

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 21.02.2023 09:28:15
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История Чеченской Республики»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели дисциплины	формирование у студентов целостного представления о сложных процессах социально-экономического, политического и культурного развития чеченского общества в контексте истории мировой и отечественной истории.
Задачи дисциплины	– показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; – проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа; – выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона; – рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России; – привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России; – способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Б1.О.05
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	УК-5.1. Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; Уметь: – раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; – понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию;

	владеть: – способностью понимать, критически анализировать и излагать культурные особенности и традиции различных этнических групп.
	УК-5.2 Знать: – общенаучные принципы и методики изучения основных этапов и закономерностей исторического развития общества; – основные требования к анализу исторических процессов, и исторического научного анализа с дисциплинарной спецификой исследования экономических, социальных, политических, правовых, культурных явлений, процессов и институтов; Уметь: – применять при изучении истории Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа по основным этапам и закономерностям исторического развития общества; – применять методологические и мировоззренческие аспекты исторического научного анализа с дисциплинарной спецификой исследования экономических, социальных, политических, правовых, культурных явлений, процессов и институтов Владеть: – методикой использования исторической терминологии и категориальным аппаратом по основным этапам и закономерностям исторического развития общества; – методикой объективного анализа экономических, социальных, политических, правовых, культурных явлений, процессов.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация предоставления SPA-услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,**

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать знания о понятийном аппарате SPA, изучение SPA-комплексов в России и за рубежом, изучение основных видов и характеристик услуг SPA-комплекса, изучение функций управления SPA-комплексом, организации работы SPA-комплекса.
Задачи дисциплины	– решать задачи по выявлению потребностей потребителя – применять технологии по формированию SPA продукта – решать задачи по формированию клиентурных отношений – способностью к выявлению потребностей потребителя – основными методами, способами получения и переработки информации – современными технологиями в SPA-комплексе
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1 Использует основные методы обслуживания потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – назначение, структуру и основные понятия фитнес-комплекса; – задачи по формированию клиентурных отношений – основы выявления потребностей потребителя – основы формирования SPA продукта. уметь: – решать задачи по выявлению потребностей

	потребителя – применять технологии по формированию SPA продукта – решать задачи по формированию клиентурных отношений владеть: – способностью к выявлению потребностей потребителя – основными методами, способами получения и переработки информации – современными технологиями в SPA-комплексе
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация предоставления фитнес-услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	Ознакомление основными требованиями к составу помещений, техническому оборудованию и оснащению помещений фитнес-центров. Изучение основных видов и характеристик услуг фитнес-комплекса, изучение функций управления фитнес-комплексом, организации работы фитнес-комплекса.
Задачи дисциплины	– решать задачи по выявлению потребностей потребителя – применять технологии по формированию SPA продукта – решать задачи по формированию клиентурных отношений – способностью к выявлению потребностей потребителя – основными методами, способами получения и переработки информации – современными технологиями в фитнес комплексе
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.01.01
В результате освоения данной дисциплины у студента	ПКР-2.1 Использует основные методы обслуживания потребителей

формируются следующие компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – назначение, структуру и основные понятия фитнес-комплекса; – задачи по формированию клиентурных отношений – критерии эффективности деятельности SPA комплекса. уметь: -самостоятельно анализировать результаты деятельности функциональных подразделений фитнес-комплекса; - выявлять потребности потребителей, формировать фитнес-продукт, клиентурные отношения; - использовать оптимальные технологические процессы в фитнес-комплексах; - разрабатывать SPA программы владеть: – основами управления фитнес-комплексом; – основными положениями законодательства, других нормативных документов в данной сфере деятельности; –принципами, методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг и программ.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инфраструктура туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	изучение теоретических основ формирования инфраструктурной составляющей туризма и гостеприимства, ознакомление с инфраструктурными особенностями различных видов туризма и предприятий секторов индустрии гостеприимства.
Задачи дисциплины	получить комплекс знаний:

	– о понятии «туристская инфраструктура», ее составе и специфике; – о роли туристской инфраструктуры в стратегическом планировании развития туризма в Российской Федерации; – о специфических особенностях туристской инфраструктуры различных видов туризма; – о региональных особенностях инфраструктуры туризма в Российской Федерации; – об инфраструктурных особенностях различных секторов индустрии гостеприимства; – о роли международных гостиничных сетей в развитии инфраструктуры гостеприимства; – о специфике инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; – об инфраструктурных требованиях системы классификации гостиниц в Российской Федерации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.06
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.2 Использует инфраструктурные особенности предприятий гостеприимства при осуществлении профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – инфраструктурные требования при отборе объектов туристской индустрии; – инфраструктурные требования к гостиницам для разных сегментов туристского рынка; – инфраструктурные особенности новых форматов гостиничных предприятий. Уметь: – выделять специфическую инфраструктуру различных видов туризма; – анализировать состав инфраструктуры гостиничных предприятий. Владеть: – методами оценки инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; – приемами анализа состава инфраструктуры гостиничных предприятий.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	формирование целостного видения процесса зарождения, становления и развития путешествий и туризма в контексте мировой истории и истории России; усвоение основных концептуальных моделей, в рамках которых рассматриваются тенденции развития туризма в его историческом измерении; развитие у обучающихся навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу проблем в сфере развития туризма с учетом исторического опыта и знания.
Задачи дисциплины	–формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества; –анализ общего и особенного в процессах становления и развития туризма в России и странах Запада; –формирование представлений об основных этапах развития туризма и путешествий в России с древнейших времен до наших дней.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.2Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные понятия истории туризма и гостеприимства основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме, даты важнейших событий; Уметь: использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России;

	Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание, навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.
--	---

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация деятельности структурных подразделений гостиничных
предприятий»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	освоение системы организационного взаимодействия структурных подразделений гостиничных предприятий, ознакомление с функциями персонала структурных подразделений гостиничных предприятий, с технологиями предоставления услуг проживания
Задачи дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний: – об организационной структуре гостиничных предприятий; – об организации деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий; – о ресурсном обеспечении деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий; – об используемых технологиях деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий; – о требованиях к персоналу структурных подразделений гостиничных предприятий; – об инновационных направлениях в деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий. 3. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны приобрести навыки: – работы с документацией структурных подразделений гостиничных предприятий; – организации технологических процессов в структурных подразделениях гостиничных предприятий; – организации работы персонала структурных

	подразделений гостиничных предприятий.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.17
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1 Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности службы приема и размещения. ПКО-1.2. Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности службы бронирования гостиничных услуг. ПКО- 1.3 Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности служб хаускипинг.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – нормативно-правовые документы, регулирующие проживание в средствах размещения; – технологический цикл обслуживания гостя; – технология обеспечение процесса бронирования. Уметь: – работать с документацией по бронированию гостиничных услуг; – осуществлять процесс бронирования гостиничных услуг. Владеть: – технологиями процесса бронирования гостиничных услуг; – приемами работы с документацией по бронированию гостиничных услуг.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация деятельности структурных подразделений предприятий
питания»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	освоение системы организационного взаимодействия структурных подразделений предприятий питания, ознакомление с функциями персонала предприятий питания, с технологиями предоставления услуг питания.
Задачи дисциплины	1. В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний: – об организационной структуре предприятий питания; – об организации деятельности структурных подразделений предприятий питания; – о ресурсном обеспечении деятельности структурных подразделений предприятий питания; – об используемых технологиях обслуживания в предприятиях питания; – о требованиях к персоналу структурных подразделений предприятий питания; – об инновационных направлениях в деятельности структурных подразделений предприятий питания. 3. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны приобрести навыки: – работы с документацией структурных подразделений предприятий питания; – организации технологических процессов в предприятиях питания; – организации работы персонала структурных подразделений предприятий питания.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.18
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ПКО-2.1 Осуществляет взаимодействие между структурными подразделения предприятия питания.

компетенции	ПКО-2.2 Осуществляет управление материальными ресурсами предприятия питания. ПКО-2.3 Организует процесс обслуживания потребителей услуги питания.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – нормативно-правовые документы, регулирующие предоставление услуг на предприятиях питания; – основные элементы производственной инфраструктуры предприятий питания; – санитарно-гигиенические требования к персоналу предприятий питания. Уметь: – определять соответствие помещений предприятий питания нормативным требованиям; – определять правильность составления технологической документации на продукцию общественного питания. Владеть: – приемами подбора и расстановки кадров в предприятии питания; – приемами установления номенклатуры услуг предприятий общественного питания.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать системные знания о санаторно-курортного дела, об организации обслуживания в санаторно-курортном комплексе изучение основных форм курортной деятельности в России и за рубежом, также изучение основных элементов и характеристик услуг санаторно-курортного комплекса, изучение функций управления санаторно-курортным комплексом, организации работы санатория.
Задачи дисциплины	– формирование знаний об основах санаторно-курортного хозяйства как одного из направлений предприятий размещения; – изучение нормативно-правовых основ

	функционирования санаторно-курортных комплексов; – изучение базовых аспектов регламентации деятельности санаторно-курортного хозяйства; – изучение структуры и особенностей санаторно-курортных учреждений; – изучение специфики и классификацию услуг санаторно-курортного комплексов; – знать основные направления государственного регулирования развития санаторно-курортных комплексов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.02.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1: Способен организовать процесс обслуживания потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – терминологию в области санаторно-курортного дела; – нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных комплексов; – методы организации обслуживания потребителя в санаторно-курортных комплексах; – экономические механизмы функционирования организаций санаторно-курортного комплекса; – принципы функционирования санаторно-курортных предприятий – цикл обслуживания потребителей санаторно-курортных комплексах; – основы организации лечебно-оздоровительного туризма. Уметь: – управлять затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса; – формировать санаторно-курортный продукт; – ориентироваться на рынке санаторно-курортных услуг; – организовывать работу исполнителей и принимать эффективные управленческие решения, направленные на улучшение

	деятельности санаторно-курортного комплекса; – предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных, ресурсах региона, страны назначения по запросу туриста; – разрабатывать программы санаторно-курортного продукта с учетом потребностей рынка; – анализировать стратегию применения природных физических факторов на различных курортных регионах Российской Федерации. Владеть: – навыками комплектации, управления и обслуживания санаторно-курортных продуктов; – навыками оценки уровня качества и конкурентоспособности санаторно-курортных организаций и услуг; – навыками организации и контроля работы персонала основных служб санаторно-курортного предприятия.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Системы классификации гостиниц»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	Приобретение студентами теоретических знаний по классификации гостиниц и других средств размещения. Формирование у обучающихся представлений о международном и отечественном опыте классификации гостиниц.
Задачи дисциплины	Получить комплекс знаний: – о стандартной международной классификации средств размещения туристов (классификация UNWTO); – об основных принципах классификации гостиниц, сформулированных HOTREC; – о европейской системе классификации гостиниц союза Hotelstars; – о системе классификации гостиниц Американской автомобильной ассоциации; – о «звездной» системе классификации Mobil Travel Guide;

	– о нормативно-правовом обеспечении классификации гостиниц в Российской Федерации; – о порядке классификации гостиниц в Российской Федерации; – о требованиях к аккредитованным организациям по классификации гостиниц в Российской Федерации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.03
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.3 Владеет методикой оценки соответствия гостиничного предприятия требованиям системы классификации гостиниц
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – туристские системы классификации гостиниц; – требования нормативно-правовых документов к классификации гостиниц в Российской Федерации; – основные этапы процедуры классификации гостиниц в Российской Федерации; – порядок получения сертификата соответствия и приостановления его действия; – особенности классификации гостиниц Американской автомобильной ассоциации; – особенности европейской системе классификации гостиниц HotelstarsUnion. уметь: – самостоятельно давать оценку соответствия номерного фонда гостиницы требованиям Положения о классификации гостиниц; – организовать работу по подготовке гостиницы к экспертной оценке на соответствие; владеть: – методикой оценки соответствия гостиничного предприятия требованиям Порядка классификации гостиниц.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.14
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности: – поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни (УК-7.1);

	– использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности (УК-7.2). – адекватно выбирает методы и средства физической культуры и спорта для поддержания собственного уровня физической подготовленности, восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья(УК-7.3).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – виды физических упражнений; – роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; – научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. Уметь: – применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; – использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Программа учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной
-----------------	--

	деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
Задачи дисциплины	– культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; – культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; – готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; – мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; – способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; – способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-8.1Соблюдает основные требования информационной безопасности; УК-8.2Свободно ориентируется в выборе правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного, техногенного или социального происхождения; УК-8.3Способен оказать первую помощь пострадавшему.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них

	применительно к сфере своей профессиональной деятельности; уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.
--	---

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Введение в специальность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	изучение основ получения высшего образования в сфере туризма в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний об индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 43.03.01 «Сервис» с учебным планом и рабочими программами дисциплин; – о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»; – об истории развития индустрии туризма и гостеприимства; – о понятии и сущности гостиничных услуг; – о правовом регулировании гостиничной деятельности в Российской Федерации;

	– о профессиях в гостиничной индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о развитии гостиничной индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере гостиничной индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития. УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата. УК-6.3 Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – Знать: основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»; понятие и сущность услуг на предприятиях гостиничной индустрии; – основы тайм-менеджмента; – основы получения высшего образования в сфере сервиса в Российской Федерации. уметь: – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства; – использовать научный подход к организации времени и повышение эффекта от его использования; – систематизировать знания о понятиях «высшее

	образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». владеть: – Навыками самоорганизации; – Навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации. – Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Дизайн помещений гостиницы»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	изучение теории и практики дизайна помещений гостиниц; определение особенностей проектирования и дизайна общественных интерьеров в зависимости от их видов.
Задачи дисциплины	– изучить понятийный аппарат в дизайне, основные функции дизайна; – изучить стили гостиничных интерьеров: зарубежный и отечественный опыт; – изучить специфику дизайнерских решений при оформлении интерьеров помещений гостиницы различных видов; – уметь анализировать дизайн-проекты помещений гостиницы; – уметь определять стили гостиничных помещений, давать их характеристику; – уметь разрабатывать концепцию дизайн-проекта интерьеров гостиничных помещений; – владеть навыками анализа дизайн-проектов помещений гостиницы; – владеть навыками выбора цветового и светового оформления в дизайне гостиничных номеров; – владеть навыками презентации дизайнерских решений помещений гостиницы в соответствии с требованиями потребителей гостиничных услуг, на основе новейших информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.05.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.3 Использует принципы организации материальной базы гостиниц при осуществлении профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – понятийный аппарат в дизайне, виды дизайна, основные функции дизайна интерьеров.; – основные художественные стили и современные стилевые направления, используемые в дизайне интерьеров; – особенности дизайнерских решений гостиничных интерьеров различных видов; уметь: – анализировать дизайн-проекты помещений гостиницы на основе международного и отечественного опыта –определять стили гостиничных помещений, давать их характеристику –разрабатывать концепцию дизайн-проекта интерьеров гостиничных владеть: –навыками анализа дизайн-проектов помещений гостиницы –навыками выбора цветового и светового оформления в дизайне гостиничных номеров –навыками презентации дизайнерских решений помещений гостиницы в соответствие с требованиями потребителей гостиничных услуг.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Здания и инженерные системы гостиниц»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	изучение нормативны основ формирования системы жизнеобеспечения зданий гостиниц, ознакомление с практикой создания комфортной среды проживания в гостиницах
-----------------	---

Задачи дисциплины	– о принципах проектирования зданий гостиниц; – о требованиях к инженерным системам гостиниц; – о системах водоснабжения и водоотведения в зданиях гостиниц; – о теплоснабжении зданий гостиниц; – о системах поддержания микроклимата в помещениях гостиниц; – о системах энергообеспечения зданий гостиниц; – о инженерных системах безопасности в зданиях гостиниц; – о системах автоматизации и диспетчеризации гостиниц.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.07
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.3 Использует принципы организации материальной базы гостиниц при осуществлении профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основные архитектурно-планировочные принципы проектирования зданий гостиниц; – правила технической эксплуатации гостиниц; – технические требования к инженерным системам гостиниц. Уметь: – находить конструктивные и материаловедческие решения для формирования интерьера гостиниц; – использовать нормативные требования к системам жизнеобеспечения гостиниц. Владеть: – методами оценки комфортности предметно-пространственной среды гостиниц; – приемами эксплуатации инженерного и телекоммуникационного оборудования гостиниц.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История (история России, всеобщая история)»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	сформировать у студентов целостное видение исторического процесса в единстве всех его характеристик; дать представление об историческом пути России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; ввести студентов в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.
Задачи дисциплины	– воспитание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству; – воспитание нравственности, морали, толерантности; – сформировать у обучающихся способность восприятия межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом контексте; – познакомить обучающихся с движущими силами и закономерностями российского исторического процесса; – выработать у обучающихся умение анализировать место и роль человека в историческом процессе России, политической организации общества; – выработать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в истории России в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.04
В результате освоения данной	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие

дисциплины у студента формируются следующие компетенции	социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – движущие силы и закономерности российского исторического процесса; – основы и принципы межкультурного взаимодействия в истории России; – место и роль человека в историческом процессе России, политической организации общества; – различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории; – основные этапы и ключевые события истории России; – выдающихся деятелей истории России Уметь: – анализировать основные этапы истории России; – применять научную историческую терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – работать с разноплановыми источниками Владеть: – представлениями о событиях российской истории, основанными на принципе историзма; – информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; – навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие российской цивилизации.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика»,
реализуемой по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	Формирование у студентов систематизированных знаний общих принципов работы и получение практических навыков использования современных информационных технологий для решения прикладных задач.
Задачи дисциплины	Изучение базовых понятий информационных технологий, структуры информационного процесса, позволяющих решать задачи в различных областях профессиональной деятельности; приобретение навыков работы за компьютером в среде инструментальных средств.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.0.13.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса. ОПК-1.1 Использует цифровые технологии в профессиональной сфере. ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-8.1 Использует цифровые технологии в профессиональной сфере. ОПК-8.2 Применяет современное специализированное программное обеспечение в профессиональной деятельности. ОПК-8.3Использует информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: основные понятия информатики и принципы работы информационных технологий для решения стандартных задач в области туризма; основные принципы и методы обработки данных, применяя цифровые технологии для решения поставленных задач. уметь: применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; применять современное специализированное программное обеспечение в профессиональной деятельности. владеть: навыками работы за компьютером в среде инструментальных средств, а также основными приложениями пакета MSOffice для обработки информации; способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
---	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Материаловедение в гостиничном хозяйстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать системные знания об особенностях производства современных и перспективных материалов, используемых в гостиничном хозяйстве, строении, свойствах и изменении этих свойств в процессе эксплуатации материалов, ассортименте материалов, используемых в индустрии гостеприимства и способах ухода за ними.
Задачи дисциплины	– формирование знаний о месте и роли материаловедения в развитии гостиничного хозяйства; – изучение нормативных основ выбора материалов для использования их в гостиничном хозяйстве; – изучение базовых аспектов установления требований к материалам, используемым в гостиничной деятельности; – изучение структуры и классификации текстильных материалов, символику способов ухода за изделиями, используемыми в гостиничном хозяйстве;

	– изучение специфики использования нормативно-технической и справочной литературы в области материаловедения материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; – знать основные механизмы анализа и определения состава, структуры и свойств текстильных материалов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.05.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.3 Использует принципы организации материальной базы гостиниц при осуществлении профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – виды материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; – происхождение материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; – свойства материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; – номенклатуру основных свойств материалов, используемых в гостиничной деятельности. Уметь: – классифицировать материалы, используемых в гостиничном хозяйстве; – определять основные потребительские свойства материалов; – определять основные потребительские свойства материалов; – пользоваться нормативно-технической документацией для определения качества материалов. Владеть: – терминологией потребительских свойств материалов; – способами определения потребительских свойств материалов; – оценкой потребительских свойств материалов; – установлением требований к материалам, используемым в гостиничной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения способов организации помощи различным категориям клиентов и туристов.
Задачи дисциплины	–изучить основные виды социального туризма; – раскрыть основы рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; – изучить правовое обеспечение рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; –проанализировать специфику организации туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья; –раскрыть особенности лечебно-оздоровительной и профилактической работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья; – изучить особенности сервиса для инвалидов в гостиничном комплексе, на базе санаторно-курортных и рекреационных комплексов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.3 Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – опыт практической работы в туристских организациях с лицами с ОВЗ; – условия разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и

	качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; – технологию разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии; – условия действия в нестандартных ситуациях; уметь: – применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; – толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья; – руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; – работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую деятельность с лицами ОВЗ. – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства. владеть: – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками разработки туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг с лицами ОВЗ.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	является выработка у студентов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов.
Задачи дисциплины	– формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки; – формирование знаний о нормативно-правовом

	регулировании безопасности в туризме и гостеприимстве; – формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах; – умение установить риски и организовать работу по их устранению; – умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; – умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма и гостеприимства; – овладение методикой анализа рисков безопасности; – овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.15
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.1 Использует нормы и правила охраны труда и техники безопасности в профессиональной деятельности. ОПК-7.2 Определяет источники опасности и предвидит риски при осуществлении профессиональной деятельности. ОПК-7.3 Планирует комплекс мер для обеспечения безопасного обслуживания потребителей.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; – тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской и гостиничной индустрий; – содержание нормативных актов туристской и гостиничной индустрий в сфере безопасности; – законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов; – руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма;

	– угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. Уметь: – применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности. Владеть: – навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.
--	---

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация деятельности предприятий сервиса»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	получение теоретических знаний в области организации и планирования деятельности предприятий сферы сервиса, управления производственным процессом и процессом оказания услуг; умением применять знания на практике; овладение современными методами оптимизации сервисной деятельности.
Задачи дисциплины	– приобретение студентами основ теоретических знаний в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса; – формирование у обучающихся целостного представления о сервисной деятельности; – выработка практического умения организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; – владение обучающимися практическими инструментами для разработки стратегии развития предприятия, новых услуг, управления процессами на предприятии сервиса; – формирование у обучающихся устойчивых профессиональных компетенций, позволяющих принимать ответственные решения в процессе управления предприятием сервиса, оказания услуги потребителю.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.20
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. УК-1.2. Выбирает ресурсы для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи. УК-1.3. Находит, критически анализирует,

	сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, предлагает решение поставленной задачи. ОПК-2.1. Осуществляет действия, направленные на упорядочение процессов в профессиональной деятельности. ОПК-2.2. Использует систему квалификационных требований к персоналу при организации профессиональной деятельности. ОПК-2.3. Осуществляет планирование деятельности структурного подразделения организации.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – Нормативно-правовую базу предприятий сервиса. – Виды и формы предприятий. – Ресурсы и инфраструктуру предприятий сервиса. – Основные показатели анализа и оценки эффективности результатов предприятий сервиса. уметь: – Собирать, анализировать, систематизировать и определять значимость информации. – Анализировать и оценивать уровень организации сервисной деятельности; составить план действия; – Применять современные экономические и управленческие методы организации труда в сфере сервиса. – Рассчитывать производственную программу сервисного предприятия, проектные мощности сервисного предприятия владеть: – приемами и методами разработки процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя; – ресурсами и средствами контактной зоны; – конъюнктурой рынка и спроса потребителей; – приемами предпринимательской деятельности в сфере сервиса; – методами проведения маркетинговых исследований и продвижения услуг с учетом

	потребительского спроса; – методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины (модуля): повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях. Русский язык и культура речи можно рассматривать как инструмент, необходимый для достижения цели, либо как помеху при деловом взаимодействии, но в любом случае – как основу делового мира. «Русский язык и культура речи» ставит перед собой следующие цели: – сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); – научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения. Чтобы достичь эти цели, необходимо: 1) научиться говорить правильно, т.е. употреблять языковые единицы в соответствии с требованиями ортологии – науки о правильности речи; 2) научиться говорить выразительно, т.е. составлять текст в соответствии с требованиями риторики – науки о выразительной речи; 3) научиться: а) выбору языковых средств, характерных для научного и официально-делового стилей речи; б) основным правилам создания наиболее нужных студенту и будущему специалистам текстов (рефератов, докладов, заявлений, объяснительных записок, резюме и т.п.).
-----------------	---

Задачи дисциплины	Задачи освоения дисциплины состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических, норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
Место дисциплины в структуре бакалавриата	Б1.О.07
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия. уметь: общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на

	законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря. владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык (второй)»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	– обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; – воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	– ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними;

	– приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; – обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию; – формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; – обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.09
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать :демонстрировать знания базовых правил грамматики(на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и

	интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
--	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык», реализуемой по направлению
подготовки/специальности
43.03.01 «Сервис», профиль подготовки «Сервис на предприятиях
гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	– обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; – воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	– ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; – приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; – обучение студентов чтению специальных текстов

	на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию; – формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; – обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.08
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
---	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Сервисная деятельность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности. Формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской индустрии.
Задачи дисциплины	–изучение теории услуг и теории обслуживания; – изучения места и роли сервисной деятельности

	в жизнедеятельности человека; – изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; – изучение производственной структуры сервисных предприятий; – изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.08
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1 Использует основные методы обслуживания потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основные понятия и сущность сервисной деятельности; – современную классификацию услуг; – технологию организации процесса сервиса; – основные типы потребителей и методы работы с ними; – базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие сервисную деятельность. Уметь: – самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой, с электронными информационными ресурсами; – ставить цели и находить пути их достижения; – классифицировать потребителей; – проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса; – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере сервисной деятельности. Владеть: –навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; –навыками работы с информационными ресурсами; –навыками анализа, контент-анализа.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стандартизация и сертификация услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	подготовка специалиста, владеющего знаниями управления качеством сервиса на основе метрологии, стандартизации и сертификации в области туризма, а также выработка у специалиста способности использовать данные знания в практической деятельности
Задачи дисциплины	– изучение теоретических и научных основ стандартизации и сертификации; – формирование представлений об особенностях стандартизации и сертификации в области туристских услуг; – ознакомление со спецификой обязательной и добровольной сертификации; – ознакомление с осуществлением государственного контроля за соблюдением стандартов; – формирование представлений об особенностях стандартизации и сертификации в сфере туристских услуг; – овладение навыками оценки социально-экономического эффекта стандартизации и сертификации – знание отечественного и зарубежного рынка стандартов
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.24
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.1 Использует методы контроля выполнения стандартов качества; ОПК-3.2 Применяет различные методы оценки качества услуг; ОПК-3.3 Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации, систему стандартов менеджмента качества и их значение в повышении качества услуг, современные

	тенденции развития стандартизации и сертификации услуг. Уметь: реализовывать на практике знания о требованиях стандартов; оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов; использовать стандарты и другую нормативную документацию, регламентирующую деятельность. Владеть: навыками анализа технологических документов в соответствии с требованиями стандартов; Навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов, навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	формирование представления о стандартизации и сертификации, проблемах и направлениях совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме, у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей в предприятиях индустрии туризма на основе международного и отечественного опыта.
Задачи дисциплины	– формирование основ российской и международной системы стандартизации и сертификации; – формирование умений анализировать формы обслуживания потребителей в предприятиях туристской индустрии; – формирование у студентов навыков оценки эффективности внедрения новых видов услуг и форм обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства
Место дисциплины в структуре	Б1.В.09

ОПОП бакалавриата	
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.2 Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; – систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; – нормативно-правовую основу стандартизации в туризме и гостеприимстве. Уметь: – оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов; – использовать стандарты и другую нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса. Владеть: – навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов – навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление качеством в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	обеспечение у обучающихся теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
Задачи дисциплины	– освоение основных понятий в области управления качеством; – усвоение сущности и основных категорий управления качеством в современной организации сферы гостеприимства и туризма;

	– понятие и направления конкурентоспособности предприятия в системе качества; – изучение вопросов, связанных с принятием управленческих решений, и овладение навыками их принятия в системе менеджмента качества.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.16
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.1 Использует методы контроля выполнения стандартов качества; ОПК-3.2 Применяет различные методы оценки качества услуг; ОПК-3.3 Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – основные понятия и определения управления качеством в туристском бизнесе; – требования качества процессов оказания услуг в сфере туризма; – нормативно-правовую базу обеспечения качества услуг в туризме и гостиничных предприятиях Российской Федерации; – способы внедрения системы качества в работу туристского и гостиничного предприятия уметь: – достигать целей обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в туристической индустрии; – обеспечивать конкурентоспособность туристского и гостиничного продукта в области качества; – выявлять проблемы и слабые места, связанные с качеством обслуживания владеть: – профессиональной терминологией, инструментами для создания качественного туристского и гостиничного продукта; – приемами разработки и внедрения системы управления качеством на предприятиях туристической индустрии – методами системы управления качеством на предприятиях сферы туристической индустрии.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цели дисциплины	– формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; – обучение студентов основам философских знаний; – формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; – формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий.
Задачи дисциплины	– ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; – показать особенности развития философских идей от Античности до современности; – ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; – сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Б1.О.01
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.3 – Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
В результате освоения дисциплины	Знать: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения,

обучающийся должен	назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе. Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. Владеть: принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
---------------------------	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченский язык»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	систематизация знаний чеченской орфографии и пунктуации; формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности, углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса, углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах).
------------------------	--

Задачи дисциплины	– формирование и развитие лексических навыков: введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи – дальнейшее формирование и развитие грамматических навыков: тренировка языковых явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации; развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями; повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи; – развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации соответственно изучаемой тематике; – овладение необходимым уровнем речевой культуры при общении, дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.06
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы письменной и устной литературной речи; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка. Уметь: применять полученные знания и умения в собственной профессиональной деятельности, уметь анализировать свою речь и речь собеседника, правильно и уместно использовать различные языковые средства. Ясно, логически верно, аргументировано излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и

	правописания грамотно строить свою речь. Владеть: свободно основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в избранной сфере профессиональной деятельности.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	– теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; – приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); – раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; – приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические

	процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.11
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-9.1 Применяет методы экономического анализа в различных областях жизнедеятельности; УК-9.2 Использует инструменты экономического обоснования; УК-9.3 Использует экономические знания при оценке ресурсов; ОПК-5.1 Использует инструменты экономического обоснования; ОПК-5.2 Оценивает экономическую эффективность реализации услуг; ОПК-5.3 Проводит расчет экономических показателей деятельности сервисного предприятия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – Основные законы и закономерности функционирования экономики; – основы использования инструментов экономического обоснования; – Основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; – основы использования экономических знаний при оценке ресурсов; Уметь: – Применять экономические знания при выполнении практических задач; – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; – использовать экономические знания при оценке ресурсов; Владеть: – Способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – навыками использования инструментов экономического обоснования; – способностью использования основных

	положений и методов экономической науки при решении профессиональных задач.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности: – поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни (УК-7.1); – использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности (УК-7.2). – Адекватно выбирает методы и средства физической культуры и спорта для поддержания собственного уровня физической подготовленности, восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья (УК-7.3).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – виды физических упражнений; – роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; – научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. Уметь: – применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; – использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченская традиционная культура и этика»,
реализуемой по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»,
Профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	Освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; - дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; - воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; - приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; - формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры и этики чеченского народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра	Учебная дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Код дисциплины Б1.О.02. Учебная дисциплина изучается в 4 семестре на ОФО и 5 семестре на ОЗО. Чеченская традиционная культура и этика – прикладная научная дисциплина, изучающая специфику традиционной культуры и этики чеченского народа, тесно связанная с основными

	историческими, этическими и эстетическими тенденциями. Изучение традиций и этики помогают восстановить картину жизни и деятельности народа, проследить этапы развития и становления, различных общественно-экономических формаций, узнать обычаи, традиции, верования, быт различных слоев населения. Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание». Для освоения дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; – духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; – знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе. Уметь: – демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. – определять выделяемые в курсе чеченской

	этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; – находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеть: – средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	Учебная дисциплина «Правоведение» ставит своей целью дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право. А также дисциплина дает обобщенное понятие о международных отношениях и международном праве.
Задачи учебной дисциплины	- изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и

	функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; - изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; - изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также основ международного права. - приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.12
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-10.1 – использует законодательные и другими нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности; УК-10.2 – Понимает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; УК-10.3 – Применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению. ОПК-6.1 – Организует свою деятельность на основе законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации. ОПК-6.2 – Использует законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства. ОПК-6.3 – Применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
	Знать: –понятие и признаки правового государства, - понятие и признаки права и закона, сущность и

	социальное назначение права и государства; – основные нормативные правовые документы; – основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности.
	Уметь: – анализировать вопросы развития права в условиях глобализации; – использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности; – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; – применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.
	Владеть: – юридической терминологией; – навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами); – навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений; – мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Психология делового общения»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	Ознакомить обучающегося с основами психологии делового общения
Задачи учебной дисциплины	научить выстраивать социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия; знать технологию предотвращения конфликта в процессе взаимодействия в процессе

	профессионального общения; знать и владеть техниками межличностных контактов
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.03
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия. УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, реализовывает принципы работы в команде.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: – взаимосвязь общения и деятельности; – цели, функции, виды и уровни общения; – роли и ролевые ожидания в общении; – виды социальных взаимодействий; – механизмы взаимопонимания в общении; – техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; – этические принципы общения; источники, причины, – виды и способы разрешения конфликтов в профессиональной деятельности. Уметь: – применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; – использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. – выстраивать социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия. Владеть: – навыками формирования команды, способностью определять функциональные и ролевые критерии отбора участников социальной коммуникации; – коммуникативными навыками, необходимыми для разработки и

	корректировки плана работы команды; – адекватно и самостоятельно выбрать канал профессиональной коммуникации с учетом ситуации.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Продвижение и реализация гостиничного продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	сформировать у студентов представление о рынке гостиничных услуг, о рыночных факторах формирования гостиничного продукта, о технологиях, формах и механизмах продвижения и реализации гостиничного продукта
Задачи учебной дисциплины	1. В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний: – о структуре рынка гостиничных услуг; – о средствах и способах продвижения гостиничного продукта; – о каналах продаж гостиничного продукта; – о методах расчета показателей эффективности продаж гостиничного продукта; – о способах формирования системы управления доходами гостиничного предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.19
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4.1 Применяет методы и технологии закрепления на рынке гостиничных услуг. ОПК-4.2 Использует методы мониторинга и анализа рынка гостиничных услуг, технологии продвижения гостиничного продукта. ОПК-4.3 Использует технологии продаж гостиничного продукта.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – знать технологии мониторинга и анализа рынка гостиничных услуг; – основные методы и средства продвижения гостиничного продукта;

	– основные показатели эффективности продаж гостиничного продукта.
	Уметь: – использовать формы и способы продвижения гостиничного продукта; – использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг; – оценивать эффективность продвижения гостиничного продукта; – правильно выбирать каналы продаж гостиничного продукта.
	Владеть: – использования методов исследований рынка гостиничных услуг; – навыками организации маркетингового обеспечения разработки нового гостиничного продукта; – навыками расчета показателей эффективности продаж гостиничного продукта.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Автоматизированные системы управления в гостинично-ресторанном
бизнесе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в гостинично-ресторанном бизнесе.
Задачи учебной дисциплины	– овладеть на основе научного и фактического материала знаниями о системах бронирования; – формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в гостинично-ресторанном бизнесе; – приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.21

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1.1 – Использует цифровые технологии в профессиональной сфере. ОПК-1.2 – Применяет современное специализированное программное обеспечение в сфере гостеприимства. ОПК-1.3 – Использует технологические новации при проектировании гостиничных услуг.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств, имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем, технологиях обработки информации; – принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач; – специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью программного обеспечения; – основные информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности. Уметь: – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры; – применять современные программные средства для представления результатов своей работы; – применять современные технические средства и технологии для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности. Владеть: – методикой работы с базами данных; методикой работы с современными компьютерными системами; – основными приемами работы на компьютерах с прикладным программным обеспечением; – навыками определять потребность в

	технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; – приемами осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии разработки гостиничного продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	сформировать у студентов представление о технологиях разработки гостиничного продукта, об инфраструктурном обеспечении разработки новых гостиничных продуктов
Задачи учебной дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний: – о специфике гостиничного продукта, его структуре и уровнях; – об инфраструктурном обеспечении гостиничного продукта; – о продуктовой номенклатуре гостиничного предприятия; – об управлении стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – о способах модернизации гостиничного продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.22
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4.2 Использует методы мониторинга и анализа рынка гостиничных услуг, технологии продвижения гостиничного продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – специфику продукта гостиничной индустрии; – механизм управления стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – способы позиционирования гостиничного

	продукта на рынке гостиничных услуг; – способы расширения продуктовой номенклатуры гостиничного предприятия.
	Уметь: – организовать процесс разработки новых гостиничных продуктов; – применять критерии сегментации потребителей на гостиничном рынке.
	Владеть: – методами разработки новых гостиничных продуктов; – способами модернизации гостиничного продукта.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление персоналом предприятия индустрии гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	Дать обучающимся базовые знания в области управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства; наработка практических навыков решения внутриорганизационных, межличностных, межгрупповых проблем и ситуаций.
Задачи учебной дисциплины	– формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях управления персоналом, его месте и роли в системе управления организацией; – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом предприятия индустрии гостеприимства; – приобретение основополагающих знаний в области политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства; – ознакомление с профессиональными стандартами работников предприятий индустрии гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.23
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-3.1 – Применяет методы оценки эффективности деятельности персонала службы (отдела). ПКО-3.2 – Использует методы сервис-менеджмента в деятельности службы (отдела). ПКО-3.3 – Владеет методикой контроля исполнения персоналом стандартов обслуживания.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – теоретические основы и концепции управления персоналом; – основные трудовые функции работников предприятий индустрии гостеприимства; – причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях. Уметь: – анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; – разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников предприятий индустрии гостеприимства и программы их адаптации; – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. Владеть: – современным инструментарием управления персоналом; – методами планирования карьеры; – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами кадрового планирования.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Методика подготовки выпускной квалификационной работы»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01«Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	систематизация и расширение знаний обучающихся для практического решения комплексных задач с элементами исследования, подготовить обучающихся к обязательной итоговой аттестации выпускников университета.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить обучающихся с методикой исследования; – научить осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; – конкретизировать требования, предъявляемые к написанию и оформлению выпускной квалификационной работы; – применять системный подход для решения поставленных задач.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1 – Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. УК-1.2 – Выбирает ресурсы для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи. УК-1.3– Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, предлагает решение поставленной задачи.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основные научные подходы к исследуемому материалу; – методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа; – структуру выпускной квалификационной работы, основные методы научных исследований, правила оформления ВКР. Уметь: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных

	формул и приемов при решении задач; – применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников; – оформлять текст выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями оформления научных текстов.
	Владеть: – навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками составления библиографии к выпускной квалификационной работе.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Индустрия гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	Раскрыть составляющие индустрии гостеприимства, роль индустрии гостеприимства в современном мире.
Задачи учебной дисциплины	Раскрыть основные характеристики и особенности индустрии гостеприимства на современном этапе. Показать генезис индустрии гостеприимства в XX и XXI веке; Охарактеризовать специфику транспортного обслуживания туристов. Охарактеризовать специфику предоставления услуг питания. Охарактеризовать специфику предоставления услуг размещения на современном этапе. Охарактеризовать специфику предоставления услуг по организации досуга. Рассмотреть тенденции и перспективы

	развития индустрии гостеприимства на современном этапе.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.05
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.1 Использует основные характеристики индустрии гостеприимства при осуществлении профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – Структуру индустрии гостеприимства; Основные понятия индустрии гостеприимства. – Транспортные услуги и их классификацию. Роль и место транспорта в индустрии гостеприимства; – Предприятия общественного питания в структуре индустрии гостеприимства. – Специфику организации развлечений в структуре индустрии гостеприимства. – Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в России.
	Уметь: – Анализировать рынок услуг в индустрии гостеприимства. – Классифицировать услуги в индустрии гостеприимства. – Оценивать состояние индустрии гостеприимства в регионе.
	Владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – навыками мониторинга рынка услуг в индустрии гостеприимства; – навыками характеристики деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Проектирование и разработка стандартов обслуживания»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	сформировать у студентов представление о технологиях разработки стандартов обслуживания, о путях внедрения корпоративных стандартов в гостиничном предприятии
Задачи учебной дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний: – о видах стандартов обслуживания; – об организации процесса разработки стандартов; – о методах описания стандартов обслуживания; – о методах внедрения стандартов обслуживания.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.11
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач; УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание; ПКР-1.1 Использует основные принципы разработки стандартов обслуживания, технологических регламентов; ПКР-1.2 Применяет регламенты деятельности служб (отделов) ПКР-1.3 Владеет методикой оценки соответствия гостиничного предприятия требованиям системы классификации гостиниц
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – видовую типологию стандартов; – основные этапы разработки стандартов обслуживания; – общие принципы разработки стандартов обслуживания; – содержание процесса внедрения стандартов обслуживания в организации.
	Уметь: – определять базовые элементы сервиса как фактор подготовки стандартов обслуживания;

	– разработать алгоритм подготовки проекта стандарта обслуживания; – ставить задачи по разработке системы стандартов гостиницы.
	Владеть: – методами описания стандартов обслуживания; – методами контроля исполнения стандарта обслуживания.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания детского оздоровительного отдыха»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	Формирование профессиональных компетенций по организации обслуживания детей во время оздоровительно отдыха.
Задачи учебной дисциплины	Сформировать умения планирования и организации детского оздоровительного отдыха. Познакомить с технологиями организации детского оздоровительного отдыха. Сформировать компетенцию по разработке детских анимационных программ различных видов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.02.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1 – Использует основные методы обслуживания потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – нормативные документы, регламентирующие организацию детского оздоровительного отдыха; – формы организации детского оздоровительного отдыха; – требования к инфраструктуре детского оздоровительного отдыха; – виды анимационных программ для детского

	оздоровительного отдыха.
	Уметь: – разрабатывать программу обслуживания детей во время оздоровительного отдыха; – разрабатывать анимационные программы для детей разных возрастных групп; – составлять сценарий анимационных программ для детей.
	Владеть: – навыками анализа потребностей детской аудитории во время оздоровительного отдыха; – навыками разработки анимационных программ для детей во время оздоровительного отдыха; – способностью разрабатывать и реализовывать программы летнего досуга направленные на организацию обучения, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	ознакомление обучающихся с разными концептуальными подходами к организации гостиничной инфраструктуры.
Задачи учебной дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний: – о роли инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; – об основных параметрах инфраструктуры гостиничной индустрии страны (региона); – о роли реновации в формировании гостиничной инфраструктуры; – об инфраструктурных особенностях конгресс-отелей;

	– об особенностях инфраструктуры глэмпинг-отелей; – о влиянии экологических трендов на инфраструктуру отелей; – о проявлении этнофакторов в гостиничной индустрии; – об отличительных особенностях концепций капсульных и гибридных отелей.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.03.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.1 Использует основные характеристики индустрии гостеприимства при осуществлении профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – инфраструктурные особенности различных типов гостиниц; – отличительные особенности современных трендов гостиничной индустрии; – основные параметры оценки инфраструктуры гостиничной индустрии страны.
	Уметь: – оценивать инфраструктурные особенности гостиничного предприятия; – использовать знание современных трендов гостиничной индустрии в профессиональной деятельности.
	Владеть: – приёмами оценки инфраструктуры гостиничного предприятия; – методами анализа инфраструктурных особенностей гостиниц.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экологическая сертификация гостиниц»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	ознакомление обучающихся с основными экологическими трендами в гостиничной
-------------------------	--

	индустрии
Задачи учебной дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний: – о целях и задачах экологической сертификации гостиниц; – об общих чертах экологических сертификационных программ; – об экологических программах Индии и Австралии; – об экологических программах в отельном бизнесе России; – об особенностях разнообразных программ экологической сертификации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.03.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.1 Использует основные характеристики индустрии гостеприимства при осуществлении профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – модель системы экологического менеджмента; – отличительные особенности стандартов системы Green Globe 21; – отличительные особенности стандартов системы Planet 21; - отличительные особенности программы экологической сертификации Green Key; – отличительные особенности программы экологической сертификации «Листок жизни» (Санкт-Петербург). Уметь: – выделять отличительные особенности разнообразных программ экологической сертификации; – организовать природоохранную деятельность в гостинице. Владеть: – методами организации природоохранную деятельность в гостинице. – методами подготовки персонала гостиницы к прохождению экологической сертификации

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания бизнес-туристов»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	изучить и раскрыть особенности организации обслуживания бизнес-туризма – одного из специфических сегментов туристского рынка; показать современные тенденции делового туризма, его воздействие на международную экономику.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить обучающихся с историей зарождения и развития бизнес-туризма; – проанализировать и обобщить знания о географии бизнес-поездок; – конкретизировать требования, предъявляемые к туруслугам бизнес-туризма; – классифицировать бизнес-туризм по целям: конгресс-туризм, организация выставок, путешествия, обучающие туры.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.04.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1 – Использует основные методы обслуживания потребителей.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – о роли бизнес-туризма в развитии экономики стран и его влиянии на общее состояние туристической индустрии; – об истории развития и современном состоянии бизнес-туризма в мире и России; – о сущности, целях и задачах делового туризма
	Уметь: – применять нормативно-законодательную базу документационного обеспечения бизнес-туров; – использовать технологию организации и проведения бизнес-поездок с разными целями; – разрабатывать направления развития бизнес-

	туризма современной туриндустрии.
	Владеть: – методами организации планирования и разработки бизнес-туров; – технологиями обслуживания клиентов в офисе при организации бизнес-поездок; – приёмами составления и оформления документов бизнес-поездок с разными целями.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания инсентив-туристов»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	изучить и раскрыть особенности организации обслуживания инсентив-туризма – одного из специфических сегментов туристского рынка; показать современные тенденции развития инсентив-туризма, его воздействие на экономику.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить обучающихся с историей зарождения и развития инсентив-туризма; – проанализировать и обобщить знания о географии инсентив-туризма; – конкретизировать требования, предъявляемые к туруслугам инсентив-туризма; – классифицировать инсентив-туризм; – рассмотреть технологию формирования инсентив-туров.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.04.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1 – Использует основные методы обслуживания потребителей.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – о роли инсентив-туризма в развитии экономики стран и его влиянии на общее

	состояние туристической индустрии; – об истории развития и современном состоянии инсентив-туризма в мире и России; – о сущности, целях и задачах инсентив-туризма.
	Уметь: – применять нормативно-законодательную базу документационного обеспечения инсентив-туров; – использовать технологию организации и проведения инсентив-туров.
	Владеть: – методами организации планирования и разработки инсентив-туров; – технологиями обслуживания клиентов в офисе при организации инсентив-туров; – приёмами составления и оформления технологической документации инсентив-туров.