

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 17.02.2023 15:34:39  
 Уникальный программный ключ:  
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Психология и педагогика высшей школы»**,  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»**,  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование целостного и системного понимания психолого-педагогических задач и методов преподавания на современном этапе развития общества; научение коммуникации в профессионально-педагогической среде и обществе.
Задачи учебной дисциплины	научить использовать общепсихологические и педагогические методы, другие методики и частные приемы, позволяющие эффективно создавать и развивать психологическую систему «преподаватель – аудитория»; сформировать у обучающихся представление о возможности использования основ психологических знаний в процессе решения широкого спектра социально-педагогических проблем, стоящих перед профессионалом.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>УК-6.1 – Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;</p> <p>УК-6.2 – Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям;</p> <p>УК-6.3 – Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</p> <p>ОПК-7.1 – Осуществляет педагогическую деятельность с использованием основных закономерностей педагогики и психологии высшей школы.</p> <p>ПКО-2.1 – Использует общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин</p>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>знать</b>	о психологии познавательных процессов; о психологии личности, об особенностях профессионального общения; о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического общения, типичные

	положения психического состояния обучающегося; отрицательные психические состояния психики обучающегося и их предупреждения; основы межличностных отношений; признаки процесса социального психологического климата в коллективе; основы профилактики эмоционального выгорания педагога; средства и методы педагогического воздействия на обучающегося.
<b>уметь</b>	определять направленность и мотивы педагогической деятельности; определять представления о реальном и идеальном педагоге; прогнозировать и проектировать педагогическую деятельность; владеть игровой деятельностью и навыками супервизорской помощи; владеть приемами активного слушания; уметь разрешать конфликтные ситуации.
<b>владеть</b>	навыками эффективного педагогического общения в различных профессиональных ситуациях; педагогическим тактом при решении профессиональных задач; навыками самоанализа и самоконтроля педагогической деятельности; навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций; умениями и навыками профессионально-творческого саморазвития на основе компетентностного подхода; использованием педагогической теории и практики вузовского обучения при решении профессиональных задач; навыками педагогического общения в различных профессиональных ситуациях; инновационными технологиями в современных социокультурных условиях для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса в вузе; способами анализа, планирования и оценивания образовательного процесса в вузе и его результатов. Навыками проведения учебных занятий и практик, семинаров, научных дискуссий и конференций.

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Экологическое образование для устойчивого развития»**,  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»**,  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	сформировать знания о современном экологическом образовании в условиях устойчивого развития.
Задачи учебной дисциплины	дать представления об уровнях экологического образования для устойчивого развития и необходимости соблюдения условий его непрерывности; ознакомиться с экологическими специальностями и направлениями, изучить методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.3 – Использует принципы экологического воспитания в процессе реализации основных профессиональных программ в сфере туризма. ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>знать</b>	– ценностные основы профессиональной деятельности в сфере экологического образования; – правовые нормы реализации педагогической деятельности и экологического образования; – сущность и структуру образовательных процессов; – тенденции развития мирового историко-педагогического процесса, особенности современного этапа развития образования в мире; – основы просветительской деятельности; – методологию педагогических исследований проблем образования (обучения, воспитания, социализации); – способы профессионального самопознания и саморазвития.
<b>уметь</b>	– системно анализировать и выбирать образовательные концепции; – проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий, соответствующих общим и специфическим закономерностям и особенностям возрастного развития личности;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять педагогический процесс в различных возрастных группах и различных типах образовательных учреждений;</li> <li>– проектировать элективные курсы с использованием последних достижений наук;</li> <li>– использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе, потенциал других учебных предметов;</li> <li>– использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития экологического образования для устойчивого развития.</li> </ul>
<b>владеть</b>	<p>способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы); способами предупреждения девиантного поведения и правонарушения; способами совершенствования профессиональных знаний и умений.</p>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Иностранный язык»,**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»

Цель учебной дисциплины	дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции; формирование умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.
Задачи учебной дисциплины	поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности; развитие умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1– Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.

	УК-4.2 – Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.). УК-4.3 – Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями; языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения.
Уметь	читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание; выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике.
Владеть	просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; устного общения на английском языке в пределах профессиональной тематики; восприятия и понимания профессиональной устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Прогнозирование и планирование туристской деятельности»,**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;</li> <li>– определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;</li> <li>– рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;</li> <li>– исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.</li> </ul>

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.07
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>УК-2.1 – Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</p> <p>УК-2.2 – Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>УК-2.3 – Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости.</p> <p>ОПК-1.3 – Определяет перспективные направления деятельности туристского предприятия.</p> <p>ОПК-2.2 – Определяет перспективные направления деятельности экскурсионной организации.</p> <p>ОПК-2.3 – Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации.</p> <p>ОПК-4.2 – Осуществляет прогнозирование и планирование объемов реализации туристских продуктов.</p> <p>ОПК-5.1 – Осуществляет разработку стратегии развития предприятия туристской индустрии.</p>
<b>В результате освоения учебной дисциплины должен:</b>	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности;</li> <li>– принципы управления коллективом при организации туристской деятельности;</li> <li>– систему планов, программ развития туризма в регионах, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>прогнозировать развитие туристской индустрии;</li> <li>– анализировать существующие модели планирования;</li> <li>– определять перспективные направления развития туристской деятельности, руководить коллективом туристского предприятия.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма;</li> <li>– навыками руководства коллективом в туристской деятельности;</li> <li>– навыками разработки программ развития туризма.</li> </ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Теория и методология рекреационной географии»**,  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»**,  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование знаний студентов о рекреационных ресурсах, рекреационной освоенности и перспектив развития рекреационного комплекса в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, в частности понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании,</li> <li>– оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения;</li> <li>– изучить основные термины и понятия;</li> <li>– рассмотреть перспективы развития рекреационной географии в республике;</li> <li>– получить системное представление об экологических проблемах, связанных с рекреационной деятельностью и освоением территории;</li> <li>– знать формы и методы изучения своей местности и уметь их применять.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.08
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-6.2 – Осуществляет оценку туристско-рекреационных ресурсов с использованием методов рекреационной географии. ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии;</li> <li>– методологию и методику рекреационно-географических исследований;</li> <li>– общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– географию размещения курортов, курортных зон и курортных агломераций, специфики их функционирования на территории России;</li> <li>– географию туристских центров и их ресурсный потенциал</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно осваивать дополнительную литературу по учебной дисциплине,</li> <li>– применять методы рекреационно-географических исследований для оценки туристско-рекреационного потенциала;</li> <li>– устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства;</li> <li>– выявлять предпосылки и основные этапы развития рекреационно-географического процесса;</li> <li>– выявлять проблемы и оценивать перспективы развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения.</li> <li>– выявлять и понимать суть природных, историко-культурных, социально-экономических и политических факторов, сдерживающих и стимулирующих рекреационную деятельность людей;</li> <li>– уметь ориентироваться в физических, экономических географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями о закономерностях размещения рекреационных природных, лечебных, историко-культурных, инфраструктурных и других компонентов территориальных рекреационных систем России;</li> <li>– навыками использования знаний рекреационной географии в формировании туристских пакетов, туристских маршрутов, планировании и организации мест рекреационной туристской деятельности;</li> <li>– навыками зонирования и выделения территорий для организации отдыха и туризма на основе изучения рекреационных ресурсов.</li> </ul>



Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Коммуникационные технологии в туризме»**,  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»**,  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	обобщение теоретических основ и практических задач коммуникации; освоение понятий о коммуникационных технологиях в сфере туризма; определение ключевых понятий и базовых категорий коммуникации как явления и как процесса.
Задачи учебной дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о происхождении коммуникативной деятельности; – о коммуникативном пространстве и его организации; – о коммуникационных средствах; – о маркетинговых коммуникациях в сфере туризма. 2. Рассмотреть различные коммуникации в сфере туризма. 3. Научить профессиональному общению. 4. Распознавать конкретные ситуации в коммуникативных сферах туризма.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.09
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3.1 – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. УК-3.2 – Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. УК-3.3 – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. УК-4.1 – Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия. УК-4.2 – Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.). УК-4.3 – Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке. УК-5.1 – Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп.

	<p>УК-5.2 – Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности.</p> <p>УК-5.3 – Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
<p><b>Знать</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные понятия и сущность коммуникаций.</li> <li>– Теоретические основы маркетинговой коммуникации.</li> <li>– Необходимые сведения о прагматическом и прикладных аспектах коммуникации, о коммуникационных средствах.</li> <li>– Методы работы с коммуникативными технологиями.</li> <li>– Принципы коммуникативных технологий.</li> <li>– Основные типы коммуникации, сущности и функций деловой коммуникации, коммуникативной личности.</li> </ul>
<p><b>Уметь</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять полученные знания для решения возникающих ситуаций.</li> <li>– Применять средства коммуникации.</li> <li>– Применять на практике технологии по эффективному деловому взаимодействию в различных сферах деятельности, в том числе и в области маркетинговых коммуникаций.</li> <li>– Организовать коммуникативное пространство в практической деятельности экскурсовода, руководителя экскурсионной группы, в культурно-досуговой деятельности.</li> <li>– Применять полученные навыки в процессе профессиональной деятельности.</li> <li>– Правильно, с научных позиций, анализировать получаемую через средства массовой коммуникации информацию и использовать ее.</li> </ul>
<p><b>Владеть</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками использования коммуникативных техник.</li> <li>– Навыками построения систем маркетинговых коммуникаций в профессиональной деятельности.</li> <li>– Навыками работы со средствами коммуникаций.</li> <li>– Коммуникативной компетентностью в сфере рецептивного туризма.</li> <li>– Приемом и техникой речевых коммуникаций.</li> <li>– Методами построения эффективной коммуникации.</li> </ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Технология и организация анимационных услуг»**,  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»**,  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	изучение теоретического и практического аспекта анимационной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации;</li> <li>– изучить понятие и функции анимационного менеджмента;</li> <li>– изучить этапы проектирования анимационных программ;</li> <li>– знать основные виды деятельности аниматоров;</li> <li>– знать организационную структуру службы анимации;</li> <li>– знать классификацию туристов и особенности работы с туристами разных категорий;</li> <li>– знать специфику анимационных программ различных квалификационных групп;</li> <li>– уметь разрабатывать сценарный план анимационной программы;</li> <li>– уметь применять методические приемы организации анимационных программ;</li> <li>– владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп;</li> <li>– владеть навыками анимационного менеджмента.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.14
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.2 – Осуществляет контроль качества экскурсионных и анимационных услуг.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

<p><b>Знать</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные понятия и сущность анимационной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>– Функции, типы и виды анимационных программ;</li> <li>– Технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп;</li> <li>– Основные виды деятельности аниматоров;</li> <li>– Организационную структуру службы анимации;</li> <li>– Основные этапы проектирования анимационных программ;</li> <li>– Специфику анимационных программ различных классификационных групп;</li> <li>– Основы анимационного менеджмента.</li> </ul>
<p><b>Уметь</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу;</li> <li>– использовать дифференцированный подход при разработке анимационных программ;</li> <li>– составлять сценарный план анимационной программы;</li> <li>– использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ.</li> </ul>
<p><b>Владеть</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа и контент-анализа;</li> <li>– навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов;</li> <li>– навыками анимационного менеджмента.</li> </ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Технология и организация выставочной деятельности»**,  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»**,  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.
Задачи учебной дисциплины	<p>Получить комплекс знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных дефинициях выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат;</li> <li>– о генезисе выставочной деятельности;</li> <li>– о нормативно-правовой базе выставочной деятельности;</li> <li>– о классификации выставок;</li> <li>– о технологии организации участия в специализированных выставках;</li> <li>– об должностных обязанностях стендистов;</li> <li>– о принципах формирования различных типов экспозиции;</li> <li>– о документационном обеспечении участия в специализированных выставках.</li> </ul> <p>Уметь разрабатывать концепцию выставочного мероприятия.</p> <p>Уметь разрабатывать график мероприятий для участия в специализированной выставке.</p> <p>Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп.</p> <p>Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации;</p> <p>Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок.</p>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.03
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	УК-4.1 – Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной

следующие компетенции	деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.
<b>В результате освоения учебной дисциплины должен:</b>	
<b>Знать</b>	<p>Основные понятия и сущность выставочной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Современную классификацию выставок.</li> <li>– Технологию организации участия в специализированных выставках.</li> <li>– Основные типы посетителей выставок и методы работы с ними.</li> <li>– Базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие выставочную деятельность.</li> <li>– Требования к персоналу в выставочной деятельности.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Самостоятельно работать с профессиональной литературой, с информационными ресурсами.</li> <li>– Ставить цели и находить пути их достижения.</li> <li>– Разрабатывать основную технологическую документацию по участию турфирмы в выставочном мероприятии: договор-заявку, график работы, смету участия в выставочном мероприятии и т.д.</li> <li>– Определять ресурсные возможности участия фирмы/организации в специализированных выставках.</li> <li>– Проводить анализ внешней и внутренней конъюнктуры турфирмы для участия в специализированной выставке.</li> <li>– Проводить подготовку персонала для работы на выставочном стенде.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<p>Навыками работы с информационными ресурсами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основными методами и приемами коммуникации с посетителями выставки.</li> <li>– Навыками разработки документации для участия в специализированных выставках.</li> <li>– Навыками анализа, контент-анализа.</li> <li>– Навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как приоритетного направления в проектировании новых турпродуктов.</li> </ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Технология и организация экскурсионных услуг»**,  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»**,  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	изучение теоретического и практического аспекта экскурсионной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки экскурсионных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и предоставления экскурсионных услуг различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования экскурсионных услуг для потребителей различных возрастных категорий.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Дать полное представление об основных концептах экскурсионной теории и методологии;</li> <li>– Охарактеризовать нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности;</li> <li>– Раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского продукта;</li> <li>– Познакомить студентов с новыми теоретическими разработками и современным практическим опытом в сфере предоставления экскурсионных услуг;</li> <li>– Рассмотреть экскурсию как педагогический процесс и экскурсионный метод познания, сущность экскурсии, ее признаки и функции;</li> <li>– Раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа;</li> <li>– Изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.05
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>ОПК-2.2 – Определяет перспективные направления деятельности экскурсионной организации.</p> <p>ОПК-2.3 – Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации.</p>

В результате освоения учебной дисциплины должен:

<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Основные понятия и сущность экскурсионной деятельности в туристской индустрии;</li><li>– Функции экскурсии, классификацию экскурсионных услуг программ;</li><li>– Технологию разработки экскурсионных услуг различных классификационных групп;</li><li>– Организационную структуру туристско-экскурсионных учреждений;</li><li>– Основные этапы проектирования экскурсионных услуг;</li><li>– Специфику экскурсионных услуг классификационных групп;</li><li>– Основы экскурсионного менеджмента.</li></ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Классифицировать экскурсионные услуги;</li><li>– проектировать услуги «экскурсия» и «экскурсионная программа»;</li><li>–разрабатывать технологическую документацию услуги «экскурсия»;</li><li>–проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений.</li></ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– навыками анализа и контент-анализа;</li><li>– Навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг;</li><li>– навыками экскурсионного менеджмента.</li></ul>



Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Музейные технологии в туристской индустрии»,**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических и практических аспектов музейных технологий в современных музеях, изучение взаимодействия туристских предприятий с музеями.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определить место и роль современного музея на рынке туристских услуг;</li> <li>– показать значение и роль музейного дела в системе туристской деятельности;</li> <li>– изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями;</li> <li>– изучить организацию музееведческой деятельности по основным направлениям: научно-исследовательской работа, фондовая работа, экспозиционно-выставочная, научно-просветительская работа;</li> <li>– знать мотивацию потребителей музейных услуг;</li> <li>– знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями;</li> <li>– знать специфику музейных технологий для потребителей различных сегментов;</li> <li>– знать специфику музейных технологий в различных странах мира;</li> <li>– владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями;</li> <li>– выявить основные тенденции развития музейного дела на современном этапе;</li> <li>– уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.06
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>УК-5.1 – Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2 – Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности.</p>

	УК-5.3 – Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и сущность музейных технологий;</li> <li>– основные документы, регламентирующие деятельность современных музеев;</li> <li>– место и роль музея на туристском рынке;</li> <li>– принципы взаимодействия музеев и туроператоров;</li> <li>– знать специфику использования музейных технологий в различных регионах мира;</li> <li>– документационное обеспечение взаимодействия музеев и туроператоров.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран;</li> <li>– формировать договорную документацию при работе с туроператором;</li> <li>– предоставлять необходимую туристу информацию о музейных услугах;</li> <li>– создавать презентации музеев. Анализировать коллекции музеев для использования при проектировании туристского продукта.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа и контент-анализа;</li> <li>– навыками аннотирования и реферирования;</li> <li>– навыками работы с информационными источниками и Интернет-ресурсами при анализе музейных технологий в музеях мира.</li> </ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Концептуальные основы устойчивого развития туризма»,**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний устойчивого развития туризма, практических навыков моделирования устойчивого развития туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение теоретических основ устойчивого развития туризма, практики управления туристскими дестинациями;</li> <li>– понимание основной цели устойчивого развития туризма;</li> <li>– рассмотрение инновационных технологий устойчивого развития туристской индустрии;</li> <li>– изучение норм и принципов проектирования устойчивого развития туризма в дестинации.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>УК-1.1 – Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 – Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.</p> <p>УК-1.3 – Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>ПКР-1.2 – Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.</p>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные цели устойчивого развития туризма;</li> <li>– нормы и принципы проектирования устойчивого развития туризма в дестинации;</li> <li>– инновационные направления устойчивого развития туристской индустрии;</li> <li>– принципы политики устойчивого развития;</li> <li>– методы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии с точки зрения показателей устойчивости.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	– анализировать полученную информацию по устойчивому развитию туризма;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять показатели и индикаторы устойчивого развития при оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;</li> <li>– ориентироваться в системе целевых показателей устойчивого развития туризма;</li> <li>– использовать принципы устойчивого развития туризма при разработке широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития;</li> <li>– навыками разработки туристских проектов с учетом требований устойчивого развития туризма;</li> <li>– принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма.</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Основы подготовки магистерской диссертации»,**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по подготовке выпускной квалификационной работе магистра туризма.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о сущности и задачах квалификационной работы;</li> <li>– рассмотрение общей методологии научного творчества;</li> <li>– сформировать представление об основных этапах подготовки магистерской диссертации;</li> <li>– раскрыть содержание процесса работы над рукописью магистерской диссертации;</li> <li>– дать знания о нормах и принципах оформления рукописи магистерской диссертации;</li> <li>– сформировать представление о порядке защиты магистерской диссертации.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.11
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	<p>ОПК-6.3 – Осуществляет исследовательскую деятельность с использованием научно-прикладных методов, методики представления ее результатов.</p> <p>ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования.</p>

следующие компетенции	
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общую методологию научного творчества;</li> <li>– содержание основных этапов подготовки магистерской диссертации;</li> <li>– содержание процесса работы над рукописью магистерской диссертации;</li> <li>– нормы и принципы оформления рукописи магистерской диссертации;</li> <li>– порядок защиты магистерской диссертации.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать полученную информацию по теме магистерской диссертации;</li> <li>– составлять рабочий план работы над магистерской диссертацией;</li> <li>– оформлять иллюстративный и табличный материал в тексте научной работы;</li> <li>– правильно оформлять библиографические ссылки и список использованной литературы.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами научного исследования;</li> <li>– навыками оформления текста научной работы;</li> <li>– навыками работы с библиографическими источниками.</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Технологии проектирования туристского продукта»,**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	изучение теории и практики туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов туристского продукта.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации;</li> <li>– изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга;</li> <li>– изучить технологию проектирования туристского продукта;</li> <li>– охарактеризовать этапы проектирования туристского продукта;</li> <li>– знать теоретические основы по определению факторов и ресурсов проектирования туристского продукта;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знать содержание деятельности туристского предприятия по разработке туристского продукта;</li> <li>– овладеть навыками мониторинга рынка туристских услуг;</li> <li>– знать специфику работы с поставщиками услуг при разработке туристского продукта;</li> <li>– уметь использовать метод контент-анализа;</li> <li>– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туроператорской деятельности.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>УК-2.1 – Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</p> <p>УК-2.2 – Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>УК-2.3 – Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости.</p> <p>ОПК-4.1 – Владеет методикой исследования рынка туристских услуг.</p>
<b>В результате освоения учебной дисциплины должен:</b>	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта</li> <li>– Основные этапы разработки туристского продукта</li> <li>– Принципы разработки туристского продукта</li> <li>– Общий и частные турпродукты</li> <li>– Структуру проектируемого турпродукта</li> <li>– Специфику туристского рынка</li> <li>– Субъекты мониторинга рынка туристских услуг</li> <li>– Методы мониторинга туристского рынка.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Классифицировать туристский продукт</li> <li>– Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп</li> <li>– Составлять программу обслуживания туристов</li> <li>– Унифицировать принципы отбора базовых услуг</li> <li>– Унифицировать принципы отбора поставщиков услуг.</li> <li>– Составлять технологическую документацию туристского продукта.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками анализа и контент-анализа</li> <li>– Навыками составления программы обслуживания туристов</li> <li>– Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками подбора поставщиков туристских услуг</li> <li>– Навыками разработки туристского продукта</li> <li>– Навыками оформления технологической документации.</li> </ul>
--	--

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Инновации в туристской индустрии»,**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	изучение теоретического и практического аспекта инновационного менеджмента в туристской индустрии, формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области инновационных технологий в туризме; формирование практических навыков в области использования инновационных технологий в туристской индустрии.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные понятия, разновидности и значение инновационных технологий в туристской индустрии;</li> <li>– изучить понятие и функции инновационного менеджмента;</li> <li>– изучить научные подходы к инновационному менеджменту;</li> <li>– рассмотреть системный подход к инновационному менеджменту;</li> <li>– изучить содержание инновационных процессов в туристской индустрии;</li> <li>– рассмотреть методы анализа, разработки и поиска инновационных решений;</li> <li>– выявить особенности управления инновационной деятельностью;</li> <li>– проанализировать перспективные инновационные проекты в туристской индустрии.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.12
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>УК-1.1 – Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 – Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.</p> <p>УК-1.3– Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>ОПК-1.1 – Использует инновационные технологии в организации туристской деятельности.</p>

<b>В результате освоения учебной дисциплины должен:</b>	
<b>Знать</b>	– функции инновационного менеджмента в индустрии туризма; – методы анализа, разработки и поиска инновационных решений; – методы управления, разработки, внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.
<b>Уметь</b>	– инновационные проекты в туристской индустрии; – использовать методы разработки инноваций в туризме; – использовать методы анализа, контент-анализа.
<b>Владеть</b>	– методикой разработки инновационного проекта; – методами оценки эффективности инновационного проекта; – навыками внедрения инноваций в туристской индустрии.

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»,**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	дать представления о теоретико-методологических представлениях и эколого-географических основах проектирования туристско-рекреационных комплексов, заложить основы знаний по туристско-рекреационному проектированию, формирование компетенций, связанных с исследованием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.
Задачи учебной дисциплины	– развить экологическое мышление при решении проектных задач для туристско-рекреационного проектирования; – дать представление о целях проведения ОВОС хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду; – обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; – анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.02



В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>УК-1.1 – Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 – Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению.</p> <p>УК-1.3 – Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>ПКР-1.2 – Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.</p>
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов.
<b>Уметь</b>	анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием.
<b>Владеть</b>	актуальными теоретическими вопросами дисциплины и вооружиться практическими знаниями в данной области.

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Основы руководства туристским предприятием»,**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области менеджмента туристской деятельности.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение проектного управления в деятельности туристской компании;</li> <li>– охарактеризовать понятие корпоративной системы;</li> <li>– определение тенденций, современных особенностей в руководстве туристским предприятием;</li> <li>– рассмотрение основных способов организации деятельности туристского предприятия;</li> <li>– исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.13
В результате освоения данной дисциплины у студента	УК-3.1 – Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.

<p>формируются следующие компетенции</p>	<p>УК-3.2 – Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.  УК-3.3 – Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.  ОПК-1.2 – Планирует материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации на основе внедрения современных программных продуктов.  ОПК-2.1 – Осуществляет текущее руководство деятельностью туристской организации.  ОПК-3.1 – Осуществляет контроль качества оформления договоров и работы туристской организации.  ОПК-3.3 – Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия.  ОПК-4.3 – Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
<p><b>Знать</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организационную структуру и формы туристского предприятия;</li> <li>– основные принципы и инструменты управления туристским предприятием;</li> <li>– квалификационные характеристика профессий в туризме;</li> <li>– систему профессиональных стандартов в туризме.</li> </ul>
<p><b>Уметь</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать развитие туристского предприятия;</li> <li>– анализировать существующие модели планирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма;</li> <li>– принимать конструктивные решения в деятельности туристского предприятия.</li> </ul>
<p><b>Владеть</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами организации производственного процесса деятельности туристского предприятия;</li> <li>– навыками планирования деятельности туристского предприятия;</li> <li>– навыками принятия решений в деятельности туристских предприятий.</li> </ul>

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов»**,  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»**,  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах туристского ресурсоведения, о методах оценки туристско-рекреационных ресурсов
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с основными понятиями туристского ресурсоведения;</li> <li>– ознакомление с основными подходами к классификации туристских ресурсов;</li> <li>– освещение методов оценки рельефа местности для различных видов туризма;</li> <li>– ознакомление с методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования;</li> <li>– ознакомление с методами оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.1 – Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятиями туристского ресурсоведения;</li> <li>– основные подходы к классификации туристских ресурсов;</li> <li>– методы оценки рельефа местности для различных видов туризма;</li> <li>– методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования;</li> <li>методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать туристско-рекреационные ресурсы;</li> <li>– использовать методы оценки рельефа местности для различных видов туризма;</li> <li>– использовать методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов;</li> </ul>

	использовать методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования
<b>Владеть</b>	– методами оценки рельефа местности для различных видов туризма; – методами оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов; методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования.

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Брендинг туристских дестинаций»**,  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»**,  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о проблемах брендинга туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить с содержанием понятий «бренд», «брендинг»; – ознакомить с историей возникновения брендинга территорий; – раскрыть стратегические цели бренда и технологии брендинга; – осветить модели формирования бренда туристских дестинаций; – раскрыть факторы формирования туристского бренда; -- раскрыть соотношение понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта».
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Брендинг туристских дестинаций
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.1 – Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	– содержание понятий «бренд», «брендинг»; – стратегические цели бренда и технологии брендинга; – основные модели формирования бренда туристских дестинаций;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– различие понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта»;</li> <li>– факторы формирования туристского бренда.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оперировать основными понятиями теории брендинга туристских дестинаций;</li> <li>– использовать методы брендинга туристского продукта;</li> <li>– выявлять механизмы реализации бренда туристских дестинаций.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования основных компонентов туристского бренда;</li> <li>– методами брендинга туристского продукта.</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Проектирование процессов в средствах размещения»**,  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»**,  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов базовой системы знаний в области проектирования процессов в средствах размещения.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение основ проектной деятельности;</li> <li>– ознакомление с типологией гостиничных продуктов;</li> <li>– рассмотрение процесса проектирования гостиничного продукта;</li> <li>– ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в средствах размещения;</li> <li>– ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в средствах размещения.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.ДВ.02.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.3 – Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	– основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения;</li> <li>– основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения;</li> <li>– основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в средствах размещения</li> <li>– систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать состав и ассортимент гостиничного продукта;</li> <li>– анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения;</li> <li>– составлять проект организации служб предприятий размещения.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проектной деятельности;</li> <li>– навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения.</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Проектирование процессов в предприятиях общественного питания»,**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся базовой системы знаний в области проектирования процессов в предприятиях общественного питания.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение основ проектной деятельности;</li> <li>– ознакомление с типологией услуг предприятий общественного питания;</li> <li>– рассмотрение процесса проектирования услуг предприятий общественного питания;</li> <li>– ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в предприятиях питания;</li> <li>– ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в предприятиях общественного питания.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.ДВ.02.02
В результате освоения данной дисциплины у	ОПК-3.3 – Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия.

студента формируются следующие компетенции	
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям предприятий общественного питания;</li> <li>– принципы и методы проектирования продуктового ассортимента предприятий общественного питания;</li> <li>– основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в предприятиях общественного питания;</li> <li>– основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в предприятиях общественного питания;</li> <li>– систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности предприятий общественного питания.</li> </ul>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать состав и ассортимент продукции и услуг общественного питания;</li> <li>– анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности предприятий общественного питания;</li> <li>– составлять проект организации служб предприятий общественного питания.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проектной деятельности;</li> <li>– навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности предприятий общественного питания.</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Современные проблемы научных исследований туризма»,**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся представления о современных проблемах научных исследований сферы туризма, об объекте и предмете научных исследований туризма.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с историей становления научных исследований в туризме;</li> <li>– ознакомление с типологией научных исследований в туризме;</li> <li>– освещение специфики кластерного подхода в туризме;</li> <li>– ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации</li> </ul>

	<p>туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с теоретическими проблемами туристско-рекреационного районирования.</li> </ul>
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры</p>	<p>Б1.О.ДВ.01.01</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования.</p> <p>ПКО-2.3 – Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
<p><b>Знать</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– историю становления научных исследований в туризме;</li> <li>– принципы и методы научных исследований в туризме;</li> <li>– методологию кластерного подхода в туризме;</li> <li>– теоретические проблемы стандартизации туристской деятельности;</li> <li>– теоретические проблемы туристско-рекреационного районирования.</li> </ul>
<p><b>Уметь</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма;</li> <li>– формулировать тематику исследований в сфере туризма;</li> <li>– использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.</li> </ul>
<p><b>Владеть</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма;</li> <li>– навыками составления реферативного отчета по результатам поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма.</li> </ul>



Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Концептуальные основы профессионального туристского  
образования»,**  
реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний о философских и методологических подходах к формированию системы туристского образования.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– освещение особенностей профессионального туристского образования в развитых странах мира;</li> <li>– ознакомление с основными подходами к формированию системы профессионального туристского образования;</li> <li>– ознакомление с содержанием концепций профессионального туристского образования;</li> <li>– ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации профессионального туристского образования;</li> </ul> ознакомление с основными достижениями в области профессионального туристского образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.О.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-2.2 – Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования. ПКО-2.3 – Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности профессионального туристского образования в развитых странах мира;</li> <li>– основные подходы к формированию системы профессионального туристского образования;</li> <li>– содержание концепций профессионального туристского образования;</li> <li>– теоретические проблемы стандартизации профессионального туристского образования;</li> </ul> основные достижения в области профессионального туристского образования.
<b>Уметь</b>	– классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать тематику исследований в сфере туризма;</li> <li>– использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.</li> </ul>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– системным подходом к анализу проблем профессионального туристского образования;</li> <li>– методами анализа проблем формирования профессионального туристского образования.</li> </ul>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Стратегии развития туристских кластеров»**,  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»**,  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских кластеров.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации;</li> <li>– ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов;</li> <li>– освещение сущности и функции программно-целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма;</li> <li>– ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме;</li> <li>– ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров; освещение механизмов реализации стратегии развития туристских кластеров.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.ДВ.02.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.2 – Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года;</li> <li>– сущности и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма;</li> <li>– содержание понятия «туристский кластер»;</li> </ul> <p>маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.</p>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оперировать содержанием понятия «туристский кластер»;</li> <li>– использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма;</li> <li>– выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских кластеров;</li> </ul> <p>использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских кластеров.</p>
<b>Владеть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских кластеров;</li> </ul> <p>маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.</p>

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Стратегии развития туристских дестинаций»,**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации;</li> <li>– ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов;</li> <li>– освещение сущности и функции программно-целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма;</li> <li>– ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме;</li> <li>– ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций;</li> <li>– освещение механизмов реализации стратегии развития туристских дестинаций.</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Б1.В.ДВ.02.02

<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>ПКР-1.2 – Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины должен:</p>	
<p><b>Знать</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации;</li> <li>– основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года;</li> <li>– сущности и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма;</li> <li>– содержание понятия «туристская дестинация»;</li> <li>– маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.</li> </ul>
<p><b>Уметь</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»;</li> <li>– использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма;</li> <li>– выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций;</li> <li>– использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских дестинаций.</li> </ul>
<p><b>Владеть</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских дестинаций;</li> <li>маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.</li> </ul>