

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Ибрагимович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.06.2023 11:21:19
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	заочная
Срок освоения	2 года 4 месяца

ГРОЗНЫЙ – 2023

1. Общие положения

1.1 Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра, определяемых действующим Федеральным государственным стандартом Высшего профессионального образования по специальности 38.04.06 «Торговое дело» (приказ Министерства науки и высшего образования от 12 августа 2020 г. № 982).

1.2 Программа определяет форму и правила проведения дополнительного вступительного испытания профессиональной направленности для поступающих на направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело» в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова».

1.3 Целью дополнительного вступительного испытания профессиональной направленности является определение готовности абитуриента к освоению основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

1.4 Дополнительное вступительное испытание проводится в форме тестирования.

1.5 Прием документов от абитуриентов для обучения по программе магистратуры «Международная торговля и управление внешнеэкономической деятельностью» осуществляется приемной комиссией не позднее сроков, установленных Правилами приема.

1.4. Дополнительное вступительное испытание проводится по утвержденному расписанию, которое размещается на официальном сайте и на информационном стенде приемной комиссии не позднее сроков, установленных Правилами приема.

1.5 Программа дополнительных вступительных испытаний рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» Протокол № 9 от 17 мая 2023 г.

2. Критерии оценки уровня подготовки, поступающих в магистратуру

2.1. Вступительное испытание является междисциплинарными и включает вопросы по следующим дисциплинам:

- Основы товароведения;
- Основы экономической теории;
- Мировая экономика.

2.2. Продолжительность вступительного испытания 1 (один) астрономический час.

2.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

2.4. Экзамен проводится в форме тестирования. Один билет содержит 25 тестов, из которых 50% по дисциплине «Основы товароведения».

2.5. Максимальный балл за ответ по вступительному испытанию 100 баллов, за каждый правильный ответ теста – 4 балла.

2.6. Вопросы в тесте сформулированы таким образом, чтобы они допускали только один правильный ответ. В тесте все вопросы имеют одинаковый вес. Оценивается количество правильных ответов. При неверном ответе баллы не снимаются.

2.7. Экзамен считается сданным на оценку «неудовлетворительно», если абитуриент получил суммарно за три блока менее 60 баллов. Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента на следующий день после объявления результатов экзамена.

3. Структура и содержание материала, выносимого на вступительное испытание

ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Основные понятия в области товароведения: товар, качество, товароведение, потребительная стоимость (ценность). Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение. Разновидности метода классификации: иерархический и фасетный, их характеристики, преимущества и недостатки, правила классификации. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки. Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности. Классификационные группировки товаров и их признаки. Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Факторы формирования ассортимента, свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента. Качество товаров: понятие, категории, градации, показатели. Методы определения показателей качества. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, классификация, краткая характеристика свойств, отражение в государственных стандартах. Безопасность товаров: понятие, групповые и единичные показатели, необходимость подтверждения. Функциональные свойства товаров: понятие, групповые и единичные

показатели. Эргономические свойства товаров: групповые и единичные показатели. Эстетические свойства товаров: групповые и единичные показатели, связь с социальными свойствами и влияние на жизненный цикл. Надежность товаров: понятие, групповые и единичные показатели, особенности для сложнотехнических изделий. Оценка качества товаров: понятие, виды, область применения. Комплексная оценка качества товаров: понятие, этапы проведения Органолептические методы оценки качества товаров. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия. Выборочный и сплошной контроль качества товаров. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы, требования к качеству. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров на складах. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства, нормативно-правовая база. Требования к информации о товаре для потребителей. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика; представление о показателях и методах идентификации. Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Предмет и метод экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия). Бухгалтерские, экономические издержки фирмы и экономическая прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периоде. Спрос и величина спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Предложение и величина предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Совершенная конкуренция (сущность, условие максимизации прибыли). Монополия (сущность, условие максимизации прибыли, естественная монополия, последствия монополизации рынка). ВВП и способы его расчета. Система национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индексы потребительских цен. Инфляция. Виды и темпы инфляции. Инфляционные ожидания. Безработица: сущность, причины, виды. Деньги и их функции. Банковская система. Основные инструменты денежно-кредитной политики. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика. Налоги, их виды и принципы налогообложения. Бюджетно-налоговая политика, ее виды и инструменты. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая

политика. Государственный бюджет и его функции. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Профицит бюджета.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Понятие мировой экономики, механизм мирового хозяйства и его составные части. Основы типологии стран мира. Глобализация и ее последствия для мирового и национального хозяйства. Сущность постиндустриализации и основные черты постиндустриальной экономики. Экономический рост: динамика, факторы, пропорции и проблемы в различных регионах мира. Глобальные проблемы социальной дифференциации и бедности и пути их решения. Демографические проблемы стран мира. Трудовые ресурсы мира. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. Инвестиционный климат: понятие, элементы, особенности в различных группах и подгруппах стран. Мировые рынки капитала: понятие, структура, основные участники и главные центры, характерные черты отдельных рынков. Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике. Страны БРИКС в мировой экономике.

4. Примерные задания на тестирование

1. Товар – это...
 - 1) результат труда
 - 2) продукт труда, предназначенный для продажи
 - в) объект
 - г) процесс
2. Классификация – это...
 - а) элемент классификационного множества
 - б) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами
 - в) совокупность правил и результат разделения заданного множества на подмножества
 - г) свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация
3. Устойчивость ассортимента это...
 - а) способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары
 - б) количество позиций в каждой ассортиментной группе
 - в) ассортимент товаров, представленный в торговле
 - г) способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров

4. Тип розничного торгового предприятия определяется по следующим показателям:

а) по товарному профилю, формам торгового обслуживания, функциональной роли

б) размер площади торговых объектов, ассортимента предлагаемых к продаже товаров и форм торгового обслуживания

в) по товарному признаку, формам продажи товаров, функциональной роли

5. Какие признаки лежат в основе коммерческо-посреднической формы?

а) отраслевой

б) товарный

в) территориальный

6. Какая из перечисленных функций относится к распределительной логистике?

а) формирование портфеля заказов потребителей;

б) заключение договоров поставки с поставщиками;

в) решение проблемы «сделать или купить» (make or buy);

7. Предприятие создает запасы с целью сокращения:

а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;

б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;

в) риска порчи товаров;

8. К товарным запасам относятся:

а) запасы готовой продукции на складах предприятий-изготовителей;

б) запасы в каналах сферы обращения;

в) запасы готовой продукции на складах предприятий-изготовителей, транспортные запасы, запасы предприятий торговли;

9. К какой категории запасов относятся сырье и материалы на перерабатывающем предприятии?

а) к запасам незавершенного производства;

б) к производственным запасам;

в) к запасам готовой продукции.

10. Что может сделать менеджер при наличии производственных запасов?

а) увеличить объем реализации продукции;

б) сократить издержки на производство и реализацию продукции;

в) обеспечить ритмичность производства.

11. Выберите правильную схему канала 2 уровня

а) Производитель – оптовик – розничный торговец – потребитель;

б) Производитель – розничный торговец – потребитель;

в) Производитель – крупный оптовик – мелкий оптовик – розничный торговец – потребитель;

г) Производитель – потребитель.

12. Что такое технология кросс-докинга?

а) Поставки товаров происходят без хранения товаров в складской системе

б) Поставки происходят при рациональном поддержании уровня максимального запаса

в) Поставки происходят при рациональном поддержании уровня минимального запаса

5. Рекомендуемая литература

Толкачев С.А. Экономическая теория: учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.]; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 481 с.

Корнейчук Б.В. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — М.: Юрайт, 2023. — 492 с.

Максимцев И.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 431 с.

Дерен В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 617 с.

Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 470 с.

Моисеенко Н. С., Основы товароведения: учебник / Н. С. Моисеенко. — М.: КноРус, 2022. — 413 с.

Синяева О.Н. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. — М.: Юрайт, 2023. — 394 с.