

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 04.12.2019
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотации

рабочих программ практик бакалавриата, реализуемых по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

1. Аннотация рабочей программы практики «Профессионально-ознакомительная практика»

Цели практики	Основной целью учебной практики является общее знакомство студентов направления 42.03.02 «Журналистика» с работой творческих редакционных коллективов, в ходе которого практиканты приобретают и совершенствуют начальные профессиональные умения и навыки. Учебная практика призвана закреплять у студентов- журналистов первого года обучения знания по основам журналистики, теории и методике журналистского творчества и включать ребят в активную повседневную деятельность редакций средств массовой информации. В результате прохождения практики на (ЛТВ - Лаборатория ТВ, пресс-службы Чеченского государственного университета) и в различных средствах массовой информации г. Грозный и республики (газетах, журналах, телевизионных и радиоканалах, информационных агентствах, интернет-изданиях и рекламных, PR-службах и пр.) у студентов-первокурсников формируются основы профессиональной карьеры.
Задачи практики	- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение первого года обучения; - определение сущности журналистской профессии и расширение представлений об актуальных социальных, культурных, политических, экономических проблемах современного общества; - изучение особенностей журналистской деятельности в современных экономических и правовых условиях, структуры и организации работы медиакомпаний в зависимости от формы собственности и статуса юридического лица редакции СМИ; - рассмотрение особенностей редакционного оперативного и перспективного планирования, формирования информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков), полномочий журналистского коллектива, этических норм, действующих в данном средстве массовой информации; - знакомство с природой современных медиатекстов, принципами их создания и редактирования, контекстуальной и жанрово-композиционной спецификой, графической моделью печатных изданий и форматами выпусков телерадиопередач; - подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе
В результате прохождения учебной практики студент должен:	
Знать:	о правах и обязанностях журналистов и редакций СМИ; о журналистской этике и системе законодательных норм и правил, регламентирующих деятельность средств массовой

	информации; о разновидностях журналистского творчества и основных источниках получения социально значимой информации;
<i>Уметь:</i>	находить актуальные и социально значимые темы; проявлять инициативу в поиске источников информации; проверять на достоверность, фактологичность полученные от информаторов сведения; создавать медиатексты в информационном жанровом диапазоне;
<i>Владеть:</i>	навыками использования коммуникативных и некоммуникативных методов сбора информации и оперативной подготовки новостных медиатекстов на различных мультимедийных платформах.

2. Аннотация рабочей программы производственной практики «Профессионально-творческая практика»

<i>Цели практики</i>	Цель производственной практики - закрепление у студентов направления 42.03.02 «Журналистика» академических знаний по методике журналистского творчества, совершенствование приобретенных ранее профессиональных умений и навыков, углубленное знакомство с организацией работы информационных служб средств массовой коммуникации, их структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов. Производственная практика призвана закреплять у студентов- журналистов второго и третьего годов обучения знаний по жанрам современной журналистики, основам мультимедиа и медиабизнеса, технологии проведения интервью, а также системе и организации, технике и технологии современных СМИ, специфике функционирования информационной, региональной, конвергентной журналистики, медиаметрии. Прохождение практики на профессиональных учебных базах (студии учебного телевидения «ЛТВ» Чеченского государственного университета) и в различных СМИ г. Грозный и области (газетах, журналах, телевизионных и радиоканалах, информационных агентствах, интернет-изданиях и рекламных, PR-службах и пр.) способствует дальнейшему формированию профессиональной карьеры студента- журналиста.
-----------------------------	--

Задачи практики	- закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение второго и третьего годов обучения; - подробное изучение и понимание деонтологии журналистской профессии, социальной ответственности журналистов перед аудиторией в современных реалиях функционирования российских СМИ; - участие в редакционном оперативном и перспективном планировании, формировании информационной концепции издания, содержания его номеров (выпусков); - обучение реализации своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного периодического издания, телевизионной и радиопрограммы, сетевого СМИ; - освоение практических навыков работы с информационными источниками, методами сбора и анализа сведений; - обретение и закрепление навыков обработки материалов пресс-служб, информационных агентств, архивных и статистических данных, проведения интервью и экспертных опросов; - формирование навыков подготовки медиатекстов в широком жанровом диапазоне (информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах) и редактирования печатных и аудиовизуальных материалов; - участие в процессе верстки и оформления газетных и журнальных номеров, в монтаже аудио- и видеоматериалов; - подготовка публикаций, выполненных по уполномочию редакции и по собственной инициативе.
В результате прохождения профессионально-творческой практики должен:	
Знать:	- особенности редактирования информационных сведений, поступающих из материалов информационных агентств, от других средств массовой информации, органов статистики и управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств;
Уметь:	- находить информационные поводы, формировать замысел и поэтапно раскрывать актуальную тему материала, применять различные методы работы с источниками информации, осуществлять проверку полученных сведений на достоверность, фактологичность;
Владеть:	- навыками оперативной подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, аудиовизуальных, сетевых.

3. Аннотация рабочей программы производственной практики «Преддипломная практика»

Цели практики	Цель преддипломной практики - поступательная и системная работа студентов направления 42.03.02 «Журналистика» над публицистическими редакционными и исследовательскими материалами в соответствии с выбранной темой и типом выпускной квалификационной работы с применением полученных ранее теоретических знаний; формирование у практикантов журналистского мышления, отвечающего требованиям современности; совершенствование приобретенных ранее профессиональных умений и навыков, углубленное знакомство с организацией работы различных средств массовой коммуникации, их структурой, особенностями подготовки и выпуска материалов. Прохождение практики в различных СМИ г. Грозный и республики (газетах, журналах, телевизионных и радиоканалах, информационных агентствах, интернет - изданиях и рекламных, PR-службах и пр.) способствует формированию профессиональной карьеры будущего журналиста. Как правило, место прохождения преддипломной практики - это предполагаемое место будущей работы журналиста-стажера.
Задачи преддипломной практики	- составление и согласование с руководителем дипломной работы индивидуального графика прохождения преддипломной практики; - определение объекта и предмета выпускного квалификационного исследования, актуальных в определенной области журналистики; - сбор и анализ учебной, научной литературы и эмпирического материала по выделенной проблеме дипломного исследования; - фиксирование в рабочих записях дневника преддипломной практики студента этапов и объема проделанной научной и практической исследовательской работы; - предоставление научному руководителю преддипломной практики отчета о реализации графика прохождения редакционной стажировки и ее результатах; - закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе освоения учебных дисциплин профессионального цикла в течение четвертого года обучения; - формирование и закрепление профессиональных навыков подготовки журналистских материалов в широком жанрово-стилистическом и проблемнотематическом диапазоне и умений четко выстраивать композиционную линию произведения и использовать все многообразие художественно-выразительных средств журналистики; - умение анализировать и адекватно оценивать собственные материалы в опоре на полученные ранее общепрофессиональные и специальные знания (профессиональная рефлексия); - самоидентификация в профессии журналиста.
В результате прохождения преддипломной практики должен:	
Знать:	- основы организации работы различных групп СМИ,

	особенности редактирования информационных сведений, поступающих из материалов пресс- служб, информационных агентств, органов статистики, служб изучения общественного мнения, рекламных агентств;
<i>Уметь:</i>	- готовить и редактировать сообщения и материалы в различных жанрах для газет, журналов, телевизионных и радиоканалов, информационных агентств и сетевых СМИ, делать комментарии;
<i>Владеть:</i>	- навыками поиска источников информации, проверки их надежности, подбора иллюстративного материала, создания журналистских текстов, редактуры, макетирования и верстки номеров печатных периодических изданий, монтажа программ и сюжетов аудиовизуальных СМИ.