

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 03.07.2023 10:28:31
 Уникальный программный идентификатор:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотации

рабочих программ учебных дисциплин,
 реализуемых по направлению подготовки **38.03.06 «Торговое дело»**,
 профиль подготовки **«Организация и управление бизнесов в сфере торговли»**

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык»

Цель дисциплины	- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского (немецкого) языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера;

	использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования вразговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История России, всеобщая история»

Цель(и) учебной дисциплины	Цели освоения дисциплины: является формирование у студентов: - социально ответственной, граждански активной, толерантной личности, владеющей всем богатством общечеловеческой культуры и гуманистическими идеалами; - интереса к историческим духовным, культурным, материальным, научным ценностям человеческого общества, стимулировать их потребности к осмысленным оценкам исторических событий и фактов действительности; - идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм и понимания роли России в этом процессе.
Задачи учебной дисциплины	- выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; - дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; - показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; - способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба; - продолжить формирование системы ценностей и

	убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– специфику исторического знания, его структуру и социальную роль, которую оно – играет в обществе, а также место, которое занимает история в системе научного знания; – основные этапы развития исторического знания (историографию), современное – состояние проблем, обсуждаемых в её рамках сегодня; – основное содержание исторической – методологии и принципов изучения исторических процессов; – главные этапы истории России с древнейших времён до наших дней и представлять их конкретно-историческое содержание
Уметь	– логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное – видение исторических проблем; – проводить объективный анализ административных реформ и контрреформ в истории России; – давать объективную оценку роли государства в жизни российского общества и отношения к нему населения; – самостоятельно давать анализ отечественного и мирового общественного развития
Владеть	– специальной терминологией; – способностью к ведению дискуссии, полемики, диалога; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; – навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономическая теория»**

Цель дисциплины	- является овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека
-----------------	--

	и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	– теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; – приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); – раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; – приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<i>Знать:</i> основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса; показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной,

	социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов; <i>Уметь:</i> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <i>Владеть:</i> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики в целом, понимает цели и формы участия государства в экономике.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Высшая математика»

Цель дисциплины	«Высшая математика» является повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности, ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, а также ознакомление с основными понятиями алгебры и геометрии, освоение методов и способов решения математических задач, развитие логического и алгоритмического мышления, овладение основными методами исследования, выработка умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных задач
Задачи дисциплины	- обучение студентов методам высшей математики, необходимых им при изучении остальных курсов; - привитие студентам навыков исследования с использованием методов высшей математики, умение перевести экономическую задачу на математический язык; - обучение студентов методам логически строгого построения доказательств; - формирование навыков и умений, необходимых при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования сложных систем, процессов, явлений, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов реализации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.04 «Высшая математика» относится к дисциплинам обязательности части рабочего учебного плана.

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК –2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: – Математические понятия и методы, необходимые для решения поставленных задач; – основные понятия и методы расчетов и исследований высшей математики, необходимые для успешного решения математических, финансовых и экономических задач; Уметь: – анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи и привлекать для ее решения соответствующий физико-математический аппарат – применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач. Владеть: – навыками поиска, критического анализа и синтез информации; – навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»**

Цель дисциплины	Цель дисциплины- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.
-------------------------------	--

Задачи дисциплины	Сформировать у студента знания, навыки и умения по следующим направлениям деятельности: – развитие навыков критического восприятия и оценки информации, в том числе ее источников; – формирование умения логично излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; – обучение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога. В процессе изучения дисциплины студент овладевает методами идентификации рисков, оценки вероятностей и размеров возможных ущербов при проявлении неблагоприятных событий у объектов различного уровня, методиками определения уровня их рисков, выбора мер по их защите и оценке эффективности этих мер.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	
Знать	философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.
Уметь	– формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.
Владеть	- принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Математические методы в экономике»

Цели учебной дисциплины	1. Получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическим методам в экономике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности. 2. Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому
--------------------------------	--

	моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей. 3. Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.
Задачи учебной дисциплины	- формирование представления о месте и роли математических методов в экономике в современном мире; - формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий; - формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы. - обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные принципы и математические методы анализа решений
Уметь	- выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей
Владеть	- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика и информационные технологии в торговом деле»

Цели учебной дисциплины	ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития, обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий, привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	1. получение базового образования по информатике и информационным технологиям в торговом деле, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; 2. получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера;

	3. развитие навыка работы со служебными программами; 4. рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; 5. выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	Общую характеристику информационных процессов; принципы работы современных информационных технологий, их виды.
Уметь	Применять современные информационные технологии для получения новых знаний.
Владеть	навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Статистика»

Цели дисциплины	- овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; - овладение основами методологии статистического исследования; - овладение формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования.
Задачи дисциплины	- обучение студентов общим основам статистической науки и общим навыками проведения статистического исследования; - обучение студентов принципам и методам организации сбора первичных статистических данных, их обработки и анализа полученных результатов; - обучение студентов использованию обобщающих статистических показателей: абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи; - обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Статистика» относится к блоку Б1. базовой части, дисциплина обязательная для изучения. Для эффективного усвоения материала по курсу «Статистика» студент должен владеть основами знаний по дисциплинам: «Математика в экономике» и «Экономическая информатика». Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплины, «Теория спроса и предложения» «Основы малого и среднего предпринимательства»
В результате	УК-1

освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. ПК-1 Способен: осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги; управлять ассортиментом товаров и услуг
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: -основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности; - классификацию методов аналитической статистики, показатели вариации, показатели и методы анализа взаимосвязи, динамики, структуры, индексный метод, виды и методы отбора единиц из генеральной совокупности. Уметь: - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией; -разрабатывать стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг Владеть: - навыками экономического анализа, культурой мышления и способностью обобщать и воспринимать получаемую информацию; -навыками управления экономической информацией необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-

	технологической), используя компьютер и специализированные информационные технологии; приемами поиска источников данных для информационного обеспечения торговых и коммерческих предприятий ; - навыками управления ассортиментом товаров; -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.
--	---

Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Налоги и налогообложение»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: - сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.
Задачи дисциплины	Задачи: • изучение теоретических основ налогообложения; • рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; • выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ и зарубежных стран; • изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; • анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения; • приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к вариативной части цикла Б1.О.9 и является обязательной по профилю «Организация и управление бизнесом в сфере торговли». Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, получаемых студентами в ходе освоения таких дисциплин, как экономическая теория, статистика, математика, экономика природопользования, государственное регулирование экономики Дисциплины, для которых данная дисциплина является последующей: «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – основы экономических знаний в различных сферах деятельности; – основные понятия, категории, элементы налогов и

современный инструментарий налогообложения;

- закономерности развития и особенности функционирования налоговой системы России с определением оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования;
- стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики;
- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации, бюджетную и финансовую отчетность организаций;
- порядок расчета действующих в РФ налогов и сборов;
- основы налогового администрирования с использованием информации в глобальных компьютерных сетях.

уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ;
- самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм с определением оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования;
- анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ;
- анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения;
- составлять бюджетную и финансовую отчетность организаций
- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов при исчислении налогов.

владеть:

- экономическими знаниями в различных сферах деятельности;
- современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций;
- навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения;
- основными методиками расчета налоговых платежей;
- навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом

	последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организаций с помощью основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации; – умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Бухгалтерский учет и отчетность: торговля и склад в 1С»

Цели учебной дисциплины	«Бухгалтерский учет» является, подготовка квалифицированного специалиста по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и развитие у студентов личностных качеств, является овладение теоретическими и практическими основами бухгалтерского учета, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, а также формирование компетенций. - способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
Задачи учебной дисциплины	Задачами изучения курса «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» является: - получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета и анализа в управлении экономикой; - ознакомление с объектами бухгалтерского учета, принципами учета и обобщения; - ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета и анализа; - изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета и анализа; - рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета и аудиторской деятельности, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета и анализа в организациях.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	направления реформирования бухгалтерского учета в России, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и аудита.

Уметь	- проследить взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете; приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражения в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности.
Владеть	опытом работы с планом счетов бухгалтерского учета, нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и аудита; навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Маркетинг»**

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка
Задачи дисциплины	Задачи: - ознакомление студентов с теорией маркетинга; - овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий; - построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; - овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - цели и задачи маркетинга;

	- основные сферы применения маркетинга; - маркетинговая информация; - рынок предприятий; - основные методы распространения товаров. Уметь: - прогнозирование конъюнктуры рынка; - планирование маркетинга; - стратегическое планирование; - стимулирование сбыта; - личная продажа. Владеть: - искусством общения; - навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; - методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; - методами проведения научно-исследовательских работ.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация, технология и проектирование предприятий»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины	Задачи: - формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в торговле, а также умения проектировать и управлять торговыми предприятиями. - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов. - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения; - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе. Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - организовать торговлю на аукционах;

	- организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине. Владеть - в организации рационального построения процесса товародвижения; - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - изучения спроса и определение потребностей в товарах; - оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Финансы, денежное обращение и кредит»

Цель дисциплины	Целью дисциплины является исследование денежных, финансовых и кредитных отношений в их развитии и взаимосвязи.
Задачи дисциплины	Задачи учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» заключаются в подготовке квалифицированных специалистов для финансовой и банковской систем, налоговых и казначейских органов, кредитных организаций, финансовых подразделений субъектов хозяйствования, таможенных органов, Счетной палаты РФ и Контрольно-счетных палат субъектов РФ, Министерства финансов и др.
Место дисциплины	Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» относится к блоку Б1.В.08, обязательная дисциплина вариативной части.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» направлена на формирование следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций бакалавриата по направлению «Торговое дело»: а) универсальных компетенций (УК): УК-10 Способен принимать экономически обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-10.2 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски(б) общепрофессиональных (ОПК) б) общепрофессиональных:

	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения; ОПК-4.2 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности; в) профессиональный компетенций (ПК): ПК-5. Способен к организационно-управленческой работе с малыми коллективами ПК-5.1 Владеет методами организации и осуществления внешних коммуникационных процессов в организации ПК-5.2 Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм ПК-5.3. Знает основные принципы подбора, управления и мотивации персонала
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные методы экономического и финансового планирования, при формировании и реализации долгосрочных финансовых целей Уметь: обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада; Владеть: навыками самостоятельной аналитической работы Знать: основные методы экономического и финансового планирования, при формировании и реализации долгосрочных финансовых целей Уметь: обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада; Владеть: навыками самостоятельной аналитической работы

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Мировая экономика и международные экономические отношения»

Цель дисциплины	Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы дать базовые знания студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений в условиях глобализации мирового хозяйства.
Задачи дисциплины	- раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития; - объяснить развивающиеся процессы глобализации в

	мировом хозяйстве; - показать научно-технический потенциал мирового хозяйства; - объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства; - раскрыть систему современных международных экономических отношений; - показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства; - показать роль и значение международного регулирования торговли: ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД; - охарактеризовать международное движение капитала: сущность, структуру, динамику; - рассмотреть международную миграцию рабочей силы; - проанализировать международные валютно-расчетные отношения, платёжный и расчетный балансы; - рассмотреть международные валютно-финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ЕБРР и другие; - объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы; - проанализировать роль крупнейших стран; - охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений.
Требования к результатам освоения дисциплины:	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10; ОПК-1; ОПК-3.
В результате изучения дисциплины студент должен:	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества; основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности; Уметь: анализировать основные факты на основе знаний основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать экономические знания в различных сферах деятельности, реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности; Владеть: навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности; способностью использовать основы экономических

	знаний в различных сферах деятельности; навыками самоорганизации и самообразования.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление логистическими процессами в торговле»

Цели дисциплины	- формирование у обучающихся знаний концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, развитие экономического мышления и способности исследовать социально-экономические процессы, происходящие в современной российской и мировой экономике, формирование фундаментальной основы для изучения дисциплин профессионального цикла образовательной программы, базирующихся на экономической теории.
Задачи дисциплины	– выполнять поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи; – участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; –обеспечивать составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии; –рассчитывать затраты на логистику, разрабатывает бюджет на логистику и обеспечивает его соблюдение; –организовать работы по созданию и внедрению логистических информационных систем.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: Обеспечивать составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии; Уметь: рассчитывать затраты на логистику, разрабатывает бюджет на логистику и обеспечивает его соблюдение; Владеть: работой по созданию и внедрению логистических информационных систем

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Коммерческая деятельность»

Цели дисциплины	- овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.
Задачи дисциплины	- изучение основных принципов, элементов и сущности коммерческой деятельности субъектов рынка; - освоение основ коммерческой деятельности

	применительно к сфере товарного обращения; - изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; - рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса; - установление форм взаимодействия продавца и покупателя на рынке; - освещение договорной работы покупателей с поставщиками и посредниками; - ознакомление с государственным регулированием коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения; - рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия; - определение результативности коммерческой деятельности предприятия.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - историю развития коммерческой деятельности в России и за рубежом; - теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности; - основные функции коммерческой деятельности; - технологию основных составляющих коммерческой сделки; - порядок государственного регулирования и регламентации деятельности предприятия в области коммерции; - основные экономические категории, законы и теории, показатели, их классификации и способы определения; - методы исследования коммерческой деятельности; - источники финансирования закупок и инвестирования развития материально-технологической базы коммерческих предприятий. Уметь: - применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели деятельности предприятий; - проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи; - организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; - исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; - определять объемы закупок и продаж товаров; - осуществлять коммерческие взаиморасчеты; - управлять товарными запасами; - анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность. Владеть: - навыками работы с товарами разного назначения, а

	также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; -навыками работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения; -навыками по оценки эффективности деятельности предприятия; -навыками по составлению контрактов купли-продажи товаров; -навыками моделирования коммерческих процессов;
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Торговое дело»

Цели дисциплины	- формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценки качества, учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.
Задачи дисциплины	– способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; – способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери; – способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: оценивать механизмы и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченных ресурсов и конкуренции за их использование; Уметь: выявлять и оценивать современные тенденции и проблемы развития сферы товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях; Владеть: механизмами и формами проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченных ресурсов и конкуренции за их использование

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы права»

Цель дисциплины	- обеспечение научных знаний о праве и государстве; - развитие правового сознания и правовой культуры, правового мышления, ориентированного на решение правовых задач, возникающих в условиях динамично меняющейся внешней среды..
Задачи дисциплины	- изучение сущности государства и права; закономерности функционирования государства и права; - выявить взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - формирование знаний о системе общеправовых понятий и нормах действующего законодательства; - формирование навыка правильного применения действующего законодательства в различных ситуациях.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; - законодательство о противодействии коррупции; Уметь: - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; - правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; Владеть: - юридической терминологией; - навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами) - навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы предпринимательства»

Цели дисциплины	- сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт.
Задачи дисциплины	- состоит в том, чтобы обучающиеся на основе полученных знаний более четко понимали механизм рыночных отношений, права, обязанности и возможности субъекта предпринимательской деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения

	различных форм собственности; Уметь: Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности; Владеть: Способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»

Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Физическая культура и спорт относится к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные

	у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра. Курс «Физическая культура и спорт» устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология», «Физиология», «Анатомия».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. Уметь: - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»**

Цель(и) освоения дисциплины	сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения. Чтобы достичь эти цели, необходимо: 1) научиться говорить правильно, т.е. употреблять языковые единицы в соответствии с требованиями ортологии – науки о правильности речи; 2) научиться говорить выразительно, т.е. составлять текст в соответствии с требованиями риторики – науки о выразительной речи; 3) научиться а) выбору языковых средств, характерных для научного и официально-делового стилей речи; б) основным правилам создания наиболее нужных студенту и будущему специалистам текстов (рефератов, докладов,
-----------------------------	---

	заявлений, объяснительных записок, резюме и т.п.).
Задачи:	Задачи состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; изучение <u>орфоэпических</u> , <u>морфологических</u> , лексических, <u>синтаксических</u> , норм современного <u>русского литературного</u> языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины	Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (нозологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	Основными обобщенными задачами дисциплины являются: - приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; – овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; - формирование: - культуры безопасности, экологического сознания и

	риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б.1.О.20 относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты, необходимые для изучения вопросов, связанных с профессиональной подготовкой будущих бакалавров. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ». Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией бакалавров.
Формируемые компетенции	а) универсальных компетенций (УК): - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; о неотложных состояниях, причинах и факторах, их вызывающих; об организационных основах оказания первой медицинской помощи при возникновении массовых поражений; современные методы реанимации; Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; оказать помощь в различных, как правило, экстренных ситуациях Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности

	и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, владеть приемами оказания первой медицинской помощи при травмах, повреждениях и других неотложных состояниях.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Физическая культура и спорт относится к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра. Курс «Физическая культура и спорт» устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология», «Физиология», «Анатомия».

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающий должен:	Знать: - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. Уметь: - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченский язык»**

Цели дисциплины	освоения дисциплины являются: систематизация знаний чеченской орфографии и пунктуации; формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности, углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса, углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах). При этом под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Наряду с обучением, курс чеченского языка ставит и образовательные цели, достижение которых осуществляется
------------------------	--

	расширением кругозора студентов, повышением уровня их общей культуры, а также культуры мышления, а также культуры мышления и речи. Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи дисциплины	формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы - формирование и развитие лексических навыков: введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи - дальнейшее формирование и развитие грамматических навыков: тренировка языковых явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации; развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями; повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи; - развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации соответственно изучаемой тематике; - овладение необходимым уровнем речевой культуры при общении, дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования. Конечные требования, предъявляемые по завершению обучения данной дисциплине.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.01 «Вариативная часть».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами УК-4.4. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского

	языка, специфику артикуляции звуков, интонацию, основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; Уметь: правильно и уместно использовать различные языковые средства. Владеть: основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в избранной сфере профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История и культура народов Чечни»

Цели освоения дисциплины	формирование представлений студентов о ключевых аспектах и особенностях социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Чечни с древнейших времен по настоящее время.
Задачами изучения	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона; - рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России; - привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России; - способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.
Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: базовый материал по социально-экономическому, общественно-политическому, культурному развитию Чечни; основные исторические события, факты, даты и сведения об исторических персоналиях. Уметь: применять эти базовые данные в практической деятельности; оперировать основными понятиями, терминологией исторической науки; составлять развернутую характеристику исторических явлений, процессов, выдающихся деятелей. Владеть: способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; способностью анализировать историческую

	информацию, систематизировать факты и использовать их при изложении событий, их причин и следствий; навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.
--	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Чеченская традиционная культура и этика**

Цель дисциплины	освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; - дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; - воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; - приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; - формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» относится к обязательной части рабочего учебного плана Б1.В.03 ВО по направлению подготовки «Торговое дело». Дисциплина изучается на 1 семестре по очной и на 1 семестре очно-заочной форме обучения. Для освоения дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).
В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции	УК-5.1. Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к

	историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.
в результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; - духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; - знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе. Уметь: - демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеть: - средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Документоведение и электронный документооборот»

Цель дисциплины	Изучение закономерностей документообразования, складывания и развития систем документации, теоретических и практических
------------------------	---

	проблем создания документов органами государственной власти, местного самоуправления и организациями любой организационно-правовой формы
Задачи дисциплины	– показать взаимосвязь информации и документа; – проследить эволюцию документа, как носителя информации, развитие способов документирования и материалов для фиксации информации; – проанализировать процесс складывания и развития формуляра документа; – проанализировать процесс складывания и развития систем документации; – выявить и показать тенденции унификации, стандартизации и классификации как отдельных форм документов, так и систем документации в целом; – показать современные требования к составлению и оформлению документов; – привить навыки анализа документа; – привить навыки составления любых видов документов и проектирования унифицированных форм документов, систем документации и информационно-документационной системы учреждения в целом.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - отрасли права, историю их формирования и развития в России (ОК-4); - основные методы и средства проведения теоретических исследований (ОПК-1); Уметь: - использовать знания в области права и правовые ресурсы в профессиональной деятельности (ОК-4); - применять полученные теоретические знания для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); Владеть: - навыками поиска и использования правовой информации для решения задач профессиональной деятельности (ОК-4); - навыками проведения теоретических исследований в рамках образовательного процесса и дальнейшей профессиональной деятельности (ОПК-1).

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экологическая безопасность»

Цель дисциплины	ознакомление с теорией экологической безопасности человека и общества, а также познакомить с происхождением и совокупным действием опасных факторов техносферы, их минимизацией и основам защиты от них.
Задачи дисциплины	– дать представления о современном состоянии окружающей среды в глобальном масштабе; – описать негативное влияние факторов окружающей среды на человека и общество; – познакомить с источниками и последствиями экологической опасности; – сформировать представления об особенностях взаимодействия в системах «человек среда обитания», «природа-техносфера»; – дать основы анализа негативное влияние факторов окружающей среды и представления о путях и – способах защиты человека и природы от них; – познакомить с методами и средствами защиты от опасностей на местном, региональном и глобальном уровнях, видами мониторинга опасностей.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Экологическая безопасность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (Б 1.В.05). Знание курса необходимо для таких дисциплин как: «Организация защиты прав потребителей», «Страхование». Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1.2. Использует базовые знания фундаментальных разделов физики, химии, биологии в объеме, необходимом для освоения физических, химических, биологических, экологических основ в общей, физической и социально-экономической географии. ОПК-2.1. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях развития природных и природно-антропогенных систем для решения профессиональных задач
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	УК-8.1: обеспечивает безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов Знать: – основы безопасности при осуществлении профессиональной деятельности; Уметь: – обеспечивать безопасность на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных факторов; Владеть: – навыками обеспечения безопасности на рабочем месте в условиях воздействия вредных производственных

	факторов УК-8.3: Готов принимать участие в оказании первой помощи при травмах и внезапных заболеваниях Знать: – способы оказания первой помощи при травмах и внезапных заболеваниях; Уметь: – оказывать первую помощь при травмах и внезапных заболеваниях; Владеть: – навыками оказания первой помощи при травмах и внезапных заболеваниях; УК-8.4: идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности, выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Знать: – опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; – технику безопасности на рабочем месте, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; Уметь: – идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. Владеть: – навыками определения опасных и вредных факторов в профессиональной деятельности; – навыками выявления проблем, связанных с нарушением техники безопасности на рабочем месте, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Коммерческое товароведение товаров однородных групп»

Цели дисциплины	овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.
Задачи дисциплины	- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации

	о товарах; - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - товар, как объект для удовлетворения потребностей; - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров; - факторы, влияющие на качество товаров; - научные принципы классификации товаров; - факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента; - виды экспертиз и методику их проведения. Уметь: - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров; - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров. Владеть: - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Деловые коммуникации и ведение переговоров в бизнесе»

Цели дисциплины	формирование у студентов специальных знаний, теоретических основ и практических навыков в области делопроизводства, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям работы в торговом деле; закрепление практических навыков оформления документов.
Задачи дисциплины	- дать теоретические знания в области документооборота, основные понятия; - законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления торгового дела; - современные требования к организации документооборота, составу и оформлению документов; - составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности торговых органов
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	знать: — теоретические основы деловых коммуникаций, владеть понятиями "общение" и "деловое общение", структурой, функциями, видами и формами делового общения;

	– технологии делового взаимодействия; – способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; – коммуникативные барьеры; – основные составляющие имиджа делового человека; – знать и соблюдать этические нормы и принципы делового общения. – уметь: – использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике; – пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами; – эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации; – преодолевать коммуникативные барьеры; – проектировать имидж делового человека; – владеть навыками: – устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); – составления письменных деловых коммуникаций; – построения имиджа делового человека; – этики делового общения.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация защиты прав потребителей»

Цель дисциплины	совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы.
Задачи дисциплины	- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей; - формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей; - формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках; - закрепление знаний, полученных в рамках изучения

	общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права. - законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения. Уметь: - анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства. - применять нормы закона о защите прав потребителей. Владеть: - навыками применения норм права в сфере частного и публичного права. - навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле»

Цели дисциплины	овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений управления инновационными и предпринимательскими проектами, развитии практических навыков использования инструментов управления проектами, программами и портфелями проектов.
Задачи дисциплины	– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы; – изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка; – рассмотреть виды проектов и цели их разработки; – воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике; – развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных

	услуг в сети Интернет; – сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет; – цели и задачи маркетинга; – основные сферы применения маркетинга; – маркетинговая информация; – рынок предприятий; – основные методы распространения товаров. Уметь: – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. – прогнозирование конъюнктуры рынка; – планирование маркетинга; – стратегическое планирование; – стимулирование сбыта; – личная продажа. Владеть: – искусством общения; – навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; – методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; – методами проведения научно-исследовательских работ.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика предприятия (организации)»

Цели дисциплины	Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия (организации) для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий (организаций).
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины выступают изучение: - функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики; - современных методов хозяйствования предприятий; - процессов функционирования предприятий;

	- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования; - формирования и оценки результатов деятельности предприятий; - факторов развития предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика предприятия(организации)» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения курса требуются знание таких дисциплин как: экономическая теория; экономика предприятий; финансы. В свою очередь знание курса необходимо для освоения следующих предметов: Организация, управление производством на предприятиях отрасли. Также ее изучение будет способствовать успешному прохождению преддипломной практики и написанию выпускной работы бакалавра.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4. Способен предлагать экономически, финансово-обоснованные, организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК-4.1 Способен оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК -4.2 Способен разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий); Уметь: - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы

Аннотация учебной дисциплины

«Стандартизация метрология и подтверждение соответствия»

Цели дисциплины	изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов,
-----------------	---

	правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях. .
Задачи дисциплины	- изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции; - овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности; - изучение правил сертификации и декларирования продукции.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - потребительские свойства продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров; - потребительские свойства непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров; Уметь: - осуществлять приемку продовольственных товаров по количеству и качеству. - осуществлять приемку непродовольственных товаров по количеству и качеству. - обеспечивать сохранность потребительских свойств продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров Владеть: - навыками контроля качества продовольственных товаров; - навыками контроля качества непродовольственных товаров.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Страхование»**

Цель дисциплины	получение глубоких теоретических и практических знаний по организации страхового дела, особенностям страховых отношений, а также получение представлений о современном страховом рынке и перспективах его развития в РФ в сфере торговли.
Задачи дисциплины	- освоение теоретических основ в области теории страхования и детальное изучение принципов организации страховых отношений в России и стран с развитой рыночной экономикой; - ознакомление с основами функционирования рынка страховых услуг и изучение проблем современных общественных финансов; - приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области страхования, нормативно-правовых документов и статистических материалов по страховым и иным финансовым проблемам.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Страхование» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
В результате освоения	ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные

данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. ПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - специфику ведения страхового бизнеса на страховом рынке; - процесс формирования финансово-страховых ресурсов и методику расчета страхового тарифа Уметь: - оценить особенности ведения страхового бизнеса в соответствии с действующим законодательством в данной области; - организовать процесс формирования финансовых ресурсов и способы их защиты от киберугроз. Владеть: - навыками оценки и продвижения страховых продуктов и услуг на страховом рынке; - страхования и распределения денежных потоков торгового предприятия.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Ценовая политика в торговле»**

Цели дисциплины	формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.
Задачи дисциплины	- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах; - вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности; - ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: понятийный аппарат учебной Уметь: управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации Владеть: передовыми методами и формами продвижения товаров, конкурентных преимуществ продукции и ее доступности для потребителя;

	– классифицировать факторы ценообразования; рассчитывать цены на основе затратного ценообразования; использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий; рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены; самостоятельно проводить исследования ценообразования с использованием современных методов.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Мерчандайзинг»

Цели дисциплины	изучение теоретических основ и приобретение знаний и умений в области мерчандайзинга.
Задачи дисциплины	- изучить основные теоретические положения мерчандайзинга, реализовывающихся в практической деятельности торговых предприятий. - сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии мерчандайзинга в сфере практического маркетинга.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - виды инструментов мерчандайзинга; - уметь позиционировать товар в выбранном целевом сегменте с использованием комплекса инструментов мерчандайзинга. Уметь: - организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров. - исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; - определять объемы закупок и продаж товаров; - управлять товарными запасами. Владеть - основными теоретическими знаниями мерчандайзинга и профессионально применять их на практике.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Деловой иностранный язык»

Цель дисциплины	- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения немецкого языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования;
------------------------	---

	- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования вразговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Девелопмент недвижимости»**

Цели дисциплины	освоение студентами знаний о сущности объектов недвижимости, правовых аспектов экономики
-----------------	--

	недвижимости, основных операциях с ними, особенностях рынка недвижимости и видах предпринимательской деятельности на рынке недвижимости, подходов к оценке объектов недвижимости.
Задачи дисциплины	– сформировать понятийный аппарат – основу рынка недвижимости; – раскрыть сущность объектов недвижимости, показать их основные отличительные признаки; – изучить содержание экономических отношений собственности, права собственности; – изучить сущность государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней; – выявить особенности рынка недвижимости и процессов, происходящих в нем; – раскрыть основные характеристики и принципы классификации объектов недвижимости; – изложить существо и технологию сделок с недвижимостью; – рассмотреть основные подходы и методы оценки объектов недвижимости; – отразить особенности видов предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основные инструменты и методы исследования экономических проблем. Уметь: использовать источники экономической информации; проводить исследование экономических проблем, используя разные методы, интерпретировать полученные в результате экономических расчетов выводы. Владеть: способами решения экономических проблем с возможностью выбора среди множества альтернативных экономически эффективного варианта решения проблем.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Торгово-закупочная деятельность»**

Цели дисциплины	формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных
-----------------	---

	потоков.
Задачи дисциплины	– формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения выделенных задач; – осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; – определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; – осваивать статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач – применять знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: Формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач Уметь: Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: задачами проекта заявленного качества и за установленные сроки

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Биржевое дело»**

Цели дисциплины	рассмотрение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли. В программе представлены наиболее важные теоретические и практические вопросы функционирования бирж с учетом обобщения передового зарубежного опыта и возможности его использования в России.
-----------------	--

Задачи дисциплины	1. Ознакомить студентов с мировой практикой функционирования биржевой торговли, особенностями ее развития в России; 2. Рассмотреть порядок ведения торгов, организацию работы биржи; 3. Изучить технологию заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: -теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; -организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом; -методы государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации; Нормативно-правовую базу, регулирующую биржевую деятельность в Российской Федерации; -основы организации биржевой деятельности, формы и методы регулирования и контроля деятельности бирж и ее участников; -особенности развития и функционирования российских бирж: товарных, фондовых и валютных. -об экономических процессах, происходящих на финансовом рынке, их взаимосвязи и влиянии на биржевой институт как неотъемлемую сферу экономики; Принципы работы фондовых бирж и особенности функционирования на рынке ценных бумаг РФ -классификацию и основные виды биржевых товаров, а также биржевые сделки и биржевые стратегии. Технология биржевой торговли валютой, содержание, способы и этапы заключения биржевых сделок; -виды и содержание биржевых операций, последовательности их осуществления; Уметь:

	-использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Биржевое дело», для практической деятельности; -обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами; -разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка; -решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах; -определять эффективность биржевых операций, рассчитывать -экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению; -анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы биржевой торговли в Российской Федерации; -применять методы и принципы международного менеджмента, международного маркетинга и международной логистики при организации биржевой деятельности; -применять действующее законодательство Российской Федерации в области регулирования биржевого дела; <i>Владеть:</i> -навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж. -методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности; -опытом работы с действующими федеральными законами, регулирующими биржевую деятельность Российской Федерации;
--	---

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
«Социальная ответственность бизнеса и исламская экономика»

Цели дисциплины	формирование у студентов объективных представлений об этой учебной дисциплине как системы хозяйствования в соответствии с нормами и принципами мусульманского права
Задачи дисциплины	- получение знаний об основных фундаментальных положений Исламской экономической модели; - формирование представлений об использовании собственности в Исламе; - получение знаний об основах теории и практики функционирования исламских фирм; - формирование практических навыков об основных и второстепенных правилах Исламской торговли; - получение знаний об основных принципах составления договоров и контрактов и правилах поведения при банкротстве бизнеса; - ознакомление с трудовой концепцией в рамках Исламской экономики: своевременность оплаты труда; право женщины на труд и т. д.; - формирование практических навыков по экономическому обоснованию капитальных вложений и применении научных методов инвестирования в Исламской экономике; - получение знаний о ссудном проценте в контексте религиозных хозяйственных систем; - формирование навыков о налоговой системе как механизме реализации принципов Исламской экономики; - получение знаний об основных элементах договора исламского страхования, а также о правовых предпосылках реализации исламского страхования в России и в современном мире; - получение знаний об основах построения социальной защиты в Исламе и социальной политике государства; - формирование практических навыков о принципах исламской учетной модели и налоговом учете в Исламе; - проведение сравнительного анализа исламской и западной учетных моделей и особенностей обязательного аудита финансовой отчетности исламских фирм и индивидуальных предпринимателей; - получение знаний о международных исламских финансовых и страховых организациях.
В результате освоения дисциплины	Знать: -особенности функционирования исламских финансовых институтов;

обучающийся должен:	Уметь: - провести сравнительный анализ отличий исламской экономической модели от традиционных для западных стран методов ведения бизнеса и управления финансами Владеть: - особенностями ведения предпринимательской деятельности в Исламе и трудовых и торговых отношений
---------------------	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация малого бизнеса в торговле»

Цели дисциплины	овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений управления инновационными и предпринимательскими проектами, развитии практических навыков использования инструментов управления проектами, программами и портфелями проектов.
Задачи дисциплины	– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы; – изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка; – рассмотреть виды проектов и цели их разработки; – воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике; – развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности Уметь: Принимать в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организациями и трудовыми коллективами целей наиболее рациональным и гуманным способом Владеть: Выстраивает деловые межличностные контакты с коллегами, поддерживает формирование деловой микро-социальной (неформальной) среды, способствующей успешному выполнению поставленных задач, взаимопомощи, обмену опытом, повышению квалификации каждого члена коллектива и развитию коллектива в целом. Использует экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений

	в области управления организацией. Ориентируется в экономических процессах предприятия, анализирует явления, происходящие на предприятии, выбирает систему налогообложения предприятия
--	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Оборудование торговых предприятий»**

Цели дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний составных элементов деятельности в области технического оснащения торговых организаций, приобретения умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирования необходимых компетенций
Задачи дисциплины	- усвоение основных понятий; - изучение классификации, видов, основных узлов и конструкций торгового оборудования, а также принципа работы, сборки-разборки и его назначения.; - освоение умений работы с нормативными актами, регламентирующими работу торгового оборудования;
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – новейшие достижения научно- технического прогресса в отрасли. – нормативные акты, регламентирующие использование торгового и торгово-технологического оборудования. – классификацию, видов, назначение, устройство основных узлов и принцип действия торгового и торгово-технологического оборудования. – правила техники безопасности при эксплуатации оборудования. – конкурентоспособность и принципы подбора современного оборудования. Уметь: – обеспечивать рациональный подбор и правильную эксплуатацию торгового оборудования. – оценивать эффективность использования торгового оборудования. – работать с технико-эксплуатационной и технической документацией. – эксплуатировать торговое оборудование с соблюдением правил безопасности. Владеть: – Навыками практического использования торгового оборудования.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы трейдинга»**

Дисциплина «Основы трейдинга» реализуется кафедрой финансов, кредита и антимонопольного регулирования Института экономики и финансов

Цель курса заключается в том, чтобы дать студентам знания и привить навыки в вопросах оценки и применения биржевых ценных бумаг и производных финансовых инструментов при принятии инвестиционных решений и в процессе управления инвестициями.

Задачами дисциплины являются:

- 1) приобретение знаний о существующих в России финансовых институтах и финансовых продуктах, а также о способах получения информации об этих продуктах и институтах из различных источников;
- 2) развитие умения использовать полученную информацию в процессе принятия решений о сохранении и накоплении денежных средств, при оценке финансовых рисков, при сравнении преимуществ и недостатков различных финансовых услуг в процессе выбора;
- 3) отработка практических навыков процентных вычислений по ценным бумагам, расчетов доходности ценных бумаг;
- 4) формирование представления о деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, технологиях операций с ценными бумагами;
- 5) формирование способности самостоятельно наблюдать за динамикой фондового рынка, делать прогнозные оценки о состоянии и перспективах развития рынка ценных бумаг, использовать информацию, необходимую для ориентирования в текущих проблемах фондового рынка.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

ПК-5 Способен к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основы приемов биржевой и внебиржевой торговли,
- источники отечественной зарубежной статистики;
- основные методы фундаментального и технического анализа рынка ценных бумаг;

Уметь:

- выявлять особенности фондового рынка и возможные направления его дальнейшего развития на основе проведения фундаментального и технического анализа;
- составлять краткосрочные прогнозы по динамике курсов различных ценных бумаг или фондовых индексов

Владеть:

- навыками обобщения и интерпретации информации из зарубежных и российских источников для подготовки аналитических обзоров

По дисциплине «Основы трейдинга» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Мировой финансовый рынок»**

Цель дисциплины	Привить обучающимся способности ориентироваться в информации по мировым финансовым рынкам, разбираться в
-----------------	---

	архитектуре мирового финансового рынка, понимать взаимозависимости между различными сегментами финансового рынка, оценивать влияние событий на мировом финансовом рынке на российский фондовый рынок и другие сегменты финансового рынка России.
Задачи дисциплины	Курс «Мировой финансовый рынок» раскрывает особенности функционирования современного отечественного финансового рынка и деятельность различных финансовых посредников с учетом опыта функционирования мировых институтов в указанной сфере.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - важнейшие постулаты развития философской мысли сферы международных финансов; - закономерности и этапы развития мировой экономики; - основные понятия, экономические категории, закономерности развития мировой финансовой системы; - основы построения, расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов на уровне мировой финансовой системе. Уметь: - анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах мировой финансовой системе; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на уровне мировой экономики; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели. Владеть: - методологией экономического исследования мировых экономических систем; - современными методиками расчета и анализа характеризующих экономические процессы и явления в мировой финансовой системе; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручения.

	-способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.
--	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Интернет-маркетинг»**

Цели дисциплины	формирование у студентов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга
Задачи дисциплины	- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет; - сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет; - обеспечить знания в области продвижения товаров с помощью интернета.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации Уметь: - анализировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров. Владеть: - навыками анализа социальных сетей

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Маркетинг в глобальных сетях»**

Цели дисциплины	изучение концептуальных основ применения методов и приемов маркетинга в глобальных сетях.
Задачи дисциплины	Задачи: – формирование знаний о сущности и характеристиках глобальной сети Интернет, основы создания и управления веб-сайтом организации; – формирование навыков оценивать эффективности маркетинговой деятельности в Интернете.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации; – разрабатывать модели архитектуры информационных систем с применением инструментальных средств моделирования – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

	<i>Уметь:</i> – осуществлять контроль за соблюдением участниками ВЭД законодательства РФ при таможенных процедурах; – применять принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях и в соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения. – применять принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях и в соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения. <i>Владеть:</i> – владеть правилами определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара; – владеть навыками исчисления таможенных платежей и контроля правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты – способностью использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
--	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Правовое регулирование предпринимательства»**

Дисциплина (модуль) реализуется в институте экономики и финансов кафедрой (кафедрами) гражданского права и процесса.

Цель дисциплины (модуля): целью освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Правовое регулирование предпринимательства» является формирование системы знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности, основных принципов ее ведения; выработка навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний о правовом регулировании предпринимательской деятельности; о правовом регулировании предпринимательских правоотношений, о сущности и содержании основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений предпринимательского права;
- формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
- ПК-7. Способен применять нормативно-правовую документацию, регулирующую торговую деятельность

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные приемы и нормы социального взаимодействия;
- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
- способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
- понятие конфликта интересов.
- предмет правового регулирования соответствующих общественных отношений, его объём, содержание и специфику; нормативно-правовые акты, регулирующие соответствующие общественные отношения, их виды и особенности применения; способы и общий порядок применения нормативных правовых актов.

Уметь:

- выявлять нормативные правовые акты, регулирующие соответствующие общественные отношения; анализировать судебную практику применения нормативных правовых актов; правильно использовать нормативные правовые акты применительно к конкретным общественным отношениям и практическим ситуациям.
- определить признаки коррупционного поведения;
- разъяснить и предостеречь окружающих от коррупционного поведения.
- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;
- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.

Владеть:

- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
- взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению.
- навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности; анализа судебной практики и практических ситуаций применения нормативных правовых актов.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Логистика сервисного обслуживания»

Цели дисциплины	формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков.
Задачи дисциплины	– обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания – участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.
В результате освоения дисциплины обучающийся	Знать: проводить стратегический анализ конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов, и данных по объемам продаж;

должен:	Уметь: планировать деятельность предприятия, выбирает и реализовывает различные виды стратегий организации в рамках инвестиционного проекта; Владеть: формированием плана продаж и осуществляет контроль за его исполнением
---------	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Послепродажное обслуживание»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов систематических знаний о сфере услуг и принципах работы с потребителями как важнейшей составляющей успешной деятельности организации.
Задачи дисциплины	Задачи: - дать общие сведения о современных тенденциях в области применения послепродажного обслуживания; - сформировать комплексные знания в сфере разработки стратегии послепродажного обслуживания.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Послепродажное обслуживание» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Научно-исследовательская работа», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - функции логистического сервиса; - факторы и уровни развития логистического сервиса; - ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов. Уметь: - определять уровень обслуживания потребителей; - определять ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов; - разрабатывать алгоритм формирования системы сервиса на предприятии. Владеть - навыками разработки плана предоставления логистического сервиса; - методикой формирования системы логистического сервиса на предприятии.
--	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория потребительского поведения»**

Цели дисциплины	изучение теоретико-методологических оснований поведения потребителей, анализ методов управления поведением потребителей на рынке товаров / услуг в современных условиях.
Задачи дисциплины	- формирование знаний для организации и осуществления деятельности по изучению поведения потребителей; - формирование умений по выявлению потребностей покупателей и приемов маркетинговых коммуникаций, воздействующих на формирование потребностей покупателей; - овладение методами сбора, обработки и анализа информации в ходе проведения научных, в том числе маркетинговых исследований по изучению поведения потребителей
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в том числе с использованием маркетинговой информации Уметь: - прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в том числе с использованием маркетинговой информации Владеть:

	- Способен с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей; анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологическое предпринимательство»

Цели дисциплины	- формирование у студентов экономических знаний и навыков, необходимых для организации эффективной предпринимательской деятельности в области технологического развития; формирование навыков использования полученных знаний в научной и практической деятельности.
Задачи дисциплины	– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы; – изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка; – рассмотреть виды проектов и цели их разработки; – воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике; – развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности; – принципы разработки стратегических решений применительно к производственной деятельности организации технологического предпринимательства; - риски предпринимательской деятельности; - критерии эффективности предпринимательской деятельности. Уметь: – проводить стратегический анализ конъюнктуры рынка, деятельности конкурентов, и данных по объемам продаж; – разрабатывать мероприятия по формированию плана продаж и осуществлять контроль за его исполнением. – осуществлять организацию технологического предпринимательства; разрабатывать направления совершенствования технологического предпринимательства. Владеть: - Способность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»

Цель дисциплины	Овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями, и навыками составления бизнес-планов и проектов
Задачи дисциплины	- изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям; - выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана; - выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средствах поддержки составления бизнес-плана; - выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; - методику, приемы и технологию планирования на предприятии; - формы представления бизнес-планов; - современные технические средствами и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; - методы выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования; - методы анализа рыночных и специфических рисков. - методы оценки инвестиционных проектов. Уметь: - вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; - формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов. - разрабатывать механизмы перспективного планирования деятельности предприятия - проводить расчеты плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала. Владеть: -культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения; -находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Рекламно-выставочное дело»**

Цель дисциплины	Вооружить студентов научными и практическими знаниями по организации рекламной деятельности в коммерции.
Задачи дисциплины	-изучение методов рекламной деятельности; - получение навыков работы на рынке рекламы; - овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю; - изучение методик применения рекламных средств; - овладение методами планирования рекламной деятельности; - изучение основ разработки рекламного продукта; -изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - сущность и задачи рекламы, методы применения рекламных технологий; - социально-психологические аспекты рекламной деятельности; - основные признаки классификации рекламных средств и их применение на рынке рекламы; - способы организации взаимоотношений участников рекламного процесса; - методы организации и планирования рекламных кампаний; - порядок контроля за рекламной деятельностью. Уметь: - применять методы рекламной деятельности для получения качественного рекламного продукта; - довести рекламный продукт до сознания потребителя; - эффективно размещать рекламу на различных рекламных носителях; - планировать и организовывать рекламную работу на предприятии; - планировать и организовывать взаимоотношения участников рекламного процесса; - планировать и организовывать проведение рекламных

	кампаний; - составлять рекламные тексты и объявления; - оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий. Владеть: - умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы; - владеть методами исследования и анализа рекламных рынков; - владеть методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей; - владеть навыками работы с рекламными агентствами; - владеть навыками работы с менеджерами масс-медиа; - владеть современными способами эффективной организации рекламной деятельности.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.01 Основы инклюзивного образования

Цель изучения дисциплины	- ознакомить студентов с понятием инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; особенностями применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; - формирование у студентов инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; системы научных представлений об инклюзивном образовании лиц с ОВЗ, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования на различных уровнях системы образования, обеспечение доступности образования для всех категорий студентов.
Задачи дисциплины	- ознакомить студентов с актуальными проблемами образования: - гуманистическая система воспитания, включающая формирование нравственно-психологического климата внутри коллектива студентов; - организация коррекционной помощи и психолого-педагогического сопровождения развития и социализации людей; ознакомление с методологическими и концептуальными основаниями педагогики инклюзии; - умение планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;

	- усвоить навыки взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Основы инклюзивного образования» относится к блоку 1, части, формируемых участниками образовательных отношений части дисциплин рабочего учебного плана бакалавриата по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Торговое дело». В ходе изучения дисциплины устанавливаются межпредметные связи, позволяющие осуществлять комплексный подход к формированию ряда компетенций, со следующими дисциплинами: Б1.О.10 Психология и этика делового общения.
Формируемые компетенции	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать: - понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; - особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; уметь: - планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами владеть: - навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
ФТД.02 Социология и психология управления

Цель изучения дисциплины	- формирование у студентов профессиональных компетенций и системных представлений о социальных и психологических закономерностях управленческой деятельности, раскрытие специфики использования социологических и социально-психологических знаний в структуре деятельности менеджера; - формирование у студентов психологического сознания и мышления в сфере управления, овладение категориями научной психологии, принципами и методами психологического исследования, подходами к изучению психических явлений.
Задачи дисциплины	- формирование и развитие способности будущего специалиста самостоятельно и обоснованно выбирать эффективные методы управления; - формирование профессиональных знаний о сущности, закономерностях и методах эффективного управления персоналом организации, а также умения и навыки анализа управленческих проблем и психологического сопровождения

	процесса руководства.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Социология и психология управления» относится к вариативной части, формируемых участниками образовательных отношений части дисциплин рабочего учебного плана бакалавриата по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело». В ходе изучения дисциплины устанавливаются межпредметные связи, позволяющие осуществлять комплексный подход к формированию ряда компетенций, со следующими дисциплинами: Б1.О.10 Психология и этика делового общения.
Формируемые компетенции	УК 3 Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК – 6 Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде; намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, перспективы развития деятельности и требований рынка труда уметь: - планировать и предвидеть результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата; определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни владеть: способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; навыками деловых коммуникаций и техникой ведения переговоров в бизнесе; критически оценивает эффективность своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования