

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотации учебных дисциплин направления подготовки 43.03.02 Туризм

Аннотация учебной дисциплины «Философия»

Цель дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий
Задачи дисциплины	- ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к базовой части дисциплин Б1 «Дисциплины», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02Туризм. Изучается в 4 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать:философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе Уметь:формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. Владеть:принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация учебной дисциплины «История»

Цель дисциплины	Изучение основных этапов и закономерностей исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности.
Задачи дисциплины	– выявить основные этапы и закономерности исторического развития общества; – способствовать использованию знаний, полученных в ходе обучения для осознания социальной значимости своей деятельности; – способствовать формированию навыков анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «История» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.2) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 1 семестре.
Формируемые компетенции	ОК-1: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: – основные группы факторов всемирного исторического процесса: геополитические, природно-климатические, демографические, национально-психологические, государственные, экономические, социально-политические, культурные, конфессиональные, реформационные и др. Уметь: – анализировать и сравнивать те или иные исторические события; – применять теоретические знания на практике; – самостоятельно проводить исследовательские работы в области исторических проблем страны; – работать с научной литературой и источниками из смежных областей знаний (археологии, этнографии, истории, историографии, источниковедения и т.д.). Владеть: – методом сравнительно-исторического анализа исторических событий.

Аннотация учебной дисциплины «История народов Чечни»

Цель дисциплины	дать целостное представление об основных этапах и закономерностях исторического развития народов Чечни, с древнейших времен по современный период, как составной части отечественной и мировой истории.
Задачи дисциплины	– проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; – выявить и показать основные этапы истории и чеченцев, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально–экономическом и культурном развитии Кавказа; – рассмотреть современные требования к изучению основных этапов и закономерностей исторического развития чеченского народа; – привить навыки системного и объективного исследования основных этапов и закономерностей исторического развития народа и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История народов Чечни» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.03) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основные этапы и закономерности развития истории Чечни; периодизацию, особенности и характерные черты; – общенаучные принципы и методики изучения основных этапов и закономерностей истории Чечни; – основные требования к анализу и использованию исторических источников по основным этапам развития истории чеченского народа; – виды и формы работы с историческими источниками по основным этапам исторического развития края; – ориентироваться в исторических научных изданиях по основным этапам исторического развития края и их теоретические положения; Уметь: – применять при изучении основных этапов и закономерностей исторического развития Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа и исследования различных источников; – профессионально использовать понятийный аппарат; – пользоваться источниковой базой, документами из

	архивных и музейных фондов. Владеть: – исторической базовой информацией по основным этапам закономерностям исторического развития; навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Экономика»

Цель дисциплины	на основе классических и современных экономических учений дать будущим бакалаврам определенный уровень экономической подготовки, а также возможность лучше познать экономические процессы и явления, с которыми люди сталкиваются в повседневной жизни
Задачи дисциплины	Познакомиться с основными понятиями экономики, новейшими достижениями в экономической науке, в странах с развитой экономикой, с проблемами экономики России и мирового хозяйства.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» (Б1.Б.04), является обязательной дисциплиной рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02Туризм. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: содержание основных экономических процессов и явлений; – закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной экономической действительности; – теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. – основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка. Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности; – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (в т.ч. в экономике); – проводить анализ отрасли (рынка), используя

	экономические модели; – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; – экономическими методами анализа поведения хозяйствующих субъектов; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины	повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.
Задачи дисциплины	– формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык (английский язык)»

Цель дисциплины	– обучение практическому владению разговорно–бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально–коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; – воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	– воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; – развитие информационной культуры; – расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Английский язык» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.06) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего и терминологического характера, основную терминологию по специальности на английском языке; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников); уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов страноведческого и профессионально–ориентированного характеров; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые и специальные темы; использовать основные приемы перевода текстов по

	специальности; владеть: иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); устной (монологической и диалогической) речью на бытовые и специальные темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; базовой лексикой общего языка, а также лексическим минимумом по специальности на иностранном языке; основными навыками перевода текстов по специальности.
--	---

Аннотация учебной дисциплины

«Иностранный язык (второй)»

Цель дисциплины	– обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении; – овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения задач в профессиональной деятельности; – воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры обучающихся; - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задача дисциплины	– воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; – развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; – развитие информационной культуры; – расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Иностранный язык (второй)» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.07) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего и терминологического характера, основную терминологию по

	специальности на английском языке; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников); уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов профессионально-ориентированного характера; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые и специальные темы; использовать основные приемы перевода текстов в профессиональной сфере. владеть: иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения); устной (монологической и диалогической) речью на бытовые и специальные темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; базовой лексикой общего языка, а также лексическим минимумом по специальности на иностранном языке; основными навыками перевода текстов по специальности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Культурология»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля): развитие культурных компетенций, обеспечивающих формирование мировоззрения, соответствующего современным концепциям картины мира, воспитание толерантности через умение интерпретировать культурные события в соответствии с различными системами ценностей.
Задачи дисциплины	– изучение существующих культурологических направлений, концепций и школ; – изучение основных этапов истории культуры, в том числе культуры России; – дальнейшее воспитание духовно–нравственной основы личности студента.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Культурология» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.08) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – содержание основных категорий и понятий теории культуры, ее структуру и функции; – наиболее значимые фундаментальные концепции культурологического знания; – место и роль в культуре будущей профессиональной деятельности;

	– основные этапы исторического развития культуры; уметь: – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; – формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры; владеть: – культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановкой цели и выбором путей ее достижения; – навыками кооперации с коллегами и работе в коллективе; – опытом теоретического анализа культурных направлений.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Этика»

Цель дисциплины	– ввести студентов в пространство этики; – познакомить с нравственным опытом человечества; – познакомить с историей становления этики и ее основными проблемами; – актуализировать значимость этической рефлексии.
Задачи дисциплины	– выработка у студентов навыков самопознания и нравственной оценки происходящего, воспитание активной жизненной и гражданской позиции, формирования толерантности по отношению к людям иных мировоззренческих позиций.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Этика» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.09) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: этапы становления этики, фундаментальные понятия и принципы составляющие основу этических концепций, проблемы современного этапа развития этики; Уметь: применять полученные знания при решении личностных, профессиональных и социальных проблем; приобрести опыт морально–нравственного осмысления действительности и навыки достойного поведения. Владеть: знаниями о сущности этики, предмете изучения, целях и задачах, об основных этических категориях; – способностью обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач, а также в практической жизни.

Аннотация учебной дисциплины

«Введение в специальность»

Цель дисциплины	Изучение основ высшего образования в сфере сервиса в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний о сервисе на предприятиях индустрии гостеприимства: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм с учебным планом и рабочими программами дисциплин; – о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»; – об истории развития туристской индустрии; – о понятии и сущности туристских услуг; – о правовом регулировании туристской деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в туристской индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о развитии туристской индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Введение в специальность» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.10) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 1 семестре. Изучение дисциплины «Введение в специальность» является базовой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ОК–5: способность к самоорганизации и самообразованию

компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – основные понятия и сущность высшего образования в Российской Федерации. – основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». – об организационной структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». – об истории развития туристской индустрии; – о понятии и сущности туристских услуг; – о правовом регулировании туристской деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в туристской индустрии. Уметь – Самостоятельно работать с различными информационными источниками. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Работать с нормативно–правовой литературой, регламентирующей туристскую деятельность. – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства Владеть – Навыками самоорганизации – Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами получения информации для выполнения практических заданий. – Навыками анализа, контент–анализа, синтеза информации.

Аннотация учебной дисциплины «Правоведение»

Цель дисциплины	дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное право, административное, финансовое и уголовное. Из частных правовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.
Задачи дисциплины	– изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; – сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права;

	– изучить эволюцию и соотношение современных государственных и правовых систем, знать основные проблемы современного понимания государства и права; – изучить общую характеристику современных политико-правовых доктрин.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.11) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК-6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; – основные нормативные правовые документы; – основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности. Уметь: – анализировать вопросы развития права в условиях глобализации, – °использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности, – °ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, – использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности, – применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности; Владеть: – юридической терминологией, – навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами), – навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту, – навыками работы с нормативными правовыми документами, – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины «Основы социального государства»

Цель дисциплины	– расширение у студентов социально–правового, социально–экономического и профессионального кругозора, посредством овладения теоретико–методологической базой исследования методологических основ социального государства и гражданского общества в историческом аспекте и в современном мире; – изучение социальной политики государства, в том числе в условиях трансформации современного российского общества, в контексте предстоящих экономических и социальных преобразований.
Задачи дисциплины	– привитие обучающимся необходимых знаний о правовых основах социального государства, позволяющих правильно ориентироваться в условиях современной российской действительности, адекватно оценивать проводимые в стране преобразования на этапе становления правового социального государства. – приобретение студентами знаний об основах формирования социального государства, о концепциях гражданского общества; моделях социального государства; изучение опыта создания социального государства в отечественной и зарубежной практике; – привитие обучающимся необходимых знаний об экономической составляющей социального государства, о социальном рыночном хозяйстве как его ресурсной базы; – привитие обучающимся необходимых знаний о социальной политике государства, основных целях, направлениях и механизмах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы социального государства» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.12) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–6: способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основы функционирования социального государства, теоретические основы возникновения социального государства как государства нового типа; принципы, цели и направления социальной политики государства; приоритеты социального развития Российской Федерации; основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем. Уметь:

	– исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; соблюдать юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем. Владеть: – социально–правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства; способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы; навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства. – мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; – навыками работы с нормативными правовыми документами; – навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Физическая культура и спорт»

Цель дисциплины	физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно – ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование

	психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.13) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. .
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–7: способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основы физической культуры и здорового образа жизни; – рациональные способы сохранения физического и психического здоровья; – способы профилактики нервно-эмоционального и психического утомления; – особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями; – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; – способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; – правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: – использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей; – выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; – выполнять простейшие приёмы самомассажа и релаксации; – преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов

	передвижения; – °выполнять приёмы страховки и само страховки; – °осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. Владеть: – °системой практических умений и навыков, обеспечивающих охрану жизни, сохранение и укрепление здоровья обучающихся; – °методами физического воспитания и самовоспитания для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; – °ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины	Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	– приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; формирование: – культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; – культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; – готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной

	деятельности;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.14) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОК–8: готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно–терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

Цель дисциплины	ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития; обучить студентов принципам; использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий; привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; развитие навыка работы со служебными программами; рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);

Местодисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информатика» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.15.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Входит в состав модуля «Информационно-коммуникационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства» (Б1.Б.15)
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные понятия информатики, архитектуры ЭВМ, компьютерной безопасности; современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств; программное обеспечение для решения задач науки, техники, экономики и управления и использования информационных технологий в проектно-конструкторской деятельности. Уметь: работать с аппаратными средствами ПК; работать с файловой системой и объектами ОС Windows; получать, создавать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи, решать задачи обработки данных с помощью современных инструментальных средств конечного пользователя. Владеть навыками: основными приложениями пакета MSOffice для обработки текстовой, числовой, графической информации, а также основными методами работы на компьютере с использованием программ общего назначения.

Аннотация учебной дисциплины «Информационные технологии в туризме и гостеприимстве»

Цель дисциплины	формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий на предприятиях индустрии сервиса.
Задачи дисциплины	рассмотреть состав технического и программного обеспечения офиса, применение систем управления базами данных в сфере индустрии сервиса; изучить современные информационные технологии,

	позволяющие создавать и реализовывать конкурентный продукт в сервисе; развить умения и навыки студента по использованию прикладного программного обеспечения в сервисе.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Информационные технологии в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам базовой части Б1. Б.15.02 и является дисциплиной модуля «Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.
В результате освоения данной дисциплины обучающиеся должны	знать: различные информационные технологии, используемые в сервисе. уметь: использовать информационные системы в индустрии сервиса; использовать различные виды оргтехники и связи в сервисе. владеть: навыками работы с современными информационными системами и технологиями в индустрии сервиса.

Аннотация учебной дисциплины «Организация туристской деятельности»

Цель дисциплины	Изучение теоретических организации туристской деятельности, законодательных основ организации туристской деятельности, ознакомление с организационно-правовыми формами предприятий туристской индустрии, с требованиями, предъявляемыми к персоналу этих предприятий.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о туризме в системе социально-экономических отношений; – о правовых основах организации туристской деятельности в Российской Федерации; – об особенностях организации туроператорской деятельности; – об особенностях организации турагентской деятельности; – о квалификационных требованиях к персоналу туристских предприятий; – о схемах взаимодействия туристских предприятий с поставщиками туристских услуг. 2. Уметь анализировать нормативные документы по организации туристской деятельности.

	3. Уметь разрабатывать организационную документацию для предприятий туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в базовую часть обязательных дисциплин (Б1.Б.16) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 3-4 семестрах.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: способность к разработке туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – основные понятия и сущность туристской деятельности; – основы законодательства в сфере туризма; – основы стандартизации в туристской деятельности; – основные особенности туроператорской деятельности; – основные особенности турагентской деятельности; – схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг при разработке турпродукта. Уметь – самостоятельно работать с нормативной литературой; – организовывать процессы обслуживания потребителей по реализации туристского продукта; – организовывать процессы обслуживания потребителей по реализации туристского продукта; Владеть – Терминологией разработки туристского продукта. – Навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками, регламентирующими туристскую деятельность. – Навыками выбора схем взаимодействия с поставщиками туристских услуг – Навыками разработки организационной документации процессов туристского обслуживания – Навыками анализа, контент-анализа.

Аннотация учебной дисциплины «Документационное обеспечение туристской деятельности»

Цель дисциплины	формирование системы теоретических знаний и практических умений в области современного документирования и документооборота туристской деятельности.
Задачи дисциплины	– ознакомить студентов с общими принципами документационного обеспечения деятельности туристского предприятия, с порядком документирования информации; – показать роль документов в туристской деятельности; – проследить взаимосвязь информации и документа; – дать обучающимся системное представление

	особенностей составления и оформления различных видов и разновидностей документов в туристской деятельности; – научить качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений в туристской деятельности; – ознакомить с порядком правовой защиты документированной информации и с организацией рационального движения документов на туристском предприятии, в том числе с концепцией создания электронного документооборота; – усвоить правила и формы деловой переписки; – сформировать рациональные подходы к организации документационного обеспечения туристской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Документационное обеспечение туристской деятельности» является дисциплиной базовой части (Б1.Б.17) Блока 1 «Дисциплины» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – основные принципы управления, понятия «объект управления», «цель управления», «процесс управления» и документационные средства и способы процесса управления; – ценность квалифицированной работы с документопотоком в туристской деятельности; – основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации в туристской деятельности; – принципы и методы построения моделей динамических систем управления и средств документационной АСУД в туристской деятельности. уметь: использовать основные положения теории управления при использовании систем АСУД в туристской деятельности. владеть: – методами использования системы документации в целях активизации процесса управления, выстраивания вертикали и горизонтали менеджмента туристского

	предприятия; – принципами выбора методов конкретного приложения стандартизированных и специализированных средств документирования управленческой деятельности туристского предприятия.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Туристское ресурсоведение»

Цель дисциплины	изучение теоретического аспекта и прикладного аспекта ресурсной базы туристской индустрии, классификации туристских ресурсов.
Задачи дисциплины	– определить понятие «туристские ресурсы»; – знать классификацию туристских ресурсов; – охарактеризовать рекреационную оценку природных туристских ресурсов; – охарактеризовать оценку растительного покрова и эстетической ценности ландшафтов; – рассмотреть территории регламентированного рекреационного использования; – уметь находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Туристское ресурсоведение» входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б 18.1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Является элементом модуля «Ресурсное обеспечение разработки туристского продукта» (Б1.Б 18). Изучается во 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: способность к разработке туристского продукта.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – Понятие «туристские ресурсы» и основные подходы к их классификации; – Рекреационную оценку природных туристских ресурсов. – Территории регламентированного рекреационного использования; – Культурно-исторический потенциал. Уметь: – использовать информационные технологии для характеристики природных, историко-культурных и инфраструктурных ресурсов; – оценивать растительный покров и эстетическую ценность ландшафтов; – анализировать биоклимат, историко-культурный потенциал, рекреационный потенциал территории. Владеть: – навыками анализа и контент-анализа;

	– навыками находить и обрабатывать необходимую информацию в области проектирования туристского продукта; – навыками использования коммуникационных технологий.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Рекреационная география»

Цель дисциплины	дать целостное представление о территориальных туристско-рекреационных системах мира и РФ, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития.
Задачи дисциплины	– ознакомить с понятийным аппаратом рекреационной как науки, – изучить методологию и методику рекреационно-географических исследований, раскрыть современные научные подходы к исследованиям рекреации и туризма, дать представление о факторах, ресурсах и особенностях пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем; – ознакомить с современными подходами к туристско-рекреационному районированию территории; – дать представление об отечественном и зарубежном опыте в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.Б.18.2 «Рекреационная география», входит в базовую часть, базового блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной рабочего учебного плана по направлению 43.03.02 Туризм. Является элементом модуля «Ресурсное обеспечение разработки туристского продукта» (Б1.Б.18). Курс читается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: способность к разработке туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: теоретические основы и принципы формирования и развития туристско-рекреационных систем разного иерархического ранга, современные тенденции в потребительском спросе на туристско-рекреационные услуги, особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта и рекреационных услуг с использованием информационных и геоинформационных технологий, методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, пространственно-функциональной организации рекреации и туризма; методы классификации и типологии; современные общенаучные подходы в исследованиях рекреации и туризма; Уметь: проводить комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала территории, включая анализ ключевых природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов, экологических и информационно-технологических предпосылок развития рекреации и туризма, выделять активизирующие и лимитирующие факторы

	функционально-территориальной организации рекреации и туризма; проводить классификацию и типологию туристско-рекреационных районов, стран и регионов мира; Владеть: навыками работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по рекреационной географии и географии туризма, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, картографической и статистической информацией с последующим их анализом, построением различных графиков, моделей, схем и карт, в том числе функционального зонирования территории с целью выделения наиболее благоприятных пространств для развития рекреации и туризма.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Инфраструктура туризма и гостеприимства»

Цель дисциплины	изучение теоретического прикладного аспекта инфраструктурной составляющей индустрии туризма и гостеприимства.
Задачи дисциплины	–определить понятие «туристская инфраструктура», ее состав и соотношение с другими понятиями; – рассмотреть основные сектора туристской инфраструктуры; – охарактеризовать региональные особенности инфраструктуры туризма и индустрии гостеприимства; – рассмотреть особенности инфраструктуры различных видов туризма; – рассмотреть спецификаинфраструктуры гостиничной индустрии. – рассмотреть специфику инфраструктуры общественного питания.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Инфраструктура туризма и гостеприимства» входит в базовую часть дисциплин (Б1.Б 18.03) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02Туризм. Является элементом модуля «Ресурсное обеспечение разработки туристского продукта» (Б1.Б 18). Изучается во 2 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2: способность к разработке туристского продукта.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: –Понятие «туристская инфраструктура», ее состав и соотношение с другими понятиями; – Основные сектора туристской инфраструктуры; – Особенности инфраструктуры различных видов туризма; – Спецификаинфраструктуры различных типов гостиничных предприятий. Уметь: – использовать информационные технологии для характеристики инфраструктурных ресурсов; – оценивать инфраструктуру туризма и индустрии гостеприимства; – анализировать инфраструктурные требования к гостиницам

	различной категории. Владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – навыками находить и обрабатывать необходимую информацию в области инфраструктуры туризма и индустрии гостеприимства; – навыками использования коммуникационных технологий.
--	---

Аннотация учебной дисциплины

«Сервисная деятельность»

Цель дисциплины	Изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности, формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской индустрии, способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления гостиничных услуг.
Задачи дисциплины	– изучение теории услуг и теории обслуживания; – изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; – изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; – изучение производственной структуры сервисных предприятий; – изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Сервисная деятельность» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1.Б.19.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и первой дисциплиной модуля «Организация процесса обслуживания». Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: – основные понятия и сущность сервисной деятельности; – современную классификацию услуг; – технологию организации процесса сервиса; – основные типы потребителей и методы работы с ними; – базовые нормативно–правовые акты, регламентирующие сервисную деятельность. уметь: – самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой, с электронными информационными ресурсами; – ставить цели и находить пути их достижения; – классифицировать потребителей; – самостоятельно работать с информационными ресурсами; – проводить выбор ресурсов и средств для организации

	процесса сервиса; – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере сервисной деятельности. Владеть: – навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; – навыками работы с информационными ресурсами; – навыками анализа, контент-анализа.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «История туризма и гостеприимства»

Цель дисциплины	выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма, изучение влияния географических открытий на темпы его развития, выявление таких его составляющих, как путешествие, гостеприимство и туризм.
Задачи дисциплины	– °раскрыть истоки туризма, раскрыть истоки его развития; – °выявить объективные предпосылки и причины становления организованного туризма; – °рассмотреть особенности развития российского туризма на всех этапах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	«История туризма и гостеприимства» входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной(Б1.В.ОД.1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК–6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	Знать: – формулировки понятий в истории развития туризма и их юридические толкования; – основные исторические факты, события и имена исторических деятелей, связанные с туризмом и гостеприимством; – причины, периоды и тенденции развития туризма и гостеприимства; – современные методы получения обобщенных характеристик развития туризма. Уметь: – проводить аналитическую и исследовательскую работу в области туризма и гостеприимства; – оценивать достижения международного туризма на

	основе знания его исторического развития; – выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма. Владеть: – знаниями о закономерностях туризма, понятийным аппаратом о значении и роли истории туризма – навыками поиска и использования информации о туристских концепциях.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «История туризма и гостеприимства»

Цель дисциплины	выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма, изучение влияния географических открытий на темпы его развития, выявление таких его составляющих, как путешествие, гостеприимство и туризм.
Задачи дисциплины	– раскрыть истоки туризма, раскрыть истоки его развития; – выявить объективные предпосылки и причины становления организованного туризма; – рассмотреть особенности развития российского туризма на всех этапах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История туризма и гостеприимства» входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной дисциплиной (Б1. В.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 1 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – формулировки понятий в истории развития туризма и их юридические толкования; – основные исторические факты, события и имена исторических деятелей, связанные с туризмом и гостеприимством; – причины, периоды и тенденции развития туризма и гостеприимства; – современные методы получения обобщенных характеристик развития туризма. Уметь: – проводить аналитическую и исследовательскую работу в области туризма и гостеприимства; – оценивать достижения международного туризма на основе знания его исторического развития; – выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма.

	Владеть: – знаниями о закономерностях туризма, понятийным аппаратом о значении и роли истории туризма – навыками поиска и использования информации о туристских концепциях; – навыками анализа и обработки информации по развитию туристской деятельности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Цель дисциплины	Изучение эффективного использования туристского потенциала для развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Формирование навыков использования технологий предоставления туроператорских услуг в целях развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.
Задачи дисциплины	- изучить основные понятия и сущность туристской деятельности; - изучить технологию туроператорской и турагентской работы; - изучить место туроператора и турагента на туристском рынке; - изучить организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия; - изучить технологию разработки и реализации туристского продукта; - изучить технологию взаимодействия туристских фирм с организациями-поставщиками услуг; - изучить технологию выбора поставщиков услуг; - изучить сущность и значение туристских формальностей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1.В.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-10: - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия; - основные направления операторской и агентской деятельности; - технологию разработки и реализации туристского продукта; - схемы взаимодействия туристских фирм с организациями-поставщиками услуг;

	- технологию работы туроператора и турагента; - туристские формальности. уметь: - применять теоретические знания на практике; - планировать туристскую деятельность; - разрабатывать технологические процессы повышения комплексности туристских услуг; - проводить сравнительный анализ предлагаемого на рынке турпродукта; - устанавливать деловые отношения с предприятиями туристской и смежными организациями (транспортные, визовые службы, страховые компании). владеть: - навыками работы в коллективе, с партнерами, туристами; - навыками налаживания деловых отношений и общения с предприятиями туристской и смежными организациями; - навыками деловой письменной и устной речи в сфере туризма; - навыками формирования и реализации туруслуг; - навыками сбора оперативной информации о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг»

Цель дисциплины	изучение теории и практики экскурсионной деятельности, генезиса экскурсионной деятельности, технологии проектирования экскурсионных услуг; формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области экскурсионного обслуживания потребителей, готовность к применению современных методов экскурсионного обслуживания.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия и сущность экскурсионного дела; – изучить функции экскурсионных услуг; – изучить классификацию экскурсионных услуг – изучить этапы проектирования услуги «экскурсия»; – овладеть навыками составления и оформления технологической документации услуги «экскурсия»; – выявлять специфику экскурсий различных классификационных групп; – уметь разрабатывать алгоритм действий при организации экскурсионного обслуживания; – владеть навыками применения современных экскурсионных технологий; – владеть навыками проектирования экскурсионных услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в вариативную часть дисциплин Блока 1 «Дисциплины» (Б1. В.03) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 6-7 семестрах.

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-10: - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – основные понятия и сущность экскурсионного дела; – функции, типы и виды экскурсионных услуг; – технологию разработки экскурсионных услуг; – методологию проектирования и организации экскурсионных услуг. уметь: – классифицировать экскурсионные услуги; – составлять экскурсионную программу; – разрабатывать экскурсионные услуги. владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – навыками проектирования экскурсионных услуг; – навыками применения современных экскурсионных технологий.

Аннотация учебной дисциплины «Анимация в туристской индустрии»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики анимационной деятельности, генезиса досуговой деятельности, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия и сущность анимационной деятельности в социально-культурном сервисе; – изучить функции, типы и виды анимационных программ; – изучить этапы проектирования анимационных программ; – знать основные виды деятельности аниматоров; – знать организационную структуру службы анимации; – овладеть приемами работы по составлению технологической документации туристских маршрутов; – знать специфику анимационных программ различных квалификационных групп; – уметь разрабатывать сценарный план анимационной

	программы. – уметь применять методические приемы организации анимационных программ. – владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Анимация в туристской индустрии» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.04) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 3 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать – Основные понятия и сущность анимационной деятельности в сфере туризма; – Функции, типы и виды анимационных программ для туристского продукта; – Технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп; – Основные виды деятельности аниматоров; – Организационную структуру службы анимации; – Основные этапы проектирования анимационных программ; – Специфику анимационных программ различных классификационных групп; Уметь: – Классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу; – использовать дифференцированный подход при разработке анимационных программ для туристского продукта; – составлять сценарный план анимационной программы; – использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ. Владеть: – навыками организации анимационных услуг в рамках туристского продукта; – Навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов; – навыками использования современных технологий при разработке туристского продукта.

Аннотация учебной дисциплины «Музейные услуги в туризме»

Цель дисциплины	Изучение теоретических и практических аспектов технологии организации музейных услуг и взаимодействия туристских предприятий с музеями.
Задачи дисциплины	– определить понятие музей, его место и роль на рынке туристских услуг;

	– определить содержание и основные функции деятельности современных музеев; – изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – изучить способы продвижения и реализации музейных услуг; – знать мотивацию потребителей музейных услуг; – знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями; – знать специфику организации музейных услуг для потребителей различных сегментов; – знать специфику предоставления музейных услуг в различных странах мира; – владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями; – владеть приемами работы по предоставлению отдельных музейных услуг (экскурсионных услуг, анимационных услуг); – владеть навыками анализа музейных услуг в различных странах мира; – уметь анализировать нормативные документы, регламентирующие деятельность музеев; – уметь разрабатывать музейные экскурсионные и анимационные услуги. – уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Музейные услуги в туризме» входит в вариативную часть дисциплин Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 4 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – основные понятия и сущность музейных технологий; – основные документы, регламентирующие деятельность современных музеев; – место и роль музея на туристском рынке; – содержание и особенности музейных услуг; – принципы взаимодействия музеев и туроператоров; – знать специфику музейных услуг в различных регионах мира; – теоретические основы технологии продвижения и реализации музейных услуг; – документационное обеспечение взаимодействия музеев и туроператоров; Уметь: – анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран;

	– формировать договорную документацию при работе с туроператором; – предоставлять необходимую туристу информацию о музейных услугах; – продвигать и реализовывать музейные услуги в составе турпродукта. Владеть: – навыками анализа и контент-анализа; – навыками продвижения музейных услуг с использованием коммуникативных технологий; – навыками работы с информационными источниками и Интернет-ресурсами при анализе музейных услуг в музеях мира. – навыками использования современных музейных технологий при разработке туристского продукта.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»

Цель дисциплины	Изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта, определение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе, в выявлении особенностей использования транспортных средств при туристских путешествиях, в выявлении технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов транспорта, особенностей правового регулирования и правовых основ организации туристских перевозок, особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта, в изучении особенностей документационного обеспечения транспортных перевозок туристов, в рассмотрении вопросов, связанных с безопасностью туристских путешествий.
Задачи дисциплины	- освоение теоретических знаний в области транспортного обслуживания туристов, выявление необходимости и важности изучения транспортного обслуживания с туристской деятельностью; - ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках; - ознакомление с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов; - изучение общих сведений ряда особенностей, связанных с разработкой маршрутов, заказом билетов, размещением на транспорте, реализацией программы

	туров и в том, как приходится налаживать надежные контакты с транспортными компаниями; - изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта; - знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров; - раскрыть роль вопросов безопасности в транспортных перевозках.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.06) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК - 10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - структуру транспортной отрасли и тенденции развития транспорта в отдельных регионах мира; - географию туристских перевозок разными видами транспорта; - специфику использования транспортных средств для организации туристских маршрутов зависимости от направления и вида сообщения; - способы организации перевозок туристских групп различными видами транспорта; - технологию организации туристских перевозок; - особенности обслуживания туристов отдельными видами транспорта в России и за рубежом; - правила перевозок пассажиров отдельными видами транспорта в международном и внутреннем сообщении; - правовое и документационное обеспечение туристских перевозок; - правила построения и применения тарифов; - виды, правила и условия приобретения проездных документов. уметь: - выбирать вид транспорта в соответствии с типом маршрута и транспортной доступностью дестинации; - разрабатывать туристско-транспортный маршрут с использованием отдельных видов транспорта; - определять полное наименование туристских услуг, необходимых для организации транспортного тура; - выбирать оптимальные условия перевозки и стоимость перевозки на основе правил применения тарифов; - применять правила перевозки пассажиров в практической деятельности; - самостоятельно принимать решения, разрабатывать и оформлять документацию туристских перевозок; - читать проездные документы и применять правила их использования. владеть:

	- навыками поиска и подбора оптимального перевозчика в соответствии с условиями программы тура и потребностями туристов; - навыками решения проблем по обслуживанию туристов различными видами транспорта; - навыками взаимодействия с транспортными организациями.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Основы прогнозирования в туризме»

Цель дисциплины	Формирование комплексного представления о задачах, направлениях и методах прогнозирования в туристской деятельности, использования современных информационных и компьютерных технологий при разработке прогнозов, в частности умения пользоваться основным статистическим программным обеспечением в процессе разработки и построения прогнозов деятельности предприятия и окружающей экономической среды, оценивать складывающуюся экономическую конъюнктуру.
Задачи дисциплины	- изучение сущности и методов прогнозирования в туризме; - изучение классификации методов прогнозирования в туризме; - изучение основных методов прогнозирования в туризме; - изучение специфики выбора метода прогнозирования в туристской деятельности; - изучение основных средств автоматизации прогнозирования в туризме; - изучение основных направлений прогнозирования в туризме; - изучение основных программных пакетов прогнозирования в туризме.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы прогнозирования в туризме» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.07.01), является дисциплиной модуля «Научно-исследовательская деятельность в туризме» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - знать базовые основы современных теорий прогнозирования применительно к предприятиям индустрии гостеприимства и туризма; - основные принципы прогнозирования в туризме; - сущность и методы прогнозирования в туризме;

	- перспективные направления прогнозирования индустрии гостеприимства и туризма. уметь: - анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной туристской индустрии; - использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии; - применять математические методы при решении практических задач в прогнозировании туристской деятельности. владеть: - владение теоретическими основами прогнозирования в туристской деятельности; - основными методами прогнозирования в туризме; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Методы научных исследований в туризме»

Цель дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по методологии научных исследований.
Задачи дисциплины	– сформировать представление о проблематике генезиса науки; – рассмотрение общей научной теории и её функций; – сформировать представление об основных этапах научного исследования; – раскрыть специфику и основные направления научных исследований в туризме; – дать знания о системе стандартов по информатизации, библиотечному и издательскому делу.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Методы научных исследований в туризме» входит в вариативную часть дисциплин Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.07.02), является дисциплиной модуля «Научно-исследовательская деятельность в туризме» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ПК-8: готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – общую методологию научно-исследовательских работ; – научную теорию и её функции; – этапы построения научной теории; – типологию научных исследований; – специфику и основные направления научных исследований в туризме. – систему стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Уметь: – анализировать полученную информацию; – составлять план научно-исследовательской работы; – правильно оформлять библиографические ссылки и список использованной литературы в научных работах. Владеть: – методами научного исследования; – навыками оформления текста научной работы; – навыками работы с библиографическими источниками.

Аннотация учебной дисциплины «Инновационные технологии в туристской индустрии»

Цель дисциплины	Изучение теоретических знаний в области применения инновационных технологий в туристской индустрии, практических навыков, необходимых для управления процессом нововведений на предприятии индустрии туризма и гостеприимства, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.
Задачи дисциплины	- изучение специфики инноваций в туризме; - изучение основных понятий и видов инновационных технологий в деятельности туроператоров, туристских агентов и контрагентов туристской деятельности; - изучение основных механизмов регулирования инновационного предпринимательства; - изучение сущности, функций, целей и содержания инновационного менеджмента; - изучение инновационных процессов, управления технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме; - выявление факторов, оказывающих влияние на развитие инновационной деятельности туристского предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Инновационные технологии в туристской индустрии» входит в вариативную часть дисциплин Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.07.03), является дисциплиной модуля «Научно-исследовательская деятельность в туризме» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02Туризм. Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ПК-9: готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

компетенции	
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - о специфике инноваций в туризме; - формы организации и управления инновационным туристским предприятием; - основные механизмы регулирования инновационного предпринимательства; - достижения инновационной деятельности за рубежом; - организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии; - особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, туристских агентов и контрагентов туристской деятельности. уметь: - применять инновационные методы при оказании туруслуг; - выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; - использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия. владеть: - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; - навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; - навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме.

Аннотация учебной дисциплины «Методы мониторинга рынка туристских услуг»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики исследования, методов мониторинга рынка туристских услуг, структуры и особенностей современного рынка туристских услуг; направлений, перспектив и проблем развития туристского рынка российского уровня; применяемых в процессе туристской деятельности при планировании и организации в целях дальнейшего совершенствования.
Задачи дисциплины	- раскрыть туристский рынок как объект исследования; - раскрыть роль методов мониторинга рынка туристских услуг; - дать студентам представление о программе и основных этапах выполнения программы исследования туристского

	рынка; - ознакомить студентов с современными методами мониторинга рынка туристских услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Методы мониторинга рынка туристских услуг» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.07.05), является дисциплиной модуля «Научно-исследовательская деятельность в туризме» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02Туризм. Изучается в 6 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - содержание, принципы и этапы мониторинга рынка туристских услуг; - основные методы обработки информации; - основные методы оценки и прогнозирования социально-экономических процессов. уметь: - разрабатывать программу мониторинга рынка туристских услуг; - использовать основные методы мониторинга рынка туристских услуг. - использовать основные оценки и прогнозирования социально-экономических процессов. владеть: - навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии; - методами оценки уровня развития туристской индустрии; - методами прогнозирования развития туристской индустрии.

Аннотация учебной дисциплины «Технологии продвижения туристского продукта»

Цель дисциплины	Изучение особенностей технологического процесса продвижения туристского продукта, технологии разработки рекламной кампании, а также дать основы теоретических и практических знаний в области рекламы, связать необходимость и важность изучения рекламы с туристской деятельностью, формирование представления о содержании комплекса маркетинговых коммуникаций и об идеологии и инструментарию рекламной деятельности, основных моментах организации рекламной деятельности.
Задачи дисциплины	- изучение технологий продвижения туристского продукта; - изучение целей и задач рекламы в туризме; - выявление факторов, оказывающих влияние на развитие рекламной деятельности - рассмотрение видов и классов рекламы, определение

	характеристик его отдельным типам; - анализ основных составляющих рекламной индустрии и их взаимосвязи - выявление особенностей продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке и роли рекламы в этом процессе; - изучение процесса воздействия и восприятия рекламы; - изучение основ правового регулирования рекламной деятельности в России.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технологии продвижения туристского продукта» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.08.01) является дисциплиной модуля «Продвижение и реализация туристского продукта» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 7 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК - 11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	знать: - понятие, сущность и основные функции рекламы; - историю и современное состояние рекламы; - социально-психологические основы рекламы как коммуникативной технологии; - об общих характеристиках правового регулирования рекламы в туризме; - характеристику видов и средств рекламы; - специфику рекламы в туризме; - о средствах распространения рекламы в туризме; - об основных типах товарных знаков; - о рекламных кампаниях в туризме; - о формах рекламного обращения в туризме. уметь: - анализировать отечественный и зарубежный опыт реализации рекламной деятельности в исторической ретроспективе и в настоящее время; - выявлять сущностные характеристики рекламы как элемента маркетинговых коммуникаций; - анализировать этические и правовые проблемы отношений в сфере рекламной деятельности; - выбирать оптимальные средства рекламы с учетом их особенностей и целей рекламной деятельности в туризме; - создавать рекламное сообщение; - планировать и организовывать рекламную деятельность в туризме; - применять на практике методы изучения эффективности рекламной деятельности. владеть: - основами разработки рекламной продукции для продвижения туристских услуг; - основами организации и управления рекламной деятельностью в туризме;

	- технологией определения эффективности рекламной деятельности.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Технологии продаж туристского продукта»

Цель дисциплины	изучение теоретических основ организации продаж туристского продукта, законодательных основ продаж туристского продукта, ознакомление с формами и каналами продаж туристского продукта, с требованиями, предъявляемыми к персоналу, осуществляемому продажи туристского продукта.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о рынке туристских услуг, о сущности туристского продукта и стратегиях продаж в туризме; – о правовых основах продаж туристского продукта в Российской Федерации; – об особенностях и формах продаж туристского продукта; – об организации процесса продажи туристского продукта; – об особенностях организации турагентской деятельности по продажам туристского продукта; – о квалификационных требованиях к персоналу туристских предприятий, осуществляющему продажи туристского продукта; – о мотивации потребителей к совершению покупки туристского продукта. 1. Уметь: – анализировать нормативные документы по организации продаж туристского продукта; – использовать презентацию как инструмент продажи туристского продукта; – заполнять документацию, сопровождающую продажу туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технологии продаж туристского продукта» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.08.01) является дисциплиной модуля «Продвижение и реализация туристского продукта» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02Туризм.Изучается в 7 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать –Концептуальные основы организации продаж туристского продукта.

	– Законодательные основы организации продаж туристского продукта. – Формы и методы организации продаж туристского продукта Уметь – Самостоятельно работать с учебной и нормативной литературой. – Организовывать процессы обслуживания потребителей по реализации туристского продукт. – Заполнять документацию, сопровождающую продажу туристского продукта. Владеть – Навыками самостоятельной работы с использованием информационных и коммуникационных технологий. – Навыками презентации туристского продукта. – Навыками оформления документации, сопровождающую продажу туристского продукта.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Основы туристско-рекреационного проектирования»

Цель дисциплины	Изучение теоретических основ проектирования туристской деятельности, туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о проектировании как технологии развития туристского предприятия; – о туристском предприятии как объекте проектирования; – о составе туристского продукта и особенностях его элементной базы; – об основных туристских услугах и их характеристике; – о принципах формирования туристских продуктов; – о технологиях проектирования туристских услуг; – о требованиях нормативной документации по осуществлению проектирования туристских услуг. 2. Уметь разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие современным тенденциям развития туризма. 3. Уметь разрабатывать технологическую документацию таких туристских услуг, как туристское путешествие, туристский поход и экскурсия. 4. Уметь осуществлять мониторинг эффективности туристских услуг: – определять ресурсные возможности туристского предприятия по созданию туристского продукта;

	– применять технологии анализа интересов потребителей туристских услуг; – применять технологии разработки туристских продуктов различных видов; – использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации; – применять технологии презентации туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы туристско-рекреационного проектирования» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.09.01) является дисциплиной модуля «Технологии разработки туристского продукта» рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02Туризм.Изучается в 8 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – Основные понятия и сущность туристской деятельности. – Основные виды проектов в сфере туризма. – Технологию проектирования туристских услуг. – Базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность по проектированию туристских услуг. – Основные направления проектирования в туристской индустрии. – Принципы туристско-рекреационного проектирования. – Технологию разработки и внедрения технологической документации туристских услуг. Уметь: – Самостоятельно работать с профессиональной литературой. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Разрабатывать проекты туристского продукта и туристских услуг. – Самостоятельно работать с информационными ресурсами. – Определять ресурсные возможности туристского предприятия по созданию туристского продукта. – Самостоятельно работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей проектирование в туристской деятельности. – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства – Внедрять в практическую деятельность, разработанную технологическую документацию. Владеть:

	– Терминологией в сфере туристско-рекреационного проектирования. – Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами получения информации для выполнения проектных профессиональных заданий. – Навыками проектирования туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг. – Навыками разработки технологической документации туристского путешествия и туристского похода. – Навыками разработки технологической документации экскурсии. – Навыками анализа, контент-анализа.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Технология организации внутреннего туризма»

Цель дисциплины	Изучение генезиса отечественного внутреннего туризма, основных видов внутреннего туризма и технологии их организации, туристских ресурсов и туристских дестинаций России, экономико-географических аспектов организации внутреннего туризма, создание и продвижение внутреннего туристского продукта, особенностей предложения на рынке внутреннего туризма, менеджменте и маркетинге внутреннего туризма, социально-экономического значения внутреннего туризма.
Задачи дисциплины	- освоение основных терминов внутреннего туризма; - изучение факторов развития внутреннего туризма; - изучение периодов развития внутреннего туризма; - знакомство с основными законами, регулирующими внутренний туризм; - изучение социально-экономического значения внутреннего туризма; - ознакомление с основными технологиями внутреннего туризма как по его видам, так и по особенностям предложения; - изучение территориальной организации внутреннего туризма в Российской Федерации; - изучение особенностей развития туризма в регионах Российской Федерации; - анализ основных туристских потоков в РФ.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технология организации внутреннего туризма» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.01.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ПК-10: - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

компетенции	
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должен	знать: - историю развития внутреннего туризма в России; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме; - организационно-правовые основы внутреннего туризма в РФ; - специфику основных туристских центров России; - территориальную организацию внутреннего туризма в Российской Федерации; - особенности развития туризма в регионах Российской Федерации. уметь: - анализировать основные туристские потоки в РФ; - оценивать эффективность развития внутреннего туристского рынка России; - пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими деятельность туроператоров; - разрабатывать и продвигать национального туристского продукта в России и за рубежом; - разрабатывать и формировать вызывающие интерес потребителей турпродукты на внутреннем туристическом рынке. владеть: - технологией организации обслуживания внутренних туристов в России; - методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации деятельности в сфере выездного туризма; - навыками анализа технологий организации внутреннего туризма; - навыками использования нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность туроператоров и турагентов; - навыками коммуникаций, консультирования потребителей туристского продукта в сфере внутреннего туризма.

Аннотация учебной дисциплины «Организация гостиничной деятельности»

Цель дисциплины	Изучение теоретического и практического аспекта гостиничной деятельности в туристской индустрии, технологии предоставления гостиничных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере гостиничной деятельности.
Задачи дисциплины	– изучить основные понятия гостиничной индустрии и генезис гостиничной деятельности; – рассмотреть нормативно-правовое обеспечение гостиничной деятельности; – изучить виды организационных структур в гостиничной индустрии; – изучить мировой опыт классификации средств размещения; – охарактеризовать основные виды деятельности в гостиничном предприятии; – рассмотреть организацию работы функциональных служб гостиницы; – проанализировать зарубежный и отечественный рынок гостиничных услуг; – определить место средств размещения в разработке туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация гостиничной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин, является дисциплиной по выбору (Б1. В.ДВ.02.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-10: - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать – Основные понятия и сущность гостиничной деятельности, её роль в формировании турпродукта; – Классификацию средств размещения, классификацию гостиничных номеров; – Технологический процесс предоставления гостиничных услуг; – Основные и дополнительные гостиничные услуги; – Организационную структуру гостиниц различных классификационных групп; – Специфику анимационных программ различных классификационных групп; – Основы гостиничного менеджмента. Уметь:

	– Классифицировать средства размещения, гостиничные номера; – анализировать нормативно-правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность; – составлять организационную структуру гостиниц, различных классификационных групп; – использовать возможности конкретного рынка гостиничных услуг для разработки туристского продукта. Владеть: – навыками контент-анализа; – навыками классификации средств размещения по критериям, определенным нормативно-правовыми актами, регламентирующими гостиничную деятельность; – навыками выбора средств размещения для разработки туристского продукта различных видов.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Выставочные технологии в туризме»

Цель дисциплины	изучение теоретических основ экспозиционной и выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – об основных дефинициях экспозиционной и выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат, тематико-экспозиционный план; – о генезисе выставочной деятельности; – о нормативно-правовой базе выставочной деятельности; – о классификации выставок; – о технологии организации участия в специализированных выставках; – об должностных обязанностях стендистов; – о принципах формирования различных типов экспозиции; – о документационном обеспечении участия в специализированных выставках. 2. Уметь разрабатывать концепцию экспозиции. 3. Уметь разрабатывать тематико-экспозиционный план. 4. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп. 5. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации; 6. Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Выставочные технологии в туризме» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.ДВ.06.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 5 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-11: способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – Основные понятия и сущность выставочной работы. – Современную классификацию выставок. – Технологию организации участия в специализированных выставках. – Основные типы посетителей выставок и методы работы с ними. – Базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие выставочную деятельность. – Основные обязанности работы стендистов. – Принципы построения экспозиций уметь: – Самостоятельно работать с профессиональной литературой. – Ставить цели и находить пути их достижения. – Разрабатывать тематико-экспозиционный план выставки. – Самостоятельно работать с информационными ресурсами. – Определять ресурсные возможности участия фирмы/организации в специализированных выставках. – Выполнять должностные обязанности стендиста. – Приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере выставочной работы – Оформлять документацию для участия в специализированных выставках. владеть: – Навыками работы с информационными ресурсами. – Основными методами и приемами коммуникации с посетителями выставки. – Навыками разработки документации для участия в специализированных выставках. – Навыками анализа, контент-анализа. – Навыками работы стендистом. – Навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Аннотация учебной дисциплины «Туристские формальности»

Цель дисциплины	Приобретение обучающимися системных знаний о формальных особенностях въезда, выезда и пребывания на территории различных государств мира, формирования навыков оформления необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным, усвоения базовых принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта, овладение на основе научного и фактического материала знаний о туристских формальностях, изучение нормативно-правовых актов, регулирующих туристские формальности.
Задачи дисциплины	- изучение эволюции туристских формальностей; - изучение таможенных правил, международных правил страхования туристов; - изучение медицинских формальностей; - изучение туристских формальности отдельных стран мира; - изучение правил провоза через границу культурных ценностей, флоры и фауны.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Туристские формальности» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.05.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 7 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-10: - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должен	знать: - особенности современной паспортно-визовой системы, - особенности визового и безвизового въезда, - обзор основных заболеваний путешественников, - особенности ввоза флоры и фауны в РФ и другие страны мира; - особенности туристских формальностей отдельных стран мира. - специфику международных и российских туристских организаций; - правила и процедуры таможенного декларирования, таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами; - знать правила о перемещении через границу культурных ценностей. - базовые основы государственного регулирования туристских формальностей. уметь: - заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей; - оформлять договора, визы, решать валютные вопросы;

	- планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей. владеть: - элементарными навыками о туристских формальностях; - основными характеристиками туристских формальностей европейских стран; - современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей при разработке туристского продукта.
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Управление качеством в туризме»

Цель дисциплины	Изучение теории и практики управления качеством и безопасностью в туризме, ознакомление с методами оценки качества и безопасности.
Задачи дисциплины	– знать основное содержание категории «качество»; – изучить роль государства в обеспечении качества и защиты прав потребителей; – знать современные концепции и модели управления качеством; – изучить стандарты серии ИСО 9000; – знать системы сервис-менеджмента; – овладеть методами оценки качества услуг; – знать требования ГОСТ по обеспечению безопасности туристов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление качеством в туризме» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины», является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.05.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается в 7 семестре.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-10: - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основное содержание понятия «качество»; – нормативно-правовые требования по обеспечению качества услуг; – методологию оценки качества услуг; – основное содержание стандартов серии ИСО 9000; – основные этапы и процедуры аудита качества; – основное содержание понятия «безопасность в туризме и гостеприимстве»; – требования по обеспечению безопасности туристов. Уметь: – использовать стандартные процедуры по оценке качества услуг;

	– разрабатывать программу оценки качества туристских услуг. Владеть: – методами оценки качества услуг; – навыками организации сервис-менеджмента в туристских предприятиях; – навыками анализа ситуаций, несущих угрозу безопасности туристов.
--	---