

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асламбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 01.09.2017
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотации учебных дисциплин направления подготовки 43.03.01 Сервис (профиль «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»)

Философия

Цель дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий
Задачи дисциплины	- ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	УК-5.3: использовать философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе
Знать:	Философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.
Уметь:	Формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.
Владеть:	Принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и

мировоззренческого характера.

Чеченская традиционная культура и этика

Цель дисциплины	Формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Задачи дисциплины	ввести студентов в пространство чеченской культуры и этики; познакомить с нравственным опытом чеченского народа; познакомить с историей становления чеченской культуры и этики и ее основными проблемами; актуализировать значимость этической рефлексии. выработка у студентов навыков самопознания и нравственной оценки происходящего, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, формирования толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	УК- 5.2: находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
Знать:	этапы становления чеченской культуры и этики, фундаментальные понятия и принципы составляющие основу этических концепций, проблемы современного этапа развития чеченской этики.
Уметь:	применять полученные знания при решении личностных, профессиональных и социальных проблем; приобрести опыт морально-нравственного осмысления действительности и навыки достойного поведения.
Владеть:	знаниями о сущности чеченской культуры и этики, предмете изучения, целях и задачах, об основных этических категориях; способностью обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач, а также в практической жизни.

Психология делового общения

Цель дисциплины	Формирование способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, в профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	Научиться выстраивать социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. Предвидеть и уметь предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия. Владеть техниками установления межличностных и профессиональных контактов, реализовывает принципы работы в команде.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	УК-3.1: выстраивать социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия
Знать:	Психологические закономерности и структурные компоненты общения и взаимодействия людей в коллективах; основные категории и понятия психологии делового общения; основные направления, подходы, теории психологии делового общения; типичные причины конфликта в межличностных отношениях и профессиональной деятельности; функции, структуру и динамику конфликта в коллективе; современные технологии разрешения конфликтов.
Уметь:	Анализировать взаимоотношения в коллективе; организовывать межличностное и межгрупповое взаимодействие людей; использовать коммуникационные приемы и техники; анализировать собственную деятельность, межличностные отношения в коллективе и личностные особенности с целью их совершенствования.
Владеть:	Современными методами психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения; навыками установления делового контакта с собеседниками; навыками конструкторско-партнерских взаимоотношений в коллективе: навыками публичной речи, аргументации, ведения переговоров, навыками использования различных видов социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми; навыками противостояния манипуляции; методами сотрудничества в коллективе.

История (история России, всеобщая история)

Цель дисциплины	Формирование способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.
Задачи дисциплины	Выявить закономерности развития истории, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба; продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	УК-5.3: использовать философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе
Знать:	основные группы факторов всемирного исторического процесса: геополитические, природно-климатические, демографические, национально-психологические, государственные, экономические, социально-политические, культурные, конфессиональные, реформационные и др.
Уметь:	анализировать и сравнивать те или иные исторические события; применять теоретические знания на практике; самостоятельно проводить исследовательские работы в области исторических проблем страны; работать с научной литературой и источниками из смежных областей знаний (археологии, этнографии, истории, историографии, источниковедения и т.д.).
Владеть:	методом сравнительно-исторического анализа исторических событий.

История народов Чеченской Республики

Цель дисциплины	Научить демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.
Задачи дисциплины	Демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	УК-5: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знать:	основные этапы развития народов Северного Кавказа; периодизацию, особенности и характерные черты исторических периодов; общенаучные принципы и методики изучения истории; виды и формы работы с историческими источниками; основные
Уметь:	применять при изучении основных этапов и закономерностей исторического развития Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа и исследования различных источников; профессионально использовать понятийный аппарат; пользоваться источниковой базой, документами из архивных и музейных фондов.
Владеть:	исторической базовой информацией по основным этапам и закономерностям исторического развития; навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.

Чеченский язык

Цель дисциплины	Научить демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.
Задачи дисциплины	владеть системой норм чеченского языка и культуры речи; способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	УК–4: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Знать:	основы владения правилами и нормами чеченского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили чеченского языка и особенности их взаимодействия
Уметь:	общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;
Владеть:	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

Русский язык и культура речи

Цель дисциплины	повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.
Задачи дисциплины	формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4: способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

Аннотация учебной дисциплины

«Иностранный язык (английский язык)»

Цель дисциплины	– обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; – воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задача дисциплины	– воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; – развитие информационной культуры; – расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4: использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего и терминологического характера, основную терминологию по специальности на английском языке; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников); уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов страноведческого и профессионально-ориентированного характеров; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые и специальные темы; использовать основные приемы перевода текстов по специальности; владеть: иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным

	произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); устной (монологической и диалогической) речью на бытовые и специальные темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; базовой лексикой общего языка, а также лексическим минимумом по специальности на иностранном языке; основными навыками перевода текстов по специальности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

«Иностранный язык (второй)»

Цель дисциплины	– обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении; – овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения задач в профессиональной деятельности; – воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры обучающихся; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задача дисциплины	– воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; – развитие информационной культуры; – расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции:	УК-4: использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего и терминологического характера, основную терминологию по специальности на английском языке; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников); уметь: воспринимать на слух и понимать основное

	содержание несложных текстов профессионально-ориентированного характера; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые и специальные темы; использовать основные приемы перевода текстов в профессиональной сфере. владеть: иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); устной (монологической и диалогической) речью на бытовые и специальные темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; базовой лексикой общего языка, а также лексическим минимумом по специальности на иностранном языке; основными навыками перевода текстов по специальности.
--	---

Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины	Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (экологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	– приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; – формирование: культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; – культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; – готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности.

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции:	УК-8.2: свободно ориентироваться в выборе правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного, техногенного или социального происхождения
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно–терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Экономика

Цель дисциплины	на основе классических и современных экономических учений дать будущим бакалаврам определенный уровень экономической подготовки, а также возможность лучше познать экономические процессы и явления, с которыми люди сталкиваются в повседневной жизни
Задачи дисциплины	Познакомиться с основными понятиями экономики, новейшими достижениями в экономической науке, в странах с развитой экономикой, с проблемами экономики России и мирового хозяйства.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-5: принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: содержание основных экономических процессов и явлений; - закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной экономической действительности; - теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. - основные макроэкономические показатели и принципы их

	расчета; - источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (в т.ч. в экономике); - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - экономическими методами анализа поведения хозяйствующих субъектов; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	---

Правоведение

Цель дисциплины	дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное право, административное, финансовое и уголовное. Из частно-правовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.
Задачи дисциплины	–изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; – сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; – изучить эволюцию и соотношение современных государственных и правовых систем, знать основные проблемы современного понимания государства и права; – изучить общую характеристику современных политико-правовых доктрин.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: –понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное

	назначение права и государства; – основные нормативные правовые документы; – основы нормативно–правового регулирования профессиональной деятельности. Уметь: – анализировать вопросы развития права в условиях глобализации, – использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности, – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности, – применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности; Владеть: – юридической терминологией, – навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами), – навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту, – навыками работы с нормативными правовыми документами, – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.
--	--

Основы социального государства

Цель дисциплины	– расширение у студентов социально-правового, социально-экономического и профессионального кругозора, посредством овладения теоретико-методологической базой исследования методологических основ социального государства и гражданского общества в историческом аспекте и в современном мире; – изучение социальной политики государства, в том числе в условиях трансформации современного российского общества, в контексте предстоящих экономических и социальных преобразований.
Задачи дисциплины	– привитие обучающимся необходимых знаний о правовых основах социального государства, позволяющих правильно ориентироваться в условиях современной российской действительности, адекватно оценивать проводимые в стране преобразования на этапе становления правового социального государства. – приобретение студентами знаний об основах формирования социального государства, о концепциях гражданского общества; моделях социального государства; изучение опыта создания социального

	государства в отечественной и зарубежной практике; – привитие обучающимся необходимых знаний об экономической составляющей социального государства, о социальном рыночном хозяйстве как его ресурсной базы; – привитие обучающимся необходимых знаний о социальной политике государства, основных целях, направлениях и механизмах.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основы функционирования социального государства, теоретические основы возникновения социального государства как государства нового типа; – принципы, цели и направления социальной политики государства; приоритеты социального развития Российской Федерации; – основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем. Уметь: – исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; соблюдать юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем. Владеть: – социально-правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства; способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства. – мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками применения нормативных правовых актов в

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины	физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно–практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально–прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основы физической культуры и здорового образа жизни; – рациональные способы сохранения физического и психического здоровья; – способы профилактики нервно–эмоционального и психического утомления; – особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями; – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и

	физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: – использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей; – выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; – выполнять простейшие приёмы самомассажа и релаксации; – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – выполнять приёмы страховки и самостраховки; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. Владеть: – системой практических умений и навыков, обеспечивающих охрану жизни, сохранение и укрепление здоровья обучающихся; – методами физического воспитания и самовоспитания для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; – ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
--	--

Информатика

Цель дисциплины	Ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития; обучить студентов принципам; использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий; привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; развитие навыка работы со служебными программами; рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК–1: способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные понятия информатики, архитектуры ЭВМ, компьютерной безопасности; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; программное обеспечение для решения задач науки, техники, экономики и управления и использования информационных технологий в проектно–конструкторской деятельности. Уметь: работать с аппаратными средствами ПК; работать с файловой системой и объектами ОС Windows; получать, создавать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи, решать задачи обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя. Владеть: основными приложениями пакета MSOffice для обработки текстовой, числовой, графической информации, а также основными методами работы на компьютере с использованием программ общего назначения.

Организация безопасности в туризме и гостеприимстве

Цель дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для исключения (снижения) всевозможных рисков в туризме и гостеприимстве, создание у обучающихся реального представления о наиболее распространенных опасностях и угрозах в современном туризме и гостеприимстве, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями.
Задачи дисциплины	- формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и гостеприимстве, и о методах их оценки; - формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме и гостеприимстве; - формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и гостеприимства; - умение установить риски и организовать работу по их устранению; - умение организовать деятельность предприятий туризма и гостеприимства по обеспечению безопасности гостей, туристов и экскурсантов; - умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма и гостеприимства; - овладение методикой анализа рисков безопасности; - овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.2: определять источники опасности и предвидит риски при осуществлении профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должен	знать: основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской индустрии и гостеприимства; содержании нормативных актов туристской индустрии в сфере безопасности. уметь: применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма и гостеприимства; прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира.

	владеть: навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского и гостиничного предприятий, гостей, туристов и экскурсантов.
--	--

Организация деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий

Цель дисциплины	изучение теоретических основ организации гостиничной деятельности, законодательных основ организации гостиничной деятельности, ознакомление с организационно-правовыми формами предприятий гостиничной индустрии, ознакомление с технологическим процессом предоставления гостиничных услуг, с требованиями, предъявляемыми к персоналу гостиниц.
Задачи дисциплины	Знать о гостинице как элементе туристской инфраструктуры; о правовых основах организации гостиничной деятельности в Российской Федерации; об особенностях технологического процесса предоставления гостиничных услуг; о функциях и организации деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий; о квалификационных требованиях к персоналу гостиничных предприятий; Уметь анализировать нормативные документы по организации гостиничной деятельности. Владеть навыками организации технологического процесса в гостиницах.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1 Способен планировать текущую деятельность служб (отделов) средства размещения
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	Знать: основные понятия и сущность гостиничной деятельности; основы законодательства в сфере гостиничной деятельности; основы стандартизации в гостиничной деятельности; технологический процесс в гостинице; функции и организацию деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий. Уметь: организовывать производственно-технологические процессы в гостиничных предприятиях в структурных подразделениях гостиничных предприятий. Владеть: терминологией в сфере гостиничной деятельности, навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками, регламентирующими гостиничную деятельность, навыками планирования деятельности служб гостиницы.

Продвижение и реализация гостиничного продукта

Цель дисциплины	Изучение теоретических основ продвижения и реализации гостиничного продукта в современных условиях
Задачи дисциплины	Изучение рынка предприятий гостиничной индустрии, основ маркетингового анализа и исследования гостиничного рынка, методов формирования спроса и стимулирования сбыта, методов продаж гостиничного продукта, технологий персональных продаж и формирование лояльности в гостиничном бизнесе
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции:	ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	
	Знать: Законодательные основы организации продаж гостиничного продукта. Состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг. Методы маркетинговых исследований; методы воздействия на лояльность потребителей. Формы и методы организации продаж туристского продукта
	Уметь: Выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги. Оценивать эффективность сбытовой политики. Разрабатывать стратегии продвижения гостиничного продукта. Использовать современные технологии продаж гостиничного продукта.
	Владеть: Методами маркетингового исследования. Навыками анализа гостиничного рынка и процесса управления продажами гостиничного продукта, разработки предложений или программ развития продаж; инструментами мотивации и стимулирования продаж. Приемами эффективных продаж гостиничного продукта.

Организация деятельности предприятий сервиса

Цель дисциплины	Изучение теории и практики предпринимательской деятельности в сфере сервиса, организации деятельности предприятий сервиса.
Задачи дисциплины	– знать типы и виды хозяйствующих субъектов в сфере сервиса; – знать нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса; – знать принципы стратегического планирования на предприятиях сервиса; – изучить систему налогообложения, применяемую к деятельности предприятий сервиса; – знать принципы финансового планирования на предприятиях сервиса; – изучить требования к планированию

	организационной структуры предприятий сервиса; – изучить требования к финансовому планированию на предприятиях сервиса; – знать принципы кадрового планирования на предприятиях сервиса; – овладеть методами планирования и оценки эффективности деятельности предприятий сервиса.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1: способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – типы и виды хозяйствующих субъектов в сфере сервиса; – нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса; – требования к планированию организационной структуры предприятий сервиса; – порядок ликвидации предприятий сервиса, осуществления процедуры банкротства – принципы финансового планирования на предприятиях сервиса; – принципы налогообложения предприятий сервиса; – порядок государственной регистрации предприятий сервиса. Уметь: – использовать Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД-2); – составлять учредительные документы для организации деятельности предприятий сервиса; – классифицировать предпринимательские риски в деятельности предприятий сервиса. Владеть: – навыками оценки рисков деятельности предприятий сервиса; – навыками бизнес-планирования на предприятиях сервиса.

Управление персоналом предприятия индустрии гостеприимства

Цель дисциплины	ознакомление студентов с основами теоретических знаний в области кадрового менеджмента, с целями, задачами, структурой и функциями служб по управлению персоналом, ролью руководителей в этой работе. А также изучение методов и организационно-правовых основ управления персоналом, обучение практическим навыкам кадровой работы в формировании и планировании потребности организации в персонале.
Задачи дисциплины	ознакомить студентов с новыми теоретическими

	понятиями и методическими разработками по управлению персоналом; дать современные представления о роли персонала в обеспечении эффективного управления организациями разного типа; выработать практические навыки исследования процессов управления персоналом в организациях; познакомить с основными методами исследования этих процессов и привить практические навыки в области управления персоналом.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	ПКО-3: способность организовать контроль работы персонала, соблюдение им стандартов обслуживания
Знать:	методы организации, контроля и исполнения; способы осуществления управленческих и административных процессов в коллективе; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
Уметь:	регулировать основные характеристики решения управленческих задач с использованием основных теорий лидерства, мотивации и власти, а также анализировать групповую работу на основе знаний принципов организации команды; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
Владеть:	результатов труда на фоне проведения контроллинга персонала; методами межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Стандартизация и сертификация услуг

Цель дисциплины	формирование системы знаний, умений и навыков в области стандартизации и сертификации как основных методов обеспечения качества продукции, работ и услуг.
Задачи дисциплины	– Изучить основные понятия, законодательную и нормативную базу, принципы, функции, цели и задачи технического регулирования. – Ознакомиться с историческими аспектами возникновения и развития стандартизации и сертификации как видов деятельности. – Изучить основные понятия, цели, задачи, принципы, методы и механизм, а также законодательную базу стандартизации и сертификации. Рассмотреть особенности стандартизации и сертификации услуг. – Рассмотреть понятие нормативного документа, основные виды нормативных документов в области стандартизации и сертификации услуг, категории и виды стандартов и их содержание.

	– Освоить методы и приемы работы с различными нормативными документами.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	ОПК-3: способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Знать:	основные виды национальных и международных стандартов, цели и принципы подтверждения соответствия, системы сертификации средств размещения, функции международной организации по стандартизации.
Уметь:	применять знания в области стандартизации и сертификации. Применять механизмы государственного регулирования деятельности предприятий сервиса. Применять различные виды стандартов на практике. Проводить сертификацию по правилам, установленным законодательством.
Владеть:	знаниями и практическими навыками в области стандартизации и сертификации, основными действующими национальными стандартами, основными положениями действующего российского и международного законодательства в области стандартизации и сертификации.

Введение в специальность

Цель дисциплины	Изучение основ высшего образования в сфере сервиса в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний о сервисе на предприятиях индустрии гостеприимства: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению «Сервис» с учебным планом и рабочими программами дисциплин; – о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»; – об истории развития индустрии гостеприимства; – о понятии и сущности услуг индустрии гостеприимства; – о правовом регулировании сервисной деятельности в Российской Федерации;

	Федерации; – о профессиях в сервисе на предприятиях гостиничной индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере индустрии гостеприимства и туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о развитии сервиса на предприятиях гостиничной индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере гостиничной индустрии.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6: способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	
	Знать: основные понятия и сущность высшего образования в Российской Федерации; основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.01 Сервис; об организационной структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»; об истории развития индустрии гостеприимства; о понятии и сущности услуг в индустрии гостеприимства; о правовом регулировании туристской и сервисной деятельности в Российской Федерации; о профессиях в гостиничной индустрии. Уметь: самостоятельно работать с различными информационными источниками; ставить цели и находить пути их достижения; работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую и сервисную деятельность; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства Владеть навыками самоорганизации, навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; основными методами и приемами получения информации для выполнения практических заданий; навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации.

История туризма и гостеприимства

Цель дисциплины	формирование у студентов целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России; выявление причин становления и логики развития международного и
-----------------	--

	отечественного туризма.
Задачи дисциплины	– изучить основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме; – изучить основные исторические факты, события и имена исторических деятелей, связанные с туризмом; – изучить даты важнейших событий, хронологические рамки, периоды значительных событий и процессов истории туризма; – изучить основные периоды развития туризма и тенденции современного развития туризма; – уметь использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России; – уметь оценивать достижения международного туризма на основе знания его исторического развития; – уметь выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма; – владеть навыками восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание. – демонстрировать суждения об обоснованности отдельных версий и оценок, существующих в отечественной и зарубежной литературе по истории туризма. – определять и объяснять (аргументировать) своё отношение и оценку наиболее значительных событий и личностей в истории туризма.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:	УК-5.2: находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
	Знать: основные понятия истории туризма и гостеприимства; основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме; даты важнейших событий, хронологические рамки, периоды значительных событий и процессов истории туризма. Тенденции развития современного туризма. Уметь: использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России; оценивать достижения международного туризма на основе отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; обрабатывать научную информацию в области туристской деятельности; изучать научную информацию по истории туризма. Владеть: навыками анализа и контент-анализа; навыками

	суждения об обоснованности отдельных версий и оценок, существующих в учебной литературе по истории туризма; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание; навыками работы с литературными и Интернет-ресурсами.
--	--

Методика подготовки выпускной квалификационной работы

Цель дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по подготовке выпускной квалификационной работе бакалавра.
Задачи дисциплины	– сформировать представление о сущности и задачах квалификационной работы; – сформировать представление об основных этапах подготовки выпускной квалификационной работы; – раскрыть содержание процесса работы над выпускной квалификационной работой; – дать знания о нормах и принципах оформления выпускной квалификационной работы; – сформировать представление о порядке защиты выпускной квалификационной работы.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен: УК-1 осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
	Знать общую методологию подготовки выпускной квалификационной работы на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; содержание основных этапов подготовки выпускной квалификационной работы; – содержание процесса работы над ВКР; нормы и принципы оформления выпускной квалификационной работы; порядок защиты выпускной квалификационной работы бакалавра.
	Уметь: анализировать полученную информацию по теме выпускной квалификационной работы; составлять рабочий план выпускной квалификационной работы; оформлять иллюстративный и табличный материал в тесте выпускной квалификационной работы; правильно оформлять библиографические ссылки и список использованной литературы.
	Владеть методами научного исследования; навыками оформления текста выпускной квалификационной работы; навыками работы с библиографическими источниками.

Сервисная деятельность

Цель дисциплины	Изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности, формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской индустрии, способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления гостиничных услуг.
Задачи дисциплины	– изучение теории услуг и теории обслуживания; – изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; – изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; – изучение производственной структуры сервисных предприятий; – изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК–3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны:	
	Знать: основные понятия и сущность сервисной деятельности; современную классификацию услуг; технологию организации процесса сервиса; основные типы потребителей и методы работы с ними; базовые нормативно–правовые акты, регламентирующие сервисную деятельность.
	Уметь: самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой, с электронными информационными ресурсами; ставить цели и находить пути их достижения; классифицировать потребителей; самостоятельно работать с информационными ресурсами; проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере сервисной деятельности.

	Владеть навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; навыками выбора средств для организации процесса сервиса; навыками работы с информационными ресурсами
--	--

Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве

Цель дисциплины	приобретение теоретических знаний по предмету «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве» и применение полученных знаний при работе в сфере туризма и индустрии гостеприимства.
Задачи дисциплины	Сформировать у студентов представление об особенностях международных национальных стандартов в сфере туризма и гостеприимства; – сформировать у студентов представление об особенностях применения стандартов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. 2) Научить бакалавров использовать знания теоретических основ по стандартизации; – активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере туризма; – расширения кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся 3) Привить умение правильно ориентироваться в потоке информации; – обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен: ПКР-1 : способен к разработке нормативной документации и ее применению, в том числе для прохождения процедуры классификации	
	Знать ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов; основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов; основные предпочтения потребителей. Уметь обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания; проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; проводить оценку альтернативных вариантов использования ресурсов. Владеть методами и формами обслуживания потребителей сервисных и туристских продуктов; способностью проводить выбор ресурсов и средств с

	учетом требований потребителя; методами оценки альтернативных вариантов использования ресурсов
--	--

Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями

Цель дисциплины	сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения способов организации помощи различным категориям клиентов и туристов.
Задачи дисциплины	–изучить основные виды социального туризма; – раскрыть основы рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; – изучить правовое обеспечение рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; –проанализировать специфику организации туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья; –раскрыть особенности лечебно-оздоровительной и профилактической работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья; – изучить особенности сервиса для инвалидов в гостиничном комплексе, на базе санаторно-курортных и рекреационных комплексов.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.3: использовать правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен:	
	Знать: опыт практической работы в туристских организациях с лицами с ОВЗ; условия разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и гостиничного продукта; технологию разработки и внедрения инновационных технологий в индустрии гостеприимства; условия действия в нестандартных ситуациях;

	Уметь: применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую деятельность с лицами ОВЗ; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства.
	Владеть навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; навыками предоставления услуг лицам ОВЗ; навыками обслуживания лиц с ОВЗ в гостиничных предприятиях.

Организация обслуживания бизнес-туристов

Цель дисциплины	сформировать знания о бизнес-туризме, ознакомление с технологиями и организацией обслуживания бизнес-туристов.
Задачи дисциплины	определить понимание специфики механизма функционирования индустрии делового туризма; – изучить процесс и формы обслуживания бизнес-потребителей на предприятиях туристской индустрии; – обучить методам повышения качества услуг; – показать эффективность внедрения новых видов услуг на развитие сферы обслуживания.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен: ПКР-2.1 :использовать основные методы обслуживания потребителей	
Знать:	сущность бизнес-туризма, составляющие секторы бизнес-туризма; география и характерные особенности каждого из видов бизнес-туризма; требования, предъявляемые к услугам, оказываемых различными предприятиями туристской отрасли, бизнес-туристам, деловой этикет
Уметь:	– применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов; – работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей сферу делового туризма; – составлять программы для бизнес-туристов с различными целями, организовывать и проводить

	деловые переговоры, составлять пакеты бизнес-услуг
Владеть:	– навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками делового общения с бизнес-туристами зарубежных стран –навыками деловых переговоров, способностью организовывать обслуживание бизнес-туристов.