

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2023 15:07:24
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Английский язык»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный
бизнес»

Цель дисциплины	- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с особенностями научного стиля литературы; основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка (применительно к специфике сферы «юриспруденция»);

	-обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации, реферата; -формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой социальной тематики; -обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.- формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определенной тематики, -обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Рабочая программа по дисциплине «Английский язык» относится к базовой части Блока 1 и составлена в соответствии с требованиями ФГБОУ ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики англоязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и

	межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития, обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий, привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	-получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; -получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; -развитие навыка работы со служебными программами; -рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; -выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем).
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.10 «Информатика» относится к блоку 1, обязательной части, дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации. Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Владеть: имеет практический опыт работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные системы в бухгалтерском учете», реализуемой по
направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получение обучающимися теоретических представлений об алгоритмах обработки документов в системах бухгалтерского, а также выработка практических навыков проектирования и разработки систем бухгалтерского учета для решения задач автоматизации хозяйственной деятельности различных предприятий и организаций.
Задачи дисциплины	• документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета; • разрабатывать системы бухгалтерского учета для решения профессиональных задач различных предприятий и организаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационные системы в бухгалтерском учете» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа; ПК-1.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности; ПК-1.3. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень Знать: основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы Уметь: применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. Владеть: современными инструментальными средствами поиска информации.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История Чеченской Республики»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05. «Бизнес-информатика»,
Профиль подготовки «Электронный бизнес».

Цель дисциплины	- формирование у студентов целостного представления о сложных процессах социально-экономического, политического и культурного развития чеченского общества в контексте истории мировой и отечественной истории.
Задачи дисциплины	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в, этническом, социально-экономическом, конфессиональном и культурном развитии региона; - привить навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавра	Дисциплина «История народов Чеченской Республики» входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл (вариативная часть). Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие универсальные компетенции	УК-5.1. Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется в процессе исторического развития и межкультурного взаимодействия; УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; Уметь: раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; - понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию;

	Владеть: способностью понимать, критически анализировать и излагать культурные особенности и традиции различных этнических групп.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Компьютерная графика»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Подготовка студентов в области основ компьютерной графики, включающая изучение и практическое освоение современных методов и алгоритмов создания плоских и трехмерных реалистических изображений.
Задачи дисциплины	• развитие способности логического мышления и пространственного воображения; • ознакомление студентов с современными техническими средствами машинной графики.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Графический дизайн» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа. ПК – 1.2. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: структуру и общую схему функционирования графических средств, реализующих графику; структуру и общую схему функционирования графических средств, реализующих графику; базовые приемы реализации алгоритмов компьютерной графики на персональных компьютерах. Уметь: применять средства компьютерной графики в профессиональной деятельности. Владеть: навыками практического решения графических задач в учебной, научной и профессиональной деятельности различными методами с использованием со-временных программных средств и технологий компьютерной графики.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Личное и профессиональное развитие»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в формировании системного представления о методах научных исследований.
Задачи дисциплины	• дать общее представление о процессе научного исследования. • дать общее представление о методах и методологии научного исследования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Личное и профессиональное развитие» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –6. Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий. ОПК – 6.1. Знает основы методологии научного исследования; методологию определения целей и задач научных и проектных исследований. ОПК – 6.2. Владеет средствами и технологиями подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно- образовательных ресурсов для профессиональной деятельности; современными инструментальными средствами поиска информации. ОПК – 6.3. Владеет системным подходом к информатизации и автоматизации решения прикладных задач на основе современных информационно-коммуникационных технологий и математических методов.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Математика»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	- повторение и закрепление студентами основных разделов школьного курса математики; - овладение конкретными математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования; - интеллектуальное развитие студента, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности.
Задачи дисциплины	- восполнение у студентов школьного багажа знаний в области элементарной математики, подготовка к изучению высшей математики; - формирование у студентов логического и алгоритмического мышления; - воспитание у студентов точности и обстоятельности аргументации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Элементарная математика» Б1.О.18 относится к базовой (обязательной) части Блока 1 «Дисциплины (модули)» рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК–1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ПК-3. Способен обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, используя соответствующий математический аппарат и инструментальные средства, готовить по результатам исследования научно – технические отчеты и научные публикации.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные понятия школьного курса математики;

	- основные методы решения задач курса математики; Уметь: - применять методы математики к доказательству теорем; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленной задачи, выявляя ее компоненты и связи; Владеть: - навыками использования основных понятий, теорем, законов математики для решения поставленных задач.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Методы и средства совершенствования бизнес-процессов»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в получении расширенных знаний по направлениям, связанным с измерениями, анализом, оптимизацией, реинжинирингом, качеством, операционными рисками и управлением бизнес-процессами.
Задачи дисциплины	-изучение теоретических и практических основ процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов; -приобретение практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Методы и средства совершенствования бизнес-процессов» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария. ОПК – 1.1. Знает основные модели и принципы анализа бизнес – процессов и информационно – технологической инфраструктуры предприятия ОПК – 1.2. Умеет моделировать бизнес – процессы и информационно – технологическую инфраструктуру предприятия ОПК – 1.3. Владеет современными методами и программными продуктами моделирования, анализа и реинжиниринга бизнес – процессов информационно – коммуникационной инфраструктуры предприятия
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований. Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки. Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы военной подготовки»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Задачи дисциплины	1)формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); 2)формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга; 3)воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; 4)освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела; 5)раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ; 6)ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; 7)формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды; 8) изучение и принятие правил воинской вежливости; 9)овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Образовательный модуль «Основы военной подготовки» относится к обязательной части, реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) Универсальных компетенций (УК): - УК-8 способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы; уметь: правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов; владеть: строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы бизнеса»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получение студентами систематизированных знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере организации и ведения бизнеса в Российской Федерации.
Задачи дисциплины	Задачами дисциплины являются: • освоение студентами основных концепций и понятий основ бизнеса • закрепление и систематизация знаний базовых принципов организации и ведения бизнеса в Российской Федерации • рассмотрение и анализ условий повышения эффективности коммерческих предприятий и реализации ими вариантов развития бизнеса в различных отраслях экономики.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы бизнеса» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК – 8.1. Соблюдает основные требования информационной безопасности УК – 10.1. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методологическую базу организации и ведения бизнеса. Уметь: оценивать эффективность коммерческих предприятий. Владеть: навыками сбора и анализа необходимых для решения поставленных экономических задач в сфере организации и развития бизнеса. Знать: экономико-правовые основы бизнеса. Уметь: разрабатывать бизнес-проект и учредительные документы фирмы. Владеть: навыками подготовки, оценки и реализации проектов развития бизнеса в различных отраслях экономики.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы Российской государственности»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Задачи дисциплины	-раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте; -рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; -представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; -рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) Уметь: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; Владеть: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Пакеты прикладных программ», реализуемой по направлению
 подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Раскрытие сути и возможности современных прикладных программ для экономистов, в приобретении студентами глубоких и современных знаний об основных задачах, решаемых в различных областях экономики и программных продуктах, которые используются для автоматизации этих задач, сформировать практические навыки по использованию наиболее распространённых и перспективных программных продуктов, используемых для автоматизации типовых задач в различных областях экономики.
Задачи дисциплины	- дать теоретические и практические основы знаний в области использования информационных технологий для решения экономических задач; – сформировать у студентов практические навыки работы на персональном компьютере и с пакетами прикладных программ, предусмотренными для освоения на лабораторных занятиях, а также в процессе самостоятельной работы; - систематизировать работу с аппаратным обеспечением вычислительной техники и программным обеспечением для решения финансовых задач; - познакомить с основными возможностями программных продуктов, этапами и направлениями развития информационной культуры в рыночной экономике; - дать понятие информационным продуктам и сервисным программам.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Пакеты прикладных программ» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –2. Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы. ПК – 2.1. Выявляет требования к информационной системе и осуществляет адаптацию бизнес-процессов заказчика к возможностям типовой ИС. ПК – 2.3. Иницирует работы по реализации запросов, связанных с использованием типовой ИС
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Программирование»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цели и задачи изучения дисциплины «Программирование» соотносятся с общими целями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.05 – «Бизнес-информатика» и предполагают получение профессиональных знаний, умений и навыков в различных областях деятельности по профилю «Электронный бизнес».	
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Программирование» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – «Системы управления контентом».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы. ПК – 2.2. Разрабатывает прототипы информационной системы на базе типовой ИС и осуществляет кодирование на языках программирования
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: проектировать и разрабатывать многофункциональные высоконагруженные web-приложения, ориентированные на работу в многопользовательской среде. Уметь: решать математические задачи с использованием различных прикладных программ и трансляторов. Владеть: современными информационными технологиями для решения прикладных задач по специальности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Педагогика и психология»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование компетентности будущих специалистов в системе научных знаний современных подходов к анализу деятельности учения, закономерностях и механизмах формирования и развития личности учащихся в образовательном процессе.
Задачи дисциплины	- обеспечить понимание студентами центральной проблемы науки и практики – соотношения обучения и развития; - сформировать умения проводить психолого-педагогический анализ образовательных процессов; - овладеть навыками проектирования образовательного процесса на основе теоретических знаний; - сформировать основы понимания исследовательской работы в области педагогической психологии, практической деятельности в системе образования, педагогической деятельности по преподаванию психологии в образовательных организациях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Педагогика и психология» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - определения основных понятий и терминов педагогической психологии; - закономерности, факты и феномены познавательного и личностного развития человека в процессах обучения и воспитания; основные теории и концепции педагогической психологии. Уметь: моделировать образовательный процесс с особенностями развития ребенка и образовательной среды; -проводить психолого-педагогические исследования, обследования развития субъективности ученика под влиянием Владеть: - навыками самостоятельного анализа, оценивания и прогнозирования педагогических явлений.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Рынки ИКТ и организация продаж»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получение компетенций в области анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях, сравнительной оценки конкурентоспособности информационных продуктов и услуг.
Задачи дисциплины	• развитие знаний и практических навыков в сфере анализа и прогноза развития рынка ИКТ, в том числе практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о конкретном рынке ИКТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом; • развитие знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий на рынке ИКТ, в области организации отделов маркетинга и продаж; организации, планировании и контроле маркетинговой деятельности на рынке ИКТ;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом ОПК – 3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

	Знать: основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы Уметь: применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. Владеть: современными инструментальными средствами поиска информации
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Системы управления контентом», реализуемой по
 направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
 профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в формировании знаний о системах управления контентом и веб-дизайне.
Задачи дисциплины	• Формирование целостного и системного представления о современных системах управления контентом и дизайне информационных ресурсов (сайтов) в сети Интернет. • Приобретение навыков создания информационных ресурсов на основе современных систем управления контентом.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Системы управления контентом» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК –1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК – 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. УК – 1.2. Выбирает ресурсы для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи. УК – 1.3. Для решения поставленной задачи применяет системный подход, выявляя ее компоненты и связи; рассматривает варианты и алгоритмы реализации поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: базовые технологии разработки алгоритмов и программ. Уметь: осуществлять сбор и анализ исходных данных из различных источников с использованием современных информационных технологий. Владеть: навыками использования в практической деятельности информационно-коммуникационных технологий, программного обеспечения и компьютерной техники.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Статистический анализ»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа процессов и явлений в социальной сфере.
Задачи дисциплины	- изучение теоретических основ и методологических принципов построения системы показателей социальной статистики - изучение и анализ интегральных показателей социальной статистики - изучение методов формирования информационной базы социальной статистики - изучение методов специальных обследований, переписей, опросов - изучение методов оперативного статистического анализа процессов в социальной сфере - изучение обеспечения качества, полноты, оперативности, объективности информации социальной статистики - изучение особенностей применения методов анализа в социальной статистике.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Статистический анализ» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК–3. Способен обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, используя соответствующий математический аппарат и инструментальные средства, готовить по результатам исследования научно-технические отчеты и научные публикации. ПК – 3.1. Демонстрирует знание математических методов обработки, анализа и систематизации информации ПК – 3.2. Демонстрирует умение применять математические методы обработки, анализа, систематизации информации; готовить научно - технические отчеты и научные публикации

	ПК – 3.3. Владеет инструментальными средствами обработки, анализа и систематизации информации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований. Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки. Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Технологии бизнес-коммуникаций», реализуемой
 по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки
 «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в развитии коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности; формировании знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации.
Задачи дисциплины	1. Изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации. 2. Обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе профессиональной деятельности. 3. Развитие навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.). 4. Формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технологии бизнес-коммуникаций» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК –6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК –6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК–6.2. Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата. УК – 6.3. Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития. Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов. Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Физическая культура и спорт»,
 реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05. «Бизнес-информатика»
 профиль подготовки
 «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам обязательной части обязательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной

	и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающий должен:	Знать: - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. Уметь: - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.
Задачи дисциплины	Сформировать у студента знания, навыки и умения по следующим направлениям деятельности: – развитие навыков критического восприятия и оценки информации, в том числе ее источников; – формирование умения логично излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; – обучение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Философия» относится к блоку 1, обязательной части, дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки «Бизнес-информатика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций универсальных компетенций (УК): УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе. уметь:

	- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. владеть: - принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
--	--

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

«Финансовый менеджмент», реализуемой по направлению подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Состоит в изучении методологии управления финансами организации, методов принятия финансовых и инвестиционных решений. Финансовый менеджмент выступает одной из основных подсистем общей системы управления организацией. В связи с этим знание, владение и умение применять инструментарий во многом определяет степень финансовой состоятельности организации и уровень эффективности ее менеджмента.
Задачи дисциплины	• охарактеризовать роль и определить значение финансового управления в обеспечении эффективности деятельности организации; • раскрыть функций финансового менеджмента; • рассмотреть базовые концепции финансового менеджмента; • ознакомить с методами и моделями определения цены и инструментами оценки • оптимальности формирования структуры финансового капитала организации; • раскрыть принципы оценки стоимости финансового капитала; • ознакомить с основами управления основными и оборотными активами; • рассмотреть методы оценки риска и доходности финансовых активов, оценки • эффективности и риска инвестиционных проектов; • определить направления разработки дивидендной политики; • ознакомить с особенностями финансового управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; • раскрыть механизм разработки вариантов финансовых управленческих • решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес»
В результате освоения данной дисциплины у	УК – 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

студента формируются следующие компетенции	УК – 10.1. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: содержание, принципы, методы и инструменты финансового управления организацией; основные финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации Уметь: осуществлять сбор, анализ, обработку финансово-экономических показателей, характеризующих организации; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач Владеть: методами сбора, анализа и обработки финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Хранилища данных»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	• получение базовых знаний о системах хранения данных, особенностях Хранилищ данных и их назначении; • формирование умений и навыков проектирования Хранилищ данных и систем бизнес-анализа; • знакомство с технологиями интеллектуального анализа.
Задачи дисциплины	• изучение принципов построения и разработки хранилищ данных • получение навыков настройки хранилищ данных
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Хранилища данных» относится к факультативным дисциплинам.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4 - Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы сбора, обработки и анализа информации. Уметь: использовать программные средства для сбора, обработки и анализа информации. Владеть: методами принятия управленческих решений на основе собранной и обработанной информации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.17 «Чеченский язык»**

Цели дисциплины	Освоения дисциплины являются: систематизация знаний чеченской орфографии и пунктуации; формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности, углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса, углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах). При этом под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Наряду с обучением, курс чеченского языка ставит и образовательные цели, достижение которых осуществляется расширением кругозора студентов, повышением уровня их общей культуры, а также культуры мышления, а также культуры мышления и речи. Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи дисциплины	- формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы - формирование и развитие лексических навыков: введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи - дальнейшее формирование и развитие грамматических навыков: тренировка языковых явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации; развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с

	его видом и целями; повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи; - развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации соответственно изучаемой тематике; - овладение необходимым уровнем речевой культуры при общении, дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования. Конечные требования, предъявляемые по завершению обучения данной дисциплине.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Чеченский язык» относится к дисциплинам вариативной части Б1.О.17 рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК -4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка, специфику артикуляции звуков, интонацию, основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; Уметь: правильно и уместно использовать различные языковые средства. Владеть: основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в избранной сфере профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченская традиционная культура и этика»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05. «Бизнес-информатика»,
Профиль подготовки «Электронный бизнес».

Цель дисциплины	Освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи дисциплины	Углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавра	Учебная дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» относится к обязательной части рабочего учебного плана Б1.О.19 ВО по направлению подготовки 38.03.05. «Бизнес-информатика». Дисциплина изучается на 1 семестре по очной форме обучения. Для освоения дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие универсальные компетенции	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; - духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; - знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе. Уметь: - демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

	Владеть: - средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономическая теория», реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный
бизнес»

Цель дисциплины	Овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; - приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); - раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; - приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина «Экономическая теория» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК-10.1 Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность, источниками

	финансирования профессиональной деятельности, принципами планирования экономической деятельности. УК-10.2 Способен обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК-10.3 Обладает навыками применения экономических инструментов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источниками финансирования профессиональной деятельности, принципами планирования экономической деятельности. Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. Владеть: навыками применения экономических инструментов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»,
реализуемой по направлению подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту относятся к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: -виды физических упражнений; -роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; -научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни; -основные элементы техники спортивных игр; -технику выполнения тестов по физической подготовленности. Уметь: -применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; -использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; -выполнять технику основных элементов по спортивным играм; -правильно выполнять и понимать значение теста по функциональной подготовленности и укрепления здоровья. Владеть: -средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Электронный бизнес», реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в формировании навыков практической работы в области электронного бизнеса.
Задачи дисциплины	• научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет. • разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса. • улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК – 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК – 10.1. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности УК – 10.2. Способен обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК – 10.3. Обладает навыками применения экономических инструментов
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: о роли и месте знаний по дисциплине при освоении смежных дисциплин по выбранной специальности и в сфере профессиональной деятельности; Уметь: находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины и торговые площадки; Владеть: навыками Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«IT-маркетинг»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у студентов профессиональных знаний и практических навыков по маркетингу в области информационных технологий
Задачи дисциплины	• ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ; • формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ-рынка; • освоение базовых методов и инструментов ценообразования и формирования политики компании; • изучение основ стратегического планирования в сфере продвижения IT-продуктов и оценки эффективности инвестиций в маркетинг.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «IT-маркетинг» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа. ПК – 1.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности. ПК – 1.2. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей. ПК – 1.3. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Аккаунтинг и аудит»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Овладение теоретическими основами аккаунтинга и аудита, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по аккаунтингу и аудиту.
Задачи дисциплины	• - получение студентами представления о роли и значении аккаунтинга и аудита в управлении экономикой; • - ознакомление с объектами аккаунтинга, принципами учета и обобщения; • - ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения аккаунтинга и аудита; • - изучение теоретических и методических аспектов аккаунтинга и аудита; • - рассмотрение основных аспектов организации аккаунтинга и аудиторской деятельности, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения аккаунтинга и аудита в организациях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Аккаунтинг и аудит» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК – 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК – 10.1. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: направления реформирования бухгалтерского учета в России, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и аудита. цели и задачи бухгалтерского учета; основные сферы применения бухгалтерского учета; основные методы и способы бухгалтерского учета. Уметь: проследивать взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете: приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. Владеть: опытом работы с планом счетов бухгалтерского учета, нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и аудита; навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии.
--	---

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
«Разработка web-бизнеса», реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	закключается в изучении бизнес-моделей и особенности менеджмента в сфере web-бизнеса.
Задачи дисциплины	• научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет; • разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; • улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Разработка web-бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –2 Способен приобретать новые научные и профессиональные знания, используя современные образовательные и информационные технологии. ПК – 2.1. Выявляет требования к информационной системе и осуществляет адаптацию бизнес-процессов заказчика к возможностям типовой ИС. ПК – 2.2. Разрабатывает прототипы информационной системы на базе типовой ИС и осуществляет кодирование на языках программирования. ПК – 2.3. Иницирует работы по реализации запросов, связанных с использованием типовой ИС.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности. Владеть: навыками применения современных информационных

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«1С-предприятие»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в формировании у студентов знаний о правилах автоматизации бухгалтерского учета и овладение практическими умениями и навыками ведения первичного учета в программе «1С-Предприятия», а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.
Задачи дисциплины	• документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета; • учета имущества организации; • расчеты с персоналом по оплате труда; • выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации и т.д.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «1С-предприятие» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –2. Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы. ПК – 2.1. Выявляет требования к информационной системе и осуществляет адаптацию бизнес-процессов заказчика к возможностям типовой ИС. ПК – 2.2. Иницирует работы по реализации запросов, связанных с использованием типовой ИС.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой обще интеллектуальный и общекультурный уровень

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные системы в менеджменте»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	- формирование научного представления о принципах - формирования и основах функционирования информационных систем управления, их современном состоянии и перспективах развития; - приобретение знаний о структуре и функциональных возможностях современных инструментов автоматизации менеджмента - овладение различными технологиями сбора, обработки, передачи и хранения информации; - приобретение практических навыков работы с конкретными представителями информационных систем менеджмента.
Задачи дисциплины	• изучение методик формирования требований и выбора информационных систем для автоматизации информатизации менеджмента; • изучение методов анализа рынка информационных систем и информационных технологий. • изучение методики формирования подсистемы информационного обеспечения в системе менеджмента предприятия • умение проводить сравнительный анализ и выбор программных средств информатизации управления;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «ИС в менеджменте» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, дисциплины по выбору по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4 Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений ОПК – 4.1. Знает методы сбора, обработки и анализа информации ОПК – 4.2. Умеет использовать программные средства для сбора, обработки и анализа информации

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: технологии создания, хранения, обработки и передачи данных, критерии выбора информационной системы Уметь: работать с разными методами и инструментами анализа; применять информационные технологии для выполнения профессиональных задач Владеть: методами решения профессиональных задач с использованием информационных технологий управления
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История (История России, всеобщая история)», реализуемой по
направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель(и) учебной дисциплины	Цели освоения дисциплины: является формирование у студентов: сформировать у студентов целостное видение исторического процесса в единстве всех его характеристик; дать представление об историческом пути России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; ввести студентов в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.
Задачи учебной дисциплины	воспитание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству; – воспитание нравственности, морали, толерантности; – сформировать у обучающихся способность восприятия межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом контексте; – познакомить обучающихся с движущими силами и закономерностями российского исторического процесса; – выработать у обучающихся умение анализировать место и роль человека в историческом процессе России, политической организации общества; – выработать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в истории России в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» Б1.О.02 изучается в рамках обязательной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

	УК-5.3. Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – движущие силы и закономерности российского исторического процесса; – основы и принципы межкультурного взаимодействия в истории России; Уметь: – анализировать основные этапы истории России; – применять научную историческую терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; Владеть: – представлениями о событиях российской истории, основанными на принципе историзма

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ИТ-инфраструктура для бизнеса», реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки
«Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Изучение современных технологий, методов и инструментальных средств, используемых для управления ИТ-инфраструктурой предприятия и оптимизации функционирования ИТ-подразделения.
Задачи дисциплины	• основы проектирования ИТ-инфраструктуры предприятия; • разработка архитектуры предприятия; • основные методики построения бизнес-процессов ИТ-подразделения; • методики аудита информационных систем. Возможность интеграции предлагаемых технологий в существующие инструменты поддержки и развития бизнес-процессов;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «ИТ-инфраструктура для бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом. ОПК – 2.1. Знает методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно – коммуникационных технологий. ОПК – 2.2. Умеет исследовать и анализировать состояние рынка информационно – коммуникационных технологий. ОПК – 2.3. Умеет выбирать рациональные управленческие решения на основе проведенного анализа и исследования рынка ИС и ИКТ.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: этапы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; Уметь: проводить переговоры, презентации, подготавливать протоколы мероприятий Владеть: навыками управления ИС, информационными ресурсами и сервисами с использованием современных ИС, автоматизации задач организационного управления и бизнес-процессов.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Моделирование бизнес-процессов», реализуемой по направлению
 подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки
 «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	закключается в изучении теоретических и практических основ процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, а также в приобретении практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических и практических основ процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов; • приобретение практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария. ОПК – 1.1. Знает основные модели и принципы анализа бизнес – процессов и информационно – технологической инфраструктуры предприятия. ОПК – 1.2. Умеет моделировать бизнес – процессы и информационно – технологическую инфраструктуру предприятия. ОПК – 1.3. Владеет современными методами и программными продуктами моделирования, анализа и реинжиниринга бизнес – процессов информационно – коммуникационной инфраструктуры предприятия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»
профиль подготовки
«Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Учебная дисциплина «Правоведение» ставит своей целью дать студентам изучение организации и деятельности механизмов государства, юридической действительности, осознание реальных возможностей права и правового регулирования в решении социальных, экономических и политических проблем общества.
Задачи дисциплины	-заложить теоретические основы правовых знаний; -сформировать базовый понятийный аппарат по курсу правоведения; -понять значимость права в условиях развития правового государства и гражданского общества; -научить анализировать законодательство и практики его применения.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК –11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению. УК – 11.1. Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. УК – 11.2. Способен планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. УК – 11.3. Способен взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: базовые понятия и категории правоведения, роль и значение права в регулировании общественных отношений Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности Владеть: навыками работы с правовыми актами

Аннотация учебной дисциплины
« Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины (модуля): повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях. Задачи: состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
Задачи дисциплины	Задачи: состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах. Изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических, норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика». Дисциплина Б1.О.20 «Русский язык и культура речи» относится к блоку 1, обязательной части, дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».
В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК 4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК 4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: - основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; - функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия. уметь:

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;- строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение;- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;- орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации;- навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа;- навыками работы со справочной литературой. |
|--|---|

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Системы поддержки принятия решений»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов принятия решений.
Задачи дисциплины	• определение сущности и содержания решений и их роли в деятельности организации; • определение роли системы поддержки принятия решений; • освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментарий процессов разработки и реализации решений; • развитие практических навыков разработки принятия решений с учетом особенностей внешней среды.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Системы поддержки принятия решений» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа. ПК – 1.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности. ПК – 1.3. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; основные функциональные особенности информационных систем поддержки принятия решений. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; проводить анализ результатов решения задачи с использованием информационных систем поддержки принятия решений. Владеть: методами и приемами решения задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Управление-проектами», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование знаний у обучающихся, в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по формированию универсальных компетенций, связанных с системой знаний, обучающихся о методологии управления проектами и об экономической деятельности как области науки, и способствующих решению задач в соответствии с видами профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	Изучение современного состояния и проблем развития проектного управления, возможности и перспективы использования проектного управления; формирование умения применять основные методы управления проектами на стадиях жизненного цикла, организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного проекта; формирование навыков проведения оценки с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков, обоснования выбора проектных решений, обеспечивающих успех проекта и достижение поставленных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление-проектами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. ОПК-5.1. Знает инструменты и методы коммуникаций в проектах; каналы коммуникаций в проектах; модели коммуникаций в проектах; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, технологии подготовки и проведения презентаций.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины, современные подходы макро и микроэкономики, важнейшие функции и методы управления проектами, порядок разработки проектов, специфику реализации проектов. Уметь: использовать полученные экономические знания для разработки и управления проектами, осуществлять сбор, анализ и систематизацию информации для проектирования, проектировать и организовывать процесс управления проектами, осуществлять организацию и контроль по выполнению проекта. Владеть: специальной терминологией, применения различного инструментария в экономической и проектной проектной деятельности.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Управление электронным предприятием», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Дать студентам в области бизнес-информатики, умения и навыки, необходимые для повышения эффективности профессиональной деятельности на основе базовых знаний в области управления электронным предприятием. А для этого, получить теоретические знания об управления электронным предприятием, методах и средствах управления электронным предприятием. Программа предусматривает исследование специальных ситуационных примеров, а также рассмотрения и анализа содержания реальных проектов. Дисциплина является важной составной частью теоретической подготовки специалиста в области ИТ-консалтинга и занимает существенное место в его будущей практической деятельности. Комплекс теоретических основ и методов, включенный в дисциплину, обеспечивает целостный, процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления электронным предприятием.
Задачи дисциплины	• Получение основных знаний и навыков управления электронным предприятием. • Изучение практических навыков моделирования деятельности электронного предприятия. • Приобретение навыков автоматизации управления электронным предприятием. • Изучение основ технологий оплаты и доставки товаров в электронной среде • Освоение технологий взаимодействия с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия. • Изучение CRM-систем электронного предприятия • Приобретение знаний и навыков управления персоналом электронного предприятия • Изучение основных типологий электронных предприятий • Использование усвоенных технологий создания и функционирования электронного предприятия
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление электронным предприятием» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа ПК-1.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности. ПК – 1.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности. ПК – 1.2. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей. ПК – 1.3. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Анализ данных»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	освоения дисциплины (модуля): приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа процессов и явлений в социальной сфере
Задачи дисциплины	• изучение теоретических основ и методологических принципов построения системы показателей социальной статистики • изучение и анализ интегральных показателей социальной статистики • изучение методов формирования информационной базы социальной статистики • изучение методов специальных обследований, переписей, опросов • изучение методов оперативного статистического анализа процессов в социальной сфере • изучение обеспечения качества, полноты, оперативности, объективности информации социальной статистики • изучение особенностей применения методов анализа в социальной статистике.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Анализ данных» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин: «Математика», «Финансовая математика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –3. Способен обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, используя соответствующий математический аппарат и инструментальные средства, готовить по результатам исследования научно-технические отчеты и научные публикации. ПК – 3.1. Демонстрирует знание математических методов обработки, анализа и систематизации информации ПК – 3.2. Демонстрирует умение применять математические методы обработки, анализа, систематизации информации; готовить научно - технические отчеты и научные публикации ПК – 3.3. Владеет инструментальными средствами обработки, анализа и систематизации информации

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Архитектура предприятий»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Состоит в получении теоретических знаний об архитектуре предприятия, ее элементах и методиках описания архитектуры предприятия, современных тенденциях, подходах и стандартах, применяемых для разработки Архитектуры предприятия.
Задачи дисциплины	• знать концептуальные основы архитектуры предприятия; основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия; современные стандарты и методологии архитектуры предприятия; • использовать полученные знания для выбора методологии и технологии анализа и проектирования архитектуры предприятия; • иметь навыки использования методов разработки и совершенствования архитектуры предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Архитектура предприятий» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария ОПК – 1.1. Знает основные модели и принципы анализа бизнес – процессов и информационно – технологической инфраструктуры предприятия ОПК – 1.2. Умеет моделировать бизнес – процессы и информационно – технологическую инфраструктуры предприятия
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: концептуальные основы архитектуры предприятия; основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия; требования к проектированию архитектуры бизнеса. Уметь: разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; консультировать по совершенствованию

	архитектуры предприятия, развитию ИТ-инфраструктуры предприятия Владеть: методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия; современным программным обеспечением, используемым для организации и управления бизнесом.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Базы данных»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	-формирование у студентов знаний о теоретических основах проектирования баз данных; -обучение студентов навыкам по созданию баз данных с использованием СУБД MS Access и MS SQL Server.
Задачи дисциплины	- изложение основных положений технологии разработки БД; - использование современных инструментальных и методологических средств разработки БД; - изучение основ теории БД; - ознакомление с основными моделями БД; - знакомство с языком структурированных запросов к базам данных (SQL); - изучение систем управления базами данных (СУБД); - получение практических навыков работы с данными, организации БД и систем БД (банков данных); - освоение ряда фундаментальных понятий, таких как модель данных, модели организации работы пользователей с базой данных, нормализация, индексация, целостность БД; - изучение процесса проектирования БД, включающего составление формализованного описания предметной области (внешней модели), разработку концептуальной модели и ее специфицирования к конкретной модели данных СУБД (логическая и физическая модель).

Место дисциплины в структуре ОПОП	Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес информатика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4 Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: методы сбора, обработки и анализа информации. Уметь: использовать программные средства для сбора, обработки и анализа информации. Владеть: методами принятия управленческих решений на основе собранной и обработанной информации.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель изучения дисциплины	Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (экологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	Основными обобщенными задачами дисциплины являются: • приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; • овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; • формирование: - культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б.1.О.08 относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты, необходимые для изучения вопросов, связанных с профессиональной подготовкой будущих бакалавров. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ». Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией бакалавров.
Формируемые компетенции	а) универсальных компетенций (УК): - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при

	угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; о неотложных состояниях, причинах и факторах, их вызывающих; об организационных основах оказания первой медицинской помощи при возникновении массовых поражений; современные методы реанимации; Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; оказать помощь в различных, как правило, экстренных ситуациях Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, владеть приемами оказания первой медицинской помощи при травмах, повреждениях и других неотложных состояниях.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получить базовые знания в области теории, методологии и методов бизнес-планирования
Задачи дисциплины	- способствовать формированию у обучающихся способности принимать организационно-управленческие решения, нести за них ответственность; - дать глубокие и всесторонние знания бизнес-планировании, планирования финансовой и инвестиционной деятельности
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Бизнес планирование» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа. ПК – 1.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности. ПК – 1.2. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе; методы анализа и оценки экономической эффективности проектов Уметь: использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана Владеть: навыками поиска и формулирования бизнес-идей разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и развития организаций

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Введение в специальность»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в формировании у студентов представление об их будущей профессиональной деятельности, ее месте и роли в системе общественного разделения труда; оказать помощь студентам в процессе вхождения в профессию (освоение профессиональной информации, получаемой ими в ходе обучения в рамках образовательной программы).
Задачи дисциплины	Дать общую характеристику знаний по специальности и средств их освоения; стимулировать интерес к специальности, способствовать адаптации студентов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Введение в специальность» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: специфику деятельности выпускника направления подготовки бизнес-информатика. Уметь: определять необходимый набор компетенций, навыков, умений для профессиональной деятельности в определенной области информационного обеспечения экономических задач. Владеть: современными технологиями для решения задач с использованием цифровых технологий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Графический дизайн»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Основной целью учебной дисциплины «Графический дизайн» является: подготовка студентов в области основ компьютерной графики, включающая изучение и практическое освоение современных методов и алгоритмов создания плоских и трехмерных реалистических изображений
Задачи дисциплины	• развитие способности логического мышления и пространственного воображения; • ознакомление студентов с современными техническими средствами машинной графики;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Графический дизайн» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 1 Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа ПК – 1.2. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: структуру и общую схему функционирования графических средств, реализующих графику; структуру и общую схему функционирования графических средств, реализующих графику ; базовые приемы реализации алгоритмов компью-терной графики на персональных компьютерах Уметь: применять средства компьютерной графики в профессиональной деятельности. Владеть: навыками практического решения графиче-ских задач в учебной, научной и профессиональной дея-тельности различными методами с использованием со-временных программных средств и технологий компь-ютерной графики.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационная безопасность и защита интеллектуальной
собственности», реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в изучении основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах
Задачи дисциплины	• изучение концепции инженерно-технической защиты информации; • изучение теоретических основ инженерно-технической защиты информации; • изучение технических средств добывания и защиты информации; • изучение методического обеспечения инженерно-технической защиты информации
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационная безопасность и защита интеллектуальной собственности» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы. «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –2. Выявляет требования к информационной системе и осуществляет адаптацию бизнес-процессов заказчика к возможностям типовой ИС. ПК – 2.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики инновационного менеджмента, базирующихся на достижениях и традициях мировой науки и культуры.
Задачи дисциплины	Ознакомление с основным понятийным аппаратом дисциплины, основными теоретическими положениями и методами, формирование умений и привитие навыков теоретических знаний для решения профессиональных задач.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы подготовки по направлению «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. ОПК – 5.1. Знает инструменты и методы коммуникаций в проектах; каналы коммуникаций в проектах; модели коммуникаций в проектах; технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, технологии подготовки и проведения презентаций ОПК – 5.2. Умеет осуществлять взаимодействие с заказчиком в процессе реализации проекта; принимать участие в командообразовании и развитии персонала ОПК – 5.3. Владеет навыками проведения презентаций, переговоров, публичных выступлений
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях, основы разработки и использования инноваций и готовность использовать их на практике. Уметь: разбираться во множестве организационных форм инновационной деятельности. Владеть: методиками анализа внешней и внутренней инновационной среды организации.