

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: [подпись]
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f9a

АННОТАЦИИ

рабочих программ дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Аннотация учебной дисциплины «Философия»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Цели освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Философия» (Б1.Б.01) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс является предшествующей дисциплиной для курсов: «Маркетинг», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общекультурные (ОК): способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>знать: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания,</p>

соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, эстетические ценности

уметь:

формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.

владеть:

принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация учебной дисциплины
«Английский язык»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	Задачи: - ознакомление студентов с особенностями научного стиля литературы; основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Английский язык» (Б1.Б.02) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный

	курс является предшествующей дисциплиной для курсов: «Русский язык», «Международное коммерческое дело» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего характера.</p> <p>Уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов страноведческого характера; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые темы; использовать основные приемы перевода текстов.</p> <p>Владеть: иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); устной (монологической и диалогической) речью на бытовые темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной речи; базовой лексикой общего языка на иностранном языке; основными навыками перевода текстов.</p>

Аннотация учебной дисциплины
«Немецкий язык»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения немецкого языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	Задачи: - ознакомление студентов с особенностями научного стиля литературы; основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Немецкий язык» (Б1.Б.02) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный

	курс является предшествующей дисциплиной для курсов: «Русский язык», «Международное коммерческое дело» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего характера.</p> <p>Уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов страноведческого характера; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые темы; использовать основные приемы перевода текстов.</p> <p>Владеть: иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); устной (монологической и диалогической) речью на бытовые темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной речи; базовой лексикой общего языка на иностранном языке; основными навыками перевода текстов.</p>

Аннотация учебной дисциплины

Б1.Б.03 «История»

Цели дисциплины	Цели освоения «История» дисциплины является получение целостного представления об историческом пути России, об основных этапах, важнейших событиях Отечественной истории в контексте Всемирной истории.
Задачи дисциплины	Задачи: <ul style="list-style-type: none">- выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;- дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки;- показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости;- способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба;- продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История» (Б1.Б.03) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в направление» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «История народов Чеченской Республики», «Правовое регулирование профессиональной деятельности» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные группы факторов всемирного исторического процесса: геополитические, природно-климатические, демографические, национально-психологические,

государственные, экономические, социально-политические, культурные, конфессиональные, реформационные и др.

Уметь:

- анализировать и сравнивать те или иные исторические события;
- применять теоретические знания на практике;
- самостоятельно проводить исследовательские работы в области исторических проблем страны;
- работать с научной литературой и источниками из смежных областей знаний (археологии, этнографии, истории, историографии, источниковедения и т.д.).

Владеть:

- методом сравнительно-исторического анализа исторических событий.

Аннотация учебной дисциплины
«Русский язык»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях
Задачи дисциплины	Задачи: формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Русский язык» (Б1.Б.04) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Иностранный язык», «Философия» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Чеченский язык», «Иностранный язык» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные (ОК) способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основные нормы русского языка (орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические, синтаксические). Уметь: выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения: строить монологическое высказывание. Владеть: основными навыками русского языка и функциональными стилями речи.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.Б.05 «Экономическая теория»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории.
Задачи дисциплины	Задачи: - теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей. - приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок). - раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; - развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических и явлений; - приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне, как в России так и за рубежом; - понимание сущности и содержания мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики в области занятости, доходов и т.п.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономическая теория» (Б1.Б.05) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Теория коммуникаций» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Экономика предприятий», «Торговое дело» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные (ОК): способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2). б) профессиональные (ПК): способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основные понятия микроэкономической теории, макроэкономике и мировой экономики;

- основные экономические показатели и принципы их расчета;
- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- современную систему национального счетоводства и основные макроэкономические показатели;
- формы проявления макроэкономической нестабильности и основные направления стабилизационной политики государства.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы на микроэкономическом уровне;
- использовать источники экономической информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей.

Владеть:

- методологией микроэкономического исследования;
- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей.
- методами построения экономических моделей, изображения графиков и исчисления показателей на макроуровне.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.06 «Математический анализ»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: - получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности. - развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач экономики и их количественного и качественного анализа.
Задачи дисциплины	Задачи: - владеть основными математическими понятиями дисциплины; - иметь навыки работы со специальной математической литературой; - уметь решать типовые задачи; уметь использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики; - уметь содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Математический анализ» (Б1.Б.06) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Методы оптимальных решений», «Статистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональные (ОПК): - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать:

- основы математического анализа, необходимые для решения финансовых и экономических задач.

Уметь:

- применять математические методы для решения экономических задач.

Владеть

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (в части компетенций, соответствующих методам математического анализа).

Аннотация учебной дисциплины
«Экономика организации»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия (организации) для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий (организаций).
Задачи дисциплины	Задачи: <ul style="list-style-type: none">- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;- современных методов хозяйствования предприятий;- процессов функционирования предприятий;- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;- формирования и оценки результатов деятельности предприятий;- факторов развития предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика организации» (Б1.Б.07) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Логистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные (ОК): <ul style="list-style-type: none">- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); б) общепрофессиональные(ОПК): <ul style="list-style-type: none">- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3); в) общепрофессиональные(ОПК):

	<p>способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5); готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты для обработки различной информации о предприятии (организации); основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий); действующее законодательство и требования нормативных документов.</p> <p>Уметь: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>Владеть: методологией экономического исследования; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>

Аннотация учебной дисциплины
«Статистика»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа процессов и явлений в социальной сфере.
Задачи дисциплины	Задачи: формирование необходимых базовых знаний и формировании практических навыков по работе с информационными технологиями (компьютеры, специализированные машины).
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Статистика» (Б1.Б.08) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Методы оптимальных решений», «Бухгалтерский учет и анализ» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Коммерция в сфере информационных услуг» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные (ОК): владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9). б) общепрофессиональные (ОПК): способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин. Уметь: - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. |
|--|--|

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне

Аннотация учебной дисциплины
«Бухгалтерский учет и анализ»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Цели освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является, подготовка квалифицированного специалиста по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и развитие у студентов личностных качеств, является овладение теоретическими основами бухгалтерского учета и анализа, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету и анализу, а также формирование компетенций.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета и анализа в управлении экономикой; - ознакомление с объектами бухгалтерского учета, принципами учета и обобщения; - ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета и анализа; - изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета и анализа; - рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета и анализа, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета и анализа в организациях.
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» (Б1.Б.09) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Экономика торговых предприятий», «Статистика» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) профессиональные (ПК): Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать: направления реформирования бухгалтерского учета в России, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и аудита.</p> <p>Уметь</p>

прослеживать взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете: приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражения в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности.

Владеть:

опытом работы с планом счетов бухгалтерского учета, нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и аудита;
навыками ведения учета и обобщения учетной информации;
навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности;
методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии.

Аннотация учебной дисциплины
«Маркетинг»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Цели освоения дисциплины: ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с теорией маркетинга; - овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий; - построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; - овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг» (Б1.Б.10) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Ценовая политика торгового предприятия», «Теория коммуникаций» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Логистика», «Биржевое дело», «Рекламная деятельность» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общепрофессиональные (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).</p> <p>б) профессиональные (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели и задачи маркетинга;
- основные сферы применения маркетинга;
- маркетинговая информация;
- рынок предприятий;
- основные методы распространения товаров.

Уметь:

- прогнозирование конъюнктуры рынка;
- планирование маркетинга;
- стратегическое планирование;
- стимулирование сбыта;
- личная продажа.

Владеть:

- искусством общения;
- навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов;
- методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем;
- методами проведения научно-исследовательских работ.

Аннотация учебной дисциплины
«Коммерческая деятельность»

Цели дисциплины	<p>Цели освоения дисциплины: сформировать представление об основах коммерческой деятельности, о составе задач коммерции и возможном их решении, о влиянии факторов рыночной среды на развитие коммерческой деятельности, а также формирование у студентов знаний, практических навыков решения задач в области обеспечения эффективности коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p>
Задачи дисциплины	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение основных принципов, элементов и сущности коммерческой деятельности субъектов рынка;- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;- разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров;- обоснование организации составляющих коммерческой деятельности;- рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса;- установление форм взаимодействия продавца и покупателя на рынке;- освещение договорной работы покупателей с поставщиками и посредниками;- исследование правовой и нормативной базы в коммерческой деятельности.- рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия;- приобщение студентов к активной самостоятельной работе с учебной и научной литературой, статистическими сборниками и другими источниками информации;- определение результативности коммерческой деятельности предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Коммерческая деятельность» (Б1.Б.11) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Рынки потребительских товаров», «Введение в направление», «Экономическая теория» и др.</p>

	<p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Логистика» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) профессиональные (ПК): ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение. ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические категории, законы и теории, показатели, их классификации и способы определения; - историю развития коммерческой деятельности в России и за рубежом; - основы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия; - теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности; - основные функции коммерческой деятельности; - методы исследования коммерческой деятельности; - технологию основных составляющих коммерческой сделки; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять экономические термины, законы и теории, определять - экономические показатели деятельности предприятий; - исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; - определять объемы закупок и продаж товаров; - проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи; - осуществлять коммерческие взаиморасчеты <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по оценки эффективности деятельности предприятия; - работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения; - по составлению контрактов купли-продажи товаров; - моделирования коммерческих процессов;

Аннотация учебной дисциплины
«Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний в области торгового права, представления об особенностях и требованиях к правовой работы в торговле, выработки умения использования правовых знаний в условиях моделирования профессиональной деятельности; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для работы в торговле.
Задачи дисциплины	Задачи: - ознакомиться с основными положениями, понятиями и категориями торгового законодательства; - изучить основные термины и определения, используемые в процессе правовой работы в торговле; - овладеть основами правовой работы и правоприменительной практики; - выработка стратегии организации правового регулирования торговой деятельности, средств защиты законных интересов участников торгового оборота; - формирование навыков договорной работы, заключения и исполнения договоров; способов классификации объектов торгового оборота, анализа организационно-правовых формы предпринимательства;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» (Б1.Б.12) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Экономика организации» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Таможенное дело», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные (ОК): способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6). б) общепрофессиональные (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований (ОПК-3). в) профессиональные (ПК): способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать: основные понятия о праве, правовых системах, правоотношениях и источниках права, а также правила использования информационно-компьютерных технологий в процессе правового регулирования профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: применять навыки договорной работы в сфере сервисной деятельности организаций торговли.</p> <p>Владеть: основными понятиями, содержащихся в предшествующих дисциплинах, в том числе истории, философии и истории политических и правовых учений.</p>
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Логистика»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Цели освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение студентами теоретических знаний в области логистики, методов и моделей логистической организации торговых процессов; - формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Торговое дело» в части организации товародвижения.
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение понятийного аппарата логистики; - изучение теории логистики, ее основных принципов, научной базы и методологии решения различных задач, освоение теоретического материала по отдельным разделам дисциплины; - получение практических навыков решения ряда наиболее распространенных задач в сфере логистики; - формирование у будущего специалиста целостного представления о логистике, ее основных проблемах, о системах управления материальными и информационными потоками, ориентация на системный подход к изучению логистических систем и решению конкретных задач в сфере логистики.
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Логистика» (Б1.Б.13) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Коммерческая деятельность», «Торговое дело» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Международный маркетинг», «Организация и технология внешнеторговых операций», «Коммерция в сфере информационных услуг» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.</p> <p>ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.</p> <p>ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <p>сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует</p>

логистика, основные методы логистики, функции логистики, основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения, принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками.

Уметь:

принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем, формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов; формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение.

Владеть:

методами оптимизации логистических систем в торговле, методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем, методами оценки показателей логистики организации, методами выбора логистических посредников.

Аннотация учебной дисциплины
«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Цели дисциплины	формирование у будущих специалистов основ теоретических знаний и практических навыков работы в области создания, функционирования и использования информационных технологий в профессиональной деятельности в органах различных иерархических уровней. В рамках дисциплины рассматриваются теоретические основы информационных технологий и практические вопросы их применения.
Задачи дисциплины	дать студентам общие сведения о принципах построения и функционирования новых информационных технологий и систем; раскрыть цели и задачи автоматизации профессиональной деятельности с применением современной компьютерной техники и программных продуктов; показать разнообразие программных продуктов, используемых в управленческой деятельности; проанализировать состояние и перспективы развития информационных технологий и систем в профессиональной деятельности экономиста.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» (Б1.Б.14) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: • теоретические основы построения и функционирования информационных технологий и систем,

• перспективные направления применения новых информационных технологий при автоматизации профессиональной деятельности;

Уметь:

- формулировать цели и задачи автоматизации обработки экономической информации;
- пользоваться современными общефункциональными прикладными программами;
- работать в среде специализированных программных средств, применяемых в профессиональной деятельности экономиста; иметь представление о перспективах развития информационных технологий.

Владеть:

- методами поиска экономической информации по специальности;
- основами автоматизации решения экономических задач, разработки информационных технологий с использованием ПС общего назначения, электронного документооборота, средств интеграции с внешними информационными системами.

Аннотация учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

Цели дисциплины	формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (Б1.Б.15) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Философия», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Маркетинг», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК - 8) -готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК - 10)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:
основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

уметь:
идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

владеть:
законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Аннотация учебной дисциплины
«Рынки потребительских товаров»

Цели дисциплины	Целью изучения курса Рынки потребительских товаров является исследование закономерностей формирования и развития рынков потребительских товаров и услуг в современных условиях.
Задачи дисциплины	узнать теорию и методологии управления товарами потребительского назначения посредством изучения основных положений формирования рынка, условий и факторов, определяющих функционирование изучить развитие рынка продовольствия и промышленных товаров потребительского назначения, методов анализа, оценки состояния и прогнозирования развития.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рынки потребительских товаров» (Б1.Б.16) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Философия», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Маркетинг», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональные (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели; организационно-правовые формы предприятий; нормативно-правовую базу деятельности предприятий. Уметь: осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее Владеть навыками научного мышления, для анализа социально-экономических процессов, происходящих в обществе.

Аннотация учебной дисциплины
«Организация, технология и проектирование предприятий»

Цели дисциплины	изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий. - знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения. - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов. - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» (Б1.Б.17) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Правовое регулирование профессиональной деятельности» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общепрофессиональные (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).</p> <p>б) профессиональных (ПК): способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения;

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность;- коммерческую работу по оптовым закупкам товаров;- управление торгово-технологическим процессом на складе;- организацию и технологию товароснабжения различных торговых предприятий. |
|--|--|

Уметь:

- заключать договора;
- вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров;
- организовать торговлю на аукционах;
- организовать торговлю на бирже;
- организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине.

Владеть:

- в организации рационального построения процесса товародвижения;
- в организации создания сети современных оптовых предприятий;
- формирование взаимовыгодных отношений с партнерами;
- изучения спроса и определение потребностей в товарах;
- оказание товарных услуг;
- в организации рекламно-информационной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«История народов Чеченской Республики»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>формирование представлений студентов о ключевых аспектах и особенностях социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Чечни с древнейших времен по настоящее время.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона; - рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России; - привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России; - способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «История народов Чеченской Республики» (Б1.Б.18) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «История», «Экономическая теория» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Философия», «Правое регулирование профессиональной деятельности» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общекультурные (ОК):</p> <p>способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);</p> <p>готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <p>базовый материал по экономической, социальной, политической, военной истории Чечни, истории культуры; основные исторические события, факты, даты и сведения об исторических персоналиях;</p> <p>Уметь:</p>

	<p>применять эти базовые данные в практической деятельности; оперировать основными понятиями, терминологией исторической науки; составлять развернутую характеристику исторических явлений, процессов, выдающихся деятелей;</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; способностью анализировать данные тематических карт, систематизировать их и использовать при изложении событий, их причин и следствий; навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.</p>
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Чеченский язык»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля): воспитание гражданственности и патриотизма, любви к родному языку, отношения к языку как к духовной ценности, средству общения; развитие и совершенствование речевой деятельности, освоение знаний о чеченском языке, обогащение словарного запаса; формирование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты; применение полученных знаний и умений в речевой практике.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>развитие и совершенствование способностей обучающихся к речевому взаимодействию и социальной адаптации; углубление и расширение знаний о языковой норме и ее разновидностях, нормах речевого поведения в различных сферах общения, умений моделировать свое речевое поведение в соответствии с условиями и задачами общения; вооружение учащихся основными знаниями о родном языке, его устройстве и функционировании</p>
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Чеченский язык» (Б1.Б.19) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «История», «Экономическая теория» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Философия», «Правое регулирование профессиональной деятельности» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общекультурных (ОК): способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать: связи языка и общества, основные направления государственной политики в области языка; роль языка в развитии культуры и в становлении личности; виды общения, основные коммуникативные качества речи, сущность литературной нормы, её основные разновидности, стили современного чеченского литературного языка, правила речевого этикета, нормы профессионального общения;</p> <p>Уметь: ориентироваться в различных коммуникативных ситуациях; реализовывать свои коммуникативные намерения адекватно</p>

	<p>ситуации и задачам общения, возникающим в профессиональной деятельности; пользоваться профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи;</p> <p>Владеть:</p> <p>грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью.</p>
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Методы оптимальных решений»

<p>Цели дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей; • Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Для достижения перечисленных выше целей при изучении дисциплины ставятся следующие основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с учетом методологических подходов и стандартов, принятых в международной практике, изучить показатели структуры, взаимосвязи и изменения во времени случайных явлений, а также основные методы их анализа; • показать основные методы, применяемые при анализе статистических данных.
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Методы оптимальных решений» (Б1.Б.20) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Математический анализ», «Рынки потребительских товаров», «Введение в направление» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Статистика», «Рекламная деятельность» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общекультурных компетенций (ОК): владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9)</p> <p>б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать: основные принципы и математические методы анализа решений.</p> <p>Уметь: выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей.</p> <p>Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.</p>

Аннотация учебной дисциплины
«Страхование»

Цель дисциплины	формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по основам организации страховой деятельности, оказания страховой услуги, формированию и построению страховых тарифов, получение знаний и компетенций в области теоретических основ организации страхования в РФ, взаимодействия между участниками страховых отношений и финансовых основ страхования.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование комплексных знаний и практических навыков в области нормативного регулирования функционирования страхового рынка РФ, основных требований к его участникам, финансовых основ деятельности страховщиков и организации государственного контроля в сфере страховых отношений; - развитие профессиональных навыков использования финансового инструментария при проведении расчетов в области страхования
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	<p>Дисциплина «Страхование» (Б1.Б.21) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Дисциплина «Страхование» формирует у студентов представление о нормативном регулировании взаимоотношений между участниками в области страхования в РФ и особенностей отдельных видов страхования.</p> <p>Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин финансы, статистика.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: оценка бизнеса, оценка стоимости имущества, страховые и актуарные расчеты.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

<p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, категории, инструменты страхования, как элемента финансовой системы РФ; – основы законодательства, регулирующего страховое дело в РФ; – основы актуарных расчетов в страховании. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категорийный аппарат страхового дела; – применять действующее страховое законодательство для решения конкретных практических ситуаций; – использовать типовые методики для формирования страховых тарифов; – анализировать и интерпретировать данные страховой статистики; – интерпретировать результаты анализа отчетности страховых компаний. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичной и научной речи в области страхования; – методами обработки и анализа данных страхового рынка; – методами обобщения и анализа социально-экономических данных в области страхования; – навыками самостоятельной работы с исходной информацией и проведения расчетов по страхованию.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Физическая культура»

Цель дисциплины	физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	<p>понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;</p> <p>овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;</p> <p>приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</p>
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Физическая культура» (Б1.Б.23) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Для изучения дисциплин необходимы отдельные знания, полученные на предыдущем уровне образования.</p> <p>Способствует расширению и углублению знаний и навыков по физиологии, педагогике и психологии, что позволяет повысить уровень профессиональной компетентности будущего специалиста.</p>
В результате освоения данной	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения

<p>дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающий должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы физической культуры и здорового образа жизни; - рациональные способы сохранения физического и психического здоровья; - способы профилактики нервно-эмоционального и психического утомления; - особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; - способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; - правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей; -выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; -выполнять приёмы страховки и само страховки; -осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -системой практических умений и навыков, обеспечивающих охрану жизни, сохранение и укрепление здоровья обучающихся; - методами физического воспитания и самовоспитания для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; - ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Торговое дело»

Цели дисциплины	формирование у студентов системных основ профессиональных знаний торгового дела, изучение теоретических и технологических основ торгового дела, экономики и организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, овладение практическими навыками ведения хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях рыночных отношений.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины заключаются в изучении общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования, механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий маркетинга, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, оценки финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Торговое дело» (Б1.В.01) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в направление», «Рынки потребительских товаров» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональные (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	знать: - виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий;- основные понятия и категории торгового дела;- закономерности формирования и методы регулирования потребительского рынка;- сущность и механизм управления торговым предприятием <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить учет товаров и материальных ценностей;- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;- разрабатывать планировку товарных складов и их технологическое оснащение. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- механизмом управления торговых предприятий на основе корпоративных стратегий маркетинга;- современными методами планирования и управления хозяйственной деятельности оптовой и розничной торговой сети;- принципами управления торговым маркетингом и корпоративными стратегиями маркетинга; |
|--|--|

Аннотация учебной дисциплины
«Биржевое дело»

Цели дисциплины	Целью изучения дисциплины «Биржевое дело» является не только ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, но и рассмотрение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли.
Задачи дисциплины	ознакомить студентов с мировой практикой функционирования биржевой торговли, особенностями ее развития в России; рассмотреть порядок ведения торгов, организацию работы биржи; изучить технологию заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Биржевое дело» (Б1.В.02) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Рынки потребительских товаров» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных компетенций (ПК): способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6); способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом; методы государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации Уметь:

	<p>использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Биржевое дело», для практической деятельности;</p> <p>обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;</p> <p>разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка;</p> <p>решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж.</p> <p>методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности;</p> <p>опытом работы с действующими федеральными законами, регулирующими биржевую деятельность Российской Федерации</p>
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Международное коммерческое дело»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Основная цель изучения дисциплины «Международное коммерческое дело» состоит в подготовке бакалавра к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными товарами и услугами.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>- освоение студентами сложившихся торговых обычаев - освоение студентами необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих ему выполнять профессиональную деятельность в сфере внешнеторговых операций, в т.ч. коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Международное коммерческое дело» (Б1.В.03) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).</p> <p>б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты дисциплины; - правовые основы МКД; - процедуры подготовки и исполнения экспортных и импортных сделок; - особенности контрактов в зависимости от предмета сделки; - содержание базисных условий поставки; - основные виды торговых посредников; - организационную структуру международных товарных бирж, аукционов. <p>Уметь:</p>

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- подготовить оферту и договор;- анализировать внешнеторговую информацию о динамике цен, вариантах платежей, обеспечения транспортных поставок;- читать и заполнять транспортную и таможенную документацию в обеспечении страхования и арбитража. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками составления международного договора купли-продажи;- информацией о подготовке, оформлении и исполнении сделки;- навыками проведения рыночных исследований для осуществления международной коммерческой сделки. |
|--|--|

Аннотация учебной дисциплины
«Экономика торгового предприятия»

Цели дисциплины	сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- дать основы теоретических знаний об экономике торгового предприятия, его организационно – правовых формах и законодательно - нормативных актах, регламентирующих его деятельность;- изучить закономерности и принципы функционирования хозяйственного- механизма субъектов товаропроводящей сети;- получить прикладные знания в области экономики, анализа и планирования деятельности торгового предприятия в современных условиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика торгового предприятия» (Б1.В.04) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в направление», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<ul style="list-style-type: none">а) общекультурных (ОК): способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6).б) профессиональных (ПК): способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность экономических аспектов функционирования торгового предприятия на внутреннем рынке в рыночных условиях;- содержание экономической работы в торговой организации, системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования;

- правовые регламенты и экономический механизм функционирования торгового предприятия;
- основные подходы к анализу и планированию количественных и качественных показателей деятельности торгового предприятия;
- содержание предпринимательства в торговле и механизм формирования доходов и расходов.

Уметь:

- реально оценивать производственные возможности с целью организации эффективной деятельности торгового предприятия;
- принимать экономически обоснованные управленческие решения;
- формировать цели и стратегию развития торгового предприятия;
- овладеть навыками выполнения экономических расчетов и анализа, основными подходами к оценке эффективности деятельности торгового предприятия.

Владеть:

теории и практики экономики торгового предприятия и общественного питания в формировании и использовании ресурсов, субъектов торговли, а также способов измерения, выявления результатов и резервов их роста, методики анализа, планирование важнейших показателей хозяйственной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»

Цели дисциплины	овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям; - выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана; - выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средствах поддержки составления бизнес- плана; - выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.05) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление», «Рынки потребительских товаров» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общепрофессиональные (ОПК):</p> <p>владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);</p> <p>умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).</p> <p>б) профессиональных (ПК):</p> <p>способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; - методiku, приемы и технологию планирования на предприятии; - формы представления бизнес-планов; - методы оценки инвестиционных проектов.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выработать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов;- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- механизмом перспективного планирования деятельности предприятия- навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;- современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов;- методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования;- методами анализа рыночных и специфических рисков.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Коммерческое товароведение (продовольственные товары)»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Коммерческое товароведение (продовольственные товары)» является усвоение теоретических и практических знаний о продовольственных товарах и обеспечении сохранения их качества на всех этапах товародвижения, приобретение умения их оценки, обучить студентов методологии товароведной оценки экспертизы продовольственных товаров как объектом коммерческой деятельности.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>усвоить студентам необходимый теоретический объем знаний, умений и навыков в области товароведной оценки и экспертизы продовольственных товаров, что позволит будущим специалистам грамотно осуществлять руководство торгово-технологическими процессами, гарантировать потребителям получение торговых услуг высокого качества.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Коммерческое товароведение (продовольственные товары)» (Б1.В.06) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация и технология внешнеторговых операций», «Таможенное дело» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) профессиональных (ПК):</p> <p>способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);</p> <p>способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия товароведения; - объекты, субъекты и методы товароведения; - общую классификацию потребительских товаров и продукцию производственного назначения; - классификацию продовольственных товаров по однородным группам; - виды, свойства, показатели ассортимента; - основополагающие характеристики товаров;

	<ul style="list-style-type: none">- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества;- количественные характеристики товаров;- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- распознавать классификационные группы товаров;- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.- давать товароведную характеристику отдельным группам товаров;- упаковывать отдельные группы товаров;- расшифровывать маркировку отдельных групп товаров. <p>Владеть: представлением о количественных и качественных потерях, пищевой ценности, химическом составе, физических свойствах, основах производства и экспертизы продовольственных товаров.</p>
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)»

Цели дисциплины	Целью освоения дисциплины «Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)» является изучение общетеоретических основ товароведения, изучение потребительских свойств товаров, а также всех изменений, которые происходят с товаром на всех этапах товародвижения.
Задачи дисциплины	студенты должны овладеть современными методами экспертной оценки товарных групп, ознакомиться с опытом отечественного и зарубежного производства новейших товаров и их ассортиментом. систематизация множества товаров путем применения классификации, кодирования; чёткое определение основных характеристик, составляющих потребительскую стоимость товара; изучение ассортимента товаров и факторов, влияющих на его формирование; товароведная характеристика конкретных товаров; оценка качества товаров, выявление дефектов и причин их возникновения.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)» (Б1.В.07) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация и технология внешнеторговых операций», «Таможенное дело» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных (ПК): способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основополагающие характеристики товаров; - классификацию однородных групп и кодирование товаров; - факторы управления ассортиментом;

	<ul style="list-style-type: none">- оценку и градации качества;- дефекты и причины возникновения;- факторы влияющие на формирование и сохранение качества товаров;- виды, формы и средства товарной информации, их назначения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- классифицировать товары, формировать ассортиментную политику;- оценивать потребительские показатели качества;- определять градации качества товаров. <p>Владеть:</p> <p>навыками расшифровки маркировки и информационных знаков.</p>
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Рыночная атрибутика товаров»

Цели дисциплины	Целью курса является изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с современными требованиями рыночной атрибутики функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - освоить понятийный аппарат; - раскрыть специфику банковского маркетинга; - показать практику внедрения основ маркетинга в банковскую деятельность; - рассмотреть процесс использования маркетинговой информации для принятия формирования у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий;
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Рыночная атрибутика товаров» (Б1.В.08) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Коммерческая деятельность» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).</p> <p>б) профессиональных (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы технологии создания товарных знаков; - принципы и условия процесса товародвижения;

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих регистрацию, разработку товарного знака, бренда;- историю товарных знаков;- управление торгово-технологическим процессом на складе;- роль и технологию упаковочного процесса при товароснабжении различных торговых предприятий. |
|--|---|

Уметь:

- определять время жизни товарного знака;
- вести коммерческую работу, формировать современные требования к товару;
- организовать торговлю на аукционах;
- организовать торговлю на бирже;
- уметь принимать товар по количеству и качеству;
- теоретические основы марочной политики.

Владеть:

- основными принципами маркировки;
- способами защиты товарных знаков;
- тонкостями формирования ассортиментных позиций;
- оказание товарных услуг;
- в организации рекламно-информационной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Цели освоения дисциплины: изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов, правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции; - овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности; - изучение правил сертификации и декларирования продукции
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» (Б1.В.09) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономика организации», «Торговое дело» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Коммерческое товароведение (продовольственные товары)», «Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общепрофессиональные (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3).</p> <p>б) профессиональные (ПК): способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, виды стандартов и их особенности; порядок разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов; органы и функции территориальных органов Росстандарта;

Уметь:

- применять основные принципы и методы технического регулирования, сертификации в своей профессиональной деятельности;

- осуществлять поиск нормативных документов;

- различать категории (типы), виды стандартов;

- грамотно использовать информацию сертификатов соответствия;

- оценивать достоверность сертификатов соответствия;

- оценивать достоверность деклараций соответствия;

- грамотно организовывать работу с органами по сертификации;

Владеть:

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, в том числе по оценке и подтверждению обязательным требованиям.

Аннотация учебной дисциплины
«Экономика труда»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>- является формирование у обучающихся системы компетенций для решения профессиональных задач по определению экономических закономерностей построения и осуществления трудовых процессов, факторов и условий, а также экономических отношений людей, возникающих по поводу использования труда в масштабе страны, отрасли, региона, а также на предприятиях, в организациях, учреждениях.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - раскрытии содержания социально-трудовых отношений, рынка рабочей силы и занятости и их регулирование; - определении экономических предпосылок повышения эффективности трудовой деятельности в условиях формирования рыночных принципов управления экономикой; - исследовании мотивации и стимулов, обеспечивающих эффективную трудовую деятельность в условиях рыночных отношений; - определении направлений, связанных с принципами управления трудом, включая производительность, организацию и нормирование, оплату труда, формирование доходов работников и их социальную защиту и страхование.
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Экономика труда» (Б1.В.10) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в специальность», «Рынки потребительских товаров» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», «Международное коммерческое дело», «Организация предпринимательской деятельности» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общекультурные (ОК):</p> <p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).</p> <p>б) общепрофессиональные (ОПК):</p> <p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОПК-3);</p>

<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих</p> <p>Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p>
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Финансы»

Цели дисциплины	раскрывается сущность и функции финансов; возможность их целенаправленного использования посредством разработки и реализации финансовой политики, организации управления и финансового контроля; принципы организации финансовой системы; возможные направления влияния финансов на развитие общества; недостатки действующего финансового механизма и пути его активизации в будущем.
Задачи дисциплины	закljučаются в подготовке высококвалифицированных специалистов для финансовой и банковской систем, налоговых и казначейских органов, кредитных организаций, финансовых подразделений субъектов хозяйствования, Счетной палаты РФ и Контрольно-счетных палат субъектов РФ, Министерства финансов и др.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Финансы» (Б1.В.ДВ.01.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Дисциплина «Финансы» формирует у студентов общее представление о функционировании финансов в обществе, создавая тем самым теоретическую базу для дальнейшего изучения общепрофессиональных и специальных финансовых дисциплин.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	а) общекультурных (ОК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) б) общепрофессиональных (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

Аннотация учебной дисциплины
«Государственные и муниципальные финансы»

Цели дисциплины	На основе теоретического и практического анализа процессов финансирования и кредитования, а также обобщения законодательных и нормативных документов, опыта рыночных преобразований в общественном секторе экономики и в сфере предпринимательской деятельности овладеть механизмами организации, планирования, стимулирования, управления государственными и муниципальными финансами.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - овладение понятийным аппаратом, описывающим принципы организации, структуру и взаимосвязь элементов государственных и муниципальных финансов; - усвоение направлений взаимодействия различных факторов, оказывающих влияние на финансы органов власти, методов и методик государственного регулирования бюджетного и налогового процессов; - изучение особенностей формирования финансов бюджетных учреждений, государственных и муниципальных унитарных предприятий, механизма предоставления государственных и муниципальных кредитов
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Государственные и муниципальные финансы» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общекультурных (ОК):</p> <p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)</p> <p>а) общепрофессиональных (ОПК):</p> <p>умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать экономические, организационные, правовые и социальные аспекты государственных и муниципальных

финансов применительно к современному этапу трансформации национальной экономики;

- разбираться в методиках государственного финансового регулирования в рамках действующих законодательных и нормативных актов;
- иметь представление об этапах, процедуре и технологиях бюджетного процесса;
- знать методики составления различных финансовых планов органов власти и местного самоуправления, а также анализа эффективности их исполнения;
- уметь ориентироваться в потоке финансовой информации, изменениях нормативно-правового характера.

Уметь:

- раскрыть содержание, состав, структуру и движение государственных и муниципальных финансов, их функции, принципы организации и определить основные задачи управления ими;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития государственных и муниципальных организаций;
- оценивать риски, доходность и эффективность финансовых решений, в том числе стратегических решений о долгосрочном финансировании;
- разрабатывать систему финансовых планов государственных и муниципальных финансов.

Владеть:

- современной методикой обоснования целесообразности использования заемного капитала;
- современной методикой формирования финансовых результатов и исчисления налогов корпоративной организации;
- современной методикой оценки сопряженного воздействия операционного и финансового рычагов и оценки общего финансового риска государственных и муниципальных организаций;
- современной методикой проведения финансового анализа государственных и муниципальных организаций;
- современной методикой разработки финансовой стратегии развития государственных и муниципальных финансов

Аннотация учебной дисциплины
«Инвестиции»

<p>Цели дисциплины</p>	<p><i>Целью</i> данной дисциплины является получение студентами необходимых знаний в области теории и практики инвестиций, приобретение ими практических навыков в области инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов и механизма инвестирования в различных формах его осуществления как основы для последующего изучения дисциплин специализации.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов необходимых базовых знаний и формирование практических навыков по содержанию различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности и рисков; знание особенностей инвестирования по объектам вложений инвестиционной деятельности; изучение типологии инвесторов, инвестиционных рисков; рассмотрение особенностей формирования портфеля ценных бумаг на РЦБ;</p>
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Инвестиции» (Б1.В.ДВ.02.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Рекламная деятельность» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общекультурных компетенций (ОК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)</p> <p>в) профессиональных компетенций (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономическая сущность, формы и виды инвестиций • критерии и методы оценки инвестиционного проекта • риски инвестиционного проекта: оценка, способы снижения • капитальные вложения: сущность, понятие, виды, источники финансирования • инвестиционную деятельность на рынке ценных бумаг

- ипотечное кредитование
 - организацию лизинговых операций
 - экономическую сущность капиталобразующих инвестиций;
 - экономическое содержание и механизм управления финансированием капитальных вложений и финансовых вложений;
 - сущность, принципы и методы инвестиционного процесса.
- Уметь:
- принимать инвестиционные решения;
 - оценивать риски принимаемых финансовых решений;
 - разрабатывать меры по сокращению рисков и снижению их влияние на результаты деятельности хозяйствующего субъекта;
 - проводить выборку инвестиционных проектов.
 - раскрыть содержание, состав, структуру и движение капитальных и финансовых вложений;
 - оценивать риски, доходность и эффективность инвестиций, в том числе стратегических решений о долгосрочном инвестировании;
- Владеть:
- инвестиционной оценки проектов и результатов деятельности;
 - критериями и методами оценки инвестиционного проекта;
 - управлением портфелем ценных бумаг.
 - современной методикой построения имитационных моделей инвестиционных процессов в стационарных условиях, а также в условиях инфляции, неопределенности и риска;

Аннотация учебной дисциплины
«Оценка бизнеса»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Цели освоения дисциплины: является формирование у студентов знаний теоретических положений в области оценочного дела, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у студентов систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале. Студенты должны ознакомиться с основами оценочного дела, нормативными документами, регулирующими оценочную деятельность в Российской Федерации, знать основные подходы и методы оценки бизнеса.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки; раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности; рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем; познакомить студентов с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Оценка бизнеса» (Б1.В.ДВ.02.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Рекламная деятельность» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общекультурных компетенций (ОК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)</p> <p>в) профессиональных компетенций (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

экономическую роль оценочной деятельности в рыночной экономике; состав и функции участников рынка оценочных услуг (государственные регулирующие органы, саморегулируемые организации оценщиков, оценщики, потребители оценочных услуг); подходы и методы оценки бизнеса; взаимосвязи целей и подходов к оценке.

Уметь:

определять подходы и методы оценки конкретного предприятия; применять основные подходы и методы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный; проводить диагностику финансового состояния предприятия с формированием выводов и рекомендаций по улучшению финансового положения предприятия; составить заключение (сделать выводы) о соответствии стоимости предприятия рыночным условиям.

Владеть:

определять подходы и методы оценки конкретного предприятия; применять основные подходы и методы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный; проводить диагностику финансового состояния предприятия с формированием выводов и рекомендаций по улучшению финансового положения предприятия; составить заключение (сделать выводы) о соответствии стоимости предприятия рыночным условиям.

Аннотация учебной дисциплины
«Налоги и налогообложение»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических основ налогообложения; • рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; • выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ и зарубежных стран; • обоснование основных направлений налоговой политики России; • изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; • анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения; • приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Налоги и налогообложение» (Б1.В.ДВ.03.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Логистика» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общекультурных (ОК):</p> <p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);</p> <p>б) общепрофессиональных (ОПК):</p> <p>умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных</p>

	документов (ОПК-3)
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные теории налоговых отношений; • основные понятия, категории, элементы налогов и современный инструментарий налогообложения; • закономерности развития и особенности функционирования налоговой системы России; • современные модели налоговых систем и зарубежный опыт налогового регулирования; • стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики; • порядок расчета действующих в РФ налогов и сборов; • основы налогового администрирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; • самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм; • анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ; • анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений; • представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, статистических, финансовых и налоговых органов; • навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения; • основными методиками расчета налоговых платежей; • навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере налогообложения.

Аннотация учебной дисциплины
«Налоги и налоговое законодательство»

Цели дисциплины	<p>Цели освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширение и углубление знаний студентов в области налогового законодательства. - формирование практических навыков по исчислению налогов, сборов и других обязательных платежей.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • изучение правового положения государственной налоговой службы; • ознакомление с правовыми основами деятельности налоговых органов; • изучение налоговых правоотношений; • анализ налоговых правонарушений; • ознакомление с общими правилами исполнения обязанности по уплате налогов и сборов; • рассмотрение мер юридической ответственности за налоговые правонарушения
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Налоги и налоговое законодательство» (Б1.В.ДВ.03.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Логистика» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общекультурных (ОК):</p> <p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)</p> <p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);</p> <p>б) общепрофессиональных (ОПК):</p> <p>умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методологию налогообложения; - законодательство о налогах и сборах; - направления и проблемы развития налогового законодательства;

	<ul style="list-style-type: none">- порядок уплаты налогов с физических лиц, предусмотренных налоговым законодательством РФ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определять объект налогообложения, налогооблагаемую базу;- правильно исчислить налоги с физических и юридических лиц;- составлять и анализировать отчетность по налогам с физических и юридических лиц; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- порядком применения налогов с физических и юридических лиц, в соответствии с законодательством РФ;- основными нормативно-правовыми актами регуливающую деятельность в сфере налогообложения.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Теоретические основы товароведения»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.
Задачи дисциплины	Задачи: ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах; вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Теоретические основы товароведения» (Б1.В.ДВ.04.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональные (ОПК): - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональные (ПК): - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

	<p>способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товар, как объект для удовлетворения потребностей; - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров; - факторы, влияющие на качество товаров; - научные принципы классификации товаров; - факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента; - виды экспертиз и методику их проведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров; - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

Аннотация учебной дисциплины
«Экспертиза товаров и услуг»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.
Задачи дисциплины	Задачи: ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах; вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экспертиза товаров и услуг» (Б1.В.ДВ.04.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональные (ОПК): - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональные (ПК): - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

	<p>способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товар, как объект для удовлетворения потребностей; - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров; - факторы, влияющие на качество товаров; - научные принципы классификации товаров; - факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента; - виды экспертиз и методику их проведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров; - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

Аннотация учебной дисциплины
«Территориальный маркетинг»

Цели дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний в области маркетинга территорий, умений и навыков в применении комплекса маркетинга территории на практике с целью повышения эффективности территориального управления и укрепления конкурентоспособности муниципальных образований, регионов и страны в целом
Задачи дисциплины	<p>ознакомление с теорией маркетинга территории;</p> <p>ознакомление с особенностями внешней и внутренней среды территории, изучение комплекса классических маркетинговых средств, зарубежного и российского опыта их применения в маркетинге территорий;</p> <p>анализ мотивов выбора территории, ключевых критериев предпочтения территории для разных групп потребителей;</p> <p>выявление конкурентных преимуществ территории;</p> <p>анализ перспектив стратегического партнерства с ключевыми субъектами маркетинга территории;</p> <p>изучение механизмов сегментации рынка, позиционирования и дифференциации территории;</p> <p>ознакомление с деловыми стратегиями территории, методами маркетинга территорий, методами развития и стратегиями улучшения территорий</p>
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Территориальный маркетинг» (Б1.В.ДВ.05.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общепрофессиональных (ОПК):</p> <p>готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).</p> <p>б) профессиональных (ПК):</p> <p>готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать</p>

	<p>маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие основы управления территорией с позиции территориального маркетинга; - специфику внешней и внутренней среды территории; - особенности комплекса средств (инструментов) маркетинга территории; - конкурентные преимущества территории; - особенности маркетинга территории страны, региона, муниципального образования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и корректировать цели, задачи и видение государственного управления, соответствующие специфике внешней и внутренней среды конкретной территории; - координировать усилия всех субъектов маркетинга территории; - разрабатывать маркетинговый план и применять необходимые механизмы для его реализации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа состояния социальных и экономических систем и процессов - самостоятельной, творческой работы, поиска новых идей, подходов к их реализации; - систематизации информации, полученной в результате проведенного анализа; - выявления целевого рынка, составления матриц STEP- и SWOT-анализа в целях подготовки информации для принятия управленческих решений; - использования информационных технологий для решения различных исследовательских и административных задач.

Аннотация учебной дисциплины
«Международный маркетинг»

Цели дисциплины	формирование теоретических знаний и практических умений ведения маркетинговой международной деятельности.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - понимание сущности, функций, задач и роли международного маркетинга в обществе; - понимание проблемы маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - обозначить основы организации внешнеэкономической деятельности предприятий; - сформулировать закономерности развития мирового рынка; - изучить комплекс маркетинга в разрезе международной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Международный маркетинг» (Б1.В.ДВ.05.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).</p> <p>б) профессиональных (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - основы организации внешнеэкономической деятельности; - закономерности развития мирового рынка; - возможные проблемы зарубежной окружающей среды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать международную деятельность предприятия;

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- решать вопросы экспортной, товарной и ценовой политики;- рассчитывать экономическую эффективность выхода на международный рынок;- адаптировать экспортную стратегию фирмы под требования зарубежного рынка. |
|--|---|

Владеть:

- навыками просчитывать ситуации международного бизнеса;
- навыками решать вопросы экспортной товарной и ценовой политики;
- навыком планировать экспортную стратегию.

Аннотация учебной дисциплины
«Таможенное дело»

Цели дисциплины	Целью изучения дисциплины «Таможенное дело» является познание общих положений (основ) таможенного дела, а также основных положений порядка перемещения товаров через таможенную границу таможенного союза, а также отдельные аспекты функционирования рынка таможенных услуг с позиций специалиста в логистической сфере.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - привитие обучаемым знаний об основных принципах, категориях и положениях таможенного дела, о существующем уровне его развития; - обучение правильному ориентированию в действующем таможенном законодательстве; - привитие обучаемым навыков и умений правильно применять положения таможенного дела в конкретных жизненных ситуациях; - ознакомление учащихся с системой функционирования таможенных органов Российской Федерации, формами и методами таможенной деятельности, со способами обеспечения законности и дисциплины в данной сфере.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Таможенное дело» (Б1.В.ДВ.06.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общекультурные компетенции (ОК-6) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6)</p> <p>б) общепрофессиональные компетенции (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)</p> <p>в) профессиональные компетенции (ПК): готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15)</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические, процедурные, а также практические вопросы осуществления таможенного дела;

	<ul style="list-style-type: none">- содержание основных положений и правил перемещения товаров через таможенную границу;- основы функционирования системы таможенных органов России, их компетенцию, а также особенности их взаимодействия с другими правоохранительными органами РФ;- формы и методы таможенной деятельности, способы обеспечения законности и дисциплины в данной сфере; <p>Владеть приемами и методами практического использования полученных знаний и умений в конкретных ситуациях, связанных с выполнением конкретной профессиональной деятельности.</p>
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Антимонопольное регулирование экономики»

Цели дисциплины	Целью изучения дисциплины «Таможенное дело» является познание общих положений (основ) таможенного дела, а также основных положений порядка перемещения товаров через таможенную границу таможенного союза, а также отдельные аспекты функционирования рынка таможенных услуг с позиций специалиста в логистической сфере.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - привитие обучаемым знаний об основных принципах, категориях и положениях таможенного дела, о существующем уровне его развития; - обучение правильному ориентированию в действующем таможенном законодательстве; - привитие обучаемым навыков и умений правильно применять положения таможенного дела в конкретных жизненных ситуациях; - ознакомление учащихся с системой функционирования таможенных органов Российской Федерации, формами и методами таможенной деятельности, со способами обеспечения законности и дисциплины в данной сфере.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Антимонопольное регулирование экономики» (Б1.В.ДВ.06.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общекультурные компетенции (ОК-6) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6)</p> <p>б) общепрофессиональные компетенции (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)</p> <p>в) профессиональные компетенции (ПК): готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15)</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - теоретические, процедурные, а также практические вопросы осуществления таможенного дела;

	<ul style="list-style-type: none">- содержание основных положений и правил перемещения товаров через таможенную границу;- основы функционирования системы таможенных органов России, их компетенцию, а также особенности их взаимодействия с другими правоохранительными органами РФ;- формы и методы таможенной деятельности, способы обеспечения законности и дисциплины в данной сфере; <p>Владеть приемами и методами практического использования полученных знаний и умений в конкретных ситуациях, связанных с выполнением конкретной профессиональной деятельности.</p>
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности»

Цели дисциплины	сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.
Задачи дисциплины	знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности; изучение форм и видов предпринимательской деятельности; изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей; рассмотрение юридических и этических основ предпринимательства.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.В.ДВ.07.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Коммерческая деятельность», «Экономика организации» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; - основы предпринимательской этики - нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; - основы внутрифирменного предпринимательства;

	<p>- показатели эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности;- рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности (чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности). <p>Владеть:</p> <p>методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела.</p>
--	---

Аннотация учебной дисциплины

«Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов в России»

Цели дисциплины	изучение специфики организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть сущность и содержание процессов организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, организационные структуры служб ВЭД и их функции; - выделить источники информационного обеспечения принятия управленческих решений по вопросам ВЭД; - изучить содержание и структуру контрактов международной купли - продажи товаров; - выявить нюансы процедуры и техники подготовки международной торговой сделки; - проанализировать с точки зрения эффективности конечных финансовых результатов реализации контракта - отдельные существенные и несущественные условия последнего.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов в России» (Б1.В.ДВ.07.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Коммерческая деятельность», «Экономика организации» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).</p> <p>б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание процессов организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;

	<ul style="list-style-type: none">- источники информационного обеспечения принятия управленческих решений по вопросам ВЭД;- содержание и структуру контрактов международной купли - продажи товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- собирать и обрабатывать данные о внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов с помощью различных методов;- рассчитывать и прогнозировать показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность субъектов;- выбирать оптимальные инструментальные средства, используемые в российской и зарубежной практике, для обработки данных в соответствии с поставленной задачей в сфере внешнеэкономической деятельности;- собирать, анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках;- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- практическими знаниями и умениями по вопросам процедуры и техники подготовки международной торговой сделки;- определения эффективности конечных финансовых результатов реализации контракта международной купли - продажи товаров.
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Введение в направление»

<p>Цели дисциплины</p>	<p>Цели освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение нормативной базы образования в Российской Федерации, образовательного процесса в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», основ профессиональной деятельности бакалавра торгового дела.
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов общие представления о выбранном направлении подготовки; - определить функции, место и роль современных работников в области торгового дела в экономических процессах национального и международного рынка; - привить потребность в серьезном изучении и освоении учебных дисциплин направления подготовки в изучении общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования, механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий маркетинга, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, оценки финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятий
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Введение в направление» (Б1.В.ДВ.08.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «История» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг» и др.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>а) общекультурных (ОК): способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).</p> <p>б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности студента; - правила внутреннего распорядка Чеченского государственного университета; - основы организации учебного процесса в высшем учебном заведении.

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- особенности организации учебного процесса при обучении по направлению «Торговое дело»- основы организации коммерческой деятельности;- требования, предъявляемые к бакалавру в области торгового дела. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- работать в библиотеке, находить и обрабатывать информацию;- пользоваться научно-технической, учебно-методической, законодательной, нормативной, справочной литературой. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методами индивидуальной самостоятельной работы;- методами самообразования по учебным дисциплинам;- знаниями, позволяющими формировать и оформлять рефераты, резюме. |
|--|--|

Аннотация учебной дисциплины
«История развития торговли в России»

Цели дисциплины	формирование целостного видения процесса зарождения и становления отечественного предпринимательства в контексте исторических условий развития России
Задачи дисциплины	<p>формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества;</p> <p>формирование исторической и экономической культуры будущего специалиста;</p> <p>изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;</p> <p>формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней;</p> <p>выявление пространственно-временных особенностей предпринимательства в конкретных экономических условиях.</p>
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «История развития торговли в России» (Б1.В.ДВ.08.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «История» и др.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг» и др.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общекультурных (ОК):</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).</p> <p>б) профессиональных (ПК):</p> <p>способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)</p>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности; - Признаки эффективного предпринимательства; - Мотивацию предпринимательской деятельности; - Факторы, оказавшие влияние на становление предпринимательства в древнерусском государстве; - Влияние национальной экономической ментальности на развитие предпринимательства;

- Развитие оценок и принципов предпринимательства;
 - Основные этапы развития предпринимательства как в России, так и в мире;
 - Современные тенденции развития отечественного предпринимательства.
- уметь:
- выявлять место предпринимателя в экономическом процессе;
 - видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства;
 - понимать внутреннюю логику экономических процессов в России
 - выявлять движущие силы и закономерности экономического развития;
 - разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества;
 - учитывать не только ход развития мирового хозяйства, но и особенности экономического развития России
- владеть:
- оценки основных этапов развития предпринимательства в России;
 - анализа исторических фактов;
 - оценки инновационной деятельности российских предпринимателей;
 - критически анализировать складывающуюся ситуацию в рамках развития предпринимательства;
 - видеть правильные решения, ведущие к стабильной, процветающей экономике, «культурному» рынку;