

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 15:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет»

**Аннотации рабочих программ дисциплин образовательной программы
высшего образования**

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)

Направление подготовки	Экономика
Код направления подготовки	38.04.01
Программа магистратуры	«Антимонопольное регулирование и государственные закупки»
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.01 «Эконометрика (продвинутый уровень)»**

Цель дисциплины	овладеть совокупностью математических методов, используемых для количественной оценки экономических явлений и процессов; обучить построению экономико-математических моделей, параметры которых оцениваются средствами математической статистики; подготовка к прикладным исследованиям в области экономики.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - научить использовать данные или наблюдения для построения количественных зависимостей для экономических соотношений; для выявления связей, закономерностей и тенденций развития экономических явлений; - выработать умение формировать экономические модели, основываясь на экономической теории или эмпирических данных, оценивать неизвестные параметры в этих моделях, делать прогнозы и оценивать их точность, давать рекомендации по экономической политике и хозяйственной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к обязательным дисциплинам базовой части профессионального цикла. Индекс дисциплины Б1. Б.01. Для успешного освоения дисциплины, обучающиеся должны обладать математической подготовкой, что предусмотрено программами подготовки бакалавра или специалиста при изучении учебных дисциплин математического и естественно- научного цикла (например, «Математика», «Информатика», «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика»). Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» является общим инструментальным основанием для последующих дисциплин профессионального цикла, входящих в ОПОП подготовки магистра
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>а) общекультурные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа первичной информации о социально-экономических процессах и явлениях; - методы эконометрического моделирования и прогнозирования; - современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспринимать, обобщать и анализировать информацию; - формулировать цель исследования и выбирать пути ее достижения; - строить стандартные эконометрические модели; - интерпретировать результаты оценки параметров эконометрических моделей, проверять их значимость; - оценивать степень адекватности моделей исходным данным; - применять современные методы и методики преподавания

	<p>экономических дисциплин в высших учебных заведениях.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления; - способностью к восприятию, обобщению и анализу экономической информации современной методикой построения эконометрических моделей; - методами построения эконометрических моделей, проверки их значимости и адекватности, интерпретации полученных результатов; - современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

Б1.Б.02 «Методология научного исследования (научный семинар)»

Цели дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины «Методология научного исследования» - формирование у магистрантов компетентностных знаний и практических умений в области методологии научного познания. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие данную дисциплину по программе магистратуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательская; - аналитическая; - педагогическая.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> -формирование у магистров целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества; -ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования и организации их выполнения; -ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению различных видов исследовательских работ. -изучение методологий и методов исследований в антимонопольном и тарифном регулировании; -изучение возможностей современных информационных технологий и систем для реализации исследований в области государственных закупок
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Методология научного исследования» относится к базовой дисциплине магистерской программы «Антимонопольное регулирование и государственные закупки», изучается в первом семестре.</p> <p>В качестве исходных знаний, умений и компетенций обучающегося необходимо освоение курсов «Философия» и «Логика» (уровень подготовки - бакалавриат).</p> <p>Полученные магистрантами знания являются базой для последующего изучения профессиональных дисциплин учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Антимонопольное регулирование и государственные закупки», для прохождения учебной и научно-исследовательской практик, участия в научно-</p>

	исследовательском семинаре, написания научных статей и написание и защиты магистерской диссертации.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2); - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<ul style="list-style-type: none"> - знание научной терминологии и основных методов научных исследований; - знание принципов системного подхода и системного анализа как методологической базы научных исследований; - владение конкретными методами и технологиями исследования и проектирования социально-экономических систем и процессов, позволяющее магистранту участвовать в научно-исследовательских работах; - способность грамотно оформлять результаты исследований; - знание требований к научным проектам и технологий их выполнения, позволяющее на высоком научном уровне разрабатывать курсовые и выпускные работы и проекты.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.03 «Проблемы современной экономики»**

Цель дисциплины	развитие и обогащение знаний магистров об особенностях и специфике современных проблем экономической науки, в формировании у магистров знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере наиболее значимых направлений современной теоретической и прикладной экономики, в формировании устойчивой потребности в научных изысканиях.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – развитие способности и навыков ориентироваться (классифицировать, выделять специфику) в наборе теоретических концепций и моделей экономического роста и развития как универсального типа, так и разработанных с учетом национальной и отраслевой специфики; – выработать навыки и умения по применению полученных знаний в практике и научно-исследовательской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	<p>Дисциплина «Проблемы современной экономики» входит в базовую часть Б1.Б.03.</p> <p>Ее изучение базируется на освоении студентами учебных курсов экономической теории, истории экономических учений, эконометрики.</p> <p>Учебная дисциплина «Проблемы современной экономики» опирается на ранее пройденные студентами дисциплины — «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Рынок труда», «Институциональная экономика».</p> <p>Она позволяет сформировать итоговые компетенции выпускника.</p> <p>Для освоения материала в рамках настоящего курса студент должен быть готов ориентироваться в инструментарии экономической теории — графической и базовой математической форме представления</p>

	<p>производственных функций, функционировании рыночного механизма, иметь базовые знания в области экономической географии, иметь представление о функционировании экономических институтов, а также быть знакомым с базовыми концептами теорий институциональной экономики, иметь представление и базовые навыки построения простейших эконометрических моделей и расчетов набора макроэкономических показателей, характеризующих социально-экономическое развитие.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>общекультурных:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2). <p><i>общепрофессиональных:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
<p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности функционирования современной экономической науки; - сущность и диалектику взаимосвязи законов и принципов экономической науки; - специфику современного этапа развития экономической науки; - основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам современной экономической науки; - социальную роль экономической науки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать взаимосвязи между идеями прошлого и современной экономической наукой; - объяснять реалии экономической жизни; - анализировать варианты принимаемых решений на макроэкономическом уровне хозяйствования; - ставить задачи в области методологии экономической науки, готовить научные статьи в этой области; - свободно ориентироваться в современных идейно теоретических и экономико-политических дискуссиях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения научных дискуссий и междисциплинарного взаимодействия экспертов; - навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли; - современными информационными технологиями проведения научных исследований; - навыками самостоятельной исследовательской работы; - навыками работы в научных коллективах.

Аннотация учебной дисциплины Б1.Б.04 «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Английский язык)»

Цель дисциплины	обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения дисциплины
------------------------	---

	<p>«Английский язык» как в повседневном, так и в профессиональном общении и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социальнокоммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры магистрантов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.</p>
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи; - формирование навыков самостоятельной работы со специальной литературой на английском языке со словарем с целью получения профессиональной информации; - развитие основных навыков проведения на английском языке бесед и диалогов общего характера и бесед, и диалогов по специальности, соблюдая правила речевого этикета; - изучение и использование на практике лексических, грамматических и фонетических единиц в процессе порождения и восприятия иноязычных высказываний (лингвистическая компетенция); - формирование и развитие умений общения в профессиональной и научной сферах необходимых для освоения зарубежного опыта в изучаемой и смежных областях знаний, а также для дальнейшего самообразования; - овладение терминологией по данному курсу и развитие умений правильного и адекватного использования этой терминологии; - формирование и развитие умений чтения и письма, необходимых для ведения деловой корреспонденции и технической документации; - развитие умений аннотирования, реферирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	<p>Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к базовой части обязательных дисциплин Б1.Б.04. Данная программа предназначена для магистров ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», прошедших обучение иностранному языку по программе подготовки бакалавров и сдавших экзамен по иностранному языку</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p><i>общепрофессиональных компетенций (ОПК):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
В результате	Знать:

освоения дисциплины обучающиеся должны	<ul style="list-style-type: none"> - базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); - базовые нормы употребления лексики и фонетики; основные способы работы над языковым и речевым материалом; - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, основную терминологию по специальности на английском языке; - основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания английского языка для понимания специальных текстов; - воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов страноведческого и профессионально-ориентированного характеров; - понимать основное содержание несложных аутентичных научнопопулярных и научных текстов по специальности; - осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые и специальные темы; - использовать не менее 900 терминологических единиц и термин элементов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - английским языком как средством делового общения; навыками разговорно-бытовой речи, понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы; - наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; - знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей специальности, владеть лексическим минимумом в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, основной терминологией по специальности на английском языке
---	---

Аннотация учебной дисциплины

Б1.Б.05 «Информационные системы в экономике»

Цель дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков работы в области создания, функционирования и использования информационных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита, навыков применения принципов обобщения учетной информации и составлении отчетности.
Задачи дисциплины	знать основы и принципы построения и функционирования бухгалтерии автоматизированных информационных систем; уметь самостоятельно настраивать и эксплуатировать программное обеспечение для ведения бухгалтерского учета; формулировать выводы, обосновывать на их основе управленческие решения, направленные на повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Информационные системы в экономике» относится к блоку Б1.Б.05, базовой части. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам в рамках бакалавриата: информационные системы в экономике, информатика. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующем для других дисциплин.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Процесс изучения дисциплины «Информационные системы в экономике» направлен на формирование следующей компетенции: а) общекультурных компетенций (ОК): - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия математической статистики; - критерии статистического анализа данных и условия их применения; - параметрические и непараметрические методы статистического анализа; - многомерные методы статистического анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и проверять статистические гипотезы; - выбирать адекватные целям и имеющимся данным методы статистической обработки и применять их для проверки статистических гипотез; - делать выводы на основании полученных результатов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обработки количественных данных и интерпретации получаемых результатов; - навыками использования компьютерных пакетов статистической обработки данных; - навыками применения основных статистических процедур и использования различных критериев для проверки статистических гипотез; - навыками применения статистических методов для решения различных типов исследовательских задач при различных исходных данных.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.01 «Антимонопольное регулирование экономики»**

Цель дисциплины	формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере антимонопольного регулирования экономики в условиях формирования и функционирования конкурентного рынка.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические вопросы функционирования монопольных и конкурентных рынков; - изучить нормативно-правовые акты в сфере антимонопольного регулирования экономики; - ознакомиться с зарубежным опытом

	<p>антимонопольного регулирования экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить виды монополистической деятельности, формы и методы недобросовестной конкуренции; - овладение методикой анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках; - выявлять экономические процессы в виде горизонтальных соглашений и горизонтальных слияний - сформировать навыки по оценке состояния конкурентной среды и экономической концентрации на товарном рынке; - изучить методы проведения антимонопольного регулирования экономики и конкурентной политики, акты и действия органов исполнительной власти, направленные на ограничение конкуренции; - изучить виды государственного контроля за процессами концентрации на товарных рынках; - изучить виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Антимонопольное регулирование экономики» относится к дисциплинам вариативной части Б1.В.01 рабочего учебного плана ОПОП ВО программы магистратуры «Антимонопольное регулирование и государственные закупки».</p> <p>Изучение дисциплины «Антимонопольное регулирование экономики» базируется на знаниях, приобретенных в ходе обучения бакалавров.</p> <p>Дисциплины, для которых данная дисциплина является опорой: «Антикоррупционная политика государства и технологии противодействия конкуренции», «Управление конкурентоспособностью», «Основы защиты конкуренции», «Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий», «Экономический анализ рынка и контроль экономической конкуренции».</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>Процесс изучения дисциплины «Антимонопольное регулирование экономики» направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>а) профессиональных компетенций (ПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).
<p>В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и сущность монополии; - виды и формы монополии; - основы государственного антимонопольного регулирования экономики в России и за рубежом; - акты и действия органов исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции. - основные направления антимонопольной политики за рубежом;

	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения и направления реализации политики демополизации на зарубежных товарных рынках; - методы антимонопольной политики в России; - виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках; - функции, задачи и полномочия антимонопольных органов; - формы недобросовестной рекламы и конкуренции. - нормативную базу в сфере антимонопольного регулирования экономики и защиты конкуренции; - основные положения законов «О защите конкуренции», «О рекламе», «О естественных монополиях», «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»; - функции, задачи и полномочия антимонопольных органов; - направления реализации антимонопольной политики государства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать действующую нормативно-правовую базу, регулирующую конкурентные отношения, для решения управленческих задач, направленных на эффективное функционирование хозяйствующих субъектов на товарных рынках; - понимать влияние политических процессов на развитие мировой экономики, ее глобализацию и международную конкуренцию; - применять методы регулирования и пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов; - интерпретировать зарубежный опыт антимонопольного регулирования экономики; - выявлять и анализировать нарушения антимонопольного законодательства в России и их тенденции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления и анализа закономерности в нарушении антимонопольного законодательства в России; - методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка; - зарубежным опытом проведения антимонопольного регулирования и защиты конкуренции; - инструментами государственного контроля за развитием экономических процессов на товарных рынках.
--	--

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02 «Антикоррупционная политика государства и технологии противодействия коррупции»

Цель дисциплины	на основе изучения требований законодательства в сфере
------------------------	--

	противодействия коррупции изучить механизмы, способы и инструменты, которыми владеют органы власти при реализации государственной политики противодействия коррупции
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучить общие вопросы противодействия коррупции; - выявить организационно-правовые механизмы противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе; - выявить причины и формы проявления коррупции, последствия коррупции; - изучить источники права, регулирующие отношения в сфере противодействия коррупции.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	<p>Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.02). Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Антимонопольное регулирование экономики», «Правовое регулирование антимонопольной деятельности».</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД», «Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий», «Организация и проведение закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд».</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>(ОПК-3) - способностью принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>(ПК-11) - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p>
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы принятия организационных решений в выбранной деятельности; - способы принятия управленческих решений в выбранной деятельности; - способы руководить экономическими службами и подразделениями в ФАС; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать организационно-управленческие решения в реализации антикоррупционной политики государства; - руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности в осуществлении антикоррупционной политики государства; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия организационно-управленческих решений в противодействии коррупции; - навыками руководства в органах государственной и муниципальной власти.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В. 03 «Государственные и муниципальные закупки»**

Цель дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: формирование компетенций и профессиональных навыков у студентов по формированию и управлению государственными и муниципальными закупками в соответствии с требованиями федерального закона №44 от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».</p>
Задачи дисциплины	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать навыки управления закупками для эффективного и результативного использования средств, выделенных для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; - ознакомить студентов с основными задачами и принципами (не дискриминации, прозрачности и открытости, справедливости, эффективности, подотчётности, оперативности) системы общественных (государственных и муниципальных закупок), с существующими международными нормами и основными направлениями их совершенствования; - дать представление о системе управления государственными и муниципальными закупками, об основных процессах, ресурсах, понятиях и терминах системы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд, применяемых в российской и международной системах государственных и муниципальных закупок; - сформировать основные представления, умения и навыки в области государственных и муниципальных закупок, позволяющие эффективно участвовать в размещении государственных и муниципальных заказов, удовлетворении потребностей государства и муниципальных образований в товарах, работах и услугах для государственных и муниципальных нужд.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	<p>Дисциплина «Государственные и муниципальные закупки» относится к дисциплинам вариативной части Б1.В. 03 рабочего учебного плана ОПОП ВО магистерской программы «Антимонопольное регулирование и государственные закупки».</p> <p>Изучение дисциплины ««Государственные и муниципальные закупки»» базируется на знаниях, полученных обучающимся дисциплины «Антимонопольное регулирование экономики», а также на знаниях, приобретенных в ходе обучения бакалавров. Дисциплины, для которых данная дисциплина является опорой: «Организация и проведение закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд», «Контроль и аудит в сфере закупок».</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	<p>Процесс изучения дисциплины «Государственные и муниципальные закупки» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с</p>

компетенции	<p>ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и ОПОП ВО программы магистратуры «Антимонопольное регулирование и государственные закупки»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и принципы организации контрактной системы; - основные способы закупок в контрактной системе; - функции и полномочия заказчиков, специализированных организаций, уполномоченных органов, уполномоченных учреждений, участников закупок в субъектах РФ; - основные нормы Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; - основы управления регулированием организации закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд; - общие принципы контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; - изменения управленческой модели организации закупок; - использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов при закупочных процедурах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать план закупок в соответствии с требованием законодательства о контрактной системе; - формировать план-график закупок в соответствии с требованием законодательства о контрактной системе; - успешно решать задачи и проблемы в сфере управления государственными и муниципальными закупками; - применять нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие конкурентные закупки; - квалифицированно осуществлять управление в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд; - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов при закупочных процедурах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правилами описания объекта закупок; - методами определения начальной (максимальной) цены контракта; - навыками планирования при осуществлении закупочной деятельности; - навыками самостоятельного анализа управленческих механизмов конкурентных закупок.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.04 «Организация и проведение закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд»

Цель дисциплины	формирование знаний и компетенций у магистрантов в области технологий работы специалиста контрактной службы, организации и проведении процедур в сфере закупок в рамках российского законодательства
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - получение комплексных знаний законодательства о контрактной системе в области закупок работ, товаров и услуг и практическом их применении; - получение информации о составлении нормативных документов контрактной службы, работе с электронными площадками; - знакомство с требованиями, принципами контрактной службы в государственных и муниципальных органах власти и организациях; - приобретение навыков формирования контрактной документации; - овладение навыками проведения процедур закупок.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.04). Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Антимонопольное регулирование экономики», «Правовое регулирование антимонопольной деятельности», «Государственные и муниципальные закупки». В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для реализации блоков: Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР), Блок 3. Государственная итоговая аттестация.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	(ПК-11) - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; (ПК-12) - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - варианты управленческих решений в сфере закупок на основе критериев социально-экономической эффективности; - варианты организации и проведения закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд на основе критериев социально-экономической эффективности; - способы принятия управленческих решений в сфере закупок; - полномочия органов государственной и муниципальной власти по контролю в антимонопольном регулировании; - полномочия органов государственной и муниципальной власти по контролю в сфере закупок. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-

	<p>экономической эффективности в целях организации и проведения закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд;</p> <p>- руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности в сфере закупок;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками принятия управленческих решений в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;</p> <p>- навыками руководителя экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности при осуществлении закупочной деятельности;</p> <p>- навыками руководителя в органах государственной и муниципальной власти при организации и осуществлении закупочной деятельности.</p>
--	--

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.05 «Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий»

<p>Цель дисциплины</p>	<p>формирование знаний и компетенций у магистрантов в области :</p> <ul style="list-style-type: none"> - регулированием цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сфере естественных монополий; - определением категорий потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию субъектами естественных монополий, и (или) установлением минимального уровня обеспечения их услугами, относящимися к сфере естественных монополий, в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в этих услугах; - регулированием доступа к услугам, относящимся к сфере естественных монополий, в том числе установлением в случаях, предусмотренных законодательством, платы за подключение (присоединение, использование) к таким услугам либо методологии ее определения
<p>Задачи дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - получение комплексных знаний законодательства о естественных монополиях; - получение информации о субъектах естественной монополии; - знакомство с принципами государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий; - знакомство со способами государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий; - выработка у студентов углубленного понимания существующих тенденций регулирования сферы деятельности субъектов естественных монополий; - углубленное изучение актуальных проблем и практического опыта современного регулирования сферы

	деятельности субъектов естественных монополий.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.05). Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Антимонопольное регулирование экономики», «Правовое регулирование антимонопольной деятельности», «Государственные и муниципальные закупки». В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для реализации блоков: Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР), Блок 3. Государственная итоговая аттестация.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	(ПК-8) - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий и готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в данной области; - принципы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий и методы принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий субъектов естественных монополий; - принимать стратегические решения на микро- и макроуровне при регулировании сферы деятельности субъектов естественных монополий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки аналитических материалов для оценки мероприятий в сфере деятельности субъектов естественных монополий; - навыками принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в регулировании сферы деятельности субъектов естественных монополий.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.06 «Правовое регулирование антимонопольной деятельности»

Цель дисциплины	формирование у обучающихся четкого представления о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, понятия о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного
-----------------	---

	законодательства.
Задачи дисциплины	<p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основные понятия конкурентного права; законодательство России о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; - порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства; научить аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках, анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них; - сформировать навыки самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; - норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	<p>Дисциплина «Правовое регулирование антимонопольной деятельности» относится к дисциплинам вариативной части Б1.В. 06 рабочего учебного плана ОПОП ВО магистерской программы «Антимонопольное регулирование и государственные закупки».</p> <p>Изучение дисциплины «Правовое регулирование антимонопольной деятельности» базируется на знаниях, полученных обучающимся дисциплины «Антимонопольное регулирование экономики», а также на знаниях, приобретенных в ходе обучения бакалавров.</p> <p>Дисциплины, для которых данная дисциплина является опорой: «Основы защиты конкуренции», «Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий», «Экономический анализ рынка и контроль экономической конкуренции».</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>Процесс изучения дисциплины «Государственные и муниципальные закупки» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и ОПОП ВО программы магистратуры «Антимонопольное регулирование и государственные закупки»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10.)
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должен	<ul style="list-style-type: none"> - Знать основные понятия конкурентного права; законодательство России о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства; - Уметь аргументированно обосновывать свою позицию по

	<p>различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках, анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них;</p> <p>- Владеть навыками самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм.</p>
--	--

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.07 Управление конкурентоспособностью**

Цель дисциплины	<p>формирование у студентов комплексного подхода к управлению конкурентоспособностью организации с учетом факторов конкурентоспособности, методических подходов к анализу конкурентной среды и основных принципов формирования конкурентных стратегий; в формировании устойчивых знаний в области теории и практики анализа конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью различных объектов</p>
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических основ конкурентоспособности и формирования практических навыков в принятии управленческих решений; - исследование факторов конкурентоспособности; - изучение и освоение методологии подготовки и принятия решений в области управления конкурентоспособностью организации; - исследование проблем диагностики и формирования конкурентоспособности организации в условиях кризисных явлений; - обоснование критериев принятия управленческих решений; - обеспечение владения компетенциями по применению полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности и др.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	<p>Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.07).</p> <p>Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных на предыдущем уровне образования.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД», «Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий», «Тарифное регулирование в отраслях».</p>

<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>(ПК-8) - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности организаций; - пути повышения уровня конкурентоспособности организаций и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - методы анализа (SWOT, бенчмаркинг, метод построения конкурентной карты рынка и др.); - методики оценки конкурентоспособности организаций в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в управлении конкурентоспособностью; - принимать стратегические решения на микро- и макроуровне при управлении конкурентоспособностью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки аналитических материалов для оценки мероприятий в управлении конкурентоспособностью; - навыками принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в управлении конкурентоспособностью.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.08 «Методика преподавания экономических дисциплин»**

<p>Цель дисциплины</p>	<p>научить магистрантов применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономических дисциплин, с помощью методических приемов активизировать мыслительную деятельность магистрантов в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь студентам подготовить методические разработки учебных занятий.</p>
<p>Задачи дисциплины</p>	<p>Задачи освоения курса «Методика преподавания экономических дисциплин»: привить студентам современные навыки преподавания экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования (в том числе с использованием информационно-компьютерных технологий, кейс-метода, возможностей Интернет и т.п.);</p>

	развить умение применять свои знания в педагогической деятельности, составлять учебно-методические материалы, быть самостоятельным и творческим субъектом учебного процесса.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	<p>Дисциплина «Методика преподавания экономических дисциплин» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.08). Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами в рамках курсов: «Методология научного исследования», а также на изучении дисциплин, раскрывающих методы научного познания анализа и синтеза. Дисциплина «Методика преподавания экономических дисциплин» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ОПОП ВО магистранта экономики.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является опорой для реализации Блока 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) учебного плана по магистерской программе «Антимонопольное регулирование и государственные закупки»</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<p>Процесс изучения дисциплины «Методика преподавания экономических дисциплин» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13) - способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	<p>Знать: - сущность и содержание экономических дисциплин, преподаваемых в ВУЗах; основные методы, способы преподавания экономических дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, достоинства и недостатки основных концепций преподавания в высшей школе; - сущность и структуру учебных планов, методического обеспечения экономических дисциплин; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать лекционный материал по экономическим дисциплинам; - выбирать методы и методики преподавания адекватно заданной экономической дисциплины; - разрабатывать рабочие программы по преподаваемым экономическим дисциплинам в высших учебных заведениях;

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к обобщению, анализу, передаче информации, формулированию выводов; - педагогическими навыками по проведению лекционных и семинарских занятий. способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях; - навыками по составлению учебных планов, технологией внесения изменений в учебные планы.
--	---

**Аннотация учебной дисциплины
Б1. В.ДВ.02.01 «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД»**

Цель дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД» является подготовка обучающихся владеющих методологией в области исследования таможенной деятельности таможенного законодательства, получение практических навыков по таможенному оформлению товаров и транспортных средств, в зависимости от заявленного таможенного режима состоит в овладении студентами знаниями в области таможенного дела.</p>
Задачи дисциплины	<p>Задачи изучения дисциплины состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, касающиеся таможенного дела; обеспечивать соблюдение законодательства, - принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; - анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе. - изучение прав, обязанностей и ответственности перевозчика перемещающего товары через таможенную границу РФ.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1. В.ДВ.02.01 рабочего учебного плана ОПОП ВО программы магистратуры «Антимонопольное регулирование и государственные закупки».</p> <p>Изучение дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД» базируется на знаниях, полученных обучающимся следующих дисциплин: «Ценовая политика», «Антикоррупционная политика государства и технологии противодействия конкуренции», а также базируется на знаниях, приобретенных в ходе обучения бакалавров</p> <p>Полученные магистрантами знания являются базой для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика), написания научно-исследовательской работы, написание и защиты</p>

	<p>магистерской диссертации по направлению 38.04.01 Экономика, программы магистратуры «Антимонопольное регулирование и государственные закупки».</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>Процесс изучения дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД» направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>в) профессиональных компетенций (ПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).
<p>В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок и особенности пропуска отдельных категорий товаров; - нормативные акты (законы и подзаконные акты) и источники таможенного права; - юридические аспекты ответственности за нарушение таможенных правил; - порядок разрешения споров в претензионном порядке и в арбитражных судах - основные положения конвенции: "Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (конвенция МДП)" (Заключена в Женеве 14.11.1975); - основные положения закона РФ «О таможенном тарифе» от 21.05.93 года. - Таможенный кодекс ЕАЭС. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять товаротранспортные накладные для международных перевозок (CMR); - составлять таможенные документы, связанные с будущей профессиональной деятельностью - составлять различные внешнеторговые договоры; - использовать теоретические знания, приобретенные при изучении предмета при составлении актов, претензий и исков; - обосновывать собственную позицию в оценке различных правовых явлений на границе; - классифицировать нормативно-правовые акты, в сфере таможенного дела, отслеживать их изменения; - анализа и сопоставления, оценки информации из различных источников; - устно и письменно изложить свое понимание существующего таможенного законодательства - составлять акты, претензии и иски. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментарием решения практических задач в области таможенного дела; навыками контроля документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений внешнеторговой деятельности; - навыками заполнения и контроля таможенных документов; навыками применения методов определения

	и контроля страны происхождения товара, таможенной стоимости товара, навыками заполнения и контроля декларации таможенной стоимости (ДТС) и корректировки таможенной стоимости (КТС); - навыками определения ставки таможенной пошлины; навыками контроля внешнеторговых, транспортных, коммерческих и других документов; методами обоснования цен внешнеторговых контрактов; методикой расчета таможенных платежей.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
Б1. В.ДВ.02.02 «Тарифное регулирование в отраслях»

Цель дисциплины	формирование у студентов знаний в области ценообразования и формирования тарифов, получение умений и навыков для расчетов производственных и инвестиционных программ организаций.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – приобретение знаний о теоретических основах в области тарифов и тарифной политики, о методологических основах расчета цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги и формирования стратегических и текущих планов развития отрасли ЖКК и составляющих ее предприятий; – изучение современных методов регулирования тарифов, их влияния на социально-экономическое положение административно-территориальных образований, предприятий и населения; – формирование системного инженерного и экономического мышления и мировоззрения в области ценообразования для монополизированных предприятий; – получение и овладение навыками практического применения приобретенных знаний в организации управления функционированием и развитием предприятий (организаций) коммунального комплекса с учетом государственной тарифной политики.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Тарифное регулирование в отраслях» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1. В.ДВ.02.02 рабочего учебного плана ОПОП ВО программы магистратуры «Антимонопольное регулирование и государственные закупки».</p> <p>Изучение дисциплины «Тарифное регулирование в отраслях» базируется на знаниях, полученных обучающимся следующих дисциплин: «Ценовая политика», «Антикоррупционная политика государства и технологии противодействия конкуренции», а также базируется на знаниях, приобретенных в ходе обучения бакалавров</p>

	<p>Полученные магистрантами знания являются базой для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика), написания научно-исследовательской работы, написания и защиты магистерской диссертации по направлению 38.04.01 Экономика, программы магистратуры «Антимонопольное регулирование и государственные закупки».</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<p>Процесс изучения дисциплины «Тарифное регулирование в отраслях» направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>в) профессиональных компетенций (ПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).
<p>В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка; - методы регулирования цен и тарифов; - нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования. - перечислять и объяснять методы формирования производственной и инвестиционной программ организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования; - собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях; - оценивать существующую систему тарифообразования и его влияния тарифов на уровень жизни населения; - обосновать потребность в топливно-энергетических ресурсах муниципального образования; - найти резервы снижения затрат (себестоимости) за счет нерациональных затрат, заложенных в фактически сложившихся расходах организации. - организовать систему измерения индикаторов энергобезопасности для органов местного самоуправления, в том числе в кризисных ситуациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики; - методикой использования справочников и

	<p>информации специалистов для расчетов доступности услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены.
--	---

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 «Ценовая политика»**

Цель дисциплины	усвоение методов и стратегий ценообразования на основе анализа ценообразующих факторов с целью принятия компетентных решений в области оперативной ценовой политики, овладение техникой расчета внутренних и внешнеторговых цен с учетом постоянно меняющейся экономической конъюнктуры для выработки самостоятельных управленческих решений, позволяющих повысить финансовую устойчивость, конкурентоспособность предприятия, эффективность бизнеса.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение основ ценовой политики с использованием инструментария стратегического планирования; - изучение системы факторов, определяющих ценовую политику организации; - изучение проблемы ценовой чувствительности; - освоение методов определения спроса с целью определения оптимальной рыночной цены; - изучение структуры отраслевых рынков в целях разработки рациональной ценовой политики; - приобретение навыков по выбору методов расчета цены; - освоение методов расчета трансфертных цен; - приобретение умений по расчету цен внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок; - приобретение умений по оперативному изменению цен через систему скидок.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Ценовая политика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.03.01).</p> <p>Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных на предыдущем уровне образования.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД», «Контроль и аудит в сфере закупок», «Тарифное регулирование в отраслях».</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных категорий «цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм – ценообразования», «ценовая конкуренция» и других; основные виды цен;

	<ul style="list-style-type: none"> – структуру цены и составляющие ее элементы; – важнейшие факторы, определяющие уровень и динамику цен в экономике; – методы формирования цен и проведения ценовой политики, порядок ценообразования на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики; – ценовые стратегии предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; – рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; – предложить оптимальную ценовую стратегию; – применять полученные знания в реальных практических условиях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствующей экономической и финансовой терминологией в области ценообразования; – инструментами сбора, оценки и анализа информации для принятия ценовых решений; – методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; – инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.
--	---

**Аннотация учебной дисциплины
«Б1.В.ДВ.03.02 «Основы защиты конкуренции»**

Цель дисциплины	формирование у студентов современных знаний в области антимонопольного регулирования рыночной экономики, правовых и организационных основ защиты и развития конкуренции.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования защиты конкуренции на товарном рынке; - получение знаний о формах антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов на товарном рынке; - приобретение знаний о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; - ознакомление с практическим опытом выявления, предупреждения и пресечения нарушений антимонопольного законодательства на товарном рынке; - формирование базовых знаний о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства приобретение и закрепление знаний о судебно-арбитражной практике

	<p>рассмотрения дел о нарушениях хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства;</p> <p>- ознакомление с опытом ведущих зарубежных стран по защите конкуренции на товарном рынке.</p>
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Основы защиты конкуренции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.03.02).</p> <p>Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных на предыдущем уровне образования.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД», «Контроль и аудит в сфере закупок», «Тарифное регулирование в отраслях».</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <p>- государственную антимонопольную политику на современном этапе; систему управления защитой конкуренции на товарном рынке; состояние конкуренции в российской экономике; базовые основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации; правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать производственную и финансовую деятельность, хозяйствующих субъектов; оценивать изменение и качество конкурентной среды на товарном рынке; выполнять функции по выявлению, пресечению и предупреждению нарушений хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками ведения аналитической работы и оценки (предвидения) результатов применения на практике антимонопольного законодательства; сбора и обобщения публичной информации об исполнении хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.</p>

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Экономический анализ рынка и контроль экономической конкуренции»**

Цель дисциплины	<p>изучение методов экономического анализа, которые используются антимонопольными органами для выявления и пресечения антиконкурентных действий участников рынка. Приобретение студентами навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном, междисциплинарном подходе; формирование у будущих выпускников стратегического экономического мышления, позволяющего с наибольшей отдачей действовать в условиях</p>
------------------------	---

	рыночных отношений.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать (в их взаимосвязи) факторы, влияющие на спрос потребителей, и видеть преимущества и недостатки различных методов оценки рыночного спроса; - оценивать и сравнивать результативность различных видов социально-экономической политики государства на конкурентных рынках; - классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур, применяя информацию из разнородных источников; - анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные теоретические методы и подходы; - понимать преимущества и недостатки различных форм и методов ценовой дискриминации как инструмента маркетинговой стратегии фирм; - применять на практике способы борьбы с неблагоприятным отбором и моральным риском на рынках с асимметричной информацией; - различать экономические функции, выполняемые рекламой, и использовать их в практической деятельности; - изучить природу экономических отношений, в которые вступают хозяйствующие субъекты в рыночной экономике.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Экономический анализ рынка и контроль экономической конкуренции» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.01.01).</p> <p>Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных на предыдущем уровне образования.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для освоения блоков: Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР), Блок 3. Государственная итоговая аттестация.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов и экономического анализа рынка; – способы использования различных источников информации для проведения экономических расчетов и экономического анализа рынка; – способы составления прогноза основных социальных показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при осуществлении контроля экономической конкуренции; – способы составления прогноза основных экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона

	<p>и экономики в целом при осуществлении контроля экономической конкуренции.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и экономического анализа рынка; – анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов и осуществления контроля экономической конкуренции; – составлять прогнозы основных социальных показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом для проведения экономического анализа рынка; – составлять прогнозы основных экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом для осуществления контроля экономической конкуренции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования различных источников информации для проведения экономических расчетов и экономического анализа рынка; – навыками составления прогноза основных социальных показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при осуществлении контроля экономической конкуренции; – навыками составления прогноза основных экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом при осуществлении контроля экономической конкуренции.
--	---

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Экономический анализ**

Цель дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных направлений деятельности хозяйствующего субъекта; - приобретение знаний и компетенций в области экономического анализа для выработки и принятия управленческих решений.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления предприятием; - формирование представлений о методах и приемах проведения экономического анализа производственного потенциала и финансовой деятельности предприятия; - приобретение практических навыков по экономическому анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Экономический анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.01.02).</p> <p>Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных на предыдущем уровне образования.</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного</p>

	значения, является предшествующей дисциплиной для освоения блоков: Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР), Блок 3. Государственная итоговая аттестация.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и последовательность проведения экономического анализа; - методику обработки и расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ исходных данных, определять влияние различных факторов на результаты деятельности предприятия; - формулировать развернутые выводы и рекомендации по итогам экономического анализа деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, обработки и обобщения аналитической информации; - основными приемами и методами экономического анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**Аннотация учебной дисциплины
ФТД.В.01 «Контроль и аудит в сфере закупок»**

Цель дисциплины	формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере осуществления контроля и аудита закупок для государственных и муниципальных нужд.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические основы аудита и контроля и их роль в условиях рыночной экономики; - научиться ориентироваться в нормативно-правовой базе, регламентирующей полномочия органов, осуществляющих аудит и контроль в сфере осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд; - изучить виды контроля за деятельностью участников контрактной системы при осуществлении ими закупочной деятельности для государственных и муниципальных нужд и компетенцию органов, его осуществляющего; - сформировать основные навыки выявления нарушений при проведении контроля за деятельностью участников контрактной системы на основе осуществленных закупок для государственных и муниципальных нужд; - приобрести знания об основных процедурах проведения аудита в сфере осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд;

	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с практическим опытом выявления, предупреждения и пресечения нарушений законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок; - формирование базовых знаний о видах ответственности за нарушения, выявленные в ходе осуществления контроля и аудита в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.
<p>Место дисциплины в структуре ОПОП</p>	<p>Дисциплина «Контроль и аудит в сфере закупок» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.В.01). Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении таких дисциплин как «Государственные и муниципальные закупки», «Управление конкурентоспособностью». В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для освоения блоков: Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР), Блок 3. Государственная итоговая аттестация.</p>
<p>В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).
<p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы принятия организационно-управленческих решений при проведении контроля в сфере закупок; – способы принятия организационно-управленческих решений при проведении аудита в сфере закупок; – варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности при проведении контроля в сфере закупок; – варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности при проведении аудита в сфере закупок. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать организационно-управленческие решения при проведении контроля в сфере закупок; – принимать организационно-управленческие решения при проведении аудита в сфере закупок; – разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности для проведения контроля в сфере закупок; – разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности для проведения аудита в сфере закупок. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия организационно-управленческих решений при проведении контроля в сфере закупок;

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия организационно-управленческих решений при проведении аудита в сфере закупок; – механизмами разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности для проведения аудита в сфере закупок; – механизмами разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности для проведения контроля в сфере закупок
--	---

**Аннотация учебной дисциплины
ФТД.В.02«Конфликт интересов в сфере государственных и муниципальных закупок»**

Цель дисциплины	дать совокупность знаний, необходимых в области конфликтов интересов в сфере государственных и муниципальных закупок, вооружить студентов методами профилактики конфликтов, научить механизму управления конфликтами.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - раскрыть содержание моральных требований и идеалов, принципов и нравственных норм, присущих системе государственного и муниципального управления; - проанализировать наиболее типичные для аппарата публичного управления нравственные ситуации, конфликты и познакомить с эффективными способами их преодоления; - изучить основы нормативно-правового регулирования служебного поведения государственных и муниципальных служащих Российской Федерации; - освоить знание об основных целях социального партнерства и диалога органов публичной власти с институтами гражданского общества; - уяснить реализации взаимодействия органов публичной власти и общественности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	<p>Дисциплина «Конфликт интересов в сфере государственных и муниципальных закупок» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.В.02).</p> <p>Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении таких дисциплин как «Государственные и муниципальные закупки», «Управление конкурентоспособностью».</p> <p>В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для освоения блоков: Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР), Блок 3. Государственная итоговая аттестация.</p>
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев

<p>В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны</p>	<p>социально-экономической эффективности (ПК-12).</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; - сущность понятий «конфликт интересов в сфере закупок»; - варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности при решении конфликтов в сфере государственных и муниципальных закупок. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал; - действовать в нестандартных ситуациях; - анализировать стандартные и нестандартные ситуации; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности для решения конфликтов в сфере государственных и муниципальных закупок. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать, прогнозировать решения конфликтов в сфере закупок; - навыками действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - методами анализа нестандартных ситуаций при принятии решений в сфере закупок; - методами разработки вариантов управленческих решений конфликтов в сфере государственных и муниципальных закупок; - методами обоснования выбора вариантов управленческих решений конфликтов в сфере государственных и муниципальных закупок
--	---