

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асманбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

3.3 Аннотации рабочих программ

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели: раскрытие теоретических основ организации бухгалтерского учета, его сущности и содержания, основных учетных категорий, обеспечение практического освоения студентами принципов и методики учета основных объектов, хозяйственных процессов и операций коммерческого предприятия, обработки и использования учетной информации в целях контроля и управления хозяйственной деятельностью.

Задачи: формировать знания о содержании бухгалтерского финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин, его принципах и назначениях; приобретение системы знаний о бухгалтерском финансовом учете; подготовка и представление финансовой информации, бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних); усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта; представление о современных подходах бухгалтерского финансового учета, когда меняется внутренняя и внешняя экономическая среда; использование информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО

Дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к базовой части профессионального цикла (Б.3) по направлению 080100 – Экономика.

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б-3. Дисциплина «Бухгалтерский учет» является предшествующей дисциплинам: «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Маркетинг», «Деньги, кредит, банки».

3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у слушателей следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

а) общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8).

б) профессиональные (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

В результате изучения учебной дисциплины «Бухгалтерский учет» студенты должны:

Знать: принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на предприятиях; основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета; современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения; экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета; классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты.

Уметь: правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах.

Владеть: умениями и навыками документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации; умениями выбора оптимальных вариантов формирования учетной политики организации в целях принятия эффективных управленческих решений, навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. А.В. Лишиленко «Бухгалтерский учет» М. 2011 стр. 736
2. Богаченко В.М. «Бухгалтерский учет» Феникс- 2013 стр. 510
3. И.В. Касьянова «Бухгалтерский учет: просто о сложном» АБАК- 2012 стр. 728
4. Е.А. Потапова «Бухгалтерский учет. Конспект лекций» Проспект- 2013 стр. 144
5. А.В. Гартвич «Бухгалтерский учет» Феникс- 2013 стр. 172
6. А.И. Нечитайло Методология и концепции бухгалтерского учета: учебное пособие Феникс - 2013 стр. 221
7. Р.А. Алборов «Принципы и основы бухгалтерского учета» изд. Кнорус, М. 2008 стр. 25-53
8. Н.П. Кондраков «Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет» изд. Проспект, М. 2009, стр. 73-87.

б) дополнительная литература:

1. Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, К.С. Маляренко, Ю.А. Оболенская, А.М. Петров «Бухгалтерский финансовый учет», изд. Вузовский учебник, М. 2009, стр. 324-338.
10. Л.Т. Гиляровская «Экономический анализ» Юнити-Дана – 2011 стр. 615
2. Н.П. Любушин «Экономический анализ» Юнити-Дана – 2010 стр. 575
3. Экономический анализ. Учебник / Панков В.В., Казакова Н.А. – М.: Магистр, 2011
4. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, ИНФРА-М. 2009
5. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса. Учебно-практическое пособие. – М.: Дело и сервис. 2011
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2008

в) интернет-ресурсы:

1. www.allmsfo.ru
2. www.accountingreform.ru
3. www.gaap.ru
4. www.iasb.org
5. www.kpmg.ru
6. www.nsfo.ru
7. www.akdi.ru.

2. Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая теория»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: дать студентам общее представление о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микро- и макроуровне.

Задачи: теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; приобретение студентами практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы; выявление проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровне; рассмотрение формирования и эволюции современной экономической мысли.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО

Дисциплина входит в базовую часть (Б1) и относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу. Экономическая теория является составной частью системы экономических наук и представляет собой фундаментальную дисциплину, формирующую базу для изучения различных направлений теоретической и прикладной экономики, а именно, мировой экономики, менеджмента, маркетинга, государственных и муниципальных финансов, статистики и др. предметов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

б) профессиональных (ПК):

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины; направления развития экономической теории; основные проблемы экономической теории, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе.

Уметь: использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне; предлагать способы решения проблем и оценивать ожидаемые результаты; в письменной и в устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.

Владеть: категориальным аппаратом микро- и макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений; навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Микроэкономика. Теория и российская практика / под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. 8-е изд. М., 2010.
2. Грязнова А. Г., Думная Н. Н. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник. 5-е изд., стер. М., 2009.
3. Сидорович А. В. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. М., 2010.

б) дополнительная литература:

4. Всемирная история экономической мысли: в 6 т. М., 1987–2000.
5. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. 4-е изд., испр. и доп. М., 2008.
6. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика СПб. 2008 (Библиотека «Экономической школы». Вып. 43).
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов. 2-е изд. М., 2007.
8. Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К «Курсу микроэкономики». М., 2008.
9. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики. 4-е изд. СПб. 2008.
10. Матвеева Т. Ю. Введение в макроэкономiku: учеб. пособие. 5-е изд., испр. М., 2011.
11. Киселева Е. А. Макроэкономика: Экспресс-курс: учеб. пособие. М., 2009.
12. Худокормов А. Г. История экономических учений (современный этап): учебник. М., 2004.
13. Блауг М. 100 великих экономистов после Кейнса / пер. с англ.; под ред. М. А. Сторчевого. СПб. 2008.
14. Макализ Д. Экономика бизнеса: Конкуренция, макростабильность и глобализация. М., 2010.
15. Никифоров А. А., Антипина О. Н., Миклашевская Н. А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учеб. пособие. М., 2010.
16. Чепурин М. Н., Киселева Е. А. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Киров, 2009.

в) интернет-ресурсы:

- <http://www.aks.ru/> (Федеральная служба государственной статистики)
<http://www.iet.ru/> (Институт экономики переходного периода)
<http://www.beafnd.org> Фонд «Бюро экономического анализа»
<http://www.dcenter.ru> (Центр развития)
<http://www.csg.ru/> (Центр стратегических разработок)
<http://www.ecfor.ru/index.htm> (Институт народно-хозяйственного прогнозирования РАН).

3. Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика предприятия (организации)»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины оказание методической помощи студентам в освоении теоретических знаний и практических навыков организации эффективной предпринимательской деятельности в конкурентной многоукладной системе хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины являются: изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о предприятии и его среде, становлении и функционировании предприятий различных форм собственности; формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в

общественном сознании; оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в подготовке дипломных работ и экзаменов; сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»; формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности; проведение стажировки (производственной практики) в успешно развивающихся компаниях различного типа.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 080100 - «Экономика».

Настоящий курс относится к профессиональному циклу дисциплин и в методическом отношении базируется не только на экономической теории, но и на таких прикладных науках, как менеджмент, бухгалтерский учет, финансы, денежное обращение и кредит.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с деятельностью организации в условиях рыночных отношений, рассмотрены механизмы функционирования и организационно-правовые формы предприятий, вопросы организации производственного процесса, пути повышения качества продукции, роль основного и оборотного капитала, а также освещены вопросы ценообразования, оплаты труда и управления финансами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность **(ОК-8)**;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, овладение высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности **(ОК-11)**;

б) профессиональных (ПК):

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-7)**;
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии **(ПК-12)**.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты финансово-экономической деятельности; методологические основы анализа и планирования организации; методику расчета эффективности финансово-экономической деятельности организации и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Уметь: анализировать основные показатели деятельности организации, выявлять недостатки и находить пути их устранения; планировать и прогнозировать финансово-экономическую и хозяйственную деятельность, используя методы, позволяющие оптимизировать плановые задания и обеспечить максимальную прибыль при минимальных затратах.

Владеть: методиками и методами оценки эффективности хозяйственной деятельности организации и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; умениями и навыками сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для анализа и планирования деятельности организации; методологией (методиками, методами, инструментами) анализа и планирования хозяйственной деятельности организации и умением выбрать и использовать такие из них, которые позволят разработать оптимальные, достоверные, реальные и обоснованные планы и прогнозы.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Фалько С.Г., Сергеев И.В., Мяснянкина О.В. и др. Экономика предприятия/ Электронный учебник. – М: -КНОРУС, 2011.
2. Грибов В.Д., Леонов А.Л. Экономика предприятия/ Электронный учебник. – М: - КНОРУС, 2008.
3. Поздняков В.Я., Моргунова Е.П., Табачун А.С. Экономика фирмы: организация послепродажного обслуживания продукции/ М.: ИНФРА-М, 2013.
4. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы/ 2-е изд. Пер. и доп. Учебник для бакалавров. М.: ТДЮрайт, 2012.

б) дополнительная литература:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия)/ М: КНОРУС, 2012.
2. Нечитайло А.И., Карлик А.И. Экономика организации (предприятия)/ М.: Проспект, 2011.
3. Любушин Н.П. Экономика организации. / М: КНОРУС, 2011.
4. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина Е.И. Экономика организации (предприятия)/ М.: «Дашков и К», 2011.

г) интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
4. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
5. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
7. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>

4. Аннотация рабочей программы дисциплины

«Маркетинг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг» является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины: освоение студентами теоретических основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов; приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации, оценки конкурентоспособности товара, изучения потребителей; формирования выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации, а также реализации моделей принятия маркетинговых решений в постоянно меняющихся условиях; приобретение практических навыков; понимания содержания и сущности

мероприятий в области управления и организации маркетинга; решения проблем, связанных с оценкой собственного положения предприятия на рынке, разработкой товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия и её реализацией на внутренних и внешних рынках; формирование понимания о современных проблемах маркетинга в России и за рубежом.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО

Дисциплина «Маркетинг» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 080100 - «Экономика».

Дисциплина «Маркетинг» в ряду экономических, управленческих и финансовых дисциплин, использующих маркетинговые принципы, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов экономического мышления, основанного на понимании сущности маркетинговой концепции управления в различных сферах деятельности современных предприятий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Маркетинг» направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций бакалавра экономики:

а) общекультурных (ОК):

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8).

б) профессиональных (ПК):

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11).

В результате освоения дисциплины «Маркетинг» студент должен:

Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты маркетинговой политики предприятия; методы маркетинговых исследований; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества предприятия; основы маркетинговых коммуникаций.

Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических (маркетинговых) задач; использовать информацию, полученную

в результате маркетинговых исследований; осуществлять стратегическое планирование маркетинговой деятельности; анализировать коммуникационные процессы на предприятии и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; использовать международный опыт и российскую практику организации маркетинговой деятельности; организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

Владеть: методологией маркетингового исследования; современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования маркетинговой информации; понятийным аппаратом в области маркетинга; основными технологиями маркетинга (такими как разработка концепции товара и определение его места в продуктовом портфеле рынка, расчет доходности и прогнозирования продаж товара и т.п.); навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач; навыками применения портфельного анализа для оценки состояния и прогноза развития предприятий; методами реализации основных маркетинговых функций (принятие решений, исследование, управление, организация и контроль); методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Е.М. Табачный, Д.А. Фрей. Электронный образовательный ресурс по курсу "Маркетинг" - Курс лекций – М.: МЭИ, 2009.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Спб. Питер, 2008.- 752 с
3. Годин А.М. Маркетинг: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 728 с.

б) дополнительная литература:

1. Е.М. Табачный, Д.А. Фрей. Электронный образовательный ресурс по курсу "Маркетинг" - Методические указания к выполнению практических заданий по курсу «Маркетинг» – М.: МЭИ, 2009.
2. Е.М. Табачный, Д.А. Фрей. Электронный образовательный ресурс по курсу "Маркетинг" - Методические указания к выполнению курсовой работы по курсу «Маркетинг» – М.: МЭИ, 2009.
3. Е.М. Табачный, Д.А. Фрей Учебное пособие / Под ред. проф. Н.Д. Роголёва. Маркетинговое планирование и управление в инновационном проекте, М.: Издательский дом МЭИ, 2008 г
4. Е.М. Табачный, Д.А. Фрей, М.В. Соломатова. Учебное пособие / Под ред. проф. Н.Д. Роголёва. Анализ товарного рынка фирмы и разработка маркетинговой стратегии, М.: Издательский дом МЭИ, 2006 г

в) интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.4p.ru>,
- 2.<http://www.dis.ru>,
- 3.<http://www.cfin.ru/marketing/index.shtml>,
- 4.<http://www.marketing.spb.ru/soft/crm/index.htm> – книги, статьи, обзоры
- 5.<http://www.cfin.ru/shop/subscribe/> – журналы:

г) периодические издания:

1. Журнал "Маркетинг в России и за рубежом". Тематика: маркетинг менеджмент, исследования рынка, теория и практика маркетинга.
2. Журнал "Практический маркетинг". Журнал для маркетологов: методы проведения маркетинговых исследований, примеры готовых исследований, маркетинговый консалтинг, медиа-исследования.
3. Журнал "Эксклюзивный маркетинг". Приложение к "Практическому маркетингу". Включает в себя статьи и монографии, полные отчеты ведущих исследовательских маркетинговых фирм,

открытые для публикации, фрагменты книг и др.

4. Журнал "Рекламодатель". Приложение к "Практическому маркетингу". Издание, предназначенное отделов маркетинга/рекламы/PR фирм – рекламодателей.

5. Аннотация рабочей программы дисциплины «**Менеджмент**»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний в области управления и формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения.

Задачи: обучить студентов теоретическим основам управления, особенностям процесса принятия управленческих решений, особенностям функций управления; развить навыки эффективного взаимодействия в группе.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО

Дисциплина «Менеджмент» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 080100 - «Экономика».

Дисциплина «Менеджмент» в ряду экономических, управленческих и финансовых дисциплин, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов экономического мышления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Изучение дисциплины «Менеджмент» способствует формированию у студента следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080100 – Экономика):

4.1. а) общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения(ОК-1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе(ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность(ОК-8).

4.2. б) профессиональные компетенции:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений(ПК-7);
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий(ПК-13).

В процессе изучения дисциплины слушатели должны:

- 4.3. **Знать:** основные подходы к определению понятия «менеджмент», основные принципы и закономерности управления, особенности разработки целей организации и её

стратегии, функции менеджмента и их содержание, методы управления и стили руководства, основы управления персоналом.

4.4. **Уметь:** оценивать эффективность менеджмента организации, ориентироваться в вопросах принятия эффективных решений по различным аспектам деятельности организации.

4.5. **Владеть:** навыками формирования эффективных коммуникаций, основами организационного планирования, методами организации деятельности коллектива, навыками разрешения конфликтов и основами мотивации.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Экономистъ, 2009.
2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. - М., 2008.
3. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента. - М.: Дека, 2009.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 2009.
5. Организационное поведение в таблицах и схемах / Под науч. ред. Г.Р. Латфуллина и О.Н. Громовой. - М.: Айрис-Пресс, 2008.
6. Организационное поведение. / Под ред. Г.Р. Латфуллина О.Н., Громовой. - СПб. Питер, 2010.
7. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник - М.: ИНФРА-М, 2010.
8. 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модули: 2,3,6,9,12,13,16,17. - М.: ИНФРА - М, 2009.
9. Современный менеджмент: Курс лекций кафедры теории организации и управления ГАУ// Российский экономический журнал. -2009. - № 9,10,12; 1996. - № 1,4,7,8,10; 1997. - № 1,2,4,6.
10. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2010.
11. Управление современной компанией / Под. ред. проф. Бориса Мильнера (Россия) и проф. Френсиса Лиса (США). - М.: ИНФРА-М, 2008

б) дополнительная литература:

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды. - М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Адаир Дж. Эффективная коммуникация: Пер. с англ. - М.: Эксмо, 2008.
4. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия/Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб. Питер, 2007.
6. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учеб. пособие для студ. вузов / Рекомендовано УМО вузов России / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2007. [Серия «Высшее образование»].
7. Белбин М.Р. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач: Пер. с англ. - М.: НИРРО, 2008.
8. Белых Л., Федотова М. Реструктуризация предприятия: Учеб. пособие для вузов. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
9. Берд П. Лидер и группа. О структуре динамики организаций и групп. - Екатеринбург: ЛИТУР, 2007.
10. Берд П. Тайм-менеджмент: планирование и контроль времени. -М.: Фаир-Пр., 2009.
11. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского - СПб. Питер, 2009.
12. Быкова А.А. Организационные структуры управления. - М.: ОЛ-МА-ПРЕСС, 2010. - (Успешный бизнес. Мастер - класс)
13. Вебер М. Избранные произведения. - М., 2010.
14. Вейл П. Искусство менеджмента. - М.: Новости, 2008.

15. Воробьев С.Н. Управленческие решения: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
16. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. - М.: Дело, 2009.

в) интернет-ресурсы:

1. www.fcsn.ru
2. www.naufor.ru
3. www.rcb.ru
4. www.rbk.ru
5. www.finans.ru
6. www.expert.ru
7. www.minfin.ru
8. www.cbr.ru

6. Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины: освоение теоретических знаний в области статистики, приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи курса: усвоение основных понятий в области статистики; изучение и применение методов получения и обработки статистической информации; освоение наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа, методологии построения и анализа системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов общественной жизни; умение ориентироваться в структуре и организации статистики на всех уровнях управления, в ее роли на государственном уровне, а также умение пользоваться статистическими данными, публикации Росстата в периодических изданиях, сборниках, на сайтах; приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых компетенций для профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО:

Дисциплина «Статистика» включена в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки «Экономика» (квалификация «бакалавр»). «Статистика» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и анализ».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

4.6. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

4.7. а) общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

б) профессиональные компетенции (ПК):

- способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4).

- способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8).

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать: общую теорию статистики, цели, принципы, функции, объекты, средства и методы статистики, анализ, этапы экономико-статистических исследований, область применения статистического учета, категории и понятия статистики, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности.

Уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Приобрести опыт деятельности в работе со статистическим материалом.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Общая теория статистики: Учебник для вузов по направлению и специальности "Статистика" / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев. - 3-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2005.
2. Теория статистики / Под ред. Р.А. Шмойловой. — 4-е изд., перераб. — М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Практикум по теории статистики / Под ред. Р.А. Шмойловой. — М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Статистика: Учебник для вузов по экономическим специальностям и направлениям / А. М. Годин. - 2-е изд., перераб. - М. : ИТК "Дашков и К", 2003 .
5. Экономическая статистика: Учебник для вузов экономических специальностей и направлений / Ред. Ю. Н. Иванов. - М.: ИНФРА-М, 2007.

б) дополнительная литература:

1. Статистика: Учебное пособие для вузов / Под ред. Гусарова В.М., - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 463с.
2. Общая теория статистики: учебник / под ред. И. И. Елисеевой. - 6-е изд., перераб, и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 656с.
3. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие / под ред. И.И.Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 512с.
4. Салин В.Н., Медведев В.Г., Кудряшова С.И., Шпаковская Е.П. Макроэкономическая статистика. – М.: Дело, 2008.
5. Статистика: учебник (+CD) / под ред. И. И.Елисеевой. – СПб. Питер, 2010. – 565с.
6. Статистика: учебник / под ред. И. И.Елисеевой. – М.: Юрайт, 2011. – 576с.
7. Статистика: учебник / под ред. И.И.Елисеевой. - М.: Высшее образование, 2011.
8. Статистика: учебник / под ред. И.И.Елисеевой. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.

9. Статистика: учебник для бакалавров / Л.И. Ниворожкина (и др.); под общ. ред. д.э.н., проф. Л.И. Ниворожкиной. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 416с.

в) периодические издания

1. Российские статистические ежегодники.
2. Статистические сборники «Национальные счета России».

г) интернет-ресурсы:

1. Росстат - www.gks.ru
2. Банка России – www.cbr.ru
3. Всемирной торговой организации - www.wto.org
4. Международного валютного фонда – www.imf.org
5. Всемирного банка - www.worldbank.org
6. Росбизнесконсалтинга – www.rbc.ru
7. Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
8. Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org
9. Международная организации труда - www.ilo.org

7. Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Финансы» является освоение теоретических знаний в области финансов, а также в практике совершенствования финансовых отношений как на макро-, так и на микроуровне, приобретение профессиональных навыков и формирование необходимых компетенций.

Задачи дисциплины: свободное владение финансовой терминологией; изучение законодательно-нормативной базы государственного регулирования финансовых отношений; освоение методов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов; изучение современной финансовой политики государства; формирование целостной системы знаний о роли финансов в расширенном воспроизводственном процессе, в решении социально-экономических проблем России и в развитии международных экономических отношений.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО: Дисциплина «Финансы» относится к базовой части профессионального цикла (Б.3) государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 080100 - «Экономика».

Дисциплина «Финансы» является базовой в системе подготовки специалистов в области финансов, поэтому ее усвоение важно для успешного изучения таких дисциплин, как «Бюджетная система РФ», «Финансы организаций», «Рынок ценных бумаг», «Налоги и налогообложение», «Внебюджетные фонды».

Дисциплина «Финансы» формирует у слушателей общее представление о функционировании финансов в обществе, создавая тем самым теоретическую базу для дальнейшего изучения общепрофессиональных и специальных финансовых дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5).

б) профессиональных (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих субъектов (ПК-1);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: общую теорию финансов, их роль в условиях рыночной экономики;

- основы организации и функционирования финансовой системы страны в целом и отдельных ее сфер и звеньев; основы управления финансами, задачи и систему финансового контроля; механизм функционирования государственных и муниципальных финансов; основы организации финансов хозяйствующих субъектов; роль финансов в развитии международных экономических отношений.

Уметь: ориентироваться в действующем финансовом законодательстве Российской Федерации; анализировать происходящие финансовые процессы, давать им объективную оценку; принимать решения финансового характера, адекватные экономической ситуации в стране; вырабатывать предложения по совершенствованию финансового механизма с целью повышения эффективности государственной финансовой политики; самостоятельно излагать собственную позицию по финансовым вопросам, аргументировано ее отстаивать; работать с цифровым материалом.

Владеть: финансовой терминологией; аналитическими методами работы для оценки целесообразности и эффективности финансовой деятельности государства и хозяйствующих субъектов; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; методами управления государственными и муниципальными финансами; методологией проведения финансового контроля; правилами осуществления денежных расчетов и кредитования; необходимыми знаниями в области теории и практики финансов.

Приобрести опыт деятельности с нормативными документами и специализированной литературой.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Финансы – А.М. Ковалева; -2007г.-416с
2. Финансы – А.С. Нешиной; - 2007г.
3. Финансы: [учеб.для студ. вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учёт, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" /А.Г.Грязнова, Е.М.Маркина, В.В.Курочкин и др.]; под ред. А.Г.Грязновой, Е.М.Маркиной. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 501 с.

б) дополнительная литература

1. Финансы: Учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной. – 2-е изд. перераб, и доп. — М.: Финансы и статистика, 2010. – 496с.
2. Финансы / Под ред. В.В. Ковалева. 3-е изд. перераб, и доп.— М.: Проспект, 2010. – 928с.
3. Финансы. / Под ред. Г.Б. Поляка. – 4-е изд. перераб, и доп. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 736с.
4. Финансы. / Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. 3-е изд. перераб, и доп.— М.: Юрайт-М, 2011. – 592с.
5. Архипов А. П. Страхование. Современный курс. – М.: Финансы и статистика, 2007.
6. Государственные и муниципальные финансы: учебник /Под ред. Лушина С.И. - М.: Экономист, 2007.
7. Финансы: учеб. Пособие /под ред. А.М.Ковалевой. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 415 с.

8. Финансы: учеб. / А.И. Архипов, И.А. Погосов, И.В. Караваева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 632с.
9. Бочаров В. В., Леонтьев В. Е., Радковская Н. П. Финансы. – Питер, 2009. – 400с.
10. Золотарева Г.И. Бюджетная система Российской Федерации: учебник/ Г.И. Золотарева, Н.И. Смородинова. – КНОРУС, 2011. – 232с.

в) периодические издания

Статьи и материалы в журналах: «Вестник Банка России», «Бюллетень банковской статистики», «Банковское дело», «Деньги и кредит», «Финансы», «Финансовый бизнес», «Деньги»

Статьи и материалы в газетах: «Финансовые известия», «Финансовая Россия», «Бизнес и банки», «Экономика и жизнь»

г) интернет-ресурсы:

1. www.consultant.ru– Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. www.ach.gov.ru - Официальный сайт Счетной палаты РФ
3. www.government.ru – Официальный сайт Правительства РФ
4. www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ
5. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной Налоговой службы
6. www.rosfinnadzor.ru – Официальный сайт Федеральной Службы финансово-бюджетного надзора
7. www.roskazna.ru – Официальный сайт Федерального Казначейства

8. Аннотация рабочей программы дисциплины «Рынок ценных бумаг»

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – обеспечить формирование у студентов фундаментальных знаний по теории рынка ценных бумаг, а также выработку практических навыков для принятия управленческих решений по привлечению компаниями капитала на фондовом рынке и размещению временно свободных денежных средств в финансовые инструменты.

Задачи дисциплины: раскрыть функции участников рынка ценных бумаг, сущность основных проводимых ими операций, а также роль и значение деятельности каждого из них в процессе эффективного функционирования финансового рынка; дать представление об основных видах финансовых инструментов и их свойствах; раскрыть цели и объяснить процедуру эмиссии ценных бумаг; ознакомить с законодательной базой Российской Федерации по рынку ценных бумаг; объяснить принципы и механизм государственного регулирования рынка ценных бумаг.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО:

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» относится к профессиональному циклу основной образовательной программы (ООП), имеющему код БЗ. Эта дисциплина связана с такими дисциплинами как «Деньги, кредит, банки», «Финансы».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурные компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

б) профессиональных (ПК):

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

В результате освоения дисциплины слушатель должен

Знать: функции и принципы организации деятельности профессиональными участниками рынка ценных бумаг в соответствии с российским законодательством (ПК-1); правила регулирования рынка ценных бумаг, функции государственного регулятора рынка ценных бумаг и саморегулируемых организаций (ПК-1).

Уметь: анализировать основные показатели результатов торгов ценными бумагами на фондовой бирже с использованием информации, представленной на сайтах фондовых бирж, рейтинговых агентств и инвестиционных компаний; использовать для выполнения аналитических заданий современные технические средства и информационные технологии; оценивать условия и последствия принимаемых управленческих решений на рынке ценных бумаг по привлечению и размещению капитала; анализировать основные финансовые показатели, характеризующие ценные бумаги.

Владеть: принципами разработки и принятия управленческих решений на рынке ценных бумаг с учетом социальной ответственности бизнеса; методами обработки и анализа финансовой информации о профессиональной деятельности участников рынка ценных бумаг; принципами функционирования рынка ценных бумаг в объеме курса, а также стремиться к самостоятельному поиску дополнительной информации и получению новых знаний.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Рынок ценных бумаг. Учебник для бакалавров. Под ред. Н.И. Берзона. М., Юрайт, 2012.
2. Кузнецов Б.Т. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. М., Юнити-Дана, 2012.
3. Николаева И.П. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. М., Юнити-Дана, 2012
4. Боровкова В.А., Боровкова В.А. Рынок ценных бумаг: учебное пособие для вузов. - СПб: Питер, 2008. - 396 с.
5. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: учебное пособие - М.: 1 Федеративная книготорговая компания, 2008. - 352 с.
6. Рынок ценных бумаг: учебник для вузов/ Лялин В.А., Воробьев П.В. – М.: Проспект, 2007. – 385 с.
7. Рынок ценных бумаг: учебник/В.А. Галанов, А.И. Басов. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 349 с.
8. Рынок ценных бумаг: учебное пособие для вузов / Е.Ф. Жуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 399 с.
9. Ценные бумаги: учебник / Колесников В.И., Торкановский В.С.- М.: Финансы и статистика, 2007. – 416 с.
10. Чернецкая Г.Ф. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 154 с.

б) дополнительная литература

1. Аскинадзи В.М. Инвестиционные стратегии на рынке ценных бумаг. – М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2004.
2. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. - М.: Инфра - М, 2009. – 277 с.

3. Бланк А.И. Основы инвестиционного менеджмента. – М.: НикаЦентр, 2004.
4. Гончаренко Л.П. Ценные бумаги: Учет и налогообложение – 2-е изд.-М.: ДНС, 2010. - 64 с.
5. Гончаренко Л.П. Инвестиционный менеджмент. – М.: КноРус, 2009.
6. Золотарев И.Б. Все, что вы хотели знать о паевых фондах – М.: Финансы и статистика, 2008. - 112 с.
7. Иванов А.Н. Обращение и регистрация ценных бумаг. - М.: ИНФРА - М, 2007. - 140 с.
8. Иванов А.Н. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. - М.: Центр деловой информации. 2005. - 176 с.
9. Каменева Н.Г. Организация Биржевой торговли: Учебник для студентов вузов по экономич. специальностям – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2010. - 304 с.
10. Федоров А.В. Основы финансовых инвестиций. – СПб. Питер, 2008. – 320 с.
11. Федоров А.В. Анализ финансовых рынков и торговля финансовыми активами: учебное пособие. – СПб. Питер, 2007.
12. Кудряшов В.В. Как провести эмиссию в акционерном обществе: Справочное пособие. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2005. - 224 с.

в) периодические издания

Статьи и материалы в журналах: «Вестник Банка России», «Бюллетень банковской статистики», «Деньги и кредит», «Финансы», «Финансовый бизнес», «Деньги», «Банковские технологии», «Биржевое обозрение», «Банковское дело», «Рынок ценных бумаг».

Статьи и материалы в газетах: «Финансовые известия», «Финансовая Россия», «Бизнес и банки», «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Учет. Налоги. Право».

г) интернет-ресурсы:

1. www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. www.ach.gov.ru - Официальный сайт Счетной палаты РФ
3. www.government.ru – Официальный сайт Правительства РФ
4. www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ
5. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной Налоговой службы
6. www.rosfinnadzor.ru – Официальный сайт Федеральной Службы финансово-бюджетного надзора
7. www.roskazna.ru – Официальный сайт Федерального Казначейства

9. Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоги и налогообложение»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование знаний по налоговому законодательству, об основных налоговых понятиях, видах налогов и сборов, усвоение теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, развития практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов.

Задачи дисциплины: усвоение основных понятий теории налогов; изучение прав и обязанностей налогоплательщиков, их ответственности за налоговые правонарушения, выбор наиболее оптимального режима налогообложения на основе расчетов отдельных налоговых платежей с целью оптимизации налоговой нагрузки в рамках налогового законодательства; рассмотрение ситуаций по применению налогового законодательства на конкретных примерах; приобретение умений по исчислению налогов и сборов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО:

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к профессиональному циклу вариативной части ФГОС ВПО по направлению 080100 - Экономика. Изучение дисциплины базируется на

сумме знаний, получаемых студентами в ходе освоения таких дисциплин, как микроэкономика, макроэкономика, статистика и др.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурные компетенции:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умение использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности (ОК-5).

б) профессиональные компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы налогообложения; законодательную базу по вопросам налогообложения, учитываемых при исчислении налогов; классификацию налоговых режимов; классификацию налогов и сборов, в зависимости от различных признаков; виды специальных налоговых режимов; виды налогового планирования и прогнозирования; основные направления реформирования налоговой системы Российской Федерации.

Уметь: выбирать оптимальный режим налогообложения с целью оптимизации налоговых платежей в рамках налогового законодательства, рассчитывать конкретные налоги и сборы; изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений; анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, статистических, финансовых и налоговых органов; навыками работы с нормативно-правовыми актами в сфере налогообложения; методикой исчисления отдельных видов налогов, а именно: правильного выбора объекта налогообложения, исчисления налоговой базы с учетом применения налоговых льгот, выбора налоговой ставки, налоговых вычетов.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации(частьI) от 30ноября 1994г. №51-ФЗ (ред. от 06.12.2011) //СЗ РФ. -1994.-№32.-ст.3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации(частьII) от 26 января 1996г. №14-ФЗ (ред. от 30.11.2011) //СЗ РФ. -1996.-№5.-ст.410.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации(частьI) от 31 июля 1998г. №146-ФЗ (ред. от 29.06.2012) //СЗ РФ. -1998.-№31.-ст.3824.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации(частьII) от 05 августа2000г. №117-ФЗ (ред. от 10.07.2012) //СЗ РФ. -2000.-№32.-ст.3340.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. №145-ФЗ (ред. от 28.07.2012) //СЗ

РФ. -1998.-№31.-ст.3823.

6. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001г. №136-ФЗ (ред. от 27.06.2012) //СЗ РФ. -2001.-№44.-ст.4147.
7. Таможенный кодекс Таможенного союза//Собр. законодательства Российской Федерации. -2010.-№50.-ст.6615.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001г. №197-ФЗ(ред. от 28.07.2012) //СЗ РФ. -2002.-№1(1ч.).-ст.3.
9. О налогах на имущество физических лиц: Закон РФ от 09 декабря 1991г. №2003-1(ред. от 29.06.2012) //Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992.-№8.- ст.362.
- 10.О налоговых органах Российской Федерации: Закон РФ от 21 марта 1991г. №943-1(ред. от 21.11.2011) //Бюллетень нормативных актов. - 1992.-№1.

б) основная литература:

- 1.Рагимов С.Н. Экономическая сущностьналогов и принципы организации налоговой системы. 2009. -[ЭР]: рабочий учебник- <http://lib/library>.
2. Рагимов С.Н. Федеральные, региональные и местные налоги. 2010. -[ЭР]: рабочий учебник- <http://lib/library>.
- 3.Рагимов С.Н. Специальные налоговые режимы. Налоги зарубежных стран. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности. 2011. -[ЭР]: рабочий учебник- <http://lib/library>.

в) дополнительная литература:

- 1.Миляков Н.В. Налоги и налогообложение. учебник/ Н. В. Миляков. -М.: ИНФРА-М., 2009
- 2.Налоги и налогообложение. учебное пособие/Г.А.Волкова [и др.]; под редакцией Г.Б.Поляка. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
3. Поляк Г.Б. Налоги и налогообложение. учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/Г.Б Поляк [и др.]; под редакцией Г.Б.Поляка, А.Н.Романова.- 2-е изд., перераб. И доп.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
- 4.Рыманов А.Ю. Налоги и налогообложение. учебное пособие/А.Ю Рыманов. -: ИНФРА-М., 2009
5. Юмаев М.М. Платежи за пользование природными ресурсами: научно-практическое пособие/М.М.Юмаев. -М.: ООО «Статус-Кво 97», 2005.

г)интернет-ресурсы:

1. www.gks.ru
2. www.un.org/ru
3. www.unrussia.ru
4. www.scrf.gov.ru
5. www.eup.ru
6. www.fa.ru

10. Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансы бюджетных организаций»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: получение студентами необходимых знаний в области теории и практики финансов бюджетных организаций, приобретение ими практических навыков в области бюджетного планирования, подготовки расчетов для составления смет бюджетных организаций.

Задачами дисциплиныявляются: изучение понятий и основ организации финансов бюджетных организаций; последовательное изучение источников формирования и направлений использования средств бюджетных организаций; знание особенностей финансирования бюджетных организаций; изучение состава расходов бюджетных организаций и их планирование; рассмотрение особенностей формирования доходов бюджетных

организаций; изучение основ организации финансовой работы в бюджетных учреждениях; дать представление о проведении финансового контроля за формированием и использованием средств бюджетных организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО:

Дисциплина «Финансы бюджетных организаций» относится к профессиональному циклу вариативной части ФГОС ВПО по направлению 080100 - Экономика. Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, получаемых студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Финансы», «Финансы организаций (предприятий)», «Бюджетная система», «Бухгалтерский учет «Налогообложение» и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8).

б) профессиональных (ПК):

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: знать функции и принципы организации финансов бюджетных организаций;

Уметь: уметь подготавливать расчеты для составления смет бюджетной организации

Владеть: необходимыми знаниями в области теории и практики финансов;

Приобрести опыт деятельности с нормативными документами и специализированной литературой.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: Учеб. пособие/Д.А. Панков, Е.А. Головкова, Л.В. Пашковская и др.; Под общ. Ред. Д.А. Панкова, Е.А. Головковой. – 2-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2003. – 409 с.
2. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2001. – 639 с.
3. Финансы бюджетных организаций: Учебник / Под ред. Проф. Г.Б. Поляка. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 363 с.

б) дополнительная:

4. Быкадоров В.Л. Финансово-экономическое состояние предприятия: Практ. Пособие. М.: Приор, 2004. – 95 с.
5. Ковалев В.В. Финансы предприятий: учебник, М.: Проспект: Велби, 2008. - 352 с.
6. Моляков Д. С. Теория финансов предприятий: Учебное пособие. / Шохин Е.И., М.: Финансы и статистика, 2007. – 110 с.
7. Попова Р.Г. Финансы предприятий: Пособие для подготовки к экзамену/И.Н. Самонова, И.И. Добросердова. СПб. Питер, 2007. – 223 с.
8. Семенов В. М. Финансы предприятий: Учебное пособие. / Набиев Р.А., Асейнов Р.С., М.: Финансы

и статистика, 2006. – 238 с.

9. Тютюкина Е. Б. Финансы предприятий: Учеб. -практ. Пособие. М.: Дашков и К, 2010. – 250 с.

в) периодические издания

1. Статьи и материалы в журналах: «Вестник Банка России», «Бюллетень банковской статистики», «Банковское дело», «Деньги и кредит», «Финансы», «Финансовый бизнес», «Деньги»
2. Статьи и материалы в газетах: «Финансовые известия», «Финансовая Россия», «Бизнес и банки», «Экономика и жизнь»

г) интернет-ресурсы

1. www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. www.ach.gov.ru - Официальный сайт Счетной палаты РФ
3. www.government.ru – Официальный сайт Правительства РФ
4. www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ
5. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной Налоговой службы
6. www.rosfinnadzor.ru – Официальный сайт Федеральной Службы финансово-бюджетного надзора
7. www.roskazna.ru – Официальный сайт Федерального Казначейства

11. Аннотация рабочей программы дисциплины «Деньги, кредит, банки»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и прикладных знаний и умений в области теории денег, банков, кредита, раскрытие исторических и теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной экономике, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности

Задачи: изучение теоретических основ и закономерностей денежного оборота и кредита; законы функционирования и регулирования банковской системы; ознакомление с законодательными основами кредитно-банковской и денежной системы; анализ процесса построения и организации современных денежных, финансовых, банковских, кредитных систем и их элементов; формирование у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной и банковской сфере экономики; овладение приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере финансово-кредитных отношений.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б.3 основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 080100 - «Экономика».

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Финансы». Указанные связи дисциплины дают слушателю системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Государственным образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности обучаемого.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5).

б) профессиональных компетенций:

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие денежный оборот и деятельность кредитно-банковской системы; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основные особенности российской экономики, направления экономической политики государства;

Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты кредитно-банковской системы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками дискуссии по профессиональной тематике современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления денежной системы и банковского сектора.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Федеральный закон N 395-І "О банках и банковской деятельности" от 2.12. 1990 г.
2. Федеральный закон от 10 июля 2002 года N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
3. Деньги. Кредит. Банки. Учебник под ред. О.И. Лаврушина 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2004 – 448 с.
4. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебник по ред. Л.Н. Красавиной – М.: Финансы и статистика, 2003 – 608 с.
5. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / М.П. Владимирова, А.И. Козлов – М.: КНОРУС, 2007. – 288 с.
6. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка. Учебник/ Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П., "Высшее образование", 422 стр., 2009 г.
7. Банковское дело. Учебник для ВУЗов / Лаврушин О.И., ред. КноРус, 768 стр., 2008 г.
8. Деньги, кредит, банки. Практикум // Янкина И.А. КноРус, 189 стр., 2010 г.
9. Деньги. Кредит. Банки. Учебник / Издание 2: Иванов В.В., Соколов Б.И., Базулин Ю.В. Проспект, 848 стр., 2010 г.
10. Банковское дело. Учебник / Издание 7 Жарковская Е.П. Омега-Л, 479 стр., 2010 г.

б) дополнительная литература:

1. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум / Жуков Е.Ф. ЮНИТИ, 431 стр., 2010 г.

2. Банковское дело. Практикум. Издание 2 Кузнецова В.В., Ларина О.И. КноРус, 262 стр., 2010 г.
3. Деньги, кредит, банки Учебник / Меркулова И.В., Лукьянова А.Ю. КноРус, 348 стр., 2010 г.
4. Банковское кредитование. Конспект лекций / Крюков Р.В. А-Приор, 240 стр., 2009 г.
5. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской — М.: Юрайт-Издат, 2007. — 543 с.
6. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник / Сенчагов В.К., Архипов А.И. - М.: Проспект, 2005 – 719 с.

г) интернет-ресурсы:

1. <http://www.finansy.ru>
2. www.cbr.ru
3. <http://www.akm.ru>
4. www1.minfin.ru
5. www.bankir.ru
6. www.credit.ru
7. <http://www.bankclub.ru/>
8. www.asv.org.ru
9. <http://www.beafnd.org> Фонд «Бюро экономического анализа»
10. <http://www.dcenter.ru> (Центр развития)
11. <http://www.csr.ru/> (Центр стратегических разработок)
12. лицензионное программное обеспечение: ЭОР «Финансы и кредит» / Абрамова Е.Ю., МЭИ, 2008 г.

12. Аннотация рабочей программы дисциплины «Бюджетная система РФ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины формирование у студентов целостного представления об организационно-экономических аспектах функционирования и развития бюджетной системы страны, знаний структуры бюджетов бюджетной системы, механизма межбюджетных отношений, особенностей бюджетного процесса и бюджетного контроля.

Задачами изучения дисциплины: изучить бюджетное устройство РФ, механизм межбюджетных отношений; ознакомиться с конкретными видами доходов и расходов, формируемых на различных уровнях бюджетной системы государства, бюджетной политикой государства, бюджетной классификацией и деятельностью госорганов по контролю в бюджетной сфере; способствовать формированию научного и экономического мышления; создать базу для изучения других дисциплин специализации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО:

Дисциплина «Бюджетная система РФ» является базовой в системе подготовки специалистов в области финансов, поэтому ее усвоение важно для успешного изучения таких дисциплин, как «Государственные и муниципальные финансы», «Бюджетный учет и отчетность», «Бюджетное планирование и прогнозирование», «Финансы организаций», «Налоги и налогообложение».

Дисциплина «Бюджетная система РФ» формирует у студентов общее представление о функционировании государственных финансов в обществе, создавая тем самым теоретическую базу для дальнейшего изучения общепрофессиональных и специальных финансовых дисциплин.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- способен понимать сущность и значение информации современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12).

б) профессиональных (ПК):

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6).

В результате освоения дисциплины слушатель должен

Знать: знать общую характеристику бюджетной системы Российской Федерации, основные законодательные и нормативные акты, регулирующие бюджетную систему, принципы построения бюджетной системы, бюджетную классификацию, компетенции органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования бюджетных правоотношений, механизмы бюджетного управления, виды и функции внебюджетных фондов, структуру и функции финансовой системы РФ, взаимосвязь различных уровней власти и существующей системы бюджетного федерализма,

Уметь: самостоятельно анализировать теоретический и практический материал, принимать решения, работать с конкретным материалом по финансовому планированию в регионе, применять на практике различные методы финансового планирования.

Владеть: необходимыми знаниями в области теории и практики функционирования бюджетной системы;

Приобрести опыт практической работы с нормативными документами и специализированной литературой.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля):

а) нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».
4. Федеральный закон от 30.11.2011 № 370-ФЗ «О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов».
5. Федеральный закон от 30.11.2011 № 371-ФЗ «О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов».
6. Федеральный закон от 30.11.2011 № 372-ФЗ «О бюджете Фонда социального страхования Российской Федерации на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов».

7. Федеральный закон от 30.11.2011 № 373-ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов».
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.06.2010 № 1101-р «Об утверждении Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года».
9. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 29.06.2011 «О бюджетной политике в 2012-2014 годах».

б) основная литература:

1. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Авт. кол.: Г.Б. Поляк, О.И. Пилипенко, С.П. Колчин и др.; Под ред. Г.Б. Поляка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
2. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / Под ред. О.В. Врублевской, М.В. Романовского. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
3. Финансы: учебник / А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина, М.Л. Седова и др.; Под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010.

в) дополнительная:

1. Александров И.Л. Субботина О.В. Бюджетная система Российской Федерации: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат.-торг. корп. «Дашков и К», 2010.
2. Барулин С.В. Финансы: учебник – М.: КНОРУС, 2010.
3. Бюджет и бюджетная система: учебник / М.П. Афанасьев, А.А. Беленчук, И.В. Кривошов; под ред. М.П. Афанасьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2010.
4. Государственные и муниципальные финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит» / Л.М. Подъяблонская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
5. Масгрейв Ричард А., Масгрейв Пегги Б. Государственные финансы: теория и практика / Пер. с англ. – М.: Бизнес Атлас, 2009.
6. Межбюджетные отношения в Российской Федерации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» / А.Е. Суглобов, Ю.И. Черкасова, В.А. Петренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
7. Соловьев А.К. Государственные внебюджетные фонды: учебное пособие. – М.: Изд-во РАГС, 2009.

в) интернет-ресурсы:

1. www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации.
2. www.budgetrf.ru – информационно-аналитический комплекс «Бюджетная система Российской Федерации» в рамках проекта «Университетская информационная система России».
3. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
4. www.eeg.ru – сайт Экономической экспертной группы – независимого аналитического центра по проблемам макроэкономики и государственных финансов.
5. www.frcenter.ru – официальный сайт Центра фискальной политики.
6. www.government.ru – официальный сайт Правительства Российской Федерации.
7. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы.
8. www.rosfinnadzor.ru – официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.
9. www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства.
10. www.consultant.ru – Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
11. www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: формирование теоретических основ и прикладных знаний в вопросах экономического анализа с использованием современных методов и методик оценки финансовой и управленческой отчётности организации; приобретение глубоких знаний в области методики экономического анализа, формирование аналитического, творческого мышления путём освоения методологических основ и приобретение практических навыков проведения анализа деятельности предприятий, овладение методикой анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий как базы принятия оптимальных управленческих решений.

Задачи: приобретение и формирование знаний об экономическом анализе как одной из функций предпринимательской деятельности, способствующей достижению конечных целей; формирование представлений о методах и приёмах проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации; изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности; изучение закономерностей использования экономического анализа в качестве инструмента предварительной проверки при выборе перспективных направлений инвестирования и прогнозирования будущих финансовых результатов; определение роли анализа в принятии долгосрочных финансовых решений, в вопросах управления собственным и заёмным капиталом организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО

Дисциплина «Экономический анализ» относится к базовой части учебного цикла – Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл.

Курс обеспечивает расширение и углубление знаний, умений, навыков и компетенций студентов, сформированных в ходе изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8).

б) профессиональных (ПК):

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы теории и практики проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий; способы и методы экономического анализа; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; порядок оценки эффективности работы предприятия и основных факторов, её определяющих.

Уметь: детализировать и моделировать; систематизировать и обобщать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы; выявлять резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть: методикой проведения экономического анализа, а также основными приёмами и методами экономического анализа состояния и использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также основных фондов.

Иметь опыт: комплексной оценки достигнутых результатов хозяйствования, использования форм бухгалтерской отчётности, выявления резервов повышения эффективности производства.

Приобрести навыки: проведения экономического анализа, выявления и прогнозирования существующих и потенциальных проблем, производственных и финансовых рисков.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Маиева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: КНОРУС, 2009.
2. Варганов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Гиляровская Л.Т. и др. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009.
4. ИONOBA Ю.Г. и др. Экономический анализ. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012.
5. Кирьянова З.В., Седова Е.И. Анализ финансовой отчетности. - М: Юрайт, 2013.
6. Климова Н.В. Экономический анализ: теория, задачи, тесты, деловые игры. – М.: Вузовский учебник, 2011.
7. Котова Н.Н., Кухаренко С.И. Финансовый анализ: инструмент принятия бизнес-решений. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009.
8. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Войтоловского Н.В., Калининой А.П., Мозуровой И.И. – СПб.: Питер, 2010.
9. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: / Под. ред. М.А. Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник, 2008.
10. Лысенко Д.В. Экономический анализ. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.
11. Мельник М.В., Бердников В.В. Анализ и контроль в коммерческой организации. – М.: ЭКСМО, 2011
12. Пласкова Н.С. Экономический анализ. – М.: ЭКСМО, 2010.
13. Просветов Г.И. Экономический анализ: задачи и решения. – М: Альфа-Пресс, 2008.

14. Романова Л.Е., Давыдова Л.В., Коршунова Е.В. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2011.
15. Савицкая Г.В. Экономический анализ предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011.
16. Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
17. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2009.
18. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2007.
19. Экономический анализ / Под ред. Войтоловского Н.В., Калининой А.П., Мазуровой И.И. – М.: Юрайт, 2013.
20. Экономика предприятия / Под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: ЮНИТИ, 2014.

б) дополнительная литература:

1. Агеева О.А., Шахматова Л.С. Бухгалтерский учет и анализ. – М.: Юрайт, 2014.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Когденко В.Г. Экономический анализ. – М.: ЮНИТИ, 2009.
4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Под ред. Бариленко В.И. – М.: Форум, 2012.
5. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дацков и К, 2011.
6. Маркарян Э.А. Экономический анализ. – М.: КНОРУС, 2014.
7. Новопашина Е.А. Экономический анализ. – СПб, 2011.
8. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2009.
9. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: ИНФРА-М, 2005. (Классический университетский учебник).
10. Черненко А. Ф., Башарина А.В. Анализ финансовой отчетности – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010.

в) периодические издания

1. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».
2. Экономический журнал.
3. Журнал «Экономист».
4. Журнал «Экономическая политика».
5. Журнал «Экономическое развитие России».
6. Еженедельник «Экономика и жизнь».
7. Финансовая газета.

г) интернет-ресурсы:

1. www.gov.ru — сервер органов государственной власти Российской Федерации.
2. www.ecsoman.edu.ru - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».
1. www.consultant.ru — Общероссийская справочная система распространения правовой информации «Консультант Плюс». Содержит онлайн-версии систем, графические копии документов, обзоры законодательства, полезные ссылки.
2. www.garant.ru — Справочная правовая система «Гарант». Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ, а также с новостями органов государственной власти РФ.
3. <http://akdi.ru> – Информационное агентство по экономике и правоведению. Имеет собственную базу данных по Государственной Думе и Совету Федерации Федерального Собрания РФ, Конституционному суду РФ, Высшему Арбитражному суду РФ.
4. <http://www.rg.ru/oficial> - сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикующиеся в газете: федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы

Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств.

5. <http://www.edu.ru> - российский образовательный портал.

6. www.cfin.ru – портал об управленческом менеджменте, консалтинге и маркетинге.

14. Аннотация по дисциплине «Бюджетное планирование и прогнозирование»

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: рассмотреть содержание бюджетного планирования и прогнозирования, их необходимость, значение; раскрыть сущность, место и роль различных методов планирования и прогнозирования; изучить перспективные зарубежные методики бюджетного планирования и прогнозирования; ознакомиться с бюджетной политикой государства на современном этапе реформ; изучить законодательные и инструктивные материалы, связанные с российской практикой бюджетного планирования и прогнозирования; овладеть методами расчета основных бюджетных показателей бюджетов разных уровней.

Задачи: подготовить специалистов, знающих бюджетное законодательство, умеющих его применять на практике; научить студентов разбираться в современных тенденциях бюджетной политики; привить навыки анализа практического материала и выработки предложений по совершенствованию процессов планирования и прогнозирования основных показателей бюджета; детально изучить полномочия и функции законодательных (представительных) и исполнительных органов при составлении, рассмотрении, утверждении и уточнении показателей бюджетов разного уровня; принимать решения по управлению бюджетными потоками.

2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического учебного цикла.

Для изучения данной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин: Бюджетная система РФ; Бюджетный учет и отчетность; Налоги и налогообложение; Доходы бюджета; Расходы бюджета; Казначейская система исполнения бюджета;

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8).

б) профессиональных (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы и закономерности функционирования финансовой, бюджетной, налоговой, кредитной систем; принципы, формы и методы организации финансов, бюджета, налогообложения, кредитных отношений; современную систему управления финансами и кредитом; государственный и муниципальный финансовый контроль; проводимую в стране финансовую (по видам) политику на средне- и долгосрочную перспективу, реформы в области финансов, бюджета, налогов, межбюджетных отношений, бюджетного процесса; законодательные и нормативно- правовые основы построения финансовой, бюджетной, налоговой систем; основы бюджетного процесса в Российской Федерации: стадии, участники, их полномочия; механизм межбюджетных отношений, направления его совершенствования; методику финансовых расчетов для анализа устойчивости государственных и муниципальных финансов, финансового прогнозирования и финансового планирования; правила определения налоговой базы по различным налогам; методы и приемы проведения налогового контроля.

Уметь: анализировать и выделять приоритеты финансовой, бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политики; использовать прогнозные показатели макроэкономического развития для расчета бюджетных проектировок на средне- и долгосрочную перспективу; формировать бюджет различных уровней на очередной финансовый год и плановый период, планировать бюджетные ассигнования на исполнение расходных обязательств, рассчитывать налоговый потенциал, объемы межбюджетных трансфертов; формировать бюджеты государственных внебюджетных фондов, составлять бюджетные сметы государственных и муниципальных учреждений; вести бюджетный учет, формировать и анализировать отчетность об исполнении бюджетов и бюджетных смет; проводить аудит эффективности бюджетных расходов, оценку рисков в налогово-бюджетной сфере.

Владеть: методами принятия управленческих решений в области государственных и муниципальных финансов, денежно-кредитного регулирования, функционирования финансовых и страховых рынков; методами финансового планирования и прогнозирования; методикой и методами финансовых расчетов; методами выравнивания бюджетной обеспеченности территорий; правилами определения налоговой базы по различным налогам; методами учета финансовых показателей и анализа бюджетной отчетности; методами и приемами государственного финансового контроля, налогового контроля; методами управления долговыми обязательствами и финансовыми активами; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых и страховых рынков; навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности

Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Бюджетный кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Александров, И.М. Бюджетная система Российской Федерации. [Текст] : Учебник. – Дашков и К, 2008.
4. Барабаш, А.Я., Беляева, Т.П., Бочаров, В.В., Васильев, Г.Г., Величко, Л.А. Финансы. [Текст] :Учеб. для вузов экон спец. – Юрайт, 2008.
5. Баханькова, Е.Р., Макальская, М.Л. Некоммерческие организации в России: финансовое управление. Учеб-практ. пособие. – ДиС, 2010.
6. Белозеров, С.А., Горбушина, С.Г., Иванов, В.В., Кальварский, Г.В., Ковалев, В.В. Финансы. [Текст] : Учеб. для вузов по спец. «Финансы и кредит», «Бух. учет, анализ и аудит». – Проспект, 2009.
7. Вахрин, П.И., Нешитой А.С. Финансы и кредит. [Текст] : Учеб. для вузов. – Дашков и К, 2009.
8. Вахрин, П.И. Бюджетная система Российской Федерации. [Текст] : Учеб. для вузов. – Дашков и К, 2010.

9. Воронин, А.Г. Муниципальное хозяйствование и управление: проблемы теории и практики. [Текст] : – М.: Финансы и статистика, 2009.
10. Годин, А.М., Максимова, Н.С., Подпорина, И.В. Бюджетная система Российской Федерации. [Текст] : Учеб. для вузов по экон. спец. – Дашков и К, 2009.
11. Годин, А.М., Горегляд, В.П., Подпорина, И.В. Бюджетная система Российской Федерации. [Текст] : Учеб. для вузов по экон. спец. – Дашков и К, 2008.
12. Корчагин, Ю.А. Региональная финансовая политика и экономика. [Текст] : Учеб. пособие для вузов. – М.: Феникс, 2008.
13. Набиев, Р.А., Тактаров, Г.А., Арыкбаев, Р.К., Алиев, Р.Н., Богдалова, Е.В. Финансовая политика России. Учеб. пособие по спец. «Финансы и кредит» – М.: Финансы и статистика, 2009
14. Нешитой, А.С. Финансы и кредит. Учеб. для вузов. – Дашков и К, 2008.
15. Поляк, Г.Б., Пелипенко, О.И., Эриашвили, Н.Д., Окунева, Л.П., Карчевский, В.В. Финансы. Учеб. для экон. спец. вузов. – ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
16. Федулова, С.Ф. Финансы. Учеб. пособие для экон. спец. вузов. – КноРус, 2008.

б) дополнительная литература:

1. Аветисян И.А. Об эффективности государственного бюджета и бюджетных расходов. // Финансы. - №2. – 2007.
2. Александров И.М. Бюджетная система РФ учебник, 2-е издание М.: Дашков и Ко. – 2007. – 483 с.
3. Бюджетная система России: Учебник для вузов/ Под ред. проф. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007;
4. Артемов Ю.М. Финансовые проблемы региона // Финансы. – 2007, № 4. С. 7 - 9.
5. Бушмин Е. В. Совершенствовать систему бюджетно-налогового федерализма // Финансы. – 2007, № 11. С. 3 - 6.
6. Игудин А. Г. Почему не снижается острота противоречий в межбюджетных отношениях // Финансы. 2007, № 2. С. 9 - 12.
7. Игудин А. Г. О принципах реформирования в Российской Федерации // Финансы. 2007, № 8. С. 6 - 9.
8. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях", 2007, № 22. С. 66 – 80.
9. Берсенева Л. П. Система планирования доходов консолидированного бюджета региона // Вестник НИИ информационных технологий, 2007, №2. С. 23 – 45.
- 10 Общая теория денег и кредита: учебник /Под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
11. Финансы: учебник /Под ред. В.В. Ковалева. – М.: ООО «ТК Велби», 2007.
12. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие /Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
13. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007

в) интернет ресурсы

1. www.micex.ru - Московская Межбанковская валютная биржа
2. www.minfin.ru - Министерство финансов
3. www.mse.ru - Межбанковская фондовая биржа
4. www.cbr.ru - Банк России (ЦБ)
5. www.ach.gov.ru - Счетная палата РФ
6. www.akdi.ru - Агенство Экономика и жизнь

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование базовых знаний в области бюджетного учета и отчетности, изучение система учета хозяйственных средств государственных и муниципальных организаций и результатов их хозяйственной деятельности.

Задача изучения дисциплины: получить теоретические знания и овладеть практическими навыками по организации и ведению бюджетного учёта в бюджетных организациях и в финансовых органах, должен усвоить: сущность и цели бюджетного бухгалтерского учета, его место в системе экономической информации и хозяйственного управления; его роль в реформировании бухгалтерского учета и бюджетной системы страны; взаимосвязь с другими дисциплинами (экономическими, юридическими др.); основные термины и понятия, концепции правового и нормативно-методологического регулирования, технику и процедуры бюджетного бухгалтерского учета.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО

Дисциплина «Бюджетный учет и отчетность» относится к базовой профильной части профессионального цикла и является обязательной к изучению в подготовке бакалавров в области экономики.

Курс обеспечивает расширение и углубление знаний, умений, навыков и компетенций студентов, сформированных в ходе изучения дисциплин «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Финансы».

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ООП ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

б) профессиональных (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен выполнять необходимые расчеты для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: бюджетную классификацию; план счетов бюджетного бухгалтерского учета; принципы бухгалтерского бюджетного учета; сущность и цели бюджетного учета, его место в системе экономической информации и хозяйственного управления; нормативно-правовые акты, определяющие порядок бюджетного учета и регулирующие бюджетный учет в Российской Федерации; взаимосвязь с другими дисциплинами (экономические, юридические и др.);

Уметь: анализировать конкретные ситуации в области бюджетного учета и отчетности; заполнять регистры бюджетного учета, составлять бухгалтерские проводки и формы отчетности.

Иметь: представление о бюджетной системе Российской Федерации; о принципах формирования бюджетного процесса; о методах ведения бюджетного учета; об организации бюджетного учета в государственных (муниципальных) организациях и органах власти.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Бюджет и бюджетная система РФ – А.М. Годин, И.В. Подпорина;-1 (2002г.)
2. Инструкция по бюджетному учёту.- М.: ИНФРА-М,2006-304 с.(43)
3. Казначейская система исполнения бюджета РФ –Учебное пособ/И.А. Коноплева, С.П. Головач-М.: Финансы и статистика-1(2002г.); 5 (2003г.)
4. Конституция Российской Федерации. М., 2009.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации М., 2010.
6. Подсёвалова Е.Н. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях. Учебное пособие / М: Палеотип, 2012.

б) дополнительная литература:

1. . Инструкции по бюджетному учёту. Рекомендации по применению КОСГУ. Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. №152н. – М.КНОРУС, 2010. – 400с.
2. .Инструкция о порядке составления и представления годовой квартальной и месячной отчётности об исполнении бюджетов бюджетной системы РФ – М.: КНОРУС, 2009 г. – 320с.
3. .Инструкция по бюджетному учёту: Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. №148Н – М.: КНОРУС, 2009 г. – 360 с.
4. Государственные и муниципальные финансы – С.И. Лушин;-4 (2006г.)
5. Государственные и муниципальные финансы – С.И. Лушин;-4 (2006г.)
6. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец-ям «ГМУ», «Финансы кредит»/Г.Б.Поляк 3-е изд.;
7. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец-ям «ГМУ», «Финансы кредит»/Г.Б.Поляк 3-е изд.;
8. Инструкция по бюджетному учёту.- М.: ИНФРА-М,2006-304 с.
9. Межбюджетные отношения и управления региональными финансами: опыт, проблемы, перспективы – В.Б. Христенко-М.: «Дело»;-1 (2002г-608с..)
10. Финансовая политика России: учебное пособие – Р.А. Набиева;-4 (2007г.-336с.)
11. Попова А.Г., Шредер Е.Г. Бюджетные организации. Бухгалтерский учет и налогообложение/ Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2008.
12. Фирстова С.Ю. Медицинские организации. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения/ М: ГроссМедиа, 2010.
13. Цыбина Н.В., Бердышев С.Н. Формирование финансового результата в бухгалтерском учете/ Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009.

в) интернет –ресурсы:

1. Информационно-аналитический комплекс «Бюджетная система Российской Федерации» (Электронный ресурс). – Режим доступа: www.budget.rf, свободный
2. Министерство Финансов Российской Федерации » (Электронный ресурс). – Режим доступа: www.minfin.ru, свободный
3. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» » (Электронный ресурс). – Режим доступа: www.consultant.ru, свободный
4. Федеральное казначейство » (Электронный ресурс). – Режим доступа: www.roskaznat.ru, свободный
5. Эл. библиотека IPRbooks.ru

16. Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы аудита»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели: изучение организационно-правовых основ и методических аспектов аудиторской деятельности в Российской Федерации, понимание его сущности, основных задач и тенденций развития, а также возможностей практического использования теоретических знаний при организации и планировании независимой экспертизы бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов различных форм собственности.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ аудита и его роли в организации независимого контроля за деятельностью предприятий различных форм собственности в условиях рыночной экономики; получение системы знаний об аудиторской деятельности как одного из видов финансового контроля в Российской Федерации; усвоение методологических основ организации независимых проверок и методики формирования аудиторских заключений; получение навыков по проведению аудита организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО:

Место дисциплины в профессиональной подготовке бакалавра определяется тем, что результаты аудита используются в управлении повышением эффективности предпринимательской деятельности экономического субъекта, что является необходимым условием успеха профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Основы аудита» связано с изучением таких дисциплин направления как «Бухгалтерский учет и анализ», «Бухгалтерский финансовый учет» и др. Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у слушателей следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

а) общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- (ОК-5);

б) профессиональные (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: цели, задачи и общие принципы аудита; виды аудита и условия осуществления аудиторской деятельности; систему нормативного регулирования аудиторской деятельности; правила (стандарты) аудиторской деятельности; порядок организации и проведения аудиторской проверки; порядок обобщения и использования результатов аудиторской

проверки; права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских форм в осуществлении аудита; методологию, методику и организацию аудита;

Уметь: определять уровень существенности; рассчитывать аудиторские риски; осуществлять аудиторскую выборку согласно действующей методике аудиторских проверок; планировать, организовывать и проводить аудиторскую проверку всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности; обобщать результаты проверок и составлять аудиторские заключения; разрабатывать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки; использовать результат аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью.

Владеть: методами организации и осуществление проверки состояния внутреннего контроля на предприятии; методами разработки программ аудиторских проверок.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Москов Н.М. Аудит достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. 2010 - [ЭР]: рабочий учебник – <http://lib/library>.
2. Москов Н.М. Аудит кассовых операций и безналичных расчетов. 2010 - [ЭР]: рабочий учебник – <http://lib/library>.
3. Полисюк Г.Б. Аудит кассовых операций и безналичных расчетов. 2010 - [ЭР]: рабочий учебник – <http://lib/library>.
4. Сергеевна С.А. Теоретические основы аудита. 2011 - [ЭР]: рабочий учебник – <http://lib/library>

б) дополнительная литература:

1. Мельников М.В., Бровкина Н.Д. Практический аудит [Текст]: Учеб. пособие – («Высшее образование») / Мельников М.В., Бровкина Н.Д. – М.: ИНФРА-М, - 2008.
2. Папина И.В. Аудит (Основы аудита и аудиторской деятельности): [Текст]: учебное пособие / И.В. Папина, В.М. Бородкин. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2003. - <http://lib/library> единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>.
3. Подольский В.И. Компьютерные информационные системы в аудите [Текст]: учебное пособие / В.И. Подольский, Н.С. Щербакова, В.Л. Комиссаров; под ред. В.И. Подольского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

в) интернет- ресурсы:

1. <http://www.allmsfo.ru>
2. <http://www.accountingreform.ru>
3. <http://www.gaap.ru>
4. <http://www.rea.ru>
5. <http://www.fa.ru>
6. <http://www.nsfo.ru>
7. <http://www.akdi.ru>.
8. <http://www.antibankrot.org.ru>.
9. <http://www.audit-it.ru>.
10. <http://www.consultant.ru>

17. Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы делового общения»

1 Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели: получение слушателями теоретических основ современного делового общения, а также приобретение необходимых практических навыков общения в деловых ситуациях,

являющихся необходимым условием успеха в деловой жизни, изучение сущности и особенности делового общения, ознакомление с основными требованиями делового общения в процессе деловой беседы, коммерческих переговоров, проведение деловых собраний и совещаний, публичных выступлений. Обучение механизмам воздействия в процессе общения. Деловая этика» является знакомство студентов с морально-этическими аспектами профессиональной деятельности, формирование теоретических знаний и практических навыков по выстраиванию деловых отношений.

Задачи: выработка понимания сущности ценностного отношения к человеку и его жизнедеятельности, усвоение основных правил межличностного восприятия, развитие навыка публичного выступления, усвоение основных механизмов воздействия в общении, усвоение основных требований делового общения в процессе проведения собраний и совещаний, переговоров, деловых бесед, ознакомление с правилами поведения в условиях конфликта, изучение этических норм общения руководителя и подчиненного, выработка умения использовать знания и представления о деловом общении при решении служебных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП ДПО

Дисциплина «Основы делового общения» относится к вариативной части ООП бакалавриата по направлению 080100 - Экономика

Дисциплина «Деловая этика» относится к вариативной части профессионального цикла, является дисциплиной по выбору

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у слушателей следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению:

а) общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7).

б) профессиональные (ПК):

- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

В результате изучения учебной дисциплины «Основы делового общения» студенты должны:

Знать: виды, уровни, цели и средства общения; особенности и формы делового общения; особенности основных составляющих процесса общения; основные механизмы воздействия на людей в процессе делового общения; типологию собеседников; виды применяемых в практике делового общения манипуляций и схему защиты от них; основные правила убеждения; виды и приемы слушания; основные этапы технологии эффективного установления контакта; структуру и виды деловых совещаний, бесед, переговоров; способы размещения за столом при проведении деловых бесед, совещаний, переговоров; стратегии и тактические приемы ведения деловых переговоров; виды решений и методы их принятия на деловых переговорах; особенности ведения переговоров в разных странах; основы международного делового этикета.

4.8. Уметь: трактовать невербальные средства общения; избегать ошибок восприятия в процессе делового общения; применять различные позиции трансакций, нужные направления и виды коммуникаций в зависимости от поставленной задачи; определять ведущую

репрезентативную систему собеседника; эффективно применять основные умения общения; проводить подстройку к партнеру по общению; уметь ставить защиту от манипуляций; применять правила убеждения и аргументации в практике делового общения; использовать приемы активного слушания; осуществлять грамотную подготовку и проведение деловых бесед, совещаний, переговоров; эффективно рассаживать участников деловых бесед, совещаний, переговоров; применять тактические приемы различных стратегий ведения деловых переговоров; выстраивать эффективное деловое общение с иностранными партнерами.

4.9. Владеть: вербальными и невербальными средствами общения; технологиями эффективного установления контакта; приемами воздействия и создания стереотипов; приемами защиты от манипуляций; основными тактическими приемами ведения деловых переговоров; отбирать особенности правовых систем при выстраивании эффективных деловых коммуникаций; проводить психологический анализ функций управления; ставить и решать задачи по эффективному групповому взаимодействию.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004
2. Кузин Ф.А. Делайте бизнес красиво. Этические и социально-психологические основы бизнеса. – М.: ИНФРА – М, 1995
3. Пиз А. Язык телодвижений. – М.: Изд-во Эксмо, 2002
4. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов /Под ред. Проф. В.Н.Лавриненко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003
5. Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. Серия «Учебники XXI века». Ростов н/Д: «Феникс», 2001
6. Шведова М.Ф. «Основы делового общения в практике управления». Учебное пособие. – Тюмень: изд-во ТГАМЭУП, 2010.
7. Якокка Л. Карьера менеджера. – М. : Прогресс, 1991

б) дополнительная литература:

8. Бородина Г.В. Психология делового общения. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2003
9. Д.Льюис Международный бизнес: особенности ведения деловых переговоров. - М.: Изд-во Эксмо, 2002
10. Д.Льюис Тренинг эффективного общения. – М.: Изд-во Эксмо, 2002
11. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – М.: Прогресс, 1995
12. Козлов В.В., Козлова А.А. Управление конфликтом. Бизнес-тренинг. – М.: Изд-во «Экзамен», 2004
13. Платон. Избранные диалоги. Под ред. С.Апта, М. Грабарь-Пассек, Ф.Петровского. – М.: Изд-во «Художественная литература», 1965
14. Сидоренко Е.В. Мотивационный тренинг. – СПб.: Речь, 2001
15. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. – СПб.: Речь, 2003
16. Томилов В.В. Культура предпринимательства. Учебное пособие. – СПб: Изд-во «Питер», 2000
17. Фомин Ю.А. «Психология делового общения» - 2 изд., перераб и доп. – Мн.: Амалфея, 2000
18. Фопель К. Создание команды. Психологические игры и упражнения / Пер. с нем. – М.: Генезис, 2002

в) интернет- ресурсы:

1. <http://iph.ras.ru/catalog/1162306159/1162476667.htm>. (Библиотека Института философии РАН)
2. <http://metodolog.ru/index.html> (Библиотекасайта «Metodolog.ru»)
3. <http://metodolog.ru/academy.html> Библиотекасайта «Metodolog.ru») ()

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа профессиональной переподготовки «Финансы и кредит», в целом, обеспечена учебно-методической документацией, материалами и оборудованием по всем учебным курсам.

Необходимый для реализации данной программы перечень материально- технического обеспечения включает в себя:

- лекционные аудитории с наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей);
- специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- специализированные лаборатории, оснащенные современным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы студентов оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Реализация дополнительной программы профессиональной переподготовки обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, а также ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной области, дополнительные квалификации и систематически занимаются научно-методической деятельностью.

Слушатели программы имеют свободный доступ к компьютерным классам общего пользования, каждый из которых оснащен подключен к сети Интернет.

Требования к слушателям программы:

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Реализация программы профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.