

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.07.2023 14:51:30
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Н.У. Ярычев
« ____ » _____ 2023г.

Программа
Вступительных испытаний
по направлению 42.04.02 Журналистика (уровень-магистратура)

Грозный, 2023

Пояснительная записка

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям по направлению 42.04.02– Журналистика (уровень-магистратура).

Вступительные испытания проводятся для лиц, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавра или специалиста). Испытание проводится в форме творческого экзамена.

Цели и задачи вступительных испытаний

Целью вступительного испытания (тестирование) является диагностика начальных знаний и умений, необходимых для освоения Образовательной программы магистратура по направлению «Журналистика».

Поступающий в магистратуру должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, творческой, информационной, знать ее базовые характеристики, суть социальной роли журналиста;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики; - ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики;
- ориентироваться в правовых нормах, регулирующих функционирование СМИ;
- ориентироваться в российских и международных нормах журналистской этики;
- знать специфику различных видов СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- знать принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа.
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного формата медиатекстов;

- понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах.

Форма проведения вступительных испытаний.

Вступительное испытание в магистратуру состоит из трёх этапов:

- 1) Собеседование;
- 2) Письменная форма анализа подготовленности специалистов;
- 3) Оценка портфолио абитуриента.

Цель вступительных испытаний – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи собеседования:

- Проверить уровень знаний поступающего;
- Определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- Выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- Определить уровень научных интересов;
- Определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам (специалистам) по направлению. В ходе вступительных испытаний поступающий должен продемонстрировать:

- Знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по направлению «Журналистика»;
- Владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- Умение оперировать ссылками на соответствующие положения учебной и научной литературы;
- Владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи, правильно оформлять его результаты;

- Умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Оценка результатов вступительных испытаний

Вступительные испытания «творческий конкурс» для поступающих в магистратуру:

- Собеседование по основным понятиям и теоретическим вопросам тематики магистерской программы (до 40 баллов);
- Письменная работа (до 40 баллов);
- Оценка профессионального портфолио поступающего, содержащее опубликованные в традиционных и электронных СМИ материалы (до 20 баллов).

Требования к оформлению публикации: опубликованные материалы предоставляются в виде вырезок из газет и журналов, на которых должно быть логотип (название издания) с номером и датой выпуска. Авторские материалы радио и телевидения предоставляются в печатном виде на редакционной бланке, на котором должны быть указаны время и дата выхода в эфир, подпись редактора с расшифровкой фамилии и должности.

К материалам, опубликованным не на русском и чеченском языках, прилагается нотариально заверенный литературный перевод.

Все материалы, опубликованные или переданные в эфир, должны быть заверены печатью соответствующей редакции.

По итогам трех этапов творческого конкурса абитуриенту выставляется оценка по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, необходимое для получения положительной оценки – 61.

Выставленные за три этапа баллы суммируются и выводятся окончательный балл.

Перечень тем для собеседования и вопросов для вступительных испытаний.

Темы для собеседования.

Тема 1. История отечественной журналистики.

История отечественной журналистики, 20 век: основные этапы и тенденции развития. Выдающиеся публицисты отечественной тележурналистики 21 века. Основные тенденции развития журналистики Северного Кавказа.

Тема 2. Система современных СМИ.

Основные компоненты современной системы СМИ. Типология и характеристика каналов журналистики. Современное состояние и тенденции развития системы СМИ.

Тема 3. Дизайн печатных и электронных СМИ.

Дизайн печатных СМИ: принципы, приемы и средства. Дизайн электронных СМИ: принципы, приемы и средства. Основные этапы производства и выпуска издания. Предпечатная подготовка изданий. Образно-графическое и эмоциональное восприятие. Шрифты и визуальные коммуникации.

Тема 4. Реклама и связи с общественностью.

Теория коммуникации и массовая коммуникация: основные понятия и определения. Связи с общественностью и реклама как профессиональная деятельность.

Тема 5. Правовая база журналистской деятельности в России в современных условиях.

Законодательство РФ в сфере функционирования журналистики. Интеллектуальная собственность и авторское право в журналистской деятельности. Информационная безопасность общества и личности. Профессиональная этика в журналистской деятельности.

Тема 6. Информационные технологии в журналистике: электронные СМИ.

Электронные сетевые издания: жанры и этапы создания. Веб-сайты и порталы. Блоги и твиттеры. Культура мультимедиа. Синергетические эффекты мультимедийных СМИ.

Примерный перечень вопросов для устного собеседования:

1. Функции журналистики как социального института.
2. Понятие массовой информации. Источники информации и сеть информирования журналиста.
3. Понятие о журналистском творчестве. Критерии творчества.
4. Компетентность журналиста.
5. Права и обязанности журналиста.
6. Основные виды профессиональной деятельности: организационная, авторская, редакторская работа.
7. Особенности работы журналиста в различных средствах массовой информации.
8. Интернет и журналистика.
9. Журналистские профессии на телевидении.
10. Мультимедиа и универсальный журналист.
11. История и теория медиа.
12. Особенности оформления печатных СМИ.
13. Жанры СМИ.
14. Современная система СМИ.
15. Известные журналисты современной России.
16. Современная система журналистики в Чеченской Республике.
17. Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики.
18. Специфика рынка СМИ.
19. Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема
20. Российское законодательство о средствах массовой информации

Тема 6. Примерный перечень тем письменной работы

1. Социальные функции журналистики.
2. Журналистский текст: семантическая, синтаксическая и прагматическая адекватность.
3. Профессиональная этика как регулятор поведения журналиста.

4. Правовое поле журналиста. Важнейшие категории гражданско- правовой и уголовно-правовой ответственности журналиста.
5. Источники информации и методы сбора информации в журналистике.
6. Журналистские жанры. Принципы образования жанровых групп и их характеристика.
7. Аналитическая публицистика: современное состояние; тематическая и жанровая структура.
8. Интернет СМИ и СМИ в интернете.
9. Место информационных агентств в системе СМИ.

Рекомендуемая литература.

1. Коханова Л.А. Калиыков А.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана. 2013, 536 с.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М.. 2012
3. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., 2009
4. Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод. комплект (уч пос. хрестоматия) Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд ,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.
5. Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз. / Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.
6. Магомадов М.Г. Журналистика Чечни накануне Первой мировой войны (1900-1914). Грозный. ЧГУ. 2013

7. Кусаев А.Д. Чеченское радио и телевидение: этапы становления.
Грозный,
ЧГУ, 2013
8. Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в.
Учебно-метод.компотект (уч.пос., хрестоматия)/Прутков Г. В.; под ред.
Я. Н.
Засурского.-2-е изд ,испр И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.
9. История печати: Антология: Т.3 / Сост., предисл. и коммент. Я.Н.
Засурского, О.А. Бакулина. М, 2008
- 10.Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Уч.пос. для студ./Под
ред. Вартановой Б. Л.-2-е изд. перер. и доп.-М. Аспект Пресс,2013-464с