

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13  
 Уникальный программный идентификатор:  
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность  
 регионов»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

<p>Цели учебной дисциплины</p>	<p>– комплексное ознакомление магистрантов с особенностью функционирования и механизмами конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов. В рамках данного курса изучаются проблемы по корректной идентификации уровня конкурентоспособности региона для разработки и реализации мер государственного воздействия на его повышение, включая содействию ее оценки.</p>
<p>Задачи учебной дисциплины</p>	<p>– ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ;</p> <p>– передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития конкурентоспособности по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона;</p> <p>– выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие конкурентоспособности;</p> <p>– углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развития территорий и роли конкурентоспособности в этом процессе;</p> <p>– сформировать целостное представление о региональных факторах развития конкурентоспособности, а также процессах, проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России;</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
<p style="text-align: center;">Знать</p>	<p>- основные принципы организационно-управленческой деятельности для принятия решения при работе над повышением инвестиционной привлекательности региона;</p>

	<p>- закономерности изменения рынка в условиях сложной и динамической среды для оценивания ожидаемых результатов реализации предлагаемых организационно-управленческих решений.</p>
Уметь	<p>- выявлять организационно-управленческие решения на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации, а также оценивать социальную значимость в условиях сложной и динамичной среды для роста конкурентоспособности региона;</p> <p>- оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений для улучшения конкурентоспособности региона.</p>
Владеть	<p>- аналитическими навыками для принятия организационно-управленческих решений на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации в конкурентной среде;</p> <p>- способностью быстро оценивать результаты организационно-управленческой деятельности для повышения инвестиционной привлекательности регионов.</p>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Консалтинг банкротства»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся цельной системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального консультирования, направленного на обеспечение рационального ведения хозяйства на уровне предприятия в предкризисных, кризисных и посткризисных условиях.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать у обучающихся представление о профессиональной деятельности в области антикризисного консультирования;</li> <li>– Изучить нормативно-правовые основы регулирования несостоятельности и банкротства организации;</li> <li>– Изучить сущность, принципы и методы оценки несостоятельности и банкротства организации;</li> <li>– Сформировать у обучающихся практические навыки диагностики состояния платежеспособности организации и разработки обоснованных рекомендаций по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости организации.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы, методы и инструменты антикризисного управления; модели корпоративной культуры организации, особенности внешнего управления</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять специальные методы и инструменты внешнего управления; разрабатывать и внедрять корпоративную стратегию, программы финансовой стабилизации</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа, способностью определения и принятия управленческих мер в реализации проектов антикризисного финансового управления; методами поддержания корпоративной стратегии и способностью обеспечения реализации стратегических инициатив.</li> </ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Методология и методы научного исследования»**,  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»**,  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	- формирование у обучающихся комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в теории и практике управления.
Задачи учебной дисциплины	1.Формирование у магистрантов целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества; 2.Ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования и организации их выполнения; 3.Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению различных видов исследовательских работ; 4.Изучение методологий и методов исследований в менеджменте; 5.Изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в менеджменте.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- современные проблемы научных исследований в менеджменте при планировании исследовательской деятельности; - методы и специализированные средства для аналитической работы, научных исследований и проектных разработок; - современные методы исследовательской деятельности с использованием научных методов, методики представления ее результатов. -навыки формирования и обоснования целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определяет значение и необходимость их проведения, путей и методов их решения.
Уметь	- использовать знание современных проблем научных исследований в менеджменте при планировании исследовательской деятельности - осуществлять исследовательскую деятельность с использованием научных методов, методики представления ее результатов - осуществлять исследовательскую деятельность с использованием научных методов, методики представления ее результатов. - использовать навыки формирования и обоснования целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определяет значение и необходимость их проведения, путей и методов их решения.
Владеть	- современными проблемами научных исследований в менеджменте при планировании исследовательской деятельности; - методами и специализированными средствами для аналитической работы,

	<p>научных исследований и проектных разработок;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- современными методами исследовательской деятельности с использованием научных методов, методики представления ее результатов.</li><li>-навыками формирования и обоснования целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определяет значение и необходимость их проведения, путей и методов их решения.</li></ul>
--	--

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Методы исследования в менеджменте»**,  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»**,  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	- формирование у будущих магистров менеджмента современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики проведения научных исследований.
Задачи учебной дисциплины	- освоение новых механизмов и методов управления организациями в условиях рыночной экономики; - изучение объективных предпосылок возникновения потребности в исследованиях.
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы методологии исследований в менеджменте;</li> <li>- понятие, классификацию и характеристику методов исследований;</li> <li>- особенности различных методов исследований;</li> <li>- основы построения гипотезы исследования;</li> <li>- правила постановки целей и формулировки проблем;</li> <li>- характеристики процедуры проведения исследований в менеджменте.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы в управленческих процессах, подлежащие исследованию;</li> <li>- подобрать необходимые методы исследования;</li> <li>- обосновать выбор метода исследования;</li> <li>- обосновывать выбор методов исследования;</li> <li>- формулировать цели исследования и осуществлять планирование программы исследований;</li> </ul>

	<p>- оценивать эффективность проведенных исследований на основе соотнесения их целей с полученными результатами.</p>
<p><b>Владеть</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками проведения теоретических и эмпирических методов исследования управленческих процессов и явлений;</li><li>- навыками организации проведения исследований в менеджменте;</li><li>- навыками оформления результатов полученных исследований с помощью программного обеспечения.</li></ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Прогнозирование и планирование в условиях рынка»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование знаний относительно роли планирования и прогнозирования при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования.</li> <li>- изучение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы в области прогнозирования и планирования в условиях рынка.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрытие понятия прогнозирования и планирования, их места и роли в системе экономических наук;</li> <li>- формирование представления об основных принципах разработки прогнозов и планов;</li> <li>- изучение ключевых понятий в области планирования и прогнозирования;</li> <li>- исследование методологии и инструментария планирования и прогнозирования.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы прогнозирования и планирования социально-экономического развития страны, регионов и муниципальных образований, межотраслевых комплексов, секторов экономики и т.д.;</li> <li>- методологию прогнозирования и планирования на всех уровнях управления и методы разработки программ социально-экономического развития страны, регионов и муниципальных образований;</li> <li>- организацию процессов прогнозирования и планирования на всех уровнях управления.</li> </ul>



<p style="text-align: center;"><b>Уметь</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и обосновывать социально-экономического развития страны и регионов;</li> <li>- определять принципы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений;</li> <li>- организовывать процесс прогнозирования и планирования на всех уровнях управления.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Владеть</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа и обоснования потребностей, целей и приоритетов социально-экономического развития страны и регионов;</li> <li>- методами и технологией стратегического, индикативного, программно-целевого, проектного планирования;</li> <li>- методикой разработки программ и планов социально-экономического развития страны, регионов и муниципальных образований.</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Рыночная инфраструктура региона»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся системы знаний по основам становления и налаживания эффективно функционирующей рыночной инфраструктуры в регионе; изучение теории и методологии оценки ее эффективности, анализа состояния и развития на уровне региона, выбора направлений развития на ближнюю и дальнюю перспективу.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ознакомить магистрантов с особенностями формирования и развития институтов региональной рыночной инфраструктуры</li> <li>– Освоить теоретические знания в области развития рыночной инфраструктуры в регионе;</li> <li>– Приобрести умение учитывать специфику современного развития рыночной инфраструктуры в регионах российской экономики в процессе дальнейшей практической деятельности.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические и организационно-правовые основы функционирования рыночной инфраструктуры, методы, инструменты и механизмы ее регулирования, находящиеся в руках государства и коммерческих организаций в условиях динамичной среды</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений, определяющих деятельность субъектов рыночной инфраструктуры в условиях конкретного региона; оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа данных, необходимых для решения организационно-управленческих задач, поставленных перед органами государственного регулирования региональной рыночной инфраструктуры и прочими организациями при принятии управленческих решений</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Рыночная инфраструктура региона»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся системы знаний по основам становления и налаживания эффективно функционирующей рыночной инфраструктуры в регионе; изучение теории и методологии оценки ее эффективности, анализа состояния и развития на уровне региона, выбора направлений развития на ближнюю и дальнюю перспективу.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ознакомить магистрантов с особенностями формирования и развития институтов региональной рыночной инфраструктуры</li> <li>– Освоить теоретические знания в области развития рыночной инфраструктуры в регионе;</li> <li>– Приобрести умение учитывать специфику современного развития рыночной инфраструктуры в регионах российской экономики в процессе дальнейшей практической деятельности.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические и организационно-правовые основы функционирования рыночной инфраструктуры, методы, инструменты и механизмы ее регулирования, находящиеся в руках государства и коммерческих организаций в условиях динамичной среды</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений, определяющих деятельность субъектов рыночной инфраструктуры в условиях конкретного региона; оценивать операционную и организационную эффективность принимаемых решений</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа данных, необходимых для решения организационно-управленческих задач, поставленных перед органами государственного регулирования региональной рыночной инфраструктуры и прочими организациями при принятии управленческих решений</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Система поддержки регионального предпринимательства»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

<p>Цели учебной дисциплины</p>	<p>– ознакомление магистрантов с основами теоретических знаний в области предпринимательства, с основными направлениями, способствующими формированию представления о системе управления развитием предпринимательства, видах и формах его организации, субъектно-объектных отношениях в регионах.</p>
<p>Задачи учебной дисциплины</p>	<p>– ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ;</p> <p>– передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития бизнеса по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона;</p> <p>– выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие бизнеса;</p> <p>– углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развитием территорий и роли бизнеса в этом процессе;</p> <p>– сформировать целостное представление о региональных факторах развития предпринимательства и бизнеса, а также процессах, проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России;</p> <p>– развитие компетенций проведения аналитической, исследовательской и проектной работы при проведении анализа региональных факторов развития бизнеса;</p> <p>– выработать навыки системной оценки факторов развития отдельных регионов с точки зрения динамики пространственных процессов и возможности влияния на них инструментами бизнеса.</p> <p style="text-align: center;">–</p>
<p style="text-align: center;">В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	

Знать	теоретические основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, анализ и оценку региональных факторов, и их влияние на развитие предпринимательства и бизнеса в регионе.
Уметь	разрабатывать и применять стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
Владеть	способностью руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуника коммуникативных навыков

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Современная управленческая экономика»,**  
**реализуемой по направлению подготовки/специальности**  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	- формирование у магистранта навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции.
Задачи учебной дисциплины	- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; - моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; - приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; - требования нормативно правовых документов при выстраивании гибкой профессиональной траектории; - методы использования инструментов непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности.
Уметь	- оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания - определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям - выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
Владеть	-способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий - определять приоритеты профессионального роста; - способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; - умением выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Современный менеджмент»**,  
реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»**,  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– дать магистранту четкое понимание основных закономерностей и особенностей систематизации социальных идей и воззрений в теории и практике современного менеджмента.</li> <li>В рамках дисциплины магистранты знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией ее изучения.</li> <li>– подготовка специалистов к управленческой, организационной, экономической деятельности;</li> <li>– освоение комплексных, интегральных подходов к процессам управления организацией, учитывающие социальную ответственность управления и факторы риска;</li> <li>– освоение технологий управления зарубежных и отечественных авторов.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование мировоззрения, соответствующего современным идеям и положениям науки и практики управления;</li> <li>– обеспечить высокий уровень подготовки, опирающийся на знания фундаментальных вопросов теории управления, в соответствии с тенденциями экономических, социальных исследований и управленческой практики.</li> </ul>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методики и приемы в организации управленческого образования;</li> <li>– современные исследования сферы управления в организации управленческого образования.</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять профессиональную педагогическую деятельность;</li> <li>– Использовать результаты современных исследований в сфере управления.</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современными педагогическими технологиями при проведении занятий по управленческим дисциплинам;</li> <li>– навыками эффективного взаимодействия с государственными органами в сфере образования.</li> </ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Технологии мотивации, развития и оценки персонала»**,  
реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»**,  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– усвоение магистрантами теоретических знаний, умений и навыков для решения практических вопросов, и основных задач управления персоналом эффективного использования способностей сотрудников предприятия
Задачи учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. усвоение основных понятий в области основ мотивации и стимулирования персонала;</li> <li>2. систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом;</li> <li>3. овладение современными методиками стимулирования персонала;</li> <li>4. умение применять современные подходы и методики на практике;</li> <li>5. развитие компетенций профессиональной деятельности в сфере управления персоналом.</li> </ol>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления
Уметь	– выявлять и оценивать новые рыночные возможности в предпринимательской деятельности.
Владеть	– лидерскими и коммуникативными навыками



Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Управление финансами»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у будущих магистров современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, а также понимание необходимости управления финансами в современных рыночных отношениях на основе взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; обучение навыкам использования современных инструментов финансового менеджмента.</li> </ul>
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомиться с закономерностями денежного оборота хозяйствующего субъекта;</li> <li>- раскрыть особенности организации управления финансами;</li> <li>- сформировать представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;</li> <li>- ознакомиться с современными методами оценки эффективности принимаемых финансовых решений, а также с основными методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков;</li> <li>- изучить современные методики анализа стоимости и структуры капитала, анализа финансового состояния предприятия и прогнозирования возможного банкротства;</li> <li>- обучить практическим навыкам выполнения оценки финансовых и предпринимательских рисков.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и приемы комплексного оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия (денежными средствами, дебиторской задолженностью, запасами сырья и готовой продукции, кредиторской задолженностью)</li> </ul>

	<p>организации, внешними краткосрочными кредитами и займами);</p> <p>- современные подходы по управлению финансами.</p>
Уметь	<p>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных денежных потоков в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов;</p> <p>- использовать современные методы управления финансами для решения стратегических задач в современных рыночных отношениях.</p>
Владеть	<p>- навыками применения методов управления финансами для решения стратегических задач в современных рыночных отношениях;</p> <p>- навыками оценки по денежным потокам финансовой устойчивости и финансового состояния фирмы.</p>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Управленческое консультирование»**,  
реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»**,  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций.
Задачи учебной дисциплины	<p>– Изучить значение и роль управленческого консалтинга в системе консультационных услуг, определить его место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности;</p> <p>– Провести сравнительный анализ моделей управленческого консультирования;</p> <p>– Рассмотреть этапы и характеристики консалтингового исследования, его организацию и проведение;</p> <p>– Освоить методы и способы взаимоотношений с клиентскими организациями;</p> <p>– Изучить технологию и процедуры решения управленческих задач в современных организациях.</p>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<p>– сущность, основные и специальные методы, инструменты управленческого консультирования;</p> <p>– информационно-аналитические технологии и специализированные программные средства в консультационной деятельности;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные работы, выполняемые ведущими консалтинговыми компаниями и требования к консультантам, специфику консалтинговых услуг;</li> <li>– значение и роль управленческого консультирования в системе консультационных услуг, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать специфические инструменты управленческого консультирования для аналитической работы в консалтинговом проекте;</li> <li>– использовать полученные знания и применять новые информационно-аналитические технологии способы и инструменты управленческого консалтинга для осуществления управленческой и консультационной деятельности;</li> <li>– анализировать модели и характеристики консалтингового проекта, определить его значение и необходимость, определить методы управленческого консалтинга в поиске организационно - управленческих решений</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора методов управленческого консультирования для проведения организационной диагностики предприятия; подготовки самодиагностики и структуризации проблемного поля организации;</li> <li>– консалтинговыми и техническими навыками, способностью использовать специализированные программные средства в управленческой и консалтинговой деятельности;</li> <li>– навыками организации проведения консалтинговых работ и методикой</li> </ul>

	управленческого консалтинга проектировании организационных действий
--	--

В

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Теория конкуренции»,**  
 реализуемой по направлению подготовки/специальности  
**38.04.02 «Менеджмент»,**  
**профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимально организовать процесс изучения предмета, зафиксировав правила учебного процесса;</li> <li>– развить определенные навыки и сформировать необходимые умения;</li> <li>– развить способности к диагностике проблем, оценке бизнес - ситуаций, умения решать проблемы.</li> </ul>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы организации и механизмы планирования производства в конкурентной среде;</li> <li>- принципы руководства коллективом для успешной разработки перспективных направлений планирования и организации производства в условиях растущей конкуренции;</li> <li>- способы организации исследований и разработок перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства ориентации в конкурентной среде.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать рынок для нахождения перспективных методов при организации и планировании производства для опережения конкурентов;</li> <li>- руководить работниками и направлять их для совершенствования методов, моделей и механизмов планирования и организации производства;</li> <li>- применять навыки организации для разработки стратегии планирования производства.</li> </ul>

Владеть	<ul style="list-style-type: none"><li>- организационными навыками и аналитическими способностями для разработки стратегии развития производства;</li><li>- лидерскими качествами для руководства процессом разработки методов, моделей и механизмов планирования и организации производства в условиях конкуренции;</li><li>- навыками организации исследований и разработок перспективных методов, моделей и механизмов при планировании производства в условиях конкуренции</li></ul>
---------	---