

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 27.02.2023 15:29:28
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
 «ИТ-маркетинг», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в формировании у студентов профессиональных знаний и практических навыков по маркетингу в области информационных технологий
Задачи дисциплины	• ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ; • формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ-рынка; • освоение базовых методов и инструментов ценообразования и формирования сбытовой политики компании; • изучение основ стратегического планирования в сфере продвижения IT-продуктов и оценки эффективности инвестиций в маркетинг
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «ИТ-маркетинг» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Аккаунтинг и аудит», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Овладение теоретическими основами аккаунтинга и аудита, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов)
Задачи дисциплины	• получение студентами представления о роли и значении аккаунтинга и аудита в управлении экономикой; • ознакомление с объектами аккаунтинга, принципами учета и обобщения; • ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения аккаунтинга и аудита; • изучение теоретических и методических аспектов аккаунтинга и аудита.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Аккаунтинг и аудит» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК – 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные нормативные и законодательные акты в области бухгалтерского учета и отчетности; особенности сбора и интерпретации данных об объектах бухгалтерского учета для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь: применять навыки сбора и интерпретации данных об объектах бухгалтерского учета для отражения их в системе учета и расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: навыками ведения учета и обобщения учетной информации навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «1С-предприятие», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование у студентов знаний о правилах автоматизации бухгалтерского учета и овладение практическими умениями и навыками ведения первичного учета в программе «1С-Предприятия», а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций
Задачи дисциплины	• документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета; • учета имущества организации; • расчеты с персоналом по оплате труда; • выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации и т.д.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «1С-предприятие» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –2. Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы. ПК – 2.1. Выявляет требования к информационной системе и осуществляет адаптацию бизнес-процессов заказчика к возможностям типовой ИС
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой обще интеллектуальный и общекультурный уровень

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Управление IT-проектами», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Сформировать систему теоретических знаний и практических навыков для решения проблем, возникающих при управлении проектами в различных сферах хозяйственной деятельности, с акцентом на проекты, связанные с разработкой и внедрением информационных систем и технологий (ИТ – проекты).
Задачи дисциплины	• изучить современные стандарты и методики управления проектами; • изучить состав и содержание структуры ИТ-проектов; • изучить и освоить функциональность информационных систем управления проектами
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление IT-проектами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК – 1.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК – 1.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные правовые понятия, категории юридические конструкции Уметь: анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере Владеть: навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Архитектура предприятий», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получение теоретических знаний об архитектуре предприятия, ее элементах и методиках описания архитектуры предприятия, современных тенденциях, подходах и стандартах, применяемых для разработки архитектуры предприятия
Задачи дисциплины	• знать концептуальные основы архитектуры предприятия; основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия; современные стандарты и методологии архитектуры предприятия; • использовать полученные знания для выбора методологии и технологии анализа и проектирования архитектуры предприятия; • иметь навыки использования методов разработки и совершенствования архитектуры предприятия
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Архитектура предприятий» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария ОПК – 1.1. Знает основные модели и принципы анализа бизнес – процессов и информационно – технологической инфраструктуры предприятия ОПК – 1.2. Умеет моделировать бизнес – процессы и информационно – технологическую инфраструктуру предприятия
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: концептуальные основы архитектуры предприятия; основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия; требования к проектированию архитектуры бизнеса. Уметь: разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; консультировать по совершенствованию архитектуры предприятия, развитию ИТ-инфраструктуры предприятия Владеть: методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия; современным программным обеспечением, используемым для организации и управления бизнесом

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Бизнес-планирование», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получить базовые знания в области теории, методологии и методов бизнес-планирования;
Задачи дисциплины	• освоить современные информационные технологии по разработке бизнес-плана • дать глубокие и всесторонние знания бизнес-планировании, планирования финансовой и инвестиционной деятельности
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Бизнес планирование» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе; методы анализа и оценки экономической эффективности проектов Уметь: использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана Владеть: навыками поиска и формулирования бизнес-идей разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и развития организаций

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

«Информатика», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Обучение студентов современным компьютерным технологиям и путям их применения в научно-исследовательской, проектно-конструкторской и организационно-управленческой деятельности; принципам организации и функционирования ЭВМ; технологиям, применяемым на этапах разработки программных продуктов; методам построения и анализа алгоритмов, принципам функционирования и способам применения системного, инструментального и прикладного программного обеспечения
Задачи дисциплины	• освоить принципы организации и функционирования ЭВМ, их компоненты, характеристики, возможные области применения; технологии и инструментальные средства, применяемые на этапах разработки программных продуктов; основные методы построения и анализа алгоритмов • знать современные информационные технологии и инструментальные средства для решения различных задач в своей профессиональной деятельности; методы разработки и анализа алгоритмов, моделей и структур данных, объектов и интерфейсов
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информатика» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –6. Способен использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные понятия и теоретические основания информатики Уметь: правильно формулировать и решать задачи (в том числе прикладные) Владеть: способностью применять полученные знания в профессиональной деятельности

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Графический дизайн», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Подготовка студентов в области основ компьютерной графики, включающая изучение и практическое освоение современных методов и алгоритмов создания плоских и трехмерных реалистических изображений
Задачи дисциплины	Развитие способности логического мышления и пространственного воображения; привитие навыков пользования чертежами, схемой, диаграммой как основным конструкторским документом; ознакомление студентов с современными техническими средствами машинной графики; владение основами алгоритмизации и автоматизации выполнения конструкторских графических работ
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Графический дизайн» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: структуру и общую схему функционирования графических средств, реализующих графику; структуру и общую схему функционирования графических средств, реализующих графику; базовые приемы реализации алгоритмов компьютерной графики на персональных компьютерах Уметь: применять средства компьютерной графики в профессиональной деятельности Владеть: навыками практического решения графических задач в учебной, научной и профессиональной деятельности различными методами с использованием современных программных средств и технологий компьютерной графики

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Информационная безопасность и защита интеллектуальной собственности»,
 реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
 профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в изучении основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах
Задачи дисциплины	• изучение концепции инженерно-технической защиты информации; • изучение теоретических основ инженерно-технической защиты информации; • изучение технических средств добывания и защиты информации; • изучение методического обеспечения инженерно-технической защиты информации
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационная безопасность и защита интеллектуальной собственности» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –6. Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: средства и методы предотвращения и обнаружения вторжений; технические каналы утечки информации; возможности технических средств перехвата информации; способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам и контроля эффективности защиты информации; организацию защиты информации от утечки по техническим каналам на объектах информатизации Уметь: пользоваться нормативными документами по противодействию технической разведке; оценивать качество готового программного обеспечения Владеть: методами и средствами технической защиты информации; методами расчета и инструментального контроля показателей технической защиты информации.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Инновационный менеджмент», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики инновационного менеджмента
Задачи дисциплины	Ознакомление с основным понятийным аппаратом дисциплины, основными теоретическими положениями и методами, формирование умений и привитие навыков теоретических знаний для решения профессиональных задач
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях, основы разработки и использования инноваций и готовность использовать их на практике Уметь: разбираться во множестве организационных форм инновационной деятельности Владеть: методиками анализа внешней и внутренней инновационной среды организации

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Информационные системы в бизнесе», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Подготовка студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере бизнеса
Задачи дисциплины	• изучение основных принципов • организации современных информационных систем применительно в сфере бизнеса • получение навыков использования программных продуктов в сфере бизнеса
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационные системы в бизнесе» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –4. Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать методы и инструменты коммуникаций в проектах, технологии подготовки и проведения презентаций. Уметь осуществлять взаимодействия с заказчиком в реализации проекта и принимать участие в развитии персонала. Владеть каналами коммуникаций в проектах и навыками проведения презентаций и публичных выступлений.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Информационные системы в бухгалтерском учете», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получение обучающимися теоретических представлений об алгоритмах обработки документов в системах бухгалтерского, а также выработка практических навыков проектирования и разработки систем бухгалтерского учета для решения задач автоматизации хозяйственной деятельности различных предприятий и организаций
Задачи дисциплины	• документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета • разрабатывать системы бухгалтерского учета для решения профессиональных задач различных предприятий и организаций
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационные системы в бухгалтерском учете» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа; ПК-1.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности; ПК-1.3. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень Знать: основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы Уметь: применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. Владеть: современными инструментальными средствами поиска информации

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Информационные системы в менеджменте», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Приобретение знаний о структуре и функциональных возможностях современных инструментов автоматизации менеджмента
Задачи дисциплины	• изучение методики формирования подсистемы информационного обеспечения в системе менеджмента предприятия • умение проводить сравнительный анализ и выбор программных средств информатизации управления.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «ИС в менеджменте» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, дисциплины по выбору по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4 Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: технологии создания, хранения, обработки и передачи данных, критерии выбора информационной системы Уметь: работать с разными методами и инструментами анализа; применять информационные технологии для выполнения профессиональных задач Владеть: методами решения профессиональных задач с использованием информационных технологий управления

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Информационные системы управления взаимоотношениями с
 клиентами», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
Задачи дисциплины	• формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями; • изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере управления взаимоотношениями с клиентами и партнерами.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –4. Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнёрами в процессе решения задач профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методологию управления взаимоотношениями с клиентом; особенности функционирования информационных систем для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами Уметь: применять основные методы и приемы проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компанией с помощью методологии и средств автоматизации Владеть: навыками работы с программами для управления процессами управления взаимоотношений с клиентами; методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания CRM-систем

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «ИТ-инфраструктура для бизнеса», реализуемой по направлению
 подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки
 «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Изучение современных технологий, методов и инструментальных средств, используемых для управления ИТ-инфраструктурой предприятия и оптимизации функционирования ИТ-подразделения
Задачи дисциплины	• основы проектирования ИТ-инфраструктуры предприятия; • разработка архитектуры предприятия; • основные методики построения бизнес-процессов ИТ-подразделения; • методики аудита информационных систем. Возможность интеграции предлагаемых технологий в существующие инструменты поддержки и развития бизнес-процессов;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «ИТ-инфраструктура для бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: этапы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий Уметь: проводить переговоры, презентации, подготавливать протоколы мероприятий Владеть: навыками управления ИС, информационными ресурсами и сервисами с использованием современных ИС, автоматизации задач организационного управления и бизнес-процессов

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Личное и профессиональное развитие», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Закljučается в формировании системного представления о методах научных исследований
Задачи дисциплины	• дать общее представление о процессе научного исследования; • дать общее представление о методах и методологии научного исследования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Личное и профессиональное развитие» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –6. Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Основы бизнеса», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Основными целями учебной дисциплины «Основы бизнеса» является получение студентами систематизированных знаний в области теоретических основ и практических навыков в сфере организации и ведения бизнеса в Российской Федерации
Задачи дисциплины	Задачами дисциплины являются: • освоение студентами основных концепций и понятий основ бизнеса • закрепление и систематизация знаний базовых принципов организации и ведения бизнеса в Российской Федерации • рассмотрение и анализ условий повышения эффективности коммерческих предприятий • реализации ими вариантов развития бизнеса в различных отраслях экономики
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы бизнеса» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК – 8.1. Соблюдает основные требования информационной безопасности УК – 10.1. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Разработка Web-бизнеса», реализуемой по направлению
 подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки
 «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	закljučается в изучении бизнес-моделей и особенности менеджмента в сфере Web-бизнеса
Задачи дисциплины	• научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет; • разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; • улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Разработка web-бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –2. Способен приобретать новые научные и профессиональные знания, используя современные образовательные и информационные технологии.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности Уметь: выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыками применения современных информационных

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Получение компетенций в области анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях, сравнительной оценки конкурентоспособности информационных продуктов и услуг
Задачи дисциплины	• развитие знаний и практических навыков в сфере анализа и прогноза развития рынка ИКТ, в том числе практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о конкретном рынке ИКТ- продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом • развитие знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий на рынке ИКТ, в области организации отделов маркетинга и продаж; организации, планировании и контроле маркетинговой деятельности на рынке ИКТ
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом ОПК – 3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основы организации продаж в сфере ИКТ; лучшие практики продвижения ИКТ; особенности управления ИКТ на различных этапах их жизненного цикла Уметь: разрабатывать маркетинговую стратегию на рынке ИКТ, планировать маркетинговую деятельность на рынке ИКТ Владеть: навыками разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Финансовый менеджмент»,
реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Изучении методологии управления финансами организации, методов принятия финансовых и инвестиционных решений.
Задачи дисциплины	• охарактеризовать роль и определить значение финансового управления в обеспечении эффективности деятельности организации; • раскрыть принципы оценки стоимости финансового капитала; • ознакомить с основами управления основными и оборотными активами; • рассмотреть методы оценки риска и доходности финансовых активов, оценки • ознакомить с особенностями финансового управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам базовой части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК–10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: содержание, принципы, методы и инструменты финансового управления организацией; основные финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации Уметь: осуществлять сбор, анализ, обработку финансово-экономических показателей, характеризующих организации; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач Владеть: методами сбора, анализа и обработки финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Анализ данных», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Закljučается в приобретении студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа процессов и явлений в социальной сфере
Задачи дисциплины	• изучение теоретических основ и методологических принципов построения системы показателей социальной статистики • изучение и анализ интегральных показателей социальной статистики • изучение методов формирования информационной базы социальной статистики • изучение методов специальных обследований, переписей, опросов • изучение методов оперативного статистического анализа процессов в социальной сфере • изучение обеспечения качества, полноты, оперативности, объективности информации социальной статистики • изучение особенностей применения методов анализа в социальной статистике
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Анализ данных» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: направления использования результатов экономического анализа Уметь: анализировать отчетность предприятий и организаций Владеть: теоретическими знаниями и практическими навыками по подготовке информации для проведения анализа, проведению аналитических процедур, оформлению результатов анализа

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Базы данных», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Разработка навыков создания и проектирования структуры базы данных, включая создание схемы и диаграммы взаимосвязей
Задачи дисциплины	• - разработка навыков моделирования данных и создания эффективной структуры базы данных. • - изучение языков запросов, необходимых для управления и анализа данных в базе данных. • - получение практических навыков в использовании инструментов и технологий для управления и анализа данных. • - освоение принципов безопасности и конфиденциальности данных и мер предотвращения несанкционированного доступа. • - развитие критического мышления и умения принимать решения при работе с базами данных
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Базы данных» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: понятие БД, СУБД, виды моделей данных и типы связей, этапы проектирования БД, типы данных БД, методы корректировки БД, принципы работы с запросами SQL Уметь: строить инфологическую модель для конкретной задачи, создавать и корректировать БД, разрабатывать программы обработки БД, разрабатывать пользовательский интерфейс Владеть: стандартом проектирования реляционных баз данных, CASE инструментами проектирования (на выбор WorkBench, Erwin, Power Designer и др).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.О.08 Безопасность жизнедеятельности**

Цель изучения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
Задачи дисциплины	• приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека • овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества • формирование: - культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»

Формируемые компетенции	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; о неотложных состояниях, причинах и факторах, их вызывающих; об организационных основах оказания первой медицинской помощи при возникновении массовых поражений; современные методы реанимации; Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; оказать помощь в различных, как правило, экстренных ситуациях Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, владеть приемами оказания первой медицинской помощи при травмах, повреждениях и других неотложных состояниях.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

«ИС и ИКТ управления бизнесом», реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование практических навыков применения информационных технологий при управлении бизнес-процессами
Задачи дисциплины	• знакомство с основными принципами поведения экономических агентов и рынков; • знакомство с основными бизнес-процессами экономических агентов; • формирование представлений о классификации информационных технологий в • соответствие с их функциональным назначением; • формирование представлений о современном состоянии и уровне развития информационных технологий управление бизнес-процессами; • формирование навыков применения компьютерных информационных технологий в управлении бизнес-процессами.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «ИС и ИКТ управления бизнесом» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем (ИС) и информационно коммуникационных технологий (ИКТ), выбирать рациональные решения для управления бизнесом
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: принципы поведения экономических агентов и рынков; Уметь: анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; Владеть: информационными технологиями экономического анализа поведения экономических агентов и рынков;

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «История Чеченской Республики»,
реализуемой по направлению подготовки 38.03.05. «Бизнес-информатика»,
Профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о сложных процессах социально-экономического, политического и культурного развития чеченского общества в контексте истории мировой и отечественной истории
Задачи дисциплины	• показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; • проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; • выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в, этническом, социально-экономическом, конфессиональном и культурном развитии региона; • привить навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавра	Дисциплина «История народов Чеченской Республики» относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие универсальные компетенции	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; Уметь: - раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; - понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеть: - способностью понимать, критически анализировать и излагать культурные особенности и традиции различных этнических групп.
--	---

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Моделирование бизнес-процессов», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Закljučается в изучении теоретических и практических основ процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов, а также в приобретении практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов
Задачи дисциплины	• изучение теоретических и практических основ процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов; • приобретение практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные информационные технологии управления бизнес-процессами Уметь: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами Владеть: информационными технология для прогнозирования и управления бизнес-процессами

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»,
реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими)
Задачи дисциплины	• формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; • изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических, норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции	В процессе изучения дисциплины обучающийся приобретает следующие компетенции: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия.

уметь: общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря.

владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины «Системы электронного
 документооборота», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Закljučается в подготовке студентов по основным вопросам теории и практики проектирования и использования систем электронного документооборота в организациях.
Задачи дисциплины	• изучение методик формирования требований и выбора систем электронного документооборота для организации; • приобретение опыта решения практических задач средствами систем электронного документооборота; • приобретение навыков работы в конкретных СЭД.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Системы электронного документооборота» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень Знать: основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы Уметь: применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. Владеть: современными инструментальными средствами поиска информации

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Системы поддержки принятия решений», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Является формирование у студентов мышления и понимания организационных процессов принятия решений
Задачи дисциплины	• определение сущности и содержания решений и их роли в деятельности организации; • определение роли системы поддержки принятия решений; • освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментальный процессов разработки и реализации решений; • развитие практических навыков разработки принятия решений с учетом особенностей внешней среды.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Системы поддержки принятия решений» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: способы решения стандартных задач профессиональной деятельности; основные функциональные особенности информационных систем поддержки принятия решений. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; проводить анализ результатов решения задачи с использованием информационных систем поддержки принятия решений. Владеть: методами и приемами решения задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Статистический анализ»,
реализуемой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	закljučается в приобретении студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа процессов и явлений в социальной сфере
Задачи дисциплины	• изучение теоретических основ и методологических принципов построения системы показателей социальной статистики • изучение и анализ интегральных показателей социальной статистики • изучение методов формирования информационной базы социальной статистики • изучение методов специальных обследований, переписей, опросов • изучение методов оперативного статистического анализа процессов в социальной сфере • изучение обеспечения качества, полноты, оперативности, объективности информации социальной статистики • изучение особенностей применения методов анализа в социальной статистике
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Статистический анализ» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –3. Способен обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, используя соответствующий математический аппарат и инструментальные средства, готовить по результатам исследования научно-технические отчеты и научные публикации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: направления использования результатов статистического анализа Уметь: анализировать отчетность предприятий и организаций Владеть: теоретическими знаниями и практическими навыками по подготовке информации для проведения статистического анализа, проведению аналитических процедур, оформлению результатов анализа

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины «Технологии бизнес-коммуникаций», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в развитии коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности; формировании знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации
Задачи дисциплины	• Изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации. • Обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе профессиональной деятельности. • Развитие навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.). • Формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля, способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технологии бизнес-коммуникаций» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК –6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь: оценивать эффективность использования времени при решении поставленных задач. Владеть: инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Управление рисками», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Закljučается в получении студентами прочных практических навыков в области оценки, анализа и управления риском на современном предприятии.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических и методологических основ управления рисками; • освоение современных подходов к практическим основам разработки, внедрения и контроля системы управления рисками.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление рисками» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК –1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень Знать: основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы Уметь: применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. Владеть: современными инструментальными средствами поиска информации Знать: новые научные принципы, модели и методы исследований систем Уметь: решать задачи на основе современных ИКТ-технологий. Владеть: системным подходом к информатизации и автоматизации

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Философия», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования науки философии, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов философского познания; философских направлений, школ и концепций. Формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира. Обучение студентов основам философских знаний. Формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации. Формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий
Задачи дисциплины	• Ознакомление с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения • Особенности развития философских идей от Античности до современности • Ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе • Сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: - основные научные подходы возникновения и функционирования общества; - основные принципы организации и функционирования социальных систем; - устройство социальной структуры общества, механизмы создания и деятельности социальных групп и институтов; - смысл взаимоотношения социальных норм и этапов социализации личности; уметь: - определять социальные, политические и экономические тенденции и закономерности; применять количественные и качественные методы анализа информации при оценке состояния экономической, политической и социальной среды; анализировать эффективность социальных процессов с учетом современного российского и зарубежного опыта; владеть: - навыками профессиональной аргументации при разборе ситуаций в сфере профессиональной деятельности; - навыками работы в команде. знать: - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; уметь: – анализировать и систематически излагать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; – аргументировать и формулировать мировоззренческую и гражданскую позицию; владеть: – первоначальным опытом научной рефлексии (анализ, сравнение, систематизация). - навыками аргументированного выступления, корректного ведения дискуссии, полемики и диалога.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Финансовая математика», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цели дисциплины	Изучение теоретических аспектов финансовых вычислений с точки зрения овладения основными понятиями, категориями и методами финансовой математики
Задачи дисциплины	• научить студентов методике и практике использования финансово-экономических расчетов при решении конкретных задач • проводить количественный анализ финансовых операций • строить модели количественных оценок, иметь навыки работы со специальной математической литературой
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Финансовая математика» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3-1 Демонстрирует знание математических методов обработки, анализа и систематизации информации ПК-3-2 Демонстрирует умение применять математические методы обработки, анализа, систематизации информации; готовить научно - технические отчеты и научные публикации
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: методику и практику использования финансово-экономических расчетов Уметь: производить наращение по простым и сложным процентам, осуществлять дисконтирование и учет по простым и сложным ставкам процентов Владеть: навыками проведения финансово-экономических расчетов при решении практических задач, в том числе с использованием ЭТ MS Excel

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика», реализуемой по направлению подготовки 38.03.05. «Бизнес-информатика», Профиль подготовки «Электронный бизнес».

Цель дисциплины	Освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; - дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; - воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; - приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; - формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавра	Учебная дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие универсальные компетенции	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;

	УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; - духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; - знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе. Уметь: - демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеть: - средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Экономическая теория», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории
Задачи дисциплины	• - теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей • -приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне • - раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; • приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне, как в России, так и за рубежом
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие универсальные компетенции	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источниками финансирования профессиональной деятельности, принципами планирования экономической деятельности. Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. Владеть: навыками применения экономических инструментов.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Электронный бизнес», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Заключается в формировании навыков практической работы в области электронного бизнеса.
Задачи дисциплины	• научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет. • разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса. • улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК – 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: о роли и месте знаний по дисциплине при освоении смежных дисциплин по выбранной специальности и в сфере профессиональной деятельности; Уметь: находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины и торговые площадки; Владеть: навыками интернет-технологий для эффективного маркетинга и рекламы.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность»,
 реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Ознакомление с основными понятиями, концепциями и методами в области этики бизнеса, а также развитие навыков по выявлению, анализу и разрешению этических дилемм на рабочем месте.
Задачи дисциплины	• усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах • овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях; • усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, реализации нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами; • раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского бизнеса • выработка убеждения у студентов в необходимости знания этики деловых отношений для практической профессиональной деятельности
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК –11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Уметь: оценивать возможные коррупционные риски в профессиональной деятельности. Владеть: способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Элементарная математика», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Повторение и закрепление студентами основных разделов школьного курса математики
Задачи дисциплины	• восполнение у студентов школьного багажа знаний в области элементарной математики, подготовка к изучению высшей математики; • формирование у студентов логического и алгоритмического мышления; • воспитание у студентов точности и обстоятельности аргументации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Элементарная математика» относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, используя соответствующий математический аппарат и инструментальные средства, готовить по результатам исследования научно – технические отчеты и научные публикации
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные понятия школьного курса математики; - основные методы решения задач курса элементарной математики Уметь: применять методы элементарной математики к доказательству теорем; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленной задачи, выявляя ее компоненты и связи; Владеть: математической терминологией и символикой, начальными понятиями логики и принципами математического доказательства; навыками использования соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для решения поставленных задач

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Иностранный язык», реализуемой по направлению подготовки
 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, - развитие информационной культуры, расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов
Задачи дисциплины	• ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними, • приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка • обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлечь и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации. • формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определенной тематики, • обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса), базовые нормы употребления лексики и фонетики, требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры, основные способы работы над языковым и речевым материалом, лексический минимум общего и терминологического характера, основную терминологию по специальности на английском языке, основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнять имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов). Уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов страноведческого и профессионально-ориентированного характеров, понимать основное содержание несложных текстов по специальности, осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые и специальные темы, использовать основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности, использовать терминологические единицы и терминологические элементы. Владеть: иностранным языком как средством общения, навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения), понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы, наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.