

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 20.02.2023 13:26:32
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.0302 «Туризм»,

**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
 туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий.
Задачи учебной дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.3 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
знать	философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.
уметь	формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной

	компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.
владеть	- принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченская традиционная культура и этика»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев
Задачи учебной дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы. - дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.1: демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.2: находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

В результате освоения учебной дисциплины должен:	
знать	- основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; - духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; - знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе.
уметь	- демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
владеть	- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Психология делового общения»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Получить знания теоретического характера по проблемам, связанным со сферой делового общения; изучить основные стратегии и тактики речевого взаимодействия и воздействия в сфере делового общения; научиться применять на практике полученные знания
Задачи учебной дисциплины	• формирование системы знаний и умений по основным разделам дисциплины;

	•актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов дисциплины, как основы для формирования профессиональных компетенций; •обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества в ходе решения прикладных задач по вопросам воспитания, обучения и развития учеников, специфических для области их профессиональной деятельности; •овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области этики и этикета, которые помогут осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию; в дальнейшем использовать свой потенциал в профессиональной деятельности в качестве сотрудника, подчиненного или руководителя; •стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формирования необходимых компетенций.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.03
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3.1: выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия; УК-3.2: предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия; УК-3.3: владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, реализовывает принципы работы в команде; УК-5.1: демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.2: находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	психологические особенности делового общения, содержание понятий «межличностная коммуникация», «межличностные отношения», «межличностное взаимодействие»
Уметь	применять адекватные способы делового общения, техники благорасположения, анализировать невербальное поведение собеседника
Владеть	рефлексивным и навыками приемами оптимизации процесса общения, выбирать адекватную манеру поведения и форму взаимодействия другими

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История России»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов знаний о социально ответственной, граждански активной, толерантной личности, владеющей всем богатством общечеловеческой культуры и гуманистическими идеалами, интереса к историческим духовным, культурным, материальным, научным ценностям человеческого общества, стимулировать их потребности к осмысленным оценкам исторических событий и фактов действительности, идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм и понимания роли России в этом процессе.
Задачи учебной дисциплины	– выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; – дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; – показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; – способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба;

	– продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.3: использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные этапы и закономерности исторического развития общества.
Уметь	– анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
Владеть	– методами сравнительного анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История Чеченской Республики»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Получение целостного представления об истории народов Чечни, с древнейших времен по современный период, как составной части мировой и отечественной истории.
Задачи учебной дисциплины	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в, этническом, социально-экономическом, конфессиональном и культурном развитии региона;

	- привить навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.05
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.1: демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.2: находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Уметь	- раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; - понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию.
Владеть	- навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченский язык»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Приобрести необходимую теоретическую и практическую, методическую подготовку в области преподавания чеченского языка, формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности.
-------------------------	---

	Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи учебной дисциплины	формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.06
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили государственного языка, требования к деловой коммуникации.
Уметь	выражать свои мысли на государственном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации.
Владеть	владеть навыками составления текстов на государственном и иностранном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный, опыт говорения на государственном и иностранном языках.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Достижение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях. Русский язык и культура речи можно рассматривать как инструмент, необходимый для достижения цели, либо как помеху при деловом
-------------------------	---

	взаимодействии, но в любом случае - как основу делового мира. «Русский язык и культура речи» ставит перед собой следующие цели: • сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); • научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения.
Задачи учебной дисциплины	состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.07
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия.
Уметь	- общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; - строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря.

Владеть	- основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; - навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; - навыками работы со справочной литературой.
----------------	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	- овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики английского языка для чтения и перевода текстов на английском языке; - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Задачи учебной дисциплины	- приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики английского языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из английского текста информацию; - ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.08
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь; УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами;

	УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; - воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики англоязычной культуры; - лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом
Уметь	- воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; - использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Владеть	- понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; - навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык (второй)»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	- овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики немецкого языка для чтения и перевода текстов на иностранном языке; - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
-------------------------	--

Задачи учебной дисциплины	- приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики иностранного языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из иностранного текста информацию; - ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.09
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь; УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами; УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); - базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; - лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом.
Уметь	- воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; - использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеть	- понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорно-бытовой и профессиональной речи; - навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
----------------	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Защита человека в биосфере и техносфере от негативных воздействий природного, техногенного и антропогенного происхождения, достижение комфортных условий жизнедеятельности и формирование общей культуры безопасности, включающей готовность и способность каждого выпускника вуза использовать в своей будущей профессиональной деятельности приобретенную в ходе обучения совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения индивидуальной и общей безопасности.
Задачи учебной дисциплины	1. Приобретение знаний по проблемам безопасности и рисков, связанных с проживанием в быту и производственной деятельностью человека; 2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности каждого человека, ориентированными на снижение отрицательного антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; 3. Формирование экологического сознания и ориентированного мышления, при котором вопросы личной и коллективной безопасности, а также сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	УК-8.1: соблюдает основные требования информационной безопасности;

следующие компетенции	УК-8.2: свободно ориентируется в выборе правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного, техногенного или социального происхождения; УК-8.3: способен оказать первую помощь пострадавшему.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные виды чрезвычайных ситуаций, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.
Уметь	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
Владеть	законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды,

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Экономика»,
 реализуемой по направлению подготовки
 43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
 туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	- овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории; - видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи учебной дисциплины	- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

	-приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); - раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; - развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических и явлений; - приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне, как в России, так и за рубежом; - понимание сущности и содержания мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики в области занятости, доходов и т.п.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.11
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-9.1: Применяет методы экономического анализа в различных областях жизнедеятельности; УК-9.2: Использует инструменты экономического обоснования; УК-9.3: Использует экономические знания при оценке ресурсов; ОПК-5.1: Использует инструменты экономического обоснования; ОПК-5.2: Оценивает экономическую эффективность реализации услуг; ОПК-5.3: Проводит расчет экономических показателей деятельности туристского предприятия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные законы и закономерности функционирования экономики; - основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач.
Уметь	- применять экономические знания при выполнении практических задач; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
Владеть	- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право. А также дисциплина дает обобщенное понятие о международных отношениях и международном праве.
Задачи учебной дисциплины	- изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; - изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; - изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также основ международного права. - приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.12
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2.1: участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2: решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач; УК-2.3: учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание;

	УК-10.1: использует законодательные и другими нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности; УК-10.2: понимает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; УК-10.3: применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; ОПК-6.1: организует свою деятельность на основе законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации; ОПК-6.2: использует законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; ОПК-6.3: применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; - основные нормативные правовые документы; - основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности.
Уметь	- анализировать вопросы развития права в условиях глобализации; - использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; - применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.
Владеть	- юридической терминологией; - навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами); - навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений; - мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов систематизированных знаний общих принципов работы и получение практических навыков использования современных информационных технологий для решения прикладных задач.
Задачи учебной дисциплины	Изучение базовых понятий информационных технологий, структуры информационного процесса, позволяющих решать задачи в различных областях профессиональной деятельности; приобретение навыков работы за компьютером в среде инструментальных средств.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.13
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные понятия информатики и принципы работы информационных технологий для решения стандартных задач в области туризма; - основные принципы и методы обработки данных, применяя цифровые технологии для решения поставленных задач.
Уметь	- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; - применять современное специализированное программное обеспечение в профессиональной деятельности.
Владеть	- навыками работы за компьютером в среде инструментальных средств, а также основными приложениями пакета MS Office для обработки информации; - способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.14
В результате освоения данной дисциплины у студента	УК-7.1: Анализирует и критически осмысляет влияние образа жизни на показатели здоровья и физическую подготовленность человека, в том числе собственных;

формируются следующие компетенции	УК-7.2: Свободно ориентируется в нормах здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологиях, методах и средствах поддержания уровня физической подготовленности; УК-7.3: Адекватно выбирает методы и средства физической культуры и спорта для поддержания собственного уровня физической подготовленности, восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
Уметь	- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
Владеть	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация туристской деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретических основ и нормативно правовой базы организации туристской деятельности, ознакомление с механизмом функционирования туристских предприятий, подготовка студентов к самостоятельному решению задач по организации туристской деятельности.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний: – о туризме в системе социально-экономических отношений;

	– о правовых основах организации туристской деятельности в Российской Федерации; – о требованиях нормативной документации по осуществлению туристской деятельности; – о специфике организации деятельности туристских предприятий; – о формах управления туристским предприятием; – о нормативных требованиях к персоналу туристских предприятий; – о составе туристского продукта и особенностях его элементной базы; – об организации взаимодействия туристского предприятия с основными поставщиками услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.015
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; УК-1.2: Выбирает ресурсы для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; УК-1.3: Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, предлагает решение поставленной задачи; ОПК-1.1. Использует цифровые технологии в профессиональной сфере; ОПК-1.2: Применяет современное специализированное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-1.3: Использует технологические новации при проектировании туристских услуг.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы выделения базовых составляющих задачи; – методы декомпозиции задачи; – способы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – принципы отбора ресурсов для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – принципы и методы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – методы систематизации и обобщения информации;

	– принципы системного подхода к решению поставленной задачи; – нормативно-правовую основу организации туристской деятельности; – особенности организации туроператорской деятельности; – особенности организации турагентской деятельности; – правовые требования к условиям осуществления туроператорской деятельности; – квалификационные требования к персоналу различных видов туристских предприятий; – систему планов туристского предприятия; – основные риски деятельности туристского предприятия; – методы и принципы планирования.
Уметь	– находить информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – использовать ресурсы для поиска необходимой информации; – находить информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – применять системный подход для решения поставленной задачи; – организовать процессы туроператорской деятельности; – организовать процессы турагентской деятельности; – составлять должностную инструкцию персонала туристского предприятия; – организовать процесс мониторинга профессиональной деятельности персонала туристского предприятия. – выявлять ресурсную базу планирования в туристском предприятии; – использовать основные принципы планирования в туристском предприятии.
Владеть	– методами анализа задачи; – методами выделения базовых составляющих задачи; – методами декомпозиции задачи; – способами отбора информационных ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи; – методами поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – методами систематизации и обобщения информации; – методы системного подхода к решению поставленной задачи. – приемами организации процессов туроператорской деятельности;

	– приемами организации процессов турагентской деятельности; – навыками составления должностной инструкции персонала туристского предприятия; – навыками организации процесса мониторинга профессиональной деятельности персонала туристского предприятия; – навыками выявления ресурсной базы планирования в туристском предприятии; – методами планирования в туристском предприятии; – навыками организации процесса планирования в туристском предприятии.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Выработка у студентов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской и гостиничной деятельности, и обслуживании туристов. Приоритетной целью выступает, в первую очередь, необходимость донесения до слушателей актуальную и систематизированную информацию об основах безопасности, постулатах и категориях безопасности туризма, тенденциях развития безопасности туризма в современном мире, механизме и технологиях ее обеспечения, роли и месте права в данном процессе, а с другой, – овладели практическими навыками и умениями в области управления безопасностью (рисками).
Задачи учебной дисциплины	– формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки; – формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме; – формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах; – умение установить риски и организовать работу по их устранению; – умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; – умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма;

	– овладение методикой анализа рисков безопасности; – овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.16
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.1: использует нормы и правила охраны труда и техники безопасности в профессиональной деятельности; ОПК-7.2: определяет источники опасности и предвидит риски при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7.3: планирует комплекс мер для обеспечения безопасного обслуживания потребителей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; – основные тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской индустрии; – содержании нормативных актов туристской индустрии в сфере безопасности; – законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов; – руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма; – угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма; – механизмы осуществления безопасной туристской деятельности; – особенности обеспечения мер личной безопасности туристов; – специфику обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации и за рубежом.
Уметь	– применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – использовать законодательство при составлении туристского продукта; – использовать законодательство туристской индустрии для организации деятельности, формирования туристского продукта с целью оптимизации рисков безопасности; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира;

	– на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности; – анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности в подразделениях предприятий туристской деятельности; – устанавливать риски и организовывать работу по их устранению; организовывать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; – использовать опыт иностранных государств в области обеспечения безопасности туризма.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками и методами обеспечения безопасности туризма; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – владеть способами анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих правоотношения в области обеспечения безопасности туристской деятельности; – навыками осуществления взаимодействия с государственными структурами (МЧС, органы здравоохранения) для уточнения и разработки мероприятий по безопасности в туризме; – навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности туристской деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Управление качеством в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Обеспечение у обучающихся теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
-------------------------	--

Задачи учебной дисциплины	– освоение основных понятий в области управления качеством; – усвоение сущности и основных категорий управления качеством в современной организации сферы гостеприимства и туризма; – понятие и направления конкурентоспособности предприятия в системе качества; – изучение вопросов, связанных с принятием управленческих решений, и овладение навыками их принятия в системе менеджмента качества.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.0.17
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.1: Использует методы контроля выполнения стандартов качества; ОПК-3.2: Применяет различные методы оценки качества услуг; ОПК-3.3: Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия и определения управления качеством в гостиничном бизнесе; – нормативно-правовую базу обеспечения качества услуг в туризме и гостиничных предприятиях Российской Федерации; – информационную базу для анализа проблем качества организаций сферы гостеприимства; – ключевые инструменты в создании качественного туристского и гостиничного продукта; – способы внедрения системы качества в работу туристского и гостиничного предприятия; – методы оценки качества обслуживания в туризме и гостинице.
Уметь	– обеспечивать конкурентоспособность туристского и гостиничного продукта в области качества; – выявлять проблемы и слабые места, связанные с качеством обслуживания; – обеспечивать качество услуг в туристских и гостиничных предприятиях; – определять направления для улучшения качества туристских и гостиничных услуг с применением различных методов.
Владеть	– профессиональной терминологией, инструментами для создания качественного туристского и гостиничного продукта, – навыками применения методов совершенствования существующей системы качества предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии и организация экскурсионного обслуживания»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретического и практического аспекта экскурсионной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки экскурсионных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и предоставления экскурсионных услуг различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования экскурсионных услуг для потребителей различных возрастных категорий.
Задачи учебной дисциплины	Дать полное представление об основных концептах экскурсионной теории и методологии; – охарактеризовать нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности; – раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского продукта; – познакомить студентов с новыми теоретическими разработками и современным практическим опытом в сфере предоставления экскурсионных услуг; – рассмотреть сущность процесса экскурсионного обслуживания и экскурсионный метод: познания, признаки и функции; – раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа; – изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации; – изучить специфику экскурсионного обслуживания различных сегментов экскурсантов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.18
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	ПКО-2.1: Использует основные принципы разработки программ экскурсионного обслуживания ; ПКО-2.2: Применяет технологии разработки экскурсий; ПКО-2.3: Владеет методикой и техникой проведения экскурсий.

следующие компетенции	
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия экскурсионной деятельности; – нормативно-правовую базу разработки экскурсионных услуг; – принципы и функции экскурсионных услуг; – классификацию экскурсий; – типологию экскурсионных объектов, критерии отбора экскурсионных объектов; – технологию разработки услуги «экскурсия»; – технологию разработки экскурсионной программы; – современные технологии разработки программ экскурсионного обслуживания; – специфику метода показа при организации экскурсионного обслуживания; – специфику метода рассказа при организации экскурсионного обслуживания; – технику проведения экскурсий разных классификационных.
Уметь	– классифицировать экскурсионные услуги; – анализировать нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; – отбирать экскурсионные объекты для программ экскурсионного обслуживания; – поэтапно разрабатывать услуги «экскурсия», «экскурсионная программа»; – разрабатывать технологическую карту экскурсии; – разрабатывать контрольный текст экскурсии, формировать «Портфель экскурсовода»; – подбирать и использовать методические приемы показа и рассказа для ознакомления экскурсантов с экскурсионными объектами; – подбирать и использовать особые методические приемы ведения экскурсии; – использовать технику ведения экскурсий.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками создания концепции экскурсионной программы; – навыками разработки карточек экскурсионных объектов; – навыками разработки новой экскурсии; – навыками разработки экскурсионной программы обслуживания для разных потребительских сегментов; – навыками разработки технологической документации экскурсии; – навыками показа экскурсионных объектов; – навыками рассказа об экскурсионных объектах; – навыками ведения экскурсий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Технологии разработки и формирования туристского продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Изучение теории и практики технологии разработки и формирования турпродукта, туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов в туристской индустрии по разработке и формированию турпродукта.
Задачи учебной дисциплины	– изучить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации; – изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга; – изучить технологию разработки и формирования турпродукта; – уметь определять круг задач и ресурсы для формирования туристского продукта; – уметь определять поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними; – уметь разрабатывать концепцию и программу обслуживания по туристскому маршруту; – владеть навыками выбора туристских ресурсов для формирования туристского продукта; – владеть навыками определения поставщиков туристских услуг для разработки и формирования туристского продукта; – владеть навыками разработки технологической документации по туристскому маршруту.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.19
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта; ПКО-1.2: Определяет поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними; ПКО-1.3: Разрабатывает концепцию тура, программу обслуживания и технологическую документацию по туристскому маршруту.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия экскурсионной деятельности;

	– нормативно-правовую базу разработки экскурсионных услуг; – принципы и функции экскурсионных услуг; – классификацию экскурсий; – типологию экскурсионных объектов, критерии отбора экскурсионных объектов; – технологию разработки услуги «экскурсия»; – технологию разработки экскурсионной программы; – современные технологии разработки программ экскурсионного обслуживания; – специфику метода показа при организации экскурсионного обслуживания; – специфику метода рассказа при организации экскурсионного обслуживания; – технику проведения экскурсий разных классификационных.
Уметь	– классифицировать экскурсионные услуги; – анализировать нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; – отбирать экскурсионные объекты для программ экскурсионного обслуживания; – поэтапно разрабатывать услуги «экскурсия», «экскурсионная программа»; – разрабатывать технологическую карту экскурсии; – разрабатывать контрольный текст экскурсии, формировать «Портфель экскурсовода»; – подбирать и использовать методические приемы показа и рассказа для ознакомления экскурсантов с экскурсионными объектами; – подбирать и использовать особые методические приемы ведения экскурсии; – использовать технику ведения экскурсий.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками создания концепции экскурсионной программы; – навыками разработки карточек экскурсионных объектов; – навыками разработки новой экскурсии; – навыками разработки экскурсионной программы обслуживания для разных потребительских сегментов; – навыками разработки технологической документации экскурсии; – навыками показа экскурсионных объектов; – навыками рассказа об экскурсионных объектах; – навыками ведения экскурсий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Продвижение и реализация туристского продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Становление профессиональной компетентности будущего бакалавра туризма путем формирования теоретических знаний и практических умений в области продвижения и реализации туристского продукта.
Задачи учебной дисциплины	1. Формирование у студентов знаний о сущности категории «Продвижение и реализации туристского продукта»; 2. Изучение основных средств продвижения и реализации туристского продукта; 3. Формирование практических умений использования основных средств продвижения и реализации туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.20
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4.1:Применяет методы и технологии закрепления на туристском рынке; ОПК-4.2: Использует методы мониторинга и анализа туристского рынка, технологии продвижения туристского продукта; ОПК-4.3: Использует технологии реализации туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные категории, входящие в понятие технологии продвижения и реализацию туристского продукта; – роль и место технологии продвижения и реализации туристского продукта в повышении маркетингового потенциала предприятия; – методы и средства продвижения и реализации туристского продукта на рынок: межличностные и неличностные; – основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; – принципы организации групповой деятельности и командной работы;

	– модели поведения экономических агентов и рынков, основные подходы и принципы формирования программ организационного развития; – сущность и содержание рекламного процесса, а также способов его реализации в туристской деятельности; – основы и структуру бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта.
Уметь	– формировать и реализовывать технологии продвижения и реализации туристского продукта; – использовать современные методы технологии продвижения и реализации туристского продукта; – применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации; – разрабатывать и оценивать эффективность корпоративных стратегий; – выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; – проводить эмпирические и прикладные данные, формировать программу анализа состояния качества бизнес-процессов и оценки их эффективности; – формировать турпродукт в соответствии с потребностями туристского рынка и реализовывать технологии продвижения туристского продукта; – использовать современные технологии продвижения туристских услуг и руководить рекламным процессом; – оценивать эффективность бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта.
Владеть	– специальной маркетинговой терминологией и лексикой данной дисциплины; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине; – практическими навыками применения полученных знаний и умений; – приемами и инструментами оценки результатов научной деятельности; – методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; – навыками использования современных технологий продвижения и реализации туристских продуктов; – навыками организации деятельности по продвижению туристского продукта навыками работы с технологиями промо-акций и PR-компаний туристских предприятий;

	– навыками работы с бизнес-проектами и оценки его эффективности.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационные технологии в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом, сущностью инновационного процесса и его этапами, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в туристской индустрии.
Задачи учебной дисциплины	– сориентировать студентов для использования знаний по инновационным процессам; – сформировать у студентов научный интерес к проблемам инноватики; – воспитать у будущих специалистов качества, способствующие пониманию и восприятию нового в сфере туризма; – ориентировать студентов на распространение новшеств, новых идей в туристской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.20
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1.3: Использует технологические новации при проектировании туристских услуг
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туристской индустрии; – современные инновационные технологии.
Уметь	– использовать на практике методы управления инновационной деятельностью в туристской индустрии; – определять привлекательность инвестиционных проектов.

Владеть	– навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туристской индустрии; – наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии.
----------------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Автоматизированные системы в туристском бизнесе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристском бизнесе.
Задачи учебной дисциплины	– овладение на основе научного и фактического материала знаниями о системах бронирования; – формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в туристском бизнесе; – приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.22
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1.2: Применяет современное специализированное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-1.3: Использует технологические новации при проектировании туристских услуг.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью программного обеспечения; – основные информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности.
Уметь	– применять современные программные средства для представления результатов своей работы – применять современные технические средства и технологии для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности.

Владеть	– основными приемами работы на компьютерах с прикладным программным обеспечением – навыками определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; – приемами осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации.
----------------	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации внутреннего туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков разработки туристских продуктов и организации процесса обслуживания с учетом специфики внутреннего видов туризма, с применением современных технологий.
Задачи учебной дисциплины	– формирование системы знаний по разработке турпродукта внутреннего туризма и процессов обслуживания потребителя; – привить умения формирования туристского продукта и оказания услуг потребителям с учетом специфики организации внутреннего туризма; – формирование у студентов практических навыков использования современных технологий в процессе разработки и обслуживания потребителя видов туризма.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.01.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– сущность понятия «внутренний туризм», «туроперейтинг»; – нормативно-правовую базу разработки туристского продукта при организации внутреннего туризма; – основные этапы разработки туристского продукта;

	– принципы разработки туристского продукта; – структуру проектируемого турпродукта; – специфику туристского рынка внутреннего туризма в Российской Федерации.
Уметь	– классифицировать туристский продукт; – определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп; – составлять программу обслуживания туристов при организации внутренних туров; – унифицировать принципы отбора базовых услуг; – унифицировать принципы отбора поставщиков услуг; – составлять технологическую документацию туристского продукта.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками составления программы обслуживания туристов; – навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации международного туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне, а также выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере.
Задачи учебной дисциплины	– получение системного представления о международном рынке туристских услуг; – получение знаний об основных направлениях развития международного туризма; – приобретение навыков анализа статистических данных по международному туризму.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта.

следующие компетенции	
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– определение международного туризма, источников и механизма его финансирования; – нормативно-правовую базу международного туризма; – основные этапы развития международного туризма.
Уметь	– находить, анализировать и обрабатывать информацию, касающуюся проблем развития международного туризма с целью её использования при формировании турпродукта; – организовывать работу с туристами с учётом разных социальных категорий; – выбирать и применять эффективные технологии формирования турпродукта.
Владеть	– технологиями и практическими навыками проектирования международного туров с учётом социальной категории туристов; – методами разработки и продвижения туристского продукта на основе современного продукта; – навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации детско-юношеского и молодежного туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирования современного представления о государственном управлении детско-юношеским и молодёжным туризмом в России, об оказываемых детям и молодёжи туристских услугах.
Задачи учебной дисциплины	– получение системного представления о детско-юношеском и молодежном туризме; – получение знаний об основных механизмах управления детско-юношеским и молодёжным туризмом в России; – приобретение навыков в организации сопровождения и перевозки детских экскурсионных и туристских групп; – приобретение навыков анализа статистических данных по детско-юношескому и молодежному туризму.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.02.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– нормативно-правовую базу организации детско-юношеского туризма; – основы организации работы при обслуживании детского оздоровительного отдыха; – основы профессионального развития и совершенствования обслуживания детского оздоровительного отдыха; – основы обеспечения безопасности отдыха детей.
Уметь	– определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп; – составлять программу обслуживания в детских оздоровительных учреждениях; – применять современные средства информационных систем для разработки и предоставлению услуг для детей; – составлять технологическую документацию учреждения детского оздоровительного отдыха.
Владеть	– стандартами обслуживания детского оздоровительного отдыха; – навыками исследования требований потребителей к службе приема и размещения в сфере детского оздоровительного отдыха; – навыками работы с различными информационными источниками.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации социального туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся комплекса теоретический знаний и практических навыков разработки туристских продуктов и организации процесса обслуживания с учетом специфики социального вида туризма, с применением современных технологий.
Задачи учебной дисциплины	– формирование системы знаний по разработке турпродукта социального туризма и процессов обслуживания потребителя; – привить умения формирования туристского продукта и оказания услуг потребителям с учетом специфики организации социального туризма; – формирование у обучающихся практических навыков использования современных технологий в процессе разработки и обслуживания потребителя социального вида туризма.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.02.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– определение социального туризма, источники и механизм его финансирования; – основные этапы развития социального туризма; – нормативно-правовую базу социального туризма.
Уметь	– находить, анализировать и обрабатывать информацию, касающуюся проблем развития социального туризма с целью её использования при формировании турпродукта социальной направленности; – организовывать работу с туристами с учетом разных социальных категорий; – выбирать и применять эффективные технологии формирования турпродукта.

Владеть	– технологиями и практическими навыками проектирования социальных туров с учетом социальной категории туристов; – методами разработки и продвижения туристского продукта на основе современного продукта; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей
---------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации лечебно-оздоровительного туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Сформировать системные знания о содержании, принципах развития и организации лечебно-оздоровительного туризма и основах проектирования, разработки и реализации рекреационных услуг в области лечебно-оздоровительного туризма.
Задачи учебной дисциплины	– формирование знаний об основах курортного хозяйства как одного из направлений туристской деятельности; о рекреационной сущности курортного дела; – изучение правовых аспектов регламентации деятельности лечебно-оздоровительной деятельности в индустрии туризма; – выделение и анализ технологий туроперейтинга в лечебном и оздоровительном туризме, а также особенностей их практического применения; – изучение структуры и особенностей лечебно-оздоровительного продукта; – определение роли ресурсной составляющей курортного дела; – анализ основных SPA-программ зарубежных курортов; – раскрытие основных вопросов и принципов лечебно-оздоровительного маркетинга.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.03.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.2: Определяет поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	– терминологию в области лечебно-оздоровительного туризма; – технологию формирования лечебно-оздоровительного продукта; – методы организации обслуживания потребителя лечебно-оздоровительного туристского продукта; – методы оценки климата для рекреации и климатолечения, принципы рекреационного районирования климата, биоклиматические и региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды.
Уметь	– ориентироваться в географии отечественных и зарубежных курортов, формировать лечебно-оздоровительный туристский продукт; – ориентироваться на рынке лечебно-оздоровительного продукта; – анализировать стратегию применения природных физических факторов на различных курортных регионах Российской Федерации.
Владеть	– навыками использования и формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий; – навыками структурирования конкретного географического материала по вопросам развития лечебно-оздоровительного туризма в различных регионах; – навыками использования типологии туристских ресурсов конкретных территорий.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации экологического туризма»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по развитию экологического туризма.
Задачи учебной дисциплины	– изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе; – освоение концепции устойчивого развития экологического туризма;

	– изучение мировой практики развития экологического туризма и современного состояния деятельности в России; – изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма; – овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме; – рассмотреть особенности планирования и развитие экологического туризма, в соответствии с существующими экологическими ограничениями.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.03.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.2: Определяет поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– классификационные признаки и типологию экологического туризма; – виды туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма; – задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамику роста и емкость экотуристского рынка; – маркетинговый профиль экотуриста; – факторы и прогнозы развития экологического туризма; – приоритетные направления работы национальных администраций по туризму; – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для экологических типов туристских продуктов; – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; – зависимость степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба рекреационной деятельности.
Уметь	– обеспечивать качество эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – обеспечивать оптимальную инфраструктуру эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

	– определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе; – строить технологические карты экотуристского путешествия и составлять программы обслуживания экотуристов; – анализировать мировой опыт развития экологического туризма; – оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в Чеченской Республике.
Владеть	– терминологическим аппаратом экологического туризма; – навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем взаимодействия общества и природы; – принципами и методами использования экотехнологий в туризме; – навыками применения на практике полученных теоретических знаний; – принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона; – принципами рационального использования эколого-туристского потенциала Чеченской Республики.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья,

	психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7.1: Анализирует и критически осмысляет влияние образа жизни на показатели здоровья и физическую подготовленность человека, в том числе собственных; УК-7.2: Свободно ориентируется в нормах здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологиях, методах и средствах поддержания уровня физической подготовленности; УК-7.3: Адекватно выбирает методы и средства физической культуры и спорта для поддержания собственного уровня физической подготовленности, восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– виды физических упражнений; – роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; – научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
Уметь	– использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. – применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки.
Владеть	– средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Введение в специальность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Изучение основ получения высшего образования в сфере туризма в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний об индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 43.03.02 «Туризм» с учебным планом и рабочими программами дисциплин; – о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» имени А.А. Кадырова» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»; – об истории развития туристской индустрии; – о понятии и сущности туристских услуг; – о правовом регулировании туристской деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в туристской индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о развитии туристской индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.01

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6.1:оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития; УК-6.2: критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; УК-6.3: проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»; – понятие и сущность услуг на предприятиях туристской индустрии; – основы тайм-менеджмента; – основы получения высшего образования в сфере туризма в Российской Федерации.
Уметь	– приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства; – использовать научный подход к организации времени и повышение эффекта от его использования систематизировать знания о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера».
Владеть	– навыками самоорганизации; – навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История туризма и гостеприимства»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Углубленная и качественная подготовка специалистов, готовых к самостоятельной социально-ориентированной деятельности в соответствии с потребностями общества в сфере туризма через ознакомление студентов с основными понятиями туристской деятельности, с историей туристской индустрии как культурного и экономического явления. Формирования целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.
Задачи учебной дисциплины	– прослеживании становления и динамики туризма, определении особенностей мировой туристской индустрии на конкретном историческом и современном материале; – формировании устойчивой теоретической базы для восприятия специфики туристской деятельности как необходимой части современного общенаучного знания; – ознакомлении студентов с концептуальными формами осмысления туризма как института истории, культуры и экономики; – прослеживании этапов в изменении статуса туризма и гостеприимства, их структуры, состава и инструментария в общенаучном знании; – ознакомлении с современными тенденциями в научных исследованиях и туристской практике; – повышении уровня профессиональной компетентности через установление межпредметных связей с дисциплинами гуманитарного профиля.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.2: находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	– основные понятия истории туризма и гостеприимства; – основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме, даты важнейших событий.
Уметь	– использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России.
Владеть	– навыками восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Транспортное обеспечение в туризме»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Углубленное изучение студентами основных вопросов организации транспортного обслуживания туристов, сведений о правилах, методах и способах организации обслуживания туристов на различных видах транспорта, изучения предприятий, предоставляющие туристам услуги перевозок транспортом, и предприятия-заказчики услуг перевозок транспортом.
Задачи учебной дисциплины	– освоение теоретических знаний в области транспортного обслуживания туристов, выявление необходимости и важности изучения транспортного обслуживания с туристской деятельностью; – ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках; – ознакомление с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов; – изучение общих сведений ряда особенностей, связанных с разработкой маршрутов, заказом билетов, размещением на транспорте, реализацией программы туров и в том, как приходится налаживать надежные контакты с транспортными компаниями; – изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта;

	– знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров; – раскрыть роль вопросов безопасности в транспортных перевозках.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.03
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-4.1: устанавливает нормируемые характеристики транспортных услуг в составе туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– структуру транспортной отрасли и тенденции развития транспорта в отдельных регионах мира; – особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта; – состояние транспортной системы обслуживания туристов; – классификацию транспортных путешествий и транспортных средств; – нормативно-правовую базу транспортных перевозок туристов, – особенности обслуживания туристов на различных видах транспорта; – основы безопасности транспортных перевозок пассажиров.
Уметь	- выбирать вид транспорта в соответствии с типом маршрута и транспортной доступностью дестинации; – оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и стороной, организующей тур; – устанавливать и обосновывать правильность выбора транспортного средства при формировании туристского продукта; – определять необходимость и возможность сочетания различных видов транспорта в туристских перевозках.
Владеть	– навыками поиска и подбора оптимального перевозчика в соответствии с условиями программы тура и потребностями туристов; – навыками решения проблем по обслуживанию туристов различными видами транспорта – навыками взаимодействия с транспортными организациями

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Методика подготовки выпускной квалификационной работы»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся навыков подготовки, написания, оформления и представления научных работ.
Задачи учебной дисциплины	– получить представление о методологическом аппарате научного исследования; – способствовать умению анализировать конкретные проблемные ситуации; – сформировать навыки написания основных видов научных работ, в том числе публикаций научного характера; – иметь представление о правилах и приемах ведения научной работы; – иметь навыки оформления научной работы и ее презентации; – сформировать навыки подготовки заявки и управления научным проектом; – совершенствовать развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями соответствующих ОПОП ВО.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; УК-1.2: Выбирает ресурсы для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; УК-1.3: Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, предлагает решение поставленной задачи;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные научные подходы к исследуемому материалу; – методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.
Уметь	– выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; – критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического

	применения стандартных формул и приемов при решении задач; – применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников; – выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; – критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; – избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.
Владеть	– навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; – навыками выбора методов и средств решения задач; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами – навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Гостиничные услуги в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Приобретение теоретических знаний в области развития гостиничного бизнеса, правил предоставления гостиничных услуг, особенностей управления средствами размещения разных типов, принципов организации основных бизнес-процессов в сфере гостиничной индустрии.
Задачи учебной дисциплины	обслуживания в индустрии гостеприимства; – знать основные нормативно-правовые основы деятельности предприятий индустрии гостеприимства; – знать основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; – уметь определять типы и виды гостиничных предприятий; – уметь разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий; – уметь анализировать рейтинги гостиничных предприятий;

	– владеть методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг; – владеть способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; – владеть методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.05
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-4.2: устанавливает нормируемые характеристики услуги проживания в составе туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия о теории организации и технологиях обслуживания в индустрии гостеприимства; – основные нормативно-правовые основы деятельности предприятий индустрии гостеприимства; – основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.
Уметь	– определять типы и виды гостиничных предприятий; – разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий; – анализировать рейтинги гостиничных предприятий.
Владеть	– методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг; – способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; – методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инфраструктура туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретических основ формирования инфраструктурной составляющей туризма и гостеприимства, ознакомление с инфраструктурными особенностями различных видов туризма и предприятий секторов индустрии гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	1. В ходе изучения дисциплины, обучающиеся должны получить комплекс знаний: – о понятии «туристская инфраструктура», ее составе и специфике; – о роли туристской инфраструктуры в стратегическом планировании развития туризма в Российской Федерации; – о специфических особенностях туристской инфраструктуры различных видов туризма; – о региональных особенностях инфраструктуры туризма в Российской Федерации; – об инфраструктурных особенностях различных секторов индустрии гостеприимства; – о роли международных гостиничных сетей в развитии инфраструктуры гостеприимства; – о специфике инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; – об инфраструктурных требованиях системы классификации гостиниц в Российской Федерации. 3. В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны приобрести навыки: – определения инфраструктурных особенностей различных типов туристских предприятий; – выявления специфика инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; – установления соответствия инфраструктуры средств размещения классификационным требованиям.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.06
В результате освоения данной дисциплины у	ПКР-1.1: проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии;

студента формируются следующие компетенции	ПКР-4.2: устанавливает нормируемые характеристики услуги проживания в составе туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– инфраструктурные требования при отборе объектов туристской индустрии; – инфраструктурные требования к гостиницам для разных сегментов туристского рынка; – инфраструктурные особенности новых форматов гостиничных предприятий; – классификационные требования к инфраструктуре гостиниц разной категории; – требования к инфраструктуре предоставления дополнительных услуг в гостинице.
Уметь	– выделять специфическую инфраструктуру различных видов туризма; – анализировать состав инфраструктуры гостиничных предприятий; – определять соответствие инфраструктуры гостиницы требованиям системы классификации; – устанавливать соответствие инфраструктуры предоставления дополнительных услуг в гостинице требованиям системы классификации.
Владеть	– методами оценки инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; – приемами анализа состава инфраструктуры гостиничных предприятий; – способами определения соответствия инфраструктуры гостиницы требованиям системы классификации; – приемами установления соответствия инфраструктуры предоставления дополнительных услуг в гостинице требованиям системы классификации.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Анимационные услуги в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики проектирования рекреативно-анимационных программ; овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию рекреативно-анимационных программ различных видов; освоение технологии разработки рекреативно-анимационных программ; освоение методики рекреативно-анимационных программ.
Задачи учебной дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о социально-культурном проектировании; – о правовых основах социально-культурного проектирования в Российской Федерации; – об особенностях проектной деятельности в социально-культурном сервисе; – об особенностях проектирования рекреативно-анимационных программ. – о квалификационных требованиях к персоналу сервисных предприятий; 2. Уметь разрабатывать концепцию рекреативно-анимационной программы. 3. Уметь оформлять документационное обеспечение рекреативно-анимационных программ.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.07
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПРК-4.3: устанавливает нормируемые характеристики анимационных услуг в составе туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– сущность и типологию анимационных программ; – технологию разработки сценария анимационных программ различных видов; – методологию рекреативно-анимационных программ;

	– теоретическое обоснование социокультурного проектирования; – технологию анализа социокультурной ситуации; – технологию разработки региональных и локальных проектов социально-культурной сферы.
Уметь	– формулировать цель и задачи анимационных программ различных видов; – разрабатывать сценарный план анимационных программ различных видов; – разрабатывать сценарий рекреативно-анимационных программ различных видов; – использовать принципы социокультурного проектирования; определять социокультурную ситуацию и проблемное поле проектирования; – анализировать структуру и содержание проектов и программ развития социально-культурной сферы.
Владеть	– навыками анализа и синтеза информации, навыками использования технических средств (ПК, звука, видео и др.); – навыками использования художественного монтажа; – навыками контент-анализа; – навыками комплексной оценки социально-культурных проектов и программ; – навыками проектирования анимационных программ, проводить выбор ресурсов и средств для разработки анимационных программ с учетом требований потребителя

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Сервисная деятельность»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности. Формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской деятельности. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления туристских услуг.
Задачи учебной дисциплины	– изучение теории услуг и теории обслуживания; – изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека;

	– изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; – изучение производственной структуры сервисных предприятий; – изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.08
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1: применяет методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; ПКР-3.1: использует основные методы обслуживания потребителей
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные методы использования современных технических средств коммуникации; – технологию обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; – основные понятия и сущность сервисной деятельности; – современную классификацию услуг; – технологию организации процесса сервиса.
Уметь	– самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой; – самостоятельно работать с информационными ресурсами; – ставить цели и находить пути их достижения; – классифицировать потребителей; – проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса.
Владеть	– навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; – навыками работы с информационными ресурсами; анализа, контент-анализа; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; – навыками классификации потребителей сервисных услуг; – навыками анализа, контент-анализа.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Документационное обеспечение туристской деятельности»,
 реализуемой по направлению подготовки
 43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки «Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями в области документирования и организации работы с документами и умеющего их использовать в практической деятельности туристской предприятия. Теоретическое освоение курса предполагает изучение основных положений по документационному обеспечению туристской деятельности. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков составления проектов организационно-распорядительных документов и деловой корреспонденции.
Задачи учебной дисциплины	– овладение базовыми понятиями и положениями в области документационного обеспечения управления; – знакомство с требованиями к оформлению документов; – усвоение особенностей оформления деловой корреспонденции; – знакомство с основами договорных взаимоотношений при реализации туристских путешествий; – умение определять вид документа и знать особенности его составления; – овладение навыками выбора организационной формы работы с документами; – понимание специфики оформления организационно-распорядительной документации; – умение ориентироваться в основных профессиональных терминах и определениях в области делопроизводства; – знакомство с правилами оформления основных документов, используемых при реализации туристских путешествий.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.09
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1: применяет методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; ПКР-2.2: применяет современные информационные технологии; ПКР-2.3: использует поисковые, информационно-справочные системы.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	– терминологию в области документационного обеспечения туристской деятельности; – нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения туристской деятельности; – правила подготовки и оформления отдельных видов документов на предприятиях туристской деятельности; – технологию реорганизации документов на предприятиях туристской деятельности; – технологию организации хранения документов на предприятиях туристской деятельности; – организационные формы работы с документами в туристской деятельности; – организацию документооборота на предприятиях туристской деятельности.
Уметь	– пользоваться изученными стандартизированными терминами документационного обеспечения в туристской деятельности; – применять на практике государственные стандарты, другие нормативные и методические документы; – регламентировать организацию документационного обеспечения в туристской деятельности; – составлять и правильно (в соответствии с действующими нормативными документами) оформлять основные виды организационных, распорядительных и информационно-справочных документов в туристской деятельности; – выполнять виды работ по организации документооборота на предприятиях туристской деятельности.
Владеть	– законами и терминологией делопроизводства; – законодательными и нормативно-методическими материалами по организации документационного обеспечения в туристской деятельности; – организационной структурой, кадровым составом служб делопроизводства; – классификацией, типизацией, составом унифицированных систем документации в туристской деятельности; – организацией документооборота, хранением документа и основами архивного хранения документа в туристской деятельности; – методами рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий в туроператорской и турагентской деятельности; – навыками организации и планирования работы службы документационного обеспечения в туристской деятельности; – методикой составления и оформления документов в туристской деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Освоение специальных знаний, умений и навыков решения вопросов повышения качества оказания услуг в туризме и гостеприимстве, а также выработка у бакалавров способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства о техническом регулировании применительно к индустрии туризма и гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний о: – целях, задачах, функциях и методах стандартизации; видах стандартов; – нормативных документах, формирующих качество и безопасность туристского и гостиничного продукта; – факторах, определяющих качество туристских и гостиничных услуг; – порядке проведения добровольной и обязательной сертификации; – обеспечении качества предоставления туристского и гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей; – разработке и внедрении систем менеджмента качества в предприятиях индустрии туризма и гостеприимства; – соблюдении стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности туристских и гостиничных предприятий; – отечественном и зарубежном опыте регулирования и совершенствования качества услуг на основе методов стандартизации и сертификации; – познакомиться с основными моделями организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий 2. Развитие навыков самостоятельной работы по изучению содержания российских и международных нормативных документов, устанавливающих требования к услугам предприятий индустрии туризма и гостеприимства 3. Овладение методами оценки, инструментами управления и контроля качества, методами измерения удовлетворенности потребителей.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.2: применяет современные информационные технологии; ПКР-3.2: применяет стандарты обслуживания потребителей услуг.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; – систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; – нормативно-правовую основы стандартизации.
Уметь	– систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; – оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов; – использовать стандарты и другую нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса.
Владеть	– навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов; – навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Ознакомление обучающихся с теоретическими основами и прикладными аспектами помощи лицам с ограничениями физического и психического здоровья, формирование ключевых компетенций для эффективной профессиональной деятельности с данной категорией населения.
-------------------------	---

Задачи учебной дисциплины	– изучение медико-психолого-педагогических условий, влияющих на личность человека с ограниченными возможностями здоровья, его интересов, потребностей; – выявление закономерностей взаимоотношения общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.11
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.3: использует поисковые, информационно-справочные системы ; ПКР-3.3: использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; – основы практической работы в сервисной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья; – нормативно-правовую основы обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; – правила обслуживания лиц с учетом различных социальных категорий.
Уметь	– систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; – применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; – толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья; – работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей сервисную деятельность с лицами ОВЗ.
Владеть	– навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками разработки туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг с лицами ОВЗ; – навыками контактной работы с лицами ОВЗ.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Туристские формальности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся понятия о туристских формальностях, приобретение обучающимися системных знаний о формальных особенностях въезда, выезда и пребывания на территории различных государств мира, усвоение базовых принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта.
Задачи учебной дисциплины	– овладеть на основе научного и фактического материала знаниями о туристских формальностях; – изучение нормативно-правовых актов, регулирующих туристские формальности; – приобрести практические навыки работы с туристами при планировании, организации и реализации международных туров.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.12
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.1: использует основные методы обслуживания потребителей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– нормативно-правовую базу государственного регулирования туристской деятельности; – таможенную политику РФ, паспортно-визовые правила, международные правила страхования туристов; медицинские формальности; – туристские формальности отдельных стран; правила провоза через границу культурных ценностей, флоры и фауны.
Уметь	– использовать в своей дальнейшей профессиональной деятельности знания о нормативно-правовых актах; – заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей; – планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей.

Владеть	– основными характеристиками туристских формальностей различных стран; – навыками оформления и заполнения туристских документов; – современными технологиями оформления решения вопросов туристских формальностей.
----------------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Туристское ресурсоведение»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование систематизированных знаний о многообразии видовых особенностей туристско-рекреационных ресурсов России и навыков применения ресурсов на практике в сфере сервиса и туризма.
Задачи учебной дисциплины	– раскрытие основных положений и определение важнейших понятий, терминов и категорий туристского ресурсоведения; – выявление системы показателей и критериев количественной и качественной оценки туристского потенциала определенных территорий; – характеристика основных видов туристских ресурсов, а также выделение и изучение их важнейших свойств; – анализ методов оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма; – рассмотрение основных аспектов экологии и охраны туристских ресурсов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.13
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.3: Проводит отбор историко-культурных и природных ресурсов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия и категории туристского ресурсоведения, генетическую классификацию туристско-рекреационных ресурсов,

	– сущность туристского природопользования и его экологические последствия.
Уметь	– применять традиционные технологии поиска и анализа географической информации и отбора историко-культурных и природных ресурсов.
Владеть	– навыками оценивания туристско-рекреационного потенциала территории; – навыками географической характеристики территории, качественной оценки ресурсов развития туризма и норм их допустимого использования.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в Чеченской Республике»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по развитию экологического туризма в регионе.
Задачи учебной дисциплины	– изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе; – освоение концепции устойчивого развития экологического туризма; – изучение мировой практики развития экологического туризма и современного состояния деятельности в России; – изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма; – овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме; – рассмотреть особенности планирования и развитие экологического туризма в Чеченской Республике, в соответствии с существующими экологическими ограничениями.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.01.01

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.3: проводит отбор историко-культурных и природных ресурсов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– классификационные признаки и типологию экологического туризма; – виды туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма; – задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамика роста и емкость экотуристского рынка, маркетинговый профиль экотуриста; – факторы и прогнозы развития экологического туризма приоритетные направления работы национальных администраций по туризму; – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для экологических типов туристских продуктов; – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; – зависимость степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба рекреационной деятельности.
Уметь	– обеспечивать качество эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – обеспечивать оптимальную инфраструктуру эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе; – строить технологические карты экотуристского путешествия и составлять программы обслуживания экотуристов; – анализировать мировой опыт развития экологического туризма; – оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в Чеченской Республике.
Владеть	– терминологическим аппаратом экологического туризма; – навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем взаимодействия общества и природы; – принципами и методами использования экотехнологий в туризме;

	– навыками применения на практике полученных теоретических знаний; – принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона; – принципами рационального использования эколого-туристского потенциала Чеченской Республики.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Ресурсы и перспективы развития культурно-познавательного туризма
 в Чеченской Республике»,**
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Формирование системы знаний и организация целенаправленной деятельности обучающихся по изучению историко-культурного потенциала в сфере туризма; понимание важной роли для человека культурно-познавательной деятельности и рекреации; создание условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни.
Задачи учебной дисциплины	– получить комплекс знаний о культурно-познавательном туризме; – выявить теоретические основы и историю культурно-познавательного туризма как разновидности въездного туризма; – дать оценку инфраструктуры культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – определить перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – представить систему ресурсов культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – сформировать профессиональные навыки по подготовке культурно-познавательного тура в Чеченской Республике.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	ПКР-1.3: проводит отбор историко-культурных и природных ресурсов.

следующие компетенции	
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– ключевые термины и понятия, категории историко-культурного наследия; – основные нормативно-правовые документы, регулирующие культурно-познавательный туризм в Чеченской Республике; – тенденции и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике.
Уметь	– квалифицированно определять объекты культурно-познавательного туризма, представляющие особую ценность, как для России, так и для Чеченской Республики; – применять в своей профессиональной деятельности правила безопасности, культуры обслуживания в культурно-познавательном туризме; – вести просветительскую работу среди туристов относительно выявления, охраны и использования памятников историко-культурного наследия в Чеченской Республике.
Владеть	– навыками выявления, описания и анализа объектов культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – экскурсионного обслуживания и сопровождения гидами по объектам культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – составления концепции и программы предполагаемого путешествия данного сегмента туристской деятельности, основы продвижения национального и регионального турпродукта.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Туристские кластеры Северного Кавказа»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских кластеров Северного Кавказа.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; – ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов;

	– освещение сущности и функции программно–целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма; – ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; – ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров; освещение механизмов реализации стратегии развития туристских кластеров.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.02.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.2: анализирует особенности туристской дестинации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущности и функции программно–целевого подхода в планировании развитием туризма; – содержание понятия «туристский кластер»; маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.
Уметь	– оперировать содержанием понятия «туристский кластер»; – использовать методы программно–целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских кластеров; использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских кластеров.
Владеть	– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских кластеров; маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегия развития туризма на Северном Кавказе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; – ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов; – освещение сущности и функции программно–целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма; – ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; – ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций; – освещение механизмов реализации стратегии развития туристских дестинаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.02.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.2: анализирует особенности туристской дестинации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущности и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – содержание понятия «туристская дестинация»;

	– маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.
Уметь	– оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»; – использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций; – использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских дестинаций.
Владеть	– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских дестинаций; маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Основы экологии»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов системных базисных знаний основных экологических законов, определяющих существование и взаимодействие биологических систем разных уровней (организмов, популяций, биоценозов и экосистем).
Задачи учебной дисциплины	– формирование у студентов фундаментальных знаний об устройстве и функционировании многоуровневых систем в природе и обществе и их взаимосвязи; – отразить основные теоретические и прикладные направления современной экологии; – показать закономерности взаимодействия организмов с абиотическими, биотическими и антропогенными факторами среды; – проанализировать особенности приспособления организмов к меняющимся условиям жизни; – раскрыть основные механизмы внутривидовых и межвидовых взаимоотношений организмов; – показать разнообразие природных и антропогенно-трансформированных экосистем;

	– сформировать понимание сути глобальных проблем экологии и путей их решения в целях обеспечения устойчивого развития человечества и живой природы Земли.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	ФТД.В.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.2: определяет источники опасности и предвидит риски при осуществлении профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные свойства, законы и принципы формирования природных объектов; – основные свойства окружающей природной среды, процессы и явления; – четко представлять роль и последствия антропогенного воздействия на окружающую природную среду.
Уметь	– применять полученные теоретические знания в практике экологических исследований.
Владеть	– методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, экологическими принципами использования природных ресурсов и охраны природы, также методами обработки и синтеза полевой и лабораторной экологической информации.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии участия в специализированных выставках»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование теоретического представления о выставочной деятельности, навыков планирования, формирования бюджета, концептуализации, разработки экспозиционных решений выставок.
Задачи учебной дисциплины	– сформировать представление о теории и практике выставочной деятельности; – дать представление о наиболее актуальных сторонах выставочной деятельности;

	– познакомить студентов с технологиями организации, финансирования и рекламно-информационного сопровождения выставок; – сформировать представление о художественных средствах оформления выставок, общих принципах и методах построения экспозиций; – дать возможность овладеть практическими навыками в сфере выставочной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	ФТД.В.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4.1: применяет методы и технологии закрепления на туристском рынке.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– понятийный аппарат выставочно-ярмарочной деятельности, художественных и музейных выставок; – классификацию выставочно-презентационной деятельности; – особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности; – основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочной деятельности.
Уметь	– ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности; – планировать и организовывать выставочную деятельность, применять освоенное знание по технологии выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации; – сформировать концепцию выставки, цели, задачи выставочного проекта; использовать полученные знания о технологии выставочной деятельности.
Владеть	– представлением о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности; – пониманием системных взаимосвязей внутри современного художественного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры;

	– культурой мышления в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки; – умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке.
--	--