

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Саидов Заурбек Аслаубекович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13  
Уникальный программный ключ:  
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

**«Чеченский государственный университет»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**  
Кафедра экономической теории и предпринимательства

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По дисциплине (модулю)

«Бизнес-планирование»

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки/ (специальность) 38.03.06 «Торговое дело»

(шифр и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

«Торговое дело»

код и наименование направленности (профиля)

Грозный 2020

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций**

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
4	7	ОПК-2: владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы, задачи и принципы бизнес планирования на предприятии</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмом перспективного планирования деятельности предприятия</li> </ul>	<p>Реферат</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p> <p>Экзамен</p>
4	7	ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику, приемы и технологию планирования на предприятии.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала</li> </ul>	<p>Реферат</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p> <p>Экзамен</p>
4	7	ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы представления бизнес-планов;</li> </ul>	<p>Реферат</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p> <p>Экзамен</p>

		технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p>- методы оценки инвестиционных проектов.</p> <p>Уметь:</p> <p>- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов.</p> <p>Владеть:</p> <p>- современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов.</p>	
--	--	---	--	--

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины/практики*	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1.	Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	ОПК-3	Собеседование, опрос, реферат	3
2.	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	ПК-11	Собеседование, опрос, реферат	3
3.	Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	ПК-11	Собеседование, опрос, тестирование	3
4.	Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	ОПК-3 ПК-11	Собеседование, опрос, реферат	3
5.	Производственный план	ОПК-2 ПК-11	Собеседование, опрос, реферат	3
6.	Организационный план	ОПК-2 ПК-11	Собеседование, опрос, реферат	3

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Чеченский государственный университет»  
Кафедра «Экономическая теория и предпринимательство»  
(наименование кафедры)

**Экзаменационные материалы**  
**(примерный перечень вопросов к зачету)**

по дисциплине «Бизнес-планирование»

для студентов 4 курса

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

экзаменационная сессия 2020 - 2021 уч. года

**Теоретические вопросы:**

1. Описать ключевые моменты бизнес - планирования.
2. Цели и задачи бизнес - планирования.
3. Что из себя представляет бизнес-планирование?
4. Факторы внешней среды фирмы.
5. Бизнес-план основы управления предприятием.
6. Классификация инновационных бизнес-планов.
7. Предпринимательская идея – это . . . .
8. Структура и основные разделы бизнес-плана.
9. Порядок разработки бизнес-плана.
10. Анализ рынка, как раздел бизнес-плана.
11. Особенности комплексного анализа рынка.
12. Перечислить разделы бизнес-плана.
13. Фактор, влияющие на рост цены.
14. Финансовая политика предприятия.
15. Прогнозирование финансового состояния предприятия.
16. Прогнозирование доходов от реализации товаров и услуг.
17. Маркетинговая программа бизнес-плана.
18. Планирование рекламного бюджета.
19. Раздел «Описание предприятия» в бизнес-плане.
20. Стратегическое планирование на предприятии.
21. Раздел бизнес - планирования «Оценка инвестиционного проекта».
22. Перечислить источники инвестиций в бизнес-планировании.
23. Классификация кредитов финансирования инвестиционных проектов.
24. Анализ риска в деятельности предприятия.
25. Что означает понятие «маркетинговая среда».

26. Что включает информационное обеспечение бизнес-плана?
27. Какие конкретные задачи решаются в бизнес-плане?
28. Кому предназначается бизнес-план?
29. Согласны ли вы с утверждением, что без плана нет бизнеса?
30. Чем отличается назначение бизнес-плана от цели проекта?
31. Какой раздел бизнес-плана может рассматриваться в качестве рекламы?
32. Что должны включать исходные данные для разработки бизнес-плана?
33. Анализ финансового состояния предприятия.
34. Разработка стратегии предприятия.
35. Примерное содержание раздела бизнес-плана.
36. Факторы внешней среды фирмы.
37. Бизнес-план основы управления предприятием.
38. Классификация инновационных бизнес-планов.
39. Предпринимательская идея – это . . . .
40. Структура и основные разделы бизнес-плана.

### **Методические рекомендации по подготовке к экзамену (зачету):**

Подготовка к зачету осуществляется на основании методических рекомендаций по дисциплине и списка вопросов изучаемой дисциплины, конспектов лекций, учебников и учебных пособий, научных статей, информации среды интернет.

### **Шкалы и критерии оценивания:**

*«зачтено»* выставляется обучающемуся, если выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.;

*«не зачтено»* - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.