

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Аслаубекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный идентификатор:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Кафедра «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Антимонопольное законодательство»

Направление подготовки 38.03.01- Экономика

Направленность (профиль) Антимонопольное и тарифное регулирование

Грозный - 2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
4	7	ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать: -понятийный аппарат используемый в практике антимонопольного регулирования, содержание конкурентного законодательства; -основные формы и методы антимонопольного контроля предпринимательской деятельности, особенности антимонопольного регулирования Российской Федерации. Уметь: - применять полученные знания для понимания закономерностей развития антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности и направлений защиты конкуренции, для использования в процессе правоприменения и экспертно-консультационной работы, для изучения иных дисциплин и прохождения практики; - выявлять факторы, влияющие на конкуренцию, проводить сбор и обработку информации для анализа состояния конкуренции на товарном рынке. владеть: - способностью квалифицированно применять и толковать антимонопольное законодательство, способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации по проблемам применения	Устный опрос Доклад

			антимонопольного законодательства, методикой самостоятельного изучения и анализа доктринальных положений о конкуренции и монополии, правоприменительной практики.	
4	8	ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать: -понятийный аппарат используемый в практике антимонопольного регулирования, содержание конкурентного законодательства; -основные формы и методы антимонопольного контроля предпринимательской деятельности, особенности антимонопольного регулирования Российской Федерации. Уметь: - применять полученные знания для понимания закономерностей развития антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности и направлений защиты конкуренции, для использования в процессе правоприменения и экспертно-консультационной работы, для изучения иных дисциплин и прохождения практики; - выявлять факторы, влияющие на конкуренцию, проводить сбор и обработку информации для анализа состояния конкуренции на товарном рынке. владеть: - способностью квалифицированно применять и толковать антимонопольное законодательство, способностью давать квалифицированные юридические заключения и	Устный опрос Доклад

			консультации по проблемам применения антимонопольного законодательства, методикой самостоятельного изучения и анализа доктринальных положений о конкуренции и монополии, правоприменительной практики.	
--	--	--	--	--

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Вид	Количество
1	Тема 1. Введение. Сущность и виды предпринимательской деятельности предпринимательство.	ОК-6	Устный опрос Доклад	2
2	Тема 2. Система антимонопольного законодательства его роль в формировании и реализации конкурентной политики.	ОК-6	Устный опрос Доклад	2
3	Тема 3. Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках.	ОК-6	Устный опрос Доклад	2
4	Тема 4. Конкуренция и научно-технический прогресс. и их значение.	ОК-6	Устный опрос Доклад	2
5	Тема 5. Организация антимонопольного контроля.	ОК-6	Устный опрос Доклад	2
6	Тема 6. Сферы применения и организация антимонопольного контроля в рамках действия иных конкурентных законов.	ОК-6	Устный опрос Доклад	2

7	Тема 7. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	ОК-6	Устный опрос Доклад	2
8	Тема 8. Конкурентная политика, основные направления ее развития и совершенствования.	ОК-6	Устный опрос Доклад	2

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представленность оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам/темам дисциплины
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий
5	Экзаменационные материалы	Итоговая форма оценки знаний	Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену по дисциплине

высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

Вопросы для проведения устного опроса
по дисциплине «Антимонопольное законодательство»

Раздел дисциплины: Введение. Сущность и виды предпринимательской деятельности предпринимательство

Вопросы:

1. Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Объект и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда. Внешняя предпринимательская среда, ее подсистемы. Внутренняя предпринимательская среда.
4. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательской деятельности.

Раздел дисциплины: Система антимонопольного законодательства его роль в формировании и реализации конкурентной политики.

Вопросы:

1. Содержание, роль и функции конкуренции как центрального звена рыночного механизма.
2. Поддержка конкурентной среды – важный фактор государственного воздействия на экономику.

Раздел дисциплины: Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках.

Вопросы:

1. Понятие и определение товарных и географических границ рынка. Параметры товарного рынка.
2. Понятие доминирующего положения. Рыночная структура.
3. Основные положения, задачи и целесообразность создания Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке долю более 35%.
4. Количественные показатели структуры товарного рынка.
5. Определители размера концентрации.
6. Качественные показатели структуры товарного рынка.
7. Формы вхождения фирмы на рынок и барьеры для входа на рынок.
8. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ и меры по ее развитию.

Раздел дисциплины: Конкуренция и научно-технический прогресс. и их значение.

Вопросы:

1. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру.
2. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий.
3. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике.
4. Особая роль малых инноваций и их переноса. Инновации и их виды на основе развития конкурентных отношений.
5. Конкурентоспособность сообщества фирм. Кластеры.

Раздел дисциплины: Организация антимонопольного контроля.

Вопросы:

1. Антимонопольный контроль за монополистической деятельностью;
2. Антимонопольный контроль соглашений и согласованных действий, ограничивающих конкуренцию;
3. Антимонопольный контроль недобросовестной конкуренции;
4. Антимонопольный контроль действий органов власти, ограничивающих конкуренцию;
5. Антимонопольный контроль предоставления государственных и муниципальных преференций; проведения торгов и отбора финансовых организаций;
6. Антимонопольный контроль экономической концентрации.

Раздел дисциплины: Сферы применения и организация антимонопольного контроля в рамках действия иных конкурентных законов.

Вопросы:

1. Направления антимонопольного контроля и защиты конкуренции в соответствии с положениями Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Организация антимонопольного контроля в рамках действия ФЗ
2. «О естественных монополиях» №147-ФЗ, «О рекламе» №38-ФЗ, «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ. Опыт формирования и реализации конкурентных стратегий коммерческих организаций.

Раздел дисциплины: Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.

Вопросы:

1. Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
2. Принудительное разделение коммерческих организаций.
3. Порядок исполнения предписаний и решений антимонопольного органа.
4. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность коммерческих и некоммерческих организаций, их руководителей.

5. Ответственность должностных лиц органов государственной власти и управления.
6. Порядок исполнения и обжалования решений антимонопольного органа.

Раздел **дисциплины: Конкурентная политика,**
основные направления ее развития и совершенствования.

Вопросы:

1. Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы.
2. Региональный стандарт развития конкуренции.

Методические рекомендации по проведению практических и семинарских занятий:

Устный опрос – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Подготовка к семинарскому занятию

Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами, и самими студентами.

Семинар как организационная форма обучения представляет собой особое звено процесса обучения. Его отличие от других форм состоит в том, что он ориентирует студентов на проявление большей самостоятельности в учебно-познавательной деятельности, так как в ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов, полученные в результате самостоятельной внеаудиторной работы над первоисточниками, документами, дополнительной литературой.

Цель семинарских занятий состоит в углублении, систематизации, закреплении знаний, превращении их в убеждения; в проверке знаний; привитии умений и навыков самостоятельной работы с учебной литературой; в развитии культуры речи, формировании умения аргументированно отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы обучающихся, слушать других, задавать вопросы.

Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями и другими видами изучения нового учебного материала и самостоятельной работой студентов, и в этом их существенная особенность.

Руководящая семинаром роль преподавателя проявляется в тщательном планировании учебной работы, в определении существенных вопросов для обсуждения, в подборе литературы для самостоятельного изучения, в управлении процессом обсуждения.

Вопросы плана семинарского занятия должны охватывать основной материал темы и быть краткими, четкими, понятными всем учащимся. Они могут формулироваться как в утвердительной, так и в вопросительной форме.

В зависимости от способа проведения выделяют следующие виды семинаров:

Семинар-беседа - наиболее распространенный вид, проводится в форме развернутой беседы по плану с кратким вступлением и заключением преподавателя, предполагает подготовку к занятию студентов по вопросам плана семинара, позволяет вовлечь большинство студентов в активное обсуждение темы. Достигается это путем заслушивания развернутого выступления нескольких студентов по вопросам плана, дополнений других, рецензирования выступлений, постановки проблемных вопросов.

Семинар-заслушивание и обсуждение докладов и рефератов предполагает предварительное распределение вопросов между учащимися и подготовку ими докладов и рефератов.

Семинар-диспут предполагает коллективное обсуждение какой-либо проблемы с целью установления путей ее достоверного решения. Семинар-диспут проводится в форме диалогического общения его участников. Он предполагает высокую умственную активность, прививает умение вести полемику, обсуждать материал, защищать взгляды и убеждения, лаконично и ясно излагать свои мысли.

Для оптимального проведения семинара-диспута необходимы определенные социально-психологические условия, доброжелательные отношения между участниками, коммуникативные умения, культура мышления.

Семинары с решением ситуаций - предполагают решение заранее заданных преподавателем ситуаций или составленных самими студентами.

Смешанная форма семинара - это сочетание обсуждения докладов, свободных выступлений студентов, а также дискуссионных обсуждений.

Подготовкой студентов к семинару руководит преподаватель, который помогает обучающимся подготовить план выступления, обучает составлению конспектов статьи, показывает, как сделать выписки из текста, найти цитаты для обоснования выводов и утверждений, сформулировать тезисы выступления, наблюдает за самостоятельной работой, консультирует студентов по другим вопросам.

Также рекомендуется использовать инновационные формы подготовки к семинарам, в том числе с помощью средств мультимедийной техники, электронных презентаций.

При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма;

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе и ФГОС;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;

- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучающихся и преподавателя:

- составление плана семинара из вопросов;
- предоставление студентам время для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);

- создание набора наглядных пособий.

- Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде исторических фактов, примеров;

- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т.п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков

Шкалы и критерии оценивания:

№ п/п	Оценка	Критерии оценивания
1.	отлично	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию темы; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.
2.	хорошо	обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3.	удовлетворительно	ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4.	неудовлетворительно	обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующие вопросы допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

Вопросы к рубежному контролю
по дисциплине «Антимонопольное законодательство»

Вопросы для первого рубежного контроля

1. Сущность конкуренции и монополизма.
2. Общие принципы поведения фирмы на рынке.
3. Методы достижения монопольного положения.
4. Классификация монополий. Виды монополий.
5. Монополия. Экономические последствия монополизации рынка.
6. Понятия: товар, взаимозаменяемые товары, товарный рынок.
7. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков.
8. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.
9. Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические, технологические).
10. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг.
11. Задачи, функции и полномочия ФАС России.
12. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
13. Понятие и определение товарных и географических границ рынка.
14. Параметры товарного рынка.
15. Понятие доминирующего положения.
16. Порядок и цели определения доминирующего положения субъектов, имеющих на рынке долю более 35%.
17. Количественные показатели структуры товарного рынка.
18. Определители размера концентрации.
19. Качественные показатели структуры товарного рынка. Формы вхождения фирмы на рынок и барьеры для входа на рынок.
20. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ и меры по ее развитию.

Вопросы для второго рубежного контроля

1. Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий.
2. Экономическая характеристика и сфера деятельности естественных монополий.
3. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий.
4. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.
5. Практика нарушения законодательства в отраслях естественных монополий.
6. Основные направления демополизации в отраслях ЖКХ.
7. Основные направления реструктуризации естественных монополий.
8. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
9. Понятие коллективного доминирования на рынке. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ограничение конкуренции.
10. Перечень видов деятельности, направленных на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции.
11. Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказов соответствии с законом о контрактной системе.
12. Управление государственными или муниципальными преференциями.
13. Виды государственного контроля за процессами слияния, реорганизации и ликвидации предприятий.
14. Анализ и нормативная база контроля за слияниями. Информация, необходимая для контроля и принятия решений по вопросу о слиянии.
15. Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
16. Порядок исполнения предписаний и решений антимонопольного органа.
17. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
18. Ответственность коммерческих и некоммерческих организаций, их руководителей.
19. Ответственность должностных лиц УФАС по Чеченской Республике.
20. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.

21. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции. Виды недобросовестной конкуренции.
22. Осуществляемые на практике действия, направленные на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.
23. Практика применения законодательства о рекламе.
24. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу
25. Понятие рекламы и ее виды. Требования к рекламе (общие и специальные). Понятие ненадлежащей рекламы. Субъекты рекламного рынка (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).
26. Порядок исполнения и обжалования решений антимонопольного органа.
27. Приоритеты политики демонополизации.
28. Типы рынков, подлежащих первоочередной демонополизации

Методические рекомендации по проведению рубежного контроля:

Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения учебного материала. В течение семестра проводится два рубежных контроля по графику деканата. Рубежный контроль проводится в письменной форме. В качестве форм рубежного контроля используются вопросы по пройденным темам. Рубежный контроль проводится во время занятий и отводится 40 минут на выполнение самостоятельной работы для студентов. После этого сдается преподавателю на проверку для выставления оценок, которые переводятся в «баллы» в соответствии с **Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов, утвержденной на заседании ученого совета ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» от 28.09.2017г., протокол №6.**

Критерии оценки рубежного контроля

Сумма баллов	Оценка	Критерии оценки
10	Отлично	выставляется обучающемуся, если владеет знаниями предмета в объеме пройденной учебной программы, самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на вопросы, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, хорошо знаком с основной литературой
8	Хорошо	выставляется обучающемуся, если знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при изложении ответов на теоретические вопросы
6	Удовлетворительно	выставляется обучающемуся, если демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в изложении вопроса, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов.
0	Неудовлетворительно	выставляется обучающемуся, если не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не было попытки ответить на теоретические вопросы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

Тематика докладов

1. История принятия антитрестовского законодательства США.
2. Глобализация экономических процессов и их влияние на проведение конкурентной и антитрестовской политики в мире.
3. Картельные соглашения: позитивные и негативные результаты.
4. Сравнительная характеристика действующего конкурентного законодательства в государствах с развитой рыночной экономикой.
5. Истоки монополизма в российской экономике(экономические, политические и технологические).
6. Расширение конкурентной борьбы и проявления методов недобросовестной конкуренции.
7. Макроэкономические факторы, влияющие на формирование конкурентной политики;
8. Рыночная власть - положительные и отрицательные эффекты.
9. Власть монополии и осознанное антиконкурентное поведение
10. Параллель между доминирующим положением в Европе и США
11. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
12. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции
13. Виды недобросовестной конкуренции.
14. Международная практика функционирования рекламного законодательства за рубежом.
15. Предпосылки принятия закона «О рекламе» в России.
16. Общие и специальные требования к рекламе, изложенные в законе «О рекламе» (от 13.03.2006 N 38-ФЗ
17. Сознательный параллелизм поведения (неценовая конкуренция, бойкот, распределение мест на рынке искусственное повышение цен).

Методические рекомендации по написанию докладов:

Доклад должен включать в себя введение, основную часть и заключение.

Во введении необходимо отразить обоснование актуальности выбранной темы, краткое описание текущего состояния проблемы. В нем

студент должен указать цель и задачи работы, объект исследования, введенные в процессе написания работы. Необходимо перечислить проблемы, которые должны быть решены в рамках выбранной темы.

Основная часть доклада должна содержать вопросы, предусмотренные в плане работы. В ней необходимо отразить теоретические основы, раскрывающие суть проблемы, проанализировать собранные материалы, характеризующие практическую сторону объекта исследования. Этот раздел может содержать рабочие таблицы, диаграммы (диаграммы и другие материалы).

Список литературы включает в алфавитном порядке список современных законов и нормативных актов, соответствующей научной литературы, научных работ, статистических сборников и других источников, выпущенных не ранее пяти лет.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут обучающиеся.

Критерии оценки доклада

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка «неудовлетворительно» – доклад выпускником не представлен.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

Перечень вопросов к зачету
по дисциплине «*Антимонопольное законодательство*»
для студентов 4 курса
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Антимонопольное и тарифное регулирование»
экзаменационная сессия 2020 - 2021 уч. года

1. Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Объект и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда. Внешняя предпринимательская среда, ее подсистемы. Внутренняя предпринимательская среда.
4. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Понятие и определение товарных и географических границ рынка. Параметры товарного рынка.
7. Понятие доминирующего положения. Порядок и цели определения доминирующего положения субъектов, имеющих на рынке долю более 35%.
8. Количественные показатели структуры товарного рынка. Определители размера концентрации.
9. Качественные показатели структуры товарного рынка. Формы вхождения фирмы на рынок и барьеры для входа на рынок.
10. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ и меры по ее развитию.
11. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру.
12. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике.
13. Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
14. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
15. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
16. Определение географических и продуктовых границ товарных рынков.

17. Основные признаки ограничения конкуренции.
18. Оценка состояния конкуренции и факторов ее ограничивающих.
19. Разработка мер по развитию конкуренции на товарных рынках.
20. Состав конкурентного законодательства.
21. Органы, осуществляющие контроль соблюдения конкурентного законодательства.
Основные направления их деятельности и решаемые задачи.
22. Рынок и власть. Содержание, роль и функции конкуренции как центрального звена рыночного механизма.
23. Поддержка конкурентной среды – важный фактор государственного воздействия на экономику.
24. Направления государственной поддержки конкуренции.
25. Сфера действия Федерального Закона «О естественных монополиях» № 147-ФЗ.
26. Организация антимонопольного контроля в рамках действия Федерального закона № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
27. Организация антимонопольного контроля в рамках действия Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ
28. Основные направления развития конкуренции в Чеченские Республики. Организация работы по внедрению регионального стандарта развития конкуренции.
29. Основные подходы к разработке и реализации конкурентных стратегий.
30. Конкурентное преимущество как основа конкурентной стратегии и база разработки системы управления качеством.
31. Виды конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии по Портеру.
32. Конкурентные стратегии, основанные на конкурентных преимуществах, связанных с рыночной силой. Новые подходы к захвату и удержанию рынка в условиях монополии.
33. Виды конкурентных стратегий.
34. Стратегии, основанные на конкурентных преимуществах, связанных с ключевыми компетенциями.
35. Виды конкурентных стратегий.
36. Стратегии, основанные на принципах экосистем, соконкуренция.
37. Стратегии целевой конкуренции. Основные подходы к разработке и реализации
38. Параллель между доминирующим положением в Европе и США
39. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
40. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции

Методические рекомендации по подготовке к зачету:

При подготовке к зачету необходимо использовать учебно-методические материалы по дисциплине «Антимонопольное законодательство», лекционные материалы, рекомендованные учебники, учебные и справочные пособия, записи в рабочей тетради для подготовки к практическим занятиям. Подготовку к экзамену следует осуществлять планомерно. При повторении учебного материала необходимо ориентироваться на перечень вопросов к зачету.

Целесообразно составлять планы ответов на каждый вопрос.

При ответе на зачете следует избегать повторений, излишнего многословия и привлечения материалов, не относящихся к данному вопросу. При изложении материала необходимо использовать понятия, изученные в рамках данной дисциплины. При использовании фактических данных следует обращать внимание на то, чтобы они соответствовали излагаемым теоретическим положениям.

Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля для ОФО

Сумма баллов	Оценка	Критерии
51-70	«зачтено»	выставляется обучающемуся, если выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт
40-50	«не зачтено»	выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии

		отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.
0-39	не допущен зачету	

Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля для ЗФО

Оценка	Критерии
«зачтено»	выставляется обучающемуся, если выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт
«не зачтено»	выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Институт экономики и финансов
Кафедра «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

Перечень вопросов к экзамену
по дисциплине «*Антимонопольное законодательство*»
для студентов 4 курса
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Антимонопольное и тарифное регулирование»
экзаменационная сессия 2021 - 2022 уч. года

1. Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Объект и субъекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда. Внешняя предпринимательская среда, ее подсистемы. Внутренняя предпринимательская среда.
4. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательской деятельности.
6. Понятие и определение товарных и географических границ рынка. Параметры товарного рынка.
7. Понятие доминирующего положения. Порядок и цели определения доминирующего положения субъектов, имеющих на рынке долю более 35%.
8. Количественные показатели структуры товарного рынка. Определители размера концентрации.
9. Качественные показатели структуры товарного рынка. Формы вхождения фирмы на рынок и барьеры для входа на рынок.
10. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ и меры по ее развитию.
11. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру.
12. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике.
13. Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
14. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
15. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

16. Определение географических и продуктовых границ товарных рынков.
17. Основные признаки ограничения конкуренции.
18. Оценка состояния конкуренции и факторов ее ограничивающих.
19. Разработка мер по развитию конкуренции на товарных рынках.
20. Состав конкурентного законодательства.
21. Органы, осуществляющие контроль соблюдения конкурентного законодательства.
22. Основные направления их деятельности и решаемые задачи.
23. Рынок и власть. Содержание, роль и функции конкуренции как центрального звена рыночного механизма.
24. Поддержка конкурентной среды – важный фактор государственного воздействия на экономику.
25. Направления государственной поддержки конкуренции.
26. Сфера действия Федерального Закона «О естественных монополиях» № 147-ФЗ.
27. Организация антимонопольного контроля в рамках действия Федерального закона № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
28. Организация антимонопольного контроля в рамках действия Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ
29. Основные направления развития конкуренции в Чеченские Республики. Организация работы по внедрению регионального стандарта развития конкуренции.
30. Основные подходы к разработке и реализации конкурентных стратегий.
31. Конкурентное преимущество как основа конкурентной стратегии и база разработки системы управления качеством.
32. Виды конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии по Портеру.
33. Конкурентные стратегии, основанные на конкурентных преимуществах, связанных с рыночной силой. Новые подходы к захвату и удержанию рынка в условиях монополии.
34. Виды конкурентных стратегий. Стратегии, основанные на конкурентных преимуществах, связанных с ключевыми компетенциями.
35. Виды конкурентных стратегий.
36. Стратегии, основанные на принципах экосистем, соконкуренция.
37. Стратегии целевой конкуренции. Основные подходы к разработке и реализации
38. История принятия антитрестовского законодательства США.
39. Глобализация экономических процессов и их влияние на проведение конкурентной и антитрестовской политики в мире.
40. Картельные соглашения: позитивные и негативные результаты.

41. Сравнительная характеристика действующего конкурентного законодательства в государствах с развитой рыночной экономикой.
42. Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические и технологические).
43. Расширение конкурентной борьбы и проявления методов недобросовестной конкуренции.
44. Макроэкономические факторы, влияющие на формирование конкурентной политики;
45. Рыночная власть - положительные и отрицательные эффекты.
46. Власть монополии и осознанное антиконкурентное поведение
47. Параллель между доминирующим положением в Европе и США
48. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
49. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции
50. Виды недобросовестной конкуренции.
51. Международная практика функционирования рекламного законодательства за рубежом.
52. Предпосылки принятия закона «О рекламе» в России.
53. Общие и специальные требования к рекламе, изложенные в законе «О рекламе» (от 13.03.2006 N 38-ФЗ
54. Сознательный параллелизм поведения (неценовая конкуренция, бойкот, распределение мест на рынке искусственное повышение цен).
55. Основания для рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства.
56. Принудительное разделение коммерческих организаций.
57. Порядок исполнения предписаний и решений антимонопольного органа.
58. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность коммерческих и некоммерческих организаций, их руководителей.
59. Ответственность должностных лиц органов государственной власти и управления.
60. Порядок исполнения и обжалования решений антимонопольного органа.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену:

При подготовке к экзамену необходимо использовать учебно-методические материалы по дисциплине «Антимонопольное законодательство», лекционные материалы, рекомендованные учебники, учебные и справочные пособия, записи в рабочей тетради для подготовки к практическим занятиям. Подготовку к экзамену следует осуществлять планомерно. При повторении учебного материала необходимо ориентироваться на перечень вопросов к экзамену.

Целесообразно составлять планы ответов на каждый вопрос.

При ответе на экзамене следует избегать повторений, излишнего многословия и привлечения материалов, не относящихся к данному вопросу. При изложении материала необходимо использовать понятия, изученные в рамках данной дисциплины. При использовании фактических данных следует обращать внимание на то, чтобы они соответствовали излагаемым теоретическим положениям

Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля

Сумма баллов	Оценка по пятибалльной шкале	Критерии
96-100	«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задания, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на вопросы
76-95	«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
51-75	«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки,

		нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
40-50	«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на теоретические вопросы.
0-39	Студент не допущен к экзамену.	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»
Кафедра «Финансы, кредит и антимонопольное регулирование»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Технология противодействия коррупции»
для студентов 4 курса
направления подготовки (специальности)
38.03.01 «Экономика»
Профиль «Антимонопольное законодательство»
экзаменационная сессия 2021 - 2022 уч. года

Вопросы:

1. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
2. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.
3. Определение географических и продуктовых границ товарных рынков.

Зав. кафедрой _____ З.А. Арсаханова