

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбеков
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2022 09:01:50
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»**

**Институт экономики и финансов
Кафедра «Экономика и экономическая безопасность
отраслей и предприятий»**

**АННОТАЦИИ
рабочих программ
дисциплин образовательной программы
высшего образования
направление подготовки
38.04.01 – Экономика
профиль:
«Экономика предприятия и отраслевых рынков»**

Квалификация (степень)

Магистр

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.01 «Экономика развития»**

Цель дисциплины	Цель дисциплины состоит в формировании системы знаний о закономерностях экономического развития.
Задачи дисциплины	В процессе изучения дисциплины предполагается решение следующих задач: - выявление основных проблем экономического развития и путей их решения; - анализ методов регулирования экономического развития.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, опирается на знания, полученные магистрантами в ходе изучения дисциплин психология, педагогика в рамках бакалавриата, экономическая теория, специальных экономических дисциплин, основные положения дисциплины используются в дальнейшем при прохождении педагогической практики, подготовке магистерской диссертации.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. Индикаторы достижений: УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Анализирует и использует различные источники информации, формулирует и аргументирует выводы и суждения на основе системного подхода. ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач. Индикаторы достижений: ОПК-1.1. Демонстрирует знание фундаментальной экономической науки, понимание основ научного анализа системы экономических отношений. ОПК-1.2. Осуществляет выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний. ОПК-1.3. Применяет в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами

	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. Индикаторы достижений: ОПК-3.1. Демонстрирует знание научных подходов к исследовательской деятельности, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере. ОПК-3.2. Систематизирует, обобщает, критически оценивает отечественные и зарубежные научные достижения.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные философские понятия и категории, закономерности экономического развития общества; основные понятия, принципы, аспекты и противоречия экономического развития; - ключевые показатели экономического развития, закономерности его регулирования. Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные экономические законы в профессиональной деятельности; - применять полученные теоретические знания для исследования современного состояния и тенденций экономического развития. Владеть: - навыками целостного подхода к анализу экономических явлений; - методикой качественного и количественного анализа результатов экономического развития.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.02 «Методология научного исследования»

Цель дисциплины	Цель освоения дисциплины «Методология научного исследования» - формирование у обучающихся системы теоретических и специальных знаний, применяемых при проведении научных исследований, а также анализе важнейших проблем, имеющих место в методологии экономической науки.
-------------------------------	---

Задачи дисциплины	Задачи изучения дисциплины включают: - усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик научного исследования; - подготовка научной работы, развитие и углубление навыков путем экономического анализа и оценки принятых экономических решений; - изучение информационной базы анализа деятельности организации; - приобретение навыков научного осмысления результатов исследования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Методология научного исследования» относится к обязательной части дисциплин магистерской программы «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Для обладания исходными знаниями, умениями и компетенциями обучающемуся необходимо освоение курса «Философия» (уровень подготовки - бакалавриат). Полученные магистрантами знания по данной дисциплине являются базой для последующего изучения профессиональных курсов учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика предприятия и отраслевых рынков», для участия в научно-исследовательском семинаре, написания научных статей, подготовки и защиты магистерской диссертации.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; Индикаторы достижений: ОПК-2-3. Проводит экономический анализ ситуации с применением освоенных методов; обосновывает выводы и возможные решения на основе разработанных целевых показателей ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. ОПК-3.1. Демонстрирует знание научных подходов к исследовательской деятельности, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере Индикаторы достижений: ОПК-3.2. Систематизирует, обобщает, критически оценивает отечественные и зарубежные научные достижения

	ОПК-3.3. Оценивает результаты деятельности в области решения исследовательских и практических задач; аргументировано обосновывает перспективные направления научных исследований.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности. - основы методологии научного исследования; - основные подходы в научно-исследовательской работе. Уметь: - разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований и разработок; - подготавливать задания для групп и отдельных исполнителей; - разрабатывать инструментарий проводимых исследований и анализировать их результаты; - подготавливать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций. - организовывать и проводить научные исследования, в том числе статистические обследования и опросы; - разрабатывать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; - оценивать и интерпретировать полученные результаты. Владеть: - современными методами научного исследования. - способами критического анализа научной информации; - навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.03 «Эконометрика»**

Цель дисциплины	Цель дисциплины – дать магистрантам современные теоретические знания и практические навыки в области спецификации, оценивания и проверки адекватности регрессионных моделей финансово-экономических объектов (на микро- и макро-уровне), достаточные для изучения всех специальных и прикладных дисциплин учебных программ, а также проведения собственных научных исследований в финансово-экономической сфере; способствовать формированию и усвоению знаний, умений, навыков в области экономической теории и
------------------------	---

	практики, которые необходимы для работы в государственных и частных структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины: - научить студентов строить модели экономических процессов по эмпирическим данным; - проводить статистические выводы и расчеты; - ознакомить студентов с тенденциями современного развития эконометрики, научить их применять.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам обязательной части. Для успешного освоения дисциплины, обучающиеся должны обладать математической подготовкой, что предусмотрено программами подготовки бакалавра или специалиста при изучении учебных дисциплин математического и естественно-научного цикла (например, «Математика», «Информатика», «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика»). Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» является общим инструментальным основанием для освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ (продвинутый уровень)».
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач Индикаторы достижения: ОПК-1.1. Демонстрирует знание фундаментальной экономической науки, понимание основ научного анализа системы экономических отношений ОПК-1.2. Осуществляет выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний ОПК-1.3. Применяет в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные проблемы, решаемые в экономике с помощью эконометрических методов;

	- основные методологические подходы и принципы применения аппарата эконометрического моделирования экономических явлений и процессов; - сущность и методы построения эконометрических моделей на основе пространственных данных и временных рядов; - статистические методы оценивания параметров эконометрических моделей. Уметь: - строить эконометрические модели взаимосвязей экономических явлений и процессов; - научиться принимать решения о спецификации и идентификации модели, выбора метода оценки параметров модели, интерпретации результатов, получения прогнозных оценок; - решать конкретные эконометрические задачи с применением пакетов программ обработки данных; - применять эконометрические модели в практике экономико-статистического анализа. Владеть: - современной методикой построения эконометрических моделей; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей; - методами решения детерминированных эконометрических задач; - методами решения эконометрических задач в ситуациях с неопределенностью.
--	---

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.04 «Цифровая трансформация в экономике»

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Цифровая трансформация в экономике» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков по информационным технологиям. Содержание курса предусматривает формирование и развитие аналитического мышления при решении различного рода статистических, расчетно-экономических задач.
------------------------	--

Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины выступают: - формирование у студентов необходимых базовых знаний и формирование практических навыков по работе с информационными технологиями (компьютеры, специализированные машины).
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Цифровая трансформация в экономике» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: эконометрика, проблемы современной экономики. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: деловые коммуникации, теория и практика управления проектами.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. Индикаторы достижений: ОПК-5.1. Демонстрирует знание современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач ОПК-5.2. Моделирует реальные экономические процессы с применением современных технических средств и информационных технологий ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии для анализа экономического развития и решения экономических задач
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий); - современные достижения информатики, архитектуру, техническое и программное обеспечение персональных компьютеров; - работать с программными средствами общего назначения, соответствующие современным требованиям; - работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать сетевые средства поиска и обмена информацией; - использовать современные информационные технологии для решения прикладных задач в различных областях науки. Уметь:

	- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы; - работой с электронными таблицами; - приемами антивирусной защиты; - студенты должны освоить назначение и возможности отдельных информационных технологий и научиться их применять для решения задач предметной области.
--	---

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.05 «Деловой иностранный язык»**

Цель дисциплины	Целями освоения курса являются: - дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции; - дальнейшее формирование у магистрантов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.
Задачи дисциплины	Задачи изучения дисциплины заключаются в: - поддержании ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности; - развитии умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана. Курс опирается на уже полученные знания в рамках бакалавриата и специалитета по иностранному языку. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курса межкультурная коммуникация в научной и профессиональной деятельности.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

	Индикаторы достижений: УК-4.1. Демонстрирует знание современных коммуникативных технологий на иностранном языке, правил деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2. Выбирает технологию межличностного делового общения на иностранном языке с применением профессиональных языковых форм и средств УК-4.3. Осуществляет деловую коммуникацию в письменной и электронной формах, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - языковые явления более высокого уровня сложности, относящегося не только к сфере повседневного общения, но и к сферам деловой и академической межкультурной коммуникации; - способы получения информации из зарубежных источников на английском языке; - современные методики изучения английского языка. Уметь: - работать с информацией на английском языке, полученной из различных источников (библиотечные фонды, периодическая печать, Интернет и т.д.); - выражать различные коммуникативные намерения (совет, согласие, возражение, удивление и т.д.) в различных ситуациях делового и академического общения; - анализировать, сопоставлять и применять полученную из иноязычных источников информацию в процессе научного исследования. Владеть: - умениями и навыками межкультурной коммуникации на английском языке в профессионально-ориентированной, деловой и научной деятельности; - различными методиками самостоятельной работы по иностранному языку, в том числе и с использованием сети Интернет, а также навыками аргументированного изложения собственной точки зрения.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.06 «Экономический анализ: продвинутый уровень»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: - формирование у магистрантов теоретических основ и прикладных знаний в вопросах экономического анализа деятельности предприятия с использованием современных методов и методик; - развитие аналитического мышления; - приобретение практических навыков проведения анализа имущественного и финансового состояния предприятия для оценки его экономической безопасности.
Задачи дисциплины	Задачи: - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по применению приемов и способов экономического анализа, взаимосвязи факторов и результативных показателей; - приобретение практических навыков аналитической работы и поиска резервов повышения эффективности функционирования предприятия; - формирование навыков практического использования типовых методик экономического анализа для оценки финансового и имущественного положения предприятия и его экономической безопасности на основе выявленных резервов повышения эффективности деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Экономический анализ (продвинутый уровень)» относится к обязательной части учебного плана. Дисциплина «Экономический анализ (продвинутый уровень)» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Освоение дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)» является необходимой основой для изучения дисциплины «Оценка бизнеса», успешного прохождения программы преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. Индикаторы достижения: ОПК-2.1. Демонстрирует знание продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.

	ОПК-2.2. Определяет целевые установки и осуществляет выбор инструментальных методов для проведения экономического анализа. ОПК-2.3. Проводит экономический анализ ситуации с применением освоенных методов; обосновывает выводы и возможные решения на основе разработанных целевых показателей.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - современные методы сбора, обработки и анализа экономической информации; - методику решения поставленных задач и соответствие методов экономического анализа целям обработки информации; - способы расчета ключевых индикаторов и порядок формирования системы финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов. Уметь: - применять математические методы и формулировать аргументированные рекомендации по результатам проведенного экономического анализа с целью повышения эффективности деятельности организации; - проводить анализ информации, необходимой для расчета экономических показателей и оценивать влияние различных факторов на результаты деятельности предприятий; - рассчитывать и правильно оценивать финансово-экономические показатели, деятельности хозяйствующих субъектов. Владеть: - основными приемами экономического анализа при расчете экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - методикой анализа информации, выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, схемами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; - навыками самостоятельной оценки и интерпретации результатов экономического анализа для принятия управленческих решений.

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины Управление экономикой предприятий является практическое освоение, получение общих представлений и конкретных знаний, осмысление процессов происходящих на предприятии в период антикризисного управления.
Задачи дисциплины	Задачами курса «Управление экономикой предприятий » являются: - внешнее управление в период кризиса на предприятия; - рассмотрение неплатежеспособности как формы проявления кризиса; - санация предприятия в период кризиса; - изучение механизма управления в современных российских условиях; - изучение проведения конкурсного производства. Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Управление экономикой предприятий» относится к обязательной части учебного плана. Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Освоение дисциплины «Управление экономикой предприятий» является необходимой основой для изучения дисциплин «Корпоративная безопасность», «Внешекономическая деятельность предприятий», а также успешного прохождения программы преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. Индикаторы достижений: ОПК-4.1. Осуществляет разработку и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов, и методик их расчета. ОПК-4.2. Разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, экономически и финансово обосновывает их на основе критериев социально-экономической эффективности.

	ОПК- 4.3. Критически оценивает последствия и осознает профессиональную ответственность за принятие организационно-управленческих решений в предметной области деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - специфику разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов, и методику их расчета. Уметь: - разрабатывать варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, экономически и финансово обосновывает их на основе критериев социально-экономической эффективности. Владеть: - способностью критически оценивает последствия и осознает профессиональную ответственность за принятие организационно-управленческих решений в предметной области деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.01 «Межкультурная коммуникация в научной и профессиональной деятельности»

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины является повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.
Задачи дисциплины	Задачи состоят в формировании у студентов: - основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; - в изучении орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических, норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Межкультурная коммуникация в научной и профессиональной деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания в рамках бакалавриата или специалитета. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов «Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов корпораций (отраслей)».
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Индикаторы достижений: УК-5.1 Понимает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2 Поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и имеет навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3 Применяет способы анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; - функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: - общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; - строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; - орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря Владеть: - основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации;

	- навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02 «Теория и практика управления проектами»

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Теория и практика управления проектами» является обеспечение приобретения знаний и умений, позволяющих осуществлять управление проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов компании с целью достижения устойчивого развития.
Задачи дисциплины	Задач дисциплины: - изучение теории классификации проектов; - изучение стратегий по управлению проектами; - рассмотрение особенностей управления основными параметрами проекта; - изучение управления командами проекта и отношениями внутри организации; - знакомство с особенностями управления международными проектами.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Теория и практика управления проектами» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: экономический анализ, управление экономикой предприятий. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: экономика и организация отраслевых рынков, угрозы экономической безопасности, а также необходим для успешного прохождения производственной практики и написания ВКР.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Индикаторы достижений:

формируются компетенции	следующие	УК-2.1. Демонстрирует знание методов управления проектами, этапов их жизненного цикла УК-2.2. Определяет этапы и основные направления работ, разрабатывает проекты в профессиональной сфере, применяет методы оценки эффективности проектов и потребности в ресурсах. УК-2.3. Анализирует альтернативные варианты проектов, осуществляет обоснованный выбор для достижения намеченных результатов. УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Индикаторы достижений: УК-3.1. Демонстрирует знание способов формирования команд и методов эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию, управляет и организует работу коллективов, предлагает мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Применяет методы организации и управления коллективом, планирования его действий.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен		Знать: - методы управления проектами и этапы их жизненного цикла; - способы формирования команд; методы эффективного руководства коллективом; Уметь: - определять этапы и основной перечень работ; - разработать проекты; применять методы оценки их эффективности; - определять потребности в ресурсах; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - разрабатывать командную стратегию, управлять и организовать работу коллектива. Владеть: - современными методами управления проектами на всех этапах жизненного цикла; - методикой оценки эффективности управления;

	- навыком обоснованного выбора для достижения цели на основе анализа альтернативных вариантов; - навыками постановки цели в условиях командной работы; - способами управления командной работой в решении поставленных задач; - навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
--	--

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.03 «Психология личности»**

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы научных представлений об инклюзивном образовании лиц с ОВЗ, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования на различных уровнях системы образования, обеспечение доступности образования для всех категорий студентов.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины: - гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива студентов; - организация коррекционной помощи и психолого-педагогического сопровождения развития и социализации людей; - ознакомление с методологическими и концептуальными основаниями педагогики инклюзии; - анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом; - конструирование видов, форм и методов профессиональной деятельности в условиях инклюзивного образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Психология личности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплине «Межкультурная коммуникация в научной и профессиональной деятельности».

	В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для успешного прохождения производственной практики и написания ВКР.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Индикаторы достижений: УК-6.1. Понимает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Решает задачи собственного профессионального и личностного развития с учетом приоритетов, включая задачи изменения карьерной траектории.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; - способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Уметь: - решать задачи собственного профессионального и личностного развития с учетом приоритетов, включая задачи изменения карьерной траектории. Владеть: - умением определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.04 «Корпоративная безопасность»**

Цель дисциплины	Цель изучения учебной дисциплины «Корпоративная безопасность» состоит в том, чтобы дать знания сущности и основного содержания корпоративной безопасности государства, региона, предприятия, личности, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска; подготовить студентов к умению своевременно обнаруживать возникающие
------------------------	--

	опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины: - определить стратегическую важность корпоративной безопасности для государства, региона, предприятия и личности; - изучить основные источники и виды опасностей и угроз корпоративной безопасности; - ознакомить студентов с видами компьютерных преступлений и возможными способами защиты от них; - научить студентов определять основные опасности и угрозы бизнесу, оценивать хозяйственные риски и проводить анализ, а также дальнейший прогноз; - сформировать у студентов умения и навыки сознательного противостояния угрозам и опасностям различных типов.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Корпоративная безопасность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления. ПК-1.2. Способен проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа. ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные направления корпоративной безопасности. Уметь:

	- проводить анализа источников информации и выбора информации для использования с учетом поставленной цели. Владеть: - методами поиска и обобщения информации, необходимой для корпоративной безопасности предприятия, организации и отрасли в целом.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.05 «Экономика предприятий и организаций»

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Экономика предприятий и организаций» является обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия и организации для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий и организаций.
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины выступают изучение: - функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики; - современных методов хозяйствования предприятий и организаций; - процессов функционирования предприятий и организаций; - ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования; - формирования и оценки результатов деятельности предприятий и организаций; - факторов развития предприятия и организации.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Экономика предприятий и организаций» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам бакалавриата (специалитета).

	В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для такой дисциплины как теории и практики управления проектами, необходим для успешного прохождения преддипломной практики, а также написания и защиты выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные понятия, категории и инструменты для обработки различной информации о предприятиях и организациях; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций; - действующее законодательство и требования нормативных документов. Уметь: - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности. Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - знаниями об основных аспектах развития предприятий и организаций как хозяйствующих субъектах в рыночной экономике; - методологией экономического исследования.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.06 «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»

Цель дисциплины	Цель дисциплины в формировании у магистрантов знаний. Умения и навыков для обеспечения эффективной деятельности предприятия во внешнеэкономической. А также валютно-кредитной и финансовой сферах с учетом методических и организационных аспектов.
Задачи дисциплины	Задачи заключаются в обеспечении реализации высшего образования по направлению программы магистр в экономике по вопросам: - организации основной внешнеэкономической деятельности предприятия и его инфраструктуры; - формирования показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия; - инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития хозяйствующих субъектов. Индикаторы достижений: ПК-2.1. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-2.2. Способен разрабатывать систему финансово-хозяйственный показателей.

	ПК-2.3. Способен разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - критерии социально-экономической эффективности для управленческих решений. Уметь: - обосновывать критерии для принятия управленческих решений. Владеть: - способностью разрабатывать варианты управленческих решений в сложных для предприятия внешнеэкономических условиях.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.07 «Экономика и организация отраслевых рынков»

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.
Задачи дисциплины	Задачи курса «Экономика и организация отраслевых рынков»: - рассмотрение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию; - углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм; - освоение инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур; - исследование возможностей государственного регулирования отраслевой структуры и влияния государства на результативность отраслевых рынков. Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Экономика и организация отраслевых рынков» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - методики анализа для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - основные методы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. Уметь: - проводить анализ для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом. Владеть: - методологией принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

	- опытом прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.08 «Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов
корпораций (отраслей)»

Цель дисциплины	Целью дисциплины «Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов корпораций (отраслей)» является формирование у студента системы знаний и навыков, необходимых для руководства персоналом современного предприятия.
Задачи дисциплины	Задачами изучения являются: - освоение теоретических основ кадрового менеджмента; - овладение методики диагностики профессиональной пригодности работников; - изучение экономических, организационных и социально-психологических аспектов мотивации и стимулирование трудовой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов корпораций (отраслей)» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим преддипломной практике.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основы методологии управления персоналом; - рынок труда и механизм его функционирования; - кадровую политику предприятия (организации); - службу управления персоналом; - критерии экономической эффективности управления персоналом. Уметь: - использовать на практике методы диагностики профессиональной пригодности работников; - осуществлять мотивации и стимулирование трудовой деятельности; - анализировать кадровый потенциал организации и обеспечивать его оптимальное использование; - оценивать экономическую эффективность управления персоналом. Владеть: - методами диагностики оценки профессиональной пригодности работников; - методами организации и управления персоналом; - способностью и готовностью использовать полученные знания и навыки на практике.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.09 «Антикризисное управление и реструктуризация»

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины является практическое освоение, получение общих представлений и конкретных знаний, осмысление процессов происходящих на предприятии в период антикризисного управления.
Задачи дисциплины	Задачами курса «Антикризисное управление и реструктуризация» являются: - изучение проведения конкурсного производства. российских условиях; - внешнее управление в период кризиса на предприятия; - рассмотрение неплатежеспособности как формы проявления кризиса; - санация предприятия в период кризиса; - изучение антикризисного управления в современных условиях Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Антикризисное управление и реструктуризация» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления. ПК-1.2. Способен проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа. ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - методы эффективного бюджетного управления службами и подразделениями. Уметь: - анализировать и содержательно интерпретировать результаты проведения экономических расчетов для целей бизнеса. Владеть: - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.10 «Стратегическое развитие отраслей экономики»

Цель дисциплины	Цель изучения дисциплины «Стратегическое развитие отраслей экономики» состоит в обеспечении эффективного решения структурных проблем, препятствующих ускоренному и сбалансированному развитию отраслей экономики, повышение конкурентоспособности отраслей экономики, а также определение приоритетных направлений развития отраслей с учетом сложившихся тенденций в экономике Российской Федерации.
Задачи дисциплины	Важнейшие задачи изучаемой дисциплины: - знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления отраслями национальной экономики; - изучение особенностей социально-экономического развития отраслей экономики; - развитие аналитических способностей магистрантов; - умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития отраслей страны, региона; - формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем развития отраслей национальной экономики.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Стратегическое развитие отраслей экономики» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, изучаемых в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Дисциплина «Стратегическое развитие отраслей экономики» изучается после освоения дисциплины «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина «Стратегическое развитие отраслей экономики» дает возможность расширения и углубления знаний, умений, и практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет магистру использовать их для успешной профессиональной деятельности в области экономики и управления.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений:

	ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные цели, задачи и функции стратегического планирования; - стратегические альтернативы развития отраслей национальной экономики; - виды макроэкономических стратегий. Уметь: - разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов; - проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности. Владеть: - способностью и готовностью использовать полученные знания и навыки на практике.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 «Управление затратами предприятия и ценообразование»

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Управление затратами предприятия и ценообразование» является формирование у обучающихся четкого представления о современных методах управления затратами и изучение оптимальных вариантов эффективной организации производства, а также ценообразования.
-------------------------------	---

Задачи дисциплины	Задачи дисциплины в исследовании: - методов калькулирования и управления затратами и доходами по проекту; - формирования зависимости финансового результата проекта от ключевых показателей эффективности; - анализа и управления по отклонениям затрат и объема выполненных работ по проекту; - организация проектного финансирования; - анализа и выбора оптимальных схем проектного финансирования; - ценообразования.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Управление затратами предприятия и ценообразование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития хозяйствующих субъектов. Индикаторы достижений: ПК-2.1. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-2.2. Способен разрабатывать систему финансово-хозяйственных показателей. ПК-2.3. Способен разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные способы анализа информации для проведения экономических затрат и дальнейшего ценообразования. Уметь:

	- применять собранную информацию для проведения экономических расчетов в сфере стоимостного выражения и ценообразования. Владеть: - навыками оценки воздействия проводимой политики безубыточности и принятия решений по критерию минимизации совокупных затрат на предприятии.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Управление рисками на предприятии»

Цель дисциплины	Цель изучения дисциплины - формирование знаний о методах управления компанией на основе принципов корпоративного управления и развивать навыки в сфере организации управления компаниями.
Задачи дисциплины	Задачами курса являются: - изучение в современных условиях факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики; - изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения информационной безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Управление рисками на предприятии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления. ПК-1.2. Способен проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа. ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - сущность, формы, методы и значение корпоративного управления. Уметь: - обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, доверие инвесторов; - комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления; - решать конкретные проблемы корпоративного управления. Владеть: - новыми системными принципами и методами управления; - методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении повышения социальной ответственности бизнеса.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Отраслевая особенность налогообложения организаций»

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Отраслевые особенности налогообложения организаций» является формирование комплекса знаний у магистрантов об особенностях налогообложения организаций, относящихся к различным отраслям экономики, таким как строительство, сельское хозяйство, торговля, финансовый сектор экономики.
-------------------------------	--

Задачи дисциплины	Задачи дисциплины могут быть определены следующим образом: - четко представлять сущность отраслевых особенностей налогообложения; - обобщать и критически оценивать результаты проведенного анализа и вырабатывать новейшие методы управления налоговыми платежами в соответствии с действующим законодательством и с отраслевыми особенностями налогообложения; - использовать полученные знания для определения налоговых последствий деятельности налогоплательщиков в различных отраслях.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Отраслевые особенности налогообложения организаций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития».
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - особенности налогообложения организаций различных отраслей; - теоретические вопросы отраслевой специфики налогообложения организаций; - действующий механизм определения налоговой базы, исчисления, взимания и уплаты налогов на предприятиях различных отраслей; - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне.

	Уметь: - находить пути решения вопросов, возникающих в практической деятельности организаций в сфере специфики отраслевого налогообложения; - обоснованно и грамотно выражать свое мнение по тем или иным вопросам отраслевых особенностей налогообложения; - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения. Владеть: - методикой определения налоговой базы по различным налогам для организаций различных отраслей; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.ДВ.02.02 «Налоги и предпринимательство»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: - освоение обучающимися концептуальных и теоретико – методологических основ налогообложения субъектов предпринимательства; - умения идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать налоговые риски предприятий и организаций малого бизнеса формирование у магистрантов теоретико – методологических подходов к системе налогообложения; - развитие навыков применения методов оптимизации налогообложения субъектов экономической деятельности государства.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины определены содержанием предмета и методиками освоения курса, базирующихся на применении инструментальных средств анализа экономической информации. Задачами курса являются: - изучение методологий и методов исследований налоговых режимов, организационных основ налогообложения;

	- изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований субъектов предпринимательства; - формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного анализа финансовой и налоговой отчетности; - развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, формирование у обучающихся практических методов анализа налоговых режимов; - выработку умения формирования налогооблагаемой базы спецрежимов формулирования выводов по результатам проведенного анализа налогообложения; - формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста за счет стимулирования развития малого бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Налоги и предпринимательство» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и изучается в 3 семестре. Изучение дисциплины опирается на уже полученные знания по дисциплине «Управление экономикой предприятий». Знания, полученные при изучении дисциплины необходимы для сдачи государственного экзамена и написания ВКР.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: – структуру налоговой системы РФ; – понятие налога и сбора. Классификации налогов и сборов; – свои права и обязанности как налогоплательщиков, права и обязанности налоговых органов; – современные формы и виды предпринимательства; – как рассчитывать налоговую базу по налогам и специальным налоговым режимам; – налоговые инструменты регулирования – малого бизнеса. Уметь: – определять размер своих налоговых обязательств в соответствии с выбранным специальным налоговым режимом; – определять оптимальный объект налогообложения в рамках упрощенной системы налогообложения; – рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности – рассчитывать налоговые базы и суммы налоговых платежей – отстаивать свои законные интересы в отношениях с налоговыми органами; Владеть: – различными методиками расчета налогового бремени хозяйствующего субъекта; – показателями эффективности предпринимательской деятельности; – способностью выбрать оптимальный для предпринимателя или организации налоговый режим.
---	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 «Экономика инновационной деятельности»

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Экономика инновационной деятельности» является формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области экономики инноваций, а также научно-исследовательской деятельности. - способности принимать эффективные решения по интеграции новых технологий в бизнес-деятельность
-------------------------------	--

	компании, проводить инвестиционную политику для реализации принятых инновационных стратегий; - представлений о выявлении и оценке инновационного потенциала компании как основного фактора повышения эффективности корпоративных инновационных систем;
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины являются развитие у магистрантов: - комплекса теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании; - навыков разработки, обоснования и принятия стратегических инновационных решений по вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса компании; - практических навыков разработки инновационных проектов и программ на основе проектно-ориентированного управления; - способностей осуществлять оценку экономической эффективности инноваций на основе сбалансированной системы показателей; - комплексных знаний в области управления стоимости инновационного бизнеса с использованием финансовой архитектуры инвестирования инноваций; - способности проектировать бизнес-процессы инжиниринга и реинжиниринга в компании на основе современных форм организации инновационной деятельности; - практических навыков разработки стратегического инновационного риск-менеджмента и выбора стратегий элиминирования инновационных рисков.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Экономика инновационной деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития хозяйствующих субъектов. Индикаторы достижений: ПК-2.1. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-2.2. Способен разрабатывать систему финансово-хозяйственных показателей. ПК-2.3. Способен разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - сущность и основные этапы инновационного процесса, а также закономерности его функционирования и управления; - методики оценки экономической эффективности инновационных проектов; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие сферу инновационной деятельности. Уметь: - разрабатывать инновационные проекты и бизнес-планы; - рассчитывать показатели эффективности инновационных проектов; - осуществлять руководство инновационными процессами хозяйствующих субъектов; - определять приоритетные направления осуществления инновационной политики. Владеть: - методикой оценки экономической эффективности инновационных проектов; - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративное управление»

Цель дисциплины	Цель изучения дисциплины - формирование знаний о методах управления компанией на основе принципов корпоративного управления и развивать навыки в сфере организации управления компаниями.
Задачи дисциплины	Задачи: - изучение в современных условиях факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики; - изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения информационной безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Корпоративное управление» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития хозяйствующих субъектов. Индикаторы достижений: ПК-2.1. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-2.2. Способен разрабатывать систему финансово-хозяйственный показателей. ПК-2.3. Способен разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности

	производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - сущность, формы, методы и значение корпоративного управления. Уметь: - обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, доверие инвесторов; - комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления; - решать конкретные проблемы корпоративного управления. Владеть: - новыми системными принципами и методами управления; - методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении повышения социальной ответственности бизнеса.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 «Управление интеллектуальными активами предприятия»

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление интеллектуальными активами предприятия» является формирование у студентов системы знаний об интеллектуальных ресурсах, об их месте и роли в инновационном развитии, получение знаний и умений, позволяющих обеспечить защиту и управление интеллектуальными активами предприятия.
Задачи дисциплины	Задачами изучения являются получение: - теоретических знаний об интеллектуальных активах, объектах интеллектуальной собственности; - прикладных знаний в области получения и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, форм, методов использования и управления интеллектуальными активами предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Управление интеллектуальными активами предприятия» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в

	рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные составляющие интеллектуального капитала предприятия; - природу и свойства нематериальных активов предприятия. Уметь: - проводить классификацию видов интеллектуальной собственности; - определять виды новизны; - обосновывать возможные пути подтверждения приоритета; - организовывать и руководить творческими коллективами для решения экономических и социальных задач. Владеть: - навыками выбора формы защиты интеллектуальных активов; - навыками обоснования выбора стратегии коммерциализации интеллектуальных ресурсов предприятия; - навыками проведения патентного поиска;

	- способностью и готовностью использовать полученные знания и навыки на практике.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 «Угрозы экономической безопасности»

Цель дисциплины	Цель изучения учебной дисциплины «Угрозы экономической безопасности» состоит в том, чтобы дать знания о сущности и основном содержании экономической безопасности государства, региона, предприятия, личности, основных критериев и показателей уровня безопасности, методах анализа коммерческого риска; подготовить студентов к умению своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины: - определить и изучить стратегическую важность экономической безопасности для государства, региона, предприятия и личности; - ознакомить и изучить основные источники и виды опасностей и угроз экономической безопасности; - научить студентов с видами компьютерных преступлений и возможными способами защиты от них; - научить студентов определять основные опасности и угрозы бизнесу и оценивать хозяйственные риски и проводить анализ, а также дальнейший прогноз; - сформировать у студентов умения и навыки сознательного противостояния угрозам и опасностям различных типов.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Угрозы экономической безопасности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления. ПК-1.2. Способен проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа. ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - социально-экономические процессы. Уметь: - прогнозировать возможные угрозы экономической безопасности. Владеть: - способностью создавать интегрированную систему управления рисками на предприятиях.

**Аннотация учебной дисциплины
ФТД.В.01 «Менеджмент на предприятиях АПК»**

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Менеджмент на предприятиях АПК» является изучение совокупности принципов, методов, средств и форм управления предприятием в условиях рыночной экономики для повышения эффективности производства в отраслях АПК. Первостепенной задачей менеджмента является адекватное реагирование на различные внешние события, которое заключается не только в предвидении их развития и своевременном отражении в принимаемых решениях, но и расширении возможностей учета интересов собственников, деловых партнеров местных властей как регионального, так и муниципального уровней. При этом главное внимание уделяется человеческому фактору, проявляющемуся в умении пользоваться информационными технологиями, обеспечивающими гибкость и своевременную адаптивность процесса управления.
-------------------------------	--

Задачи дисциплины	Задачи дисциплины: - овладеть основными категориями, изучаемыми в учебной дисциплине; - понять смысл и особенности управления АПК на федеральном и региональном уровнях; - представлять основные этапы и механизм управления сельскохозяйственными предприятиями; - суметь применить полученные знания на примере отдельного сельскохозяйственной организации.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Менеджмент на предприятиях АПК» относится к дисциплинам факультатива в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Данная дисциплина изучается после освоения таких курсов как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития» и дает возможность для расширения и углубления знаний, умений, и практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет магистру использовать их для успешной профессиональной деятельности в области экономики и управления.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные положения, определения, категории и закономерности развития менеджмента, его место и роль в производственной и социально-экономической системах; - организационно-правовые формы предприятий АПК. Уметь: - применять полученные знания для разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений (индивидуальных и коллективных) с учетом

	экономических, социальных и технико-экономических и других факторов; - определять актуальность проблем менеджмента; - создавать стратегии развития предприятия. Владеть: - методами принятия решений и уметь выбирать наиболее рациональные способы их принятия и использовать эффективные формы участия работников в их реализации.
--	---

**Аннотация учебной дисциплины
ФТД.02 «Оценка бизнеса»**

Цель дисциплины	Цель изучения дисциплины «Оценка бизнеса» является формирование у обучающегося целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к оценке стоимости предприятия, изучение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание стоимостной экспертизы различных типов имущества.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины являются: - изучение теории оценки стоимости бизнеса (предприятия); - изучение законодательных и нормативных правовых актов в области оценки стоимости бизнеса (предприятия), а также по вопросам регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации; - ознакомление с современными международными стандартами оценки предприятия; - освоение практических навыков проведения качественной оценки рыночной или иной стоимости объекта, составления отчёта об оценке объекта.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к дисциплинам факультатива в рамках программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Данная дисциплина изучается после освоения таких курсов как «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития» и дает возможность для расширения и углубления знаний, умений, и практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет магистру использовать их для успешной профессиональной деятельности в области экономики и управления.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления. ПК-1.2. Способен проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа. ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - оценку риска экономического субъекта. Уметь: - осуществлять экономический анализ экономического субъекта. Владеть: - способностью обеспечить, поддержать и координировать процесс управления рисками на предприятиях.