

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 18.07.2023 16:52:56
 Уникальный программный идентификатор:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
 «Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами», реализуемой по направлению подготовки
 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Приобретение знаний, навыков и способностей в области разработки стратегии управления взаимоотношениями компании с клиентами, управления многоканальной интеграцией, формирования клиентоориентированной корпоративной культуры и использования CRM-систем
Задачи дисциплины	• Анализировать отраслевую и конкурентную среду компании; • выявлять целевые сегменты и ключевых клиентов; • проектировать каналы распределения, разрабатывать комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – концепцию управления взаимоотношениями с потребителями, ключевые процессы управления взаимоотношениями с потребителями. Уметь: анализировать отраслевую и конкурентную среду компании; выявлять целевые сегменты и ключевых клиентов. Владеть: способами организации процессов управления взаимоотношениями с потребителями; методами и инструментами анализа отраслевой и конкурентной среды, клиентской базы компании.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж», реализуемой по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Приобретение студентами современных знаний, умений и практических навыков в области ИКТ и организации продаж, овладение основными методами изучения логистических процессов для разработки и реализации мероприятий, обеспечивающих конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.
Задачи дисциплины	• – освоение студентами теоретических и методологических основ организации • продаж; • – овладение современными методами исследования ИКТ; • – приобретение студентами основ практических навыков в области ИКТ и организации продаж с учетом конкретной специфики бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для практической реализации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - рынки программно-информационных продуктов и услуг. Уметь: - инновационных программно-информационных продуктов и услуг. Владеть: – методами организации продаж на рынке ИКТ.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «ИТ-инфраструктура предприятия»,
реализуемой по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»,
профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Сформировать компетенции обучающегося в области проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий, использования современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий, а также организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.
Задачи дисциплины	• рассмотреть особенности описания бизнес-процессов ИТ-служб, обоснования оптимальной архитектуры информационной • системы, вырабатывать требования к системе поддержки, определять и • минимизировать затраты на ИТ. • раскрыть принципы построения, развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «ИТ-инфраструктура предприятия» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные математические методы, применяемые для решения экономических задач. Уметь: применять выбранный математический инструментарий для решения поставленной задачи. Владеть: навыками применения различных математических инструментов для решения экономических задач

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Анализ больших данных», реализуемой по направлению подготовки
 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач на основе применения больших данных
Задачи дисциплины	• осуществляет поиск необходимой информации, хранящейся в структуре больших данных, опираясь на результаты анализа поставленной задачи; • на основе методов и технологий больших данных определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач; • применяет современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ на основе больших данных;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Анализ больших данных» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3 Способен обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, используя соответствующий математический аппарат и инструментальные средства, готовить по результатам исследования научно-технические отчеты и научные публикации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: условия применения различных математических методов. Уметь: применять выбранный математический инструментарий для решения поставленной задачи. Владеть: навыками выбора математического инструментария для решения поставленной задачи в конкретных условиях.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Бизнес планирование», реализуемой по направлению подготовки 38.04.05
 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса
Задачи дисциплины	• - систематизированное изучение студентами основных концептуальных подходов к построению электронного бизнеса; • - ознакомление студентов с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем электронного бизнеса; • - получения навыков в позиционировании электронного предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, в организации продаж в среде Интернет
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1 Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: нормативные правовые акты РФ и международные стандарты в области профессиональной деятельности специалиста в сфере интернет-программирования. Уметь: выделять составляющие систем и классифицировать модели. Владеть: навыками компьютерного моделирования объектов, сложных процессов и систем.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации», реализуемой по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
Задачи дисциплины	• анализировать межкультурные коммуникации, представленные в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); • различать в особенности коммуникации с представителями различных культур; • устанавливать причинно – следственные связи между коммуникационными явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых процессов и явлений; • представлять результаты изучения коммуникационного материала в формах конспекта, реферата, рецензии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Межкультурные коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: технологию и специфику межкультурной коммуникации. Уметь: строить эффективные профессиональные коммуникации. Владеть: основными принципами построения эффективных профессиональных коммуникаций в межкультурной среде.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Методология научных исследований», реализуемой по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	формирование специальных теоретических знаний и практических навыков по вопросам совершенствования знаний, пониманий и умений студентов для получения, исследования и построения современного научного знания.
Задачи дисциплины	• сформировать понятийный аппарат в области методологии научного исследования; • раскрыть методологический аппарат научного исследования; • организовать работу студентов по выполнению, заданий, связанных с построением научного аппарата магистерского исследования
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Методология научных исследований» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-6. Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и принятия новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные приемы подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами. Уметь: ориентироваться в разнообразии методов и способов организации управления экономическими системами. Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Персональный менеджмент», реализуемой по направлению подготовки
 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Способствовать подготовке квалифицированных специалистов, способных в современных условиях, не нарушая этических норм, успешно решать сложные задачи управления и умело организовывать свою деятельность
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с теоретическими основами управления и личной эффективностью; - развитие у студентов способности к самоанализу; - создание комплексного понимания свойств своей личности и их влияния на профессиональную деятельность; - формирование основных навыков поиска работы; - обучение практическим навыкам грамотного управления карьерой и выстраивания системы профессиональных связей; - обучение конкретным методикам управления временем и организацией собственного рабочего места.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Персональный менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные правила эффективного использования рабочего времени, организации рабочего места Уметь: - формулировать жизненные цели Владеть: навыками составлением резюме, прохождения собеседования, оценки кандидатов

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Создание и управление электронным бизнесом», реализуемой по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Подготовка студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере бизнеса
Задачи дисциплины	• изучение основных принципов • организации современных информационных систем применительно в сфере бизнеса • получение навыков использования программных продуктов в сфере бизнеса
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационные системы в бизнесе» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –4. Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать методы и инструменты коммуникаций в проектах, технологии подготовки и проведения презентаций. Уметь осуществлять взаимодействия с заказчиком в реализации проекта и принимать участие в развитии персонала. Владеть каналами коммуникаций в проектах и навыками проведения презентаций и публичных выступлений.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Стратегический IT-менеджмент», реализуемой по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Формирование совокупности теоретических и практических навыков по принятию стратегических решений с использованием матричных моделей и методов теории принятия решений в условиях формирования портфеля стратегических бизнес единиц для процессов управления качеством
Задачи дисциплины	• моделировать производственные ситуации и разрабатывать варианты решений; • вести планирование и управление процессами деятельности организационных структур.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Стратегический IT-менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методологические основы менеджмента, природу и состав функций стратегического менеджмента. Уметь: моделировать производственные ситуации и разрабатывать варианты решений. Владеть: методами расчета финансовых показателей и оценки состояния предприятия, разработки стратегии предприятия

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Управление жизненным циклом информационных систем», реализуемой по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Изучение современных методов управления системным проектированием, разработкой и внедрением сложных аппаратно-программных комплексов
Задачи дисциплины	• формирование и расширение у студентов фундамента современной информационной культуры; • развитие навыков проектирования автоматизированных информационных систем управления; • изучение современных стандартов проектирования системами с применением информационных технологий; • приобретение навыков управления жизненным циклом комплексных автоматизированных информационных систем.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление жизненным циклом информационных систем» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы, дисциплины по выбору по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для практической реализации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС Уметь: анализировать информационные потоки, моделировать бизнес-процессы предприятия, подлежащие автоматизации средствами ИС. Владеть: методами управления жизненным циклом информационных систем, оценки сложности информационных систем, использования современных технологий тестирования и документирования информационных систем.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Управление проектами», реализуемой по направлению
 подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки
 «Электронный бизнес»

Цель дисциплины	Обучение студентов основам управления проектами и навыкам системного организатора
Задачи дисциплины	• формирование знания методов структуризации и управления проектами; • формирование умений использования современного инструментария управления проектами; • формирование навыков и умений подготовки обоснования и разработки плана проекта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление проектами» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: теоретические основы управления проектами. Уметь: проводить структуризацию проекта путем выделения взаимосвязанных процессов и элементов. Владеть: навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач.