

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 01.07.2023 19:10:57
 Уникальный программный идентификатор:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

**«Организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе»,
 реализуемой по направлению подготовки**

43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать системные знания о санаторно-курортного дела, об организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе изучение основных форм курортной деятельности в России и за рубежом, также изучение основных элементов и характеристик услуг санаторно-курортного комплекса, изучение функций управления санаторно-курортным комплексом, организации работы санатория.
Задачи дисциплины	– формирование знаний об основах санаторно-курортного хозяйства как одного из направлений предприятий размещения; – изучение нормативно-правовых основ функционирования санаторно-курортных комплексов; – изучение базовых аспектов регламентации деятельности санаторно-курортного хозяйства; – изучение структуры и особенностей санаторно-курортных учреждений; – изучение специфики и классификацию услуг санаторно-курортного комплексов; – знать основные направления государственного регулирования развития санаторно-курортных комплексов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.02.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1: Способен организовать процесс обслуживания потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<i>Знать:</i> – терминологию в области санаторно-курортного дела;

– нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных комплексов;
– методы организации обслуживания потребителя в санаторно-курортных комплексах;
– экономические механизмы функционирования организаций санаторно-курортного комплекса;
– принципы функционирования санаторно-курортных предприятий
– цикл обслуживания потребителей санаторно-курортных комплексах;
– основы организации лечебно-оздоровительного туризма.

Уметь:

– управлять затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса;
– формировать санаторно-курортный продукт;
– ориентироваться на рынке санаторно-курортных услуг;
– организовывать работу исполнителей и принимать эффективные управленческие решения, направленные на улучшение деятельности санаторно-курортного комплекса;
– предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных, ресурсах региона, страны назначения по запросу туриста;
– разрабатывать программы санаторно-курортного продукта с учетом потребностей рынка;
– анализировать стратегию применения природных физических факторов на различных курортных регионах Российской Федерации.

Владеть:

– навыками комплектации, управления и обслуживания санаторно-курортных продуктов;
– навыками оценки уровня качества и конкурентоспособности санаторно-курортных организаций и услуг;
– навыками организации и контроля работы персонала основных служб санаторно-курортного предприятия.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Система классификации гостиниц»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	изучение теоретических основ организации гостиничной деятельности, законодательных основ организации гостиничной деятельности, ознакомление с организационно-правовыми формами предприятий гостиничной индустрии, ознакомление с технологическим процессом предоставления гостиничных услуг, с требованиями, предъявляемыми к персоналу гостиниц.
Задачи дисциплины	Получить комплекс знаний: – о гостинице как элементе туристской инфраструктуры; – о правовых основах организации гостиничной деятельности в Российской Федерации; – об особенностях классификации гостиниц; – об особенностях технологического процесса предоставления гостиничных услуг; – о квалификационных требованиях к персоналу гостиничных предприятий; – о схемах взаимодействия туристских предприятий с гостиницами. – уметь анализировать нормативные документы по организации гостиничной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.03
В результате освоения данной дисциплины у студента	ПКР-1.3 Использует основные характеристики индустрии гостеприимства при осуществлении

формируются следующие компетенции	профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать – основные понятия и сущность гостиничной деятельности; – основы законодательства в сфере гостиничной деятельности; – основы стандартизации в гостиничной деятельности; – технологический процесс в гостинице; – основные особенности предоставления гостиничных услуг на основе современных технологий; – схемы взаимодействия туроператора с поставщиками гостиничных услуг. уметь – самостоятельно работать с нормативной литературой; – Организовывать процессы по подбору гостиниц в процессе разработки туристского продукта; – организовывать производственно-технологические процессы в гостиничных предприятиях; владеть – Терминологией в сфере гостиничной деятельности. – Навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками, регламентирующими гостиничную деятельность. – Навыками выбора схем взаимодействия с поставщиками гостиничных услуг при разработке туристского продукта; – Навыками подбора гостиниц при разработке туристского продукта на основе современных технологий. – Навыками анализа, контент-анализа.

--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной

	деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.14
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности: - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни (УК-7.1); - использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности (УК-7.2).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. Уметь: - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки **«Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	формирование профессиональной культуры безопасности (экологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
Задачи дисциплины	- культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

	- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды. — навыками самостоятельной работы с

	информационными ресурсами.
--	----------------------------

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Введение в специальность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	изучение основ получения высшего образования в сфере туризма в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний об индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 43.03.01 «Сервис» с учебным планом и рабочими программами дисциплин; – о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»; – об истории развития индустрии туризма и гостеприимства; – о понятии и сущности гостиничных услуг; – о правовом регулировании гостиничной

	деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в гостиничной индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о развитии гостиничной индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере гостиничной индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.3 Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – опыт практической работы в туристских организациях с лицами с ОВЗ; – условия разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; – технологию разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии; – условия действия в нестандартных ситуациях; уметь: – применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; – толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья; – руководить коллективом в сфере своей

	профессиональной деятельности; – работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую деятельность с лицами ОВЗ. – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства. владеть: – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками разработки туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг с лицами ОВЗ.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Дизайн помещений гостиницы»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	изучение теории и практики дизайна помещений гостиниц; определение особенностей проектирования и дизайна общественных интерьеров в зависимости от их видов.
Задачи дисциплины	– изучить понятийный аппарат в дизайне, основные функции дизайна; – изучить стили гостиничных интерьеров: зарубежный и отечественный опыт; – изучить специфику дизайнерских решений при оформлении интерьеров помещений гостиницы различных видов; – уметь анализировать дизайн-проекты помещений гостиницы; – уметь определять стили гостиничных помещений, давать их характеристику; – уметь разрабатывать концепцию дизайн-проекта интерьеров гостиничных помещений; – владеть навыками анализа дизайн-проектов помещений гостиницы; – владеть навыками выбора цветового и светового оформления в дизайне гостиничных номеров; – владеть навыками презентации дизайнерских решений помещений гостиницы в соответствие с требованиями потребителей гостиничных услуг, на основе новейших информационных технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.05.02
В результате освоения данной дисциплины у студента	ПКР-3.3 Использует принципы организации материальной базы гостиниц при осуществлении

формируются следующие компетенции	профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – понятийный аппарат в дизайне, виды дизайна, основные функции дизайна интерьеров.; – основные художественные стили и современные стилевые направления, используемые в дизайне интерьеров; – особенности дизайнерских решений гостиничных интерьеров различных видов; уметь: – анализировать дизайн-проекты помещений гостиницы на основе международного и отечественного опыта –определять стили гостиничных помещений, давать их характеристику –разрабатывать концепцию дизайн-проекта интерьеров гостиничных владеть: –навыками анализа дизайн-проектов помещений гостиницы –навыками выбора цветового и светового оформления в дизайне гостиничных номеров –навыками презентации дизайнерских решений помещений гостиницы в соответствии с требованиями потребителей гостиничных услуг

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Здания и инженерные системы гостиниц»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	изучение нормативных основ формирования системы жизнеобеспечения зданий гостиниц, ознакомление с практикой создания комфортной среды проживания в гостиницах
Задачи дисциплины	– о принципах проектирования зданий гостиниц; – о требованиях к инженерным системам гостиниц; – о системах водоснабжения и водоотведения в зданиях гостиниц; – о теплоснабжении зданий гостиниц; – о системах поддержания микроклимата в помещениях гостиниц; – о системах энергообеспечения зданий гостиниц; – о инженерных системах безопасности в зданиях гостиниц; – о системах автоматизации и диспетчеризации гостиниц.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.07
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.3 Использует принципы организации материальной базы гостиниц при осуществлении профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – основные архитектурно-планировочные принципы проектирования зданий гостиниц; – правила технической эксплуатации гостиниц; – технические требования к инженерным системам гостиниц. Уметь:

	– находить конструктивные и материаловедческие решения для формирования интерьера гостиниц; – использовать нормативные требования к системам жизнеобеспечения гостиниц. <i>Владеть:</i> – методами оценки комфортности предметно-пространственной среды гостиниц; – приемами эксплуатации инженерного и телекоммуникационного оборудования гостиниц.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История (история России, всеобщая история)»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать у студентов целостное видение исторического процесса в единстве всех его характеристик; дать представление об историческом пути России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; ввести студентов в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.
Задачи дисциплины	– воспитание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству; – воспитание нравственности, морали, толерантности; – сформировать у обучающихся способность восприятия межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом контексте; – познакомить обучающихся с движущими силами и закономерностями российского исторического процесса; – выработать у обучающихся умение анализировать место и роль человека в историческом процессе России, политической организации общества; – выработать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в истории России в их

	динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – движущие силы и закономерности российского исторического процесса; – основы и принципы межкультурного взаимодействия в истории России; – место и роль человека в историческом процессе России, политической организации общества; – различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории; – основные этапы и ключевые события истории России; – выдающихся деятелей истории России Уметь: – анализировать основные этапы истории России; – применять научную историческую терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;

– работать с разноплановыми источниками

Владеть:

– представлениями о событиях российской истории, основанными на принципе историзма;

– информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

– навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада

исторических деятелей в развитие российской цивилизации.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика»
реализуемой по направлению подготовки **43.03.01 «Сервис»**
профиль подготовки **«Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	Формирование у студентов систематизированных знаний общих принципов работы и получение практических навыков использования современных информационных технологий для решения прикладных задач.
Задачи дисциплины	Изучение базовых понятий информационных технологий, структуры информационного процесса, позволяющих решать задачи в различных областях профессиональной деятельности; приобретение навыков работы за компьютером в среде инструментальных средств.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.0.13 «Информатика» относится к дисциплине базовой части Блока 1 государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	ОПК-1 знать: - основные понятия информатики и принципы работы информационных технологий для решения стандартных задач в области туризма. уметь: - применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. владеть: - навыками работы за компьютером в среде инструментальных средств, а также основными приложениями пакета MS Office для обработки информации. ОПК-8 знать: - основные принципы и методы обработки данных, применяя цифровые технологии для решения поставленных задач. уметь: - применять современное специализированное программное обеспечение в профессиональной деятельности. владеть: - способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Материаловедение в гостиничном хозяйстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать системные знания об особенностях производства современных и перспективных материалов, используемых в гостиничном хозяйстве, строении, свойствах и изменении этих свойств в процессе эксплуатации материалов, ассортименте материалов, используемых в индустрии гостеприимства и способах ухода за ними.
Задачи дисциплины	– формирование знаний о месте и роли материаловедения в развитии гостиничного хозяйства; – изучение нормативных основ выбора материалов для использования их в гостиничном хозяйстве; – изучение базовых аспектов установления требований к материалам, используемым в гостиничной деятельности; – изучение структуры и классификации текстильных материалов, символику способов ухода за изделиями, используемыми в гостиничном хозяйстве; – изучение специфику использования нормативно-технической и справочной литературы в области материаловедения материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; – знать основные механизмы анализа и определения состава, структуры и свойств текстильных материалов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.05.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ПКР-3.3 Использует принципы организации материальной базы гостиниц при осуществлении профессиональной деятельности

компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<i>Знать:</i> - виды материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; - происхождение материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; - свойства материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; - номенклатуру основных свойств материалов, используемых в гостиничной деятельности. <i>Уметь:</i> - классифицировать материалы, используемых в гостиничном хозяйстве; - определять основные потребительские свойства материалов; - определять основные потребительские свойства материалов; - пользоваться нормативно-техническую документацией для определения качества материалов. <i>Владеть:</i> - терминологией потребительских свойств материалов; - способами определения потребительских свойств материалов; - оценкой потребительских свойств материалов; - установлением требований к материалам, используемым в гостиничной деятельности.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык (второй)», реализуемой по направлению
подготовки/специальности
43.03.01 «Сервис», профиль подготовки «Сервис на предприятиях
гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Организация обслуживания лиц с ограниченными
 возможностями»,**
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения способов организации помощи различным категориям клиентов и туристов.
Задачи дисциплины	–изучить основные виды социального туризма; – раскрыть основы рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; – изучить правовое обеспечение рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; –проанализировать специфику организации туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья; –раскрыть особенности лечебно-оздоровительной и профилактической работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья; – изучить особенности сервиса для инвалидов в гостиничном комплексе, на базе санаторно-курортных и рекреационных комплексов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.10
В результате освоения данной дисциплины у студента	ПКР-2.3 Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями

формируются следующие компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – опыт практической работы в туристских организациях с лицами с ОВЗ; – условия разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; – технологию разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии; – условия действия в нестандартных ситуациях; уметь: – применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; – толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья; – руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; – работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую деятельность с лицами ОВЗ. – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства. владеть: – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками разработки туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг с лицами ОВЗ.

--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	является выработка у студентов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов.
Задачи дисциплины	– формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки; – формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме и гостеприимстве; – формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах; – умение установить риски и организовать работу по их устранению; – умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; – умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма и гостеприимства; – овладение методикой анализа рисков безопасности; – овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.3 Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями
В результате освоения	<i>Знать:</i>

дисциплины обучающиеся должен	– основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; – тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской и гостиничной индустрий; – содержании нормативных актов туристской и гостиничной индустрий в сфере безопасности; – законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов; – руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма; – угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. <i>Уметь:</i> – применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для
--	--

	туристской деятельности. <i>Владеть:</i> – навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация деятельности предприятий сервиса»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	получение теоретических знаний в области организации и планирования деятельности предприятий сферы сервиса, управления производственным процессом и процессом оказания услуг; умением применять знания на практике; овладение современными методами оптимизации сервисной деятельности.
Задачи дисциплины	– приобретение студентами основ теоретических знаний в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса; – формирование у обучающихся целостного представления о сервисной деятельности; – выработка практического умения организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; – владение обучающимися практическими инструментами для разработки стратегии развития предприятия, новых услуг, управления процессами на предприятии сервиса; – формирование у обучающихся устойчивых профессиональных компетенций, позволяющих принимать ответственные решения в процессе управления предприятием сервиса, оказания услуги потребителю.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.20
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.

	УК-1.2. Выбирает ресурсы для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи. УК-1.3. Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, предлагает решение поставленной задачи ОПК-2.1. Осуществляет действия, направленные на упорядочение процессов в профессиональной деятельности. ОПК-2.2. Использует систему квалификационных требований к персоналу при организации профессиональной деятельности. ОПК-2.3. Осуществляет планирование деятельности структурного подразделения организации.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: <i>Знать:</i> – Нормативно-правовую базу предприятий сервиса. – Виды и формы предприятий. – Ресурсы и инфраструктуру предприятий сервиса. – Основные показатели анализа и оценки эффективности результатов предприятий сервиса. уметь: – Собирать, анализировать, систематизировать и определять значимость информации. – Анализировать и оценивать уровень организации сервисной деятельности; составить план действия; Применять современные экономические и

	управленческие методы организации труда в сфере сервиса. – Рассчитывать производственную программу сервисного предприятия, проектные мощности сервисного предприятия владеть: – приемами и методами разработки процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя; – ресурсами и средствами контактной зоны; – конъюнктурой рынка и спроса потребителей; – приемами предпринимательской деятельности в сфере сервиса; – методами проведения маркетинговых исследований и продвижения услуг с учетом потребительского спроса; – методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Психология делового общения»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	получить знания теоретического характера по проблемам, связанным со сферой делового общения; изучить основные стратегии и тактики речевого взаимодействия и воздействия в сфере делового общения; научиться применять на практике полученные знания.
Задачи дисциплины	•формирование системы знаний и умений по основным разделам дисциплины; •актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов дисциплины, как основы для формирования профессиональных компетенций; •обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества в ходе решения прикладных задач по вопросам воспитания, обучения и развития учеников, специфических для области их профессиональной деятельности; •овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области этики и этикета, которые помогут осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию; в дальнейшем использовать свой

	потенциал в профессиональной деятельности в качестве сотрудника, подчиненного или руководителя; •стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формирования необходимых компетенций.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3.1. Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия УК-3.2. Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3. Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, реализовывает принципы работы в команде
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – психологические особенности делового общения, содержание понятий «межличностная коммуникация», «межличностные отношения», «межличностное взаимодействие»;; – условия действия в нестандартных ситуациях; уметь: – применять адекватные способы делового общения, техники благорасположения, анализировать невербальное поведение собеседника –толерантно воспринимать социальные различия владеть: – рефлексивным и навыками приемами оптимизации процесса общения, выбирать

	адекватную манеру поведения и форму взаимодействия другими..
--	--

Аннотация учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины (модуля): повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях. Русский язык и культура речи можно рассматривать как инструмент, необходимый для достижения цели, либо как помеху при деловом взаимодействии, но в любом случае - как основу делового мира. «Русский язык и культура речи» ставит перед собой следующие цели: • сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); • научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения. Чтобы достичь эти цели, необходимо: 1) научиться говорить правильно, т.е. употреблять языковые единицы в соответствии с требованиями ортологии – науки о правильности речи; 2) научиться говорить выразительно, т.е. составлять текст в соответствии с требованиями риторики – науки о выразительной речи; 3) научиться: а) выбору языковых средств, характерных для научного и официально-делового стилей речи; б) основным правилам создания наиболее нужных студенту и будущему специалистам текстов (рефератов, докладов, заявлений, объяснительных записок, резюме и т.п.).
Задачи дисциплины	Задачи: состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; изучение <u>орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических</u> норм современного <u>русского литературного</u> языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.О.07 «Обязательная часть».
В результате освоения данной дисциплины студент а формируются следующие компетенции	В процессе изучения дисциплины обучающийся приобретает следующие компетенции: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия. уметь: общаться, вести гармоничский диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря. владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

Аннотация учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины (модуля): повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях. Русский язык и культура речи можно рассматривать как инструмент, необходимый для достижения цели, либо как помеху при деловом взаимодействии, но в любом случае - как основу делового мира. «Русский язык и культура речи» ставит перед собой следующие цели: • сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); • научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения. Чтобы достичь эти цели, необходимо: 1) научиться говорить правильно, т.е. употреблять языковые единицы в соответствии с требованиями ортологии – науки о правильности речи; 2) научиться говорить выразительно, т.е. составлять текст в соответствии с требованиями риторики – науки о выразительной речи; 3) научиться: а) выбору языковых средств, характерных для научного и официально-делового стилей речи; б) основным правилам создания наиболее нужных студенту и будущему специалистам текстов (рефератов, докладов, заявлений, объяснительных записок, резюме и т.п.).
Задачи дисциплины	Задачи: состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; изучение <u>орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических</u> норм современного <u>русского литературного</u> языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.О.07 «Обязательная часть».
В результате освоения данной дисциплины студент а формируются следующие компетенции	В процессе изучения дисциплины обучающийся приобретает следующие компетенции: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия. уметь: общаться, вести гармоничский диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря. владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык», реализуемой по направлению
подготовки/специальности
43.03.01 «Сервис», профиль подготовки «Сервис на предприятиях
гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Сервисная деятельность»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности. Формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской индустрии.
Задачи дисциплины	– изучение теории услуг и теории обслуживания; – изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; – изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; – изучение производственной структуры сервисных предприятий; – изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.08
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1 Использует основные методы обслуживания потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<i>Знать:</i> – основные понятия и сущность сервисной деятельности; – современную классификацию услуг; – технологию организации процесса сервиса; – основные типы потребителей и методы

	работы с ними; – базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие сервисную деятельность. <i>Уметь:</i> – самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой, с электронными информационными ресурсами; – ставить цели и находить пути их достижения; – классифицировать потребителей; – проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса; – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации в сфере сервисной деятельности. <i>Владеть:</i> – навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; – навыками работы с информационными ресурсами; – навыками анализа, контент-анализа.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Стандартизация и сертификация услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	подготовка специалиста, владеющего знаниями управления качеством сервиса на основе метрологии, стандартизации и сертификации в области туризма, а также выработка у специалиста способности использовать данные знания в практической деятельности
Задачи дисциплины	-изучение теоретических и научных основ стандартизации и сертификации; -формирование представлений об особенностях стандартизации и сертификации в области туристских услуг; - ознакомление со спецификой обязательной и добровольной сертификации; - ознакомление с осуществлением государственного контроля за соблюдением стандартов; - формирование представлений об особенностях стандартизации и сертификации в сфере туристских услуг; - овладение навыками оценки социально-экономического эффекта стандартизации и сертификации - знание отечественного и зарубежного рынка стандартов
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.24
В результате освоения данной дисциплины у студента	ОПК-3.1 Использует методы контроля выполнения стандартов качества;

формируются следующие компетенции	ОПК-3.2 Применяет различные методы оценки качества услуг; ОПК-3.3 Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации; – систему стандартов менеджмента качества и их значение в повышении качества услуг; – современные тенденции развития стандартизации и сертификации услуг; уметь: – реализовывать на практике знания о требованиях стандартов; – оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов; – использовать стандарты и другую нормативную документацию; владеть: – навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов; – навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	формирование представления о стандартизации и сертификации, проблемах и направлениях совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме, у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей в предприятиях индустрии туризма на основе международного и отечественного опыта.
Задачи дисциплины	- формирование основ российской и международной системы стандартизации и сертификации; - формирование умений анализировать формы обслуживания потребителей в предприятиях туристской индустрии; - формирование у студентов навыков оценки эффективности внедрения новых видов услуг и форм обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.09
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.2 Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<i>Знать:</i> — систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг;

	– систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; – нормативно-правовую основы стандартизации <i>Уметь:</i> – оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов – использовать стандарты и другую нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса; <i>Владеть:</i> – навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов – навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Управление качеством в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	обеспечение у обучающихся теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
Задачи дисциплины	– освоение основных понятий в области управления качеством; – усвоение сущности и основных категорий управления качеством в современной организации сферы гостеприимства и туризма; – понятие и направления конкурентоспособности предприятия в системе качества; – изучение вопросов, связанных с принятием управленческих решений, и овладение навыками их принятия в системе менеджмента качества.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.16
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.1Использует методы контроля выполнения стандартов качества; ОПК-3.2Применяет различные методы оценки качества услуг; ОПК-3.3Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности
В результате освоения	знать:

дисциплины обучающиеся должен	– основные понятия и определения управления качеством в туристском бизнесе; – требования качества процессов оказания услуг в сфере туризма; – нормативно-правовую базу обеспечения качества услуг в туризме и гостиничных предприятиях Российской Федерации; – способы внедрения системы качества в работу туристского и гостиничного предприятия уметь: – достигать целей обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в туриндустрии; – обеспечивать конкурентоспособность туристского и гостиничного продукта в области качества; – выявлять проблемы и слабые места, связанные с качеством обслуживания владеть: – профессиональной терминологией, инструментами для создания качественного туристского и гостиничного продукта; – приемами разработки и внедрения системы управления качеством на предприятиях туриндустрии – методами системы управления качеством на предприятиях сферы туриндустрии;
--	---

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.01 «Философия»**

Цели дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий;
Задачи дисциплины	ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Философия» Б1.О.01 изучается в рамках обязательной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению 43.03.01 «Сервис» .
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.3 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе. Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным

	вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. Владеть: принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Чеченский язык»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	систематизация знаний чеченской орфографии и пунктуации; формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности, углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса, углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах).
Задачи дисциплины	- формирование и развитие лексических навыков: введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи - дальнейшее формирование и развитие грамматических навыков: тренировка языковых явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации; развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями; повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи; - развитие навыков чтения текстов рекламного-справочного характера, а также деловой документации соответственно изучаемой

	тематике; - овладение необходимым уровнем речевой культуры при общении, дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.06
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы письменной и устной литературной речи; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка. Уметь: применять полученные знания и умения в собственной профессиональной деятельности, уметь анализировать свою речь и речь собеседника, правильно и уместно использовать различные языковые средства. Ясно, логически верно, аргументировано излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания грамотно строить свою речь. Владеть: свободно основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в

	избранной сфере профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Экономика»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	– теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; – приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); – раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; – приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей,

	характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.11
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК 9.1 Применяет методы экономического анализа в различных областях жизнедеятельности; УК-9.2 Использует инструменты экономического обоснования; УК-9.3 Использует экономические знания при оценке ресурсов; ОПК-5.1 Использует инструменты экономического обоснования; ОПК-5.2 Оценивает экономическую эффективность реализации услуг; ОПК-5.3 Проводит расчет экономических показателей деятельности сервисного предприятия
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – Основные законы и закономерности функционирования экономики; – основы использования инструментов экономического обоснования; – Основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; – основы использования экономических знаний при оценке ресурсов; Уметь: – Применять экономические знания при

	выполнении практических задач; – принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; – использовать экономические знания при оценке ресурсов; Владеть: – Способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – навыками использования инструментов экономического обоснования; – способностью использования основных положений и методов экономической науки при решении профессиональных задач.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»,
 реализуемой по направлению подготовки
 43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной

	деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности: - поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни (УК-7.1); - использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности (УК-7.2).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. Уметь: - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченская традиционная культура и этика»,
реализуемой по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»,
Профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	Освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; - дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; - воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; - приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; - формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры и этики чеченского народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра	Учебная дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Код дисциплины Б1.О.02. Учебная дисциплина

	изучается в 4 семестре на ОФО и 5 семестре на ОЗО. Чеченская традиционная культура и этика – прикладная научная дисциплина, изучающая специфику традиционной культуры и этики чеченского народа, тесно связанная с основными историческими, этическими и эстетическими тенденциями. Изучение традиций и этики помогают восстановить картину жизни и деятельности народа, проследить этапы развития и становления, различных общественно-экономических формаций, узнать обычаи, традиции, верования, быт различных слоев населения. Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Обществознание». Для освоения дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.2. Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3. Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; - духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы

	культуры нахских народов; - знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе. Уметь: - демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеть: - средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченская традиционная культура и этика»

Цель дисциплины	Освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы. - дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев. - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавра	Учебная дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» относится к обязательной части рабочего учебного плана Б1.О.02. ФГОС ВО по направлению подготовки по 43.03.01 «Сервис». Дисциплина изучается на 4 семестре по очной форме обучения. Для освоения дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; - духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских

	народов; - знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе. Уметь: - демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеть: - средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченский язык»

Цели дисциплины	Приобрести необходимую теоретическую и практическую, методическую подготовку в области преподавания чеченского языка, формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности. Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи дисциплины	Задачи: формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили государственного языка, требования к деловой коммуникации. Умеет выражать свои мысли на государственном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации. Имеет практический опыт составления текстов на государственном и иностранном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный, опыт говорения на государственном и иностранном языках.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика»

Цель дисциплины	выработка у студентов профессиональных навыков в области цифровых технологий в гостиничной индустрии
Задачи дисциплины	задачи сводятся к овладению базовыми

	знаниями в области информатики, современных информационных технологий: иметь навыки использования программных средств и работы в компьютерных сетях
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	методы использования цифровых технологий в профессиональной сфере
Уметь	использовать современные информационные и веб-технологии в гостиничной индустрии
Владеть	базовыми знаниями в области информатики, цифровых технологий в гостиничной индустрии

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История Чеченской Республики»

Цель дисциплины	получение целостного представления об истории народов Чечни, с древнейших времен по современный период, как составной части мировой и отечественной истории.
Задачи дисциплины	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в, этническом, социально-экономическом, конфессиональном и культурном развитии региона; - привить навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции Уметь: раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; - понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую

	информацию. Владеть: - навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Приобрести опыт: - работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»

Цель(и) освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины (модуля): повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях. Русский язык и культура речи можно рассматривать как инструмент, необходимый для достижения цели, либо как помеху при деловом взаимодействии, но в любом случае - как основу делового мира. «Русский язык и культура речи» ставит перед собой следующие цели: сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения. Чтобы достичь эти цели, необходимо: 1) научиться говорить правильно, т.е. употреблять языковые единицы в соответствии с требованиями ортологии – науки о правильности речи; 2) научиться говорить выразительно, т.е. составлять текст в соответствии с требованиями риторики – науки о выразительной речи; 3) научиться а) выбору языковых средств, характерных для научного и официально-делового стилей речи; б) основным правилам создания наиболее нужных студенту и будущему специалистам текстов (рефератов, докладов, заявлений, объяснительных записок, резюме и т.п.). Задачи: состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для
-----------------------------	---

	успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах;изучение орфоэпических, морфологических,лексических,синтаксических,норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	В процессе изучения дисциплины обучающийся приобретает следующие компетенции: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов);способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.3 Использует информационно-коммуникационных технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках. УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).

Содержание дисциплины	1. Язык, речь, речевая культура. Языковая норма. Аспекты и критерии. 2. Из истории русского языка. Происхождение русского языка. Русский язык в современном мире. Орфография и правописание в русском языке. 3. Речевое общение. Разновидности речи. Устная и письменная форма речи. 4. Культура речи, ее формы и разновидности. Речевой этикет. Правила речевого этикета. 5. Организация вербального взаимодействия. Невербальные средства общения. 6. Функционально-смысловые типы речи. Повествование. Описание. Рассуждение. 7. Понятие о монологе и диалоге. Деловая беседа. Орфография и правописание в русском языке. 8. Функциональные стили речи русского языка. Официально-деловая письменная речь. Типы документов. 9. Культура письменной речи. Пунктуация как показатель речевой культуры.
Виды учебной работы	Семинарские занятия
Формы текущего контроля успеваемости	Устный опрос. Домашнее задание. Информационный проект (доклад). Творческое задание в виде эссе. Исследовательский проект (реферат). Мини-тест.
Форма промежуточной аттестации	1 семестр – зачет (ОФО) 1 семестр – зачет (ЗФО)

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
 «Иностранный язык»

Цель(и) учебной дисциплины	- овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики иностранного языка для чтения и
----------------------------	---

	перевода текстов на английском языке; - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Задачи учебной дисциплины	- приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики иностранного языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из иностранного текста информацию; - ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	иностраный язык на уровне, достаточном для поиска необходимой информации в процессе решения стандартных общих и профессиональных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках с помощью ИКТ.
Уметь	применять современные коммуникативные технологии для общего и профессионального взаимодействия, использовать современные способы общения на русском и иностранном языках для осуществления успешной коммуникации на общем и профессиональном уровнях.
Владеть	навыками применения наиболее употребительных общих и профессиональных языковых средств для ведения диалога и переписки на иностранном

	языке, основными навыками перевода текстов.
--	---

Аннотация учебной дисциплины
«Философия»

Цель дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий;
Задачи дисциплины	- ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Дисциплина «Философия» Б1.0.0.1 относится к базовой части Блока 1.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) Универсальные (УК-5.3) УК-5.3 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе
В результате освоения	Знать: философские системы картины мира,

дисциплины должен	обучающиеся	сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе. Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. Владеть: принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
----------------------	-------------	--

Аннотация учебной дисциплины
«Экономика»

Цель дисциплины	- овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории; - видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и

	моделей; -приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); - раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; - развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических и явлений; - приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне, как в России, так и за рубежом; - понимание сущности и содержания мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики в области занятости, доходов и т.п.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основные законы и закономерности функционирования экономики; - основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач; Уметь: - применять экономические знания при выполнении практических задач; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; Владеть:

	- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

Цель(и) учебной дисциплины	защита человека в биосфере и техносфере от негативных воздействий природного, техногенного и антропогенного происхождения, достижение комфортных условий жизнедеятельности и формирование общей культуры безопасности, включающей готовность и способность каждого выпускника вуза использовать в своей будущей профессиональной деятельности приобретенную в ходе обучения совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения индивидуальной и общей безопасности.
Задачи учебной дисциплины	1.Приобретение знаний по проблемам безопасности и рисков, связанных с проживанием в быту и производственной деятельностью человека; 2.Овладение приемами рационализации жизнедеятельности каждого человека, ориентированными на снижениеотрицательного антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; 3.Формирование экологического сознания и ориентированного мышления, при котором вопросы личной и коллективной безопасности, а также сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные виды чрезвычайных ситуаций, их

	свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
Уметь	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
Владеть	законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды,

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»,

Цели учебной дисциплины	Учебная дисциплина «Правоведение» ставит своей целью дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право. А также дисциплина дает обобщенное понятие о международных отношениях и международном праве.
-------------------------	--

Задачи учебной дисциплины	- изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; - изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; - изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также основ международного права. - приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; - основные нормативные правовые документы; - основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности.
Уметь	- анализировать вопросы развития права в условиях глобализации; - использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;

	- использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; - применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.
Владеть	- юридической терминологией; - навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами); - навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений; - мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Б1.О.12 Правоведение»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	Учебная дисциплина «Правоведение» ставит своей целью дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право. А также дисциплина дает обобщенное понятие о международных отношениях и международном праве.
Задачи учебной дисциплины	- изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; - изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; - изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также основ международного права. - приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; - основные нормативные правовые документы; - основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности.
Уметь	- анализировать вопросы развития права в

	условиях глобализации; - использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; - применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.
Владеть	- юридической терминологией; - навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами); - навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений; - мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История народов Чеченской Республики»**

Цели дисциплины	- формирование у студентов целостного представления о сложных процессах социально-экономического, политического и культурного развития чеченского общества в контексте истории мировой и отечественной истории.
Задачи дисциплины	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона; - рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России; - привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России; - способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.О.03 «Вариативная часть».
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	УК-5.1. Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; Уметь:- раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; - понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; владеть: - способностью понимать, критически анализировать и излагать культурные особенности и традиции различных этнических групп.
	УК-5.2 Знать: -общенаучные принципы и методики изучения основных этапов и закономерностей исторического развития общества; -основные требования к анализу исторических процессов, и исторического научного анализа с дисциплинарной спецификой исследования экономических, социальных, политических, правовых, культурных явлений, процессов и институтов;

	Уметь- применять при изучении истории Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа по основным этапам и закономерностям исторического развития общества; - применять методологические и мировоззренческие аспекты исторического научного анализа с дисциплинарной спецификой исследования экономических, социальных, политических, правовых, культурных явлений, процессов и институтов Владеть:- методикой использования исторической терминологии и категориальным аппаратом по основным этапам и закономерностям исторического развития общества; - методикой объективного анализа экономических, социальных, политических, правовых, культурных явлений, процессов .
	УК-5.3. Знать: особенности современных подходов концептуально-методологического и мировоззренческого обобщения исторических и обществоведческих знаний; Уметь: применять особенности современных междисциплинарных подходов при обобщении исторических и обществоведческих знаний; Владеть: способностью к выявления перспективных тем для применения междисциплинарного подхода на стыке исторических и обществоведческих знаний;

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация предоставления SPA-услуг»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать знания о понятийном аппарате SPA, изучение SPA-комплексов в России и за рубежом, изучение основных видов и характеристик услуг SPA-комплекса, изучение функций управления SPA-комплексом, организации работы SPA-комплекса.
Задачи дисциплины	– решать задачи по выявлению потребностей потребителя – применять технологии по формированию SPA продукта – решать задачи по формированию клиентурных отношений – способностью к выявлению потребностей потребителя – основными методами, способами получения и переработки информации – современными технологиями в SPA-комплексе
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1 Использует основные методы обслуживания потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – назначение , структуру и основные понятия фитнес-комплекса;

	– задачи по формированию клиентурных отношений – основы выявления потребностей потребителя – основы формирования SPA продукта уметь: – решать задачи по выявлению потребностей потребителя – применять технологии по формированию SPA продукта – решать задачи по формированию клиентурных отношений владеть: – способностью к выявлению потребностей потребителя – основными методами, способами получения и переработки информации – современными технологиями в SPA-комплексе
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Организация предоставления фитнес-услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	Ознакомление основными требованиями к составу помещений, техническому оборудованию и оснащению помещений фитнес-центров. Изучение основных видов и характеристик услуг фитнес-комплекса, изучение функций управления фитнес-комплексом, организации работы фитнес-комплекса.
Задачи дисциплины	– решать задачи по выявлению потребностей потребителя – применять технологии по формированию SPA продукта – решать задачи по формированию клиентурных отношений – способностью к выявлению потребностей потребителя – основными методами, способами получения и переработки информации – современными технологиями в фитнес комплексе
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.01.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1 Использует основные методы обслуживания потребителей
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – назначение , структуру и основные понятия фитнес-комплекса; – задачи по формированию клиентурных

	отношений – критерии эффективности деятельности SPA комплекса. уметь: -самостоятельно анализировать результаты деятельности функциональных подразделений фитнес комплекса; - выявлять потребности потребителей, формировать фитнес- продукт, клиентурные отношения; - использовать оптимальные технологические процессы в фитнес - комплексах; - разрабатывать SPA программы владеть: – основами управления фитнес комплексом; – основными положениями законодательства, других нормативных документов в данной сфере деятельности; –принципами, методами, технологией совершенствования по предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг и программ.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Инфраструктура туризма и гостеприимства»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	изучение теоретических основ формирования инфраструктурной составляющей туризма и гостеприимства, ознакомление с инфраструктурными особенностями различных видов туризма и предприятий секторов индустрии гостеприимства.
Задачи дисциплины	получить комплекс знаний: – о понятии «туристская инфраструктура», ее составе и специфике; – о роли туристской инфраструктуры в стратегическом планировании развития туризма в Российской Федерации; – о специфических особенностях туристской инфраструктуры различных видов туризма; – о региональных особенностях инфраструктуры туризма в Российской Федерации; – об инфраструктурных особенностях различных секторов индустрии гостеприимства; – о роли международных гостиничных сетей в развитии инфраструктуры гостеприимства; – о специфике инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; – об инфраструктурных требованиях системы классификации гостиниц в Российской Федерации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.06
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ПКР-3.2 Использует инфраструктурные особенности предприятий гостеприимства при осуществлении профессиональной деятельности

компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	<i>Знать:</i> – инфраструктурные требования при отборе объектов туристской индустрии; – инфраструктурные требования к гостиницам для разных сегментов туристского рынка; – инфраструктурные особенности новых форматов гостиничных предприятий. <i>Уметь:</i> – выделять специфическую инфраструктуру различных видов туризма; – анализировать состав инфраструктуры гостиничных предприятий. <i>Владеть:</i> – методами оценки инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; – приемами анализа состава инфраструктуры гостиничных предприятий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«История туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель дисциплины	формирование целостного видения процесса зарождения, становления и развития путешествий и туризма в контексте мировой истории и истории России; усвоение основных концептуальных моделей, в рамках которых рассматриваются тенденции развития туризма в его историческом измерении; развитие у обучающихся навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу проблем в сфере развития туризма с учетом исторического опыта и знания.
Задачи дисциплины	–формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества; –анализ общего и особенного в процессах становления и развития туризма в России и странах Запада; –формирование представлений об основных этапах развития туризма и путешествий в России с древнейших времен до наших дней.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
В результате освоения дисциплины обучающиеся	<i>Знать:</i> основные понятия истории туризма и гостеприимства основные категории

должен	исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме, даты важнейших событий; <i>Уметь:</i> использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России; <i>Владеть:</i> навыками восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание, навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.
--------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	освоение системы организационного взаимодействия структурных подразделений гостиничных предприятий, ознакомление с функциями персонала структурных подразделений гостиничных предприятий, с технологиями предоставления услуг проживания
Задачи дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний: – об организационной структуре гостиничных предприятий; – об организации деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий; – о ресурсном обеспечении деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий; – об используемых технологиях деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий; – о требованиях к персоналу структурных подразделений гостиничных предприятий; – об инновационных направлениях в деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий. 3. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны приобрести навыки: – работы с документацией структурных подразделений гостиничных предприятий; – организации технологических процессов в структурных подразделениях гостиничных предприятий; – организации работы персонала структурных подразделений гостиничных предприятий.
Место дисциплины в структуре	Б1.О.17

ОПОП бакалавриата	
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1. Способен планировать текущую деятельность служб (отделов) средства размещения ПКО-1.2. Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности службы бронирования гостиничных услуг
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – нормативно-правовые документы, регулирующие проживание в средствах размещения; – технологический цикл обслуживания гостя; – технология обеспечение процесса бронирования. Уметь: – работать с документацией по бронированию гостиничных услуг; – осуществлять процесс бронирования гостиничных услуг. Владеть: – технологиями процесса бронирования гостиничных услуг; – приемами работы с документацией по бронированию гостиничных услуг.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Организация деятельности структурных подразделений предприятий
 питания»,**
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	освоение системы организационного взаимодействия структурных подразделений предприятий питания, ознакомление с функциями персонала предприятий питания, с технологиями предоставления услуг питания.
Задачи дисциплины	1. В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний: – об организационной структуре предприятий питания; – об организации деятельности структурных подразделений предприятий питания; – о ресурсном обеспечении деятельности структурных подразделений предприятий питания; – об используемых технологиях обслуживания в предприятиях питания; – о требованиях к персоналу структурных подразделений предприятий питания; – об инновационных направлениях в деятельности структурных подразделений предприятий питания. 3. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны приобрести навыки: – работы с документацией структурных подразделений предприятий питания; – организации технологических процессов в предприятиях питания; – организации работы персонала структурных подразделений предприятий питания.
Место дисциплины в структуре	Б1.О.18

ОПОП бакалавриата	
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-2.1 Осуществляет взаимодействие между структурными подразделения предприятия питания
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: – нормативно-правовые документы, регулирующие предоставление услуг на предприятиях питания; – основные элементы производственной инфраструктуры предприятий питания; – санитарно-гигиенические требования к персоналу предприятий питания. Уметь: – определять соответствие помещений предприятий питания нормативным требованиям; – определять правильность составления технологической документации на продукцию общественного питания. Владеть: – приемами подбора и расстановки кадров в предприятии питания; – приемами установления номенклатуру услуг предприятий общественного питания.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»,
реализуемой по направлению подготовки
43.0302 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий.
Задачи учебной дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.3 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
знать	философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.
уметь	формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной

	компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.
владеть	- принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченская традиционная культура и этика»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации
 туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев
Задачи учебной дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы. - дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.1: демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.2: находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
знать	- основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; - духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; - знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе.

уметь	- демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
владеть	- средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Психология делового общения»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Получить знания теоретического характера по проблемам, связанным со сферой делового общения; изучить основные стратегии и тактики речевого взаимодействия и воздействия в сфере делового общения; научиться применять на практике полученные знания
Задачи учебной дисциплины	•формирование системы знаний и умений по основным разделам дисциплины; •актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов дисциплины, как основы для формирования профессиональных компетенций; •обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества в ходе решения прикладных задач по вопросам воспитания, обучения и развития учеников, специфических для области их профессиональной деятельности; •овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области этики и этикета, которые помогут осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию; в дальнейшем использовать свой потенциал в профессиональной деятельности в качестве сотрудника, подчиненного или руководителя; •стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формирования необходимых компетенций.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.03
В результате освоения данной дисциплины у	УК-3.1: выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия;

студента формируются следующие компетенции	УК-3.2: предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия; УК-3.3: владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, реализовывает принципы работы в команде; УК-5.1: демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.2: находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	психологические особенности делового общения, содержание понятий «межличностная коммуникация», «межличностные отношения», «межличностное взаимодействие»
Уметь	применять адекватные способы делового общения, техники благорасположения, анализировать невербальное поведение собеседника
Владеть	рефлексивным и навыками приемами оптимизации процесса общения, выбирать адекватную манеру поведения и форму взаимодействия другими

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История России»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов знаний о социально ответственной, граждански активной, толерантной личности, владеющей всем богатством общечеловеческой культуры и гуманистическими идеалами, интереса к историческим духовным, культурным, материальным, научным ценностям человеческого общества, стимулировать их потребности к осмысленным оценкам исторических событий и фактов действительности, идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм и понимания роли России в этом процессе.
Задачи учебной дисциплины	– выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; – дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; – показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; – способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба; – продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.3: использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.

В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные этапы и закономерности исторического развития общества.
Уметь	– анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
Владеть	– методами сравнительного анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История Чеченской Республики»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Получение целостного представления об истории народов Чечни, с древнейших времен по современный период, как составной части мировой и отечественной истории.
Задачи учебной дисциплины	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в, этническом, социально-экономическом, конфессиональном и культурном развитии региона; - привить навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.05
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.1: демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.2: находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Уметь	- раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; - понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию.

Владеть	- навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
---------	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченский язык»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Приобрести необходимую теоретическую и практическую, методическую подготовку в области преподавания чеченского языка, формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности. Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи учебной дисциплины	формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.06
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили государственного языка, требования к деловой коммуникации.
Уметь	выражать свои мысли на государственном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации.
Владеть	владеть навыками составления текстов на государственном и иностранном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный, опыт говорения на государственном и иностранном языках.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»,
реализуемой по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Достижение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях. Русский язык и культура речи можно рассматривать как инструмент, необходимый для достижения цели, либо как помеху при деловом взаимодействии, но в любом случае - как основу делового мира. «Русский язык и культура речи» ставит перед собой следующие цели: • сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); • научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения.
Задачи учебной дисциплины	состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.07
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной

	и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия.
Уметь	- общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; - строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря.
Владеть	- основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; - навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; - навыками работы со справочной литературой.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	- овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики английского языка для чтения и перевода текстов на английском языке; - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Задачи учебной дисциплины	- приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики английского языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из английского текста информацию; - ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.08
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь; УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами; УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики;

	- воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики англоязычной культуры; - лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом
Уметь	- воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; - использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Владеть	- понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; - навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык (второй)»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	- овладение необходимым и достаточным уровнем знаний фонетики, лексики и грамматики немецкого языка для чтения и перевода текстов на иностранном языке; - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Задачи учебной дисциплины	- приобретение обучающимися знаний в области фонетики, лексики и грамматики иностранного языка обучение чтению и переводу текстов (изучающее, поисковое, просмотровое чтение), умению извлекать и фиксировать полученную из иностранного текста информацию; - ознакомление обучающихся с основными образцами речевого этикета устного и письменного бытового и профессионального общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.09
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.1: Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь; УК-4.2: Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами; УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); - базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому

	оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; - лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом.
Уметь	- воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; - использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Владеть	- понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорно-бытовой и профессиональной речи; - навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
**профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Защита человека в биосфере и техносфере от негативных воздействий природного, техногенного и антропогенного происхождения, достижение комфортных условий жизнедеятельности и формирование общей культуры безопасности, включающей готовность и способность каждого выпускника вуза использовать в своей будущей профессиональной деятельности приобретенную в ходе обучения совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения индивидуальной и общей безопасности.
Задачи учебной дисциплины	1. Приобретение знаний по проблемам безопасности и рисков, связанных с проживанием в быту и производственной деятельностью человека; 2. Овладение приемами рационализации жизнедеятельности каждого человека, ориентированными на снижение отрицательного антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; 3. Формирование экологического сознания и ориентированного мышления, при котором вопросы личной и коллективной безопасности, а также сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-8.1: соблюдает основные требования информационной безопасности; УК-8.2: свободно ориентируется в выборе правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного, техногенного или социального происхождения; УК-8.3: способен оказать первую помощь пострадавшему.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные виды чрезвычайных ситуаций, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

Уметь	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
Владеть	законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды,

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	- овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории; - видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи учебной дисциплины	- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; -приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); - раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; - развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических и явлений; - приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне, как в России, так и за рубежом; - понимание сущности и содержания мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики в области занятости, доходов и т.п.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.11
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-9.1: Применяет методы экономического анализа в различных областях жизнедеятельности; УК-9.2: Использует инструменты экономического обоснования; УК-9.3: Использует экономические знания при оценке ресурсов;

	ОПК-5.1: Использует инструменты экономического обоснования; ОПК-5.2: Оценивает экономическую эффективность реализации услуг; ОПК-5.3: Проводит расчет экономических показателей деятельности туристского предприятия.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные законы и закономерности функционирования экономики; - основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач.
Уметь	- применять экономические знания при выполнении практических задач; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
Владеть	- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право. А также дисциплина дает обобщенное понятие о международных отношениях и международном праве.
Задачи учебной дисциплины	- изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; - изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; - изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также основ международного права. - приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.12
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	УК-2.1: участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм; УК-2.2: решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач;

следующие компетенции	УК-2.3: учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание; УК-10.1: использует законодательные и другими нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности; УК-10.2: понимает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; УК-10.3: применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; ОПК-6.1: организует свою деятельность на основе законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации; ОПК-6.2: использует законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; ОПК-6.3: применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; - основные нормативные правовые документы; - основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности.
Уметь	- анализировать вопросы развития права в условиях глобализации; - использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; - применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.
Владеть	- юридической терминологией; - навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами); - навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений; - мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов систематизированных знаний общих принципов работы и получение практических навыков использования современных информационных технологий для решения прикладных задач.
Задачи учебной дисциплины	Изучение базовых понятий информационных технологий, структуры информационного процесса, позволяющих решать задачи в различных областях профессиональной деятельности; приобретение навыков работы за компьютером в среде инструментальных средств.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.13
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные понятия информатики и принципы работы информационных технологий для решения стандартных задач в области туризма; - основные принципы и методы обработки данных, применяя цифровые технологии для решения поставленных задач.
Уметь	- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; - применять современное специализированное программное обеспечение в профессиональной деятельности.
Владеть	- навыками работы за компьютером в среде инструментальных средств, а также основными приложениями пакета MS Office для обработки информации; - способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.14

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7.1: Анализирует и критически осмысляет влияние образа жизни на показатели здоровья и физическую подготовленность человека, в том числе собственных; УК-7.2: Свободно ориентируется в нормах здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологиях, методах и средствах поддержания уровня физической подготовленности; УК-7.3: Адекватно выбирает методы и средства физической культуры и спорта для поддержания собственного уровня физической подготовленности, восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
Уметь	- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
Владеть	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация туристской деятельности»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретических основ и нормативно правовой базы организации туристской деятельности, ознакомление с механизмом функционирования туристских предприятий, подготовка студентов к самостоятельному решению задач по организации туристской деятельности.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний: – о туризме в системе социально-экономических отношений; – о правовых основах организации туристской деятельности в Российской Федерации; – о требованиях нормативной документации по осуществлению туристской деятельности; – о специфике организации деятельности туристских предприятий; – о формах управления туристским предприятием; – о нормативных требованиях к персоналу туристских предприятий; – о составе туристского продукта и особенностях его элементной базы; – об организации взаимодействия туристского предприятия с основными поставщиками услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.015
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; УК-1.2: Выбирает ресурсы для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; УК-1.3: Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, предлагает решение поставленной задачи; ОПК-1.1. Использует цифровые технологии в профессиональной сфере;

	ОПК-1.2: Применяет современное специализированное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-1.3:Использует технологические новации при проектировании туристских услуг.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы выделения базовых составляющих задачи; – методы декомпозиции задачи; – способы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – принципы отбора ресурсов для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – принципы и методы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – методы систематизации и обобщения информации; – принципы системного подхода к решению поставленной задачи; – нормативно-правовую основу организации туристской деятельности; – особенности организации туроператорской деятельности; – особенности организации турагентской деятельности; – правовые требования к условиям осуществления туроператорской деятельности; – квалификационные требования к персоналу различных видов туристских предприятий; – систему планов туристского предприятия; – основные риски деятельности туристского предприятия; – методы и принципы планирования.
Уметь	– находить информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – использовать ресурсы для поиска необходимой информации; – находить информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – применять системный подход для решения поставленной задачи; – организовать процессы туроператорской деятельности; – организовать процессы турагентской деятельности; – составлять должностную инструкцию персонала туристского предприятия;

	– организовать процесс мониторинга профессиональной деятельности персонала туристского предприятия. – выявлять ресурсную базу планирования в туристском предприятии; – использовать основные принципы планирования в туристском предприятии.
Владеть	– методами анализа задачи; – методами выделения базовых составляющих задачи; – методами декомпозиции задачи; – способами отбора информационных ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи; – методами поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; – методами систематизации и обобщения информации; – методы системного подхода к решению поставленной задачи. – приемами организации процессов туроператорской деятельности; – приемами организации процессов турагентской деятельности; – навыками составления должностной инструкции персонала туристского предприятия; – навыками организации процесса мониторинга профессиональной деятельности персонала туристского предприятия; – навыками выявления ресурсной базы планирования в туристском предприятии; – методами планирования в туристском предприятии; – навыками организации процесса планирования в туристском предприятии.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Выработка у студентов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской и гостиничной деятельности, и обслуживании туристов. Приоритетной целью выступает, в первую очередь, необходимость донесения до слушателей актуальную и систематизированную информацию об основах безопасности, постулатах и категориях безопасности туризма, тенденциях развития безопасности туризма в современном мире, механизме и технологиях ее обеспечения, роли и месте права в данном процессе, а с другой, – овладели практическими навыками и умениями в области управления безопасностью (рисками).
Задачи учебной дисциплины	– формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки; – формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме; – формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах; – умение установить риски и организовать работу по их устранению; – умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; – умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма; – овладение методикой анализа рисков безопасности; – овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.16
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.1: использует нормы и правила охраны труда и техники безопасности в профессиональной деятельности; ОПК-7.2: определяет источники опасности и предвидит риски при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7.3: планирует комплекс мер для обеспечения безопасного обслуживания потребителей.

В результате освоения учебной дисциплины должен:

Знать

- основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии;
- основные тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской индустрии;
- содержания нормативных актов туристской индустрии в сфере безопасности;
- законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов;
- руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма;
- угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма;
- механизмы осуществления безопасной туристской деятельности;
- особенности обеспечения мер личной безопасности туристов;
- специфику обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации и за рубежом.

Уметь

- применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев;
- использовать законодательство при составлении туристского продукта;
- использовать законодательство туристской индустрии для организации деятельности, формирования туристского продукта с целью оптимизации рисков безопасности;
- свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма;
- прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира;
- на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности;
- анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности в подразделениях предприятий туристской деятельности;
- устанавливать риски и организовывать работу по их устранению; организовывать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов;
- использовать опыт иностранных государств в области обеспечения безопасности туризма.

Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками и методами обеспечения безопасности туризма; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – владеть способами анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНИП), регулирующих правоотношения в области обеспечения безопасности туристской деятельности; – навыками осуществления взаимодействия с государственными структурами (МЧС, органы здравоохранения) для уточнения и разработки мероприятий по безопасности в туризме; – навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности туристской деятельности.
----------------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Управление качеством в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Обеспечение у обучающихся теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	– освоение основных понятий в области управления качеством; – усвоение сущности и основных категорий управления качеством в современной организации сферы гостеприимства и туризма; – понятие и направления конкурентоспособности предприятия в системе качества; – изучение вопросов, связанных с принятием управленческих решений, и овладение навыками их принятия в системе менеджмента качества.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.0.17
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3.1: Использует методы контроля выполнения стандартов качества; ОПК-3.2: Применяет различные методы оценки качества услуг; ОПК-3.3: Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия и определения управления качеством в гостиничном бизнесе; – нормативно-правовую базу обеспечения качества услуг в туризме и гостиничных предприятиях Российской Федерации; – информационную базу для анализа проблем качества организаций сферы гостеприимства; – ключевые инструменты в создании качественного туристского и гостиничного продукта; – способы внедрения системы качества в работу туристского и гостиничного предприятия; – методы оценки качества обслуживания в туризме и гостинице.

Уметь	– обеспечивать конкурентоспособность туристского и гостиничного продукта в области качества; – выявлять проблемы и слабые места, связанные с качеством обслуживания; – обеспечивать качество услуг в туристских и гостиничных предприятиях; – определять направления для улучшения качества туристских и гостиничных услуг с применением различных методов.
Владеть	– профессиональной терминологией, инструментами для создания качественного туристского и гостиничного продукта, – навыками применения методов совершенствования существующей системы качества предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии и организация экскурсионного обслуживания»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретического и практического аспекта экскурсионной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки экскурсионных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и предоставления экскурсионных услуг различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования экскурсионных услуг для потребителей различных возрастных категорий.
Задачи учебной дисциплины	Дать полное представление об основных концептах экскурсионной теории и методологии; – охарактеризовать нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности; – раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского продукта; – познакомить студентов с новыми теоретическими разработками и современным практическим опытом в сфере предоставления экскурсионных услуг; – рассмотреть сущность процесса экскурсионного обслуживания и экскурсионный метод: познания, признаки и функции; – раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа; – изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации; – изучить специфику экскурсионного обслуживания различных сегментов экскурсантов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.18
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	ПКО-2.1: Использует основные принципы разработки программ экскурсионного обслуживания ; ПКО-2.2: Применяет технологии разработки экскурсий; ПКО-2.3: Владеет методикой и техникой проведения экскурсий.

следующие компетенции	
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия экскурсионной деятельности; – нормативно-правовую базу разработки экскурсионных услуг; – принципы и функции экскурсионных услуг; – классификацию экскурсий; – типологию экскурсионных объектов, критерии отбора экскурсионных объектов; – технологию разработки услуги «экскурсия»; – технологию разработки экскурсионной программы; – современные технологии разработки программ экскурсионного обслуживания; – специфику метода показа при организации экскурсионного обслуживания; – специфику метода рассказа при организации экскурсионного обслуживания; – технику проведения экскурсий разных классификационных.
Уметь	– классифицировать экскурсионные услуги; – анализировать нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; – отбирать экскурсионные объекты для программ экскурсионного обслуживания; – поэтапно разрабатывать услуги «экскурсия», «экскурсионная программа»; – разрабатывать технологическую карту экскурсии; – разрабатывать контрольный текст экскурсии, формировать «Портфель экскурсовода»; – подбирать и использовать методические приемы показа и рассказа для ознакомления экскурсантов с экскурсионными объектами; – подбирать и использовать особые методические приемы ведения экскурсии; – использовать технику ведения экскурсий.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками создания концепции экскурсионной программы; – навыками разработки карточек экскурсионных объектов; – навыками разработки новой экскурсии; – навыками разработки экскурсионной программы обслуживания для разных потребительских сегментов; – навыками разработки технологической документации экскурсии; – навыками показа экскурсионных объектов; – навыками рассказа об экскурсионных объектах; – навыками ведения экскурсий.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии разработки и формирования туристского продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теории и практики технологии разработки и формирования турпродукта, туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов в туристской индустрии по разработке и формированию турпродукта.
Задачи учебной дисциплины	– изучить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации; – изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга; – изучить технологию разработки и формирования турпродукта; – уметь определять круг задач и ресурсы для формирования туристского продукта; – уметь определять поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними; – уметь разрабатывать концепцию и программу обслуживания по туристскому маршруту; – владеть навыками выбора туристских ресурсов для формирования туристского продукта; – владеть навыками определения поставщиков туристских услуг для разработки и формирования туристского продукта; – владеть навыками разработки технологической документации по туристскому маршруту.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.19
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта; ПКО-1.2: Определяет поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними; ПКО-1.3: Разрабатывает концепцию тура, программу обслуживания и технологическую документацию по туристскому маршруту.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	– основные понятия экскурсионной деятельности; – нормативно-правовую базу разработки экскурсионных услуг; – принципы и функции экскурсионных услуг; – классификацию экскурсий; – типологию экскурсионных объектов, критерии отбора экскурсионных объектов; – технологию разработки услуги «экскурсия»; – технологию разработки экскурсионной программы; – современные технологии разработки программ экскурсионного обслуживания; – специфику метода показа при организации экскурсионного обслуживания; – специфику метода рассказа при организации экскурсионного обслуживания; – технику проведения экскурсий разных классификационных.
Уметь	– классифицировать экскурсионные услуги; – анализировать нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность; – отбирать экскурсионные объекты для программ экскурсионного обслуживания; – поэтапно разрабатывать услуги «экскурсия», «экскурсионная программа»; – разрабатывать технологическую карту экскурсии; – разрабатывать контрольный текст экскурсии, формировать «Портфель экскурсовода»; – подбирать и использовать методические приемы показа и рассказа для ознакомления экскурсантов с экскурсионными объектами; – подбирать и использовать особые методические приемы ведения экскурсии; – использовать технику ведения экскурсий.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками создания концепции экскурсионной программы; – навыками разработки карточек экскурсионных объектов; – навыками разработки новой экскурсии; – навыками разработки экскурсионной программы обслуживания для разных потребительских сегментов; – навыками разработки технологической документации экскурсии; – навыками показа экскурсионных объектов; – навыками рассказа об экскурсионных объектах; – навыками ведения экскурсий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Продвижение и реализация туристского продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Становление профессиональной компетентности будущего бакалавра туризма путем формирования теоретических знаний и практических умений в области продвижения и реализации туристского продукта.
Задачи учебной дисциплины	1. Формирование у студентов знаний о сущности категории «Продвижение и реализации туристского продукта»; 2. Изучение основных средств продвижения и реализации туристского продукта; 3. Формирование практических умений использования основных средств продвижения и реализации туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.20
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4.1:Применяет методы и технологии закрепления на туристском рынке; ОПК-4.2: Использует методы мониторинга и анализа туристского рынка, технологии продвижения туристского продукта; ОПК-4.3: Использует технологии реализации туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные категории, входящие в понятие технологии продвижения и реализацию туристского продукта; – роль и место технологии продвижения и реализации туристского продукта в повышении маркетингового потенциала предприятия; – методы и средства продвижения и реализации туристского продукта на рынок: межличностные и неличностные; – основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; – принципы организации групповой деятельности и командной работы;

	– модели поведения экономических агентов и рынков, основные подходы и принципы формирования программ организационного развития; – сущность и содержание рекламного процесса, а также способов его реализации в туристской деятельности; – основы и структуру бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта.
Уметь	– формировать и реализовывать технологии продвижения и реализации туристского продукта; – использовать современные методы технологии продвижения и реализации туристского продукта; – применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации; – разрабатывать и оценивать эффективность корпоративных стратегий; – выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы; – проводить эмпирические и прикладные данные, формировать программу анализа состояния качества бизнес-процессов и оценки их эффективности; – формировать турпродукт в соответствии с потребностями туристского рынка и реализовывать технологии продвижения туристского продукта; – использовать современные технологии продвижения туристских услуг и руководить рекламным процессом; – оценивать эффективность бизнес-проекта в области организации продвижения туристского продукта.
Владеть	– специальной маркетинговой терминологией и лексикой данной дисциплины; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине; – практическими навыками применения полученных знаний и умений; – приемами и инструментами оценки результатов научной деятельности; – методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; – навыками использования современных технологий продвижения и реализации туристских продуктов; – навыками организации деятельности по продвижению туристского продукта навыками работы с технологиями промо-акций и PR-компаний туристских предприятий;

	– навыками работы с бизнес-проектами и оценки его эффективности.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационные технологии в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом, сущностью инновационного процесса и его этапами, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в туристской индустрии.
Задачи учебной дисциплины	– сориентировать студентов для использования знаний по инновационным процессам; – сформировать у студентов научный интерес к проблемам инноватики; – воспитать у будущих специалистов качества, способствующие пониманию и восприятию нового в сфере туризма; – ориентировать студентов на распространение новшеств, новых идей в туристской деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.20
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1.3: Использует технологические новации при проектировании туристских услуг
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туристской индустрии; – современные инновационные технологии.
Уметь	– использовать на практике методы управления инновационной деятельностью в туристской индустрии; – определять привлекательность инвестиционных проектов.

Владеть	– навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туристской индустрии; – наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии.
----------------	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Автоматизированные системы в туристском бизнесе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в туристском бизнесе.
Задачи учебной дисциплины	– овладение на основе научного и фактического материала знаниями о системах бронирования; – формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в туристском бизнесе; – приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.22
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1.2: Применяет современное специализированное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-1.3: Использует технологические новации при проектировании туристских услуг.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью программного обеспечения; – основные информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности.
Уметь	– применять современные программные средства для представления результатов своей работы – применять современные технические средства и технологии для решения теоретических и практических задач в своей профессиональной деятельности.
Владеть	– основными приемами работы на компьютерах с прикладным программным обеспечением – навыками определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса;

	– приемами осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации внутреннего туризма»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии организации**
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков разработки туристских продуктов и организации процесса обслуживания с учетом специфики внутреннего вида туризма, с применением современных технологий.
Задачи учебной дисциплины	– формирование системы знаний по разработке турпродукта внутреннего туризма и процессов обслуживания потребителя; – привить умения формирования туристского продукта и оказания услуг потребителям с учетом специфики организации внутреннего туризма; – формирование у студентов практических навыков использования современных технологий в процессе разработки и обслуживания потребителя видов туризма.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.01.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– сущность понятия «внутренний туризм», «туроперейтинг»; – нормативно-правовую базу разработки туристского продукта при организации внутреннего туризма; – основные этапы разработки туристского продукта; – принципы разработки туристского продукта; – структуру проектируемого турпродукта; – специфику туристского рынка внутреннего туризма в Российской Федерации.
Уметь	– классифицировать туристский продукт; – определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп;

	–составлять программу обслуживания туристов при организации внутренних туров; – унифицировать принципы отбора базовых услуг; – унифицировать принципы отбора поставщиков услуг; – составлять технологическую документацию туристского продукта.
Владеть	– навыками анализа и контент-анализа; – навыками составления программы обслуживания туристов; – навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации международного туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации
туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне, а также выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере.
Задачи учебной дисциплины	– получение системного представления о международном рынке туристских услуг; – получение знаний об основных направлениях развития международного туризма; – приобретение навыков анализа статистических данных по международному туризму.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– определение международного туризма, источников и механизма его финансирования; – нормативно-правовую базу международного туризма; – основные этапы развития международного туризма.
Уметь	– находить, анализировать и обрабатывать информацию, касающуюся проблем развития международного туризма с целью её использования при формировании турпродукта; – организовывать работу с туристами с учётом разных социальных категорий; – выбирать и применять эффективные технологии формирования турпродукта.

Владеть	– технологиями и практическими навыками проектирования международного туров с учётом социальной категории туристов; – методами разработки и продвижения туристского продукта на основе современного продукта; – навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.
----------------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации детско-юношеского и молодежного туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирования современного представления о государственном управлении детско-юношеским и молодёжным туризмом в России, об оказываемых детям и молодёжи туристских услугах.
Задачи учебной дисциплины	– получение системного представления о детско-юношеском и молодежном туризме; – получение знаний об основных механизмах управления детско-юношеским и молодёжным туризмом в России; – приобретение навыков в организации сопровождения и перевозки детских экскурсионных и туристских групп; – приобретение навыков анализа статистических данных по детско-юношескому и молодежному туризму.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.02.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– нормативно-правовую базу организации детско-юношеского туризма; – основы организации работы при обслуживании детского оздоровительного отдыха; – основы профессионального развития и совершенствования обслуживания детского оздоровительного отдыха; – основы обеспечения безопасности отдыха детей.
Уметь	– определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп; – составлять программу обслуживания в детских оздоровительных учреждениях;

	– применять современные средства информационных систем для разработки и предоставлению услуг для детей; – составлять технологическую документацию учреждения детского оздоровительного отдыха.
Владеть	– стандартами обслуживания детского оздоровительного отдыха; – навыками исследования требований потребителей к службе приема и размещения в сфере детского оздоровительного отдыха; – навыками работы с различными информационными источниками.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации социального туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся комплекса теоретический знаний и практических навыков разработки туристских продуктов и организации процесса обслуживания с учетом специфики социального вида туризма, с применением современных технологий.
Задачи учебной дисциплины	– формирование системы знаний по разработке турпродукта социального туризма и процессов обслуживания потребителя; – привить умения формирования туристского продукта и оказания услуг потребителям с учетом специфики организации социального туризма; – формирование у обучающихся практических навыков использования современных технологий в процессе разработки и обслуживания потребителя социального вида туризма.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.02.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– определение социального туризма, источники и механизм его финансирования; – основные этапы развития социального туризма; – нормативно-правовую базу социального туризма.
Уметь	– находить, анализировать и обрабатывать информацию, касающуюся проблем развития социального туризма с целью её использования при формировании турпродукта социальной направленности; – организовывать работу с туристами с учетом разных социальных категорий; – выбирать и применять эффективные технологии формирования турпродукта.

Владеть	– технологиями и практическими навыками проектирования социальных туров с учетом социальной категории туристов; – методами разработки и продвижения туристского продукта на основе современного продукта; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей
---------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации лечебно-оздоровительного туризма»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Сформировать системные знания о содержании, принципах развития и организации лечебно-оздоровительного туризма и основах проектирования, разработки и реализации рекреационных услуг в области лечебно-оздоровительного туризма.
Задачи учебной дисциплины	– формирование знаний об основах курортного хозяйства как одного из направлений туристской деятельности; о рекреационной сущности курортного дела; – изучение правовых аспектов регламентации деятельности лечебно-оздоровительной деятельности в индустрии туризма; – выделение и анализ технологий туроперейтинга в лечебном и оздоровительном туризме, а также особенностей их практического применения; – изучение структуры и особенностей лечебно-оздоровительного продукта; – определение роли ресурсной составляющей курортного дела, – анализ основных SPA-программ зарубежных курортов; – раскрытие основных вопросов и принципов лечебно-оздоровительного маркетинга.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.03.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.2: Определяет поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– терминологию в области лечебно-оздоровительного туризма; – технологию формирования лечебно-оздоровительного продукта; – методы организации обслуживания потребителя лечебно-оздоровительного туристского продукта;

	– методы оценки климата для рекреации и климатолечения, принципы рекреационного районирования климата, биоклиматические и региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды.
Уметь	– ориентироваться в географии отечественных и зарубежных курортов, формировать лечебно-оздоровительный туристский продукт; – ориентироваться на рынке лечебно-оздоровительного продукта; – анализировать стратегию применения природных физических факторов на различных курортных регионах Российской Федерации.
Владеть	– навыками использования и формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий; – навыками структурирования конкретного географического материала по вопросам развития лечебно-оздоровительного туризма в различных регионах; – навыками использования типологии туристских ресурсов конкретных территорий.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технология организации экологического туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по развитию экологического туризма.
Задачи учебной дисциплины	– изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе; – освоение концепции устойчивого развития экологического туризма; – изучение мировой практики развития экологического туризма и современного состояния деятельности в России; – изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма; – овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме; – рассмотреть особенности планирования и развитие экологического туризма, в соответствии с существующими экологическими ограничениями.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.03.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКО-1.2: Определяет поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– классификационные признаки и типологию экологического туризма; – виды туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма; – задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамику роста и емкость экотуристского рынка; – маркетинговый профиль экотуриста;

	– факторы и прогнозы развития экологического туризма; – приоритетные направления работы национальных администраций по туризму; – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для экологических типов туристских продуктов; – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; – зависимость степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба рекреационной деятельности.
Уметь	– обеспечивать качество эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – обеспечивать оптимальную инфраструктуру эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе; – строить технологические карты экотуристского путешествия и составлять программы обслуживания экотуристов; – анализировать мировой опыт развития экологического туризма; – оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в Чеченской Республике.
Владеть	– терминологическим аппаратом экологического туризма; – навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем взаимодействия общества и природы; – принципами и методами использования экотехнологий в туризме; – навыками применения на практике полученных теоретических знаний; – принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона; – принципами рационального использования эколого-туристского потенциала Чеченской Республики.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; – знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; – приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.О.ДВ.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7.1: Анализирует и критически осмысляет влияние образа жизни на показатели здоровья и физическую подготовленность человека, в том числе собственных; УК-7.2: Свободно ориентируется в нормах здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологиях, методах и средствах поддержания уровня физической подготовленности;

	УК-7.3: Адекватно выбирает методы и средства физической культуры и спорта для поддержания собственного уровня физической подготовленности, восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– виды физических упражнений; – роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; – научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
Уметь	– использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. – применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки.
Владеть	– средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Введение в специальность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Изучение основ получения высшего образования в сфере туризма в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний об индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации: генезисе и перспективах развития. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний: – о особенностях высшего образования в Российской Федерации; – о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 43.03.02 «Туризм» с учебным планом и рабочими программами дисциплин; – о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» имени А.А. Кадырова» как об учебно-научно-инновационном комплексе; – о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»; – об истории развития туристской индустрии; – о понятии и сущности туристских услуг; – о правовом регулировании туристской деятельности в Российской Федерации; – о профессиях в туристской индустрии. 2. Уметь анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере туризма. 3. Уметь понимать сущность и значение информации о развитии туристской индустрии. 4. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.01

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6.1:оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития; УК-6.2: критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; УК-6.3: проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»; – понятие и сущность услуг на предприятиях туристской индустрии; – основы тайм-менеджмента; – основы получения высшего образования в сфере туризма в Российской Федерации.
Уметь	– приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства; – использовать научный подход к организации времени и повышение эффекта от его использования систематизировать знания о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера».
Владеть	– навыками самоорганизации; – навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Углубленная и качественная подготовка специалистов, готовых к самостоятельной социально-ориентированной деятельности в соответствии с потребностями общества в сфере туризма через ознакомление студентов с основными понятиями туристской деятельности, с историей туристской индустрии как культурного и экономического явления. Формирования целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.
Задачи учебной дисциплины	– прослеживании становления и динамики туризма, определении особенностей мировой туристской индустрии на конкретном историческом и современном материале; – формировании устойчивой теоретической базы для восприятия специфики туристской деятельности как необходимой части современного общенаучного знания; – ознакомлении студентов с концептуальными формами осмысления туризма как института истории, культуры и экономики; – прослеживании этапов в изменении статуса туризма и гостеприимства, их структуры, состава и инструментария в общенаучном знании; – ознакомлении с современными тенденциями в научных исследованиях и туристской практике; – повышении уровня профессиональной компетентности через установление межпредметных связей с дисциплинами гуманитарного профиля.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5.2: находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	– основные понятия истории туризма и гостеприимства; – основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме, даты важнейших событий.
Уметь	– использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России.
Владеть	– навыками восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Транспортное обеспечение в туризме»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Углубленное изучение студентами основных вопросов организации транспортного обслуживания туристов, сведений о правилах, методах и способах организации обслуживания туристов на различных видах транспорта, изучения предприятий, предоставляющие туристам услуги перевозок транспортом, и предприятия-заказчики услуг перевозок транспортом.
Задачи учебной дисциплины	– освоение теоретических знаний в области транспортного обслуживания туристов, выявление необходимости и важности изучения транспортного обслуживания с туристской деятельностью; – ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках; – ознакомление с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов; – изучение общих сведений ряда особенностей, связанных с разработкой маршрутов, заказом билетов, размещением на транспорте, реализацией программы туров и в том, как приходится налаживать надежные контакты с транспортными компаниями; – изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта; – знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров; – раскрыть роль вопросов безопасности в транспортных перевозках.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.03
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	ПКР-4.1: устанавливает нормируемые характеристики транспортных услуг в составе туристского продукта.

следующие компетенции	
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– структуру транспортной отрасли и тенденции развития транспорта в отдельных регионах мира; – особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта; – состояние транспортной системы обслуживания туристов; – классификацию транспортных путешествий и транспортных средств; – нормативно-правовую базу транспортных перевозок туристов, – особенности обслуживания туристов на различных видах транспорта; – основы безопасности транспортных перевозок пассажиров.
Уметь	- выбирать вид транспорта в соответствии с типом маршрута и транспортной доступностью дестинации; – оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и стороной, организующей тур; – устанавливать и обосновывать правильность выбора транспортного средства при формировании туристского продукта; – определять необходимость и возможность сочетания различных видов транспорта в туристских перевозках.
Владеть	– навыками поиска и подбора оптимального перевозчика в соответствии с условиями программы тура и потребностями туристов; – навыками решения проблем по обслуживанию туристов различными видами транспорта – навыками взаимодействия с транспортными организациями

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Методика подготовки выпускной квалификационной работы»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся навыков подготовки, написания, оформления и представления научных работ.
Задачи учебной дисциплины	– получить представление о методологическом аппарате научного исследования; – способствовать умению анализировать конкретные проблемные ситуации; – сформировать навыки написания основных видов научных работ, в том числе публикаций научного характера; – иметь представление о правилах и приемах ведения научной работы; – иметь навыки оформления научной работы и ее презентации; – сформировать навыки подготовки заявки и управления научным проектом; – совершенствовать развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями соответствующих ОПОП ВО.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.04
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; УК-1.2: Выбирает ресурсы для поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи; УК-1.3: Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, предлагает решение поставленной задачи;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные научные подходы к исследуемому материалу; – методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.
Уметь	– выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; – критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического

	применения стандартных формул и приемов при решении задач; – применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников; – выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; – критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; – избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.
Владеть	– навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; – навыками выбора методов и средств решения задач; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами – навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Гостиничные услуги в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Приобретение теоретических знаний в области развития гостиничного бизнеса, правил предоставления гостиничных услуг, особенностей управления средствами размещения разных типов, принципов организации основных бизнес-процессов в сфере гостиничной индустрии.
Задачи учебной дисциплины	обслуживания в индустрии гостеприимства; – знать основные нормативно-правовые основы деятельности предприятий индустрии гостеприимства; – знать основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; – уметь определять типы и виды гостиничных предприятий; – уметь разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий; – уметь анализировать рейтинги гостиничных предприятий; – владеть методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг; – владеть способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; – владеть методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.05
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-4.2: устанавливает нормируемые характеристики услуги проживания в составе туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия о теории организации и технологиях обслуживания в индустрии гостеприимства; – основные нормативно-правовые основы деятельности предприятий индустрии гостеприимства;

	–основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.
Уметь	– определять типы и виды гостиничных предприятий; – разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий; – анализировать рейтинги гостиничных предприятий.
Владеть	– методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг; – способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; – методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Инфраструктура туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретических основ формирования инфраструктурной составляющей туризма и гостеприимства, ознакомление с инфраструктурными особенностями различных видов туризма и предприятий секторов индустрии гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	1. В ходе изучения дисциплины, обучающиеся должны получить комплекс знаний: – о понятии «туристская инфраструктура», ее составе и специфике; – о роли туристской инфраструктуры в стратегическом планировании развития туризма в Российской Федерации; – о специфических особенностях туристской инфраструктуры различных видов туризма; – о региональных особенностях инфраструктуры туризма в Российской Федерации; – об инфраструктурных особенностях различных секторов индустрии гостеприимства; – о роли международных гостиничных сетей в развитии инфраструктуры гостеприимства; – о специфике инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; – об инфраструктурных требованиях системы классификации гостиниц в Российской Федерации. 3. В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны приобрести навыки: – определения инфраструктурных особенностей различных типов туристских предприятий; – выявления специфика инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; – установления соответствия инфраструктуры средств размещения классификационным требованиям.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.06
В результате освоения данной дисциплины у	ПКР-1.1: проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии;

студента формируются следующие компетенции	ПКР-4.2: устанавливает нормируемые характеристики услуги проживания в составе туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– инфраструктурные требования при отборе объектов туристской индустрии; – инфраструктурные требования к гостиницам для разных сегментов туристского рынка; – инфраструктурные особенности новых форматов гостиничных предприятий; – классификационные требования к инфраструктуре гостиниц разной категории; – требования к инфраструктуре предоставления дополнительных услуг в гостинице.
Уметь	– выделять специфическую инфраструктуру различных видов туризма; – анализировать состав инфраструктуры гостиничных предприятий; – определять соответствие инфраструктуры гостиницы требованиям системы классификации; – устанавливать соответствие инфраструктуры предоставления дополнительных услуг в гостинице требованиям системы классификации.
Владеть	– методами оценки инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; – приемами анализа состава инфраструктуры гостиничных предприятий; – способами определения соответствия инфраструктуры гостиницы требованиям системы классификации; – приемами установления соответствия инфраструктуры предоставления дополнительных услуг в гостинице требованиям системы классификации.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Анимационные услуги в туристской индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики проектирования рекреативно-анимационных программ; овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию рекреативно-анимационных программ различных видов; освоение технологии разработки рекреативно-анимационных программ; освоение методики рекреативно-анимационных программ.
Задачи учебной дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – о социально-культурном проектировании; – о правовых основах социально-культурного проектирования в Российской Федерации; – об особенностях проектной деятельности в социально-культурном сервисе; – об особенностях проектирования рекреативно-анимационных программ. – о квалификационных требованиях к персоналу сервисных предприятий; 2. Уметь разрабатывать концепцию рекреативно-анимационной программы. 3. Уметь оформлять документационное обеспечение рекреативно-анимационных программ.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.07
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПРК-4.3: устанавливает нормируемые характеристики анимационных услуг в составе туристского продукта.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– сущность и типологию анимационных программ; – технологию разработки сценария анимационных программ различных видов; – методологию рекреативно-анимационных программ;

	– теоретическое обоснование социокультурного проектирования; – технологию анализа социокультурной ситуации; – технологию разработки региональных и локальных проектов социально-культурной сферы.
Уметь	– формулировать цель и задачи анимационных программ различных видов; – разрабатывать сценарный план анимационных программ различных видов; – разрабатывать сценарий рекреативно-анимационных программ различных видов; – использовать принципы социокультурного проектирования; определять социокультурную ситуацию и проблемное поле проектирования; – анализировать структуру и содержание проектов и программ развития социально-культурной сферы.
Владеть	– навыками анализа и синтеза информации, навыками использования технических средств (ПК, звука, видео и др.); – навыками использования художественного монтажа; – навыками контент-анализа; – навыками комплексной оценки социально-культурных проектов и программ; – навыками проектирования анимационных программ, проводить выбор ресурсов и средств для разработки анимационных программ с учетом требований потребителя

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Сервисная деятельность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности. Формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях туристской деятельности. Формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления туристских услуг.
Задачи учебной дисциплины	– изучение теории услуг и теории обслуживания; – изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; – изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; – изучение производственной структуры сервисных предприятий; – изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.08
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1: применяет методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; ПКР-3.1: использует основные методы обслуживания потребителей
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные методы использования современных технических средств коммуникации; – технологию обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; – основные понятия и сущность сервисной деятельности; – современную классификацию услуг; – технологию организации процесса сервиса.
Уметь	– самостоятельно работать с учебной и профессиональной литературой;

	– самостоятельно работать с информационными ресурсами; – ставить цели и находить пути их достижения; – классифицировать потребителей; – проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса.
Владеть	– навыками выбора ресурсов для процесса сервиса; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; – навыками работы с информационными ресурсами; анализа, контент-анализа; – навыками выбора средств для организации процесса сервиса; – навыками классификации потребителей сервисных услуг; – навыками анализа, контент-анализа.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Документационное обеспечение туристской деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями в области документирования и организации работы с документами и умеющего их использовать в практической деятельности туристской предприятия. Теоретическое освоение курса предполагает изучение основных положений по документационному обеспечению туристской деятельности. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков составления проектов организационно-распорядительных документов и деловой корреспонденции.
Задачи учебной дисциплины	– овладение базовыми понятиями и положениями в области документационного обеспечения управления; – знакомство с требованиями к оформлению документов; – усвоение особенностей оформления деловой корреспонденции; – знакомство с основами договорных взаимоотношений при реализации туристских путешествий; – умение определять вид документа и знать особенности его составления; – овладение навыками выбора организационной формы работы с документами; – понимание специфики оформления организационно-распорядительной документации; – умение ориентироваться в основных профессиональных терминах и определениях в области делопроизводства; – знакомство с правилами оформления основных документов, используемых при реализации туристских путешествий.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.09
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.1: применяет методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; ПКР-2.2: применяет современные информационные технологии; ПКР-2.3: использует поисковые, информационно-справочные системы.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	– терминологию в области документационного обеспечения туристской деятельности; – нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения туристской деятельности; – правила подготовки и оформления отдельных видов документов на предприятиях туристской деятельности; – технологию реорганизации документов на предприятиях туристской деятельности; – технологию организации хранения документов на предприятиях туристской деятельности; – организационные формы работы с документами в туристской деятельности; – организацию документооборота на предприятиях туристской деятельности.
Уметь	– пользоваться изученными стандартизированными терминами документационного обеспечения в туристской деятельности; – применять на практике государственные стандарты, другие нормативные и методические документы; – регламентировать организацию документационного обеспечения в туристской деятельности; – составлять и правильно (в соответствии с действующими нормативными документами) оформлять основные виды организационных, распорядительных и информационно-справочных документов в туристской деятельности; – выполнять виды работ по организации документооборота на предприятиях туристской деятельности.
Владеть	– законами и терминологией делопроизводства; – законодательными и нормативно-методическими материалами по организации документационного обеспечения в туристской деятельности; – организационной структурой, кадровым составом служб делопроизводства; – классификацией, типизацией, составом унифицированных систем документации в туристской деятельности; – организацией документооборота, хранением документа и основами архивного хранения документа в туристской деятельности; – методами рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий в туроператорской и турагентской деятельности; – навыками организации и планирования работы службы документационного обеспечения в туристской деятельности; – методикой составления и оформления документов в туристской деятельности.

рабочей программы учебной дисциплины
«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимств»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Освоение специальных знаний, умений и навыков решения вопросов повышения качества оказания услуг в туризме и гостеприимстве, а также выработка у бакалавров способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства о техническом регулировании применительно к индустрии туризма и гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	Получить комплекс знаний о: – целях, задачах, функциях и методах стандартизации; видах стандартов; – нормативных документах, формирующих качество и безопасность туристского и гостиничного продукта; – факторах, определяющих качество туристских и гостиничных услуг; – порядке проведения добровольной и обязательной сертификации; – обеспечении качества предоставления туристского и гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей; – разработке и внедрении систем менеджмента качества в предприятиях индустрии туризма и гостеприимства; – соблюдении стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности туристских и гостиничных предприятий; – отечественном и зарубежном опыте регулирования и совершенствования качества услуг на основе методов стандартизации и сертификации; – познакомиться с основными моделями организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий 2. Развитие навыков самостоятельной работы по изучению содержания российских и международных нормативных документов, устанавливающих требования к услугам предприятий индустрии туризма и гостеприимства 3. Овладение методами оценки, инструментами управления и контроля качества, методами измерения удовлетворенности потребителей.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.2: применяет современные информационные технологии; ПКР-3.2: применяет стандарты обслуживания потребителей услуг.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; – систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; – нормативно-правовую основы стандартизации.
Уметь	– систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; – оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов; – использовать стандарты и другую нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса.
Владеть	– навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов; – навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Ознакомление обучающихся с теоретическими основами и прикладными аспектами помощи лицам с ограничениями физического и психического здоровья, формирование ключевых компетенций для эффективной профессиональной деятельности с данной категорией населения.
Задачи учебной дисциплины	– изучение медико-психолого-педагогических условий, влияющих на личность человека с ограниченными возможностями здоровья, его интересов, потребностей; – выявление закономерностей взаимоотношения общества и лиц с ограниченными возможностями здоровья.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.11
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-2.3: использует поисковые, информационно-справочные системы ; ПКР-3.3: использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия об информации, виды представления информации, свойства информации; – основы практической работы в сервисной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья; – нормативно-правовую основы обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; – правила обслуживания лиц с учетом различных социальных категорий.
Уметь	– систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; – применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; – толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья;

	– работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей сервисную деятельность с лицами ОВЗ.
Владеть	– навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками разработки туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг с лицами ОВЗ; – навыками контактной работы с лицами ОВЗ.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Туристские формальности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся понятия о туристских формальностях, приобретение обучающимися системных знаний о формальных особенностях въезда, выезда и пребывания на территории различных государств мира, усвоение базовых принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта.
Задачи учебной дисциплины	– овладеть на основе научного и фактического материала знаниями о туристских формальностях; – изучение нормативно-правовых актов, регулирующих туристские формальности; – приобрести практические навыки работы с туристами при планировании, организации и реализации международных туров.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.12
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-3.1: использует основные методы обслуживания потребителей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– нормативно-правовую базу государственного регулирования туристской деятельности; – таможенную политику РФ, паспортно-визовые правила, международные правила страхования туристов; медицинские формальности; – туристские формальности отдельных стран; правила провоза через границу культурных ценностей, флоры и фауны.
Уметь	– использовать в своей дальнейшей профессиональной деятельности знания о нормативно-правовых актах; – заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей; – планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей.

Владеть	– основными характеристиками туристских формальностей различных стран; – навыками оформления и заполнения туристских документов; – современными технологиями оформления решения вопросов туристских формальностей.
----------------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Туристское ресурсоведение»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование систематизированных знаний о многообразии видовых особенностей туристско-рекреационных ресурсов России и навыков применения ресурсов на практике в сфере сервиса и туризма.
Задачи учебной дисциплины	– раскрытие основных положений и определение важнейших понятий, терминов и категорий туристского ресурсоведения; – выявление системы показателей и критериев количественной и качественной оценки туристского потенциала определенных территорий; – характеристика основных видов туристских ресурсов, а также выделение и изучение их важнейших свойств; – анализ методов оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма; – рассмотрение основных аспектов экологии и охраны туристских ресурсов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.13
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.3: Проводит отбор историко-культурных и природных ресурсов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия и категории туристского ресурсоведения, генетическую классификацию туристско-рекреационных ресурсов, – сущность туристского природопользования и его экологические последствия.
Уметь	– применять традиционные технологии поиска и анализа географической информации и отбора историко-культурных и природных ресурсов.
Владеть	– навыками оценивания туристско-рекреационного потенциала территории;

	– навыками географической характеристики территории, качественной оценки ресурсов развития туризма и норм их допустимого использования.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в Чеченской
 Республике»,**
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по развитию экологического туризма в регионе.
Задачи учебной дисциплины	– изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе; – освоение концепции устойчивого развития экологического туризма; – изучение мировой практики развития экологического туризма и современного состояния деятельности в России; – изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма; – овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме; – рассмотреть особенности планирования и развитие экологического туризма в Чеченской Республике, в соответствии с существующими экологическими ограничениями.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.01.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.3: проводит отбор историко-культурных и природных ресурсов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– классификационные признаки и типологию экологического туризма; – виды туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма;

	– задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамика роста и емкость экотуристского рынка, маркетинговый профиль экотуриста; – факторы и прогнозы развития экологического туризма приоритетные направления работы национальных администраций по туризму; – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для экологических типов туристских продуктов; – нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; – зависимость степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба рекреационной деятельности.
Уметь	– обеспечивать качество эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – обеспечивать оптимальную инфраструктуру эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; – определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе; – строить технологические карты экотуристского путешествия и составлять программы обслуживания экотуристов; – анализировать мировой опыт развития экологического туризма; – оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в Чеченской Республике.
Владеть	– терминологическим аппаратом экологического туризма; – навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем взаимодействия общества и природы; – принципами и методами использования экотехнологий в туризме; – навыками применения на практике полученных теоретических знаний; – принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона; – принципами рационального использования эколого-туристского потенциала Чеченской Республики.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Ресурсы и перспективы развития культурно-познавательного туризма
 в Чеченской Республике»,**
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии
 организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Формирование системы знаний и организация целенаправленной деятельности обучающихся по изучению историко-культурного потенциала в сфере туризма; понимание важной роли для человека культурно-познавательной деятельности и рекреации; создание условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни.
Задачи учебной дисциплины	– получить комплекс знаний о культурно-познавательном туризме; – выявить теоретические основы и историю культурно-познавательного туризма как разновидности въездного туризма; – дать оценку инфраструктуры культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – определить перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – представить систему ресурсов культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – сформировать профессиональные навыки по подготовке культурно-познавательного тура в Чеченской Республике.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.01.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.3: проводит отбор историко-культурных и природных ресурсов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– ключевые термины и понятия, категории историко-культурного наследия; – основные нормативно-правовые документы, регулирующие культурно-познавательный туризм в Чеченской Республике;

	– тенденции и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике.
Уметь	– квалифицированно определять объекты культурно-познавательного туризма, представляющие особую ценность, как для России, так и для Чеченской Республики; – применять в своей профессиональной деятельности правила безопасности, культуры обслуживания в культурно-познавательном туризме; – вести просветительскую работу среди туристов относительно выявления, охраны и использования памятников историко-культурного наследия в Чеченской Республике.
Владеть	– навыками выявления, описания и анализа объектов культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – экскурсионного обслуживания и сопровождения гидами по объектам культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – составления концепции и программы предполагаемого путешествия данного сегмента туристской деятельности, основы продвижения национального и регионального турпродукта.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Туристские кластеры Северного Кавказа»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
 профиль подготовки **«Проектирование и технологии**
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских кластеров Северного Кавказа.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; – ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов; – освещение сущности и функции программно–целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма; – ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; – ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров; освещение механизмов реализации стратегии развития туристских кластеров.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.02.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.2: анализирует особенности туристской дестинации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущности и функции программно–целевого подхода в планировании развитием туризма; – содержание понятия «туристский кластер»;

	маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.
Уметь	– оперировать содержанием понятия «туристский кластер»; – использовать методы программно–целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских кластеров; использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских кластеров.
Владеть	– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских кластеров; маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских кластеров.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегия развития туризма на Северном Кавказе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развития туристских дестинаций.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации; – ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов; – освещение сущности и функции программно–целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма; – ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме; – ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций; – освещение механизмов реализации стратегии развития туристских дестинаций.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.ДВ.02.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.2: анализирует особенности туристской дестинации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущности и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – содержание понятия «туристская дестинация»;

	– маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.
Уметь	– оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»; – использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций; – использовать понятийный аппарат стратегического планирования развитием туристских дестинаций.
Владеть	– понятийным аппаратом по стратегическому планированию развитием туристских дестинаций; маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы экологии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки **«Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»**

Цель учебной дисциплины	Формирование у студентов системных базисных знаний основных экологических законов, определяющих существование и взаимодействие биологических систем разных уровней (организмов, популяций, биоценозов и экосистем).
Задачи учебной дисциплины	– формирование у студентов фундаментальных знаний об устройстве и функционировании многоуровневых систем в природе и обществе и их взаимосвязи; – отразить основные теоретические и прикладные направления современной экологии; – показать закономерности взаимодействия организмов с абиотическими, биотическими и антропогенными факторами среды; – проанализировать особенности приспособления организмов к меняющимся условиям жизни; – раскрыть основные механизмы внутривидовых и межвидовых взаимоотношений организмов; – показать разнообразие природных и антропогенно-трансформированных экосистем; – сформировать понимание сути глобальных проблем экологии и путей их решения в целях обеспечения устойчивого развития человечества и живой природы Земли.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	ФТД.В.01
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.2: определяет источники опасности и предвидит риски при осуществлении профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные свойства, законы и принципы формирования природных объектов; – основные свойства окружающей природной среды, процессы и явления;

	– четко представлять роль и последствия антропогенного воздействия на окружающую природную среду.
Уметь	– применять полученные теоретические знания в практике экологических исследованиях.
Владеть	– методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, экологическими принципами использования природных ресурсов и охраны природы, также методами обработки и синтеза полевой и лабораторной экологической информации.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии участия в специализированных выставках»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии
организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	Формирование теоретического представления о выставочной деятельности, навыков планирования, формирования бюджета, концептуализации, разработки экспозиционных решений выставок.
Задачи учебной дисциплины	– сформировать представление о теории и практике выставочной деятельности; – дать представление о наиболее актуальных сторонах выставочной деятельности; – познакомить студентов с технологиями организации, финансирования и рекламно-информационного сопровождения выставок; – сформировать представление о художественных средствах оформления выставок, общих принципах и методах построения экспозиций; – дать возможность овладеть практическими навыками в сфере выставочной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	ФТД.В.02
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4.1: применяет методы и технологии закрепления на туристском рынке.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– понятийный аппарат выставочно-ярмарочной деятельности, художественных и музейных выставок; – классификацию выставочно-презентационной деятельности; – особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности; – основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочной деятельности.

Уметь	– ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности; – планировать и организовывать выставочную деятельность, применять освоенное знание по технологии выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации; – сформировать концепцию выставки, цели, задачи выставочного проекта; использовать полученные знания о технологии выставочной деятельности.
Владеть	– представлением о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности; – пониманием системных взаимосвязей внутри современного художественного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры; – культурой мышления в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки; – умением подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке.