

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2016 12:34:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca1bc2584511845a1211bb5d1821f0ab



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ПРОГРАММА

вступительных испытаний, проводимых университетом по вступительному
испытанию профессиональной направленности для поступающих на обучение
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
(магистерская программа «Устойчивое развитие туризма»)

г. Грозный

РАЗДЕЛ 1 – ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

1. Туризм как система.
2. Экономический и социокультурный феномен туризма.
3. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.
4. Функции туризма.
5. Факторы развития туризма.
6. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.
7. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
8. Федеральные и региональные стратегические документы по развитию туризма в Российской Федерации.
9. Международные организации, регулирующие деятельность в сфере туризма.
10. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
11. Классификация и общая характеристика основных видов туризма.
12. Принципы классификации.
13. Классификация туризма в Российской Федерации.
14. Международная классификация туризма.
15. Общая характеристика видов туризма.

РАЗДЕЛ 2 – ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Виды и формы организации туристской деятельности.
2. Виды организации туризма.
3. Формы организации туристской деятельности.
4. Организационно-правовые формы в туризме.
5. Формы и основные категории туризма.
6. Состав туристских услуг.
7. Базовые принципы разработки и реализации турпродукта.
8. Разработка и реализация туристского продукта.
9. Организация въездного туризма.
10. Общая характеристика въездного туризма.
11. Въездной туризм в системе классификации туризма.
12. Теоретические основы въездного туризма.
13. Основные принципы и методы проектирования в сфере въездного туризма.
14. Безопасность въездного туризма.
15. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.
16. Определение современных тенденций и инновации в области въездного туризма.
17. Организация выездного туризма.

18. Технологии организации туристской деятельности в сфере выездного туризма.
19. Общая характеристика выездного туризма.
20. Выездной туризм в системе классификации туризма.
21. Теоретические основы выездного туризма.
22. Основные принципы и методы проектирования в сфере выездного туризма.
23. Безопасность выездного туризма.
24. Технологии организации туристской деятельности в сфере выездного туризма.
25. Определение современных тенденций и инновации в области выездного туризма.
26. Основы экспозиционно-выставочной деятельности в туризме.
27. Основы экспозиционно-выставочной деятельности в сервисе.
28. Принципы построения экспозиции.
29. Концепция выставочного проекта.
30. Рентабельность экспозиционно-выставочной деятельности.
31. Общая характеристика выставочной деятельности в России и за рубежом.
32. Основы определения стратегии экспозиционно-выставочной деятельности.
33. Виды и формы экспозиционно-выставочной деятельности туристского предприятия.

РАЗДЕЛ 3 – ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ДОСУГА

1. Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура.
2. Состав туристских услуг. Состав услуг социально- культурного сервиса.
3. Организация и технология работы туристских и сервисных предприятий.
4. Туристская индустрия: общая характеристика.
5. Виды туризма. Внутренний и международный туризм.
6. Групповой и индивидуальный плановый туризм.
7. Туристские предприятия.
8. Самодеятельный туризм.
9. Социальный туризм.
10. Определение туриста.
11. Организаторы туризма.
12. Туроператорские и турагентские компании
13. Организация транспортного обслуживания в туризме.
14. Гостиничная индустрия.
15. Система общественного питания.
16. Инфраструктура туризма.
17. Страхование в туризме.
18. Банковские и финансовые услуги в туризме.
19. Виды и формы организации досуга туристов.

20. Сущность, основные понятия досуга и досуговой деятельности.
21. Особенности организации досуговой деятельности в туризме.
22. Виды досуговой деятельности в туризме.
23. Формы организации досуга туристов.
24. Анимация в туризме.
25. Разработка сценарного плана развлекательно-досугового мероприятия.
26. Основы экскурсионного обслуживания.
27. Сущность и основные понятия экскурсии.
28. Классификация экскурсий.
29. Основы проектирования экскурсии.
30. Методы показа и рассказа в экскурсоведении.
31. Безопасность экскурсионного обслуживания.
32. Технологии экскурсионного обслуживания.
33. Профессиональная культура экскурсовода.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература (в том числе электронные ресурсы) по магистерской программе
«Устойчивое развитие туризма»

1. Федеральный закон от 4 октября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.

2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

3. Государственная программа «Развитие туризма» / Документ с сайта Правительства РФ. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/727709328>

4. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 29.04.2015 №1340 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи» / Ресурс информационно-правового портала «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71213842/>

5. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта: утверждены постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 года № 1852 (с изменениями и дополнениями от 14.11.2022) / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/566351102>

6. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: утверждены постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74929324>

7. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 31.10.2016 г. № 2386 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком / Ресурс информационно-правового портала «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71554010>

8. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования / Госстандарт России. – Введ. 2018-06-01 – М.: Госстандарт России, 2018. – 9 с. – Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document>

9. ГОСТ Р 57806-2017 Туристские услуги в области самодеятельного туризма. Общие требования. / Госстандарт России. – Введ. 2018-06-01 – М.: Госстандарт России, 2018. – 12 с. – Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200157120>

10. ГОСТ Р 53522-2022 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Введен впервые; введ. 2023–30–06. – М.: Стандартиформ, 2023. – 11 с. Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа. <https://docs.cntd.ru/document/1200195257>

11. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Взамен ГОСТ 50681-94; введ. 2011–07–01. – М.: Стандартиформ, 2011. – 15 с. Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>

12. ГОСТ Р 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Введен впервые; Введ. 2016-01-01 – М.: Стандартиформ, 2016. – 10 с. Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200110998>

13. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 255 с. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/57114>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

14. Валеева, Е. О. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие / Е. О. Валеева. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 74 с. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/31940>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

15. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг. Организация учебник / Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 240 с. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/18850>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

16. Веткин В.А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры: учебно-методическое пособие/ Веткин В.А., Винтайкина В.Е. – Электрон. текстовые данные. –

М.: Финансы и статистика, 2013.– 240 с. Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/18848>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

17. Дурович, А.П. Организация туризма: учебное пособие / Дурович, А.П. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/100351.html>. Режим доступа: для авторизир. пользователей.

18. Захарова, Н.А. Обеспечение безопасности в туризме: учебное пособие / Захарова Н.А. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 165 с. – ISBN 978-5-4497-0393-4. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93541.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

19. Елина, В.Н. Организация туристской деятельности: методическое пособие / Елина В.Н. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. – 65 с. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/86409.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

20. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика: учебное пособие для бакалавров /. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 123 с. – ISBN 978-5-4497-1616-3. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>. Режим доступа: для авторизир. пользователей.

21. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Сухов Р.И. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная и справочная литература

1. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг: учебное пособие/ Н. Ю. Арбузова – 4-е изд., испр. – М.: Академия, 2014. – 224 с.

2. Балюк, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 235 с.

3. Бгатов, А. П. Туристские формальности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. П. Бгатов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.

4. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Ю. О. Владыкина. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с.

5. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 161 с.

6. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.

7. Гончарова, И. В. Маркетинг туризма: учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

8. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общей ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

9. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 272 с.

10. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / С. П. Есаулова. – М.: Дашков и К, 2014. – 152 с.

11. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.

12. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело: учеб. пособие для студ. учрежд. высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.

11. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.

12. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т. А. Казакевич. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2015. – 186 с.

13. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 355 с.

14. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 99 с.

15. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 194 с.

16. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; перев. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИДАНА, 2015. – 1071 с.

17. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса: учебник / А. Б. Крутик, – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 245 с.

18. Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса: учебник / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 284 с.

19. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

20. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

21. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.
22. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание в туризме: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. Я. Осипова. – 6-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 400 с.
23. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
24. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
25. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
26. Статистика туризма: учебник коллектив авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
27. Скобельцына, А. С. Технологии организация экскурсионных услуг: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.
28. Туристская деятельность: учебное пособие для вузов: рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Т.В. Шевцова и др. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 352 с.
30. Фомичев, В. И. Выставочное дело: учебник для вузов / В. И. Фомичев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.

Составитель программы:

Хасанова Сацита Салиховна, кандидат экономических наук, и.о. заведующего кафедрой «Туризм и индустрия гостеприимства» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»