

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.04.2022 15:16:15
Уникальный программный идентификатор:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Н.У. Ярычев
«15» января 2022г.

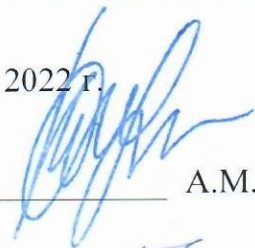


Программа

дополнительного вступительного испытания творческой направленности при
приеме на обучение по программам бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика»

Протокол № 5 от «18» января 2022 г.

И.о. заведующего кафедрой  А.М. Дудаев

Разработчики программы  З.Д. Уциева

Грозный, 2022

Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний по журналистике составлена в соответствии с образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, сориентирована на абитуриентов, имеющих право проходить вступительные испытания в соответствии с Правилами приема ЧГУ им. А.А. Кадырова в 2022 г.

Программа включает в себя обязательный минимум знаний в области журналистики, соответствующий существующим требованиям к поступающим в вузы выпускникам средней школы.

Творческий конкурс проводится для поступающих на отделение журналистики, чтобы обеспечить прием на эту специальность лиц, активно участвующих в общественной жизни и имеющих призвание к журналистской профессии. Цель конкурса - выявить у абитуриента личностные способности, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста.

При поступлении на отделение журналистики Чеченского государственного университета творческие испытания являются обязательными, помимо других экзаменов, которые проводятся в форме ЕГЭ (русский язык, литература).

Для проведения конкурса формируется комиссия по творческому конкурсу из преподавателей отделения журналистики, опытных журналистов и представителей общественных организаций.

Проверяемые способности, знания, умения и навыки:

- Творческие интеллектуальные способности;
- Социальная ориентированность и знание наиболее значимых общественных проблем, освещаемых средствами массовой информации;
- Широта кругозора и познавательных интересов;

- Осведомлённость о медиа практиках и коммуникационных технологиях;
- Рефлексия по поводу мотивов выбора профессии;
- Предрасположенность к профессии журналиста;
- Самостоятельность и оригинальность суждений;
- Навыки устной и письменной коммуникации.

Структура и содержание творческого испытания

Дополнительные вступительные испытания состоят из двух туров: творческой письменной работы и творческого собеседования по профилю подготовки. Результаты творческого испытания абитуриента оцениваются по 100 балльной шкале (1-й тур – 60 (+1) баллов, 2-й тур — 40 баллов).

Творческая письменная работа

Письменный экзамен проводится в форме создания самостоятельного произведения на одну из предложенных комиссией тем, написанного в одном из журналистских жанров. Тематика письменной работы определяется темами публикаций в средствах массовой информации. Темы, предлагаемые для написания творческих работ, составляются председателем приемной комиссии каждый год заново в нескольких комплектах и не должны сообщаться абитуриентам до начала экзамена. Предлагаемые темы не связаны с каким-либо отдельным автором или произведением художественной литературы.

На написание творческой работы отводится два астрономических часа (120 минут) без учета времени, затрачиваемого на подготовку листов бумаги и оглашение тем. Абитуриент не имеет права опаздывать к назначенному времени начала вступительного испытания или использовать на написание сочинения времени больше установленного. Использование каких-либо печатных, электронных и других источников

информации справочного или иного характера при написании сочинения не допускается.

Абитуриентам предлагается не менее трех тем сочинения на выбор. Во время экзамена абитуриент может подготовить предварительный (черновой) и окончательный варианты сочинения, из которых оценивается последний. Работы проверяются в зашифрованном виде, скрывающем авторство. Абитуриент должен проявить свою эрудицию, творческие способности, уровень кругозора, понимание актуальных общественных проблем, умение использовать реальные факты для раскрытия темы, продемонстрировать самостоятельность суждений, собственную авторскую позицию и стиль, владение журналистским жанром и нормами письменной речи. Объем произведения не ограничен и обусловлен необходимостью полного раскрытия темы.

Конкурсная работа должна выявить:

- умение описывать ситуации, факты действительности («давать картинку»);
- умение находить, отбирать факты действительности и осмысленно их воспроизводить;
- способность логически мыслить, т.е. анализировать факты, делать аргументированные выводы;
- уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой.

Перечисленные требования являются основными критериями при оценке работ второго тура. Краткое заключение, изложенное письменно в конце работы, утверждается комиссией по творческому конкурсу. Максимальная оценка - 60 баллов.

Устное собеседование

Устный экзамен представляет собой творческое собеседование по профилю подготовки. Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. Собеседование предполагает диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы. Абитуриента попросят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных средств массовой информации и т.п. Основная задача комиссии выявить мотивированность выбора профессии, полноту представлений о журналистике и медиаотрасли; уровень социальной ориентированности и общий кругозор абитуриента. Беседа проводится в свободной форме, вопросы и ответы протоколируются. Комиссия ожидает от абитуриента способности сформулировать и аргументировать свою точку зрения, отстаивать свою позицию, быстро реагировать на вопросы экзаменаторов, оценивает волевые качества и креативность.

По желанию абитуриент может предоставить на собеседование свое творческое портфолио. В него рекомендуется включить собственные журналистские публикации, дипломы и сертификаты о профильном обучении и участии в профильных конкурсах, рекомендации от редакций, с которыми сотрудничал абитуриент (в том числе и от школьных изданий), фото- и видеоматериалы, дизайнработы, а также литературное творчество — словом, все то, что позволит оценить творческие способности абитуриента, применимые в профессии журналиста.

Максимальная оценка - 40 баллов.

Окончательное заключение по результатам всех туров творческого конкурса в отношении каждого абитуриента оформляется протоколом комиссии по творческому конкурсу.

Результаты творческого конкурса оцениваются по 100 балльной системе. Если абитуриент получил по итогам 2-х туров ниже 70 баллов, комиссия принимает решение, что он не выдержал конкурс.

Апелляция по итогам творческого конкурса не проводится.

Памятка для тех, кто пишет эссе

1. Внимательно прочитайте предложенные вам темы, оцените свои возможности и выберите ту тему, которая вам наиболее интересна. Постарайтесь при этом сделать выбор в пользу той проблематики, которая вам не просто близка, но и достаточно хорошо знакома. Например, если вы любите проводить время в социальных сетях, это вовсе не означает, что вы прекрасно ориентируетесь в вопросах социальных медиа и сможете написать отличное эссе именно по данной теме.
2. Помните, что эссе по журналистике – это не обзор (реферат) и не литературное сочинение, хотя элементы этих жанров в вашем тексте могут присутствовать.
3. Необходимо раскрыть тему, а значит, суметь объяснить, почему именно она кажется вам важной; аргументированно доказать тезисы, если вы их выдвигаете; продемонстрировать разнообразие подходов на примерах, если вы понимаете, что тезисы спорные; раскрыть проблему через людей (всегда интереснее читать о людях, чем общие рассуждения); сделать выводы.
4. Подумайте о композиции: с чего вы начнете, каким будет развитие сюжета, какая предполагается кульминация, чем закончите? Умение рассказывать истории очень пригодится вам в будущем, и не только в профессии журналиста.
5. Пишите просто и ясно: одна мысль – одно предложение. Старайтесь не перегружать текст сложными фразами, вводными конструкциями,

штампами и канцеляризмами. Ваш текст должен быть интересным: насыщенным персонажами, жизненными наблюдениями, нестандартными примерами, деталями, любопытными аналогиями, яркими метафорами и цитатами (впрочем, с последними требуется быть осторожным – необходимо знать контекст!

6. Следите за стилем: текст должен читаться легко и с удовольствием. По возможности, не употребляйте «умных» слов, если не знаете их значения; не пытайтесь «прикрываться» ссылками на авторитеты – не все цитаты из литературной классики бывают убедительны, если вы использовали их только потому, что помните наизусть; юмор должен быть уместным; бездоказательная критика и употребление резких и сниженных выражений не означают, что вы написали отличное эссе.

7. Авторская позиция приветствуется. Не старайтесь угадать, что именно «понравится» проверяющим; пусть ваши доводы будут обоснованными, а рассуждения искренними.

8. Не забывайте, что объем имеет значение.

9. Следите за логикой. Ваши рассуждения и выводы не должны противоречить друг другу. Ощущение внутренней логики движения мыслей – одно из важнейших качеств для журналиста!

10. Не стремитесь писать эссе в стихах. Поэтический талант больше пригодится литератору, чем журналисту. Поменьше пафоса и «красивостей»!

11. Не выбирайте для выражения своих мыслей штампы и речевые клише. Ищите свой индивидуальный стиль.

12. Пишите аккуратно, разборчивым почерком, старайтесь не делать много исправлений.

13. Не пишите о том, чего не знаете или что понимаете плохо. Даже мелкие неточности могут исказить весь смысл.

14. Никогда не забывайте о правилах орфографии и пунктуации. Чем чаще читатель будет «спотыкаться» о ваши ошибки, тем сложнее ему будет уловить смысл ваших мыслей.

15. Ну и, наконец, последнее. Помните: соразмерность, здравый смысл и самоирония – ваши помощники!

Мы перечислили здесь только самые важные советы для тех, кто пишет эссе. Разумеется, алгоритм написания качественного текста только ими одними не ограничивается.

Примерные вопросы для проверки уровня социальной ориентации и общекультурных знаний абитуриента

1. Почему Вы решили выбрать профессию журналиста?
2. Журналистика: ремесло или творчество?
3. Охарактеризуйте следующие понятия: «демократия», «политический плюрализм», «многопартийность». Как принципы и ценности демократии отражаются на журналистике?
4. Объясните значение терминов «гуманизм» и «гуманистические ценности». Должна ли современная журналистика проводить в своих материалах гуманистические идеи.
5. Какова роль книги и СМИ в интеллектуальном, духовном и нравственном развитии современного общества?
6. Какие события стали определяющими для истории России в XX веке?
7. Какие актуальные проблемы должны освещать СМИ?
8. Какова роль журналистики и СМИ в современном обществе?
9. Почему, с Вашей точки зрения, журналистику называют «четвертой властью».
10. Каких выдающихся журналистов прошлого Вы знаете?
11. Кого из современных журналистов Вы знаете? Может ли он служить

примером для подражания и почему?

12. Особенности российского телевидения. Каков, по Вашему мнению, рейтинг популярности российских телеканалов?

13. Независимая пресса, по Вашему мнению, – это миф или реальность?

14. От кого могут зависеть СМИ и журналисты? Должны ли они от кого-то зависеть?

15. СМИ и власть – взаимодействие или конфронтация?

16. Свобода и ответственность. Как они должны сочетаться в журналистской деятельности?

17. Военная журналистика? Что Вы о ней знаете?

18. Знаменитые журналисты времен Великой Отечественной войны (М. Шолохов, М. Джалиль, К. Симонов, А. Толстой, И. Эренбург, Ю. Левитан, А. Твардовский и др. – по выбору).

19. Фронтовые корреспонденты Великой Отечественной войны (Д. Агранович, А. Кутуй, В. Вишневский, А. Гайдар, В. Гроссман, М. Дудин, А. Егоров, Вс. Иванов, М. Матусовский, С. Наровчатов, В. Овечкин, Б. Песков, А. Платонов, И. Рощин, В. Сосюра, Л. Успенский, В. Цеханович, В. Шефнер, А. Яшин и др. – по выбору)

20. Проблема защиты чести и достоинства на страницах СМИ.

21. Проблема истинных и ложных жизненных ценностей на страницах

22. Проблема истинной дружбы на страницах СМИ.

23. Проблема одиночества человека на страницах СМИ.

Вопросы для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента

1. Что представляет собой журналистика? Что такое СМИ?

2. Какие журналистские специализации Вы знаете? Охарактеризуйте их.

3. Что такое блоги и социальные сети?

4. Какими качествами и чертами характера должен обладать, на Ваш

взгляд, профессиональный журналист?

5. Политика и журналистика.
6. Экономика и журналистика.
7. Наука и журналистика.
8. Образование и журналистика.
9. Религия и журналистика.
10. Искусство и журналистика.
11. Массовая культура и журналистика.
12. Экология и журналистика.
13. Здравоохранение и журналистика.
14. Спорт и журналистика.
15. Реклама в СМИ.
16. Современная российская пресса.
17. Современное российское радио.
18. Современное российское телевидение.
19. Современные российские интернет-журналистика и новые медиа.
20. Федеральные газеты и журналы. Их отличие от региональных.
21. Региональные газеты и журналы. Их отличие от федеральных.
22. ТВ и радио на федеральном и местном уровне.
23. Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору).
24. Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору).
25. Профессиональная этика журналиста.

Примечание.

В ходе собеседования абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы биографического плана; вопросы, выясняющие круг интересов, общий кругозор, склонности к различного рода занятиям и видам деятельности; вопросы, рассчитанные на выяснение психологических и иных качеств личности, и т.п.

Рекомендуемая литература

1. Бабайцева В.В. Русский язык. 10 – 11 класс. – М.: Дрофа, 2013 [Электронный ресурс]. URL: <https://7books.ru/vera-babayceva-russkiy-yazyk-10-11-klass/>.
2. Греков В.Ф., Крючков С.Е., Чешко Л.А. Русский язык. Учебник. 10-11 классы. – М.: Просвещение, 2018 – 288 с.
3. «Журналист» – российский ежемесячный профессиональный журнал.
4. «Журналистика и медиарынок» – журнал Союза журналистов России.
5. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России Засурский Я.Н., Алексеева М.И., Болотова Л.Д.; под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект
6. Иванова Т.Ф. Новый орфоэпический словарь русского языка. Произношение. Ударение. Грамматические формы / Т.Ф. Иванова. – 3-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз. – Медиа, 2006 – 892 с.
7. Новейший большой толковый словарь русского языка / гл. ред. С.А.Кузнецов. – СПб., М.: Норинт; Рипол классик, 2010 – 1534 с.
8. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность. [Электронный ресурс]. URL: <http://stud24.ru/journalism/sovremennaya-rossijskayazhurnalistika/168166-490363-page1.html>.
9. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. - М.:Аспект Пресс, 2008 – 378 с.
10. www.publiclibrary.ru.
11. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред.С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014 - 332с. [Электронный ресурс]. URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/296/2957025.pdf>.

12. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности: учеб. Пособие для вузов / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018 – 341с. [Электронный ресурс]. URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/296/2957025.pdf>.
13. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. [Электронный ресурс]. URL: https://royallib.com/book/muratov_s/dialog_televizionnoe_obshchenie_v_kadre_i_za_kadrom.html
14. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.В. Лазутина. 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017 – 226 с.
15. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901854413>.
16. Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный (история чеченского радио и телевидения), г. Грозный, 2016г. 2-ое издание.