

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА МУЗЕЕВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРОЛОГИИ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Музейная педагогика

<i>Направление подготовки</i>	Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
<i>Код</i>	51.03.04
<i>Направленность (профиль)</i>	Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

1. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3.3	УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технику установления межличностных и профессиональных контактов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – устанавливать межличностные и профессиональные контакты; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения
ОПК-1.1	ОПК-1.1 Знать основные концепции современного музея как социокультурного института	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции современного музея как социокультурного института; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции;
ОПК-1.4	ОПК-1.4 Уметь характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками установления межличностных и профессиональных контактов
ОПК-3.4	ОПК-3.4 Знать структуру корпоративного и личного имиджа в музейной сфере	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру корпоративного и личного имиджа в музейной сфере; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы и приемы социальной коммуникации в сфере профессиональной деятельности;
ОПК-3.6	ОПК-3.6 Уметь использовать методы и приемы социальной коммуникации в сфере профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать приемы, используемые для создания и усиления имиджа; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения культурных норм и правил выражения чувств и поведения в типовых ситуациях общения;
ОПК-3.7	ОПК-3.7 Уметь распознавать приемы, используемые для создания и усиления имиджа, анализировать восприятие тех или иных элементов образа человека или организаций и влияние на него социальных стереотипов	<ul style="list-style-type: none"> – навыками подбора аргументации в пользу необходимости для музеев вести целенаправленные усилия по формированию имиджа и установлению доброжелательных отношений
ОПК-3.8	ОПК-3.8 Владеть навыками применения	

	культурных норм и правил выражения чувств и поведения в типовых ситуациях общения	
ОПК-3.9	ОПК-3.9 Владеть навыками подбора аргументации в пользу необходимости для музеев и учреждений музейного типа вести целенаправленные усилия по формированию желаемого имиджа и установлению доброжелательных отношений со всеми группами общественности	
ОПК-4.2	ОПК-4.2 Знать основные направления государственной политики в сфере культуры	Знать: – основные направления государственной политики в сфере культуры; Уметь: – определять направления государственной политики в сфере культуры; Владеть: – навыками определения направлений государственной политики в сфере культуры

2. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Зарождение музейной педагогики в Германии	Устный опрос
2.	Тема 2. Музейная педагогика как научная дисциплина. История становления и развития музейной педагогики	Устный опрос
3.	Тема 3. Музейно-образовательная среда	Устный опрос
4.	Тема 4. Музей как педагогическая система,	Устный опрос

	его функции, содержательные смыслы и образы	
5.	Тема 5. Музейная аудитория и её изучение	<i>Устный опрос</i>
	Тема 6. Музей и школа: проблемы и перспективы сотрудничества	<i>Устный опрос</i>
	Тема 7. Музеи учреждений образования	<i>Устный опрос</i>
	Тема 8. Музеи учебных заведений	<i>Устный опрос</i>
	Тема 9. Педагогические музеи	<i>Устный опрос</i>
	Тема 10. Детские музеи	<i>Устный опрос</i>
	Тема 11. Мультимедийные и интерактивные технологии в музее	<i>Устный опрос</i>
	Тема 12. Организация музейной выставки детского творчества.	<i>Устный опрос</i>
	Тема 13. Психологические особенности работы с детьми.	<i>Устный опрос</i>

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

1. Содержание и происхождение термина «музейная педагогика».
2. Сущность и принципы музейной педагогики.
3. Основные этапы развития музейной педагогики.
4. Сущность образовательной деятельности современных музеев.
5. Базовые формы культурно-образовательной деятельности музеев.
6. Динамика форм культурно-образовательной деятельности.
7. Музейная аудитория, ее основные параметры.
8. Методы исследования аудитории.
9. Взаимосвязь музейной педагогики с психологией и социологией.
10. Проблемы взаимодействия музеев и школы.
11. Проблема дифференцированного подхода к детской аудитории музея.
12. Детские музеи.
13. Реклама музея и его образовательных программ.
14. Организация культурно-образовательной деятельности музея.
15. Музейные педагоги: теоретики и практики.
16. Этика музейного работника.
17. Предмет, задачи, содержание музейной педагогики.
18. Музейно-образовательная концепция А. Лихтварка.
19. Программа Фройзенталя.
20. Взгляды Д.А. Шмидта.
21. Взгляды А.У. Зеленко.
22. Взгляды Н.Д. Бартрама.
23. Взгляды А.В. Бакушинского.
24. Взгляды Н.И. Романова.
25. Направления культурно-образовательной деятельности музея.
26. Традиционные и нетрадиционные формы.
27. Методы воздействия на музейную аудиторию.
28. Воспитательный потенциал музея как совокупность воспитательных средств, реализующих информационный потенциал.
29. Роль музейного предмета и музейной среды в осуществлении образовательно-воспитательного процесса.
30. Музейная культура посетителя.

31. Роль музейного педагога в управлении музейно-образовательным процессом.
32. Особенности работы музея с детской аудиторией.
33. Экскурсия как ведущая форма образовательно-воспитательной деятельности музея.
34. Музейный праздник: сущность новой формы.
35. Этапы подготовки формы работы с посетителями.
36. Музей и особые категории населения.
37. Изучение музейной аудитории: прошлое и настоящее.
38. Проверка эффективности культурно-образовательных программ и отдельных форм работы.
39. Культурно-образовательные программы как современный этап в развитии музейной коммуникации.
40. Детские музеи: история возникновения, современное состояние.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.