

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асламбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Проректор по учебной работе
_____ Н.У. Ярычев
_____ 2021 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО МАГИСТРАТУРЕ
направление подготовки 43.04.02 «Туризм»**

Программа вступительного испытания по туризму, по программам магистратуры [Текст] /сост. П.Н. Мирошниченко, Е.В. Дашкова. - Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2021 г. № 556, с учетом требований Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» на 2021-2022 учебный год, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (протокол № 07 от 13.03.2021 г.)

Вопросы вступительного экзамена по магистерской программе «Устойчивое развитие туризма»

1. Основные цели туризма. Значение туризма в основных сферах жизни общества (социальной, экономической, гуманитарной и др.)
2. Статистика туристских потоков. Роль ЮНВТО в организации статистики международного туризма.
3. Классификация и характеристика туристских регионов по ЮНВТО.
4. Законодательные основы туристской деятельности в Российской Федерации.
5. Особенности предоставления услуг в сфере туризма. Основные формы и виды обслуживания туристов.
6. Содержание технологической документации туристского путешествия.
7. Технологический цикл обслуживания в туризме. Характеристика основных этапов.
8. Услуга проживания в составе туристского продукта. Формы взаимодействия туроператора со средством размещения.
9. Организация питания туристов: виды и формы обслуживания.
10. Профессиональные и личные качества агента по продажам туристского продукта. Особенности личной продажи туристского продукта.
11. Документационное обеспечение процесса реализации туристского продукта.
12. Транспортное обеспечение в туризме: значение, специфика организации.
13. Современные концепции и модели управления качеством. Оценка качества услуг.
14. Роль государства в обеспечении качества услуг туризма и защиты прав потребителей.
15. Сущность туристско-рекреационного проектирования.
16. Виды и принципы организации туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута.
17. Характеристика схем сотрудничества туроператора с поставщиками услуг.
18. Сущность и основные функции туристской анимации. Основные направления анимации в туризме.
19. Типология и особенности организации гостиничных анимационных программ.
20. Музейные услуги в составе туристского продукта. Основные направления деятельности современного музея.
21. Музейные услуги в составе туристского продукта. Организация музейного сервиса.
22. Технологии продвижения в туризме. Реклама в туризме.
23. Технологии продвижения в туризме. Программы лояльности в туризме.
24. Организация безопасности в туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов.
25. Туристские формальности: сущность, значение, виды. Характеристика одного вида туристских формальностей (по выбору).
26. Экскурсионные услуги в составе туристского продукта. Классификация экскурсий.
27. Технология разработки услуги «экскурсия». Технологическая документация.
28. Основные субъекты туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке.
29. Сегментация туристского рынка: определение целевого рынка, позиционирование на рынке.
30. Классификация и направления инновационной деятельности в туризме.
31. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
32. Стандартизация в туризме. Общие требования к туристским услугам.

Литература для подготовки к вступительному экзамену по магистерской программе «Устойчивое развитие туризма»

1. Федеральный закон от 4 октября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.
2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» / Документ с сайта Правительства РФ. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/11936/>
4. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 29.04.2015 №1340 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи» / Ресурс информационно-правового портала «Гарант». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71213842/>
5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 11.07.2014 г. «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» / Ресурс информационно-правового портала «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70743354/>
6. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта: утверждены постановлением Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 (с изменениями и дополнениями от 23.03.2013, 22.09.2014, 17.10.2014, 07.11.2015, 01.08.2016, 10.02.2017) / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=212688&fld=134&dst=100007,0&rnd=0.5567219473278349#0>
7. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: утверждены постановлением Правительства РФ от 9 октября 2015 г. № 1085 / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=187292&fld=134&dst=100014,0&rnd=0.5633499510142344#0>
8. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 31.10.2016 г. № 2386 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком / Ресурс информационно-правового портала «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71554010>
9. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования / Госстандарт России. – Взамен ГОСТ 50690-94; введ. 2001–07–01. – М. : Госстандарт России, 2004. – 8 (III).
10. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Введен впервые; введ. 2010–07–01. – М. : Стандартинформ, 2010. – 8 (III).
11. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Взамен ГОСТ 50681-94;

- введ. 2011–07–01. – М. : Стандартиформ, 2011. – 16 (III).
12. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Введен впервые; Введ. 2011–07–01. – М. : Стандартиформ, 2011. – 8 (III).
 13. Основы туризма : учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
 14. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie_.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
 15. Гончарова, И. В. Маркетинг туризма : учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/GONCHAROVA_Marketing.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
 16. Статистика туризма : учебник коллектив авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/ALEXANDROVA_Statistika.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
 17. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/SACHARCHUK_Psihologia.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
 18. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cenegment.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
 19. История туризма : учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PUTRIK_History.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
 20. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с. – (Сер. Бакалавриат).
 21. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 255 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 22. Валеева, Е. О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 74 с. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 23. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Е. Н. Ильина. – Электрон. текстовые данные. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 240 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18850>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

24. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общей ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. – Режим доступа: http://russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Gosupravlenie%20v%20turizme.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
25. Туристская деятельность: учебное пособие для вузов: рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Т.В. Шевцова [и др.]. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 352 с.
26. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учебное пособие/ Н. Ю. Арбузова – 4-е изд., испр. – М.: Академия, 2014. – 224 с.
27. Бгатов, А. П. Туристские формальности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. П. Бгатов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.
28. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.
29. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 272 с.
30. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. – М.: Дашков и К, 2014. – 152 с.
31. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.
32. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело : учеб. пособие для студ. учрежд. высш. проф. образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.
33. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание в туризме : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. Я. Осипова. – 6-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 400 с.
34. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; перев. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1071 с.
35. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса : учебник / А. Б. Крутик, – М. : Издательский центр «Академия», 2014. –
36. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 161 с.
37. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOVA_Inf_obespech.pdf. – Сайт Федерального агентства по туризму, свободный.
38. Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса : учебник / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – 284 с.
39. Скобельцына, А. С. Технологии организация экскурсионных услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.

Порядок проведения вступительных испытаний

Цель вступительных испытаний – отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в магистратуре по направлению 43.04.02 Туризм. Экзамен проводится по билетам, в которых сформулировано по два вопроса. Время на подготовку

к ответу – 45 минут. Во время подготовки абитуриент пишет тезисы своего ответа на листах со штампом деканата факультета, которые сдаются в комиссии и прилагаются к протоколу заседания вступительной комиссии.

Вступительная комиссия оценивает ответы абитуриентов в баллах. Минимальное количество баллов для вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры – 61. Результаты сдачи вступительных испытаний объявляются в конце экзамена, после заслушивания комиссией всех абитуриентов.

Шкала и критерии оценивания ответа абитуриента:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
«отлично»	85-100	Абитуриент демонстрирует высокий уровень теоретических знаний по вопросам экзаменационного билета, дает полные и содержательные ответы на дополнительные вопросы. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
«хорошо»	75-84	Абитуриент демонстрирует хороший уровень теоретических знаний по вопросам экзаменационного билета, ответы на дополнительные вопросы достаточно полные. Материал излагается логично, но с некоторыми погрешностями. Практические примеры в достаточной мере иллюстрируют теоретический материал.
«удовлетворительно»	61-74	Абитуриент демонстрирует знание основного содержания по вопросам экзаменационного билета, но испытывает затруднения при развернутой характеристике существа вопроса. В ответе не всегда присутствует логика изложения; практические примеры не восполняют эти пробелы. Ответы на дополнительные вопросы не являются полными.
«неудовлетворительно»	Менее 61	Абитуриент показывает слабый уровень теоретических знаний по вопросам экзаменационного билета, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.