

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4c31194a204b5d182f0ab

Аннотации практик 43.03.01 Сервис

Аннотация учебной практики

(практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Цель учебной практики	Ознакомить обучающихся с должностными обязанностями специалиста по сервису на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе прохождения учебной практики, обучающиеся приобретают необходимые для профессиональной деятельности умения и навыки.
Задачи учебной практики	– овладение технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест на предприятиях (в организациях) сервиса; – получение представления о работе предприятия (организации) сервиса посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений; – закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки, полученные при изучении предшествующих практике дисциплин; – приобретение навыков решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятий (организаций), на которых проходит практика.
Место в структуре ОПОП	Учебная практика входит в вариативную часть (Б2.У.1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Проводится после 2 семестра. Способ проведения практики – стационарная. Практика в объеме 3 зачетных единиц проводится непрерывно (две недели), в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.
В результате учебной практики у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; ПК-11: готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.
В результате учебной практики обучающиеся должны	Знать – должностные обязанности сотрудников на предприятиях (в организациях) сервиса; – организационную структуру предприятий (организаций) сервиса; – специфику предоставления услуг на предприятиях (в организациях) сервиса; – основные виды услуг. Уметь:

	– использовать информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности; – уметь осуществлять работу в контактной зоне с потребителем. Владеть: – навыками информационной и библиографической культуры; – навыками решения стандартных профессиональных задач и работы в контактной зоне; – навыками консультирования потребителей.
--	--

Аннотация производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Цель практики	Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; закрепление знаний, полученных в процессе теоретического обучения, участие в организации производственно-технологической деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства – средствах размещения, объектах общественного питания, объектах санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объектах и средствах развлечения, связанных с разработкой и реализацией гостиничных услуг, выполнение функции работника по выбранному направлению.
Задачи практики	– приобрести опыт применения современных технологий в предоставлении гостиничных услуг и предоставлении основных и дополнительных услуг в соответствие с требованиями потребителей; – приобрести опыт анализа предоставляемых гостиничных услуг в средствах размещения различных классификационных групп; – приобрести опыт использования информационных и коммуникативных технологий в процессе реализации гостиничного продукта.
Место практики в структуре ОПОП	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит в вариативную часть, (Б2. П. 1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Проводится в 4 и 6 семестрах.
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

	ОПК-2: готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; ОПК-3: готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; ПК-6: готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей; ПК-7: готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.
В результате освоения практики, обучающиеся должны	Знать – Технологический цикл обслуживания в средствах размещения; – Специфику предоставления гостиничных услуг различным сегментам потребителей; – Технологию продвижения гостиничного продукта; – Инновации в гостиничной деятельности, новейшие информационные и коммуникационные технологии. Уметь: – использовать дифференцированный подход при разработке гостиничного продукта; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; – осуществлять технологический цикл обслуживания в средствах размещения. Владеть: – навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками предоставления гостиничных услуг; – навыками продвижения гостиничного продукта с использованием современных информационных и коммуникативных технологий.

Аннотация преддипломной практики

Цель практики	Подготовка обучающегося к решению задач научно-исследовательского, инновационного характера на предприятиях индустрии гостеприимства, к выполнению выпускной квалификационной работы. Это обеспечит формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления, закрепление полученных теоретических знаний по образовательной программе направления подготовки 43.03.01 Сервис; предоставит возможность овладения необходимыми
---------------	--

	профессиональными компетенциями по избранному направлению; научит сбору и анализу фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
Задачи практики	– приобретение опыта в исследовании актуальных проблем в сфере индустрии гостеприимства, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы; – работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных); – проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы; – освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов); – освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования; – рассмотрение вопросов по теме выпускной квалификационной работы; – изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации; – приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах; – работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов; – обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности обучающегося для выпускной квалификационной работы.
Место практики в структуре ОПОП	Производственная (преддипломная) практика входит в вариативную часть, (Б2. П. 2) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Проводится в 8 семестре.
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	ПК-3: готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; ПК-4: готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса
В результате освоения практики, обучающийся должен	Знать

	– опыт организации гостиничного сервиса за рубежом и в России; – методику исследований социально-психологических особенностей потребителя; – методику проектирования гостиничного продукта; – инновационные технологии в гостиничной деятельности; Уметь: – находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области гостиничной деятельности; – проводить исследования сегментных групп потребителей с учетом национально-региональных и демографических факторов; – применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей. Владеть: – навыками проведение научных исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы; – навыками работы с библиографическими источниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в выпускной квалификационной работе; – навыками анализа, контент-анализа и обработки информации в области гостиничной деятельности. – навыками проектирования в сфере гостиничного сервиса.
--	--