

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбеков
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине (модулю) Б1.В.09.05 «Экспертиза и контроль качества товаров в сфере закупок»

индекс и наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки/ (специальность) 38.03.01 «Экономика»
(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) «Антимонопольное и тарифное регулирование»
код и наименование направленности (профиля)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
4	8	- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы и контроля качества товаров; - соответствующие методические и нормативные документы, используемые в сфере закупок товаров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы экспертизы и обрабатывать ее результаты; определять перечень и порядок операций при проведении экспертизы и контроля качества;; - методологией проведения контроля качества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки качества товаров. 	Тест Устный опрос

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), модули дисциплины/практики *	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1.	Раздел 1. Контроль качества товаров в сфере закупок	ПК-2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата	4

2.	Раздел 2. Экспертиза качества в сфере закупок	ПК-2	Опрос, оценка выступлений, защита реферата, проверка решения тестовых заданий	4
----	--	------	---	---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Кафедра финансов, кредита и антимонопольного регулирования
(наименование кафедры)

**Комплект тестов (тестовых заданий)
для рубежного контроля**

по дисциплине «Антимонопольное и тарифное регулирование»
(наименование дисциплины)

Раздел (тема) дисциплины:	Код формируемой компетенции:
<p>Раздел 1. Контроль качества товаров в сфере закупок</p> <p>1. Естественная монополия — это:</p> <ol style="list-style-type: none">1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления. <p>2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?</p> <ol style="list-style-type: none">1. однородность продукции;2. мобильность ресурсов;3. продвижение товара;4. большое число покупателей. <p>3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.	ПК-2

<p>3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.</p> <p>4. Верно 1 и 2.</p> <p>4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Монополия; 2. Монополистическая конкуренция; 3. Совершенная конкуренция; 4. Олигополия. <p>5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правительство не в силах регулировать их деятельность 2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства 3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства 4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры 	
<p>Раздел 2. Экспертиза качества в сфере закупок</p>	
<p>11. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию 2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках. 3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг 4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг. <p>12. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральная антимонопольная служба 2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства 3. Федеральное антимонопольное агентство 4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства <p>13. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям. 2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа. 	<p>ПК-2</p>

<p>3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.</p> <p>4. Все ответы верны.</p> <p>14. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством; 2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством; 3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности; 4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде. <p>15. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. противоправность деяния 2. вред 3. причинная связь между ними 4. верно 1 и 3. 	
--	--

Методические рекомендации по выполнению тестов (тестовых заданий):

Работа рассчитана на 40 минут. Студентам раздаются варианты теста. Работа выполняется на отдельных листах, где проставляются ответы на вопросы.

Шкалы и критерии оценивания:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Разработчик _____

М.А. Хамуратов

Шкалы и критерии оценивания:

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему;

оценка «хорошо», если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

оценка «удовлетворительно» - тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;

оценка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Разработчик _____

М.А. Хамурадов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет»

Кафедра финансов и кредита

(наименование кафедры)

Экзаменационные материалы

(примерный перечень вопросов к экзамену)

по дисциплине «Методология научного исследования»

для студентов 4 курса

направления подготовки (специальности)

38.04.08 «Финансы и кредит»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

экзаменационная сессия 2017 - 2018 уч. года

Теоретические вопросы:

1. Предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках Российской Федерации.
2. Антимонопольное законодательство Российской Федерации и органы, контролирующие его исполнение.
3. Структура Закона «О защите конкуренции» и сфера его применения.
4. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг.
5. Задачи, функции, полномочия федерального антимонопольного органа (ФАС России).
6. Состояние конкурентной среды на товарных рынках Российской Федерации и меры по ее развитию.
7. Эффективность государственного контроля и надзора за конкурентной средой в Российской Федерации.
8. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
9. Административные санкции за согласованные действия и соглашения хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.
10. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.
11. Злоупотребление доминирующим положением как форма монополистических действий. Практика выявления и пресечения злоупотреблений доминирующим положением.
12. Согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию. Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России.
13. Проблемы выявления соглашений фирм, ограничивающих конкуренцию, и технология их расследования.
14. Характеристика антиконкурентных действий со стороны органов власти и практика наиболее типичных нарушений.

15. Формы недобросовестной конкуренции и методы ее регулирования в Российской Федерации.
16. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
17. Правовые основы и последствия включения в Реестр.
18. Законодательство о естественных монополиях. Необходимость регулирования естественных монополий.
19. Система органов регулирования деятельности субъектов естественных монополий: порядок их формирования, цели и задачи.
20. Общие принципы и виды государственного регулирования естественных монополий. Реформирование естественных монополий и развитие конкуренции.
21. Акты и действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных организаций, наделенных функциями или правами указанных органов, направленные на ограничение конкуренции.
22. Понятие и виды административных барьеров, преодоление предпринимательским корпусом административных барьеров.
23. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия органов власти и управления и хозяйствующих субъектов; влияние их на конкуренцию.
24. Порядок предоставления государственной и муниципальной помощи.
25. Антимонопольные требования к торгам. Особенности отбора финансовых организаций.
26. Порядок закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Порядок обжалования размещения заказа.
27. Понятие недобросовестной конкуренции. Виды и формы недобросовестной конкуренции.
28. Распространение дискредитирующей информации. Введение в заблуждение третьих лиц. Некорректное сравнение. Незаконное использование результатов интеллектуальной собственности как формы недобросовестной конкуренции.
29. Виды экономической концентрации: горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломератные слияния.
30. Порядок предоставления антимонопольным органам ходатайств и уведомлений при совершении сделок на товарных рынках.
31. Государственный контроль за соглашениями или согласованными действиями хозяйствующих субъектов, ограничивающими конкуренцию антимонопольными органами.
32. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования.
33. Понятие и виды монополистической деятельности.
34. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие и виды злоупотреблений. Условия допустимости нарушений.
35. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды антиконтурентных соглашений; проблемы выявления антиконтурентных соглашений. Допустимость соглашений.
36. Рекламное законодательство. Основные понятия, используемые в рекламном законодательстве.
37. Общие и специальные требования к рекламе.
38. Ответственность за нарушение рекламного законодательства. Порядок и особенности привлечения к административной ответственности за нарушения рекламного законодательства.
39. Ответственность за нарушение антимонопольного, законодательства и ее виды. Порядок и особенности привлечения к административной ответственности за нарушения антимонопольного законодательства.

40. Ответственность за нарушения законодательства о размещении государственного и муниципального заказа.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену:

Подготовка к зачету осуществляется на основании методических рекомендаций по дисциплине и списка вопросов изучаемой дисциплины, конспектов лекций, учебников и учебных пособий, научных статей, информации среды интернет.

Шкалы и критерии оценивания:

«зачтено» выставляется обучающемуся, если выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт;

«не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Утверждены на заседании кафедры финансов и кредита.

Протокол № __ от __.__.2020_ г.

Заведующий кафедрой _____ З.А. Арсаханова

(подпись)