

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Алаудинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Чеченский государственный университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине Б1.В.09.06 «Антиконкурентные соглашения»
индекс и наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) «Антимонопольное и тарифное регулирование»,
код и наименование направленности (профиля)

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Курс	Семестр	Код и содержание	Результаты обучения	Оценочные средства
		компетенции		
4	7	ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных категорий «конкуренция», «картели», «антиконкурентные вертикальные соглашения». - законодательные акты, регулирующие вопросы антимонопольного регулирования; - антиконкурентные вертикальные и горизонтальные соглашения.; - о правовом регулировании антиконкурентных соглашений в РФ. -особенности правового положения антимонопольных органов. - . <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен применять нормативные правовые акты, содержащие нормы конкурентного права, реализовывать нормы конкурентного права в профессиональной деятельности; - выявлять и пресекать антиконкурентные соглашения.; - осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению; - применять полученные знания в реальных практических условиях. <p>Владеть:</p> <p>соответствующей экономической и</p>	Устный опрос, Тестирование , Доклад

		<p>финансовой терминологией в области антиконкурентных соглашений инструментами сбора, оценки и анализа информации для принятия решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями антимонопольного законодательства; - приемам оценки юридической ответственности за нарушения антимонопольного законодательства; - - методикой определения границ товарного рынка и анализа состояния конкуренции; - навыками обработки массивов статистических данных, экономических показателей, характеризующих недобросовестную конкуренцию. <p>-</p>	
7	<p>ПК-11. способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>Общую характеристику антиконкурентных соглашений и согласованных действий;</p> <p>Правовое регулирование противодействия антиконкурентным соглашениям;</p> <p>Критерии допустимости антиконкурентных соглашений;</p> <p>Правовой механизм защиты от антиконкурентных сговоров</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять признаки антиконкурентных соглашений; - применять существующие подходы к выявлению ценового сговора на товарных рынках - применять практику антимонопольного регулирования 	<p>Устный опрос, Тестирование, Доклад</p>

			<p>антиконкурентных соглашений</p> <p>-применять конкурентное право в практической деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения последствий применения форм антиконкурентных соглашений; - навыками разработки алгоритма по выявлению ценового сговора товаропроизводителей; - методиками и навыками выявления и пресечения антиконкурентных соглашений (согласованных действий) о ценах 	
--	--	--	---	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивая

Рейтинг	Оценка на экзамене, дифференцированном зачёте	Оценка на зачете	
96 – 100	отлично	зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок.</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>

76 - 95	хорошо	зачтено	<p>Умеет делать выводы без существенных ошибок.</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p>
51 – 75	удовлетворительно	зачтено	<p>Умеет делать выводы без существенных ошибок.</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p>
0-50	неудовлетворительно	не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины.</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
0-41	допуск	незачтено	<p>Обучающийся набрал в течение семестра на практических занятиях или отработал со следующим результатом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в ответе используется научная терминология; - слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач; - не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине; - недостаточно сформированы компетенции, умения и навыки. <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

0-40	не допуск	незачтено	<p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>
------	-----------	-----------	--

Показатели достижения планируемых результатов обучения и критерии их оценивания на разных уровнях формирования компетенций

1	2	3	4	6			
Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Результаты обучения (РО) Дескрипторы – основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результата обучения, которые студент может продемонстрировать)	Этап (семестр)	Критерии оценивания результатов обучения			
				отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

<p>ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>ЗНАЕТ:</p>	<p>- содержание основных категорий «конкуренция», «картели», «антиконкурентные вертикальные соглашения». - законодательные акты, регулирующие вопросы антимонопольного регулирования; - антиконкурентные вертикальные и горизонтальные соглашения.; -о правовом регулировании антиконкурентных соглашений в РФ. -особенности правового положения антимонопольных органов.</p>	<p>7</p>	<p>- содержание основных категорий «конкуренция», «картели», «антиконкурентные вертикальные соглашения». - законодательные акты, регулирующие вопросы антимонопольного регулирования; антиконкурентные вертикальные и горизонтальные соглашения.; - о правовом регулировании антиконкурентных соглашений в РФ. -особенности правового положения антимонопольных органов.</p>	<p>- - содержание основных категорий «конкуренция», «картели», «антиконкурентные вертикальные соглашения». -законодательные акты, регулирующие вопросы антимонопольного регулирования; антиконкурентные вертикальные и горизонтальные соглашения.;</p>	<p>- содержание основных категорий «конкуренция», «картели», «антиконкурентные вертикальные соглашения». -законодательные акты, регулирующие вопросы антимонопольного регулирования;</p>	<p>- содержание основных категорий «конкуренция», «картели», «антиконкурент ные вертикальные соглашения».</p>
--	---------------	---	----------	--	--	--	---

1	2	3	4	6
---	---	---	---	---

	<p>УМЕЕТ:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способен применять нормативные правовые акты, содержащие нормы конкурентного права, реализовывать нормы конкурентного права в профессиональной деятельности; - выявлять и пресекать антиконкурентные соглашения.; - осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению; - применять полученные знания в реальных практических условиях. 		<ul style="list-style-type: none"> - способен применять нормативные правовые акты, содержащие нормы конкурентного права, реализовывать нормы конкурентного права в профессиональной деятельности; - выявлять и пресекать антиконкурентные соглашения.; - осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению; - применять полученные знания в реальных практических условиях. 	<ul style="list-style-type: none"> - способен применять нормативные правовые акты, содержащие нормы конкурентного права, реализовывать нормы конкурентного права в профессиональной деятельности; - выявлять и пресекать антиконкурентные соглашения.; - осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению; 	<ul style="list-style-type: none"> - способен применять нормативные правовые акты, содержащие нормы конкурентного права, реализовывать нормы конкурентного права в профессиональной деятельности; - выявлять и пресекать антиконкурентные соглашения.; 	
--	---------------	--	--	--	---	--	--

	<p>ВЛАДЕЕТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствующей экономической и финансовой терминологией в области антиконкурентных соглашений - инструментами сбора, оценки и анализа информации для принятия решений; - основными понятиями антимонопольного законодательства; - приемам оценки юридической ответственности за нарушения антимонопольного законодательства; - методикой определения границ товарного рынка и анализа состояния конкуренции; -навыками обработки массивов статистических данных, экономических показателей, характеризующих недобросовестную конкуренцию. - 		<ul style="list-style-type: none"> - соответствующей экономической и финансовой терминологией в области антиконкурентных соглашений - инструментами сбора, оценки и анализа информации для принятия решений; - основными понятиями антимонопольного законодательства; - приемам оценки юридической ответственности за нарушения антимонопольного законодательства; -методикой определения границ товарного рынка и анализа состояния конкуренции; -навыками обработки массивов статистических данных, экономических показателей, характеризующих недобросовестную конкуренцию. 	<ul style="list-style-type: none"> - соответствующей экономической и финансовой терминологией в области антиконкурентных соглашений - инструментам и сбора, оценки и анализа информации для принятия решений; - основными понятиями антимонопольного законодательства; - приемам оценки юридической ответственности за нарушения антимонопольного законодательства; 	<ul style="list-style-type: none"> - соответствующей экономической и финансовой терминологией в области антиконкурентных соглашений - инструментам и сбора, оценки и анализа информации для принятия решений; - основными понятиями антимонопольного законодательства; 	
--	--	--	--	---	---	--

1	2	3	4	6
---	---	---	---	---

					вания; - инструмент ами сбора, оценки и анализа информаци и для принятия ценовых решений		
ПК- 11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально- экономической эффективности, рисков и возможных социально- экономических последствий	ЗНАЕТ:	Общую характеристику антиконкурентных соглашений и согласованных действий; Правовое регулирование противодействия антиконкурентным соглашениям; Критерии допустимости антиконкурентных соглашений; Правовой механизм защиты от антиконкурентных сговоров		- Общую характеристику антиконкурентных соглашений и согласованных действий; - Правовое регулирование противодействия антиконкурентным соглашениям; - Критерии допустимости антиконкурентных соглашений; - Правовой механизм защиты от антиконкурентных сговоров	- Общую характеристику антиконкурентных соглашений и согласованных действий; - Правовое регулирование противодействия антиконкурентны м соглашениям; - Критерии допустимости антиконкурентных соглашений;	- Общую характеристику антиконкурентных соглашений и согласованных действий; - Правовое регулирование противодействия антиконкурентны м соглашениям;	- Общую характеристику антиконкурентны х соглашений и согласованных действий;

1	2	3	4	6			
		<p>- осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению;</p> <p>- применять полученные знания в реальных практических условиях.</p>					
	<p>УМЕЕТ:</p>	<p>-выявлять признаки антиконкурентных соглашений;</p> <p>- применять существующие подходы к выявлению ценового сговора на товарных рынках</p> <p>- применять практику антимонопольного регулирования антиконкурентных соглашений</p> <p>-применять конкурентное право в практической деятельности.</p>	<p>7</p>	<p>-выявлять признаки антиконкурентных соглашений;</p> <p>- применять существующие подходы к выявлению ценового сговора на товарных рынках</p> <p>-применять практику антимонопольного регулирования антиконкурентных соглашений</p> <p>-применять конкурентное право в практической деятельности</p>	<p>-выявлять признаки антиконкурентных соглашений;</p> <p>- применять существующие подходы к выявлению ценового сговора на товарных рынках</p> <p>-применять практику антимонопольного регулирования антиконкурентных</p>	<p>-выявлять признаки антиконкурентных соглашений;</p> <p>- применять существующие подходы к выявлению ценового сговора на товарных рынках</p>	<p>-</p>

					соглашений		
--	--	--	--	--	------------	--	--

1	2	3	4	6			
	ВЛАДЕЕТ:	-навыками определения последствий применения форм антиконкурентных соглашений; -навыками разработки алгоритма по выявлению ценового сговора товаропроизводителей; -методиками и навыками выявления и пресечения антиконкурентных соглашений (согласованных действий) о ценах	7	-навыками определения последствий применения форм антиконкурентных соглашений; -навыками разработки алгоритма по выявлению ценового сговора товаропроизводителей; методиками и навыками выявления и пресечения антиконкурентных соглашений (согласованных действий) о ценах	-навыками определения последствий применения форм антиконкурентных соглашений; -навыками разработки алгоритма по выявлению ценового сговора товаропроизводителей; методиками выявления и пресечения антиконкурентных соглашений	- навыками определения последствий применения форм антиконкурентных соглашений; методиками выявления и пресечения антиконкурентных соглашений	-

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Темы для написания доклада

Формируемые компетенции: ОК-6, ПК-11.

1. 1. выявление и пресечение ограничивающих конкуренцию и недопустимых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации
2. 2. Выявление соглашений и согласованных действий;
3. 3. Усиление взаимодействия органов, осуществляющих полномочия по противодействию антиконкурентным соглашениям.
4. 4. Внедрение международных принципов и норм с целью взаимодействия государств, осуществляющих расследование картельных сговоров на международном уровне.
5. 5. Модели картелей
6. 6. Понятие и признаки вертикального соглашения.
7. 7. Антиконкурентные условия вертикальных соглашений: безусловные запреты, предусмотренные антимонопольным законодательством;
8. 8. Нотификация соглашений антимонопольным органом.

Задачи по дисциплине: «Антиконкурентные соглашения»

Формируемые компетенции: ОК-6, ПК-11.

Задача 1.

В ФАС России обратилось АО «Солнышко» с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны индивидуального предпринимателя Кривцуна Е. П.

В своей жалобе АО «Солнышко» указывало на то, что в июле 2016 года на интернет сайте, администратором которого является Кривцун Е.П., был размещена информация, порочащая деловую репутацию общества. АО «Солнышко» просило признать действия предпринимателя недобросовестной конкуренцией.

В ходе рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что АО «Солнышко» оказывает услуги по снабжению продуктами питания предприятия общественного питания на территории Брянской, Калужской и Тульской областей. В то же время ИП Кривцун Е. П. осуществляет деятельность, в сфере ресторанного обслуживания и, связанную с организацией банкетов.

Что такое товарный рынок и чем характеризуются его границы?

Оказывают ли АО «Солнышко» и ИП Кривцун Е.П. деятельность на одном и том же товарном рынке?

Задача 2.

Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ряда компаний, оказывающих юридические услуги на территории г. Дятьково Брянской области.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что в июле 2016 года было подписано «соглашение об основах определения стоимости ведения судебного процесса». Среди лиц, подписавших соглашение были ООО «Лекс», НП «Правосознание», адвокат Мельник

А.Н., действующий в форме адвокатского кабинета.

Антимонопольный орган усмотрел в действии указанных лиц признаки картеля.

На заседании комиссии антимонопольного органа НП «Правосознание» заявило, что оно является некоммерческой организацией и прибыль от оказания юридических услуг не распределяет, а направляет на развитие правосознания в городе.

Кто из указанных лиц может рассматриваться как хозяйствующий субъект?

При каких условиях некоммерческая организация может быть признана хозяйствующим субъектом?

задачи по теме: «Доминирующее положение на товарном рынке»

Задача 1.

Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «Целина». Поводом для возбуждения дела послужило повышение обществом цен на производимую продукцию для ряда хозяйствующих субъектов.

Антимонопольный орган провел анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке и пришел к выводу о том, что доля АО «Целина» на рынке подсолнечного масла составляет 55%.

Вместе с тем, на заседании комиссии антимонопольного органа АО «Целина» заявил, что в пределах региона деятельности общества осуществляется продажа не только подсолнечного масла, но и кукурузного, что не было учтено при определении рыночной доли хозяйствующего субъекта.

Чем характеризуются продуктовые границы товарного рынка, какие обстоятельства учитываются при определении продуктовых границ товарного рынка?

Какие обстоятельства должен выяснить антимонопольный орган для того, чтобы дать оценку заявлению АО «Целина»?

задачи по теме: «Злоупотребление доминирующим положением»

Задача 1.

ООО «Романтика», являющееся владельцем автозаправочной станции (розничная продажа нефтепродуктов), обратилось в антимонопольный орган с заявлением о нарушении АО «Энергия» Федерального закона «О защите конкуренции».

Из заявления следовало, что АО «Энергия» повысило отпускные цены на дизельное топливо в полтора раза. При этом, по мнению заявителя, указанная цена является монопольно высокой. Одновременно ООО «Романтика» указало, что для дочернего общества АО «Энергия» (ООО «Энергия розница») цены на дизельное топливо остались неизменными, в результате чего разница в закупочной цене указанного товара ООО «Романтика» и ООО «Энергия розница» составила полтора раза.

По результатам анализа товарного рынка антимонопольный орган пришел к выводу, что ООО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение на оптовом рынке дизельного топлива вместе с АО «Микойл» и АО «Транснефть».

Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления.

Какое решение должен принять антимонопольный орган в указанной ситуации?

Имеет ли значение тот факт, что АО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут быть установлены в данном случае?

Каким образом определяется факт установления монопольно высокой цены?

Задача 2.

Индивидуальный предприниматель Иванов В.А. обратился в антимонопольный орган с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «Газсервис», отказавшего в заключении договора поставки газа для осуществления производственной деятельности.

Как установлено антимонопольным органом, АО «Газсервис» занимает доминирующее положение на рынке природного газа в границах субъекта РФ, в котором осуществляет производственную деятельность Иванов В.А. На обращение ИП в адрес АО «Газсервис», которое поступило 10 июня 2016 г. Общество ответило 10 августа 2016 о том, что обращение рассматривается и о результатах Общество сообщит дополнительно.

При этом в течение последующих трех месяцев (до ноября 2016 года) решения о заключении договора поставки газа так и не было принято.

На запрос антимонопольного органа Общество сообщило, что в связи с нахождением в настоящее время специалиста договорного отдела Павловой И.С. в отпуске по уходу за ребенком, оформить заключение договора поставки газа не представляется возможным.

Являются ли указанные действия (бездействие) АО «Газсервис» злоупотреблением доминирующим положением?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут иметь место в данном случае?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления ИП Иванова В.А.?

Задача 3.

В антимонопольный орган поступило заявление АО «Вишневый сад» с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Облрегионгаз».

В процессе рассмотрения заявления было установлено, что при заключении договора поставки газа ООО «Облрегионгаз», доминирующее на рынке поставки газа, включило в него условие о выплате АО «Вишневый сад» штрафных санкций за суммарный объем газа, выбранного покупателем сверх суточного договорного объема. Включение указанных штрафных санкций не предусмотрено Правилами поставки газа в РФ (постановление Правительства РФ от 05.02.1998 № 162). При этом на предложение заявителя по поводу исключения указанных условий из договора поставки газа ООО «Облрегионгаз» указало, что изменения предложенных условий не возможно.

Учитывая производственные потребности, АО «Вишневый сад» подписало предложенный договор с указанными условиями.

Что такое злоупотребление доминирующим положением?

Имеется ли, в рассматриваемом случае, факт злоупотребления доминирующим положением и в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

задачи по теме: «Антиконкурентные соглашения»

Задача 1.

ООО «Эконика», производящее прохладительные напитки, заключило договор поставки прохладительных напитков с ООО «Экспедиция».

По условиям договора ООО «Экспедиция» должно поставлять прохладительные напитки в торговые сети по цене указанной ООО «Эконика». Кроме того, указанным договором ООО «Экспедиция» обязалась не осуществлять поставки в торговые сети прохладительные напитки других производителей.

Антимонопольный орган, рассматривающий указанное соглашение установил, что доля ООО «Эконика» на рынке прохладительных напитков в данном субъекте Российской Федерации составляет 25 процентов.

Что такое «вертикальное» соглашение?

Какие условия не могут быть включены в «вертикальные» соглашения?

При каких условиях «вертикальные» соглашения могут считаться допустимыми?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 1.

В антимонопольный орган поступило заявление некоммерческой организации «Академия тренинга» (далее – НО «Академия тренинга») о недобросовестной конкуренции со стороны автономной некоммерческой организации «Западная академия тренинга».

Было установлено, что НО «Академия тренинга» зарегистрировано в качестве юридического лица в 2010 году. Основными видами деятельности НО «Академия Тренинга» являются: создание оригинальных тренинговых программ различного назначения; обучение и развитие персонала в организациях; подготовка специалистов в области тренинга и т.д. НО проводило свои образовательные программы по всей территории России. За время своей деятельности НО «Академия Тренинга» приобрело широкую известность среди покупателей во всех регионах России, что подтверждается письмами компаний, которые с ней сотрудничали.

В 2015 году в г. Москве была зарегистрирована Автономная некоммерческая организация «Западная Академия Тренинга». В качестве сокращенного наименования в свидетельстве о государственной регистрации указывается АНО «Академия Тренинга». АНО осуществляет модульное обучение тренеров, проводит открытые семинары и тренинги и т.д..

Из объяснений руководителя АНО «Академия Тренинга» следовало, что на момент регистрации Организации он знал о существовании НО «Академия Тренинга».

По мнению заявителя, деятельность АНО «Академия Тренинга» способна нанести ущерб НО «Академия тренинга», а также направлена на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, так как при использовании сокращенного наименования АНО «Академия Тренинга» потребители вводятся в заблуждение относительно организатора тренингов.

Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

Имеет ли место в данном случае недобросовестная конкуренция и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления НО «Академия тренинга»?

Задача 2.

В антимонопольный орган поступило заявление компании «БКБ» о признаках недобросовестной конкуренции в распространявшейся на телевидении рекламе проигрывателя DVD-дисков «Санрайз» с утверждениями «Первая в мире система DVD плюс караоке, способная воспроизводить DVD, караоке и MP3 диски».

Согласно представленным документам компания «БКБ» значительно раньше поставляет на российский рынок проигрыватели DVD дисков, способные воспроизводить DVD диски, а также имеющие функцию «караоке».

По запросу антимонопольного органа компания «Санрайз» не представила документов, свидетельствующих о выпуске, продажах рекламируемого проигрывателя DVD дисков

ранее, чем были осуществлены на территории России продажи проигрывателя DVD-дисков компании «БКБ».

Раскройте понятие недобросовестной конкуренции и укажите ее основные признаки?

Имеют в данном случае место признаки недобросовестной конкуренции и если имеют, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 3.

В антимонопольный орган поступило заявление АО «Кондитерское объединение» (далее Заявитель) о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Сластена» (далее Общество).

По мнению Заявителя, нарушение выразилось в производстве и реализации Обществом печенья «Экстра М», сходного с товарным знаком, принадлежащим Заявителю.

Как было установлено антимонопольным органом, Заявителю принадлежат исключительные права на словесный товарный знак «Экстра», зарегистрированный для товаров 5 класса МКТУ – детское питание и 30 класса МКТУ – кондитерские изделия.

Общество производит и реализует детское печенье со словесным обозначением «Экстра М». В качестве доказательства присутствия на российском рынке указанного товара, Заявитель представил упаковку печенья «Экстра М». При этом АО «Кондитерское объединение» не предоставляло ООО «Сластена» право на использование упомянутого товарного знака.

Учитывая, что используемое обозначение «Экстра М» является не идентичным товарному знаку «Экстра», антимонопольный орган направил официальный запрос в Роспатент с просьбой дать письменную консультацию о степени сходства упаковки печенья «Экстра М» и словесного товарного знака, принадлежащего Заявителю. Сравнительный анализ, представленный Роспатентом, показал, что упомянутые обозначения могут рассматриваться как сходные до степени смешения.

Дайте определение недобросовестной конкуренции и раскройте ее основные признаки?

Являются ли действия ООО «Сластена» по введению в оборот печенья «Экстра М» актом недобросовестной конкуренции? Ответ обоснуйте.

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 4.

В антимонопольный орган поступило заявление медицинского учреждения «Медицинский центр» о недобросовестной конкуренции со стороны компании «Парнас».

МУ «Медицинский центр» занималась оказанием медицинских услуг российским и иностранным клиентам. Компания «Парнас» занималась изготовлением и реализацией в России безалкогольных напитков и приняла решение о создании в Российской Федерации медицинского учреждения.

Для оценки рынка медицинских услуг вице-президент одного из подразделений Компании «Парнас» направил своего сотрудника Р.Стивена в МУ «Медицинский центр», заявив при этом, что его интересует возможность Компании «Парнас» стать клиентом МУ «Медицинский центр», и попросил предоставить информацию о ее деятельности. Сотрудница МУ «Медицинский центр» под влиянием заблуждения относительно цели визита Р.Стивена предоставила часть реестра клиентов для ознакомления в ее присутствии, однако документ ей не был возвращен. Реестр клиентов МУ «Медицинский центр», как было установлено антимонопольным органом, составлял коммерческую тайну и должным образом охранялся. Завладев данным документом, Р.Стивен предоставил его в распоряжение Компании «Парнас», которая использовала его при создании медицинского учреждения и развития клиентской базы. В частности, Компания «Парнас» направила клиентам МУ «Медицинский центр» приглашение на презентацию медицинского учреждения Компании «Парнас». Аналогичным образом реестр использовался и в других случаях.

После начала деятельности медицинского учреждения Компании «Парнас» было обнаружено, что около 15 процентов его клиентов ранее обслуживались в МУ «Медицинский центр».

Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

Имеет ли в данном случае место факт недобросовестной конкуренции и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 1.

АО «Империал» решило приобрести 14 процентов акций АО «Стандарт». При этом размер активов АО «Империал» и лиц, входящих в его группу составляет 6,5 млрд. руб. Размер активов АО «Стандарт» составляет 1 млрд. руб. Дочернее общество АО «Империал» – ООО «Империал плюс» владеет 15 процентов акций АО «Стандарт».

Что такое экономическая концентрация?

Требуется ли согласие антимонопольного органа на приобретение АО «Империал» акций АО «Стандарт»?

Изменится ли вывод, если предположить, что АО «Империал» и продавец акций АО «Стандарт» входят в группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции»?

Задача 2.

Акционерное общество «Interra inc.», созданное в соответствии с законодательством Великобритании, решило приобрести 55 процентов голосующих акций акционерного общества «Viktoria inc.», созданного в соответствии с законодательством Республики Кипр.

Акционерное общество «Viktoria inc.» владеет 75 процентами голосующих акций АО «Элеватор», включенного на территории Российской Федерации в реестр субъектов, занимающих на рынке определенного товара долю более 35 процентов.

Какие сделки экономической концентрации подлежат предварительному согласованию с антимонопольным органом?

Подлежит ли предварительному согласованию с антимонопольным органом указанная сделка?

Изменится ли вывод о необходимости согласования сделки, если будет установлено, что продавец акций акционерного общества «Viktoria inc.» и акционерное общество «Interra inc.» входят в одну группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции?

Задача 3.

Компания с ограниченной ответственностью «Fieriya ltd.», зарегистрированное на Виргинских островах, решила приобрести 80 процентов голосующих акций акционерного общества «Terra Plus inc.», зарегистрированного в Республике Кипр, которое осуществило поставки персональных компьютеров на территорию РФ за год предшествующий году сделки на сумму 1,2 млрд. руб.

Суммарная стоимость активов Компании «Fieriya ltd.» и его группы лиц составляет 3 млрд. руб. Суммарная стоимость активов акционерного общества «Terra Plus inc.» и его группы лиц составляет 2,5 млрд. руб.

Что такое экономическая концентрация?

Требуется ли в рассматриваемом случае согласование с российским антимонопольным органом сделки по приобретению акций?

Какие сделки экономической концентрации с участием иностранных лиц подлежат антимонопольному контролю?

задачи по теме: «Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий»

Задача 1.

АО «Аэропорт», являющийся субъектом естественной монополии в сфере аэропортовых услуг, решил заключить договор купли-продажи части аэровокзального комплекса с АО «Полет».

Стоимость продаваемой части аэровокзального комплекса составляет 500 млн. руб. При этом балансовая стоимость основных производственных средств и нематериальных активов (с учетом продаваемой части аэровокзального комплекса) составляет 2 млрд. руб.

Какие сделки продажи имущества подлежат антимонопольному контролю?

Требуется ли указанная сделка предварительного согласования с антимонопольным органом и на основании какого федерального закона?

Какое решение принимает антимонопольный орган по результатам рассмотрения ходатайств о совершении сделок экономической концентрации?

Формируемые компетенции: ОК-6, ПК-11.

1. Источником конкурентного права является:

- а). ФЗ «О конкуренции»;
- б). ФЗ «О защите конкуренции»;
- в). ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг»;
- г). ФЗ «О защите конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг».

2. В соответствии с законодательством конкуренция определяется как:

- а). соперничество между производителями товаров и услуг за рынок сбыта, завоевание определённого сегмента рынка;
- б). борьба между частными товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, получение наибольшей прибыли;
- в). соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
- г). борьба фирм за ограниченный объём платёжеспособного спроса потребителей, ведущаяся на доступных им сегментах рынка.

3. Систематическим осуществлением монополистической деятельности в соответствии с законодательством считается:

- а). выявленное в установленном порядке более двух раз в течение трёх лет;
- б). выявленное в установленном порядке более двух раз в течение двух лет;
- в). выявленное в установленном порядке более двух раз в течение года;
- г). выявленное в установленном порядке более трёх раз в течение года.

4. Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства является:

- а). Министерство антимонопольной политики;
- б). Министерство антимонопольной политики и поддержки предпринимательства;
- в). Федеральная антимонопольная служба;
- г). Государственный антимонопольный комитет.

5. Экономическая концентрация - это:

- а). совершение сделок купли-продажи, в результате которых лицо приобретает контрольный пакет акций акционерного общества;
- б). совершение сделок, в результате которых лицо приобретает контрольный пакет акций акционерного общества;
- в). совершение сделок, в результате которых лицо становится единственным учредителем коммерческой организации;
- г). сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

6. В законодательстве выделяются следующие виды монопольных цен:

- а). монопольные закупочные цены;
- б). монопольные цены поставки;
- в). монопольно высокие цены;
- г). монопольно низкие цены.

7. Группой лиц признаётся:

- а). хозяйственные общества, единоличный исполнительный орган которых назначен или избран по предложению одного и того же физического лица или одного и того же юридического лица;
- б). хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа;
- в). хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо осуществляет функции единоличного исполнительного органа этого хозяйственного общества;

г). хозяйственные общества, в которых более чем десять процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета) избрано по предложению одного и того же физического лица или одного и того же юридического лица;

8. Не является монополистической деятельностью:

а). злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением;

б). недобросовестная конкуренция;

в). соглашения, запрещённые антимонопольным законодательством;

г). согласованные действия, запрещённые антимонопольным законодательством.

9. При проведении торгов запрещается:

а). создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;

б). участие в торгах лиц, привлечённых к административной ответственности;

в). участие организаторов торгов или заказчиков и (или) работников организаторов торгов или работников заказчиков в торгах.

г). таких запретов не установлено.

10. В соответствии с полномочиями органов государственной власти или органов местного самоуправления государственная или муниципальная помощь может предоставляться в целях:

а). проведения фундаментальных научных исследований;

б). производства лекарственных средств;

в). защиты прав потребителей;

г). обеспечения стабильности экономического развития Российской Федерации.

11. Не является государственной или муниципальной помощью:

а). помощь, связанная с обеспечением жизнедеятельности населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях;

б). поддержка субъектов малого предпринимательства, осуществляющих приоритетные виды деятельности;

в). помощь, направленная на защиту окружающей природной среды;

г). закрепление государственного или муниципального имущества за хозяйствующими субъектами на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

12. С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляется слияние коммерческих организаций, если суммарная стоимость их активов по бухгалтерским балансам по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления ходатайства, превышает:

а). пятьсот тысяч рублей;

б). один миллион рублей;

в). один миллиард рублей;

г). три миллиарда рублей;

13. Антимонопольный орган должен быть уведомлен коммерческой организацией о её создании, если суммарная стоимость активов по последним балансам или суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает:

а). сто миллионов рублей - не позднее чем через сорок пять дней после даты слияния;

б). сто миллионов рублей - не позднее чем через тридцать дней после даты слияния;

в). двести миллионов рублей, - не позднее чем через сорок пять дней после даты слияния;

г). двести миллионов рублей, - не позднее чем через тридцать дней после даты слияния;

14. Недобросовестной конкуренцией признаются:

а). любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;

б). любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации;

в). любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота;

г). любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

15. Ответственность за правонарушения антимонопольной сфере предусмотрена в:

а). ФЗ «О [естественных монополиях](#)»;

б). [КоАП РФ](#);

в). УК РФ;

г). не предусмотрена.

Шкала и критерии оценивания:

Рейтинг	Оценка за ответ	Критерии, в %
10	отлично	95-100
8	хорошо	85-94
6	удовлетворительно	76-84
0-5	неудовлетворительно	0-75

Шкала и критерии оценивания (устный опрос)

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	«Отлично»	выставляется обучающемуся, если он: даёт логически последовательный ответ на поставленный вопрос; демонстрирует знание специальной терминологии, умение на практических примерах показать действие теории
2	«Хорошо»	выставляется обучающемуся, если он: даёт логически последовательный ответ на поставленный вопрос; в целом знает специальную терминологию; с целом способен на практических примерах показать действия теории

3	«Удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он: в целом даёт логически последовательный ответ на поставленный вопрос; ошибается в применении специальной терминологию; не способен на практических примерах показать действия теории
4	«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся в случае, если он: ответ логически непоследовательный; специальной терминологии не знает; не способен на практических примерах показать действия теории

*Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации по дисциплине
«Антиконкурентные соглашения»*

1. Понятие соглашений в конкурентном праве.
2. Антиконкурентные соглашения: понятие и виды.
3. Правовое регулирование противодействия антиконкурентным соглашениям в России.
4. Правовое регулирование противодействия антиконкурентным соглашениям в зарубежных странах (США, Европейский союз, ЕЭП).
5. Координация экономической деятельности, приводящая к антиконкурентным соглашениям.
6. Понятие картелей, круг участников
7. Модели, форма картеля.
8. Предмет картельных соглашений.
9. Понятие и основные черты олигополии.
10. Кооперированная олигополия
11. Картель как форма монополии
12. Особенности расследования картелей.
13. Проведение проверок соблюдения антимонопольного законодательства при расследовании картелей.
14. Программа освобождения от ответственности лиц, содействующих расследованию картелей.
15. Соотношение картелей и соглашений о совместной деятельности.
16. Компетенция и полномочия ФАС России в сфере противодействия антиконкурентным соглашениям (картелям).
17. Понятие и признаки вертикального соглашения.
18. Антиконкурентные условия вертикальных соглашений.
19. Конгломератные и иные антиконкурентные соглашения:
20. Характеристика антимонопольных запретов
21. Критерии допустимости вертикальных, конгломератных и иных соглашений.
22. Нотификация соглашений антимонопольным органом.
23. Понятие согласованных действий по конкурентному праву.
24. Характеристика видов антиконкурентных согласованных действий.
25. Критерии допустимости согласованных действий.
26. Международные принципы и нормы с целью взаимодействия государств, осуществляющих расследование картельных сговоров на международном уровне.
27. Гражданско-правовая ответственность участников антиконкурентного соглашения.
28. Административная ответственность за антиконкурентные соглашения.
29. Уголовная ответственность за антиконкурентные соглашения.

30. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Шкала и критерии оценивания

№ п/п	Количество баллов	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	51	Зачтено	<p>Более 51 балла набрано на практических занятиях.</p> <p>Или демонстрирует достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины.</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
2	0-50	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности и характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации для написания доклада

В качестве самостоятельного исследования студентам предлагается подробно изучить теоретические и практические аспекты одного из вопросов, рассматриваемых в рамках дисциплины. Результаты проведенного исследования оформляются докладом. Тема доклада выбирается из перечня, предложенного ниже, либо предлагается студентом

и согласовывается с преподавателем. Она должна быть достаточно актуальной и важной как с точки зрения управления процессом ценообразованием на микро-уровне, так и с позиций государственного регулирования данных процессов. Доклад должен содержать фактический материал (конкретные примеры) по выбранной теме и излагать проблему.

Выступление студентов с докладами, должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты составлены с учетом лекционных материалов по каждой теме дисциплины.

Цель тестов: проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков.

Тесты составлены из следующих форм тестовых заданий:

1. Закрытые задания с выбором одного правильного ответа (один вопрос и четыре варианта ответов, из которых необходимо выбрать один). Цель – проверка знаний фактического материала.

2. Закрытые задания с выбором всех правильных ответов (предлагается несколько вариантов ответа, в числе которых может быть несколько правильных). Студент должен выбрать все правильные ответы.

3. Открытые задания со свободно конструируемым ответом (готовые ответы не даются, их должен получить сам тестируемый). Такая форма позволяет студентам продемонстрировать свои способности, выразить мысли, стимулирует к учебе.

На выполнения всего теста дается строго определенное время: на решение индивидуального теста, состоящего из 6 заданий отводится 30 мин. Тест считается успешно выполненным в том случае, если он оценивается в 7 и более баллов (по 1 баллу за каждый верный ответ на закрытые задания, максимум 5 баллов за полный ответ на открытые задания).

Тест выполняется на индивидуальных бланках, выдаваемых преподавателем, и сдается ему на проверку. После проверки теста оглашается ее результат (в графике контрольных мероприятий). Если тест не зачтен, то студент должен заново повторить раздел дисциплины. После этого преподаватель проверяет понимание и усвоение материала, предлагая студенту найти ошибки в ответах. Если все ошибки будут найдены и исправлены, то выставляется оценка «зачтено».

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

В процессе подготовки к устному опросу, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения

информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.