

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 21.05.2022 11:12:03
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	– формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; – обучение студентов основам философских знаний; – формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; – формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; – показать особенности развития философских идей от античности до современности; – ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; – сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли; – важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения; – знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.
Уметь	– формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; – применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; – применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.

Владеть	–принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; –навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
---------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченская традиционная культура и этика»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи учебной дисциплины	– углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; – дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; – ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; – духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; – знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе.
Уметь	– демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; – определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; – находить и использовать необходимую для

	взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
Владеть	–средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Психология делового общения»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование научного мировоззрения; устойчивого познавательного интереса к изучению дисциплины; прикладной и практической направленности обучения психологии делового общения; сознания того, что приемы и техники эффективного общения связаны с жизнью и практической деятельностью; прочных теоретических знаний о сущности и структуре делового общения; основных навыков ведения деловых переговоров, бесед, дискуссий и других форм делового общения; общей психологической культуры общения.
Задачи учебной дисциплины	1. Формирование системы знаний и умений по основным разделам дисциплины. 2. Актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов дисциплины, как основы для формирования профессиональных компетенций. 3. Обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества в ходе решения прикладных задач по вопросам воспитания, обучения и развития учеников, специфических для области их профессиональной деятельности. 4. Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области этики и этикета, которые помогут осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию. в дальнейшем использовать свой потенциал в профессиональной деятельности в качестве сотрудника, подчиненного или руководителя. 5. Стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формирования необходимых компетенций.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные стили общения, способы общения (вербальные и невербальные), законы общения; техники налаживания

	контакта; виды уровни и структуру конфликта; – принципы делового общения и ведения деловых переговоров; – правила ведения беседы, техники для выявления скрытых мотивов и интересов собеседников, правила слушания.
Уметь	– правильно выражать свои мысли и чувства; – пользоваться механизмами взаимопонимания в общении; – слушать собеседника и подстраиваться под него; – выявлять подлинные причины, которые важно суметь отличить от непосредственного повода столкновения; – организовать эффективную работу персонала; – вести деловую переписку и телефонные разговоры.
Владеть	– психологическими приемами определения типа личности собеседника и общения с ним; техниками влияния и противодействия; – методиками разрешения конфликтных ситуаций и различных споров; – техниками поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. – правилами и навыками делового общения с различными людьми; механизмами взаимопонимания в общении; – способами оптимизации общения в коллективе.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История России»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов знаний о социально ответственной, граждански активной, толерантной личности, владеющей всем богатством общечеловеческой культуры и гуманистическими идеалами, интереса к историческим духовным, культурным, материальным, научным ценностям человеческого общества, стимулировать их потребности к осмысленным оценкам исторических событий и фактов действительности, идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм и понимания роли России в этом процессе.
Задачи учебной дисциплины	– выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; – дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; – показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; – способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба; – продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные этапы и закономерности исторического развития общества
Уметь	– анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
Владеть	– методами сравнительного анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для

	формирования гражданской позиции.
--	-----------------------------------

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История Чеченской Республики»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Получение целостного представления об истории народов Чечни, с древнейших времен по современный период, как составной части мировой и отечественной истории.
Задачи учебной дисциплины	– показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; – проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; – выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в, этническом, социально-экономическом, конфессиональном и культурном развитии региона; – привить навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	–основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
Уметь	–раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; –понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию.
Владеть	–навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченский язык»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Приобрести необходимую теоретическую и практическую, методическую подготовку в области преподавания чеченского языка, формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности. Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи учебной дисциплины	формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили государственного языка, требования к деловой коммуникации.
Уметь	–выражать свои мысли на государственном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации. .
Владеть	– навыками составления текстов на государственном и иностранном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный, опыт говорения на государственном и иностранном языках.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях. Русский язык и культура речи можно рассматривать как инструмент, необходимый для достижения цели, либо как помеху при деловом взаимодействии, но в любом случае –как основу делового мира. «Русский язык и культура речи» ставит перед собой следующие цели: • сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); • научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения. Чтобы достичь эти цели, необходимо: 1) научиться говорить правильно, т.е. употреблять языковые единицы в соответствии с требованиями ортологии – науки о правильности речи; 2) научиться говорить выразительно, т.е. составлять текст в соответствии с требованиями риторики – науки о выразительной речи; 3) научиться: а) выбору языковых средств, характерных для научного и официально-делового стилей речи; б) основным правилам создания наиболее нужных студенту и будущему специалистов текстов (рефератов, докладов, заявлений, объяснительных записок, резюме и т.п.).
Задачи учебной дисциплины	формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции

	студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– систему норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов).
Уметь	–грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; –логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.
Владеть	– навыками использования коммуникативно приемлемых стилей общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции, формирование у обучающихся умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.
Задачи учебной дисциплины	– поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности; – развитие умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); – базовые нормы употребления лексики и фонетики; – требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики англоязычной культуры; – лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом; – место и значение общей и профессиональной коммуникации в сложных процессах взаимопонимания и конструктивного общения; – влияние коммуникативных знаний, умений, навыков; – основные закономерности, принципы и особенности процессов общего и профессионально общения, основанного на взаимопонимании и взаимоуважении; – иностранный язык на уровне, достаточном для поиска необходимой информации в процессе решения стандартных общих и профессиональных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках с помощью ИКТ.
Уметь	– воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого

	и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; –делать обобщения, анализируя ситуации, находить эффективные пути их регулирования; пользоваться источниками для решения профессиональных проблем; –формулировать, обосновывать собственную точку зрения по вопросам организации общения; – применять коммуникативные технологии для общего и профессионального взаимодействия, использовать современные способы общения на русском и иностранном языках для осуществления успешной коммуникации на общем и профессиональном уровнях.
Владеть	– понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; – навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; –способностью к анализу и проектированию профессиональных ситуаций; применением эффективных приемов вербального и невербального общения, в том числе при межкультурной коммуникации; выявлением и разрешением задач профессионального общения, умением формирования толерантности. – навыками применения наиболее употребительных общих и профессиональных языковых средств для ведения диалога и переписки на иностранном языке, основными навыками перевода текстов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык (второй)»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	– овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики немецкого языка для чтения и перевода текстов на иностранном языке; – обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Задачи учебной дисциплины	–приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики иностранного языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из иностранного текста информацию; – ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); – базовые нормы употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; – лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом
Уметь	– воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; – использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Владеть	– понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорно-бытовой и профессиональной речи;

	– навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Защита человека в биосфере и техносфере от негативных воздействий природного, техногенного и антропогенного происхождения, достижение комфортных условий жизнедеятельности и формирование общей культуры безопасности, включающей готовность и способность каждого выпускника вуза использовать в своей будущей профессиональной деятельности приобретенную в ходе обучения совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения индивидуальной и общей безопасности.
Задачи учебной дисциплины	1. Приобретение знаний по проблемам безопасности и рисков, связанных с проживанием в быту и производственной деятельностью человека; 2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности каждого человека, ориентированными на снижение отрицательного антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; 3. Формирование экологического сознания и ориентированного мышления, при котором вопросы личной и коллективной безопасности, а также сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные виды чрезвычайных ситуаций, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; – методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.
Уметь	– идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; – выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.
Владеть	– законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

	– способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; – навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи учебной дисциплины	–теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; –приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); –раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; –приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	–основные законы и закономерности функционирования экономики; – основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач.
Уметь	–применять экономические знания при выполнении практических задач; – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
Владеть	–способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право. А также дисциплина дает обобщенное понятие о международных отношениях и международном праве.
Задачи учебной дисциплины	– изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; – сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; – изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; – изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также основ международного права. – приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства. – основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности. – основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности. – основные нормативные правовые документы.

	– основные нормативные правовые документы. – основные нормативные правовые документы. – основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности.
Уметь	– анализировать вопросы развития права в условиях глобализации; – использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности. – применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности. – применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности. – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности. – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности. – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности.
Владеть	– юридической терминологией; – навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений. – мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту. – мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту. – навыками работы с нормативными правовыми документами. – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности. – навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами); – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Выработка у студентов профессиональных навыков в области цифровых технологий в туристской индустрии.
Задачи учебной дисциплины	Овладение базовыми знаниями в области информатики, современными информационными технологиями, иметь навыки использования программных средств и работы в компьютерных сетях
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	методы использования цифровых технологий в профессиональной сфере.
Уметь	использовать современные информационные и веб-технологии в туристской индустрии.
Владеть	базовыми знаниями в области информатики, цифровых технологий в туристской индустрии.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно –ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основы физической культуры и здорового образа жизни; – рациональные способы сохранения физического и психического здоровья; – способы профилактики нервно-эмоционального и психического утомления; – особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями; – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

	– способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.
Уметь	– использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей; – выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; – выполнять простейшие приёмы самомассажа и релаксации; – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; – выполнять приёмы страховки и самостраховки; – осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.
Владеть	– средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; – системой практических умений и навыков, обеспечивающих охрану жизни, сохранение и укрепление здоровья обучающихся; – ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация туристской деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретических основ и нормативно правовой базы организации туристской деятельности, ознакомление с механизмом функционирования туристских предприятий, подготовка студентов к самостоятельному решению задач по организации туристской деятельности.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний: – о туризме в системе социально-экономических отношений; – о правовых основах организации туристской деятельности в Российской Федерации; – о требованиях нормативной документации по осуществлению туристской деятельности; – о специфике организации деятельности туристских предприятий; – о формах управления туристским предприятием; – о нормативных требованиях к персоналу туристских предприятий; – о составе туристского продукта и особенностях его элементной базы; – об организации взаимодействия туристского предприятия с основными поставщиками услуг.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы выделения базовых составляющих задачи; – методы декомпозиции задачи; – способы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – принципы отбора ресурсов для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – принципы и методы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – методы систематизации и обобщения информации; – принципы системного подхода к решению поставленной задачи; – нормативно-правовую основу организации туристской деятельности; – особенности организации туроператорской деятельности; – особенности организации турагентской деятельности; – правовые требования к условиям осуществления

	туроператорской деятельности; – квалификационные требования к персоналу различных видов туристских предприятий; – систему планов туристского предприятия; – основные риски деятельности туристского предприятия; – методы и принципы планирования.
Уметь	– находить информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – использовать ресурсы для поиска необходимой информации; – находить информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – применять системный подход для решения поставленной задачи; – организовать процессы туроператорской деятельности; – организовать процессы турагентской деятельности; – составлять должностную инструкцию персонала туристского предприятия; – организовать процесс мониторинга профессиональной деятельности персонала туристского предприятия. – выявлять ресурсную базу планирования в туристском предприятии; – использовать основные принципы планирования в туристском предприятии.
Владеть	– методами анализа задачи; – методами выделения базовых составляющих задачи; – методами декомпозиции задачи; – способами отбора информационных ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи; – методами поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – методами систематизации и обобщения информации; – методы системного подхода к решению поставленной задачи. – приемами организации процессов туроператорской деятельности; – приемами организации процессов турагентской деятельности; – навыками составления должностной инструкции персонала туристского предприятия; – навыками организации процесса мониторинга профессиональной деятельности персонала туристского

	предприятия; – навыками выявления ресурсной базы планирования в туристском предприятии; – методами планирования в туристском предприятии; – навыками организации процесса планирования в туристском предприятии.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Выработка у студентов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской и гостиничной деятельности, и обслуживании туристов. Приоритетной целью выступает, в первую очередь, необходимость донесения до слушателей актуальную и систематизированную информацию об основах безопасности, постулатах и категориях безопасности туризма, тенденциях развития безопасности туризма в современном мире, механизме и технологиях ее обеспечения, роли и месте права в данном процессе, а с другой, – овладели практическими навыками и умениями в области управления безопасностью (рисками).
Задачи учебной дисциплины	– формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки; – формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме; – формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах; – умение установить риски и организовать работу по их устранению; – умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; – умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма; – овладение методикой анализа рисков безопасности; – овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; – основные тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской индустрии; – содержания нормативных актов туристской индустрии в сфере безопасности; – законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности

	туристов и экскурсантов; – руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма; – угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма; – механизмы осуществления безопасной туристской деятельности; – особенности обеспечения мер личной безопасности туристов; – специфику обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации и за рубежом.
Уметь	– применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – использовать законодательство при составлении туристского продукта; – использовать законодательство туристской индустрии для организации деятельности, формирования туристского продукта с целью оптимизации рисков безопасности; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности; – анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности в подразделениях предприятий туристской деятельности; – устанавливать риски и организовывать работу по их устранению; организовывать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; – использовать опыт иностранных государств в области обеспечения безопасности туризма.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками и методами обеспечения безопасности туризма; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций;

	–владеть способами анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих правоотношения в области обеспечения безопасности туристской деятельности; – навыками осуществления взаимодействия с государственными структурами (МЧС, органы здравоохранения) для уточнения и разработки мероприятий по безопасности в туризме; –навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности туристской деятельности.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление качеством в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Обеспечение у обучающихся теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	– освоение основных понятий в области управления качеством; – усвоение сущности и основных категорий управления качеством в современной организации сферы гостеприимства и туризма; – понятие и направления конкурентоспособности предприятия в системе качества; – изучение вопросов, связанных с принятием управленческих решений, и овладение навыками их принятия в системе менеджмента качества.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	–основные понятия и определения управления качеством в гостиничном бизнесе; –нормативно-правовую базу обеспечения качества услуг в туризме и гостиничных предприятиях Российской Федерации; –информационную базу для анализа проблем качества организаций сферы гостеприимства; –ключевые инструменты в создании качественного туристского и гостиничного продукта; –способы внедрения системы качества в работу туристского и гостиничногопредприятия; – методы оценки качества обслуживания в туризме и гостинице.
Уметь	– обеспечиватьконкурентоспособностьтуристскогоигостиничногопродукта в области качества; –выявлять проблемы и слабые места, связанные с качеством обслуживания; –обеспечивать качество услуг в туристских игостиничных предприятиях; –определять направления для улучшения качества туристских и гостиничных услуг с применением различных методов.
Владеть	–профессиональной терминологией, инструментами для создания качественного туристского и гостиничного продукта, – навыками применения методов совершенствования существующей системы качества предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии и организация экскурсионного обслуживания»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретического и практического аспекта экскурсионной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки экскурсионных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и предоставления экскурсионных услуг различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования экскурсионных услуг для потребителей различных возрастных категорий.
Задачи учебной дисциплины	Дать полное представление об основных концептах экскурсионной теории и методологии; – охарактеризовать нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности; – раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского продукта; – познакомить студентов с новыми теоретическими разработками и современным практическим опытом в сфере предоставления экскурсионных услуг; – рассмотреть сущность процесса экскурсионного обслуживания и экскурсионный метод: познания, признаки и функции; – раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа; – изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации; – изучить специфику экскурсионного обслуживания различных сегментов экскурсантов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия экскурсионной деятельности; – нормативно-правовую базу разработки экскурсионных услуг; – принципы и функции экскурсионных услуг; – классификацию экскурсий; – типологию экскурсионных объектов, критерии отбора экскурсионных объектов; – технологию разработки услуги «экскурсия»;

	– технологию разработки экскурсионной программы; – современные технологии разработки программ экскурсионного обслуживания; – специфику метода показа при организации экскурсионного обслуживания; – специфику метода рассказа при организации экскурсионного обслуживания; – технику проведения экскурсий разных классификационных.
Уметь	– классифицировать экскурсионные услуги; – анализировать нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; – отбирать экскурсионные объекты для программ экскурсионного обслуживания; – поэтапно разрабатывать услуги «экскурсия», «экскурсионная программа»; – разрабатывать технологическую карту экскурсии; – разрабатывать контрольный текст экскурсии, формировать «Портфель экскурсовода»; – подбирать и использовать методические приемы показа и рассказа для ознакомления экскурсантов с экскурсионными объектами; – подбирать и использовать особые методические приемы ведения экскурсии; – использовать технику ведения экскурсий.
Владеть	–навыками анализа и контент-анализа; –навыками создания концепции экскурсионной программы; – навыками разработки карточек экскурсионных объектов; – навыками разработки новой экскурсии; –навыками разработки экскурсионной программы обслуживания для разных потребительских сегментов; – навыками разработки технологической документации экскурсии; – навыками показа экскурсионных объектов; – навыками рассказа об экскурсионных объектах; – навыками ведения экскурсий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Технологии разработки и формирования туристского продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Изучение теории и практики технологии разработки и формирования турпродукта, туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов в туристской индустрии по разработке и формированию турпродукта.
Задачи учебной дисциплины	– изучить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации; – изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга; – изучить технологию разработки и формирования турпродукта; – уметь определять круг задач и ресурсы для формирования туристского продукта; – уметь определять поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними; – уметь разрабатывать концепцию и программу обслуживания по туристскому маршруту; – владеть навыками выбора туристских ресурсов для формирования туристского продукта; – владеть навыками определения поставщиков туристских услуг для разработки и формирования туристского продукта; – владеть навыками разработки технологической документации по туристскому маршруту.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– сущность понятия «туристский продукт», «туроперейтинг», «туристские ресурсы»; – нормативно-правовую базу разработки туристского продукта; – основные этапы разработки туристского продукта; – схемы взаимодействия туроператора со средствами размещения; – схемы взаимодействия туроператора с предприятиями питания, транспортными предприятиями; – схемы взаимодействия туроператора с музеями, экскурсионными бюро и культурно-досуговыми

	предприятиями; – основные этапы разработки тура, специфику проектирования туристских маршрутов; – структуру программы обслуживания туристов на туристском маршруте; – состав технологической документации тура.
Уметь	– классифицировать туристские продукты; – определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп; – определять круг задач и алгоритм действий по проектированию туристского продукта; – выбирать поставщиков гостиничных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций; – выбирать поставщиков транспортных услуг, услуг питания для формирования туристского продукта разных классификаций; – выбирать поставщиков экскурсионных и анимационных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций; – разрабатывать туры различных классификационных групп; – разрабатывать программу обслуживания туристов в зависимости от их интересов; – разрабатывать технологическую документацию тура.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками отбора туристских ресурсов для проектирования туристского продукта; – навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта; – навыками мониторинга деятельности предприятий, предоставляющих туристские услуги; – навыками определения схем взаимодействия с поставщиками туристских услуг; – навыками оформления договоров с поставщиками туристских услуг для формирования туристского продукта; – навыками проектирования туров различных классификационных групп; – навыками составления программы обслуживания туристов на маршруте; – навыками разработки технологической документации тура.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Продвижение и реализация туристского продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Становление профессиональной компетентности будущего бакалавра туризма путем формирования теоретических знаний и практических умений в области продвижения туристского продукта.
Задачи учебной дисциплины	1. Формирование у студентов знаний о сущности категории «Продвижение и реализации туристского продукта»; 2. Изучение основных средств продвижения и реализации туристского продукта; 3. Формирование практических умений использования основных средств продвижения и реализации туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные категории, входящие в понятие технологии продвижения и реализацию туристского продукта; – роль и место технологии продвижения и реализации туристского продукта в повышении маркетингового потенциала предприятия; – методы и средства продвижения и реализации туристского продукта на рынок: межличностные и неличностные; – основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; – принципы организации групповой деятельности и командной работы; – модели поведения экономических агентов и рынков, основные подходы и принципы формирования программ организационного развития; – сущность и содержание рекламного процесса, а также способов его реализации в туристской деятельности; – основы и структуру бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта.
Уметь	– формировать и реализовывать технологии продвижения и реализации туристского продукта; – использовать современные методы технологии продвижения и реализации туристского продукта; – применять методы поиска, сбора, систематизации и

	анализа необходимой в процессе обучения информации; – разрабатывать и оценивать эффективность корпоративных стратегий; – выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; – проводить эмпирические и прикладные данные, формировать программу анализа состояния качества бизнес-процессов и оценки их эффективности; – формировать турпродукт в соответствии с потребностями туристского рынка и реализовывать технологии продвижения туристского продукта; – использовать современные технологии продвижения туристских услуг и руководить рекламным процессом; – оценивать эффективность бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта.
Владеть	– специальной маркетинговой терминологией и лексикой данной дисциплины; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине; – практическими навыками применения полученных знаний и умений; – приемами и инструментами оценки результатов научной деятельности; – методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; – навыками использования современных технологий продвижения и реализации туристских продуктов; – навыками организации деятельности по продвижению туристского продукта навыками работы с технологиями промо-акций и PR-компаний туристских предприятий; – навыками работы с бизнес-проектами и оценки его эффективности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационные технологии в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом, сущностью инновационного процесса и его этапами, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в туристской индустрии.
Задачи учебной дисциплины	– сориентировать студентов для использования знаний по инновационным процессам; – сформировать у студентов научный интерес к проблемам инноватики; – воспитать у будущих специалистов качества, способствующие пониманию и восприятию нового в сфере туризма; – ориентировать студентов на распространение новшеств, новых идей в туристской деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туристской индустрии; – современные инновационные технологии.
Уметь	– использовать на практике методы управления инновационной деятельностью в туристской индустрии; – определять привлекательность инвестиционных проектов.
Владеть	– навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туристской индустрии; – наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Автоматизированные системы в туристском бизнесе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристском бизнесе.
Задачи учебной дисциплины	– овладение на основе научного и фактического материала знаниями о системах бронирования; – формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в туристском бизнесе; – приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях туристской индустрии.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью программного обеспечения; – основные информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности.
Уметь	– применять современные программные средства для представления результатов своей работы – применять современные технические средства и технологии для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности.
Владеть	– основными приемами работы на компьютерах с прикладным программным обеспечением – навыками определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса; – приемами осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Туристские кластеры Северного Кавказа»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских кластеров Северного Кавказа.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; – ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов; – освещение сущности и функции программно–целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма; – ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; – ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров; освещение механизмов реализации стратегии развития туристских кластеров.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущности и функции программно–целевого подхода в планировании развитием туризма; – содержание понятия «туристский кластер»; маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.
Уметь	– оперировать содержанием понятия «туристский кластер»; – использовать методы программно–целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских кластеров; использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских кластеров.
Владеть	– понятийным аппаратом по стратегическому

	планированию развитием туристских кластеров; маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегия развития туризма на Северном Кавказе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; – ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов; – освещение сущности и функции программно–целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма; – ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; – ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций; – освещение механизмов реализации стратегии развития туристских дестинаций.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущности и функции программно–целевого подхода в планировании развитием туризма; – содержание понятия «туристская дестинация»; – маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.
Уметь	– оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»; – использовать методы программно–целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций; – использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских дестинаций.
Владеть	– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских дестинаций; - маркетинговыми методами выявления туристского потенциала

	для развития туристских дестинаций.
--	-------------------------------------

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации внутреннего туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков разработки туристских продуктов и организации процесса обслуживания с учетом специфики внутреннего видов туризма, с применением современных технологий.
Задачи учебной дисциплины	– формирование системы знаний по разработке турпродукта внутреннего туризма и процессов обслуживания потребителя; – привить умения формирования туристского продукта и оказания услуг потребителям с учетом специфики организации внутреннего туризма; – формирование у студентов практических навыков использования современных технологий в процессе разработки и обслуживания потребителя видов туризма.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– сущность понятия «внутренний туризм», «туроперейтинг»; – нормативно-правовую базу разработки туристского продукта при организации внутреннего туризма; – основные этапы разработки туристского продукта; – принципы разработки туристского продукта; – структуру проектируемого турпродукта; – специфику туристского рынка внутреннего туризма в Российской Федерации.
Уметь	– классифицировать туристский продукт; – определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп; – составлять программу обслуживания туристов при организации внутренних туров; – унифицировать принципы отбора базовых услуг; – унифицировать принципы отбора поставщиков услуг; – составлять технологическую документацию туристского продукта.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками составления программы обслуживания туристов; – навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации международного туризма»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне, а также выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере.
Задачи учебной дисциплины	– получение системного представления о международном рынке туристских услуг; – получение знаний об основных направлениях развития международного туризма; – приобретение навыков анализа статистических данных по международному туризму.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	–определение международного туризма, источников и механизма его финансирования; –нормативно-правовую базу международного туризма; –основные этапы развития международного туризма.
Уметь	–находить, анализировать и обрабатывать информацию, касающуюся проблем развития международного туризма с целью её использования при формировании турпродукта; –организовывать работу с туристами с учётом разных социальных категорий; –выбирать и применять эффективные технологии формирования турпродукта.
Владеть	–технологиями и практическими навыками проектирования международного туров с учётом социальной категории туристов; –методами разработки и продвижения туристского продукта на основе современного продукта; –навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации детско-юношеского и молодежного туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирования современного представления о государственном управлении детско-юношеским и молодёжным туризмом в России, об оказываемых детям и молодёжи туристских услугах.
Задачи учебной дисциплины	–получение системного представления о детско-юношеском и молодежном туризме; –получение знаний об основных механизмах управления детско-юношеским и молодёжным туризмом в России; –приобретение навыков в организации сопровождения и перевозки детских экскурсионных и туристских групп; – приобретение навыков анализа статистических данных по детско-юношескому и молодежному туризму.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	–нормативно-правовую базу организации детско-юношеского туризма; – основы организации работы при обслуживании детского оздоровительного отдыха; – основы профессионального развития и совершенствования обслуживания детского оздоровительного отдыха; – основы обеспечения безопасности отдыха детей.
Уметь	–определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп; –составлять программу обслуживания в детских оздоровительных учреждениях; –применять современные средства информационных систем для разработки и предоставлению услуг для детей; –составлять технологическую документацию учреждения детского оздоровительного отдыха.
Владеть	–стандартами обслуживания детского оздоровительного отдыха; –навыками исследования требований потребителей к службе приема и размещения в сфере детского оздоровительного отдыха; –навыками работы с различными информационными источниками.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации социального туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков разработки туристских продуктов и организации процесса обслуживания с учетом специфики социального вида туризма, с применением современных технологий.
Задачи учебной дисциплины	– формирование системы знаний по разработке турпродукта социального туризма и процессов обслуживания потребителя; – привить умения формирования туристского продукта и оказания услуг потребителям с учетом специфики организации социального туризма; – формирование у обучающихся практических навыков использования современных технологий в процессе разработки и обслуживания потребителя социального вида туризма.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– определение социального туризма, источники и механизм его финансирования; – основные этапы развития социального туризма; – нормативно-правовую базу социального туризма.
Уметь	– находить, анализировать и обрабатывать информацию, касающуюся проблем развития социального туризма с целью её использования при формировании турпродукта социальной направленности; – организовывать работу с туристами с учетом разных социальных категорий; – выбирать и применять эффективные технологии формирования турпродукта.
Владеть	– технологиями и практическими навыками проектирования социальных туров с учетом социальной категории туристов; – методами разработки и продвижения туристского продукта на основе современного продукта; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации лечебно-оздоровительного туризма»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Сформировать системные знания о содержании, принципах развития и организации лечебно-оздоровительного туризма и основах проектирования, разработки и реализации рекреационных услуг в области лечебно-оздоровительного туризма.
Задачи учебной дисциплины	– формирование знаний об основах курортного хозяйства как одного из направлений туристской деятельности; о рекреационной сущности курортного дела; – изучение правовых аспектов регламентации деятельности лечебно-оздоровительной деятельности в индустрии туризма; – выделение и анализ технологий туроперейтинга в лечебном и оздоровительном туризме, а также особенностей их практического применения; – изучение структуры и особенностей лечебно-оздоровительного продукта; – определение роли ресурсной составляющей курортного дела, – анализ основных SPA-программ зарубежных курортов; – раскрытие основных вопросов и принципов лечебно-оздоровительного маркетинга.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– терминологию в области лечебно-оздоровительного туризма; – технологию формирования лечебно-оздоровительного продукта; – методы организации обслуживания потребителя лечебно-оздоровительного туристского продукта; – методы оценки климата для рекреации и климатолечения, принципы рекреационного районирования климата, биоклиматические и региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды.
Уметь	– ориентироваться в географии отечественных и зарубежных курортов, формировать лечебно-оздоровительный туристский продукт; – ориентироваться на рынке лечебно-оздоровительного продукта; – анализировать стратегию применения природных физических факторов на различных курортных регионах

	Российской Федерации.
Владеть	– навыками использования и формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий; – навыками структурирования конкретного географического материала по вопросам развития лечебно-оздоровительного туризма в различных регионах; – навыками использования типологии туристских ресурсов конкретных территорий.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации экологического туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по развитию экологического туризма.
Задачи учебной дисциплины	– изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе; – освоение концепции устойчивого развития экологического туризма; – изучение мировой практики развития экологического туризма и современного состояния деятельности в России; – изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма; – овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме; – рассмотреть особенности планирования и развитие экологического туризма, в соответствии с существующими экологическими ограничениями.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	–классификационные признаки и типологию экологического туризма; –виды туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма; –задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамику роста и емкость экотуристского рынка; –маркетинговый профиль экотуриста; –факторы и прогнозы развития экологического туризма; –приоритетные направления работы национальных администраций по туризму; –теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для экологических типов туристских продуктов; –нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; –зависимость степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба

	рекреационной деятельности.
Уметь	– обеспечивать качество эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – обеспечивать оптимальную инфраструктуру эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе; – строить технологические карты экотуристского путешествия и составлять программы обслуживания экотуристов; – анализировать мировой опыт развития экологического туризма; – оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в Чеченской Республике.
Владеть	– терминологическим аппаратом экологического туризма; – навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем взаимодействия общества и природы; – принципами и методами использования экотехнологий в туризме; – навыками применения на практике полученных теоретических знаний; – принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона; – принципами рационального использования эколого-туристского потенциала Чеченской Республики.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– виды физических упражнений; – роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; – научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
Уметь	– использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. – применять на практике разнообразные средства физической

	культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки.
Владеть	– средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Введение в специальность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Изучение основ получения высшего образования в сфере туризма в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний об индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 43.03.02 «Туризм» с учебным планом и рабочими программами дисциплин; – о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»; – об истории развития туристской индустрии; – о понятии и сущности туристских услуг; – о правовом регулировании туристской деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в туристской индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о развитии туристской индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туристской индустрии.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»;

	–понятие и сущность услуг на предприятиях гостиничной индустрии; – основы тайм-менеджмента; –основы получения высшего образования в сфере сервиса в Российской Федерации.
Уметь	– приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства; –использовать научный подход к организации времени и повышение эффекта от его использования систематизировать знания о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера».
Владеть	– навыками самоорганизации; – навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История туризма и гостеприимства»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Углубленная и качественная подготовка специалистов, готовых к самостоятельной социально-ориентированной деятельности в соответствии с потребностями общества в сфере туризма через ознакомление студентов с основными понятиями туристской деятельности, с историей туристской индустрии как культурного и экономического явления. Формирования целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.
Задачи учебной дисциплины	– прослеживании становления и динамики туризма, определении особенностей мировой туристской индустрии на конкретном историческом и современном материале; – формировании устойчивой теоретической базы для восприятия специфики туристской деятельности как необходимой части современного общенаучного знания; – ознакомлении студентов с концептуальными формами осмысления туризма как института истории, культуры и экономики; – прослеживании этапов в изменении статуса туризма и гостеприимства, их структуры, состава и инструментария в общенаучном знании; – ознакомлении с современными тенденциями в научных исследованиях и туристской практике; – повышении уровня профессиональной компетентности через установление межпредметных связей с дисциплинами гуманитарного профиля.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия истории туризма и гостеприимства; – основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме, даты важнейших событий.
Уметь	– использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России.
Владеть	– навыками восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание; – навыками самостоятельной работы с информационными

	ресурсами.
--	------------

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Транспортное обеспечение в туризме»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Углубленное изучение студентами основных вопросов организации транспортного обслуживания туристов, сведений о правилах, методах и способах организации обслуживания туристов на различных видах транспорта, изучения предприятий, предоставляющие туристам услуги перевозок транспортом, и предприятия-заказчики услуг перевозок транспортом.
Задачи учебной дисциплины	– освоение теоретических знаний в области транспортного обслуживания туристов, выявление необходимости и важности изучения транспортного обслуживания с туристской деятельностью; – ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках; – ознакомление с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов; – изучение общих сведений ряда особенностей, связанных с разработкой маршрутов, заказом билетов, размещением на транспорте, реализацией программы туров и в том, как приходится налаживать надежные контакты с транспортными компаниями; – изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта; – знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров; – раскрыть роль вопросов безопасности в транспортных перевозках.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– структуру транспортной отрасли и тенденции развития транспорта в отдельных регионах мира; – особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта; – состояние транспортной системы обслуживания туристов; – классификацию транспортных путешествий и транспортных средств; – нормативно-правовую базу транспортных перевозок

	туристов, – особенности обслуживания туристов на различных видах транспорта; – основы безопасности транспортных перевозок пассажиров.
Уметь	выбирать вид транспорта в соответствии с типом маршрута и транспортной доступностью дестинации; – оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и стороной, организующей тур; – устанавливать и обосновывать правильность выбора транспортного средства при формировании туристского продукта; – определять необходимость и возможность сочетания различных видов транспорта в туристских перевозках.
Владеть	– навыками поиска и подбора оптимального перевозчика в соответствии с условиями программы тура и потребностями туристов; – навыками решения проблем по обслуживанию туристов различными видами транспорта – навыками взаимодействия с транспортными организациями

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Методика подготовки выпускной квалификационной работы»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся навыков подготовки, написания, оформления и представления научных работ.
Задачи учебной дисциплины	– получить представление о методологическом аппарате научного исследования; – способствовать умению анализировать конкретные проблемные ситуации; – сформировать навыки написания основных видов научных работ, в том числе публикаций научного характера; – иметь представление о правилах и приемах ведения научной работы; – иметь навыки оформления научной работы и ее презентации; – сформировать навыки подготовки заявки и управления научным проектом; – совершенствовать развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями соответствующих ОПОП ВО.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные научные подходы к исследуемому материалу; – методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.
Уметь	– выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; – критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач; – применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников; – выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; – критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; – избегать автоматического применения стандартных формул

	и приемов при решении задач.
Владеть	– навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; – навыками выбора методов и средств решения задач; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами – навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Гостиничные услуги в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Приобретение теоретических знаний в области развития гостиничного бизнеса, правил предоставления гостиничных услуг, особенностей управления средствами размещения разных типов, принципов организации основных бизнес-процессов в сфере гостиничной индустрии.
Задачи учебной дисциплины	обслуживания в индустрии гостеприимства; – знать основные нормативно-правовые основы деятельности предприятий индустрии гостеприимства; – знать основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; – уметь определять типы и виды гостиничных предприятий; – уметь разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий; – уметь анализировать рейтинги гостиничных предприятий; – владеть методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг; – владеть способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; – владеть методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия о теории организации и технологиях обслуживания в индустрии гостеприимства; – основные нормативно-правовые основы деятельности предприятий индустрии гостеприимства; – основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.
Уметь	– определять типы и виды гостиничных предприятий; – разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий; – анализировать рейтинги гостиничных предприятий.
Владеть	– методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг; – способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

	– методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инфраструктура туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретических основ формирования инфраструктурной составляющей туризма и гостеприимства, ознакомление с инфраструктурными особенностями различных видов туризма и предприятий секторов индустрии гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	1. В ходе изучения дисциплины, обучающиеся должны получить комплекс знаний: – о понятии «туристская инфраструктура», ее составе и специфике; – о роли туристской инфраструктуры в стратегическом планировании развития туризма в Российской Федерации; – о специфических особенностях туристской инфраструктуры различных видов туризма; – о региональных особенностях инфраструктуры туризма в Российской Федерации; – об инфраструктурных особенностях различных секторов индустрии гостеприимства; – о роли международных гостиничных сетей в развитии инфраструктуры гостеприимства; – о специфике инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; – об инфраструктурных требованиях системы классификации гостиниц в Российской Федерации. 3. В результате освоения дисциплины, обучающие должны приобрести навыки: – определения инфраструктурных особенностей различных типов туристских предприятий; – выявления специфика инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; – установления соответствия инфраструктуры средств размещения классификационным требованиям.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– инфраструктурные требования при отборе объектов туристской индустрии; – инфраструктурные требования к гостиницам для разных сегментов туристского рынка; – инфраструктурные особенности новых форматов

	гостиничных предприятий; – классификационные требования к инфраструктуре гостиниц разной категории; – требования к инфраструктуре предоставления дополнительных услуг в гостинице.
Уметь	– выделять специфическую инфраструктуру различных видов туризма; – анализировать состав инфраструктуры гостиничных предприятий; – определять соответствие инфраструктуры гостиницы требованиям системы классификации; – устанавливать соответствие инфраструктуры предоставления дополнительных услуг в гостинице требованиям системы классификации.
Владеть	– методами оценки инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; – приемами анализа состава инфраструктуры гостиничных предприятий; – способами определения соответствия инфраструктуры гостиницы требованиям системы классификации; – приемами установления соответствия инфраструктуры предоставления дополнительных услуг в гостинице требованиям системы классификации.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Анимационные услуги в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики проектирования рекреативно-анимационных программ; овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию рекреативно-анимационных программ различных видов; освоение технологии разработки рекреативно-анимационных программ; освоение методики рекреативно-анимационных программ.
Задачи учебной дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о социально-культурном проектировании; – о правовых основах социально-культурного проектирования в Российской Федерации; – об особенностях проектной деятельности в социально-культурном сервисе; – об особенностях проектирования рекреативно-анимационных программ. – о квалификационных требованиях к персоналу сервисных предприятий; 2. Уметь разрабатывать концепцию рекреативно-анимационной программы. 3. Уметь оформлять документационное обеспечение рекреативно-анимационных программ.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– сущность и типологию анимационных программ; – технологию разработки сценария анимационных программ различных видов; – методологию рекреативно-анимационных программ; – теоретическое обоснование социокультурного проектирования; – технологию анализа социокультурной ситуации; – технологию разработки региональных и локальных проектов социально-культурной сферы.
Уметь	– формулировать цель и задачи анимационных программ различных видов; – разрабатывать сценарный план анимационных программ различных видов; – разрабатывать сценарий рекреативно-анимационных

	программ различных видов; – использовать принципы социокультурного проектирования; определять социокультурную ситуацию и проблемное поле проектирования; – анализировать структуру и содержание проектов и программ развития социально-культурной сферы.
Владеть	– навыками анализа и синтеза информации, навыками использования технических средств (ПК, звука, видео и др.); – навыками использования художественного монтажа; – навыками контент-анализа; – навыками комплексной оценки социально-культурных проектов и программ; – навыками проектирования анимационных программ, проводить выбор ресурсов и средств для разработки анимационных программ с учетом требований потребителя

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Сервисная деятельность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности. Формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской деятельности. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления туристских услуг.
Задачи учебной дисциплины	– изучение теории услуг и теории обслуживания; – изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; – изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; – изучение производственной структуры сервисных предприятий; – изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные методы использования современных технических средств коммуникации; – технологию обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; – основные понятия и сущность сервисной деятельности; – современную классификацию услуг; – технологию организации процесса сервиса.
Уметь	– самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой; – самостоятельно работать с информационными ресурсами; – ставить цели и находить пути их достижения; – классифицировать потребителей; – проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса.
Владеть	– навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; – навыками работы с информационными ресурсами; анализа, контент-анализа; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса;

	– навыками классификации потребителей сервисных услуг; – навыками анализа, контент-анализа.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Документационное обеспечение туристской деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями в области документирования и организации работы с документами и умеющего их использовать в практической деятельности туристской предприятия. Теоретическое освоение курса предполагает изучение основных положений по документационному обеспечению туристской деятельности. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков составления проектов организационно-распорядительных документов и деловой корреспонденции.
Задачи учебной дисциплины	– овладение базовыми понятиями и положениями в области документационного обеспечения управления; – знакомство с требованиями к оформлению документов; – усвоение особенностей оформления деловой корреспонденции; – знакомство с основами договорных взаимоотношений при реализации туристских путешествий; – умение определять вид документа и знать особенности его составления; – овладение навыками выбора организационной формы работы с документами; – понимание специфики оформления организационно-распорядительной документации; – умение ориентироваться в основных профессиональных терминах и определениях в области делопроизводства; – знакомство с правилами оформления основных документов, используемых при реализации туристских путешествий.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– терминологию в области документационного обеспечения туристской деятельности; – нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения туристской деятельности; – правила подготовки и оформления отдельных видов документов на предприятиях туристской деятельности; – технологию реорганизации документов на предприятиях туристской деятельности; – технологию организации хранения документов на

	предприятиях туристской деятельности; – организационные формы работы с документами в туристской деятельности; – организацию документооборота на предприятиях туристской деятельности.
Уметь	– пользоваться изученными стандартизированными терминами документационного обеспечения в туристской деятельности; – применять на практике государственные стандарты, другие нормативные и методические документы; – регламентировать организацию документационного обеспечения в туристской деятельности; – составлять и правильно (в соответствии с действующими нормативными документами) оформлять основные виды организационных, распорядительных и информационно-справочных документов в туристской деятельности; – выполнять виды работ по организации документооборота на предприятиях туристской деятельности.
Владеть	– законами и терминологией делопроизводства; – законодательными и нормативно-методическими материалами по организации документационного обеспечения в туристской деятельности; – организационной структурой, кадровым составом служб делопроизводства; – классификацией, типизацией, составом унифицированных систем документации в туристской деятельности; – организацией документооборота, хранением документа и основами архивного хранения документа в туристской деятельности; – методами рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий в туроператорской и турагентской деятельности; – навыками организации и планирования работы службы документационного обеспечения в туристской деятельности; – методикой составления и оформления документов в туристской деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Освоение специальных знаний, умений и навыков решения вопросов повышения качества оказания услуг в туризме и гостеприимстве, а также выработка у бакалавров способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства в техническом регулировании применительно к индустрии туризма и гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний о: – целях, задачах, функциях и методах стандартизации; видах стандартов; – нормативных документах, формирующих качество и безопасность туристского и гостиничного продукта; – факторах, определяющих качество туристских и гостиничных услуг; – порядке проведения добровольной и обязательной сертификации; – обеспечении качества предоставления туристского и гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей; – разработке и внедрении систем менеджмента качества в предприятиях индустрии туризма и гостеприимства; – соблюдении стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности туристских и гостиничных предприятий; – отечественном и зарубежном опыте регулирования и совершенствования качества услуг на основе методов стандартизации и сертификации; – познакомиться с основными моделями организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий 2. Развитие навыков самостоятельной работы по изучению содержания российских и международных нормативных документов, устанавливающих требования к услугам предприятий индустрии туризма и гостеприимства 3. Овладение методами оценки, инструментами управления и контроля качества, методами измерения удовлетворенности потребителей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	–основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; –систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; –нормативно-правовую основы стандартизации.
Уметь	– систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; –оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов; –использовать стандарты и другую нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса.
Владеть	–навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; –навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов; –навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Ознакомление обучающихся с теоретическими основами и прикладными аспектами помощи лицам с ограничениями физического и психического здоровья, формирование ключевых компетенций для эффективной профессиональной деятельности с данной категорией населения.
Задачи учебной дисциплины	– изучение медико-психолого-педагогических условий, влияющих на личность человека с ограниченными возможностями здоровья, его интересов, потребностей; – выявление закономерностей взаимоотношения общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; – основы практической работы в сервисной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья; – нормативно-правовую основы обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; – правила обслуживания лиц с учетом различных социальных категорий.
Уметь	– систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; – применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; – толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья; – работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей сервисную деятельность с лицами ОВЗ.
Владеть	– навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками разработки туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг с лицами ОВЗ; – навыками контактной работы с лицами ОВЗ.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Туристские формальности»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
**профиль подготовки «Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся понятия о туристских формальностях, приобретение обучающимися системных знаний о формальных особенностях въезда, выезда и пребывания на территории различных государств мира, усвоение базовых принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта.
Задачи учебной дисциплины	– овладеть на основе научного и фактического материала знаниями о туристских формальностях; – изучение нормативно-правовых актов, регулирующих туристские формальности; – приобрести практические навыки работы с туристами при планировании, организации и реализации международных туров.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– нормативно-правовую базу государственного регулирования туристской деятельности; – таможенную политику РФ, паспортно-визовые правила, международные правила страхования туристов; медицинские формальности; – туристские формальности отдельных стран; правила провоза через границу культурных ценностей, флоры и фауны.
Уметь	– использовать в своей дальнейшей профессиональной деятельности знания о нормативно-правовых актах; – заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей; – планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей.
Владеть	– основными характеристиками туристских формальностей различных стран; – навыками оформления и заполнения туристских документов; – современными технологиями оформления решения вопросов туристских формальностей.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Туристское ресурсоведение»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование систематизированных знаний о многообразии видовых особенностей туристско-рекреационных ресурсов России и навыков применения ресурсов на практике в сфере сервиса и туризма.
Задачи учебной дисциплины	– раскрытие основных положений и определение важнейших понятий, терминов и категорий туристского ресурсоведения; – выявление системы показателей и критериев количественной и качественной оценки туристского потенциала определенных территорий; – характеристика основных видов туристских ресурсов, а также выделение и изучение их важнейших свойств; – анализ методов оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма; – рассмотрение основных аспектов экологии и охраны туристских ресурсов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия и категории туристского ресурсоведения, генетическую классификацию туристско-рекреационных ресурсов, – сущность туристского природопользования и его экологические последствия.
Уметь	– применять традиционные технологии поиска и анализа географической информации и отбора историко-культурных и природных ресурсов.
Владеть	– навыками оценивания туристско-рекреационного потенциала территории; – навыками географической характеристики территории, качественной оценки ресурсов развития туризма и норм их допустимого использования.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в Чеченской
 Республике»,**
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
**профиль подготовки «Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по развитию экологического туризма в регионе.
Задачи учебной дисциплины	– изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе; – освоение концепции устойчивого развития экологического туризма; – изучение мировой практики развития экологического туризма и современного состояния деятельности в России; – изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма; – овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме; – рассмотреть особенности планирования и развитие экологического туризма в Чеченской Республике, в соответствии с существующими экологическими ограничениями.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– классификационные признаки и типологию экологического туризма; – виды туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма; – задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамика роста и емкость экотуристского рынка, маркетинговый профиль экотуриста; – факторы и прогнозы развития экологического туризма приоритетные направления работы национальных администраций по туризму; – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для экологических типов туристских продуктов; – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

	– зависимость степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба рекреационной деятельности.
Уметь	– обеспечивать качество эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – обеспечивать оптимальную инфраструктуру эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе; – строить технологические карты экотуристского путешествия и составлять программы обслуживания экотуристов; – анализировать мировой опыт развития экологического туризма; – оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в Чеченской Республике.
Владеть	– терминологическим аппаратом экологического туризма; – навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем взаимодействия общества и природы; – принципами и методами использования экотехнологий в туризме; – навыками применения на практике полученных теоретических знаний; – принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона; – принципами рационального использования эколого-туристского потенциала Чеченской Республики.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Ресурсы и перспективы развития культурно-познавательного туризма
 в Чеченской Республике»,**
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
**профиль подготовки «Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Формирование системы знаний и организация целенаправленной деятельности обучающихся по изучению историко-культурного потенциала в сфере туризма; понимание важной роли для человека культурно-познавательной деятельности и рекреации; создание условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни.
Задачи учебной дисциплины	– получить комплекс знаний о культурно-познавательном туризме; – выявить теоретические основы и историю культурно-познавательного туризма как разновидности въездного туризма; – дать оценку инфраструктуры культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – определить перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – представить систему ресурсов культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – сформировать профессиональные навыки по подготовке культурно-познавательного тура в Чеченской Республике.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– ключевые термины и понятия, категории историко-культурного наследия; – основные нормативно-правовые документы, регулирующие культурно-познавательный туризм в Чеченской Республике; – тенденции и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике.
Уметь	– квалифицированно определять объекты культурно-познавательного туризма, представляющие особую ценность, как для России, так и для Чеченской Республики; – применять в своей профессиональной деятельности правила безопасности, культуры обслуживания в культурно-познавательном туризме; – вести просветительскую работу среди туристов относительно выявления, охраны и использования памятников

	историко-культурного наследия в Чеченской Республике.
Владеть	– навыками выявления, описания и анализа объектов культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – экскурсионного обслуживания и сопровождения гидами по объектам культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – составления концепции и программы предполагаемого путешествия данного сегмента туристской деятельности, основы продвижения национального и регионального турпродукта.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Перспективы развития гастрономического туризма в Чеченской
 Республике»,**
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
**профиль подготовки «Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	На базе теоретико-практических знаний обеспечить студента способностью принимать обоснованные решения при выполнении профессиональных задач в процессе организации обслуживания потребителей.
Задачи учебной дисциплины	– формирование у студентов знаний квалификационных требований к персоналу и особенностей формальных и неформальных отношений при обслуживании потребителя в туристской индустрии; – формирование у студентов умений по организации процесса обслуживания и обеспечения межличностных взаимоотношений, с учетом результатов анализа рыночного спроса, потребностей потребителя и теоретической базы техники и технологии делового общения; – освоение студентами навыками формирования социальных отношений при консультировании, обслуживании и сопровождении потребителей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– источники, правила и технологий подбора информации для разработки концепции и программы гастрономического туристского продукта; – методологии обслуживания в туристской индустрии.
Уметь	– применять современные технологии при разработке программ и концепций гастрономического туристского продукта; – организовать процесс обслуживания на основании планирования и анализа потребностей потребителя.
Владеть	– навыками формирования программ и концепций туристского продукта и услуг; – навыками обслуживания потребителей туристских услуг.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Перспективы развития сельского туризма в Чеченской Республике»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Сформировать систему знаний об аграрном (сельском) туризме как способе охраны природной среды в процессе ее рекреационного использования, как важном факторе диверсификации сельской экономики, как альтернативе занятости сельского населения Чеченской Республики.
Задачи учебной дисциплины	– выявление уровня развития аграрного туризма для разных стран мира; – установление связи аграрного туризма с туристскими и культурно-историческими особенностями Чеченской Республики; – выявление уникальных черт стран и их районов, привлекающие группы туристов-потребителей услуг агротуризма; – определять природные процессы, затрудняющие и благоприятствующие агротуристической деятельности Чеченской Республики; – усвоить основы функционирования системы агротуристской деятельности за рубежом, Российской Федерации, Чеченской Республике; – изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов агротуристской деятельности; – обучить формам и методам практической организации видов агротуристской деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– историю становления и развития сельского туризма; – специфику сельского туризма как особого вида деятельности; – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ обслуживания туристов в сфере сельского туризма; – нормативно-правовую базу туристского обслуживания в сфере сельского туризма; – особенности правовых и хозяйственных взаимоотношений между участниками сферы сельского туризма Чеченской Республики; – особенности потребительского поведения и характеристику

	потребителей; – сущность ценообразования и ценовой политики туристского предприятия; – основные потребности и требования к турпродукту туристов в сфере сельского туризма Чеченской Республики; – особенности организации и управления предприятиями, специализирующимися на деятельности в сфере сельского туризма Чеченской Республики; – теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в сельском туризме.
Уметь	– осуществлять поиск, сбор и структурирование необходимой информации; – анализировать туристскую информацию; – структурировать предложения туроператоров региона по направлениям их деятельности; – проводить первичное консультирование потенциального туриста и предлагать варианты туристских маршрутов Чеченской Республики; – разрабатывать новые туристские продукты и услуги; – формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги.
Владеть	– когнитивными приемами, позволяющими совершать самостоятельную познавательную и инновационную деятельность в сфере сельского туризма Чеченской Республики; – навыками организации агротуристской деятельности на уровне сельских поселений Чеченской Республики, разрабатывать туристские маршруты для целей агротуризма.