

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13  
 Уникальный программный ключ:  
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821ff0ab

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Управление финансами»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
 профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	– формирование у будущих магистров современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, а также понимание необходимости управления финансами в современных рыночных отношениях на основе взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; обучение навыкам использования современных инструментов финансового менеджмента.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомиться с закономерностями денежного оборота хозяйствующего субъекта;</li> <li>– раскрыть особенности организации управления финансами;</li> <li>– сформировать представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;</li> <li>– ознакомиться с современными методами оценки эффективности принимаемых финансовых решений, а также с основными методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков;</li> <li>– изучить современные методики анализа стоимости и структуры капитала, анализа финансового состояния предприятия и прогнозирования возможного банкротства;</li> <li>– обучить практическим навыкам выполнения оценки финансовых и предпринимательских рисков.</li> </ul>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и приемы комплексного оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия (денежными средствами, дебиторской задолженностью, запасами сырья и готовой продукции, кредиторской задолженностью организации, внешними краткосрочными кредитами и займами);</li> <li>– современные подходы по управлению финансами;</li> </ul>
Уметь	– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных денежных потоков в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов;

	– использовать современные методы управления финансами для решения стратегических задач в современных рыночных отношениях;
Владеть	– навыками применения методов управления финансами для решения стратегических задач в современных рыночных отношениях;  – навыками оценки по денежным потокам финансовой устойчивости и финансового состояния фирмы;

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Прогнозирование и планирование в условиях рынка»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование знаний относительно роли планирования и прогнозирования при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования.  – изучение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы в области прогнозирования и планирования в условиях рынка.
Задачи учебной дисциплины	– раскрытие понятия прогнозирования и планирования, их места и роли в системе экономических наук; – формирование представления об основных принципах разработки прогнозов и планов; – изучение ключевых понятий в области планирования и прогнозирования; – исследование методологии и инструментария планирования и прогнозирования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода формы анализа и синтеза; – сущность корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений.
Уметь	– адекватно воспринимать информацию, логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, анализировать социально-значимые проблемы;

	– определять принципы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.
Владеть	– навыками постановки целей и задач, способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;  – навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Методы исследования в менеджмент»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у будущих магистров менеджмента современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики проведения научных исследований.
Задачи учебной дисциплины	– освоение новых механизмов и методов управления организациями в условиях рыночной экономики;  – изучение объективных предпосылок возникновения потребности в исследованиях.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– механизмы обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе; – современные традиционные и инновационные методы и средства для проведения самостоятельных исследований, методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;  – способы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.
Уметь	– руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в постановке задачи, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> <li>– обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>– способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> <li>– навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости исследуемой проблемы.</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Современные информационные технологии в экономике»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

<b>Цели учебной дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование системы теоретических знаний и практических навыков по информационные системы в экономике. Содержание курса предусматривает формирование и развитие аналитического мышления при решении различного рода статистических, расчетно-экономических и статистических задач.</li> </ul>
<b>Задачи учебной дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у магистранта необходимых базовых знаний и практических навыков по работе с компьютерными технологиями (компьютеры, специализированные машины);</li> <li>– изучение компьютерных технологий;</li> <li>– понимание автоматизированных информационных систем.</li> </ul>
<b>В результате освоения учебной дисциплины должен:</b>	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– направления использования творческого потенциала в саморазвитии и в самореализации;</li> <li>– методы применение самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</li> </ul>

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать творческий потенциал в саморазвитии и в самореализации;</li> <li>– использовать самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью использовать творческий потенциал в саморазвитии и в самореализации;</li> <li>– способностью находить знания самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Управление людьми в компаниях»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– является приобретение знаний в области основных законов и явлений, которые формируют основы управления людьми, место и роль управления в системе управления организацией.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение основных понятий в области основ мотивации и стимулирования персонала;</li> <li>– систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом;</li> <li>– овладение современными методиками стимулирования персонала;</li> <li>– умение применять современные подходы и методики на практике;</li> <li>– развитие компетенций профессиональной деятельности в сфере управления персоналом.</li> </ul>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– этические нормы и основные модели организационного поведения;</li> <li>– основные результаты новейших исследований по вопросам управления организациями, подразделениями и проектами;</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;</li> <li>– разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> </ul>

Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современными технологиями управления поведением персонала;</li> <li>– современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.</li> </ul>
---------	--

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Современная управленческая экономика »,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у магистранта навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;</li> <li>– моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;</li> <li>– приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– порядок действий в нестандартных ситуациях при принятии управленческого решения;</li> <li>– требования нормативно правовых документов при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</li> <li>– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Профессиональный иностранный язык»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

<b>Цели учебной дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в различных областях при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</li> </ul>
<b>Задачи учебной дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие иноязычной коммуникативной компетенции в сфере профессионального общения (речевой, языковой, учебно-познавательной). К концу обучения магистр должен владеть подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, уметь делать резюме, сообщения на иностранном языке;</li> <li>– приобретение способности и готовности к социально-культурной коммуникации через овладение умениями опосредованного письменного и непосредственного устного иноязычного общения; овладение материалом в рамках основных тем по специальности, который необходим для дальнейшей профессиональной деятельности;</li> <li>– развитие диалогической речи в ситуациях профессионального общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью.</li> </ul>

В результате освоения учебной дисциплины должен:

Знать	– языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой профессионального общения;
Уметь	– выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике;
Владеть	– восприятия и понимания оборотов и терминов устной речи в профессиональной сфере как самостоятельного вида речевой деятельности.

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Теория организации и организационное поведение»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– развитие профессиональной компетентности магистра менеджмента в области управления организациями различных организационно-правовых форм на основе понимания закономерностей поведения работников в данных социальных системах.
Задачи учебной дисциплины	– сформировать целостное представление об организации как социальной системе, обладающей разными уровнями и качествами, и об основных теориях и концепциях организационного поведения персонала. – способствовать овладению методами научной организации труда и проектирования развития социальных систем, а также освоению методов прогнозирования не только проблем в развитии организаций, но и в организационном поведении работников, включенных в инновационные процессы. – способствовать развитию способностей к поддержанию психологического здоровья и оптимального морально- психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом. – сформировать основы социальной ответственности менеджеров перед работниками организации.

В результате освоения учебной дисциплины должен:

Знать	<p>– особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами;</p> <p>– основные элементы процесса стратегического управления; основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность компании;</p> <p>– современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач;</p>
Уметь	<p>– строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;</p> <p>– управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области экологического и товарного менеджмента;</p> <p>– анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований;</p>
Владеть	<p>– навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.</p> <p>– навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями в области экологического и товарного менеджмента; современной технологией товародвижения;</p> <p>– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Система поддержки регионального предпринимательства»,  
реализуемой по направлению подготовки/специальности**

**38.04.02 «Менеджмент»,  
профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление магистрантов с основами теоретических знаний в области предпринимательства, с основными направлениями, способствующими формированию представления о системе управления развитием предпринимательства, видах и формах его организации, субъектно-объектных отношениях в регионах.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ;</li> <li>– передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития бизнеса по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона;</li> <li>– выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие бизнеса;</li> <li>– углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развитием территорий и роли бизнеса в этом процессе;</li> <li>– сформировать целостное представление о региональных факторах развития предпринимательства и бизнеса, а также процессах, проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России;</li> <li>– развитие компетенций проведения аналитической, исследовательской и проектной работы при проведении анализа региональных факторов развития бизнеса;</li> <li>– выработать навыки системной оценки факторов развития отдельных регионов с точки зрения динамики пространственных процессов и возможности влияния на них инструментами бизнеса.</li> </ul>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</li> <li>– анализ и оценку региональных факторов, и их влияние на развитие предпринимательства и бизнеса в регионе.</li> </ul>

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и модели анализа, прогнозирования и планирования развития предпринимательства и бизнеса;</li> <li>– представлять разработанные результаты анализа, оценки региональных факторов влияния на развитие бизнеса.</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями при поддержке системы предпринимательства;</li> <li>– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой развития предпринимательства и бизнеса.</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Современный стратегический анализ»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие знаний, навыков и умений обучающихся в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– освоить методы и модели стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия.</li> <li>– изучить методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив.</li> <li>– рассмотреть аспекты разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.</li> </ul>

В результате освоения учебной дисциплины должен:

Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии;</li> <li>– актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</li> <li>– оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой построения организационно-управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии;</li> <li>– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Рыночная инфраструктура региона»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся системы знаний по основам становления и налаживания эффективно функционирующей рыночной инфраструктуры в регионе; изучение теории и методологии оценки ее эффективности, анализа состояния и развития на уровне региона, выбора направлений развития на ближнюю и дальнюю перспективу.</li> </ul>
-------------------------	---

Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ознакомить магистрантов с особенностями формирования и развития институтов региональной рыночной инфраструктуры</li> <li>– Освоить теоретические знания в области развития рыночной инфраструктуры в регионе;</li> <li>– Приобрести умение учитывать специфику современного развития рыночной инфраструктуры в регионах российской экономики в процессе дальнейшей практической деятельности.</li> </ul>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические и организационно-правовые основы функционирования рыночной инфраструктуры, методы, инструменты и механизмы ее регулирования, находящиеся в руках государства и коммерческих организаций в условиях переходной и зрелой рыночной экономики;</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей и принятия решений, определяющих деятельность субъектов рыночной инфраструктуры конкретного региона</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа данных, необходимых для решения задач, поставленных перед органами государственного регулирования региональной рыночной инфраструктуры и прочими организациями при принятии управленческих решений</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Консалтинг банкротства»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся цельной системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального консультирования, направленного на обеспечение рационального ведения хозяйства на уровне предприятия в предкризисных, кризисных и посткризисных условиях.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать у обучающихся представление о профессиональной деятельности в области антикризисного консультирования;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Изучить нормативно-правовые основы регулирования несостоятельности и банкротства организации;</li> <li>– Изучить сущность, принципы и методы оценки несостоятельности и банкротства организации;</li> <li>– Сформировать у обучающихся практические навыки диагностики состояния платежеспособности организации и разработки обоснованных рекомендаций по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости организации.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы, методы и инструменты антикризисного управления; модели корпоративной культуры организации, особенности внешнего управления</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять специальные методы и инструменты внешнего управления; разрабатывать и внедрять корпоративную стратегию, программы финансовой стабилизации</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа, способностью определения и принятия управленческих мер в реализации проектов антикризисного финансового управления; методами поддержания корпоративной стратегии и способностью обеспечения реализации стратегических инициатив.</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Технологии мотивации, развития и оценки персонала»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение магистрантами теоретических знаний, умений и навыков для решения практических вопросов и основных задач управления персоналом эффективного использования способностей сотрудников предприятия</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение основных понятий в области основ мотивации и стимулирования персонала;</li> <li>– систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом;</li> <li>– овладение современными методиками стимулирования персонала;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение применять современные подходы и методики на практике;</li> <li>– развитие компетенций профессиональной деятельности в сфере управления персоналом.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– этические нормы и основные модели организационного поведения;</li> <li>– основные результаты новейших исследований по вопросам управления организациями, подразделениями и проектами;</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;</li> <li>– разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современными технологиями управления поведением персонала;</li> <li>– современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Современный менеджмент»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

<p>Цели учебной дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– дать магистранту четкое понимание основных закономерностей и особенностей систематизации социальных идей и воззрений в теории и практике современного менеджмента.</li> </ul> <p>В рамках дисциплины магистранты знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией ее изучения.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка специалистов к управленческой, организационной, экономической деятельности;</li> <li>– освоение комплексных, интегральных подходов к процессам управления организацией, учитывающие социальную ответственность управления и факторы риска;</li> <li>– освоение технологий управления зарубежных и отечественных авторов.</li> </ul>
--------------------------------	--

Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование мировоззрения, соответствующего современным идеям и положениям науки и практики управления;</li> <li>– обеспечить высокий уровень подготовки, опирающийся на знания фундаментальных вопросов теории управления, в соответствии с тенденциями экономических, социальных исследований и управленческой практики.</li> </ul>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы корпоративной стратегии и обеспечивать их реализацию;</li> <li>– результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</li> <li>– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</li> <li>– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Корпоративные финансы»**,  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»**,  
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– получение магистрантами необходимых знаний в области теории и практики финансов корпораций, приобретение ими практических навыков в области планирования, финансового анализа подготовки</li> </ul>
-------------------------	--

	расчетов для составления необходимых показателей как себестоимость, выручка, оборотный капитал, основные фонды, прибыль, рентабельность.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Изучить понятия и основы организации корпоративных финансов и источников формирования и направлений использования средств предприятий (организаций);</li> <li>– Рассмотреть особенности финансирования предприятий (организаций);</li> <li>– Выявить состав затрат на производства и реализацию продукции, их планирование;</li> <li>– Освоить методы проведения финансового контроля за формированием и использованием средств предприятий (организаций).</li> </ul>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– современные теории корпоративных финансов;
Уметь	– использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
Владеть	– навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

**Аннотация**  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Проектный анализ и обоснование проекта»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– изучение и проведение соответствующих обоснований целесообразности (или нецелесообразности), эффективности осуществления одного или нескольких инвестиционных проектов. Излагаются основные элементы методики анализа инвестиционных проектов как инструментария, позволяющего эффективно реализовать долгосрочные планы функционирования и развития предприятия.
Задачи учебной дисциплины	– Изучение теоретических основ о современных методах оценки инвестиций;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Формирование навыков в области практического проектного финансирования;</li> <li>– Формирование у магистрантов представления о видах инвестиций, методах инвестирования, основных принципах принятия инвестиционных решений, критериях принятия инвестиционных решений;</li> <li>– Научить магистрантов оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестирования.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность научной проблемы разработки корпоративной стратегии и обеспечение реализации программ организационного развития;</li> <li>– критерии проведения исследования научного отчета, доклада и статьи;</li> <li>– принципы, методы, проведения самостоятельных исследований в соответствии программой проекта;</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструменты для формирования корпоративной стратегии программы организационного развития проекта;</li> <li>– содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;</li> <li>– успешно проводить в соответствии с разработанной программой самостоятельные исследования;</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методическими подходами к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;</li> <li>– навыками грамотного представления научных отчетов проведенных исследований;</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Методология и методы научного исследования»**,  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»**,  
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у обучающихся комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в теории и практике управления.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Формирование у магистрантов целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;</li> <li>– Ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования и организации их выполнения;</li> <li>– Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению различных видов исследовательских работ;</li> <li>– Изучение методологий и методов исследований в менеджменте;</li> <li>– Изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в менеджменте.</li> </ul>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные традиционные и инновационные методы и средства для проведения самостоятельных исследований, методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;</li> <li>– правила самостоятельного освоения новых методов исследования, в соответствии с разработанной программой;</li> <li>– принципы планирования учебного процесса; Государственные образовательные стандарты; методическую инфраструктуру; методическое обеспечение образовательного процесса для разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, а также применения современных методов и методик в процессе их преподавания.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в постановке задачи, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> <li>– самостоятельно осваивать новые методы исследования в соответствии с разработанной программой;</li> <li>– ориентироваться в постановке задачи и определять, каким образом следует искать средства ее решения, а также уметь применять современные методы и методики в процессе их преподавания.</li> </ul>
Владеть	– способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и

	<p>практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом самостоятельного освоения новых методов исследования, в соответствии с разработанной программой;</li> <li>– навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, а также способностью применять современные методы и методики в процессе их преподавания.</li> </ul>
--	---

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Управленческое консультирование»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Изучить значение и роль управленческого консалтинга в системе консультационных услуг, определить его место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности;</li> <li>– Провести сравнительный анализ моделей управленческого консультирования;</li> <li>– Рассмотреть этапы и характеристики консалтингового исследования, его организацию и проведение;</li> <li>– Освоить методы и способы взаимоотношений с клиентскими организациями;</li> <li>– Изучить технологию и процедуры решения управленческих задач в современных организациях.</li> </ul>

В результате освоения учебной дисциплины должен:

Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности, роль и этику поведения консультантов в принятии организационно - управленческих решений;</li> <li>– сущность кросс-культурного менеджмента; управленческие основы работы в коллективе, основные задачи, сложности работы консультанта, требования, предъявляемые к специалистам, работающим в консалтинговом подразделении, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>– теоретические основы, методы и инструменты управленческого консультирования;</li> <li>– модели корпоративной культуры организации и особенности российского менталитета.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать последствия принятых управленческих решений и нести за них ответственность;</li> <li>– применять на практике полученные знания в области кросс-культурного менеджмента</li> <li>– применять специальные методы управленческого консультирования при принятии управленческих решений;</li> <li>– устанавливать необходимые консультант-клиентские отношения;</li> <li>– разрабатывать и внедрять корпоративную стратегию в организации</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами консалтинговых услуг, навыками профессиональной аргументации при разборе нестандартных ситуаций в сфере управленческой деятельности;</li> <li>– навыками организации проведения консалтинговых работ, анализируя коммуникативные аспекты работы в коллективе с учетом особенностей мировоззрения сотрудников;</li> <li>– методами управленческого консультирования для проведения организационной диагностики предприятия; подготовки самодиагностики и структуризации проблемного поля организации;</li> <li>– методами поддержания и изменения корпоративной стратегии и культуры в организации</li> </ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины

**«Менеджмент проектов»,  
реализуемой по направлению подготовки/специальности  
38.04.02 «Менеджмент»,  
профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– освоение базовых понятий и принципов в области менеджмента проектов, введение в методологические основы особенности организации менеджмента проектов (роли, задачи и функции менеджера проекта, создание команды проекта). Рассмотрение основных процессов, на которых строится менеджмент проектов, что позволит будущим специалистам понимать результаты анализа проектирования и использования их в своей работе.
Задачи учебной дисциплины	– рассмотрение основных подходов к изучению и применению стратегий и практик менеджмента проектов в различных сферах деятельности – в инвестиционном бизнесе, в строительстве, в высокотехнологичном производстве для наиболее полного понимания механизма управления, позволяющего повысить эффективность функционирования организации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– ключевые методы самореализации, внешнего управления на предприятии; теоретические основы управления проектами, роль, задачи и функции менеджера проекта; теоретические основы исследований в области менеджмента проектов, эффекты и индикаторы успешности реализации проектов.
Уметь	– обобщать и анализировать информацию для полного раскрытия и использования собственного творческого потенциала и формирования идей проектов; применять методы и инструменты эффективной стратегии внутреннего управления; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, иерархической структурой работ проекта.
Владеть	– готовностью к саморазвитию и самореализации в инициации и разработке концепции проекта; навыками анализа организационной структуры управления и системы взаимоотношений участников проекта; способностью проведения исследований с коррективами при изменениях основных задач проекта.

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Проектирование PR деятельности»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать четкое представление об основах понятийного аппарата данной дисциплины и сущности основных направлений в этой области;</li> <li>– изучить основные законы и явления, которые формируют основы проектирования деятельности человеческих ресурсов, места и роли управления человеческими ресурсами в системе управления организацией.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– направления, ведущие к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</li> <li>– особенности анализа и обобщения данных, основные концептуальные подходы к профессиональной деятельности в сфере связей с общественностью.</li> <li>–</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать творческий потенциал в саморазвитии и в самореализации;</li> <li>– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, присущих демократическому обществу;</li> </ul>

Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования творческого потенциала в саморазвитии и в самореализации;</li> <li>– навыками обобщения и критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</li> </ul>
---------	---

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Сбалансированная система показателей»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение магистрантами знаний в системе сбалансированных показателей как системе управления бизнес-процессами с позиции стратегии компании, понимании сущности нового менеджмента, основанного на сбалансированной системе показателей, разработка и внедрение стратегической системы менеджмента бизнес - регулирования компании.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоить сущность понятия «система сбалансированных показателей», её стратегические и диагностические составляющие;</li> <li>– знать взаимосвязь финансовой, клиентской составляющих, составляющих</li> <li>– внутренних бизнес - процессов, обучения и развития персонала сбалансированной системы показателей;</li> <li>– владеть методами управления рисками стратегических направлений финансовой составляющей сбалансированной системы показателей;</li> <li>– приобрести навыки разработки сбалансированной системы показателей в аспекте бизнес единицы и корпорации;</li> <li>– приобрести навыки внедрения стратегической системы менеджмента, основанной на сбалансированной системе показателей.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности анализа и обобщения данных исследований актуальных проблем управления,</li> </ul>

	основные концептуальные подходы к профессиональной деятельности;
Уметь	– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
Владеть	– навыками обобщения и критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления, полученными отечественными и зарубежными исследователями.

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность  
 регионов»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– комплексное ознакомление магистрантов с особенностью функционирования и механизмами конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов. В рамках данного курса изучаются проблемы по корректной идентификации уровня конкурентоспособности региона для разработки и реализации мер государственного воздействия на его повышение, включая содействию ее оценки.
Задачи учебной дисциплины	<p>– ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ;</p> <p>– передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития конкурентоспособности по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона;</p> <p>– выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие конкурентоспособности;</p> <p>– углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развития территорий и роли конкурентоспособности в этом процессе;</p> <p>– сформировать целостное представление о региональных факторах развития конкурентоспособности, а также процессах,</p>

	проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач, определяющих конкурентоспособности региона;</li> <li>– основные аспекты в области практического изучения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований;</li> <li>– принимать обоснованные управленческие решения для регулирования факторов инвестиционной привлекательности региона и повышения его конкурентоспособности.</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>– способностью представлять результаты проведенного исследования конкурентоспособности региона в виде научного отчета, статьи или доклада.</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Система антикризисного менеджмента»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области. Осветить и проанализировать причины возникновения кризисов на разных уровнях хозяйства.</li> </ul>
-------------------------	--

	Показать актуальные подходы к анализу и рассмотреть основные проблемы антикризисного управления на современном этапе. Раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение принципов и методов антикризисного управления производственными процессами.</li> <li>– раскрытие сущности и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления.</li> <li>– получение системных знаний о возможностях антикризисного управления.</li> <li>– исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий.</li> <li>– изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов.</li> <li>– изучение задач и функций служб антикризисного регулирования</li> </ul>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях</li> <li>– современные тенденции и перспективы научных исследований в смежных областях, соотношенных с выбранной проблемой;</li> <li>– основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>– основные подходы к формированию эффективных корпоративных стратегий в различных сферах и видах кризиса;</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач</li> <li>– оценивать актуальность и практическую значимость предполагаемых исследований в условиях кризиса</li> <li>– управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию в условиях кризиса.</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях</li> <li>– навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности;</li> <li>– навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>– методами разработки и реализации программ финансового оздоровления предприятия (организации);</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Теория конкуренции»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимально организовать процесс изучения предмета, зафиксировав правила учебного процесса;</li> <li>– развить определенные навыки и сформировать необходимые умения;</li> <li>– развить способности к диагностике проблем, оценке бизнес - ситуаций, умения решать проблемы.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления,</li> </ul>

	полученные отечественными и зарубежными исследователями
Владеть	– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Конкурентный анализ»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– получение специальных знаний и навыков по освоению основных методов конкурентного анализа; освоение методологических основ конкурентного анализа рынков, получение практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о товарном рынке, анализу и прогнозу развития рынка и формирование нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в конкурентном бизнесе.
Задачи учебной дисциплины	<p>– сформировать и систематизировать у магистрантов научные взгляды на проблему определения понятия конкурентоспособности экономических субъектов и ее обуславливающих факторов;</p> <p>– сформировать у магистрантов знания, умения и навыки в использовании методов получения информации для анализа рынков, определения интегральных оценок конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, управления конкурентоспособностью,</p> <p>– познакомить магистрантов с основными направлениями конкурентной политики государства и нормативной правовой базой.</p>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– проводить самостоятельные исследования, знать экономические основы поведения предприятий в конкурентной среде, иметь представления о различных структурах рынков;

Уметь	– проводить самостоятельные исследования, анализировать проведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
Владеть	– способностью проводить самостоятельные исследования, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору средств ее достижения;

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Деловой иностранный язык»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в различных областях при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Задачи учебной дисциплины	– развитие иноязычной коммуникативной компетенции в сфере делового общения (речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной). К концу обучения магистр должен владеть подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, уметь делать резюме, сообщения; – развитие диалогической речи в ситуациях делового, профессионального и бытового общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– степень готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; – условия проведения оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</li> </ul>

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Налоги и налогообложение»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение теоретических основ налогообложения;</li> <li>– рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации;</li> <li>– изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;</li> <li>– приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.</li> </ul>

В результате освоения учебной дисциплины должен:

<b>Знать</b>	– основные понятия, категории, элементы налогов и современный инструментарий налогообложения;
<b>Уметь</b>	– самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм;
<b>Владеть</b>	– современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций.