

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Чеченский государственный университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине Б1.В.09.08 «Государственное регулирование цен и тарифов»
индекс и наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) «Антимонопольное и тарифноерегулирование»,
код и наименование направленности (профиля)

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

		компетенции		
Курс	Семестр	Код и содержание	Результаты обучения	Оценочные средства
		ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка; - методы регулирования цен и тарифов; - нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования. - инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов; - необходимые данные по тарифообразованию для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - отечественные и зарубежные источники информации по тарифному регулированию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования; - собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях; - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы 	Устный опрос, Тестирование, Доклад

			<p>(ОПК-3);</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики; - методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг; - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3); - инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены. - 	
		<p>ПК-3</p> <p>способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка; - методы регулирования цен и тарифов; - нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования. - инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов; - необходимые данные по тарифообразованию для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - отечественные и зарубежные источники информации по тарифному регулированию. 	

			<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования; - собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях; - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - оценивать существующую систему тарифообразования и его влияния тарифов на уровень жизни населения. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики; - методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг; - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет); - инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены. 	
--	--	--	---	--

		<p>ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка; - методы регулирования цен и тарифов; - нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования. - инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов; - необходимые данные по тарифообразованию для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - отечественные и зарубежные источники информации по тарифному регулированию. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования; - собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях; - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7); - оценивать существующую систему тарифообразования и его влияния тарифов на уровень жизни населения. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики; - методикой использования 	
--	--	---	--	--

			<p><i>справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</i></p> <p><i>- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет ;</i></p> <p><i>- инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены.</i></p>	
--	--	--	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивая

Рейтинг	Оценка на экзамене, дифференцированном зачёте	Оценка на зачете	
96 – 100	отлично	зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок.</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>

76 - 95	хорошо	зачтено	<p>Умеет делать выводы без существенных ошибок. Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>В ответе не используется научная терминология. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p>
51 – 75	удовлетворительно	зачтено	<p>Умеет делать выводы без существенных ошибок. Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p>
0-50	неудовлетворительно	не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология. Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины. Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
0-41	допуск	незачтено	<p>Обучающийся набрал в течение семестра на практических занятиях или отработал со следующим результатом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в ответе используется научная терминология; - слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач; - не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине; - недостаточно сформированы компетенции, умения и навыки. <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

0-40	не допуск	незачтено	<p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p>
------	-----------	-----------	--

Показатели достижения планируемых результатов обучения и критерии их оценивания на разных уровнях формирования компетенций

1	2	3	4	6			
Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Результаты обучения (РО) Дескрипторы – основные признаки освоения компетенций (показатели достижения результата обучения, которые студент может продемонстрировать)	Этап (семестр)	Критерии оценивания результатов обучения			
				отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

ОПК-3	ЗНАЕТ:	<p>-теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>-методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>-нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</p> <p>-инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</p> <p>-необходимые данные по тарифообразованию для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>-отечественные и зарубежные источники информации по тарифному регулированию.</p>	7	<p>теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>-методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>-нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</p> <p>-инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</p> <p>-необходимые данные по тарифообразованию для составления</p>	<p>- основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>-методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>-нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</p> <p>- инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</p>	<p>теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>-методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>-нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</p>	<p>- классификацию и виды цен, факторы ценообразования</p>
-------	--------	---	---	--	--	---	--

				экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; -отечественные и зарубежные источники информации по тарифному регулированию.			
--	--	--	--	---	--	--	--

1	2	3	4	6
----------	----------	----------	----------	----------

	<p>УМЕЕТ:</p>	<p>-грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</p> <p>-собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</p> <p>-способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,</p> <p>-проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы ;</p>		<p>-грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</p> <p>-собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</p> <p>-способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,</p>	<p>-грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</p> <p>-собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</p> <p>-способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,</p>	<p>-грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</p> <p>-собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</p>	<p>-</p>
--	---------------	--	--	--	--	---	----------

	<p>ВЛАДЕЕТ:</p> <p>-опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</p> <p>-методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</p> <p>-способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы ;</p> <p>-инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены..</p>		<p>опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</p> <p>-методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</p> <p>-способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы ;</p> <p>-инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены..</p>	<p>- опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</p> <p>-методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</p> <p>-способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы ;</p>	<p>- опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</p> <p>-методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</p>	
--	--	--	---	---	--	--

1	2	3	4	6			
ПК-3	ЗНАЕТ:	<p>- теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>- методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>- нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</p> <p>- инструментальные</p>		<p>- теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>- методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>- нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники</p>	<p>- теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>- методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>- нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники</p>	<p>- теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>- методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>- нормативно-правовую базу тарифного регулирования,</p>	<p>- теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен,</p>

		<p><i>средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</i></p> <p><i>- необходимые данные по тарифообразованию для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</i></p> <p><i>- отечественные и зарубежные источники информации по тарифному регулированию.</i></p> <p><i>установления цены.</i></p>	<p><i>для информационного поиска по объектам исследования.</i></p> <p><i>- инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</i></p> <p><i>- необходимые данные по тарифообразованию для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</i></p> <p><i>- отечественные и зарубежные источники информации по тарифному регулированию.</i></p> <p><i>установления цены.</i></p>	<p><i>для информационного поиска по объектам исследования.</i></p> <p><i>- инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</i></p> <p><i>-- необходимые данные по тарифообразованию для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</i></p>	<p><i>основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</i></p> <p><i>-</i></p>	
--	--	--	--	---	---	--

1	2	3	4	6
----------	----------	----------	----------	----------

<p>УМЕЕТ:</p>	<p><i>грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</i> <i>- собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</i> <i>- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</i> <i>-оценивать существующую систему тарифообразования и его влияния тарифов на уровень жизни населения</i></p>	<p>7</p>	<p><i>грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</i> <i>- собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</i> <i>- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</i> <i>- оценивать</i></p>	<p><i>грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</i> <i>- собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</i> <i>- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в</i></p>	<p><i>грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</i> <i>- собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</i> <i>- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты,</i></p>	<p>-</p>
---------------	--	----------	---	--	---	----------

				<p>существующую систему тарифообразования и его влияния тарифов на уровень жизни населения</p>	<p>соответствии с принятыми в организации стандартами</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

1	2	3	4	6			
	<p>ВЛАДЕЕТ:</p>	<p>- опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</p> <p>- методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</p> <p>- способностью, используя отечественные и зарубежные источники</p>	<p>7</p>	<p>- опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</p> <p>- методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</p> <p>- способностью,</p>	<p>- опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</p> <p>- методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</p> <p>- способностью,</p>	<p>- опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</p> <p>- методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</p>	-

		<p><i>информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет);</i></p> <p><i>- инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены.</i></p>		<p><i>используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет);</i></p> <p><i>- инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены.</i></p>	<p><i>используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет);</i></p>	-	
--	--	---	--	--	---	---	--

ПК-7	ЗНАЕТ	<p>-теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>- методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>- нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</p> <p>- инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</p> <p>- необходимые данные по тарифообразованию для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с</p>	<p>-теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>- методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>- нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</p> <p>- инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</p> <p>- необходимые данные по тарифообразованию для составления</p>	<p>-теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>- методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>- нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</p> <p>- инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</p> <p>- необходимые данные по тарифообразованию для составления</p>	<p>-теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования, состав и структуру цены, особенности ценообразования на различных типах рынка;</p> <p>- методы регулирования цен и тарифов;</p> <p>- нормативно-правовую базу тарифного регулирования, основные источники для информационного поиска по объектам исследования.</p> <p>- инструментальные средства для обработки экономических данных по регулированию цен и тарифов;</p>	<p>-теоретико-методологические основы ценообразования, классификацию и виды цен, факторы ценообразования,</p>
------	-------	--	---	---	--	---

		<p>принятыми в организации стандартами;</p> <p>- отечественные и зарубежные источники информации по тарифному регулированию.</p>		<p>экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>- отечественные и зарубежные источники информации по тарифному регулированию.</p>	<p>экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p>		
	Умеет	<p>- грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</p> <p>- собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</p> <p>- способностью, используя</p>		<p>- грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</p> <p>- собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной</p>	<p>- грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</p> <p>- собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в отечественной</p>	<p>- грамотно и компетентно применять при расчете цен и тарифов на товары и услуги различные методы ценообразования;</p> <p>- собирать сведения о задачах и проблемах по привлечению инвестиций; исследовать зарубежные методы контроллинга для использования в</p>	

		<p><i>отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет ;</i></p> <p><i>- оценивать существующую систему тарифообразования и его влияния тарифов на уровень жизни населения.</i></p>		<p><i>тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</i></p> <p><i>- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет ;</i></p> <p><i>- оценивать существующую систему тарифообразования и его влияния тарифов на уровень жизни населения.</i></p>	<p><i>тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</i></p> <p><i>- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет ;</i></p> <p><i>.</i></p>	<p><i>отечественной тарифной политике, в том числе в кризисных ситуациях;</i></p> <p><i>- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные</i></p>	
--	--	---	--	---	--	---	--

	Владеет	<p><i>-опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</i></p> <p><i>- методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</i></p> <p><i>- инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены.</i></p>	<p><i>опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</i></p> <p><i>- методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</i></p> <p><i>- инструментами разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия с учетом меняющейся конъюнктуры рынка, порядком установления цены.</i></p>	<p><i>опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</i></p> <p><i>- методикой использования справочников и информации специалистов для расчетов доступности услуг;</i></p> <p><i>.</i></p>	<p><i>опытом применения государственно-частного партнерства для эффективной тарифной политики;</i></p>	
--	---------	---	--	---	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Темы для написания доклада

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-3., ПК-7

1. Особенности тарифного регулирования пригородных перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.
2. Порядок установления цен (тарифов) органом регулирования.
3. Процедуры в сфере государственного регулирования цен (тарифов)
4. Порядок обжалования решений органов регулирования об установлении цен (тарифов).
5. Порядок рассмотрения тарифных споров и разногласий.
6. Ответственность в сфере государственного регулирования цен (тарифов)
7. Судебная практика применения законодательства о государственном регулировании цен (тарифов)
8. Антимонопольное и тарифное регулирование.
9. Развитие направления тарифного регулирования
10. Соотношение антимонопольного и тарифного регулирования и контроля цен(тарифов).
11. Органы власти, уполномоченные на осуществление антимонопольного и тарифного регулирования и контроля
12. Нормативно-правовая основа таможенно-тарифного регулирования
13. Особенности тарифного регулирования в сфере обращения коммунальных бытовых отходов.
14. Особенности тарифного регулирования в сфере водоснабжения и водоотведения
15. Таможенный союз ЕАЭС: понятие и этапы формирования
16. Исторические аспекты становления таможенно-тарифного регулирования
17. Понятие и содержание таможенно-тарифного регулирования
18. Основные направления таможенно-тарифной политики России

Направления и методы совершенствования таможенно-тарифного регулирования в рамках ЕАЭС.

Образец тестовых заданий

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-3

1. Косвенные методы регулирования цен
 - а) **установление предельного норматива рентабельности изменение акцизной ставки**
 - б) установление паритетных цен
 - в) введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

2. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...
 - а) **утверждённым руководством компании**
 - б) ниже себестоимости
 - в) определяемым торговым посредником

3. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...
 - а) установления государственных преysкурантных цен
 - б) установления максимального уровня разового повышения цен замораживания цен
 - в) **государственного контроля за монопольными ценами**

4. Декларирование цен – это.....
 - А) вид ценовой стратегии
 - б) **форма государственного контроля за ценами на продукцию предприятий-монополистов**
 - в) форма ценовой конкуренции

5. Формы ограничения степени самостоятельности предприятий со стороны государства при свободных ценах:
 - а) фиксирование предельного уровня цен
 - б) **запрет на горизонтальное фиксирование цен**
 - в) **запрещение демпинга**
 - г) замораживание рыночных цен

6. Воздействовать на динамику цен в рыночной экономике государство ...
 - а) не способно
 - б) **имеет возможность**
 - в) не имеет возможность

7. Государственное регулирование ценообразования отсутствует на ...
 - а) **одежду и обувь**
 - б) хлеб и хлебобулочные изделия

- в) топливо твердое, реализуемое населению
г) тарифы на городские виды транспорта
8. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...
а) решения социальных вопросов
б) обеспечения необходимой прибыли предприятия
в) стимулирования научно-технического прогресса
г) фискальных целей
9. Государственное регулирование цен наиболее развито и распространено в ...
а) планово-централизованной системе управления экономикой
б) чисто рыночной системе управления экономикой
в) смешанной системе управления экономикой
10. Страны, элементы национальных ценовых систем которых нашли применение в
а) Германии
б) Франции
в) Италии
г) Японии
11. В России отсутствовали свободные рыночные цены в ... века.
а) начале XX
б) конце XX
в) середине XX
12. Органами исполнительной власти субъектов РФ регулируются цены на ...
а) драгоценные металлы
б) перевозку грузов железнодорожным транспортом
в) протезно – ортопедические изделия
г) оплату населением жилья и коммунальных услуг
ритуальные услуги
13. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...
а) не осуществляются
б) необходимо на ограниченный круг товаров
в) желательно только на предметы потребления
г) необходимо только на продукты питания
14. В России стратегия монополистического ценообразования ...
а) разрешается
б) запрещена законом
в) запрещена этикой рынка
г) законом не запрещена
15. Регулирование цен на продукцию предприятий — монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.
а) скользящих
б) предельных
в) преysкурантных
г) сезонных

16. Регулируемая система цен в основном применяется ...

а) в отраслях с естественной монополией

б) на рынках средств производства

в) на потребительском рынке

г) на мировом рынке

17. Когда Либерализация цен в России началась в ... XX века.

а) 30-х гг.

б) 90-х гг.

г) 60-х гг.

18. Деятельность естественных монополий

а) производство черных металлов

б) железнодорожные перевозки

в) услуги по передаче электроэнергии

г) осуществление морских перевозок нефтетанкерами

д) добыча нефти, природного газа, угля и других топливно-энергетических ресурсов

19. Правительством РФ и федеральными органами исполнительной власти регулируются цены на ...

а) товары народного потребления первой необходимости

б) газ, отпускаемый населению ЖСК

в) продукцию оборонного назначения

г) топливо и керосин, реализуемый населению

20. Развитые страны мира, в которых государственное регулирование цен сведено к минимуму

а) Франция

б) Германия

в) Великобритания

г) Швейцария

Тесты:

1. К методам прямого государственного регулирования цен относятся:

а) повышение налоговых ставок;

б) установление предельных норм рентабельности;

в) установление норм амортизационных отчислений;

г) установление ставок таможенного обложения.

2. Либерализация цен в России была проведена в:

а) 1991 году;

- б) 1992 году;
- в) 1917 году;
- г) 2000 году.

3. К регулируемым федеральными органами власти относятся цены на:

- а) водку;
- б) проезд в пригородном железнодорожном транспорте;
- в) жилье и коммунальные услуги;
- г) хлебобулочные изделия.

4. К отраслям естественной монополии не относится:

- а) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- б) транспортировка газа по трубопроводам;
- в) производство электроэнергии;
- г) железнодорожные перевозки.

5. Установление предельных цен на рынке данного товара приведет к:

- а) возникновению дефицита;
- б) появлению товарных излишков;
- в) отклонению цен от равновесного уровня;
- г) возникновению дефицита только в том случае, если на данный товар предъявляется эластичный спрос.

6. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, если его доля на рынке не превышает:

- а) 35%;

- б) 50%;
- в) 65%;
- г) 35%.

Коллективное доминирование имеет место в том случае, когда:

а) совокупная доля не более чем 5 хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на данном рынке, превышает 70%;

б) совокупная доля не более чем 3 хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на данном рынке, превышает 70%;

в) совокупная доля не более чем 3 хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на данном рынке, превышает 35%;

г) совокупная доля не более чем 5 хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на данном рынке, превышает 65%;

Образец задач:

Задачи:

1.Спрос и предложение на данный товар описываются уравнениями:

$$Q_D=2500-200P,$$

$$Q_S= 100+100P.$$

- а) Определите параметры равновесия на рынке данного товара;
- б) Государство установило цену в 3 денежные единицы за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Спрос и предложение на данный товар описываются уравнениями:

$$Q_D=600-25P,$$

$$Q_S= 100+100P.$$

а) Определите параметры равновесия на рынке данного товара;

б) Государство установило акциз на единицу данного товара в размере 2,5 денежной единицы. Найдите, сколько потеряют при этом покупатели, а сколько – продавцы данного товара.

3. Определите предельную рыночную оптовую цену и предельную отпускную розничную цену на лекарство, если зарегистрированная цена составляет 200 руб., предельная оптовая надбавка - 30%, предельная торговая наценка - 35% . НДС взимается по установленной норме.

4. На рынке данного товара доли трех крупнейших компаний А, Б и В составляют соответственно 30%,15% и 7%. Присутствует ли на рынке данного товара коллективное доминирование?

5. Определите регулируемую оптовую цену производителя и отпускную розничную цену на один из видов пищевой продукции при следующих условиях: затраты на сырье и материалы – 27 руб, оплата труда с начислениями – 5,7 руб., косвенные расходы – 12% к переменным затратам, предельный уровень рентабельности – 20% к себестоимости, НДС – по установленной льготной норме; предельный уровень торговой скидки – 15% к розничной цене.

Шкала и критерии оценивания:

Рейтинг	Оценка за ответ	Критерии, в %
10	отлично	95-100
8	хорошо	85-94
6	удовлетворительно	76-84
0-5	неудовлетворительно	0-75

Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины (устный опрос)

Формируемые компетенции: ОПК-3

1. Что определяет необходимость разработки механизма государственной ценовой политики и регулирования цен в РФ?

2. Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения и контроля за государственной политикой цен?
3. Как организован порядок контроля за соблюдением дисциплины цен?
4. Перечислите способы прямого и косвенного воздействия государства на формирование цен.
5. Что является основной целью государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой?
6. В чем заключается процесс регулирования и контроля цен в странах с развитой рыночной экономикой?
7. Какой опыт реформирования ценообразования зарубежных стран можно успешно использовать при дальнейшем рациональном формировании ценового механизма в нашей стране?

Шкала и критерии оценивания (устный опрос)

№	Оценка за ответ	Характеристика ответа
п/п		
1	«Отлично»	выставляется обучающемуся, если он: даёт логически последовательный ответ на поставленный вопрос; демонстрирует знание специальной терминологии, умение на практических примерах показать действие теории
2	«Хорошо»	выставляется обучающемуся, если он: даёт логически последовательный ответ на поставленный вопрос; в целом знает специальную терминологию; с целом способен на практических примерах показать действия теории
3	«Удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он: в целом даёт логически последовательный ответ на поставленный вопрос; ошибается в применении специальной терминологию; не способен на практических примерах показать действия теории
4	«неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся в случае, если он: ответ логически непоследовательный; специальной терминологии не знает; не способен на практических примерах показать действия теории

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации по дисциплине «Государственное регулирование цен и тарифов»

1. Цена, ее виды и функции.
2. Понятие, сущность и основные задачи государственного регулирования цен (тарифов).

3. История возникновения и развития государственного регулирования процессов ценообразования.
4. Специфика государственного регулирования процессов ценообразования в основных экономических теориях.
5. Основные понятия в антимонопольном законодательстве и в законодательстве о государственном регулировании цен (тарифов).
6. Соотношение антимонопольного и тарифного регулирования и контроля цен (тарифов).
7. Органы власти, уполномоченные на осуществление антимонопольного и тарифного регулирования и контроля.
8. Понятие естественной монополии.
9. Признаки естественной монополии.
10. Сферы естественных монополий и особенности их функционирования.
11. Методы государственного регулирования естественных монополий.
12. Сферы экономической деятельности, в которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов).
13. Цели государственного регулирования цен (тарифов).
14. Принципы государственного регулирования цен (тарифов).
15. Система органов государственного регулирования цен (тарифов).
16. Полномочия органов государственного регулирования цен (тарифов).
17. Способы государственного регулирования цен (тарифов)
18. Общая характеристика методов государственного регулирования цен.
19. Метод экономически обоснованных расходов (затрат) и особенности его применения в отдельных регулируемых сферах экономической деятельности.
20. Метод индексации и особенности его применения в отдельных регулируемых сферах экономической деятельности.
21. Метод сравнения аналогов (эталонных затрат) и особенности его применения в отдельных регулируемых сферах экономической деятельности.
22. Общая характеристика затрат регулируемых организаций, учитываемые в тарифах.
23. Подконтрольные и неподконтрольные затраты регулируемых организаций.
24. Основные и накладные расходы регулируемых организаций.
25. Особенности учета затрат регулируемых организаций в отдельных сферах экономической деятельности.
26. Понятие инвестиционной деятельности регулирования регулируемых организаций.
27. Порядок утверждения инвестиционных программ регулируемых организаций.
28. Особенности учета инвестиционных затрат в тарифах регулируемых организаций.
29. Органы власти, уполномоченные на осуществление тарифного регулирования и контроля.
30. Система органов государственного регулирования цен (тарифов).
31. Полномочия органов государственного регулирования цен (тарифов).
32. Полномочия Правительства Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.
33. Полномочия федеральных органов исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов.

34. Полномочия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.
35. Полномочия органов местного самоуправления в области государственного регулирования цен (тарифов)
36. Основные сферы экономической деятельности, в которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов, надбавок, расценок и т.п.).
37. Понятие и сущность естественной монополии.
38. Субъекты естественной монополии.
39. Признаки естественной монополии.
40. Сферы естественных монополий и особенности функционирования.
41. Понятие естественной монополии.
42. Признаки естественной монополии.
43. Сферы естественных монополий и особенности их функционирования.
44. Методы государственного регулирования естественных монополий.
45. Понятие государственного регулирования цен (тарифов).
46. Сферы экономической деятельности, в которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов).
47. Принципы государственного регулирования цен (тарифов).
48. Система органов государственного регулирования цен (тарифов).
49. Полномочия органов государственного регулирования цен (тарифов).
50. Понятие ответственности за нарушение законодательства о государственном регулировании цен (тарифов).
51. Виды ответственности за нарушение за нарушение законодательства о государственном регулировании цен (тарифов).
52. Расчёт штрафа за нарушение законодательства о государственном регулировании цен (тарифов).
53. Способы государственного регулирования цен (тарифов)
54. Общая характеристика методов государственного регулирования цен.
55. Метод экономически обоснованных расходов (затрат) и особенности его применения в отдельных регулируемых сферах экономической деятельности.
56. Метод индексации и особенности его применения в отдельных регулируемых сферах экономической деятельности.
57. Метод сравнения аналогов (эталонных затрат) и особенности его применения в отдельных регулируемых сферах экономической деятельности.
58. Затраты регулируемых организаций
59. Общая характеристика затрат регулируемых организаций, учитываемые в тарифах.
60. Подконтрольные и неподконтрольные затраты регулируемых организаций
61. Основные и накладные расходы регулируемых организаций.
62. Особенности учета затрат регулируемых организаций в отдельных сферах экономической деятельности.
63. Понятие инвестиционной деятельности регулирования регулируемых организаций.
64. Порядок утверждения инвестиционных программ регулируемых организаций.
65. Особенности учета инвестиционных затрат в тарифах регулируемых организаций.
66. Особенности регионального тарифного регулирования и в отдельных сферах экономической деятельности.

67. Тарифное регулирование, осуществляемое органами местного самоуправления.
68. Особенности тарифного регулирования в сфере электроэнергетики.
69. Особенности тарифного регулирования в сфере теплоснабжения.
70. Особенности тарифного регулирования в сфере газоснабжения.
71. Особенности тарифного регулирования в сфере обращения коммунальных бытовых отходов.
72. Особенности тарифного регулирования в сфере водоснабжения и водоотведения.
73. Особенности тарифного регулирования пригородных перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.
74. Порядок установления цен (тарифов) органом регулирования.
75. Процедуры в сфере государственного регулирования цен (тарифов)
76. Порядок обжалования решений органов регулирования об установлении цен (тарифов).
77. Порядок рассмотрения тарифных споров и разногласий.
78. Ответственность в сфере государственного регулирования цен (тарифов)
79. Судебная практика применения законодательства о государственном регулировании цен (тарифов)
80. Антимонопольное и тарифное регулирование.
81. Развитие направления тарифного регулирования
82. Соотношение антимонопольного и тарифного регулирования и контроля цен(тарифов).
83. Органы власти, уполномоченные на осуществление антимонопольного и тарифного регулирования и контроля
84. Нормативно-правовая основа таможенно-тарифного регулирования
85. Таможенный союз ЕАЭС: понятие и этапы формирования
86. Исторические аспекты становления таможенно-тарифного регулирования
87. Понятие и содержание таможенно-тарифного регулирования
88. Основные направления таможенно-тарифной политики России
89. Направления и методы совершенствования таможенно-тарифного регулирования в рамках ЕАЭС.
90. Возможности адаптации зарубежного опыта таможенного регулирования ВЭД в рамках ЕАЭС

4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности и характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации для написания доклада

В качестве самостоятельного исследования студентам предлагается подробно изучить теоретические и практические аспекты одного из вопросов, рассматриваемых в рамках дисциплины. Результаты проведенного исследования оформляются докладом. Тема доклада выбирается из перечня, предложенного ниже, либо предлагается студентом

и согласовывается с преподавателем. Она должна быть достаточно актуальной и важной как с точки зрения управления процессом ценообразованием на микро-уровне, так и с позиций государственного регулирования данных процессов. Доклад должен содержать фактический материал (конкретные примеры) по выбранной теме и излагать проблему.

Выступление студентов с докладами, должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты составлены с учетом лекционных материалов по каждой теме дисциплины.

Цель тестов: проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков.

Тесты составлены из следующих форм тестовых заданий:

1. Закрытые задания с выбором одного правильного ответа (один вопрос и четыре варианта ответов, из которых необходимо выбрать один). Цель – проверка знаний фактического материала.

2. Закрытые задания с выбором всех правильных ответов (предлагается несколько вариантов ответа, в числе которых может быть несколько правильных). Студент должен выбрать все правильные ответы.

3. Открытые задания со свободно конструируемым ответом (готовые ответы не даются, их должен получить сам тестируемый). Такая форма позволяет студентам продемонстрировать свои способности, выразить мысли, стимулирует к учебе.

На выполнения всего теста дается строго определенное время: на решение индивидуального теста, состоящего из 6 заданий отводится 30 мин. Тест считается успешно выполненным в том случае, если он оценивается в 7 и более баллов (по 1 баллу за каждый верный ответ на закрытые задания, максимум 5 баллов за полный ответ на открытые задания).

Тест выполняется на индивидуальных бланках, выдаваемых преподавателем, и сдается ему на проверку. После проверки теста оглашается ее результат (в графике контрольных мероприятий). Если тест не зачтен, то студент должен заново повторить раздел дисциплины. После этого преподаватель проверяет понимание и усвоение материала, предлагая студенту найти ошибки в ответах. Если все ошибки будут найдены и исправлены, то выставляется оценка «зачтено».

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

В процессе подготовки к устному опросу, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения

информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.