

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Саидов Заурбек Асламбекович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13  
Уникальный программный ключ:  
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**Аннотации дисциплин программ магистратуры, реализуемых по направлению  
подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Современные теории массовой коммуникации»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель курса «Современные теории массовые коммуникации» - формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	основной круг современных теорий массовой коммуникации; роль и место массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций; особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.
<b>Уметь</b>	анализировать и систематизировать основные положения современных теорий массовой коммуникации; учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации; приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовой коммуникации.
<b>Владеть</b>	первичными навыками теоретического анализа процессов и явлений массовой коммуникации; навыков применения полученных знаний в своей высококвалифицированной профессиональной деятельности; представлениями о многоаспектности и междисциплинарных основах современных массовых коммуникаций.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Методология и методика медиаисследований»**

<p>Цели и задачи освоения дисциплины</p>	<p>Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются получение магистрантом представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины магистрант должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.</p>
<p align="center">В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p>	
<p><b>Знать</b></p>	<p>особенности и принципы организации фундаментальнотеоретических и прикладных медиаисследований: разработка программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; основные научные направления в сфере медиаисследований; отечественный и зарубежный профессиональный опыт медиаисследований; виды и типы научных медиаисследований; основополагающие произведения современных российских и зарубежных медиаисследователей, быть в курсе новых идей и подходов в изучении масс-медиа.</p>
<p><b>Уметь</b></p>	<p>применить методы получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; применять методы анализа и интерпретации полученных данных; анализировать результаты исследования; формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделять ее элементы и основные этапы реализации, определять адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах; аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования.</p>
<p><b>Владеть</b></p>	<p>основами методологии научного познания; системным подходом в современных медиаисследованиях; методами получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; методами</p>

	<p>анализа и интерпретации полученных данных. навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.</p>
--	---

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»**

Цели и задачи освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях" являются: теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыков определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности, а также формирование представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p>	
<b>Знать</b>	<p>особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.</p>
<b>Уметь</b>	<p>определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.</p>
<b>Владеть</b>	<p>навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Философские основы науки и современного журнализма»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Философские основы науки и современного журнализма» заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач. Представить специфику взаимосвязи философии науки и журналистики, раскрыть социальнофилософскую сущность массовой коммуникации, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества. В данном курсе особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению научной литературы, анализу источников - телевизионных и радио программ, материалов печатных СМИ, Интернет страниц.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм.
<b>Уметь</b>	применять полученные знания в профессиональной, научноисследовательской и других видах деятельности.
<b>Владеть</b>	основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Проблемы современности и повестки дня СМИ»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Программа дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму
-----------------------------------	--

	<p>содержания и уровню подготовки магистранта по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов первого года обучения. В результате освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» магистрант получит представление об основных процессах, происходящих в международных отношениях, знанием основных принципов работы СМИ в процессе освещения деятельности различных социальнополитических авторов, в т.ч. международных, умением распознавать интересы ключевых участников системы и их информационно-пропагандистское прикрытие.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p>	
<b>Знать</b>	<p>проблематику и структуру современных международных отношений, различные системы межгосударственных отношений; основные категории в исследовании международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации (СМИ, информационные агентства, Интернет); источники, инструменты и механизмы внешней политики; основные направления внешней политики России, крупнейших игроков на международной политической арене.</p>
<b>Уметь</b>	<p>применять полученные знания в профессиональной, научноисследовательской и других видах деятельности.</p>
<b>Владеть</b>	<p>основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Проблемы современности и повестки дня СМИ»**

<p>Цели и задачи освоения дисциплины</p>	<p>Цель курса «Современные медиасистемы» - изучение магистрантами закономерностей формирования системы средств массовой информации (ее организации и самоорганизации), понимания смысла процесса дифференциации и интеграции различных ее компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.</p>
--	--

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	как организована система СМИ в России; каковы направления оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.
<b>Уметь</b>	использовать полученные знания в анализе моделей медиасистемы.
<b>Владеть</b>	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Деонтология журналистики»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель дисциплины «Деонтология и аксиология журналистики» - сформировать профессиональные компетенции, раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	принципы деонтологии, правовые и этические нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе; современных теориях массовой коммуникации; основы медиаправа.
<b>Уметь</b>	соблюдать в профессиональной деятельности нормы права и этические стандарты.
<b>Владеть</b>	культурой, применять и актуализировать полученные знания в редакционной работе.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Современный медиатекст»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и
-----------------------------------	---

	репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	основы творческой деятельности журналиста, свой интеллектуальный и творческий потенциал; современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, спектр функций СМИ, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; жанры журналистики, их специфику, функции, технологию и профессиональные стандарты.
<b>Уметь</b>	использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности; создавать современные медиатексты для разных медийных платформ, учитывая их специфику; создавать журналистский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиатекста; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования.
<b>Владеть</b>	способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способностью осуществлять профессиональную деятельность, используя теоретические знания; способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### «Медиаэкономика»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Медиаэкономика» является формирование системного представления о медиаэкономике.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	суть экономических процессов и экономических отношений в медиабизнесе; экономические регуляторы и факторы деятельности медиапредприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ; специфику медиамаркетинга; требования к организации маркетинговой

	деятельности медиапредприятия; методику маркетинговой деятельности медиапредприятия.
<b>Уметь</b>	ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности: выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей, -выстраивать систему медиамаркетинга в СМИ; находить оптимальную систему управления медиамаркетингом на медиапредприятии.
<b>Владеть</b>	выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей, методикой продвижения медиапродукта на информационном рынке.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **«Язык и стиль СМИ»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель освоения учебной дисциплины «Язык и стиль СМИ» заключается в подготовке современных профессионалов в области СМИ, владеющих новейшими технологиями создания журналистских речевых произведений, а также в систематизации знаний по ранее изученным смежным гуманитарным дисциплинам, необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности. Задачи: охарактеризовать феномен массовой коммуникации и проанализировать особенности текста СМИ; дать слушателям представление о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; рассмотреть основные приемы речевого воздействия; выявить важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета; обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России: способствовать речевому самоопределению слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	современные нормы литературного языка, закономерности и тенденции развития современной языковой системы, типологические признаки текста,

	набор общих и частных текстовых категорий, этические стандарты и требования при создании текста.
<b>Уметь</b>	пользоваться средствами выражения текстовых категорий на всех уровнях языка, выстраивать тематическую цепочку текста для проверки цельности темы текста, связывать логические звенья в общую цепочку хода мысли, пользоваться выразительными средствами языка и единицами всех уровней для создания информативного и воздействующего текста.
<b>Владеть</b>	навыками информационной культуры; рациональными приемами и способами самостоятельного анализа текста; приемами и средствами создания открыто-оценочного текста определенной тональности, модальности; языковыми единицами, создающими локальные и темпоральные коммуникативные линии текста, его экспрессивные и диалоговые характеристики

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### «Журналистика в горячих точках»

Цели и задачи освоения дисциплины	<p>Курс «Журналистика в горячих точках» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности работы репортеров в экстремальных условиях. Геополитические изменения на рубеже 20-21 веков сопровождаются многочисленными военными конфликтами, к освещению которых журналисты оказались не готовыми. Это стало причиной гибели и захвата в заложники многих репортеров. Журналисты, освещающие военные конфликты, столкнулись с проблемами доступа к объективной информации, соблюдения баланса и нейтралитета при оценке противоборствующих сторон, поведения в незнакомой среде. Командировка репортера в зону военного конфликта без определенной подготовки связана с риском для его жизни и чревата серьезными последствиями. Практика показала, что и у журналистов по возвращении из командировки в горячую точку, появляется поствоенный синдром, случаются психологические срывы. Журналисты, отправляющиеся на войну должны пройти тест на психологическую подготовленность, особенно на случай попадания в заложники, владеть приемами обеспечения личной безопасности, жизнеобеспечения в экстремальных ситуациях, иметь представление о менталитете, обычаях, народов, проживающих в зоне военного конфликта. Цель курса вооружить журналиста, направляющегося в</p>
-----------------------------------	--

	зону военного конфликта, методами работы в условиях боевых действий. Задачи: обучить методам работы в зоне военного конфликта; правилам обеспечения безопасности и психологической подготовки; методике объективной оценки противоборствующих сторон.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	задачи современного репортажа в «горячих точках», понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых; осознавать степень ответственности представителя данного вида журналистской деятельности при освещении военных конфликтов; основные методы работы с источниками информации в зоне военного конфликта, возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания журналистских текстов в новостном направлении.
<b>Уметь</b>	профессионально точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики при освещении военных конфликтов; обеспечивать личную безопасность в командировке в зону военного конфликта
<b>Владеть</b>	различными методами сбора информации в экстремальной ситуации.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Проблемы информационной безопасности»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по информационной безопасности (ИБ) в сфере массовой коммуникации. Дисциплина является важной составной частью базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Преподавание дисциплины «Информационная безопасность» имеет следующие базовые задачи: дать будущим специалистам необходимые для их работы теоретические знания о современных средствах, методах и технологиях обеспечения информационной безопасности ВС/ИС; сформировать у студентов практические навыки организации работ по обеспечению информационной безопасности в редакциях.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	предпосылки формирования сферы знаний по информационной безопасности; законодательную и нормативную базу ИБ; основные меры, направленные на обеспечение ИБ на различных уровнях деятельности современного предприятия; иметь полное представление о значении

	информационной безопасности для современного бизнеса, о перспективах развития технологий обеспечения информационной безопасности.
<b>Уметь</b>	анализировать и выбирать адекватные модели информационной безопасности, планировать их реализацию на базе требований к современному уровню ИБ. Использовать знания о современной методологии управления ИБ для разработки реальных методов формирования защиты информационной инфраструктуры. Применять эти методы для формирования и применения политик ИБ предприятия для эффективного управления процессами, работами и процедурами обеспечения ИБ. Ориентироваться в инфраструктуре проекта по разработке и внедрению средств, реализующих ИБ.
<b>Владеть</b>	способностью применять на практике международные и российские профессиональные стандарты информационной безопасности, современные парадигмы и методологии, инструментальные средства реализации ИБ. Способностью разрабатывать концепцию, программу, политику информационной безопасности предприятия; организовывать и проводить аудит ИБ; использовать современные инструментальные средства анализа рисков и разработки политики ИБ. Навыками работы с современными информационными системами и средствами обеспечения их информационной безопасности.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Журналистика как социокультурный феномен»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель курса «Журналистика как социокультурный феномен» - формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в плане ее влияния на формирование медиакультуры, а также социальной массовой и художественной культуры, на ее роль как посредника между социумом и властью.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в

	формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.
<b>Уметь</b>	делать культурологический анализ медиасреды, ее влияния на социум; исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.
<b>Владеть</b>	системным подходом к современной журналистике; междисциплинарными методами исследования медиасреды; навыками анализа практической деятельности современного масс-медиа.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### «Актуальные проблемы исследования региональных СМИ»

Цели и задачи освоения дисциплины	Курс «Актуальные проблемы исследования региональных СМИ» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности исследования региональных СМИ, даются студентам знания по методике научного исследования в области теории и практики региональной журналистики. Его цель привить студентам навыки научного исследования системы региональных СМИ в соответствии с выбранной профилизацией. Научно-исследовательская работа студентов – одна из форм учебного процесса, в которой наиболее удачно сочетаются обучение и практика. В рамках научной работы студент сначала приобретает первые навыки исследовательской работы, затем начинает воплощать приобретенные теоретические знания в исследованиях, так или иначе связанных с практикой, в рефератах, курсовых работах, докладах на научно-практических конференциях и выпускной квалификационной работе.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	систему научных методов, необходимых для абстрактного мышления; особенности и принципы организации фундаментальнотеоретических и прикладных медиаисследований: разработку программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; быть в курсе современных знаний о личностной самореализации; основные научные направления в сфере медиаисследований; отечественный и зарубежный профессиональный опыт медиаисследований; виды и типы научных медиаисследований.
<b>Уметь</b>	определять научные методы, оперируемые в современных медиа; выбирать подходящую для решения конкретной творческой задачи методику

	<p>творческого роста; применить методы получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; применять методы анализа и интерпретации полученных данных; проанализировать результаты исследования; сформировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах; аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования.</p>
<b>Владеть</b>	<p>приемами саморазвития и раскрытия творческого потенциала, рекомендованными мастерами журналистики и представителями других творческих профессий; основами методологии научного познания; системным подходом в современных медиаисследованиях; методами получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; методами анализа и интерпретации полученных данных; навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений), навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.</p>

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **«История русской литературной критики»**

<p>Цели и задачи освоения дисциплины</p>	<p>Объектом изучения курса «История русской литературной критики» является историко-литературный процесс, протекавший в России в XVIII - XX вв., его явления и факты, формировавшие культурно- общественное и национальное сознание, способствовавшие его пробуждению. Место ИРЛК в структуре гуманитарного знания; роль литературной критики, соотношение теории и истории литературы; методы и приемы анализа литературного произведения; литературный процесс. Основные этапы развития теоретиколитературной мысли. Предмет изучения - произведения и литературно-критические статьи русских писателей и критиков, оказавшие влияние на нравственнопсихологическую атмосферу в обществе. Цели</p>
--	--

	дисциплины: дать представление о своеобразии русской классической литературы в период ее расцвета, познакомить с процессом и особенностями окончательного формирования поэтики реализма; сформировать понимание художественных особенностей и роли произведения в социо-культурном контексте изучаемой эпохи, знания о специфике, тенденциях и закономерностях литературного процесса.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	специфику (исторический, политический, социальный, научный повседневный контексты) культуры изучаемого периода; творчество ведущих писателей изучаемого периода, их роль в литературном процессе, оценку авторитетных исследователей и литературных критиков; содержание и художественное своеобразие произведений данного этапа основные методы и стили; профессиональные термины и понятия, позволяющие корректно анализировать художественные тексты, феномены и факты культуры рассматриваемого периода.
<b>Уметь</b>	грамотно интерпретировать факты истории литературы изучаемого этапа; анализировать эпические, лирические, драматические тексты этого периода; характеризовать своеобразие мировоззрения писателя, его художественный мир, принадлежность к тому или иному направлению, течению, группе, методу, стилю; пользоваться научной и справочной литературой, посвященной изучению новейшей литературы; сопоставлять различные точки зрения исследователей и литературных рецензентов, а также критически осмысливать их.
<b>Владеть</b>	основными методами литературоведческого анализа.

#### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### «Становление и развитие журналистики Чечни»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития чеченской журналистики, ознакомить студентов с предпосылками возникновения и с особенностями развития прессы Чечни.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	историю зарождения чеченской журналистики, факторы, определяющие её развитие в первые годы ее становления; политические, экономические,

	социокультурные механизмы влияния на чеченскую прессу со стороны власти, формы ограничивающие её свободу (цензурные и иные), базовые принципы формирования медиасистем; творчество известных журналистов; представлять особенности чеченской аудитории на различных исторических этапах существования чеченских СМИ.
<b>Уметь</b>	учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности; ориентироваться в общей системе СМИ, понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой; излагать логично, аргументировано, ярко и литературным языком свою речь; полемизировать, проявлять авторскую позицию.
<b>Владеть</b>	приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам чеченской журналистики; знаниями об основных процессах развития отечественной литературы и журналистики; анализировать тенденции формирования социальной структуры общества, ориентироваться в них для освещения в СМИ.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### «Политическая журналистика»

Цели и задачи освоения дисциплины	Курс «Политическая журналистика» предназначен для ознакомления будущих журналистов формами и методами взаимодействия СМИ и политической жизни общества, роли журналистики в политической деятельности. Взаимоотношения средств массовой информации (СМИ) с властными (политическими) структурами, в условиях становления и развития России как демократического, правового, федеративного государства, значительным образом усложнились. Демонтированы устаревшие формы экономической и политической жизни. Однако в стране еще не достигнуто общенациональное согласие в отношении предложенной федеральными властями модели преобразований, темпов реформ, методов их осуществления, что порождает в российском обществе противоречивые мнения о целесообразности проводимого социально-экономического эксперимента, либеральных реформ. «С течением времени все яснее видно, что основная причина «непроходимости» скроенных по заимствованным
-----------------------------------	---

меркам либеральных реформ в России - в их цивилизованной несовместимости с базовыми ценностями и менталитетом нашего народа, с его представлениями об общественном и личном благе, смысле человеческой жизни, отношениях между личностью и государством, об исторической миссии русского народа и России в мировом масштабе. Тщетными оказались все попытки компенсировать отсутствие консолидирующей цели, усиленно культивируя заимствованный из другой цивилизационной среды грубый индивидуализм. Это лишь способствует дальнейшему дроблению, атомизации российского общества, многократно усиливает и без того тяжкие последствия неизбежного при переходе к реальным отношениям социально-имущественного расслоения» В этих условиях многими средствами массовой информации, отдельными журналистами утеряны верные социально-тематические ориентиры, понимание истинного предназначения СМИ в обществе и государстве, чувство ответственности журналиста как перед государством, так и перед обществом, личностью. Государственное регулирование деятельностью СМИ на правовых основах не разрешает окончательно всей совокупности проблем взаимоотношений между СМИ и гражданским обществом, СМИ и государством. И, между тем, эти взаимоотношения остаются решающими в поисках оптимального места СМИ в политических процессах, их влияния на общественное мнение, на результаты собственного функционирования в структуре общественно-политических институтов. Власть, властные структуры являются для СМИ главными источниками политической информации. Механизм получения ее и реализации обеспечивается не только правовыми и этическими нормами, но и профессиональным опытом. В этом отношении преимущество получает журналист, осваивающий мир политики с помощью систематизированных знаний о ней, сознательного политического поведения, обладающий политической культурой.

Цели: сообщить студентам, будущим журналистам, углубленные знания о журналистике и политике, как о взаимодействующих общественных явлениях, о формах, принципах, механизмах их взаимодействия, месте и роли в политических процессах мира, государства и общества. Задачи: изучение истории и теории взаимоотношений СМИ с политическими структурами власти, партиями, личностями, гражданским обществом; помощь в овладении категориальным аппаратом, наиболее общими понятиями политической науки; выработка навыков публицистического анализа

	политической жизни государства и общества; формирование у студентов-журналистов политического сознания, политической культуры.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ.
<b>Уметь</b>	ориентироваться в политическом направлении СМИ, выбирать СМИ, отвечающие социальной позиции журналиста.
<b>Владеть</b>	методами политического анализа, средствами подготовки материалов на политическую проблематику, формами политических технологий, освещения избирательных кампаний.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины «СМИ и развитие чеченской письменности»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины: дать сведения об истории зарождения и развитии чеченской письменности, об ее основных этапах. Задачи дисциплины «СМИ и развитие чеченской письменности» состоят в формировании у магистрантов основных сведений по истории развития чеченской письменности.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	предмет и задачи дисциплины как науки; основные этапы развития чеченской письменности; письменные памятники чеченской письменности.
<b>Уметь</b>	применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности.
<b>Владеть</b>	свободно чеченским литературным языком в устной и письменной формах, ясно, логически верно, аргументированно излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания строить свою речь; основными методами и приемами анализа языкового материала.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Современная литературно-художественная критика в Чечне»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цели: сформировать навыки рецепции и анализа литературно-критических статей; выработать самостоятельный характер оценки литературно-критических явлений; привить навыки филологического анализа литературного произведения, в том числе и с использованием компаративистского метода и привлечением междисциплинарных подходов. Задачи: проследить основные закономерности и неоднозначность развития литературно-критической мысли в чеченской литературе; обозначить значение и специфику литературной критики среди других литературоведческих и гуманитарных дисциплин; выявить неповторимость творческих индивидуальностей профессиональной и писательской критики.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	основные положения и концепции в области истории литературы, основные этапы развития чеченской литературы в их фактической конкретности, предусмотренные программой произведения чеченских писателей и труды историков литературы; творчество ведущих писателей, его оценку в литературоведении и критике; содержание и художественные особенности произведений.
<b>Уметь</b>	раскрывать своеобразие художественных произведений и творчества писателей в их связи с историко-литературным контекстом и с использованием основных понятий и терминов литературоведения, приемов и методов анализа и интерпретации текстов различной эстетической природы; излагать устно и письменно свои суждения по вопросам истории чеченской литературы и создавать разного вида тексты: самостоятельный анализ художественного текста, рецензия на современное произведение родной литературы; применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности; анализировать эпические, лирические, драматические произведения; характеризовать художественный мир писателя, своеобразие его мировоззрения, принадлежность к литературному направлению-течению.
<b>Владеть</b>	историко-литературным, критическим и теоретическим материалом, умением связать теоретические знания с историколитературными фактами; современной методологией и методикой анализа, как отдельной критической статьи, так и литературно-критического процесса в целом;

	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории чеченской литературы.
--	---

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### «Иностранный язык»

Цели и задачи освоения дисциплины	<p>Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: развитие речевой, языковой и страноведческой компетенции, необходимой и достаточной для использования английского языка в профессиональной и научной деятельности; совершенствование умений самостоятельной работы с аутентичными литературными источниками; продолжение изучения терминологии научного, делового и профессионального английского языка; перевод различных типов текстов, в том числе научных.</p>
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов научной и профессиональной направленности; основные грамматические структуры литературного и разговорного иностранного (английского) языка.
<b>Уметь</b>	в области говорения: подготовить презентацию на научную тему; принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме, обосновывать и отстаивать свою точку зрения; аргументировано высказываться по широкому кругу вопросов, связанных с его научной и профессиональной деятельностью; в области чтения: понимать и критически анализировать статьи и сообщения по научной и профессиональной проблематике; в области аудирования: понимать развернутые доклады и лекции по научной и профессиональной тематике.
<b>Владеть</b>	языковыми знаниями, необходимыми для осуществления иноязычной деловой и профессиональной коммуникативной деятельности; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования

	оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры; навыками и умениями, связанными с рациональными приемами умственного труда, при осуществлении деловой иноязычной коммуникации в рамках научной и профессиональной деятельности.
--	--

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### «Чеченский язык»

Цели и задачи освоения дисциплины	<p>Цели: систематизировать знания по чеченской орфографии и пунктуации; сформировать нормы письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими и пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучить применению полученных знаний в практической деятельности журналиста; повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у магистрантов в разных сферах СМИ функционирования чеченского языка, в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся, что неотделимо от углубленного понимания основных, характерных свойств чеченского языка как средства общения и передачи информации, а также расширение обще гуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом родного языка.</p> <p>Задачи дисциплины «Чеченский язык» состоят в формировании у магистрантов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, юридически-правовой, научной, политической, социальногосударственной и в СМИ; продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с данной специальностью.</p>
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	предмет и задачи дисциплины как науки; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка; различие

	между языком и речью; функции языка; нормы современного чеченского литературного языка.
<b>Уметь</b>	применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности; анализировать свою речь и речь собеседника; различать и устранять ошибки и недочеты в устной и письменной речи; правильно и уместно использовать различные языковые средства в данном контексте, передавать логические акценты высказывания, обеспечивать связность текста; находить в предложении или тексте и устранять подходящим в данном случае способом речевые ошибки, вызванные нарушениями литературных норм, а также отличать от речевых ошибок намеренное отступление от литературной нормы; оформлять высказывание в соответствии с нормами чеченского правописания; продуцировать текст в разных жанрах чеченской речи.
<b>Владеть</b>	свободно чеченским литературным языком в устной и письменной формах, ясно, логически верно, аргументированно излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания строить свою речь; основными методами и приемами анализа языкового материала; профессионально значимыми жанрами речи, основными интеллектуально-речевыми умениями для успешной работы по своей специальности и успешной коммуникации в самых различных сферах - бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной; отбором языковых единиц и такой их организации, чтобы семантика полученной речевой структуры соответствовала смыслу речи, соединения единиц с точки зрения их соответствия законам логики и правильного мышления, правильного использования средств связности, нахождения различных языковых средств с целью повышения уровня понимания речи адресатом.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **«Педагогика и методика организации тренинга для журналистов»**

Цели и задачи освоения дисциплины	Целью дисциплины учебного курса «Педагогика и методика организации тренинга для журналистов» является повышение социально-психологической и коммуникативной компетентности, развитие личности магистранта. Основными задачами курса являются: изучение тренинга как
-----------------------------------	---

	<p>многофункционального метода активного социально-психологического обучения; изучение основных разновидностей тренинга, способствующих профессиональному становлению журналиста; ознакомление с основными структурными компонентами тренинга; формирование важных профессиональных качеств журналиста, таких как уверенность, умение грамотно выстраивать диалог с респондентами, межличностная чувствительность, наблюдательность, коммуникативная компетентность; формирование навыков межличностного взаимодействия и самопрезентации.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p>	
<b>Знать</b>	<p>педагогические возможности тренинга, основные структурные компоненты тренинга, классификацию тренингов, методику организации занятия посредством тренинга, основные стили ведения группы, механизмы воздействия тренинга на познавательную активность обучаемых.</p>
<b>Уметь</b>	<p>составлять сценарий тренинга, использовать полученные знания при подготовке и проведении тренинга, использовать правовые знания в учебном процессе; использовать прямое проявление контроля при ведении группы.</p>
<b>Владеть</b>	<p>профессиональными и этическими нормами при ведении группы в тренинге.</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Психология общения»

<p>Цели и задачи освоения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: овладение студентами системой знаний об общении, о многообразии средств, видов коммуникации и межличностного взаимодействия, их функциональном назначении; феноменах эффективного и проблемного взаимодействия; способствованию развитию коммуникативной компетентности специалиста. Задачи дисциплины: помочь студентам овладеть содержанием понятийно-категориального аппарата по психологии общения; способствовать средствами курса развитию учебно-познавательной мотивации и профессиональной направленности; повысить психологическую культуру общения студентов; способствовать формированию профессиональной компетентности социального взаимодействия.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p>	

<b>Знать</b>	основные понятия курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и взаимодействия в общении, механизмы восприятия и понимания человека человеком, основные факторы, влияющие на восприятие и понимание других людей.
<b>Уметь</b>	идентифицировать виды общения в ситуациях межличностного взаимодействия; анализировать процесс межличностного общения; идентифицировать проявление конструктивных и неконструктивных стратегий общения.
<b>Владеть</b>	навыками эффективного общения, установления контакта с людьми разного возраста и пола; приемами построения толерантной стратегии групповых и индивидуальных отношений в коллективе.

#### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### «Современная литература Чечни: актуальные проблемы»

Цели и задачи освоения дисциплины	<p>Цели: рассмотреть основные этапы традиционного развития, трансформации, функционирования и становление современного литературного произведения в чеченской художественной литературе с момента зарождения до настоящего времени.</p> <p>Задачи: дать представление об основных направлениях развития прозаических жанров в чеченской литературе; ознакомить с чеченскими авторами и их произведениями, отразившими процесс развития жанра рассказа и литературы в целом; показать источники влияния на формирование жанра.</p>
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	наиболее значимые историко-литературные факты и явления изучаемого периода, периодизацию литературного процесса; творчество и биографические данные репрезентативных художников; жанрово-стилевые процессы в литературе изучаемого периода.
<b>Уметь</b>	рассматривать литературный процесс в социокультурном контексте эпохи; обозначать те или иные тенденции развития и хронологию историко-литературных явлений; сопоставлять произведения, принадлежащие к различным эстетическим направлениям и аргументировать их типологическую и индивидуально авторскую принадлежность; охарактеризовать творческий путь (или этап) отдельных писателей; грамотно

	использовать терминологический аппарат в анализе текстов различной эстетической природы и жанрово–родовой принадлежности.
<b>Владеть</b>	навыками, методами, приёмами исследовательской, аналитической и практической работы с художественными, критическими и научными текстами.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Гражданская журналистика»**

Цели и задачи освоения дисциплины	<p>Курс «Гражданская журналистика» предназначен для ознакомления будущих журналистов формами и методами функционирования независимой журналистики, в том числе и в глобальной сети. Дисциплина ставит цели: сформировать у студентов представления о новых коммуникационных условиях, в которых важным фактором становится растущая деятельность представителей аудитории в сборе, подготовке и распространении информации в СМИ; дать знания о блоггинге как новом инструменте в журналистике; сформировать навыки использования коммуникативных возможностей блогосферы.</p> <p>Задачи: изучение истории и теории взаимоотношений СМИ с политическими структурами власти, партиями, личностями, гражданским обществом; помощь в овладении категориальным аппаратом, наиболее общими понятиями политической науки; выработка навыков публицистического анализа политической жизни государства и общества; формирование у студентов-журналистов политического сознания, политической культуры</p>
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
<b>Знать</b>	историю интернет-журналистики; основные тенденции во взаимоотношениях и взаимодействии Интернета и журналистики, СМИ; историю формирования блогосферы и возникновения блогов; особенности создания и специфику гипертекста как основной формы коммуникации в блогосфере.
<b>Уметь</b>	анализировать тенденции взаимодействия Интернета и журналистики; взаимодействовать с блогером, гражданским журналистом; ориентироваться в блогосфере, социальных сетях как информационном ресурсе.
<b>Владеть</b>	навыками работы с информационными интернет- ресурсами.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Система современной региональной прессы»

<p>Цели и задачи освоения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: состоит в том, чтобы ознакомить студентов с региональным рынком печатных периодических изданий, с качественными и количественными характеристиками существования СМИ в условиях региона, а также с состоянием и тенденциями развития региональных СМИ Чеченской Республики.</p> <p>Задачи: ознакомить студентов с особенностями функционирования региональных изданий; дать представление о функциях и видах региональных средств массовой информации; совершенствовать практические навыки и знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p>	
<p><b>Знать</b></p>	<p>сущность журналистской деятельности как многоаспектной индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; сущность профессиональной морали и особенности отражения ее в профессиональной этике; истоки и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста; теорию экономической науки; основные современные тенденции развития экономической науки; основные концепции: кругообороты финансовых потоков; основные классификации благ, в том числе частные и общественные; альтернативную ценность (альтернативную стоимость) благ.</p>
<p><b>Уметь</b></p>	<p>оценивать социальную значимость своей будущей профессии; активизировать умственные процессы и совершенствовать личностные качества; использовать информацию разного вида в профессиональной деятельности; использовать свои знания в практике; организовать работу экономического отдела предприятия; применять основные экономические законы на практике.</p>
<p><b>Владеть</b></p>	<p>системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; методологией экономической науки; практическими (с использованием статистики; нормативно-правовых актов) и теоретическими навыками анализа процессов, происходящих в странах исследуемого региона</p>

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### «Журналистская имиджеология»

<p>Цели и задачи освоения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: вооружить студентов-журналистов знаниями теоретических основ, основных механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.</p> <p>Задачи: ознакомить студентов с основными теоретическими подходами к проблеме имиджа, принципам его формирования; дать представление о сущности имиджа, его составляющих и роли в различных сферах общественных отношений; совершенствовать практические навыки и знание основных принципов разработки имиджа организации, личности, товара.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p>	
<p><b>Знать</b></p>	<p>сущность журналистской деятельности как многоаспектной индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; сущность профессиональной морали и особенности отражения ее в профессиональной этике; истоки и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста; теорию экономической науки; основные современные тенденции развития экономической науки; основные концепции: кругообороты финансовых потоков; основные классификации благ, в том числе частные и общественные; альтернативную ценность (альтернативную стоимость) благ.</p>
<p><b>Уметь</b></p>	<p>оценивать социальную значимость своей будущей профессии; активизировать умственные процессы и совершенствовать личностные качества; использовать информацию разного вида в профессиональной деятельности; использовать свои знания в практике; организовать работу экономического отдела предприятия; применять основные экономические законы на практике.</p>
<p><b>Владеть</b></p>	<p>системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; методологией экономической науки; практическими (с использованием статистики; нормативно-правовых актов) и теоретическими навыками анализа процессов, происходящих в странах исследуемого региона..</p>