

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.04.2022 13:16:19
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4571845a12d1bb5d1831f0ab

АННОТАЦИИ

рабочих программ дисциплин учебного плана направления подготовки **38.03.06 Торговое дело** **Профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли»**

Аннотация учебной дисциплины «Организация малого бизнеса в торговле»

Цели освоения дисциплины	Целями учебной дисциплины «Организация малого бизнеса в торговле» является приобретение обучающимися теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства в сфере торговли, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки торговое дело.
Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства; – развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса в сфере торговли; – освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса; – приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, критерии и роль малого бизнеса; – нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность малого предприятия; – методы оценки эффективности деятельности малых предприятий и планирования деятельности малых предприятий; – методики выполнения расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность торгового предприятия; – методы маркетинговых исследований малого бизнеса. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности малого предприятия; – анализировать финансово-экономические результаты деятельности предприятия, собирать, анализировать расчеты экономических показателей предприятия и делать выводы <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность торгового предприятия; – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой расчета основных экономических показателей характеризующих использование ресурсов и основные результаты деятельности малого бизнеса в сфере торговли; – навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности малых предприятий, обоснования управленческих решений; – методами оценки экономического потенциала малого предприятия анализа,

	<p>обработки и сбора данных для решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными маркетинговыми коммуникациями малого бизнеса.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД»

Цели освоения дисциплины	<p>Формирование у студентов целостного представления о правовом обеспечении, системе, механизме, инструментах и практике государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также освоение основных положений теории и практики таможенно-тарифного регулирования ВЭД; исследование деятельности таможенных органов России (правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования, построение таможенного тарифа, таможенная оценка товара, механизм предоставления таможенных льгот и др.).</p>
Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение принципов, методов, объектов и источников правового регулирования налогов и таможенных платежей; – изучение таможенно-тарифного регулирования ВЭД как одного из основных методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности; – изучение понятия, сущности, содержания и структуры таможенно-тарифного регулирования ВЭД и таможенной стоимости; – формирование знания о нормативном обеспечении, теоретических, методологических и практических сторонах таможенно-тарифного регулирования ВЭД и таможенной стоимости; – ознакомление с основными способами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и методами определения таможенной стоимости; – изучение норм и основных институтов таможенно-тарифного регулирования ВЭД и таможенной стоимости; – определение места, роли, функций и задач таможенных органов по обеспечению соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования и запретов и ограничений, установленных в соответствии с законодательством о государственном регулировании внешнеторговой деятельности; – определение роли таможенно-тарифного регулирования ВЭД и таможенной стоимости в обеспечении экономической безопасности России; – изучение актуальных вопросов правового регулирования и практики взимания таможенных платежей в Таможенном союзе; – рассмотрение специфики таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации; – ознакомление с основными законодательными актами по вопросам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и формирования современной таможенной политики России.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; базовые экономические понятия, состояние, тенденции развития и особенности территориальной организации социально-экономического комплекса регионов мира и России; – правовые и организационные основы системы таможенно-тарифного регулирования ВТД; – методологию определения и порядок контроля таможенной стоимости; – виды запретов и ограничений в ВТД и порядок их применения; – правила определения страны происхождения товаров; – формы, принципы и методы регулирования международных экономических отношений. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и анализировать основные тенденции развития экономики Российской Федерации и стран мира; – анализировать мировые товарные рынки; – контролировать соблюдение мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений ВТД, применять методы определения таможенной стоимости; – применять правила заявления прав на предоставление тарифных льгот и преференций; – выбирать и применять математические методы при анализе внешнеторговой деятельности и таможенных процессов.

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов; – навыками контроля документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений ВТД; – навыками применения методов определения и контроля страны происхождения товара, таможенной стоимости товара, навыками заполнения и контроля ДТС и КТС, навыками определения ставки таможенной пошлины.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Теория спроса и предложения»

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов углубленных знаний по базовым понятиям экономики – спрос, предложение, рыночное равновесие, показатели эластичности; дать определение основных понятий и теоретических положений теории спроса и предложения в контексте профессиональной подготовки бакалавров направления торговое дело; рассмотрение законов спроса и предложения с позиций экономической теории и в их взаимодействии.
Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – дать теоретические знания и практические навыки студентам в области анализа основных экономических показателей, характеризующих спрос и предложение на рынке; – рассмотреть теоретические понятия спроса и предложения; – раскрыть основные влияющие факторы и законы спроса и предложения; – проанализировать основы взаимодействия спроса и предложения на рынке; – раскрыть механизм формирования рыночной цены. – выработать умение использовать полученные знания для решения будущих профессиональных задач; – привитие студентам знаний категорий, понятий и инструментов микроэкономического анализа, законов функционирования экономики на микроуровне; – раскрыть особенности ценообразования в условиях различных типов рыночных структур и различных ценообразующих факторов; – выявить характерные особенности ценообразования на отраслевых рынках товаров и услуг; – привитие студентам навыков к самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работе.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы и зависимости, определяющие основные закономерности взаимодействия спроса и предложения; – экономические категории спроса и предложения; – основы анализа экономической и финансовой деятельности отраслевых рынков с учетом факторов спроса и предложения; – направления и инструменты государственной экономической политики. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и анализировать основные факторы, влияющие на спрос и предложение; – анализировать мировые товарные рынки; – рассчитывать количественные показатели эластичности спроса; – выявлять и анализировать условия изменения предложения товаров на рынках; – строить кривые спроса и предложения и анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров; – исследовать рыночную конъюнктуру с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделения ключевых факторов ценообразования; – определять точку максимальной полезности, рассчитать реальные доходы и норму прибыли. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом экономической теории; – основными приемами анализа формирования ценового фактора на основе теории спроса и предложения; – основными методами планирования и анализа экономической эффективности деятельности предприятия; – подходами к обоснованию целесообразности применения концептуальных стратегий и основных тактических и оперативных приемов ценообразования.

Аннотация учебной дисциплины «**Ценовая политика в торговле**»

Цели освоения дисциплины	Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций в рыночных условиях.
Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме; – изучение основ и методологии рыночного ценообразования; – изучение системы цен; – усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары; – рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимости в цене; – приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические понятия, законы и теории, макро – и микроэкономические показатели, основы маркетинга, основы налогообложения; – экономические категории спроса и предложения; – основы анализа экономической и финансовой деятельности отраслевых рынков с учетом факторов спроса и предложения; – направления и инструменты государственной экономической политики. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – готовить аналитические материалы для формирования политики ценообразования готовить информацию для принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне; – прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия с учетом выбранной политики ценообразования – прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования предприятий торговли; – прогнозировать влияние основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом на политику ценообразования фирмы. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами математического анализа и моделирования, статистическими показателями, основами бизнеса; – основными приемами анализа формирования ценового фактора; – основными методами планирования и анализа экономической эффективности деятельности предприятия; – навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом и использования этих прогнозы для целей ценообразования фирмы – навыками оценки мероприятий в области политики ценообразования навыками принятия стратегических решений по вопросам ценообразования на микро- и макроуровне.

Аннотация учебной дисциплины «**Логистика сервисного обслуживания**»

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов систематических знаний о сфере услуг и принципах работы с потребителями как важнейшей составляющей успешной деятельности организации, об управлении продажами как науке, философии бизнеса, виде деятельности, способе управления субъектами рыночной среды, а также выработке умений и навыков принятия эффективных решений по сбыту товаров и услуг на предприятии.
Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – дать общие сведения о современных тенденциях в области применения послепродажного обслуживания; – сформировать комплексные знания в сфере разработки стратегии послепродажного обслуживания.

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие логистического сервиса; – принципы и задачи логистического сервиса; – этапы формирования системы логистического сервиса на предприятии; – классификацию видов сервисного обслуживания; – критерии оценки логистического сервиса на предприятии; – методику организации логистического сервиса в распределении грузов и обеспечении транспортно-логистических услуг; – методику оптимизации поставки продукции; – особенности организации информационного обеспечения логистического сервиса на предприятии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информацию необходимую для организации логистического сервиса на предприятии; – проводить оценку логистического сервиса на предприятии; – оптимизировать поставку и транспортировку продукции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки плана предоставления логистического сервиса; – навыками реализации функций управления сервисной деятельностью; – навыками исследования рынка, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; – навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; – методикой формирования системы логистического сервиса на предприятия.
---	--

Аннотация учебной дисциплины «Послепродажное обслуживание»

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов систематических знаний о сфере услуг и принципах работы с потребителями как важнейшей составляющей успешной деятельности организации, об управлении продажами как науке, философии бизнеса, виде деятельности, способе управления субъектами рыночной среды, а также выработке умений и навыков принятия эффективных решений по сбыту товаров и услуг на предприятии.</p>
<p>Задачи дисциплины:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – дать общие сведения о современных тенденциях в области применения послепродажного обслуживания; – сформировать комплексные знания в сфере разработки стратегии послепродажного обслуживания.
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции логистического сервиса; – психологические основы личных продаж; – технику телефонного маркетинга; – принципы организации послепродажного обслуживания; <p>факторы и уровни развития логистического сервиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды сервисного обслуживания, зависимость затрат на сервис и объема продаж от уровня сервиса; – ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять уровень обслуживания потребителей; – определять ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов; – разрабатывать систему клиентских отношений и совершенствования системы клиентских отношений; – разрабатывать алгоритм формирования системы сервиса на предприятии. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки плана предоставления логистического сервиса; – навыками реализации функций управления сервисной деятельностью; – навыками исследования рынка, организации продаж и продвижения сервисных продуктов; – методикой формирования системы логистического сервиса на предприятия.

Аннотация учебной дисциплины «Маркетинговые исследования рынков товаров и услуг»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований.
Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований; – освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации; – овладение навыками проведения исследования по различным аспектам маркетинговой деятельности предприятия.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию маркетинговой информации; – процедуру проведения маркетинговых исследований; – способы сбора первичной информации; – источники вторичной информации; – сильные и слабые стороны методов исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск, сбор, хранение и обработку маркетинговой информации для подготовки решений, обеспечивающих повышение эффективности деятельности предприятий, а также для разработки маркетинговой стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций; – использовать методы проведения маркетинговых исследований; – проводить измерения в маркетинговых исследованиях; – осуществлять сбор и анализ данных при проведении маркетинговых исследований; – проводить маркетинговые исследования по всем направлениям; – осуществлять прогнозирование в маркетинге. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения маркетингового инструментария для подготовки и проведения маркетинговых исследований; – технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; – приемами сбора и обработки маркетинговой информации; – методами количественного и качественного анализа информации; – технологиями, методами проведения кабинетных и лабораторных исследований; – методами прогнозирования рынка; – способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности.

Аннотация учебной дисциплины «Мерчандайзинг»

Цели освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и приобретение знаний и умений в области организации мерчандайзинга на торговых предприятиях; приобретение умений в использовании инструментария мерчандайзинга для принятия управленческих решений на предприятиях торговли; формирование необходимых навыков и умений.
Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – изучить основные теоретические положения мерчандайзинга, реализовывающихся в практической деятельности торговых предприятий; – изучить сущность, содержание и инструментарий мерчандайзинга; значение мерчандайзинга в обеспечении устойчивости бизнеса в условиях глобализации рынков; – знать поведения потребителей и посетителей торгового предприятия, психологию покупателей и управление их поведением; – изучить правовые основы и морально-этические нормы применения технологий мерчандайзинга; методы продажи товаров на основе технологий мерчандайзинга; – выработать умения планировки магазина как элемент мерчандайзинга, установки оборудования и формированию характера движения посетителей торгового предприятия на основе технологий мерчандайзинга; – освоение основ размещения отделов, секций и выкладки товаров на прилавках в соответствии с требованиями технологий мерчандайзинга; – освоение методами анализа эффективности внедрения технологий мерчандайзинга; – организация мерчандайзинговой деятельности на предприятии и распределение

	<p>функций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии мерчандайзинга в сфере практического маркетинга.
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные тенденции развития мерчандайзинга и его технологии; – основные принципы, функции и инструменты мерчандайзинга; – особенности товарной, ценовой и распределительной деятельности предприятия; – коммуникационную политику предприятия; – особенности организации мерчандайзинга на предприятии; – уметь позиционировать товар в выбранном целевом сегменте с использованием комплекса инструментов мерчандайзинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; – составить программу мерчандайзинга и организовать её внедрение на предприятии; – координировать интересы производителя, оптовика и предприятия розничной торговли при составлении программы мерчандайзинга; – изучать и внедрять инновационные технологии мерчандайзинга; – определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка; – исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; – определять объемы закупок и продаж товаров; – организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными теоретическими знаниями мерчандайзинга и профессионально применять их на практике; – навыками по изучению возможностей предприятия для работы на рынке и повышения его конкурентоспособности.

Аннотация учебной дисциплины «**Управление логистическими процессами в торговле**»

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Развитие у студентов целостного представления об анализе и проектировании товаропроводящего механизма в торговле, а также углубленного понимания состава задач торговой логистики и порядка их решения; целостного представления об анализе и проектировании товаропроводящего механизма в торговле, а также углубленного понимания состава задач торговой логистики и порядка их решения.</p>
<p>Задачи дисциплины:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – формирование понимания цели, задач и методов проектирования логистических систем в торговле; – выработка умений выполнять анализ и проектирование логистических систем управления запасами в торговле, анализировать и проектировать логистические системы складирования торговых грузов; – выработать умение выполнять анализ и проектирование логистических систем транспортирования торговых грузов; – выработать представление о методах проектирования информационного обеспечения логистической функции в организациях торговли; – выработать умение выполнять анализ и проектирование систем, обеспечивающих предоставление покупателям необходимого уровня логистического сервиса; ознакомить с методологией планирования и проектирования целостных логистических систем товародвижения торговых грузов.
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции, методы и функции логистики; – основные этапы развития логистики как науки и профессии; роль, функции и задачи логиста в современной организации; – понятие, сущность и необходимость в материальных запасах; – механизмы и инструменты оптимизации запасов и затрат на хранение; – основные концепции и технологии, способствующие сокращению общих издержек логистической системы;

	<ul style="list-style-type: none"> – базисные системы управления запасами: систему с фиксированным размером заказа и систему с фиксированным интервалом времени между заказами; – методы регулирования запасов; – основы логистики складирования: классификацию складов, функции; варианты размещения складских помещений; – значение и преимущества логистической концепции организации производства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять структуру затрат на складирование и направления оптимизации расходов системы складирования; – применять принципы зонирования склада и размещения товаров в профессиональной деятельности; – управлять видами запасов, в том числе буферным запасом, производственным запасом, запасом готовой продукции, запасом для компенсации задержек, запасом для удовлетворения ожидаемого спроса; – разрабатывать стратегию ценообразования и определять «полезные» затраты при организации перевозок, вести учет транспортных расходов; – применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами функционирования внутрипроизводственных логистических систем; – принципами управления потоками во внутрипроизводственных логистических системах; – принципами выбора формы собственности склада; – основами организации деятельностью склада и управления им; – механизмами оптимизации внутрипроизводственных издержек логистической системы; – классификацией производственных процессов.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Интернет-маркетинг»

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов современного маркетингового мышления, накопление и систематизация знаний, приобретение компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей Интернет-маркетинга; совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга, как в сфере сбора аналитических данных (анализ рынка, конкуренты, риски), так и в части применения навыков развития проектов.
Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – овладение современной методологией Интернет-маркетинга, методами и инструментарием маркетинга, используемых на рынках; – формирование у студентов представлений о современных тенденциях в развитии теоретических основ и практики Интернет - маркетинга, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений, маркетинг, ориентированный на стоимость, разработку и использование моделей ценности товаров и услуг, использование информационных технологий в маркетинговой деятельности; – формирование компетенций, необходимых для практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий при проведении маркетингового аудита, при анализе и обосновании решений в области Интернет - маркетинга, при разработке маркетинговых планов и проектов; – приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения основных задач маркетинга применительно к Интернет – маркетингу; – формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес-планирования и продвижения Интернет-проектов, обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет; – развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта; – формирование знаний и умений пользования современным инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые понятия, цели и задачи Интернет-маркетинга; – специфику работы проектов в Интернет-пространстве; – характерные ошибки, которых следует избегать в Интернет-проектах; – основные принципы и методы Интернет маркетинга.

освоения дисциплины	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания; – проводить анализ любого сегмента Интернет-бизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией; – подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка, оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирования); – самостоятельно и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятий в сети Интернет. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыки использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу; – навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети Интернет.
---------------------	---

Аннотация учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С»

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка квалифицированного специалиста по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и развитие у студентов личностных качеств, является овладение теоретическими и практическими основами бухгалтерского учета, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, а также формирование компетенций. – способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета и анализа в управлении экономикой; – ознакомление с объектами бухгалтерского учета, принципами учета и обобщения; – ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета и анализа; – изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета и анализа; – рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета и аудиторской деятельности, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета и анализа в организациях.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – направления реформирования бухгалтерского учета в России, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и аудита.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – прослеживать взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете; – приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – опытом работы с планом счетов бухгалтерского учета, нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и аудита; – навыками ведения учета и обобщения учетной информации; – навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; – методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии.

Аннотация учебной дисциплины «Мировой финансовый рынок»

Цель	– привить обучающимся способности ориентироваться в информации по мировым
------	---

дисциплины	<p>финансовым рынкам, разбираться в архитектуре мирового финансового рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать взаимосвязи между различными сегментами финансового рынка; – оценивать влияние событий на мировом финансовом рынке на российский фондовый рынок и другие сегменты финансового рынка России.
Задачи дисциплины	<p>Курс «Мировой финансовый рынок» раскрывает особенности функционирования современного отечественного финансового рынка и деятельность различных финансовых посредников с учетом опыта функционирования мировых институтов в указанной сфере.</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – важнейшие постулаты развития философской мысли сферы международных финансов; – закономерности и этапы развития мировой экономики; – основные понятия, экономические категории, закономерности развития мировой финансовой системы; – основы построения, расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов на уровне мировой финансовой системе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах мировой финансовой системе; – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне мировой экономики; – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования мировых экономических систем; – современными методиками расчета и анализа, характеризующих экономические процессы и явления в мировой финансовой системе; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручения; – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Аннотация учебной дисциплины «Основы трейдинга»

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов комплекса знаний о механизме биржевой торговли, технике проведения торговых операций на фондовом рынке, особенностях формирования и использования собственной торговой стратегии.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – Способность применять теоретические знания и новые технологии в области управления финансами в изменяющихся условиях профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические знания в сфере финансового менеджмента и применяет их на практике с использованием современного аналитического и методического инструментария; – технологии обработки экономической информации в профессиональной деятельности. – основы трейдинговых операций; – основные типы поведения инвестора на фондовом рынке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать динамику курсов различных криптовалют для трейдинга и инвестирования; – ориентироваться в заключении договоров купли-продажи; – использовать возможность страхования от неблагоприятных изменений цен и курсов валют; <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – практическим опытом работы с нормативными документами, необходимыми для – осуществления профессиональной деятельности; – методами и средствами организации биржевых операций, определения – эффективности биржевой деятельности.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Торгово-закупочная деятельность»

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать по направлению подготовки и быть конкурентоспособным на рынке труда; – формирование у студентов понимания социальной значимости профессиональной деятельности, развитие мотивации к трудовой деятельности по направлению подготовки; – формирование профессионального долга, стремления к профессиональному самосовершенствованию.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – усвоение основных понятий и терминов в области управления закупочной деятельностью; – изучение новейших технологических решений в сфере закупки; – изучение подходов к организации закупочной деятельности в государственных структурах и коммерческих компаниях, в том числе малых и средних.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу в области материальнотехнического обеспечения торговых предприятий: документы, определяющие качество продукции и процесса, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров; – свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику; – цели, задачи, объекты, субъекты, средства, системы, методы управления качеством товаров, квалиметрию, стандартизацию, сертификацию товаров и услуг; – требования к качеству по безопасности и экологичности сырья, готовой продукции; – методы и правила отбора средней пробы; –методы проведения экспертизы потребительских товаров; – методы контроля качества товаров в процессе производства и товародвижения; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – структуру, назначение и правила маркировки товаров, формирование спроса и стимулирования сбыта; – назначение и правила маркировки товаров; – методы маркетинговых исследований: исследование продукта и потребителя, формирования спроса и стимулирования сбыта; – правила разработки и принятия решений; – учет и проведение инвентаризации товароматериальных ценностей; – условия поставки, закупки, хранения и транспортировки продовольственных и непродовольственных товаров; – управление товарными потоками на всех этапах товародвижения; – основы организации труда. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и работать с законодательными актами и нормативными документами; – определять ассортиментную политику и управлять ассортиментом предприятия; – осуществлять оценку уровня качества товаров; – оформлять документы для целей сертификации товаров и услуг; – проводить идентификацию и обнаружить фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения; – разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь; – составлять договоры купли-продажи потребительских товаров; – проводить приемку товаров по количеству и качеству; – составлять претензии по качеству и недопоставке товара и – отвечать на претензии; – обеспечивать соблюдение правил эксплуатации, хранения, реализации потребительских товаров; – организовывать метрологическое обеспечение торгового процесса; – анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-

	<p>хозяйственной деятельности предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить инвентаризацию, учет и списание товароматериальных ценностей, расчет потребности в них, составлять отчетность; – обеспечивать соблюдение санитарно-гигиенических требований и противопожарной безопасности; – организовывать эффективную работу трудового коллектива на основе современных методов управления. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; – способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств; – обладать навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов; – умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Документоведение»

Цель дисциплины	– Изучение закономерностей документообразования, складывания и развития систем документации, теоретических и практических проблем создания документов органами государственной власти, местного самоуправления и организациями любой организационно-правовой формы.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – показать взаимосвязь информации и документа; – проследить эволюцию документа, как носителя информации, развитие способов документирования и материалов для фиксации информации; – проанализировать процесс складывания и развития формуляра документа; – проанализировать процесс складывания и развития систем документации; – выявить и показать тенденции унификации, стандартизации и классификации, как отдельных форм документов, так и систем документации в целом; – показать современные требования к составлению и оформлению документов; – привить навыки анализа документа; – привить навыки составления любых видов документов и проектирования унифицированных форм документов, систем документации и информационно-документационной системы учреждения в целом.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отрасли права, историю их формирования и развития в России (ОК-4); - основные методы и средства проведения теоретических исследований (ОПК-1); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания в области права и правовые ресурсы в профессиональной деятельности (ОК-4); - применять полученные теоретические знания для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и использования правовой информации для решения задач профессиональной деятельности (ОК-4); - навыками проведения теоретических исследований в рамках образовательного процесса и дальнейшей профессиональной деятельности (ОПК-1).

Аннотация учебной дисциплины «Менеджмент организации в торговле»

Цель дисциплины	Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в управлении торговыми организациями с учетом специфики оптовой и розничной торговли.
Задачи дисциплины	- изучить организационные основы функционирования оптовых и

	розничных торговых организаций как объектов управления с учетом их места и роли на потребительском рынке товаров и услуг, особенностей их внешней и внутренней среды; - выявить особенности формирования основных направлений деятельности торговой организации, управления товарной, сбытовой, технической, инвестиционной политикой и т.д. - развить практические навыки анализа направлений деятельности торговой организации, оценки ее результатов и оптимизации для повышения эффективности и конкурентоспособности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - основные теории мотивации, лидерства и власти; основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации; - стратегии управления человеческими ресурсами организаций. Уметь: - работать в коллективе; вести коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного; находить организационно-управленческие решения; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Владеть навыками: - использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Аннотация учебной дисциплины «Менеджмент»

Цель дисциплины	Формирование у студентов глубоких фундаментальных теоретических и практических знаний, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности современных организаций и оптимизировать их работу с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с концепцией и основными понятиями менеджмента организации, как особой области знаний и профессиональной сферой деятельности менеджера, связанной с управлением организацией; - рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности. - дать представление о характере и особенностях менеджмента в отечественной и зарубежной управленческой практике; задачах профессионального менеджера по управлению современными организациями и производством с учетом специфики менеджмента России; - ознакомить с внедрением новых принципов, форм, структур и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов. - рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.
В результате освоения дисциплины обучающийся	Знать: - основные понятия менеджмента, как особой области знаний и специфической сферы деятельности менеджера, связанной с управлением организацией;

должен:	<p>-особенности функционального управления определенными сферами деятельности организации, формы организации работы и оперативного взаимодействия всех функциональных служб и подразделений;</p> <p>- принципы рациональной структуризации и оптимальное проектирование организационной структуры, определение границ между подразделениями по принципу функциональных областей;</p> <p>- возможности практического использования методов современного менеджмента в целях эффективного регулирования деятельности и целенаправленного развития организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять на практике методы менеджмента;</p> <p>- отслеживать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций и использовать результаты функционального анализа в целях совершенствования деятельности организации;</p> <p>- организовывать работу коллектива по реализации необходимых изменений, организации и реорганизации процессов управления в целях эффективного использования ресурсов организации;</p> <p>- рассчитывать эффективность предлагаемых мероприятий по совершенствованию управленческой деятельности;</p> <p>Владеть:</p> <p>- новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, и методами реализации управленческих функций;</p> <p>-практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов, методами реализации организационно-управленческого анализа и синтеза.</p>
---------	--

Аннотация учебной дисциплины
«Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Цель дисциплины	<p>– изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов, правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях.</p>
Задачи дисциплины	<p>- изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции;</p> <p>- овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;</p> <p>- изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;</p> <p>- сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности;</p> <p>- изучение правил сертификации и декларирования продукции</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <p>- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, виды стандартов и их особенности; порядок разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов; органы и функции территориальных органов Росстандарта;</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять основные принципы и методы технического регулирования, сертификации в своей профессиональной деятельности;</p> <p>- осуществлять поиск нормативных документов;</p> <p>- различать категории (типы), виды стандартов;</p> <p>- грамотно использовать информацию сертификатов соответствия;</p> <p>- оценивать достоверность сертификатов соответствия;</p> <p>- оценивать достоверность деклараций соответствия;</p> <p>- грамотно организовывать работу с органами по сертификации;</p> <p>Владеть:</p> <p>- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и</p>

	техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, в том числе по оценке и подтверждению обязательным требованиям.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Коммерческое товароведение товаров однородных групп»

Цели дисциплины	овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах; - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товар, как объект для удовлетворения потребностей; - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров; - факторы, влияющие на качество товаров; - научные принципы классификации товаров; - факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента; - виды экспертиз и методику их проведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров; - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

Аннотация учебной дисциплины
«Организация, технология и проектирование предприятий»

Цели дисциплины	-изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в торговле, а также умения проектировать и управлять торговыми предприятиями. - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов. - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения; - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - в организации рационального построения процесса товародвижения; - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - изучения спроса и определение потребностей в товарах;

	- оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности.
--	---

**Аннотация учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**

Цель(и) учебной дисциплины	- защита человека в биосфере и техносфере от негативных воздействий природного, техногенного и антропогенного происхождения, достижение комфортных условий жизнедеятельности и формирование общей культуры безопасности, включающей готовность и способность каждого выпускника вуза использовать в своей будущей профессиональной деятельности приобретенную в ходе обучения совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения индивидуальной и общей безопасности.
Задачи учебной дисциплины	- приобретение знаний по проблемам безопасности и рисков, связанных с проживанием в быту и производственной деятельностью человека; - овладение приемами рационализации жизнедеятельности каждого человека, ориентированными на снижение отрицательного антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; - формирование экологического сознания и ориентированного мышления, при котором вопросы личной и коллективной безопасности, а также сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека.
Знать	- основные виды чрезвычайных ситуаций, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
Уметь	- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
Владеть	- законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды,

**Аннотация учебной дисциплины
«Организация, технология и проектирование предприятий»**

Цели дисциплины	- изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины	- формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в торговле, а также умения проектировать и управлять торговыми предприятиями. - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов. - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения; - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе. Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине. Владеть - в организации рационального построения процесса товародвижения; - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - изучения спроса и определение потребностей в товарах; - оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины «Основы трейдинга»

Цели и задачи освоения дисциплины	<p>Цель: Дисциплина «Основы трейдинга» позволяет овладеть методами принятия обоснованных решений в области управления ценными бумагами и формировании у студентов навыков финансового мышления. Основной целью дисциплины является освоение студентами знаний и практических навыков в идентификации, измерении и управлении ценными бумагами.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать необходимые базовые современные теоретические знания по основам современной теории управления ценными бумагами; – научить использовать на практике методы стратегического, оперативного управления; – ознакомить студентов с основными моделями управления портфелем; – изучить основные элементы и методы, стратегии управления ценными бумагами; – дать базовые знания в области диверсификации рисков; – овладеть знаниями в области анализа и управления рисками на рынке ценных бумаг; – научить студентов основным методикам расчета и управления рисками на рынке ценных бумаг.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмы управления риском портфеля; – основные модели оценки риска портфеля; – методы расчета; – основных показателей рынка; – основные методы хеджирования с помощью производных инструментов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять основными рисками на рынке ценных бумаг; – производить оценку доходности финансовых активов; – проводить оценку доходности портфелей и отдельных финансовых инструментов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией анализа операций с ценными бумагами с точки зрения сравнения, оценки финансового результата и вероятности получения дохода; – осуществлять расчеты по всем видам операций с ценными бумагами на биржах.

Аннотация учебной дисциплины «Высшая математика»

Цели и задачи освоения дисциплины	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической и профессиональной деятельности, включающей организацию, управление и проектирование процессов в области математического анализа; – развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач и их количественного и качественного анализа. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основными математическими понятиями дисциплины; – иметь навыки работы со специальной математической литературой; – уметь решать типовые задачи; – уметь использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач в профессиональной деятельности; – уметь содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы математического анализа, необходимые для решения финансовых и экономических задач; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять математические методы для решения экономических задач; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

	– методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (в части компетенций, соответствующих методам математического анализа).
--	--

Аннотация учебной дисциплины «**Девелопмент недвижимости**»

Цель дисциплины	– освоение студентами знаний о сущности объектов недвижимости, правовых аспектов экономики недвижимости, основных операциях с ними, особенностях рынка недвижимости и видах предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, подходов к оценке объектов недвижимости.
Задачи дисциплины	– сформировать понятийный аппарат – основу рынка недвижимости; – раскрыть сущность объектов недвижимости, показать их основные отличительные признаки; – изучить содержание экономических отношений собственности, права собственности; – изучить сущность государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней; – выявить особенности рынка недвижимости и процессов, происходящих в нем; – раскрыть основные характеристики и принципы классификации объектов недвижимости; – изложить существо и технологию сделок с недвижимостью; – рассмотреть основные подходы и методы оценки объектов недвижимости; – отразить особенности видов предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – основные понятия и категории экономики, источники информации и систему показателей, характеризующие деятельность экономических субъектов, основные инструменты и методы исследования экономических проблем. Уметь: – обобщать и анализировать закономерности функционирования современной экономики; использовать источники экономической информации; проводить исследование экономических проблем, используя разные методы, интерпретировать полученные в результате экономических расчетов выводы. Владеть: – постановкой цели и выбором оптимальных путей их достижения; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; методологией экономического исследования; способами решения экономических проблем с возможностью выбора среди множества альтернативных экономически эффективного варианта решения проблем.

Аннотация учебной дисциплины «**Основы права**»

Цель дисциплины	– обеспечение научных знаний о праве и государстве; – развитие правового сознания и правовой культуры, правового мышления, ориентированного на решение правовых задач, возникающих в условиях динамично меняющейся внешней среды.
Задачи дисциплины	– изучение сущности государства и права; закономерности функционирования государства и права; – выявить взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; – формирование знаний о системе общеправовых понятий и нормах действующего законодательства; – формирование навыка правильного применения действующего законодательства в различных ситуациях;
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; – законодательство о противодействии коррупции Уметь: – пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> – правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридической терминологией; – навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами); – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.
--	---

Аннотация дисциплины

Дисциплина (модуль) реализуемой кафедрой физического воспитания

Цель	– физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> – понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – виды физических упражнений; – роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; – научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. – основные приемы эффективного управления собственным временем; – основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; – использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни – эффективно планировать и контролировать собственное время; – использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности – методами управления собственным временем. – технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; – методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

Аннотация учебной дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика»

Цель(и) учебной дисциплины	– освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
----------------------------	---

Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; – дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; – ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; – духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культур нахских народов; – знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; – определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; – находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Чеченский язык»

Цели дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – приобрести необходимую теоретическую и практическую, методическую подготовку в области преподавания чеченского языка; – формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности; – повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; – овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили государственного языка, требования к деловой коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выражать свои мысли на государственном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическим опытом составления текстов на государственном и иностранном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный, опыт говорения на государственном и иностранном языках.

Аннотация учебной дисциплины «**Инклюзивное образование**»

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов системы научных представлений об инклюзивном образовании лиц с ОВЗ, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования на различных уровнях системы образования, обеспечение доступности образования для всех категорий студентов.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива студентов; – организация коррекционной помощи и психолого-педагогического сопровождения развития и социализации людей; ознакомление с методологическими и концептуальными основаниями педагогики инклюзии; – анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом; конструирование видов, форм и методов профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и осуществлять профессиональную деятельность с представителями незащищенных слоев населения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и осуществления клинико-психологического сопровождения и взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

Аннотация учебной дисциплины «**Маркетинг**»

Цели дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с теорией маркетинга; – овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; – формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий; – построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; – овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи маркетинга; – основные сферы применения маркетинга; – маркетинговая информация; – рынок предприятий; – основные методы распространения товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозирование конъюнктуры рынка; – планирование маркетинга; – стратегическое планирование; – стимулирование сбыта; – личная продажа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – искусством общения; – навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; – методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; – методами проведения научно-исследовательских работ.

Аннотация учебной дисциплины «**Статистика**»

Цели дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; – овладение основами методологии статистического исследования; – овладение формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – обучение студентов общим основам статистической науки и общим навыками проведения статистического исследования; – обучение студентов принципам и методам организации сбора первичных статистических данных, их обработки и анализа полученных результатов; – обучение студентов использованию обобщающих статистических показателей: абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи; – обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; – классификацию методов аналитической статистики, показатели вариации, показатели и методы анализа взаимосвязи, динамики, структуры, индексный метод, виды и методы отбора единиц из генеральной совокупности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками экономического анализа, культурой мышления и способностью обобщать и воспринимать получаемую информацию; – навыками управления экономической информацией необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической), используя компьютер и специализированные информационные технологии; приемами поиска источников данных для информационного обеспечения торговых и коммерческих предприятий; – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Аннотация учебной дисциплины «Налоги и налогообложение»

Цель дисциплины	<p>- сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.</p>
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических основ налогообложения; – рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; – выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ и зарубежных стран; – изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; – анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения; – приобретение практических навыков в использовании методик расчета

	налоговых платежей.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономических знаний в различных сферах деятельности; – основные понятия, категории, элементы налогов и современный инструментарий налогообложения; – закономерности развития и особенности функционирования налоговой системы России с определением оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования; – стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики; – основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации, бюджетную и финансовую отчетность организаций; – порядок расчета действующих в РФ налогов и сборов; – основы налогового администрирования с использованием информации в глобальных компьютерных сетях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; – самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; – самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм с определением оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования; – анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ; – анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения; – составлять бюджетную и финансовую отчетность организаций – оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов при исчислении налогов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими знаниями в различных сферах деятельности; – современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций; – навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения; – основными методиками расчета налоговых платежей; – навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организаций с помощью основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации; – умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.

Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык»

Цель(и) учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики иностранного языка для чтения и перевода текстов на английском языке; - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики иностранного языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из иностранного текста информацию; - ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и

	письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи; - принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; - основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; - основные модели речевого поведения. - основные модели речевого поведения.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - реализовывать различные виды речевой деятельности на иностранном языке; - вести диалог на иностранном языке; - осуществлять межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; - навыками коммуникации в иноязычной среде; - способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения; - языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке.

Аннотация учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики иностранного языка для чтения и перевода текстов по специальности на иностранном языке; - обучение практическому владению разговорной речью для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики иностранного языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из иностранного текста информацию; - ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; осуществлять деловое общение на основном иностранном языке в устной и письменной форме. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорно-бытовой и профессиональной речи; - Навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; - навыками делового общения на иностранном языке в устной и письменной форме.

Аннотация учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в торговом деле»

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития; обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий – привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; – получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; – развитие навыка работы со служебными программами; – рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; – выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия информатики, архитектуры ЭВМ, компьютерной безопасности; – современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; – программное обеспечение для решения задач науки, техники, экономики и управления и использования информационных технологий в проектно-конструкторской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с аппаратными средствами ПК; – работать с файловой системой и объектами ОС Windows; – получать, создавать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи, решать задачи обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приложениями пакета MS Office для обработки текстовой, числовой, графической информации, а также основными методами работы на компьютере с использованием программ общего и специального назначения.

Аннотация учебной дисциплины «Коммерческая деятельность»

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – иметь представление об основах коммерческой деятельности, о составе задач коммерции и возможном их решении, о влиянии факторов рыночной среды на развитие коммерческой деятельности, а также формирование у студентов знаний, практических навыков решения задач в области обеспечения эффективности коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – изучение основных принципов, элементов и сущности коммерческой деятельности субъектов рынка; – освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; – изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; – рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса; – установление форм взаимодействия продавца и покупателя на рынке; – освещение договорной работы покупателей с поставщиками и посредниками; – ознакомление с государственным регулированием коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения; – рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия; – определение результативности коммерческой деятельности предприятия.
В результате освоения	<p>Знать:</p>

<p>дисциплины, обучающиеся должны</p>	<ul style="list-style-type: none"> – историю развития коммерческой деятельности в России и за рубежом; – теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности; – основные функции коммерческой деятельности; – технологию основных составляющих коммерческой сделки; – порядок государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции; – основные экономические категории, законы и теории, показатели, их классификации и способы определения; – методы исследования коммерческой деятельности; – источники финансирования закупок и инвестирования развития материально-технологической базы коммерческих предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели деятельности предприятий; – проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи; – организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; – исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; – определять объемы закупок и продаж товаров; – осуществлять коммерческие взаиморасчеты; – управлять товарными запасами; – анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; – навыками работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения; – навыками по оценки эффективности деятельности предприятия; – навыками по составлению контрактов купли-продажи товаров; – навыками моделирования коммерческих процессов; – навыками информационного обеспечения коммерческой деятельности организации.
---------------------------------------	---

Аннотация учебной дисциплины «Торговое дело»

<p>Цель дисциплины</p>	<p>– освоения дисциплины: формирование у студентов системных основ профессиональных знаний торгового дела, изучение теоретических и технологических основ торгового дела, экономики и организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, овладение практическими навыками ведения хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях рыночных отношений.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>– задачи дисциплины заключаются в изучении общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования, механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий маркетинга, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, оценки финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятий.</p>
<p>В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала; – нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; – основные понятия и категории торгового дела;

	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности формирования и методы регулирования потребительского рынка; – сущность и механизм управления торговым предприятием; – основы управления торговым маркетингом; – корпоративные стратегии маркетинга; – основные ресурсы и финансы торгового предприятия; – фонды и средства торговых предприятий; – общесистемные особенности организации торговых процессов розничной и оптовой торговой сети; – документы в торговом процессе; – организацию и роль товарных складов в торговой деятельности; – организацию системы товароснабжения; – финансы и планирование торговых предприятий; – показатели эффективности торговой деятельности предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить учет товаров и материальных ценностей; – формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; – осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; – использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; – планировать деятельность торгового предприятия; – организовывать систему товароснабжения; – рассчитывать товарные запасы торгового предприятия; – проводить оценку финансового состояния торгового предприятия; – организовывать торговые процессы оптовой и розничной торговой сети; – формировать товарный ассортимент и обеспечивать его устойчивость; – разрабатывать планировку товарных складов и их технологическое оснащение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмом управления торговых предприятий на основе корпоративных стратегий маркетинга; – современными методами планирования и управления хозяйственной деятельности оптовой и розничной торговой сети; – принципами управления торговым маркетингом и корпоративными стратегиями маркетинга; – методиками определения финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятия и расчета экономических показателей.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

<p>Цель дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> – изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; – ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; – получение комплексного представления о методологии предпринимательства, стратегию открываемого бизнеса; – оценивать конъюнктуру рынка; – определять эффективность бизнеса.
<p>Задачи дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> – раскрыть понятийный аппарат, определяющий сущность предпринимательской деятельности; – показать роль и место малых предприятий в современных условиях функционирования экономики; – изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана субъектов предпринимательской деятельности; – рассмотреть организационные формы предпринимательской деятельности,

	<p>порядок ее регистрации и прекращения деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать криологические аспекты и формирование толерантности в процессе организации и функционирования предпринимательских структур.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые определения, функции и задачи предпринимательства; – сущность предпринимательской среды; – историю развития предпринимательства в России; – роль государства в развитии предпринимательской деятельности; – различные способы создания предпринимательской организации; – этапы организации собственного предприятия; – механизм осуществления предпринимательской деятельности; – этические нормы предпринимательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; – разрабатывать бизнес-план предприятия; определять эффективность бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса; – методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

Аннотация учебной дисциплины «**Организация защиты прав потребителей**»

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей; - изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей; - развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение законодательства о защите прав потребителей; - формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <p>законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения;</p> <p>Уметь:</p> <p>применять нормы закона о защите прав потребителей;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей.</p>

Аннотация учебной дисциплины «**Мировая экономика и международные экономические отношения**»

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – дать базовые знания студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений в условиях глобализации мирового хозяйства.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечить знания студентов о специфике мирового хозяйства, о процессах и тенденциях развития мировой экономики, о внешней среде международного бизнеса, о международной инвестиционной и торговой политике, о процессах экономической интеграции стран мирового сообщества, о глобальных проблемах мирового сообщества; – определить понятийный аппарат, используемый для анализа и оценки деятельности основных субъектов мировой экономики; – научить студентов владению терминологией, используемой при изучении мировой экономики, умению логично и грамотно оперировать понятиями, факторами и теоретическими позициями, присущими мировым экономическим процессам; – сформировать навыки использования методов экономического и статистического анализа для оценки основных тенденций развития мировой экономики и деятельности ее субъектов; - приобрести практические навыки решения рутинных задач для расчета основных показателей международных экономических

	отношений, основ их анализа и оценки.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и терминологический аппарат курса «Мировая экономика и международные экономические отношения»; – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - общетеоретические основы мировой экономики; – основные сценарные прогнозы и модели развития различных стран; – принципы развития международных экономических процессов и основы их регулирования; – принципы мировой экономической политики и механизмы ее реализации; – перспективы социально-экономического развития России и интеграции России в мировую экономику. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конкретизировать свои знания в области экономической теории, теорий международной торговли, валютных отношений, миграции трудовых и капитальных ресурсов; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; – ориентироваться в вопросах, связанных с особенностями проведения мировой торговой и инвестиционной политики в различных типах стран; – осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений; – использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности; - анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия соответствующих управленческих решений; – использовать полученные знания при оценке экономического состояния Российской Федерации, ее роли и месте в мировом экономическом пространстве, участии в международных экономических организациях и мировых экономических процессах; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией исследования в сфере мировой экономики и международных экономических отношений - методами и приемами анализа внешнеэкономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

**Аннотация учебной дисциплины
«Математические методы в экономике»**

Цели учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – Получение базовых знаний и формирование основных навыков по теории вероятностей и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности. – Развитие понятийной теоретико-вероятностной базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и её применения. – Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей. – Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.
-------------------------	---

Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование представления о месте и роли теории вероятностей и математической статистики в современном мире; – формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших вероятностных моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий; – формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы. – обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения финансовых и экономических задач; – основные принципы и математические методы анализа решений.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять теоретико-вероятностные и статистические методы для решения экономических задач; – выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; – методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Аннотация к учебной дисциплине «Страхование»

Цели освоения дисциплины	– формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по основам организации страховой деятельности, оказания страховой услуги, формированию и построению страховых тарифов, организации бухгалтерского учета в страховых организациях; получение знаний и компетенций в области теоретических основ организации страхования в РФ, взаимодействия между участниками страховых отношений и финансовых основ страхования.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование комплексных знаний и практических навыков в области нормативного регулирования функционирования страхового рынка РФ, основных требований к его участникам, финансовых основ деятельности страховщиков и организации государственного контроля в сфере страховых отношений; - развитие профессиональных навыков использования финансового инструментария при проведении расчетов в области страхования.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы построения страховых фондов; – формы и методы страховой защиты; – общие основы и принципы классификации по сферам деятельности, объектам страхования и роду опасности; – основные формы организации страховых компаний; – методы уплаты страховой премии.; – основы актуарных расчетов в страховании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат страхового дела; – применять действующее страховое законодательство для решения конкретных практических ситуаций; – использовать типовые методики для формирования страховых тарифов; – анализировать и интерпретировать данные страховой статистики; – интерпретировать результаты анализа отчетности страховых компаний; – рассчитать нетто-и брутто-ставки; – рассчитать страховую премию; – принимать решения финансового характера адекватные экономической ситуации в стране. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различными технологиями продаж, способами их организации и методами определения эффективности каждого канала продаж;

	<ul style="list-style-type: none"> – опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; – методами обобщения и анализа социально-экономических данных в области страхования; – навыками самостоятельной работы с исходной информацией и проведения расчетов по страхованию.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Экономическая теория»

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории; – видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; – приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); – раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических и явлений; – приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне, как в России, так и за рубежом; – понимание сущности и содержания мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики в области занятости, доходов и т.п.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и закономерности функционирования экономики; – основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять экономические знания при выполнении практических задач; – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Аннотация учебной дисциплины «Маркетинг в глобальных сетях»

Цели дисциплины	<p>Цели освоения дисциплины:</p> <p>изучение концептуальных основ применения методов и приемов маркетинга в глобальных сетях.</p>
Задачи дисциплины	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний о сущности и характеристиках глобальной сети Интернет, основы создания и управления веб-сайтом организации; - формирование навыков оценивать эффективности маркетинговой деятельности в Интернете.

<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и характеристики глобальной сети Интернет; - основы управления веб-сайтом организации; - методы и приемы маркетинга в Интернете, применяемые современными компаниями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные современные методы контент-маркетинга - разрабатывать программу продвижения организации, ее товаров и услуг в Интернете. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами управления трафиком посетителей веб-сайта; - методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации в Интернете.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Маркетинг»

<p>Цели дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка
<p>Задачи дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с теорий маркетинга; – овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; – формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий; – построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; – овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно- аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи маркетинга; – основные сферы применения маркетинга; – маркетинговая информация; – рынок предприятий; – основные методы распространения товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозирование конъюнктуры рынка; – планирование маркетинга; – стратегическое планирование; – стимулирование сбыта; – личная продажа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – искусством общения; – навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; – методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; – методами проведения научно-исследовательских работ.

Аннотация к учебной дисциплине «История и культура народов Чечни»

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений студентов о ключевых аспектах и особенностях социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Чечни с древнейших времен по настоящее время. Знание материала по истории народов Чечни будет способствовать пониманию студентами специфики проявления общих закономерностей и тенденций исторического развития, а также возможностей настоящего и будущего развития в Северокавказском регионе России. Данный курс является одним из важных в системе подготовки высококвалифицированных специалистов, способных оказать содействие в решении ключевых задач развития сложного региона, стоящих перед Российской Федерацией в условиях угроз и вызовов современного мира.
<p>Задачи изучения</p>	<ul style="list-style-type: none"> – показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; – проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа; – выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона; – рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России; – привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России; – способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовый материал по социально-экономическому, общественно-политическому, культурному развитию Чечни; основные исторические события, факты, даты и сведения об исторических персоналиях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять эти базовые данные в практической деятельности; оперировать основными понятиями, терминологией исторической науки; составлять развернутую характеристику исторических явлений, процессов, выдающихся деятелей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; способностью анализировать историческую информацию, систематизировать факты и использовать их при изложении событий, их причин и следствий; навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.