

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный идентификатор:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра «Менеджмент»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ

Направление подготовки (специальности)	Экономика
Код направления подготовки (специальности)	38.06.01
Направленность (профиль)	08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент»
Квалификация выпускника	«Исследователь. Преподаватель-исследователь»
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный, 2021 г.

Программа вступительного экзамена (вступительный экзамен и выполнение реферата) для абитуриентов, поступающих на 1 курс очной, заочной форм обучения, по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент» – Грозный: ФГБОУ ВО ЧГУ, 2021. - 25с.

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине «Менеджмент» составлена с учетом содержания паспорта научной специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством». Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования-программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».

Содержание

1.	Программа вступительного экзамена в аспирантуру.....	4
2.	Примерные вопросы вступительного экзамена в аспирантуру....	7
3.	Тематика вступительных рефератов.....	10
4.	Требования, предъявляемые к вступительному реферату.....	12
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	15

Общие положения

Вступительное испытание проводится в форме собеседования в соответствии с утвержденной программой вступительных испытаний в аспирантуру.

Вопросы относятся к различным разделам «Экономической теории», «Экономике и управлению народным хозяйством: «менеджмент». Уровень сложности вопросов примерно равный. Абитуриент должен продемонстрировать владение основными концепциями менеджмента, навыками их использования для эффективного принятия управленческих решений; профессиональной терминологией и лексикой менеджмента; методами и инструментами стратегического менеджмента, инструментами принятия эффективных управленческих решений субъектов, основами функционирования современного предприятия (организации). Иметь базовый уровень знаний современного менеджмента в целом для дальнейшей научной разработки одного из направлений исследований в рамках разделов паспорта научной специальности. Результаты собеседования оцениваются по пятибалльной шкале. Собеседование состоит из двух частей.

Программа вступительного экзамена состоит из двух этапов:

1 этап: выполнение реферата по соответствующей тематике научного направления исследований.

2 этап: сдача теоретического экзамена по программе специальности «Менеджмент»

Структура билета на вступительном экзамене содержит три вопроса, два из них теоретического характера, третий в виде беседы (дискуссии) по реферату (предполагаемой теме (направлению) исследования).

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», направленность «Менеджмент»

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента.

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». Менеджмент и управление. Сферы влияния менеджмента, его глобальный характер в управлении экономическими и социальными процессами. Понятие системы менеджмента. Составные элементы менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Принципы менеджмента. Соотношение науки и практики менеджмента. Менеджмент как научная дисциплина и область исследований. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли.

Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Понятие научной школы менеджмента. Эволюция управления как научной дисциплины. Школа научного управления. Классическая или административная школа в управлении. Школа "человеческих" отношений. Количественный, системный и ситуационный подходы в управлении.

Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Развитие науки менеджмента в России.

Тема 3. Целеполагание в менеджменте.

Миссия организации и цели менеджмента. Определение понятий «миссия организации», «цель менеджмента». Значение целеполагания. Классификация целей менеджмента. Метод структуризации цели, «дерево целей». Требования к постановке целей. Выбор приоритетных целей. Оценка реализации целей.

Целевое и программно-целевое управление: сущность достоинства и недостатки.

Тема 4. Природа и состав функций менеджмента.

Основы планирования, планирование и прогнозирование. Принципы, методы и этапы планирования. Долгосрочные и среднесрочные планы организаций. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Управление проектами. Роль менеджеров в подготовке и реализации планов. Сущность мотивации поведения человека в организации. Теории мотивации персонала, сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации. Роль менеджера в процессе мотивации. Сущность и принципы контроля. Виды контрольных функций. Этапы контроля. Виды управленческого контроля. Контроллинг, как совокупность методов

современного менеджмента. Организация внешнего и внутреннего контроля. Самоконтроль.

Тема 5. Организация как объект управления.

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Функциональное содержание управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.

Понятие "организационная структура управления". Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Типы

организационных структур управления. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Принципы формирования организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа.

Тема 6. Управленческие решения.

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации

управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 7. Сущность и характеристика стратегического управления.

Определение понятия "стратегический менеджмент". Особенности стратегического управления фирмой и его отличие от оперативного управления. Предпосылки осуществления стратегического управления. Этапы выработки стратегии управления фирмой. Анализ среды организаций как исходный этап разработки стратегии фирмы. Структура, цели и задачи анализа среды организации. Анализ макроокружения, непосредственного окружения (конкурентов, покупателей поставщиков и т.п.) и внутренней среды фирмы. Основные срезы анализа внутренней среды - кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый. Методы анализа среды организации. Уровни стратегического управления. Анализ конкурентоспособности и его роль в выработке эффективной стратегии фирмы.

Тема 8. Управление персоналом организации.

Концепции управления персоналом. Понятие и цели управления персоналом организации в современных условиях. Значение экономической, социальной и деловой эффективности. Субъекты управления персоналом. Внешние регуляторы деятельности по управлению персоналом. Методы управления персоналом, их классификация. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их предупреждения и преодоления.

Тема 9. Коммуникации в управлении.

Понятие коммуникаций в менеджменте. Коммуникация как процесс, его структура. Виды коммуникаций. Значение коммуникаций в организации. Модели коммуникаций. Коммуникационный процесс. Эффективность коммуникации, проблемы измерения эффективности. Барьеры на пути эффективного обмена информацией. Управление коммуникационными процессами: границы и возможности. Организация распространения информации руководителем. Информационная "память" организации. Информационные подразделения и их место в структуре организации. Невербальная коммуникация. Основы переговорного процесса.

Тема 10. Организационная культура.

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры.

Руководитель и организационная культура. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления. Понятие конфликта. Типы и уровни конфликтов в организации. Методы управления конфликтом.

Тема 11. Качества и профессиональные компетенции менеджеров.

Понятия «менеджер» и «руководитель». Менеджер как профессиональный управляющий. Требования, предъявляемые к менеджерам. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента. Полномочия менеджеров различных уровней управления. Делегирование полномочий и ответственности. Факторы распределения полномочий. Менеджер и его команда. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды.

Тема 12. Лидерство в менеджменте.

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Концепции лидерских качеств. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Характеристики успешных лидеров.

Тема 13. Эффективность менеджмента.

Понятие и сущность эффективности менеджмента. Социально-экономическая эффективность менеджмента. Структура затрат на организационно-управленческую деятельность. Тайм-менеджмент. Критерии и показатели оценки эффективности менеджмента. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации.

Примерные вопросы вступительного экзамена в аспирантуру

1. Сущность менеджмента и его основные понятия.
2. Эволюция управленческой мысли.
3. Основные школы науки управления.
4. Сущность, содержание и специфика управления. Ключевые категории концепции управления.
5. Сравнительный анализ американской, японской и европейской систем управления.
6. Развитие управленческой мысли в России.
7. Особенности российского менеджмента.
8. Проблемы организации управления в современных экономических условиях.
9. Сущность и особенности управленческой деятельности.
10. Типы моделей и организаций менеджмента.
11. Принципы управления.
12. Организация как объект управления.
13. Миссия организации.
14. Цели организации.
15. Стратегия и тактика управления.
16. Сущность и классификация функций управления.
17. Планирование и организация как функции управления.

18. Функция контроля. Технология контроля. Требования – критерии контроля.
19. Контроллинг как управленческая технология.
20. Конкретные функции управления. Матричное распределение функций управления.
21. Система управления. Основные элементы и подсистемы.
22. Оценка эффективности системы управления. Надежность системы управления.
23. Структура управления и ее основные элементы.
24. Основные типы структур управления.
25. Линейная, функциональная, линейно – функциональная структуры управления, их достоинства и недостатки.
26. Матричная и дивизиональная структура управления. Их достоинства и недостатки.
27. Механизмы управления: средства и методы управления.
28. Экономический механизм управления.
29. Административные методы управления.
30. Регламентация управления. Положение о структурном подразделении и должностная инструкция.
31. Социально – психологические методы управления.
32. Классификация и характеристика элементов социологического механизма управления.
33. Социометрический анализ группы.
34. Классификация и характеристика элементов психологического механизма управления.
35. Процессы управления: понятие, свойства, основные этапы осуществления.
36. Типы процессов управления.
37. Управленческие решения: понятие, классификация.
38. Процесс принятия управленческих решений.
39. Модели и методы принятия управленческих решений.
40. Управление рисками.
41. Сущность власти. Управляемость как фактор власти.
42. Типология власти.
43. Природа и причины конфликтов.
44. Типы конфликтов.
45. Методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностных конфликтов.
46. Стресс и управление им в деятельности руководителя.
47. Лидерство. Типы отношений лидерства.
48. Концепции лидерства. Теории лидерских качеств.
49. Концепции лидерского поведения.
50. Мотивация деятельности человека.
51. Содержательные теории мотивации.
52. Процессуальные теории мотивации.
53. Коммуникации в управлении. Типы организационных коммуникаций.
54. Коммуникационные стили в управлении. Невербальная коммуникация.
55. Коммуникативный процесс в управлении. Виды сетей коммуникаций.
56. Типы «барьеров» коммуникаций в управлении и общие правила построения эффективных коммуникаций.
57. Система управления персоналом.
58. Особенности и культура управленческого труда, основные направления рациональной его организации.
59. Оценка результативности труда руководителей и специалистов.
60. Время руководителя и эффективность его использования.
61. Менеджер – профессиональный управляющий.
62. Социально-экономическая эффективность менеджмента.
63. Структура затрат на организационно-управленческую деятельность.
64. Критерии и показатели оценки эффективности менеджмента.

65. Методы оценки эффективности менеджмента для обеспечения конкурентоспособности организации.
66. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.
67. Количественный, системный и ситуационный подходы в управлении.
68. Природа и состав функций менеджмента.
69. Типы организационных структур управления и динамика их развития. Принципы и методы проектирования организационных структур управления.
70. Понятие малого бизнеса. Особенности управления малыми предприятиями. Проблемы развития российского малого бизнеса.
71. Коммуникационные процессы. Управление коммуникационными процессами: границы и возможности.
72. Методы принятия управленческих решений.
73. Типы моделей управленческих решений, принципы их построения. Основные требования, предъявляемые к моделям управленческих решений.
74. Концепции управления персоналом организации.
75. Методы управления персоналом, их классификация.
76. Понятие, содержание и структура организационной культуры. Управление организационной культурой.
77. Понятие конфликта. Типы и уровни конфликтов в организации.
78. Методы управления конфликтом.
79. Системы управления качеством на предприятии, факторы, обуславливающие их выбор.
80. Концепция "тотального качества", ее необходимость и особенности.
81. Национальные системы управления, общее и особенное. Факторы, которые обусловили формирование национальных систем управления.
82. Тенденции развития национальных систем управления. Особенности российского менеджмента, его сильные и слабые стороны.
83. Инновации и их функции в общественном развитии.
84. Свойства инноваций. Классификация инноваций.
85. Организационные формы инновационных организаций.
86. Программно-целевое управление инновациями.
87. Типы инновационных организаций.
88. Сущность и характеристика стратегического управления.
89. Анализ внешней и внутренней среды организаций.
90. Миссия и цели организации.
91. Типы стратегий бизнеса: их краткая характеристика.
92. Организационные стратегии современных фирм.
93. Конкурентные стратегии.
94. Реинжиниринг: содержание, этапы, преимущества и ограничения, ситуации применения.
95. Основы государственного регулирования кризисных ситуаций.
96. Особенности кризисов в социально-экономической сфере.
97. Основные положения антикризисного управления предприятием.
98. Содержание процедур банкротства и ликвидации предприятия (организации).
99. Концепции и методы стратегического управления.
100. Основные этапы разработки и разделы плана стратегического развития предприятия

Обязательным условием допуска к вступительному экзамену является выполнение реферата, который абитуриентом выполняется самостоятельно по предложенной ниже тематике.

Тематика вступительных рефератов

1. Современные концепции менеджмента.
2. Функции мотивации менеджмента и пути реализации в организации.
3. Модели управления, используемые в компаниях мирового уровня.
4. Сущность менеджмента и руководства.
5. Организация управления и управление организацией в менеджменте.
6. Организационные, управленческие и межличностные отношения, их взаимосвязь и взаимозависимость.
7. Человеческий фактор в менеджменте.
8. Связь теории и практики менеджмента.
9. Менеджмент, власть, самоуправление и собственность: единство и взаимозависимость.
10. Взаимодействие менеджера с потребителями, поставщиками, общественностью и государством.
11. Методы построения и применения «дерева целей» в менеджменте.
12. Характеристика организации как социально-экономической системы.
13. Вертикальное и горизонтальное разделение труда в организации и распределение полномочий.
14. Процессы самоорганизации в социально-экономических системах.
15. Свобода личности и свобода деятельности в системе менеджмента.
16. Специфика развития менеджмента в различных регионах мира.
17. Особенности российского менеджмента.
18. Влияние тенденций современного международного разделения труда на модели менеджмента.
19. Взаимодействие функций стратегического, тактического и оперативного менеджмента.
20. Современная система прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях экономики.
21. Проблема централизации и децентрализации управления организацией.
22. Современные методы оргпроектирования и его место в менеджменте.
23. Регламент и инициатива в менеджменте.
24. Мотивационный механизм – ядро менеджмента.
25. Влияние современных информационных технологий на организацию и методы менеджмента.
26. Барьеры коммуникаций и методы их преодоления.
27. Современные модели дистанционного менеджмента и практика их применения.
28. Принципы и этапы формирования высокоэффективного коллектива.
29. Управление социальным развитием коллектива.
30. Корпоративная культура как фактор инновационного развития организации.
31. Формирование комплекса маркетинга в управлении организацией.
32. Особенности антикризисных стратегий российских предприятий.
33. Мониторинг как инструмент анализа и контроля кризисных ситуаций.
34. Реинжиниринг бизнес-процессов на современных российских предприятиях.
35. Управление внедрением информационных технологий в организации.
36. Стимулирование малого бизнеса: отечественный и зарубежный опыт.
37. Место, роль и взаимосвязь инновационного и инвестиционного менеджмента.

38. Современный опыт организации и управления инновациями.
39. Система управления производством в организации: критерии, параметры, органы, методы.
40. Особенности оценки социально–экономической эффективности различных видов менеджмента: производственного, инновационного, торгового.
41. Пути реализации системного подхода в процессе формирования и развития системы менеджмента современной организации.
42. Совершенствование экономических методов менеджмента.
43. Совершенствование социальных методов менеджмента организации.
44. Совершенствование психологических методов менеджмента организации.
45. Организация и управление деятельностью организации.
46. Опыт организационного воздействия в системе менеджмента организации.
47. Развитие системы планирования в организации.
48. Совершенствование экономического стимулирования в системемотивации организации.
49. Опыт применения методов и форм социально-психологического воздействия в системе мотивации организации.
50. Совершенствование системы управленческого контроля в организации.
51. Развитие коммуникации в организации.
52. Опыт управленческого мониторинга в организации.
53. Информационное обеспечение менеджмента.
54. Технология разработки, принятия и реализации управленческих решений в организации.
55. Методы и инструменты управления человеческим капиталом.

Требования, предъявляемые к вступительному реферату

Вступительный реферат является самостоятельной работой, носящий исследовательский характер. Реферат должен содержать обоснование выбора темы; обзор литературы по теме с соответствующим обобщением и постановкой исследовательской задачи; исследовательскую часть; результаты анализа, выводы и предложения.

Реферат состоит из введения, двух-трех параграфов основной части, заключения, списка использованных источников и литературы.

Во введении (2-3 стр.) раскрывается актуальность исследовательских проблем, степень научной разработанности темы, объект и предмет предполагаемого исследования.

Как правило, первая глава содержит характеристику теоретических основ, вторая - анализ практического материала, третья - определение путей решения поставленных проблем.

Раскрывая содержание темы, важно обеспечить логическую связь между параграфами, выдержать последовательность в изложении материала.

Ценность реферата существенно возрастет, если его автор сможет представить освещение конкретных экономических, социальных, политических вопросов с позиции теоретического осмысления.

В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, делать на его основе выводы и предложения, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Оформление работы

Абитуриент предоставляет вступительный реферат по избранной научной проблеме объемом 20-25 печатных страниц и список использованных источников и литературы в компьютерном исполнении

Реферат должен быть сброшюрован и иметь сквозную нумерацию. Приложения не входят в объем вступительного реферата, но нумеруются по порядку. Пропусков, повторения страниц не допускается. Страницы нумеруются арабскими цифрами, на титульном листе номер страницы не указывается.

Титульный лист включает следующие элементы: название учреждения, где выполнен реферат, тема работы, вид работы (реферат), сведения об авторе (Ф.И.О.), сведения о руководителе подготовки реферата (должность, ученая степень, Ф.И.О.), год и место написания работы (см. образец оформления титульного листа реферата).

На втором листе приводится содержание (перечень разделов работы). После названия каждого раздела справа указываются номера страниц. Нумерация работы начинается со второй страницы (титульный лист не нумеруется). Порядковый номер страницы ставится сверху в середине листа.

Страницы вступительного реферата должны иметь поля: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм. Размер абзацного отступа – 1,25 см.

Текст вступительного реферата должен быть представлен в печатном виде на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм), шрифт Times New Roman № 12 или № 14 через 1,5 интервала.

Объем реферата – 20-25 страниц, превышение объема не допускается.

Вступительный реферат подписывается поступающим в аспирантуру на титульном листе (в правом нижнем углу).

В тексте реферата должны быть ссылки на рисунки, таблицы, приложения, статистические материалы и источники литературы. Список использованной литературы является составной частью вступительного реферата, должен содержать информацию о тех источниках, которые использовались автором реферата. Литература на иностранных языках включается в список на языке оригинала. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с библиографическим описанием источников.

При подготовке текста реферата, рисунков и таблиц необходимо обеспечивать равномерную контрастность и четкость их изображения. Допускается оформлять рисунки и таблицы на листах формата А3 (297x420 мм).

Внутритекстовые номерные ссылки соответствуют порядковым номерам работ в приложенном списке литературы и приводятся сразу после цитаты, фамилии автора, изложенной собственными словами мысли (положения), заимствованной из опубликованной работы. Ссылка может содержать порядковый номер одной или нескольких работ из списка литературы, заключенный в квадратные скобки (например, [3,4,]), либо порядковый номер с указанием страницы (например, [11, с. 137]).

В подстрочных ссылках приводится библиографическое описание работы, на которую дается ссылка, или часть этого описания, если работа приводится частично. Порядковая нумерация может быть сквозной по тексту работы или начинаться с первого номера на каждой странице.

В списке литературы приводится полное библиографическое описание книг, статей, документов.

Реферат сдается на проверку предполагаемому научному руководителю, который оценивает его, дает краткую рецензию, проставляя на титульном листе реферата «зачтено», или «незачтено»

Образец оформления титульного листа

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РЕФЕРАТ

НАЗВАНИЕ РЕФЕРАТА

Реферат выполнил:
Фамилия Имя Отчество,

*Направление «Экономика»,
направленность «Менеджмент»*

Реферат проверил:

Отметка: _____
(зачтено/ не зачтено)

(подпись преподавателя)

Грозный 2021

Учебно-методическое и информационное обеспечение Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993
2. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 29.06.2011 «О бюджетной политике в 2014-2016 годах».
3. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 20.07.2007 № 256 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)».
4. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 20.07.2007 № 255 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)».
5. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 20.07.2007 № 254 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)».
6. Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».
7. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ. — Часть 1.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ. — Часть 2.
9. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации"
10. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ "О системе государственной службы Российской Федерации"
11. Федеральный закон от 14.01.1995 № 4-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации».
12. Федеральный закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».
13. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
14. Федеральный закон от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».
15. Федеральный закон от 29.07.1998 № 136-ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг».
16. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
17. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
18. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ. — Часть 1.
19. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ. — Часть 2.
20. Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования».
21. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи».
22. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».
23. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».
24. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации».

25. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».
26. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
27. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2004 № 278 «Об утверждении Положения о Федеральной службе финансово-бюджетного надзора».
28. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 329 «О Министерстве финансов Российской Федерации».
29. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.12.2004 № 703 «О Федеральном казначействе».
30. Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях».
31. Федеральный закон от 29.11.2007 № 286-ФЗ «О взаимном страховании».
32. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях».
33. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.08.2009 № 1123-р «Об утверждении Концепции межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях до 2013 года».
34. Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений».
35. Федеральный закон от 27.07.2010 № 225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте».
36. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».
37. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».
38. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.08.2011 № 717 «О некоторых вопросах государственного регулирования в сфере финансового рынка Российской Федерации».

Основная литература

1. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]: интегрированное учебное пособие/ Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24819>
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009.
3. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ В.Я. Захаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7034>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Антикризисное управление: Учебник./ Под ред. Э.М.Короткова. М.:
5. Аунапу Э.Ф. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник для вузов/Аунапу Э.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 312 с.—Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/944>.— ЭБС «IPRbooks»ИНФРА-М, 2010.

6. Балдин К.В. Антикризисное управление. Макро- и микроуровень [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балдин К.В., Передеряев И.И., Рукосуев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 268 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14596>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Баринов В.А. Организационное проектирование: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010.
8. Басенко В.П. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/Басенко В.П., Жуков Б.М., Романов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.:Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2011.— 341 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10282>.
9. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2010.
10. Безденежных В.М. Антикризисное управление - теория и практика применения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безденежных В.М., Галай А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46425>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Бизнес-планирование. Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я.Горфинкеля.— М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013.
12. Благов, Ю. Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю. Е. Благов // Российский журнал менеджмента. - 2004. - Том 2, № 3. - С. 17-34.
13. Блинов А.О. , Угрюмова Н.В. Управление изменениями. Учебник.-М.: Дашков и К, 2013
14. Бригхем Ю. Гапенски Л. Финансовый менеджмент (полный курс в двух томах) “Экономическая школа”, С-Пб, 2004.
15. Валеева Е.О. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31936>.
16. Веснин В.Р. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веснин В.Р., Юрьева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 214 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10608>.— ЭБС «IPRbooks»,
17. Веснин В.Р. Менеджмент. 4-е издание. М.: Проспект, 2011.
18. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. М.: Проспект, 2010.
19. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономист, 2012.
20. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономист, 2012.
21. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/908>.
22. Воронина М.В. Финансовый менеджмент. Учебник для бакалавров.— М.: Дашков и К, 2015.—399с.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35327.html>
23. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям/ Восколович Н.А., Жильцов

Е.Н., Еникеева С.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 367 с.—
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52596>.

24. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М.: ЮНИТИ, 2011.
25. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика, 2010.
26. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. СПб.: Питер, 2008.
27. Гужва Е.Г. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гужва Е.Г., Лесная М.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 208 с.—
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19062>.— ЭБС «IPRbooks»
28. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики. М.: Вильямс, 2010.
29. Дафт Р.Л. Менеджмент: пер. с англ. СПб.: Питер, 2009.
30. Дафт Р.Л. Теория организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
31. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. М.: Вильямс, 2008.
32. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер; пер. Н. М. Макарова. - Москва [и др.]: Вильямс, 2007. - 272 с. (более ранние издания 2004, 2000).
33. Друкер, П. Ф. Теория бизнеса / П. Ф. Друкер // Вестник Санкт-Петербургского универси-тета. Серия 8. Менеджмент: Научно-теоретический журнал. - 2002. -N 4. - С. 60-75.
34. Дятлов А.Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии: Учебник.М.: Альпина Бизнес Букс, 2010.
35. Ефимов О.Н. Банкротство и антикризисное управление [Электронный ресурс]: практикум/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50614>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
36. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение: Учебник. М.:Магистр, 2010.
37. Захаров Н.Л., Кузнецов А.А. Управление социальным развитием организации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2010.
38. Зуб А.Т. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зуб А.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8962>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
39. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений: Учебное пособие. М.: ИД «ФОРУМ», 2010.
40. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2010.
41. Зубко Н.М. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубко Н.М., Каллаур А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 428 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20112>.— ЭБС «IPRbooks»
42. Икуджиро Нонака, Хиротака Такеучи. - Москва: Олимп-Бизнес, 2003. - 361 с. (более ран-нее издание 2002).
43. История менеджмента: учебное пособие./ Под ред. Э.М.Короткова. М.: ИНФРА-М, 2010.
44. Катькало, В.С. Эволюция теории стратегического управления / В.С. Катькало. - Высшая школа менеджмента, Издательский дом Санкт-Петербургского государственного универ-ситета, 2006. - 546 с.

45. Кафидов В.В. Современный менеджмент: учебник.—М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,2012.—400с.—
<http://www.iprbookshop.ru/17044>.
46. Кириченко Т.В.. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Дашков и К, 2014. - 484 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11000.html>
47. Клейнер, Г. Б. От теории предприятия к теории стратегического управления / Г. Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. - 2003. - Том 1, N 1. - С. 31-56.
48. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник. М.:НОРМА, 2009.
49. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. М.: Проспект, 2011.
50. Козлов В.А. Антикризисное управление отдельными категориями должников [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Козлов В.А., Волжанин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10607>.— ЭБС «IPRbooks»
51. Комаров Е.И. Общий менеджмент: Учебное пособие. М.: ИЦ РИОР,
52. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. Профессиональное издание. – М.: Вильямс, 2009.
53. Красовский Юрий Дмитриевич Организационное поведение: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению Менеджмент" : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040201 "Социология" / Ю. Д. Красовский Москва: ЮНИТИ, 2012.
54. Крум Э.В. Антикризисное управление предприятием [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Крум Э.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2009.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28049>.— ЭБС «IPRbooks»
55. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18986>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
56. Ломакин В.К. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Ломакин В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 671 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15400>.— ЭБС «IPRbooks»
57. Масленников В.В. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Под.ред. Горфинкеля В.Я. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
58. Мескон М. и др. Основы менеджмента: Пер. с англ./ Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.; Акад. народ. хозяйства при Правительстве РФ М.: Дело, 2012.
59. Мескон М. и др. Основы менеджмента: Пер. с англ./ Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.; Акад. народ. хозяйства при Правительстве РФ М.: Дело, 2012.
60. Мильнер, Б. З. Теория организации / Б. З. Мильнер. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА- М, 2008. - 864 с. (более ранние издания 2007, 2006, 2005, 2004, 2000, 1999).
61. Минцберг, Г. Школы стратегий: стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстрэнд, Джозеф Лэмпел ; [пер. с англ.

под ред. Ю. Н. Каптуревского]. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2001. - 331 с. (более раннее издание 2000).

62. Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>.

63. Молчан А.С. Антикризисное управление финансами [Электронный ресурс]/ Молчан А.С., Хашева З.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Неоглори, Южный институт менеджмента, 2009.— 282 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15414>.— ЭБС «IPRbooks»

64. Назарова Е.В. Антикризисное управление кредитными организациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Назарова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2007.— 237 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11029>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2013.-410с.

65. Нонака, И. Компания - создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / М.-2008

66. Орлов А.В. Менеджмент: учебное пособие/ Орлов А.В., Никулин Л.Ф.— М.: Палеотип, 2008.— 768 с.— <http://www.iprbookshop.ru/10229>.

67. Пашковская М.В. Мировая экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Пашковская М.В., Господарик Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17026>.— ЭБС «IPRbooks»

68. Портер, М. Конкуренция / Майкл Портер; [пер. с англ. О. Л. Пелявского и др.; под ред. Я. В. Заблоцкого и др.]. - Испр. изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2006. - 602, [1] с. (более ранние издания 2005, 2003, 2000).

69. Прахалад, К. К. Ключевая компетенция корпорации / К. К. Прахалад, Г. Хамел // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент: Научно-теоретический журнал. - 2003. - № 3.-С. 18-47.

70. Производственный менеджмент: учебник/ под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля.-М.: Проспект, 2012.

71. Производственный менеджмент: учебник/ под ред. А.Н. Романова, М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2012, 2013 - 400.

72. Радиевский М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник.- М.: Инфра-М, 2010.

73. Резник Семен Давыдович Организационное поведение: (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации) : учебное пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Менеджмент", "Управление персоналом" / С. Д. Резник, И. А. Игошина, О. И. Шестернина ; под общ. ред. Москва: ИНФРА-М, 2012.

74. Румянцева, Н.А. Саломатина. – 3-е изд-е, перераб. и доп. М.: ИНФРА – М, 2011.

75. Сборник статей «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Организатор и

издатель: НП «СибАК». Сборник рецензируемый. Синергия», 2012.— 400 с.
<http://www.iprbookshop.ru/17044>.

76. Социальные аспекты антикризисного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.Ю. Гербеева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30129>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

77. Тавасиев А.М. Антикризисное управление кредитными организациями [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит» и «Антикризисное управление»/ Тавасиев А.М., Мурычев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 543 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52042>.— ЭБС «IPRbooks»

78. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник/ Е.В. Алябина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 705 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701>.

79. Тис, Д. Дж. Движущие силы промышленного капитализма: взгляд на книгу Альфреда Чандлера / Д. Дж. Тис // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент: Научно-теоретический журнал. - 2002. - N 4. - С. 102-146.

80. Уильямсон, О. И. Исследования стратегий фирмы: возможности концепции механизмов управления и концепции компетенций / О. И. Уильямсон // Российский журнал менеджмента. - 2003. - Том 1, N2. - С. 79-114.

81. Управление организацией: Учебник./ Под ред. А.Г. Поршнева, З.П.Файншмидт Е.А. Зарубежная практика антикризисного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Файншмидт Е.А., Юрьева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10667>.— ЭБС «IPRbooks»

82. Мессенгиссер М. Экономическая сущность предпринимательства. – М.: Наука, 2007. – 230 с.

83. Филонович, С. Р. Теория лидерства в менеджменте: история и перспективы / С. Р. Филонович // Российский журнал менеджмента. - 2003. - Том 1, N 2. - С. 3-24.

84. Фролов Ю.В. Теория организации и организационное поведение. Часть I. Методология организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фролов Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26631>.

85. Хашева З.М. Антикризисное управление. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хашева З.М., Ткачева Е.Н., Захарова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009.— 259 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9783>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

86. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управления предприятием: Учебн. пособие.-2-е изд., доп.-М.:ИНФРА-М, 2007 -455с

87. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник/ Чеботарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17589>.— ЭБС «IPRbooks»

88. Чеканский А.Н. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: практика применения. Учебное пособие/ Чеканский А.Н., Коцоева В.А., Варюхин С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2015.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123>.

89. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чиркунова Е.К., Киреева Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796>.

90. Шагиева А.Х. Концептуальные подходы к моделированию процессов институционализации антикризисного управления [Электронный ресурс]: монография/ Шагиева А.Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2011.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10220>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

91. Экономика предприятия: Учебник. / Под ред. Семенова В.М. Гриф.— М., 2011.

92. Экономика фирмы: учеб.пособие / Арсенова Е.В., Крюкова О.Г., Данилова О.В. [и др.]; под ред. А.Н. Ряховской; Финансовая акад. При Правительстве РФ. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2014. ЭБС Znanium.com.

93. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 271 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8111>.

7.2 Дополнительная литература

94. Аакер Д. Как обойти конкурентов: создаем сильный бренд. – СПб.: Издательство «Питер», 2012.

95. Аакер Д. Создание сильных брендов. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2008.

96. Аренс В.Ф., Вейголд М.Ф., Аренс К. Современная реклама. – М.: Эксмо, 2010.

97. Басенко В.П. Организационное поведение. Современные аспекты трудовых ресурсов 2008.

98. Благов, Ю. Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю. Е. Благов // Российский журнал менеджмента. - 2004. - Том 2, N 3. С. 17-34.

99. Благов, Ю. Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. - 2004. - Том 2, N 3. С. 17-34.

100. Бузин В. Н., Бузина Т. С. Медиапланирование. Теория и практика. - М.: Юнити-Дана, 2010.

101. Дафт Р.Л. Теория организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

102. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. М.: Вильямс,

103. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер; пер. Н. М. Макарова.-Москва [и др.]: Вильямс, 2007. - 272 с. (более ранние издания 2004, 2000).

104. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер; пер. Н. М. Макарова. - Москва [и др.]: Вильямс, 2007. - 272 с. (более ранние издания 2004, 2000).

105. Друкер, П. Ф. Теория бизнеса / П. Ф. Друкер // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент: Научно-теоретический журнал. - 2002. -N 4. - С. 60-75.
106. Друкер, П. Ф. Теория бизнеса // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент: Научно-теоретический журнал. - 2002. -N 4. - С. 60-75.
107. Дятлов А.Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии: Учебник.
108. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение: Учебник. М.:Магистр, 2010.
109. Захаров Н.Л., Кузнецов А.А. Управление социальным развитием
110. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений: Учебное пособие. М.: ИД «ФОРУМ», 2010.
111. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2010.
112. Икуджиро Нонака, Хиротака Такеучи. - Москва: Олимп-Бизнес, 2003. - 361 с. (более раннее издание 2002).
113. История менеджмента: учебное пособие./ Под ред. Э.М.Короткова. М.:ИНФРА-М, 2010.
114. Катькало, В.С. Эволюция теории стратегического управления / В.С. Катькало. - Высшая школа менеджмента, Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2006. - 546 с.
115. Катькало, В.С. Эволюция теории стратегического управления / В.С. Катькало. - Высшая школа менеджмента, Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2006. - 546 с.
116. Клейнер, Г. Б. От теории предприятия к теории стратегического управления / Г. Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. - 2003. - Том 1, N 1. - С. 31-56.
117. Клейнер, Г. Б. От теории предприятия к теории стратегического управления / Г. Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. - 2003. - Том 1, N 1. - С. 31-56.
118. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник. М.: НОРМА, 2009.
119. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. М.: Проспект, 2011.
120. Комаров Е.И. Общий менеджмент: Учебное пособие. М.: ИЦ РИОР, 2010.
121. Коротков Э.М. Менеджмент: Учебник. М.: Юрайт, 2010.
122. Коротков Э.М., Беляев А.А. Антикризисное управление: Учебник. М.:ГУУ, 2008.
123. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. СПб.: ИД «Питер», 2009.
124. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. – М.: Издательство «Вильямс», 2013.
125. Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. 4-е издание. М.: Экономика.
126. Кутлалиев А., Попов А. Эффективность рекламы. – М.: Эксмо, 2005.
127. Липсиц И.В. Экономика. 6-е издание. М.: Омега-Л, 2011.
128. Макашева З.М. Исследование систем управления: Учебное пособие. М.: КноРус, 2009.
129. Макашева З.М. Основы менеджмента: Учебное пособие. М.: КноРус, 2009.
130. Маркетинг-менеджмент. Под ред. Липсица И.В., Ойнер О.К. - М.: Юрайт, 2016.

131. Маршев В.И. История управленческой мысли: учебник. М.: ИНФРА-М, 2010
132. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2009. Менеджмент XXI века: когда-нибудь мы все будем так управлять: пер. с англ./ Под ред. С. Чоудхари. М.: ИНФРА-М, 2009.
133. Менеджмент организации: учебные и производственные практики: Учебное пособие./ Под ред. Э.М.Короткова, С.Д.Резника. М.: ИНФРА-М, 2009.
134. Менеджмент: вопросы и ответы: учебное пособие./ Под ред. Э.М.Короткова. М.: ИНФРА-М, 2010.
135. Менеджмент: Учебник./ Под ред. М.Л.Разу. М.: КноРус, 2009.
136. Менеджмент: учебно-методический комплекс для подготовки магистров в 2 ч./ Под ред. А.Л.Гапоненко. М.: РАГС, 2010.
137. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2010.
138. Мильнер, Б. З. Теория организации / Б. З. Мильнер. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА- М, 2008. - 864 с. (более ранние издания 2007, 2006, 2005, 2004, 2000, 1999).
139. Мильнер, Б. З. Теория организации / Б. З. Мильнер. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА- М, 2008. - 864 с. (более ранние издания 2007, 2006, 2005, 2004, 2000, 1999).
140. Минцберг, Г. Школы стратегий: стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстрэнд, Джозеф Лэмпел ; [пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского]. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2001. - 331 с. (более раннее издание 2000).
141. Минцберг, Г. Школы стратегий: стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстрэнд, Джозеф Лэмпел ; [пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского]. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2001. - 331 с. (более раннее издание 2000).
142. Нонака, И. Компания - создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах /
143. Нонака, И. Компания - создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Икудзиро Нонака, Хиротака Такеучи. - Москва: Олимп-Бизнес, 2003. - 361 с. (более раннее издание 2002).
144. организации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2010.
145. отношений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Басенко В.П., Жуков Б.М.,
146. Перси Л., Элиот Р. Стратегическое планирование рекламных кампаний. – М.: ИД Гребенникова, 2008.
147. Портер, М. Конкуренция / Майкл Портер; [пер. с англ. О. Л. Пелявского и др.; под ред. Я. В. Заблоцкого и др.]. - Испр. изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2006. - 602, [1] с. (более ранние издания 2005, 2003, 2000).
148. Портер, М. Конкуренция / Майкл Портер; [пер. с англ. О. Л. Пелявского и др.; под ред. Я. В. Заблоцкого и др.]. - Испр. изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2006. - 602, [1] с. (более ранние издания 2005, 2003, 2000).

149. Прахалад, К. К. Ключевая компетенция корпорации / К. К. Прахалад, Г. Хамел // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент: Научно-теоретический журнал. - 2003. - № 3. - С. 18-47.
150. Прахалад, К. К. Ключевая компетенция корпорации / К. К. Прахалад, Г. Хамел // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент: Научно-теоретический журнал. - 2003. - № 3. - С. 18-47.
151. Романов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014. — 381 с.—Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35290>. М.: Альпина Бизнес Букс, 2010.
152. Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации. – М.: Эксмо, 2008.
153. Росситер Дж., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. – СПб: Питер, 2001.
154. Тис, Д. Дж. Движущие силы промышленного капитализма: взгляд на книгу Альфреда Чандлера / Д. Дж. Тис // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент: Научно-теоретический журнал. - 2002. - № 4. - С. 102-146.
155. Тис, Д. Дж. Движущие силы промышленного капитализма: взгляд на книгу Альфреда Чандлера / Д. Дж. Тис // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент: Научно-теоретический журнал. - 2002. - № 4. - С. 102-146.
156. Уильямсон, О. И. Исследования стратегий фирмы: возможности концепции механизмов управления и концепции компетенций // Российский журнал менеджмента. - 2003.-Том 1, №2. - С. 79-114.
157. Уильямсон, О. И. Исследования стратегий фирмы: возможности концепции механизмов управления и концепции компетенций / О. И. Уильямсон // Российский журнал менеджмента. - 2003.-Том 1, №2. - С. 79-114.
158. Филонович, С. Р. Теория лидерства в менеджменте: история и перспективы / С. Р. Филонович // Российский журнал менеджмента. - 2003. - Том 1, № 2. - С. 3-24.
159. Филонович, С. Р. Теория лидерства в менеджменте: история и перспективы / С. Р. Филонович // Российский журнал менеджмента. - 2003. - Том 1, № 2. - С. 3-24.

Интернет-ресурсы

1. HR Менеджмент – www.hrm.ru
2. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru
3. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru
4. Журнал «Управление персоналом» - [www . TOP - PERSONAL .ru](http://www.TOP-PERSONAL.ru)
5. Журнал «Эксперт» - [www . expert .ru](http://www.expert.ru) www.eeg.ru – сайт Экономической экспертной группы – независимого аналитического центра по проблемам макроэкономики и государственных финансов.
6. <http://europa.eu> – официальный сайт Европейского Союза.
7. www.ffms.ru – официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам.
8. www.fprcenter.ru – Центр фискальной политики.
9. Институт инвестиционного развития. Дистанционное бизнес-образование на базе Интернет-технологий. - [www . idi . com .ru](http://www.idi.com.ru)
10. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - [www . smartcat .ru](http://www.smartcat.ru)
11. Корпоративный менеджмент, [http :// www . cfin .ru](http://www.cfin.ru)
12. Маркетинг Менеджмент – [www . mgmt .ru](http://www.mgmt.ru)

Информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru — Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. www.garant.ru — Справочная правовая система «Гарант»