

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 11.11.2022 10:00:26
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a51d453184517d11f511831f9b

Аннотации

рабочих программ учебных дисциплин,

реализуемых по направлению подготовки **38.03.06 «Торговое дело»**,

профиля подготовки **«Организация и управление бизнесом в сфере торговли»**

ФИЛОСОФИЯ	
Цель дисциплины	Цель дисциплины - сформировать у обучающегося представление о наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины: - формирование представления о роли философии в жизни человека и общества; - овладение основными категориями и понятиями философии; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, - помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к базовой части общего гуманитарного цикла (федеральный компонент). В содержании курса представлены знания в области истории развития философских учений, основы философского учения о бытии; сущности процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира. Освоение содержания дисциплины осуществляется с опорой на знания, умения и компетенции, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин: отечественная история, культурологи, этики. В свою очередь, данная дисциплина, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для психологии, политологии и социологии
Формируемые компетенции	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	ЗНАТЬ: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, эстетические ценности, их значения в творчестве и повседневной жизни. УМЕТЬ: ориентироваться в них; раскрывать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, познакомить со структурой, формами и методами научного познания, их эволюцией; ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания ценностей свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

	ВЛАДЕТЬ: навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов, методики системного анализа предметной области и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем, методами (методологиями) проведения научно-исследовательских работ.
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	
Цель дисциплины	- овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики иностранного языка для чтения и перевода текстов на иностранном языке; - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Задачи дисциплины	приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики иностранного языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из иностранного текста информацию; - ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Иностранный язык» изучается в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Формируемые компетенции	УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; осуществлять деловое общение на основном иностранном языке в устной и письменной форме Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорно-бытовой и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; навыками делового общения на иностранном языке в устной и письменной форме.
ИСТОРИЯ РОССИИ	
Цель дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является получение целостного представления об историческом пути России, об основных этапах, важнейших событиях Отечественной истории в контексте Всемирной истории.

Задачи дисциплины	- выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; - дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; - показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; - способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба; - продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули), изучается в 1 семестре на 1 курсе. Курс истории является частью гуманитарной подготовки студентов. Он призван помочь в выработке представлений: о важнейших событиях и закономерностях исторического прошлого, о развитии общества с древнейших времен по современный период, об особенностях развития истории России.
Формируемые компетенции	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	
Цель дисциплины	овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); - раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; - развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений;

	- приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках школьных курсов «Обществознание», «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования. Знания, полученные при изучении дисциплины, обеспечивают научное понимание хозяйственной практики, обоснование экономических закономерностей формирования и изменения социальной структуры общества, позволяют подготовить информационную, логическую и творческую базу выполнения выпускной квалификационной работы.
Формируемые компетенции	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-1: Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах. ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов. ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач; Уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Цель дисциплины	формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; - овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

	- формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ».
Формируемые компетенции	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	ЗНАТЬ: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности. УМЕТЬ: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; ВЛАДЕТЬ: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА	
Цель дисциплины	- получение базовых знаний и формирование основных навыков по высшей математике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности. - развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач экономики и их количественного и качественного анализа
Задачи дисциплины	- владеть основными математическими понятиями дисциплины; - иметь навыки работы со специальной математической литературой;

	- уметь решать типовые задачи; уметь использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики; - уметь содержательно интерпретировать получаемые количественные
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Высшая математика» относится к циклу Б1.О.06 базовая часть. Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Статистика».
Формируемые компетенции	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач; Уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; применять статистические методы формирования данных;
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ	
Цель дисциплины	Развитие понятийной теоретико-вероятностной базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и её применения; системного мышления слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей..
Задачи дисциплины	- формирование представления о месте и роли теории вероятностей и математической статистики в современном мире; - формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших вероятностных моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий; - формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы. - обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Математические методы в экономике» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы. Изучение дисциплины «Математические методы в экономике» основывается на базе знаний, полученных студентами на первом курсе в ходе освоения дисциплин «Высшая математика». Дисциплина «Математические методы в экономике» изучается на втором году обучения, закладывает фундамент для понимания экономической статистики и является базовым теоретическим и практическим основанием для всех последующих математических и финансово-экономических дисциплин подготовки бакалавра экономики, использующих теоретико-вероятностные и статистические методы анализа.

Формируемые компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
В результате освоения длины обучающийся должен	Знать: - научные принципы организации статистических служб, их современную организацию в России и других странах; принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения; сущность обобщающих показателей – абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи, основы анализа статистических данных; Уметь: - исчислять различные статистические показатели (абсолютные, относительные, средние, показатели вариации, аналитические показатели динамики и взаимосвязи); - производить оценку основных характеристик: среднего значения, дисперсии среднего квадратического отклонения, медианы, моды, размаха; проводить статистическое оценивание параметров, проводить анализ данных не числовой информации, строить регрессионные модели, определять степень тесноты связи между признаками, определять степень влияния факторов на исследуемый показатель - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками анализа структуры, индексного анализа, расчета аналитических показателей динамики, определения закономерности социально-экономических явлений и тенденций, построение трендовых моделей прогноза;
ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ	
Цель дисциплины	– ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития; обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий – привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности
Задачи дисциплины	– получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; – получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; – развитие навыка работы со служебными программами; – рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода;

	– выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока 1 образовательной программы, государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06. – Торговое дело. Для изучения дисциплины необходимо знание обязательного минимума содержания среднего (полного) образования по информатике и математике.
Формируемые компетенции	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-14. Способен использовать технологии электронной коммерции на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знает современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности Умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

СТАТИСТИКА

Цель дисциплины	- овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; - овладение основами методологии статистического исследования; - овладение формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования.
Задачи дисциплины	- обучение студентов общим основам статистической науки и общим навыками проведения статистического исследования; - обучение студентов принципам и методам организации сбора первичных статистических данных, их обработки и анализа полученных результатов; - обучение студентов использованию обобщающих статистических показателей: абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи; - обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Статистика» относится к блоку Б1.О.09. базовой части, дисциплина обязательная. Для эффективного усвоения материала по курсу «Статистика» студент должен владеть основами знаний по дисциплинам: «Высшая математика» и «Математические методы в экономике».

Формируемые компетенции	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг.
В результате освоения длины обучающийся должен	Уметь применять знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях Проводить поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи. Уметь анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующий физико-математический аппарат
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	
Цель дисциплины	сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.
Задачи дисциплины	- изучение теоретических основ налогообложения; - рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; - изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; - приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: экономическая теория. В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как стратегическое планирование на предприятии, экономика предприятий (организаций), преддипломной практики.
Формируемые компетенции	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Применяет знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях Проводит оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ: ТОРГОВЛЯ И СКЛАД В 1С	
Цель дисциплины	- формирование у студентов системы базовых знаний; корректности интерпретации данных бухгалтерского учета при автоматическом формировании показателей типовых форм зависит от соблюдения соглашений по компьютерной технологии ведения учета; - овладение теоретическими и практическими основами бухгалтерского учета, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, а также формирование компетенций; - способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
Задачи дисциплины	- получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета в управлении экономикой; - ознакомление с объектами бухгалтерского учета, принципами учета и обобщения; - ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета; - изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета; - рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета в организациях
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» относится к базовой части ОП, находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями учебного плана. Предшествующими для данной дисциплины являются: Статистика, Налоги и налогообложение, Информатика и информационные технологии в торговом деле. Освоение дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» является необходимой основой для изучения последующих дисциплин: Маркетинг, Коммерческая деятельность, Основы малого и среднего предпринимательства
Формируемые компетенции	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов ПБУ

	Уметь: приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. Владеть: навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности;
МАРКЕТИНГ	
Цель дисциплины	формирование умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с теорий маркетинга; - овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий; - построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; - овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Интернет-маркетинг» и др.
Формируемые компетенции	УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ОПК-2: способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности. ПК-3: способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Уметь прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации; удовлетворять потребности потребителей товаров и формировать их с помощью маркетинговые коммуникации. Знать методологию маркетинговых исследований; современные методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих процессы и явления на микро- и макроуровне.
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Цель дисциплины	Изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией

	материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий
Задачи дисциплины	- формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий. - знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения. - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов. - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Брендинг и рекламная деятельность в торговле» и «Мерчандайзинг».
Формируемые компетенции	УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. ПК-2: способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери; ПК-7: способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения; - организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность; - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе; - организацию и технологию товароснабжения различных торговых предприятий. Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине. Владеть: - в организации рационального построения процесса товародвижения; - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - формирование взаимовыгодных

	отношений с партнерами; - изучения спроса и определение потребностей в товарах; - оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности.
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	
Цель дисциплины	исследование финансовых отношений в их развитии и взаимосвязи.
Задачи дисциплины	подготовке высококвалифицированных специалистов для финансовой и банковской систем, налоговых и казначейских органов, кредитных организаций, финансовых подразделений субъектов хозяйствования, Счетной палаты РФ и Контрольно-счетных палат субъектов РФ, Министерства финансов и др.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» является базовой в системе подготовки специалистов в области финансов, поэтому ее усвоение важно для успешного изучения таких дисциплин, как «Экономика предприятия», «Основы трейдинга».
Формируемые компетенции	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: содержание основных терминов, применяемых в финансовой и денежно-кредитной сфере; Уметь: анализировать развитием отношений в денежно-кредитной и финансовой сферах на разных уровнях управления экономической системы государства посредством финансовых и денежно-кредитных инструментов; Владеть: необходимыми знаниями в области теории и практики финансов, денежного обращения и кредита;
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	
Цель дисциплины	дать базовые знания студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений в условиях глобализации мирового хозяйства.
Задачи дисциплины	- раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития; - объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве; - показать научно-технический потенциал мирового хозяйства; - объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства; - раскрыть систему современных международных экономических отношений; - показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства; - показать роль и значение международного регулирования торговли: ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД; - рассмотреть международную миграцию рабочей силы; - проанализировать международные валютно-расчетные отношения, платёжный и расчетный балансы; - объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы;

	- охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к базовой части учебного плана и является обязательной дисциплиной. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «История экономики», «Макроэкономика», «Региональная экономика».
Формируемые компетенции	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные научные подходы, ключевые понятия и термины, основные теории, характеризующие становление, современное состояние и тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений; - отраслевую структуру и ресурсный потенциал мирового хозяйства, основные формы, принципы и методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений; - интеграционные и миграционные процессы в регионах мира, современное состояние экономического развития промышленно развитых и развивающихся стран; место и роль России в глобальной экономике и международном разделении труда; Уметь: - выявлять противоречивый характер современных международных экономических отношений в глобальной экономике, системный характер поиска новых направлений и форм реформирования мировой экономики; - использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет; - использовать полученные знания и навыки в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин Владеть: - основными приемами отбора и анализа статистических данных и показателей о состоянии мировой экономики на основе сведений национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений
УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В ТОРГОВЛЕ	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций в области логистического подхода к управлению деятельностью предприятия с целью повышения эффективности его производственно-хозяйственной деятельности, а также системы базовых знаний, необходимых для разработки и внедрения логистических систем

Задачи дисциплины	- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; - обеспечить составление логистических прогнозов и планов; координировать проведение работ по проектированию логистических систем и внедрению их на предприятии; - разрабатывать, анализировать выполнение и корректировку бюджета подразделения.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление логистическими процессами в торговле» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: Логистика. В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как Торговое дело, Коммерческое товароведение товаров однородных групп, преддипломной практики.
Формируемые компетенции	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ПК-12. Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Уметь: - осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; Владеть: - в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
Цель дисциплины	Дать обучающимся представление об основах коммерческой деятельности, о составе задач коммерции и возможном их решении, о влиянии факторов рыночной среды на развитие коммерческой деятельности, а также формирование у студентов знаний, практических навыков решения задач в области обеспечения эффективности коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
Задачи дисциплины	- изучение основных принципов, элементов и сущности коммерческой деятельности субъектов рынка; - освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; - изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;

	- рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса; - установление форм взаимодействия продавца и покупателя на рынке; - освещение договорной работы покупателей с поставщиками и посредниками; - ознакомление с государственным регулированием коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения; - рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия; - определение результативности коммерческой деятельности предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Коммерческая деятельность» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы.
Формируемые компетенции	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5. Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия ПК-11. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: – историю развития коммерческой деятельности в России и за рубежом; – теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности; – основные функции коммерческой деятельности; – технологию основных составляющих коммерческой сделки; – порядок государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции; – основные экономические категории, законы и теории, показатели, их классификации и способы определения; – источники финансирования закупок и инвестирования развития материально-технологической базы коммерческих предприятий. Уметь: – организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; – исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; – определять объемы закупок и продаж товаров; – осуществлять коммерческие взаиморасчеты и управлять товарными запасами;

	– анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность. – навыками моделирования коммерческих процессов; – навыками информационного обеспечения коммерческой деятельности организации.
ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ	
Цель дисциплины	Сформировать у студентов базовые знания основ организации и функционирования предпринимательской деятельности в торговле, понимание механизма функционирования рыночной инфраструктуры.
Задачи дисциплины	Основными задачами курса являются ознакомление студента с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей, вопросами привлечения различных видов ресурсов и расчета затрат и результатов предпринимательской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация малого бизнеса в торговле» относится к дисциплинам базовой части образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: «Маркетинг», «Экономическая теория». В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как «Коммерческое товароведение товаров однородных групп», преддипломной практики.
Формируемые компетенции	ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ПК-8. Способен управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. ПК-9. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Уметь организовывать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров; участвовать в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле; управлять трудовым потенциалом организации (предприятия); организовывать разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) и обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям; оценивать специфику ведения бизнеса на различных рынках; проводить оценку стоимости различных финансовых активов предприятия и оценку эффективности инвестиционных решений, определяет оптимальную структуру капитала предприятия и стоимость различных источников финансирования.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЭД	
Цель дисциплины	Формирование системы знаний о методах таможенно-тарифного регулирования ВЭД в Российской Федерации, понятийного аппарата, позволяющего обучающимся ориентироваться в нормативно-правовой и экономической базе, используемой специалистами, участниками ВЭД и работниками таможенных органов. Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями государства в расширении внешнеэкономических связей России с зарубежными странами
Задачи дисциплины	– дать знание понятийного аппарата в области таможенного дела; – изучить место таможни в системе мирового товародвижения; – дать знания, связанные с регулированием таможенных режимов при перемещении через таможенную границу Российской Федерации товаров и транспортных средств; – дать знания о принципах и формах таможенного контроля; – изучить ведение таможенной статистики, товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности; – дать знание о международно-правовом сотрудничестве в сфере таможенного дела.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является обязательной для освоения обучающимися по программе направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Изучению дисциплины предшествуют учебные курсы: «Торговое дело», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения», Дисциплина обеспечивает формирование целостного представления о правовом обеспечении, системе, механизме, инструментах и практике государственного регулирования внешнеторговой деятельности, а также приобретение профессиональных умений в применении законодательных и иных нормативно-правовых актов в области внешнеторговой деятельности.
Формируемые компетенции	ПК-14. Способен осуществлять контроль за соблюдением участниками ВЭД законодательства РФ при прохождении таможенных процедур
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	<i>Знать:</i> – основные нормативно-правовые акты в сфере таможенного дела; – тарифные и нетарифные методы таможенного регулирования; – порядок перемещения товаров через таможенную границу; – условия помещения товаров под различные таможенные режимы; – виды ответственности за нарушение таможенных правил; – виды таможенных платежей, порядок их исчисления и уплаты. <i>Уметь:</i> – пользоваться ТН ВЭД России и определять код товара;

	– определять таможенную стоимость товара в соответствии с ФЗ «О таможенном тарифе»; – заполнять основные таможенные документы: ГТД и ДТС; – рассчитывать таможенные платежи.
ТОРГОВОЕ ДЕЛО	
Цель дисциплины	Формирование у студентов системных основ профессиональных знаний торгового дела, изучение теоретических и технологических основ торгового дела, экономики и организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, овладение практическими навыками ведения хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях рыночных отношений
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины заключаются в изучении общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования, механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий маркетинга, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, оценки финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятий
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Торговое дело» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы. Для изучения дисциплины необходимы знания вопросов предшествующих изучаемых дисциплин – «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность».
Формируемые компетенции	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов (ОПК-3); ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала; - нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; - основные понятия и категории торгового дела; - закономерности формирования и методы регулирования потребительского рынка; - сущность и механизм управления торговым предприятием; - основы управления торговым маркетингом; - корпоративные стратегии маркетинга; - основные ресурсы и финансы торгового предприятия; - фонды и средства торговых предприятий; - общесистемные особенности организации торговых процессов розничной и оптовой торговой сети; - документы в торговом процессе; - организацию и роль товарных складов в торговой деятельности; - организацию системы товароснабжения; - финансы и планирование торговых предприятий;

	- показатели эффективности торговой деятельности предприятия. Уметь: - проводить учет товаров и материальных ценностей; - формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; - осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; - использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; - планировать деятельность торгового предприятия; - организовывать систему товароснабжения; - рассчитывать товарные запасы торгового предприятия; - проводить оценку финансового состояния торгового предприятия; - организовывать торговые процессы оптовой и розничной торговой сети; - формировать товарный ассортимент и обеспечивать его устойчивость; - разрабатывать планировку товарных складов и их технологическое оснащение. Владеть: - механизмом управления торговых предприятий на основе корпоративных стратегий маркетинга; - современными методами планирования и управления хозяйственной деятельности оптовой и розничной торговой сети; - принципами управления торговым маркетингом и корпоративными стратегиями маркетинга; - методиками определения финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятия и расчета экономических показателей.
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Цель дисциплины	Сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт.
Задачи дисциплины	Задача дисциплины состоит в том, чтобы обучающиеся на основе полученных знаний более четко понимали механизм рыночных отношений, права, обязанности и возможности субъекта предпринимательской деятельности
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к базовой части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

	Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Интернет-маркетинг» и др.
Формируемые компетенции	ОПК-4: способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. ПК-5. Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия ПК-8: способен управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами. ПК-9: способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.
В результате освоения ны обучающийся	Знать: - сущность основных понятий и механизма бизнеса; - основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества; - формы партнерства в предпринимательской деятельности; - основы бизнес планирования и других аспектов управления коммерческой организации; - направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Уметь: - выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; - анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях; - планировать работу с кадрами; - принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации. Владеть: - методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	
Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности; – включение студента в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику; – содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;

	– формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании; – содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности; – формирование потребности в здоровом образе жизни; – содействие овладению необходимыми знаниями, умениями и навыками, охватывающими социальную, естественнонаучную, психолого-педагогическую, научно-методическую, теоретическую и практическую стороны физического воспитания; – формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Физическая культура и спорт относится к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра.
Формируемые компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - социальную роль физической культуры в развитии личности; и подготовке ее к профессиональной деятельности; - значение здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; - способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; - правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности; Уметь: - методически правильно дозировать физические нагрузки и осуществлять самоконтроль - выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и лечебной физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; - преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. Владеть: - основными принципами физической культуры для повышения уровня физической подготовленности; - системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие, совершенствование психофизических способностей и качеств;

	- простейшими приёмами самомассажа и релаксации; - приемами защиты и самообороны, страховки и самостраховки.
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ КОММЕРЦИИ	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний составных элементов деятельности в области технического оснащения торговых организаций, приобретения умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирования необходимых компетенций
Задачи дисциплины	– изучение классификации, видов, основных узлов и конструкций торгового оборудования, а также принципа работы, сборки-разборки и его назначения; – освоение умений работы с нормативными актами, регламентирующими работу торгового оборудования;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Техническое оснащение предприятий в сфере коммерции» относится к дисциплинам базовой части учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки торговое дело.
Формируемые компетенции	ПК-2 Способен: осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию; определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; учитывать и списывать потери; ПК-10 Способен обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: – новейшие достижения научно-технического прогресса в отрасли. – нормативные акты, регламентирующие использование торгового и торгово-технологического оборудования. – классификацию, видов, назначение, устройство основных узлов и принцип действия торгового и торгово-технологического оборудования. – правила техники безопасности при эксплуатации оборудования. – конкурентоспособность и принципы подбора современного оборудования. Уметь: – обеспечивать рациональный подбор и правильную эксплуатацию торгового оборудования. – оценивать эффективность использования торгового оборудования. – работать с технико-эксплуатационной и технической документацией. – эксплуатировать торговое оборудование с соблюдением правил безопасности.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	
Цель дисциплины	систематизация теоретических знаний о становлении русского литературного языка и языковых норм, - развитие эстетического вкуса и повышение функциональной грамотности речи студента, - формирование культуры полемической речи;
Задачи дисциплины	- формирование представлений о специфике русского языка и русской языковой картины мира; - формирование ценностного отношения к русскому языку; - ознакомление с нормами и вариантами норм современного русского литературного языка; - развитие ортологических навыков в сфере устной и письменной речи; - развитие умений критически оценивать особенности вербального и невербального взаимодействия в различных ситуациях и условиях общения; - формирование толерантного отношения к иным культурным ценностям, воспитание уважения к национальным языкам и языковым картинам мира.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам базовой части блока 1 и находится в логической взаимосвязи с другими, предшествующими дисциплинами образовательной программы – историей России, иностранным языком, и будет востребована при изучении последующих дисциплин.
Формируемые компетенции	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; Навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.
ЧЕЧЕНСКИЙ ЯЗЫК	
Цель дисциплины	Систематизация знаний чеченской орфографии и пунктуации; формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение

	применению полученных знаний в профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	Формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Чеченский язык» относится к дисциплинам вариативной части, модуль Б1.В.01 рабочего учебного плана
Формируемые компетенции	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы письменной и устной литературной речи; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка. Уметь: применять полученные знания и умения в собственной профессиональной деятельности, уметь анализировать свою речь и речь собеседника, правильно и уместно использовать различные языковые средства. Ясно, логически верно, аргументировано излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания грамотно строить свою речь. Владеть: свободно основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в избранной сфере профессиональной деятельности.
ИСТОРИЯ НАРОДОВ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	
Цель дисциплины	Формирование представлений студентов о ключевых аспектах и особенностях социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Чечни с древнейших времен по настоящее время. Знание материала по истории народов Чечни будет способствовать пониманию студентами специфики проявления общих закономерностей и тенденций исторического развития, а также возможностей настоящего и будущего развития в Северокавказском регионе России. Данный курс является одним из важных в системе подготовки высококвалифицированных специалистов, способных оказать содействие в решении ключевых задач развития сложного региона, стоящих перед Российской Федерацией в условиях угроз и вызовов современного мира.
Задачи дисциплины	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона; - рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России;

	- привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России; - способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История народов Чеченской республики» входит в обязательную часть учебного плана. Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования.
Формируемые компетенции	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные этапы развития истории и культуры народов Чечни; - общенаучные принципы и методики изучения истории; - основные требования к анализу и использованию исторических источников; - виды и формы работы с историческими источниками. Уметь: - применять при изучении истории Чечни знания и навыки по методике поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп Владеть: - исторической терминологией и пользоваться терминами, выработанными в соответствующей области науки, категориальным аппаратом.
ЧЕЧЕНСКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И ЭТИКА	
Цель дисциплины	Дать системные знания по истории и культуре чеченского народа, их этногенезе и этнической истории, познакомить с отдельными этническими группами и их самобытной традиционной художественной культурой
Задачи дисциплины	– воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; – приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; - формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» относится к вариативной части Блока 1 Б1.В.03 рабочего учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».
Формируемые компетенции	УК-5. способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	ЗНАТЬ: основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики УМЕТЬ: определять духовные качества личности, опираясь на ценности чеченского менталитета; определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества.

ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ	
Цель дисциплины	Формирование у студентов специальных знаний, теоретических основ и практических навыков в области делопроизводства, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям работы в торговом деле; закрепление практических навыков оформления документов.
Задачи дисциплины	- дать теоретические знания в области документооборота, основные понятия; - законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления торгового дела; - современные требования к организации документооборота, составу и оформлению документов; - составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности торговых органов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Документоведение и электронный документооборот» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: экономическая теория. В свою очередь знание курса необходимо для таких дисциплин как стратегическое планирование на предприятии, экономика предприятий (организаций), преддипломной практики.
Формируемые компетенции	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные правила письменной коммуникации на русском и самостоятельно использовать правила устной и письменной; основы стандартизации и требования к составлению документации предприятия (организации); - современные способы и техники создания документов; основы организации движения документов на предприятии (в организации). Уметь: организовывать документооборот на предприятии (в организации); систематизировать входящую, исходящую и внутреннюю документацию предприятия (организации); группировать в дела отдельные категории документов с учетом сроков их хранения Владеть: навыками устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности иностранном языках; навыками создания на русском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов; навыками создания документов с использованием стандартных программных продуктов; навыками использования номенклатуры дел в документообороте на предприятии (организации); навыками архивного хранения документов.
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	
Цель дисциплины	Формирование у студентов системы базовых знаний в области обеспечения экологической безопасности и подготовка к их использованию в практической деятельности.

Задачи дисциплины	– дать теоретические знания в области экологической безопасности; – ознакомить с действующим законодательством в области экологической безопасности в РФ; – изучить зарубежный опыт и возможности его использования в российской практике; – показать основные проблемы в области экологической безопасности и возможные пути их решения.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экологическая безопасность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Знание курса необходимо для таких дисциплин как безопасность жизнедеятельности, преддипломной практики.
Формируемые компетенции	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные закономерности функционирования государства и права в области ООС, их сущности и функций; механизма государства, механизма и средств правового регулирования, реализации права Уметь: использовать нормативные документы, оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, принимать решения в точном соответствии с законом; Владеть: методами поиска и анализа информации, а также развить правовую культуру мышления, соответствующую современной практике решения сложных системных задач в области экологии и природопользования.
КОММЕРЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять
Задачи дисциплины	- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах; - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Коммерческое товароведение товаров однородных групп» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

	Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Брендинг и рекламная деятельность в торговле» и «Мерчандайзинг».
Формируемые компетенции	ПК-4: Способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации ПК-6: Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - товар, как объект для удовлетворения потребностей; - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров; - факторы, влияющие на качество товаров; - научные принципы классификации товаров; - факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента; - виды экспертиз и методику их проведения. Уметь: - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров; - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров.
ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В БИЗНЕСЕ	
Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины является развитие коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности; формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации
Задачи дисциплины	1. Изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации. 2. Обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе профессиональной деятельности. 3. Развитие навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.). 4. Формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к вариативной части дисциплин учебного плана.
Формируемые компетенции	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

В результате освоения длины обучающийся должен	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.
ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	
Цель дисциплины	Формирование знаний и навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы
Задачи дисциплины	- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей; - формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей; - формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках; - закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация защиты прав потребителей» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».
Формируемые компетенции	ПК-6: Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность ПК-7: Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность
В результате освоения длины обучающийся должен	Знать: институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права; законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения Уметь: анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства;

	Владеть: навыками применения применять нормы закона о защите прав потребителей; норм права в сфере частного и публичного права
БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ	
Цель дисциплины	Формирование системы знаний о брендинге, практических навыков и умений управления брендом
Задачи дисциплины	– рассмотреть маркетинговые, семиотические и коммуникативные закономерности брендинга; – изучить теорию и практику товарного и корпоративного брендинга; – уточнить методические основы анализа индивидуальности бренда; – освоить методику организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда и содержание планетарного анализа портфеля брендов; – рассмотреть процесс планирования и моделирование идентичности бренда; – изучить процесс развития брендов в пространстве и времени
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Дисциплина «Брендинг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг».
Формируемые компетенции	ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг ПК-3. Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ПК-12. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях (при восприятии рекламы, акций по стимулированию продаж и других инструментов продвижения) Уметь давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга (в частности системы продвижения товаров и услуг организации)
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований
Задачи дисциплины	- изучение концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований; - освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации; - овладение навыками проведения исследования по различным

	аспектам маркетинговой деятельности предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг» относится к вариативной части, факультативные дисциплины Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по «Маркетинг», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мерчандайзинг», «Логистика сервисного обслуживания» и др.
Формируемые компетенции	ОПК-2: способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности. ПК-1: способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка. ПК-3: способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - классификацию маркетинговой информации - процедуру проведения маркетинговых исследований - способы сбора первичной информации - источники вторичной информации - сильные и слабые стороны методов исследования. Уметь: - осуществлять поиск, сбор, хранение и обработку маркетинговой информации для подготовки решений, обеспечивающих повышение эффективности деятельности предприятий, а также для разработки маркетинговой стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций; - использовать методы проведения маркетинговых исследований; - проводить измерения в маркетинговых исследованиях; - осуществлять сбор и анализ данных при проведении маркетинговых исследований; - проводить маркетинговые исследования по всем направлениям; - осуществлять прогнозирование в маркетинге. Владеть: - навыками применения маркетингового инструментария для подготовки и проведения маркетинговых исследований; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; - методами количественного и качественного анализа информации; - технологиями, методами проведения кабинетных и лабораторных исследований; - методами прогнозирования рынка; - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой

	деятельности.
СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ	
Цель дисциплины	Изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов, правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях.
Задачи дисциплины	- изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции; - овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности; - изучение правил сертификации и декларирования продукции.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Организация защиты прав потребителей», «Экономика предприятия (организации)» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Мерчандайзинг», «Логистика сервисного обслуживания» и др.
Формируемые компетенции	УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-4: Способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации ПК-6: Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Осуществляет идентификацию продовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию Осуществляет идентификацию непродовольственных товаров, выявляет и предупреждает их фальсификацию Осуществляет приемку продовольственных товаров по количеству и качеству Осуществляет приемку непродовольственных товаров по количеству и качеству

	Обеспечивает сохранность потребительских свойств продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров Обеспечивает сохранность потребительских свойств непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров Организует и осуществляет контроль качества продовольственных товаров Организует и осуществляет контроль качества непродовольственных товаров
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)	
Цель дисциплины	Обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия (организации) для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий (организаций).
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины выступают изучение: - функций и целей предприятия (организации) как первичного звена национальной экономики; - современных методов хозяйствования предприятий (организаций); - процессов функционирования предприятий (организаций); - ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования; - процессов формирования и оценки результатов деятельности предприятий (организаций); - факторов развития предприятия (организации).
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.11 «Экономика предприятия (организации)» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплине экономическая теория, статистика, маркетинг. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: организация, технология и проектирование предприятий, основы предпринимательства, а также будет способствовать успешному прохождению преддипломной практики и написанию выпускной работы бакалавра.
Формируемые компетенции	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. ПК-11 Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.

В результате освоения лины обучающийся должен	Знать: - основные понятия, категории и инструменты для обработки различной информации о предприятии (организации). Уметь: - подготовить исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть: - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
СТРАХОВАНИЕ	
Цель дисциплины	Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по основам организации страховой деятельности, оказания страховой услуги, формированию и построению страховых тарифов, организации бухгалтерского учета в страховых организациях; получение знаний и компетенций в области теоретических основ организации страхования в РФ, взаимодействия между участниками страховых отношений и финансовых основ страхования.
Задачи дисциплины	- формирование комплексных знаний и практических навыков в области нормативного регулирования функционирования страхового рынка РФ, основных требований к его участникам, финансовых основ деятельности страховщиков и организации государственного контроля в сфере страховых отношений; - развитие профессиональных навыков использования финансового инструментария при проведении расчетов в области страхования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Страхование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Математические методы в экономике», «Финансы, денежное обращение и кредит».
Формируемые компетенции	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5. Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия
В результате освоения лины обучающийся должен	Знать: сущность, основные признаки и функции страхования; критерии, на основании которых риски относят к группе страховых; методы управления рисками; виды и формы страхования; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы органа страхового надзора, регулирующие деятельность страховых организаций; Уметь: применять страховое законодательство; оценить соответствие страхового договора требованиям ГК РФ; различать страховые и нестраховые риски; объяснить значимость страхования для развития предпринимательской деятельности и экономики;

	Владеть: методами получения, обработки и анализа информации о рисках; принципами и формами организации страховой защиты; оценки эффективности различных форм страхования; действующей нормативно-правовой базой в сфере страхования, методами анализа и интерпретации содержимого договора и правил страхования
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В ТОРГОВЛЕ	
Цель дисциплины	Формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.
Задачи дисциплины	- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах; - вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности; - ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к вариативной части Блока «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО. Период обучения по дисциплине (модулю) – 5-й семестр (очная (очно-заочная) форма обучения) / 6-й семестр (очная (очно-заочная) форма обучения) / 3-й курс (очно-заочная форма обучения).
Формируемые компетенции	ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг. ПК-3. Способен: с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: - понятийный аппарат учебной дисциплины; - теоретические основы ценообразования в рыночных условиях; - экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений; - принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики; - классификацию цен; - методы ценообразования в различных отраслях экономики; - способы прямого и косвенного государственного регулирования цен; уметь: - правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - определять стоимость, полезность товара;

	- классифицировать факторы ценообразования; - рассчитывать цены на основе затратного ценообразования; - использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий; - рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены; - способы и методы ценообразования в сельском хозяйстве; - самостоятельно проводить исследования ценообразования с использованием современных методов.
МЕРЧАНДАЙЗИНГ	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков и умений в области мерчандайзинга.
Задачи дисциплины	- изучить основные теоретические положения мерчандайзинга, реализовывающихся в практической деятельности торговых предприятий. - сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии мерчандайзинга в сфере практического маркетинга.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Мерчандайзинг» относится к вариативной части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность» и др.
Формируемые компетенции	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг; ПК-10: способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	- виды инструментов мерчандайзинга; - уметь позиционировать товар в выбранном целевом сегменте с использованием комплекса инструментов мерчандайзинга. Уметь: - организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров. - исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; - определять объемы закупок и продаж товаров; - управлять товарными запасами. Владеть - основными теоретическими знаниями мерчандайзинга и профессионально применять их на практике.
ОСНОВЫ ПРАВА	
Цель дисциплины	Обеспечение студентам научных знаний о праве и государстве для формирования у студентов системы правовых знаний, умений и навыков, которые помогут им в практической деятельности; развитие правового сознания и правовой культуры; развитие мышления, ориентированного на решение правовых задач, возникающих в условиях динамично меняющейся внешней среды

Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины выступают изучение: - сущности государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - знаний о системе общеправовых понятий и нормах действующего законодательства; - формирования навыка правильного применения действующего законодательства в различных ситуациях; - формирование правового кругозора, умения понимать законы и нормативные акты.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы права» входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл (вариативная часть). Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание» на предыдущем уровне образования.
Формируемые компетенции	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению ПК-7. Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; - основы нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ; Уметь: - анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; - осуществлять текущую деятельность торгового предприятия на основе нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в РФ; Владеть: - навыками работы с нормативными актами в своей профессиональной деятельности - навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.
ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	
Цель дисциплины	Формирование иноязычной коммуникативной компетенции для эффективного межкультурного общения, обусловленного профессиональной деятельностью будущего специалиста в области торгового дела в пределах функциональных обязанностей и межличностного общения.
Задачи дисциплины	Изучение дисциплины «Деловой иностранный язык способствует решению следующих задач профессиональной деятельности: - осуществлять устную и письменную коммуникацию на английском языке для решения задач межличностного и межкультурного общения - понимать тексты профессиональной направленности на английском языке для реализации профессиональных задач для получения информации профессионального назначения.

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Деловой иностранный язык (английский)» относится к вариативной части обязательных дисциплин блока Б.1. Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана и практиками предопределяется тем, что успешное освоение данной дисциплины позволяет реализовать профессиональные знания, умения и навыки при осуществлении производственной деятельности в условиях иноязычного общения. Соответственно, в содержании дисциплины представлены многие тематические разделы, касающиеся профессиональной деятельности выпускника
Формируемые компетенции	УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи; - принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке; - основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; - основные модели речевого поведения. Уметь: - реализовывать различные виды речевой деятельности на иностранном языке; - вести диалог на иностранном языке; - осуществлять межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке. Владеть: - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; - навыками коммуникации в иноязычной среде; - способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения; - языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке.
ДЕВЕЛОПМЕНТ НЕДВИЖИМОСТИ	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся знаний о сущности объектов недвижимости, правовых аспектов экономики недвижимости, основных операциях с ними, особенностях рынка недвижимости и видах предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, подходов к оценке объектов недвижимости.
Задачи дисциплины	– сформировать понятийный аппарат – основу рынка недвижимости; – раскрыть сущность объектов недвижимости, показать их основные отличительные признаки; – изучить содержание экономических отношений собственности, права собственности; – изучить сущность государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней;

	– выявить особенности рынка недвижимости и процессов, происходящих в нем; – раскрыть основные характеристики и принципы классификации объектов недвижимости; – изложить существо и технологию сделок с недвижимостью; – рассмотреть основные подходы и методы оценки объектов недвижимости; – отразить особенности видов предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Девелопмент недвижимости» относится к дисциплинам вариативной части. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: Правовое регулирование предпринимательства, Экономика предприятий (организаций). В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для прохождения преддипломной практики.
Формируемые компетенции	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ПК-3. Способен: с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные понятия и категории экономики, источники информации и систему показателей, характеризующие деятельность экономических субъектов, основные инструменты и методы исследования экономических проблем. Уметь: обобщать и анализировать закономерности функционирования современной экономики; использовать источники экономической информации; проводить исследование экономических проблем, используя разные методы, интерпретировать полученные в результате экономических расчетов выводы. Владеть: постановкой цели и выбором оптимальных путей их достижения; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; методологией экономического исследования; способами решения экономических проблем с возможностью выбора среди множества альтернативных экономически эффективного варианта решения проблем.
ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
Цель дисциплины	формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков
Задачи дисциплины	- управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

	- осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Торгово-закупочная деятельность» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Преподавание базируется на теоретических и практических знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как: «Торговое дело», «Ценовая политика в торговле», «Основы предпринимательства», «Управление логистическими процессами в торговле» и т.д.
Формируемые компетенции	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-1. Способен осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства ЕАЭС и законодательства российской федерации о таможенном деле ПК-3. Способен к организации работ по внешнеэкономической деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Уметь: анализировать данные для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Владеть: анализом данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
БИРЖЕВОЕ ДЕЛО	
Цель дисциплины	Ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, рассмотрение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с мировой практикой функционирования биржевой торговли, особенностями ее развития в России; - рассмотреть порядок ведения торгов, организацию работы

	биржи; - изучить технологию заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к вариативной части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Основы предпринимательства» и др.
Формируемые компетенции	ОПК-3: способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов. ПК-1: способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом; методы государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации Уметь: использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Биржевое дело», для практической деятельности; обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами; разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка; решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах Владеть: навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж. методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности; опытом работы с действующими федеральными законами, регулирующими биржевую деятельность Российской Федерации
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И ИСЛАМСКАЯ ЭКОНОМИКА	
Цель дисциплины	Целью изучения исламской экономики в светских высших учебных заведениях является формирование у студентов объективных представлений об этой учебной дисциплине как системы хозяйствования в соответствии с нормами и принципами мусульманского права.
Задачи дисциплины	- получение знаний об основные фундаментальные положения Исламской экономической модели; - формирование представлений об использовании собственности и ее наследовании в Исламе;

	- получение знаний об основах теории и практики функционирования исламских фирм; - получение знаний о деловом партнерстве в Исламе и его разновидностях: общество с ограниченной ответственностью; товарищество с неограниченной ответственностью; соглашение о предоставлении кредита; партнерство, основанное на совместном труде; - получение знаний о базовых принципах построения этического бизнеса в Исламе: свобода предпринимательской деятельности и заключения договоров; справедливость в экономических отношениях между хозяйствующими субъектами; законность бизнеса с точки зрения Ислама; этическое поведение управляющих и управляемых; благотворительность и милосердие; - получение знаний о видах деловой активности рассматриваемые в Исламе как запрещенные: ростовщичество; неопределенные сделки с повышенным риском; виды деятельности, несовместимые с моралью Ислама; традиционное коммерческое страхование; производство и торговля запрещенными товарами; установление монополии; нерациональное использование природных ресурсов; коррупция; коммерческий шпионаж, мошенничество, выпуск фальшивых денег и т.д.;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: экономическая теория; торговое дело; Основы предпринимательства, Коммерческая деятельность и др.
Формируемые компетенции	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - теоретические основы исламской экономической модели; - особенности функционирования исламских финансовых институтов; Уметь: - использовать полученные знания для осуществления сравнительного анализа управленческих ситуаций; провести сравнительный анализ отличий исламской экономической модели от традиционных для западных стран методов ведения бизнеса и управления финансами; Владеть: - исламскими экономическими методами принятия управленческих решений; особенностями ведения предпринимательской деятельности в Исламе и трудовых и торговых отношений .
ОСНОВЫ ТРЕЙДИНГА	
Цель дисциплины	Формирование у студентов базовых знаний по технологиям работы на различных финансовых рынках и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения

	специальных дисциплин.
Задачи дисциплины	- формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по дисциплине; - ознакомление с теоретическими, методическими, практическими и программными средствами и решениями, используемыми в данной области; - выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы трейдинга» относится к вариативной части Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Основы предпринимательства» и др.
Формируемые компетенции	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК-1: способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах. ПК-5: способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные факторы экономического развития, влияющие на финансовые рынки; - сущность и значение информации в развитии современного общества; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации Уметь: - анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; - проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ; - использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг Владеть: - понятийно-категориальным аппаратом финансового рынка.
МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	
Цель дисциплины	Цель курса заключается в том, чтобы привить студентам способности ориентироваться в информации по мировым финансовым рынкам, разбираться в архитектуре мирового финансового рынка, понимать взаимосвязи между различными сегментами финансового рынка, оценивать влияние событий на мировом финансовом рынке на российский фондовый рынок и другие сегменты финансового рынка России; основные характеристики, проблемы и возможные направления развития российского фондового рынка; понимать особенности развития

	рынка ценных бумаг в России; знать преимущества и недостатки российского фондового рынка.
Задачи дисциплины	Целями освоения дисциплины «Мировые финансовые рынки» является формирование системы знаний в области теории финансов, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических и финансовых службах компаний различных сфер бизнеса
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к циклу дисциплин по выбору учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.
Формируемые компетенции	УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ, и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ПК-5. Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: альтернативные методы теоретического анализа экономики на различных этапах ее развития Уметь: анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики, анализировать социально-экономические последствия и сравнивать эффективность применения различных инструментов экономической политики государства Знать: принципы использования источников экономической, социальной, управленческой информации
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ	
Цель дисциплины	Формирование у студентов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга.
Задачи дисциплины	- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет. - сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Основы предпринимательства», «Маркетинговое исследование рынка товаров и услуг».
Формируемые компетенции	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг ПК-3. Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

	ПК-14. Способен использовать технологии электронной коммерции на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия
В результате освоения длины обучающийся должен	Знать статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач Уметь применять знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях; разрабатывать стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг согласно знаниям о передовых методах и формах продвижения товаров, конкурентных преимуществах продукции и ее доступности для потребителя; управлять ассортиментом товаров; прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации Владеть навыками работы в сети Интернет на электронных торговых площадках, организации межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.
МАРКЕТИНГ В ГЛОБАЛЬНЫХ СЕТЯХ	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся концептуальных основ применения методов и приемов маркетинга в глобальных сетях.
Задачи дисциплины	- формирование знаний о сущности и характеристиках глобальной сети Интернет, основы создания и управления веб-сайтом организации; - формирование навыков оценивать эффективности маркетинговой деятельности в Интернете.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Маркетинг в глобальных сетях» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Основы предпринимательства», «Маркетинговое исследование рынка товаров и услуг».
Формируемые компетенции	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности ПК-1. Способен осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги, управлять ассортиментом товаров и услуг ПК-3. Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ПК-14. Способен использовать технологии электронной коммерции на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач Уметь: применять знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, работает с информацией в глобальных компьютерных сетях; разрабатывать стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг согласно знаниям о передовых методах и формах продвижения товаров, конкурентных преимуществах продукции и ее доступности для потребителя; управлять ассортиментом товаров; прогнозирует спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации удовлетворять потребности потребителей товаров и формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций; работать в сети Интернет на электронных торговых площадках, организовывать межфирменное взаимодействие в процессах электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕСА	
Цель дисциплины	Формирование системы знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности, основных принципов ее ведения; выработка навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
Задачи дисциплины	- формирование теоретических знаний о правовом регулировании предпринимательской деятельности; о правовом регулировании предпринимательских правоотношений, о сущности и содержании основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений предпринимательского права; - формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору блока Б1 образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».
Формируемые компетенции	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - положения законодательства о предпринимательской деятельности; - основные тенденции развития законодательства в сфере предпринимательской деятельности и практику его применения. Уметь: - ориентироваться в законодательстве о предпринимательской деятельности; - определять соответствующие нормы предпринимательского права, позволяющие принять правильное решение и совершить юридические действия в точном соответствии с законодательством.

	Владеть: - терминологией и основными понятиями, применяемыми в предпринимательском законодательстве; - навыками определения области законодательства Российской Федерации, применяемого к оценке конкретных жизненных обстоятельств; - навыками совершения юридических действий в точном соответствии законодательством Российской Федерации.
КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ И БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА	
Цель дисциплины	Обеспечение обучающихся передовыми знаниями и навыками о сущности и основном содержании экономической безопасности бизнеса, основных критериях и показателях уровня безопасности, методах анализа коммерческого риска, а также подготовка к своевременному обнаружению возникающих опасностей и угроз, а также эффективно противостоять им.
Задачи дисциплины	- раскрыть общие понятия экономической безопасности и ее взаимосвязь с другими областями знаний; - рассмотреть основные проблемы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности и бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки торговое дело.
Формируемые компетенции	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению ПК-7 Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность ПК-9 Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	– основную терминологию и основные понятия конкуренции; – основные понятия и инструменты, характеризующие уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов; – виды конкуренции и типы рынков в зависимости от интенсивности конкуренции; – базовые конкурентные преимущества организации; – показатели и пороговые значения индикаторов экономической безопасности. – факторы конкурентных преимуществ организации; – методы проведения конкурентного анализа; – конкурентные стратегии и стратегии конкурентных преимуществ организации; Должен уметь: – анализировать рыночную ситуацию; – обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; – анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; – разрабатывать конкурентные стратегии и программы управления конкурентоспособностью организации.
ЛОГИСТИКА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	
Цель дисциплины	Формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков
Задачи дисциплины	- обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания - участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Логистика сервисного обслуживания» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Преподавание базируется на теоретических и практических знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин, как: «Коммерческая деятельность», «Экономика отрасли», «Маркетинг» и т.д.
Формируемые компетенции	ПК-11. Способен обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания ПК-13. Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Должен знать: – понятие логистического сервиса; – принципы и задачи логистического сервиса; – этапы формирования системы логистического сервиса на предприятии; – классификацию видов сервисного обслуживания; – критерии оценки логистического сервиса на предприятии;

	– методику организации логистического сервиса в распределении грузов и обеспечении транспортно-логистических услуг; – методику оптимизации поставки продукции; – особенности организации информационного обеспечения логистического сервиса на предприятии. Должен уметь: – анализировать информацию необходимую для организации логистического сервиса на предприятии; – проводить оценку логистического сервиса на предприятии; – оптимизировать поставку и транспортировку продукции. Должен владеть: – навыками деловых коммуникаций; – приемами сбора и анализа информации для разработки и функционирования оптимальной системы логистического сервиса на предприятии. Должен демонстрировать способность и готовность: – анализировать информацию необходимую для организации логистического сервиса на предприятии; – проводить оценку логистического сервиса на предприятии; – оптимизировать поставку и транспортировку продукции.
ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ	
Цель дисциплины	Формирование у студентов систематических знаний о сфере услуг и принципах работы с потребителями как важнейшей составляющей успешной деятельности организации.
Задачи дисциплины	- дать общие сведения о современных тенденциях в области применения послепродажного обслуживания; - сформировать комплексные знания в сфере разработки стратегии послепродажного обслуживания.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Послепродажное обслуживание» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность» и др.
Формируемые компетенции	ПК-6: способен управлять качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК-11: способен обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - функции логистического сервиса; - факторы и уровни развития логистического сервиса; - ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов. Уметь: - определять уровень обслуживания потребителей; - определять ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов; - разрабатывать алгоритм формирования системы сервиса на предприятии.

	Владеть - навыками разработки плана предоставления логистического сервиса; - методикой формирования системы логистического сервиса на предприятия.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний о принципах, концепциях и положениях управления инновационными и предпринимательскими проектами, развитие практических навыков использования инструментов управления проектами, программами и портфелями проектов
Задачи дисциплины	– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы; – изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка; – рассмотреть виды проектов и цели их разработки; – воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике; – развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина «Предпринимательство и предпринимательское проектирование» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательства», «Организация малого бизнеса в торговле».
Формируемые компетенции	ПК-8. Способен управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами ПК-11. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: – методики управления предпринимательскими проектами; – методы оценки предпринимательских проектов; – методы управления организационным развитием и управления изменениями. уметь: – разрабатывать концепции предпринимательских проектов; – производить расчет и обоснование стратегической привлекательности проектов.
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	
Цель дисциплины	формирование у студентов экономических знаний и навыков, необходимых для организации эффективной предпринимательской деятельности в области технологического развития; формирование навыков использования полученных знаний в научной и практической деятельности

Задачи дисциплины	– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы; – изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка; – рассмотреть виды проектов и цели их разработки; – воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике; – развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина «Технологическое предпринимательство» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Основы предпринимательства», «Организация малого бизнеса в торговле».
Формируемые компетенции	ПК-11. Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: – основы технологического предпринимательства; – планирование и организацию предпринимательской деятельности; – методы оценки деловой среды технологического предпринимательства; – роль и значение технологического предпринимательства в социально-экономическом развитии; уметь: – применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательства; – оценивать риски предпринимательской деятельности; – осуществлять планирование и организацию технологического предпринимательства; – разрабатывать направления совершенствования технологического предпринимательства.
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов и проектов.
Задачи дисциплины	- изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям; - выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана; - выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средствах поддержки составления бизнес- плана; - выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку Б1.В.05 вариативная часть, обязательные дисциплины. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в специальность», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», и др.
Формируемые компетенции	ПК-2 Способен: осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию; определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов; учитывать и списывать потери; ПК-3 Способен: с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-10 Способен обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; - методику, приемы и технологию планирования на предприятии; - формы представления бизнес-планов; - современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; - методы выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования; - методы анализа рыночных и специфических рисков. - методы оценки инвестиционных проектов. Уметь: - вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; - формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов. - разрабатывать механизмы перспективного планирования деятельности предприятия - проводить расчеты плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала.
РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНОЕ ДЕЛО	
Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является вооружить студентов научными и практическими знаниями по организации рекламной деятельности в коммерции.
Задачи дисциплины	- изучение методов рекламной деятельности; - получение навыков работы на рынке рекламы;

	- овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю; - изучение методик применения рекламных средств; - овладение методами планирования рекламной деятельности; - изучение основ разработки рекламного продукта; - изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рекламная деятельность» относится к блоку Б1 вариативная часть. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Коммерческая деятельность», «Торговое дело» и др.
Формируемые компетенции	ПК-3 Способен: с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ПК-10 Способен обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - сущность и задачи рекламы, методы применения рекламных технологий; - социально-психологические аспекты рекламной деятельности; - основные признаки классификации рекламных средств и их применение на рынке рекламы; - способы организации взаимоотношений участников рекламного процесса; - методы организации и планирования рекламных кампаний; - порядок контроля за рекламной деятельностью. Уметь: - применять методы рекламной деятельности для получения качественного рекламного продукта; - довести рекламный продукт до сознания потребителя; - эффективно размещать рекламу на различных рекламных носителях; - планировать и организовывать рекламную работу на предприятии; - планировать и организовывать взаимоотношения участников рекламного процесса; - планировать и организовывать проведение рекламных кампаний; - составлять рекламные тексты и объявления; - оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий.
ОСНОВЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Цель дисциплины	Формирование у студентов системы научных представлений об инклюзивном образовании лиц с ОВЗ, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования на

	различных уровнях системы образования, обеспечение доступности образования для всех категорий студентов
Задачи дисциплины	- гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива студентов; - организация коррекционной помощи и психолого-педагогического сопровождения развития и социализации людей; - ознакомление с методологическими и концептуальными основаниями педагогики инклюзии; - анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом; конструирование видов, форм и методов профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
Формируемые компетенции	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: - базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах уметь: - планировать и осуществлять профессиональную деятельность с представителями незащищенных слоев населения владеть: - навыками организации и осуществления клинико-психологического сопровождения и взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ	
Цель дисциплины	Формирование у студентов основ социологических и психологических знаний применительно к управлению организациями, психологических теорий и концепций повышения эффективности управленческой деятельности.
Задачи дисциплины	- ознакомление с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента; - ознакомление с методами анализа и коррекции личности и деятельности руководителя; - ознакомление с психологией управленческого труда (формы делового общения); - ознакомление с социологией управленческого труда - усвоение понятийного аппарата, описывающего управленческую деятельность; - усвоение теоретических основ построения управленческой деятельности; - усвоение методов организации управленческих мероприятий; - усвоение способов самоанализа и саморазвития; - усвоение способов самоорганизации; - усвоение механизмов управления групповыми явлениями и процессами;

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Социология и психология управления» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательного процесса. Для изучения курса требуется знание такой дисциплины как: философия, организация малого бизнеса в торговле, основы предпринимательства.
Формируемые компетенции	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: методы эффективного руководства коллективами Уметь: применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.