

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.06.2026 18:03:36  
Уникальный программный ключ:  
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Чеченский государственный университет  
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
Кафедра государственного и муниципального управления

Утверждаю  
Проректор по учебной работе  
Н.У. Ярычев  
«25» апреля 2026 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
«Стратегический менеджмент в государственном  
и муниципальном управлении»

Код направления подготовки	38.04.04
Направление подготовки	Государственное и муниципальное управление
Профиль подготовки, специализация, магистерская программа	Государственная и муниципальная служба
Квалификация (степень) выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная, очно-заочная, заочная
Год начала обучения по данной образовательной программе	2026
Код дисциплины	Б1.О.10

Всего ЗЕТ	– 3
Всего часов	– 108
Из них:	
Аудиторные занятия:	
лекции	– 10
лабораторные занятия	– не предусмотрены
практические занятия	– 20
Самостоятельная работа	– 78
Промежуточная аттестация **	–
Зачет	– 4 семестр/зачет с оценкой
Экзамен	– не предусмотрен

Грозный, 2026 г.

\*\*виды занятий и формы проведения промежуточной аттестации указаны в соответствии с учебным планом

**Улубаева Х.С-А.** Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении» [Текст] / Сост. Х.С-А. Улубаева – Грозный: ФГБОУ ВО ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 8 от 21.04.2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», (степень – магистр), утвержденного приказом Министерство науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 года № 1000, с учетом профиля «Государственная и муниципальная служба», а также учебного плана по данному направлению подготовки.



## Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	5
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4.	Трудоемкость дисциплины	6
5.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	12
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	14
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	15
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель(и) освоения дисциплины (модуля):

формирование теоретических знаний и практических навыков стратегического анализа, которые они могут использовать в своей последующей работе.

### Задачи освоения дисциплины (модуля):

1. Ознакомление с методологией и методикой оценки внешней и внутренней среды организации;
2. Получение представления об основах стратегического управления в изменяющейся среде;
3. Получение практических навыков по организации стратегического планирования и управления в органах государственной и муниципальной власти, организациях различных форм собственности;
4. Получение навыков применения наиболее употребляемых инструментов стратегического анализа и планирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП. Предшествующими для данной дисциплины является:

1. Экономика общественного сектора;
2. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления.
3. Система мотивации и стимулирования в государственном и муниципальном управлении.
4. Теория и практика стратегического управления.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать:	Владеть навыками	Уметь
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода			
ОПК-2.1 осуществляет стратегическое планирование деятельности органа власти	сущность, цели, принципы, механизмы стратегического планирования; специфику стратегического планирования в деятельности органа власти;	навыками по разработке и осуществлению стратегии как необходимого элемента управления в современных условиях; - навыками	применять стратегическое планирование по отношению к процессам профессиональной области;

		организации работы органа публичной власти.	
ОПК-2.2 организует разработку и реализацию управленческих решений	сущность управленческих решений и их специфику в области государственного и муниципального управления, включая последствия реализации; механизм процесса организации разработки и реализации управленческих решений.	стратегическим инструментарием, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии.	организовывать разработку и реализацию управленческих решений.
ОПК-2.3 обеспечивает осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода	направления, механизм, алгоритмы и правила контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере.	механизмами и методами обеспечения контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере.	использовать методы и механизмы обеспечения контрольно-надзорной деятельности в профессиональной сфере; использовать методы риск-ориентированного подхода в профессиональной сфере.
<b>Профессиональные компетенции</b>			
Не формируются данной дисциплиной			
<b>Универсальные компетенции</b>			
Не формируются данной дисциплиной			

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4. Трудоемкость дисциплины

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Количество часов в семестре
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе	30
Занятия лекционного типа	10

Занятия семинарского типа:	
– семинарские занятия и/или коллоквиумы	не предусмотрены
– практические занятия	20
– лабораторные занятия	не предусмотрены
– клинические практические занятия (для медицинских специальностей)	не предусмотрены
Курсовое проектирование	не предусмотрено
Групповые консультации	не предусмотрены
Индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимися	не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе	78
Собеседование (С)	30
Реферат (Р)	30
Тест (Т)	18
Подготовка к практическим занятиям, тестированию, докладам/рефератам и к зачету	
Промежуточная аттестация обучающихся:	
Экзамен	не предусмотрен
Зачет	4 семестр/зачет с оценкой
Защита курсовой работы	не предусмотрена
Общая трудоемкость дисциплины	108 ч. / 3 з.е.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

### **5.1. Содержание разделов дисциплины**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование разделов тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов и тем</b>
------------------------	---	--

ОПК-2.1.	<p>Раздел 1. Сущность стратегического управления.</p> <p>1.Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода;</p> <p>2.Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок;</p> <p>3.Сущность и преимущества стратегического мышления;</p> <p>4.Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.</p>	<p>Изучение темы направлено на формирование знаний о сущности, принципах и механизмах стратегического планирования, а также освоение основ разработки стратегии в системе государственного и муниципального управления.</p>
ОПК-2.1.	<p>Раздел 2. Основные задачи создания стратегии.</p> <p>1. Понятие и значение миссии организации; Направления формирования миссии; Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации;</p> <p>2. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение; Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей;</p> <p>3. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Функциональная стратегия. Операционная стратегия;</p> <p>4. Подходы к формированию стратегии.</p>	<p>В рамках темы рассматриваются этапы формирования стратегии, определение стратегических целей и задач, выбор направлений развития и использование инструментов стратегического планирования.</p>

ОПК-2.3.	<p>Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды.</p> <p>1. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения; Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента; Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. Система отслеживания внешней среды; Анализ непосредственного окружения;</p> <p>2. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера; Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления;</p> <p>3. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность;</p> <p>4. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.</p>	<p>Тема посвящена изучению методов анализа внешней среды, выявлению факторов риска и применению риск-ориентированного подхода при принятии управленческих решений</p>
ОПК-2.3.	<p>Раздел 4. Анализ состояния компании.</p> <p>1. Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения;</p> <p>2. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления;</p> <p>3. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность;</p> <p>4. Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании;</p> <p>5. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.</p>	<p>Изучаются методы внутреннего анализа организации, оценки эффективности деятельности и выявления потенциальных рисков, требующих применения контрольных механизмов.</p>

ОПК-2.2.	<p>Раздел 5. Базисные стратегии бизнеса.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различные подходы к росту фирмы; Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации;</li> <li>2. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации;</li> <li>3. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией недиверсифицированной компании; Механизм диверсификации. Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам; Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия; Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации;</li> <li>4. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии перестройки, сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации;</li> <li>5. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.</li> </ol>	<p>В рамках темы рассматриваются виды базисных стратегий, особенности их разработки, обоснования и реализации с использованием современных инструментов стратегического управления.</p>
ОПК-2.2.	<p>Раздел 6. Стратегии конкуренции.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ;</li> <li>2. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации;</li> <li>3. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации;</li> <li>4. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности;</li> <li>5. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</li> </ol>	<p>Изучаются конкурентные стратегии, методы выбора стратегических альтернатив и механизмы принятия управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p>

ОПК-2.2.	<p>Раздел 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа;</li> <li>2. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG;</li> <li>3. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric). Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции;</li> <li>4. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.</li> </ol>	<p>Тема направлена на освоение методов портфельного анализа и использование его результатов при разработке стратегических управленческих решений и выборе направлений развития организации.</p>
ОПК-2.3.	<p>Раздел 8. Процесс реализации стратегии и контроль.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.</li> <li>2. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.</li> <li>3. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.</li> </ol>	<p>Рассматриваются механизмы реализации стратегии, методы стратегического контроля, мониторинга и оценки результатов, а также применение риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольной деятельности.</p>

## 5.2. Лекции

№ раздела	Наименование темы, ее краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
1	Сущность стратегического управления	2	лекция-дискуссия
2	Основные задачи создания стратегии	2	проблемная лекция
3	Анализ стратегических факторов внешней среды	1	лекция-дискуссия

4	Анализ состояния компании	1	лекция
5	Базисные стратегии бизнеса	1	лекция-дискуссия
6	Стратегии конкуренции	1	лекция
7	Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	1	лекция
8	Процесс реализации стратегии и контроль	1	лекция-дискуссия
Всего часов:		10	

### 5.3. Лабораторные занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 5.4. Практические занятия

№ раздела	Наименование темы, ее краткое содержание	Количество часов	Форма проведения
1	<p>Раздел 1. Сущность стратегического управления.</p> <p>1. Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода;</p> <p>2. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок;</p> <p>3. Сущность и преимущества стратегического мышления;</p> <p>4. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.</p>	2	Практическое занятие, Реферат
2	<p>Раздел 2. Основные задачи создания стратегии.</p> <p>1. Понятие и значение миссии организации; Направления формирования миссии; Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации;</p> <p>2. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение; Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей;</p> <p>3. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Функциональная стратегия. Операционная</p>	2	Практическое занятие, тестирование

	стратегия; 4. Подходы к формированию стратегии.		
3	<p>Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды.</p> <p>1. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения; Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента; Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. Система отслеживания внешней среды; Анализ непосредственного окружения;</p> <p>2. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера; Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления;</p> <p>3. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность;</p> <p>4. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.</p>	2	Практическое занятие, Устный опрос
4	<p>Раздел 4. Анализ состояния компании.</p> <p>1. Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения;</p> <p>2. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления;</p> <p>3. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность;</p> <p>4. Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании;</p> <p>5. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.</p>	2	Практическое занятие, доклад
5	<p>Раздел 5. Базисные стратегии бизнеса.</p> <p>1. Различные подходы к росту фирмы; Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология.</p>	2	Практическое занятие, Устный опрос

	<p>Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации;</p> <p>2. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации;</p> <p>3. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией недиверсифицированной компании;</p> <p>Механизм диверсификации. Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам;</p> <p>Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия;</p> <p>Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации;</p> <p>4. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии перестройки, сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации;</p> <p>5. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.</p>		
6	<p>Раздел 6. Стратегии конкуренции.</p> <p>1. Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ;</p> <p>2. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации;</p> <p>3. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации;</p> <p>4. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности;</p> <p>5. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</p>	2	Практическое занятие, Устный опрос
7	<p>Раздел 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления.</p> <p>1. Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа;</p> <p>2. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG;</p> <p>3. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric). Оценка</p>	4	Практическое занятие, Устный опрос

	привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции; 4. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.		
8	Раздел 8. Процесс реализации стратегии и контроль. 1. Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. 2. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. 3. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.	4	Практическое занятие, Устный опрос
Всего часов:			20

### 5.5. Клинические практические занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 5.6. Семинары и коллоквиумы

Отдельный вид занятий «семинары и коллоквиумы» учебным планом не предусмотрен; семинарские формы работы реализуются в рамках практических занятий.

### 5.7. Курсовой проект (курсовая работа)

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 5.8. Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенций
Сущность стратегического управления	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	5	ОПК-2.1.
	написание реферата;	Реферат	30	
Основные задачи создания стратегии	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	5	ОПК-2.1.
	написание реферата;	Тест	18	
Анализ стратегических факторов внешней среды	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	5	ОПК-2.3.

Анализ состояния компании	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	5	ОПК-2.3.
Базисные стратегии бизнеса	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	2	ОПК-2.2.
Стратегии конкуренции	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	2	ОПК-2.2.
Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	2	ОПК-2.2.
Процесс реализации стратегии и контроль	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	4	ОПК-2.3.
<b>Всего часов</b>			<b>78</b>	

## ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4. Трудоемкость дисциплины

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Количество часов в семестре
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе	30
Занятия лекционного типа	10
Занятия семинарского типа:	
– семинарские занятия и/или коллоквиумы	не предусмотрены
– практические занятия	20
– лабораторные занятия	не предусмотрены
– клинические практические занятия (для медицинских специальностей)	не предусмотрены
Курсовое проектирование	не предусмотрено
Групповые консультации	не предусмотрены
Индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимися	не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе	78
Собеседование (С)	30
Реферат (Р)	30
Тест (Т)	18
Подготовка к практическим занятиям, тестированию, докладам/рефератам и к зачету	
Промежуточная аттестация обучающихся:	
Экзамен	не предусмотрен
Зачет	4 семестр/зачет с

	оценкой
Защита курсовой работы	не предусмотрена
Общая трудоемкость дисциплины	108 ч. / 3 з.е.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

Код компетенции	Наименование разделов тем дисциплины	Краткое содержание разделов и тем
ОПК-2.1.	<p>Раздел 1. Сущность стратегического управления.</p> <p>1.Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода;</p> <p>2.Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок;</p> <p>3.Сущность и преимущества стратегического мышления;</p> <p>4.Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.</p>	<p>Изучение темы направлено на формирование знаний о сущности, принципах и механизмах стратегического планирования, а также освоение основ разработки стратегии в системе государственного и муниципального управления.</p>
ОПК-2.1.	<p>Раздел 2. Основные задачи создания стратегии.</p> <p>1. Понятие и значение миссии организации; Направления формирования миссии; Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации;</p> <p>2. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение; Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей;</p> <p>3. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Функциональная стратегия. Операционная стратегия;</p> <p>4. Подходы к формированию стратегии.</p>	<p>В рамках темы рассматриваются этапы формирования стратегии, определение стратегических целей и задач, выбор направлений развития и использование инструментов стратегического планирования.</p>

ОПК-2.3.	<p>Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения; Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента; Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. Система отслеживания внешней среды; Анализ непосредственного окружения;</li> <li>2. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера; Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления;</li> <li>3. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность;</li> <li>4. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.</li> </ol>	<p>Тема посвящена изучению методов анализа внешней среды, выявлению факторов риска и применению риск-ориентированного подхода при принятии управленческих решений</p>
ОПК-2.3.	<p>Раздел 4. Анализ состояния компании.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения;</li> <li>2. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления;</li> <li>3. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность;</li> <li>4. Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании;</li> <li>5. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.</li> </ol>	<p>Изучаются методы внутреннего анализа организации, оценки эффективности деятельности и выявления потенциальных рисков, требующих применения контрольных механизмов.</p>

ОПК-2.2.	<p>Раздел 5. Базисные стратегии бизнеса.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различные подходы к росту фирмы; Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации;</li> <li>2. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации;</li> <li>3. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией недиверсифицированной компании; Механизм диверсификации. Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам; Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия; Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации;</li> <li>4. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии перестройки, сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации;</li> <li>5. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.</li> </ol>	<p>В рамках темы рассматриваются виды базисных стратегий, особенности их разработки, обоснования и реализации с использованием современных инструментов стратегического управления.</p>
ОПК-2.2.	<p>Раздел 6. Стратегии конкуренции.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ;</li> <li>2. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации;</li> <li>3. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации;</li> <li>4. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности;</li> <li>5. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</li> </ol>	<p>Изучаются конкурентные стратегии, методы выбора стратегических альтернатив и механизмы принятия управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p>

ОПК-2.2.	<p>Раздел 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа;</li> <li>2. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG;</li> <li>3. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric). Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции;</li> <li>4. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.</li> </ol>	<p>Тема направлена на освоение методов портфельного анализа и использование его результатов при разработке стратегических управленческих решений и выборе направлений развития организации.</p>
ОПК-2.3.	<p>Раздел 8. Процесс реализации стратегии и контроль.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.</li> <li>2. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.</li> <li>3. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.</li> </ol>	<p>Рассматриваются механизмы реализации стратегии, методы стратегического контроля, мониторинга и оценки результатов, а также применение риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольной деятельности.</p>

## 5.2. Лекции

№ раздела	Наименование темы, ее краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
1	Сущность стратегического управления	2	лекция-дискуссия
2	Основные задачи создания стратегии	2	проблемная лекция
3	Анализ стратегических факторов внешней среды	1	лекция-дискуссия

4	Анализ состояния компании	1	лекция
5	Базисные стратегии бизнеса	1	лекция-дискуссия
6	Стратегии конкуренции	1	лекция
7	Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	1	лекция
8	Процесс реализации стратегии и контроль	1	лекция-дискуссия
Всего часов:		10	

### 5.3. Лабораторные занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 5.4. Практические занятия

№ раздела	Наименование темы, ее краткое содержание	Количество часов	Форма проведения
1	<p>Раздел 1. Сущность стратегического управления.</p> <p>1. Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода;</p> <p>2. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок;</p> <p>3. Сущность и преимущества стратегического мышления;</p> <p>4. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.</p>	2	Практическое занятие, Реферат
2	<p>Раздел 2. Основные задачи создания стратегии.</p> <p>1. Понятие и значение миссии организации; Направления формирования миссии; Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации;</p> <p>2. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение; Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей;</p> <p>3. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Функциональная стратегия. Операционная</p>	2	Практическое занятие, тестирование

	стратегия; 4. Подходы к формированию стратегии.		
3	<p>Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды.</p> <p>1. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения; Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента; Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. Система отслеживания внешней среды; Анализ непосредственного окружения;</p> <p>2. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера; Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления;</p> <p>3. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность;</p> <p>4. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.</p>	2	Практическое занятие, Устный опрос
4	<p>Раздел 4. Анализ состояния компании.</p> <p>1. Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения;</p> <p>2. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления;</p> <p>3. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность;</p> <p>4. Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании;</p> <p>5. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.</p>	2	Практическое занятие, доклад
5	<p>Раздел 5. Базисные стратегии бизнеса.</p> <p>1. Различные подходы к росту фирмы; Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология.</p>	2	Практическое занятие, Устный опрос

	<p>Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации;</p> <p>2. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации;</p> <p>3. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией недиверсифицированной компании;</p> <p>Механизм диверсификации. Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам;</p> <p>Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия;</p> <p>Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации;</p> <p>4. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии перестройки, сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации;</p> <p>5. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.</p>		
6	<p>Раздел 6. Стратегии конкуренции.</p> <p>1. Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ;</p> <p>2. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации;</p> <p>3. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации;</p> <p>4. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности;</p> <p>5. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</p>	2	Практическое занятие, Устный опрос
7	<p>Раздел 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления.</p> <p>1. Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа;</p> <p>2. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG;</p> <p>3. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric). Оценка</p>	4	Практическое занятие, Устный опрос

	привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции; 4. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.		
8	Раздел 8. Процесс реализации стратегии и контроль. 1. Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. 2. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. 3. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.	4	Практическое занятие, Устный опрос
Всего часов:			20

### 5.5. Клинические практические занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 5.6. Семинары и коллоквиумы

Отдельный вид занятий «семинары и коллоквиумы» учебным планом не предусмотрен; семинарские формы работы реализуются в рамках практических занятий.

### 5.7. Курсовой проект (курсовая работа)

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 5.8. Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенций
Сущность стратегического управления	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	5	ОПК-2.1.
	написание реферата;	Реферат	30	
Основные задачи создания стратегии	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	5	ОПК-2.1.
	написание реферата;	Тест	18	
Анализ стратегических факторов внешней среды	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	5	ОПК-2.3.

Анализ состояния компании	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	5	ОПК-2.3.
Базисные стратегии бизнеса	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	2	ОПК-2.2.
Стратегии конкуренции	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	2	ОПК-2.2.
Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	2	ОПК-2.2.
Процесс реализации стратегии и контроль	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	4	ОПК-2.3.
<b>Всего часов</b>			<b>78</b>	

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

### 4. Трудоемкость дисциплины

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Количество часов в семестре
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе	30
Занятия лекционного типа	4
Занятия семинарского типа:	
– семинарские занятия и/или коллоквиумы	не предусмотрены
– практические занятия	10
– лабораторные занятия	не предусмотрены
– клинические практические занятия (для медицинских специальностей)	не предусмотрены
Курсовое проектирование	не предусмотрено
Групповые консультации	не предусмотрены
Индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимися	не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе	30
Собеседование (С)	10
Реферат (Р)	10
Тест (Т)	10
Подготовка к практическим занятиям, тестированию, докладам/рефератам и к зачету	
Промежуточная аттестация обучающихся:	
Экзамен	не предусмотрен
Зачет	4 семестр/зачет с оценкой
Защита курсовой работы	не предусмотрена
Общая трудоемкость дисциплины	108 ч. / 3 з.е.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование разделов тем дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов и тем</b>
ОПК-2.1.	<p>Раздел 1. Сущность стратегического управления.</p> <p>1.Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода;</p> <p>2.Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок;</p> <p>3.Сущность и преимущества стратегического мышления;</p> <p>4.Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.</p>	<p>Изучение темы направлено на формирование знаний о сущности, принципах и механизмах стратегического планирования, а также освоение основ разработки стратегии в системе государственного и муниципального управления.</p>
ОПК-2.1.	<p>Раздел 2. Основные задачи создания стратегии.</p> <p>1. Понятие и значение миссии организации; Направления формирования миссии; Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации;</p> <p>2. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение; Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей;</p> <p>3. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Функциональная стратегия. Операционная стратегия;</p> <p>4. Подходы к формированию стратегии.</p>	<p>В рамках темы рассматриваются этапы формирования стратегии, определение стратегических целей и задач, выбор направлений развития и использование инструментов стратегического планирования.</p>

ОПК-2.3.	<p>Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения; Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента; Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. Система отслеживания внешней среды; Анализ непосредственного окружения;</li> <li>2. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера; Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления;</li> <li>3. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность;</li> <li>4. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.</li> </ol>	<p>Тема посвящена изучению методов анализа внешней среды, выявлению факторов риска и применению риск-ориентированного подхода при принятии управленческих решений</p>
ОПК-2.3.	<p>Раздел 4. Анализ состояния компании.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения;</li> <li>2. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления;</li> <li>3. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность;</li> <li>4. Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании;</li> <li>5. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.</li> </ol>	<p>Изучаются методы внутреннего анализа организации, оценки эффективности деятельности и выявления потенциальных рисков, требующих применения контрольных механизмов.</p>

ОПК-2.2.	<p>Раздел 5. Базисные стратегии бизнеса.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различные подходы к росту фирмы; Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации;</li> <li>2. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации;</li> <li>3. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией недиверсифицированной компании; Механизм диверсификации. Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам; Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия; Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации;</li> <li>4. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии перестройки, сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации;</li> <li>5. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.</li> </ol>	<p>В рамках темы рассматриваются виды базисных стратегий, особенности их разработки, обоснования и реализации с использованием современных инструментов стратегического управления.</p>
ОПК-2.2.	<p>Раздел 6. Стратегии конкуренции.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ;</li> <li>2. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации;</li> <li>3. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации;</li> <li>4. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности;</li> <li>5. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</li> </ol>	<p>Изучаются конкурентные стратегии, методы выбора стратегических альтернатив и механизмы принятия управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p>

ОПК-2.2.	<p>Раздел 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа;</li> <li>2. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG;</li> <li>3. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric). Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции;</li> <li>4. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.</li> </ol>	<p>Тема направлена на освоение методов портфельного анализа и использование его результатов при разработке стратегических управленческих решений и выборе направлений развития организации.</p>
ОПК-2.3.	<p>Раздел 8. Процесс реализации стратегии и контроль.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.</li> <li>5. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.</li> <li>6. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.</li> </ol>	<p>Рассматриваются механизмы реализации стратегии, методы стратегического контроля, мониторинга и оценки результатов, а также применение риск-ориентированного подхода при осуществлении контрольной деятельности.</p>

## 5.2. Лекции

№ раздела	Наименование темы, ее краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
1	Сущность стратегического управления	1	лекция-дискуссия
2	Основные задачи создания стратегии	1	проблемная лекция
3	Анализ стратегических факторов внешней среды	1	лекция-дискуссия

4	Анализ состояния компании	1	лекция
5	Базисные стратегии бизнеса	-	лекция-дискуссия
6	Стратегии конкуренции	-	лекция
7	Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	-	лекция
8	Процесс реализации стратегии и контроль	-	лекция-дискуссия
Всего часов:		4	

### 5.3. Лабораторные занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 5.4. Практические занятия

№ разд ела	Наименование темы, ее краткое содержание	Количес тво часов	Форма проведения
1	<p>Раздел 1. Сущность стратегического управления.</p> <p>1. Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода;</p> <p>2. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок;</p> <p>3. Сущность и преимущества стратегического мышления;</p> <p>4. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.</p>	1	Практическое занятие, Реферат
2	<p>Раздел 2. Основные задачи создания стратегии.</p> <p>1. Понятие и значение миссии организации; Направления формирования миссии; Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации;</p> <p>2. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение; Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей;</p> <p>3. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Функциональная стратегия. Операционная</p>	1	Практическое занятие, тестирование

	стратегия; 4. Подходы к формированию стратегии.		
3	<p>Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды.</p> <p>1. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения; Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента; Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. Система отслеживания внешней среды; Анализ непосредственного окружения;</p> <p>2. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера; Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления;</p> <p>3. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность;</p> <p>4. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.</p>	1	Практическое занятие, Устный опрос
4	<p>Раздел 4. Анализ состояния компании.</p> <p>1. Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения;</p> <p>2. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления;</p> <p>3. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность;</p> <p>4. Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании;</p> <p>5. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции.</p>	1	Практическое занятие, доклад
5	<p>Раздел 5. Базисные стратегии бизнеса.</p> <p>1. Различные подходы к росту фирмы; Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология.</p>	1	Практическое занятие, Устный опрос

	<p>Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации;</p> <p>2. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации;</p> <p>3. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией недиверсифицированной компании;</p> <p>Механизм диверсификации. Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам;</p> <p>Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия;</p> <p>Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации;</p> <p>4. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии перестройки, сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации;</p> <p>5. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.</p>		
6	<p>Раздел 6. Стратегии конкуренции.</p> <p>1. Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ;</p> <p>2. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации;</p> <p>3. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации;</p> <p>4. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности;</p> <p>5. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</p>	2	Практическое занятие, Устный опрос
7	<p>Раздел 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления.</p> <p>1. Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа;</p> <p>2. Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG;</p> <p>3. Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric). Оценка</p>	1	Практическое занятие, Устный опрос

	привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции; 4. Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.		
8	Раздел 8. Процесс реализации стратегии и контроль. 1. Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. 2. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. 3. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.	2	Практическое занятие, Устный опрос
Всего часов:			10

### 5.5. Клинические практические занятия

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 5.6. Семинары и коллоквиумы

Отдельный вид занятий «семинары и коллоквиумы» учебным планом не предусмотрен; семинарские формы работы реализуются в рамках практических занятий.

### 5.7. Курсовой проект (курсовая работа)

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 5.8. Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенций
Сущность стратегического управления	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	2	ОПК-2.1.
	написание реферата;	Реферат	10	
Основные задачи создания стратегии	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	2	ОПК-2.1.
	написание реферата;	Тест	10	
Анализ стратегических факторов внешней среды	подготовка к практическим занятиям;	Собеседование;	1	ОПК-2.3.

Анализ состояния компании	подготовка практическим занятиям;	к	Собеседование;	1	ОПК-2.3.
Базисные стратегии бизнеса	подготовка практическим занятиям;	к	Собеседование;	1	ОПК-2.2.
Стратегии конкуренции	подготовка практическим занятиям;	к	Собеседование;	1	ОПК-2.2.
Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	подготовка практическим занятиям;	к	Собеседование;	1	ОПК-2.2.
Процесс реализации стратегии и контроль	подготовка практическим занятиям;	к	Собеседование;	1	ОПК-2.3.
<b>Всего часов</b>				<b>30</b>	

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине направлена на углубление и закрепление учебного материала, развитие навыков поиска, анализа и интерпретации информации, подготовку к практическим занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации.

**Для организации самостоятельной работы используются:**

1. Рабочая программа дисциплины и фонд оценочных средств;
2. Конспекты лекций, презентационные и раздаточные материалы преподавателя;
3. Основная и дополнительная литература, указанная в разделе 8 настоящей программы;
4. Электронная информационно-образовательная среда университета и электронные библиотечные системы;
5. Методические рекомендации кафедры по подготовке докладов, рефератов, интернет-обзоров и к зачету.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Семестр</b>	<b>Этап формирования</b>
ОПК-2.1	4	Основной
ОПК-2.2	4	Основной
ОПК-2.3	4	Основной

### **7.2 Описание показателей и критериев и шкал оценивания компетенций**

ОПК-2.1 осуществляет стратегическое планирование деятельности органа власти

ОПК-2.2 организует разработку и реализацию управленческих решений

ОПК-2.3 обеспечивает осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знает	ОПК-2.1 Демонстрирует знание методов и специализированных средств аналитической работы и научных исследований	Практическое задание
	ОПК-2.2 Демонстрирует знание современных информационно-аналитических технологий и специализированных программных средств	Тестирование
	ОПК-2.3 Демонстрирует понимание принципов организации аналитической и научно-исследовательской деятельности	Анализ кейсов
Умеет	ОПК-2.1 Применяет методы и специализированные средства при решении практических и исследовательских задач	Практическое задание
	ОПК-2.2 Использует информационно-аналитические технологии и специализированные программные средства при решении профессиональных задач	Практическая работа
	ОПК-2.3 Самостоятельно выбирает и применяет методы исследования для решения профессиональных задач	Решение ситуационных задач
Владет навыками	ОПК-2.1 Использует методы и специализированные средства при выполнении аналитической и исследовательской работы	Подготовка проекта
	ОПК-2.2 Демонстрирует навыки использования современных цифровых технологий в профессиональной деятельности	Итоговое задание
	ОПК-2.3 Использует современные методы анализа при выполнении исследовательских и практических заданий	Подготовка проекта

### Описание шкал оценивания

При подготовке к зачету или экзамену необходимо использовать учебно-методические материалы по дисциплинам, лекционные материалы, рекомендованные учебники, учебные и справочные пособия, записи в рабочей тетради для подготовки к практическим занятиям. Подготовку к зачету следует осуществлять планомерно. При повторении учебного материала необходимо ориентироваться на перечень вопросов к зачету. Целесообразно составлять планы ответов на каждый вопрос.

При ответе на зачете следует избегать повторений, излишнего многословия и привлечения материалов, не относящихся к данному вопросу. При изложении материала необходимо использовать понятия, изученные в рамках данной дисциплины. При использовании фактических данных следует обращать внимание на то, чтобы они соответствовали излагаемым теоретическим положениям.

### Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной форме аттестации по

**дисциплине – зачет с оценкой**

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знания, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задания, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**7.3.1 Тестовые задания**

Комплект тестовых заданий (тест) по дисциплине размещен на официальном сайте ЧГУ им. А.А. Кадырова по ссылке <https://www.chesu.ru/>

Код компетенции (й)	Тема	Количество тестовых заданий	
		Открытого типа	Закрытого типа

		Денежные	Свободное изложение	Альтернативный выбор (да/нет)	Выбор одного правильного ответа	Выбор нескольких верных ответов	Установление соответствия	Установление правильной последовательности
ОПК-2.3	Основные задачи создания стратегии.	0	0	0	50	50	0	0

### 7.3.2. Задания для оценивания практических навыков

Данный вид оценочных заданий для медицинских специальностей не предусмотрен, поскольку дисциплина реализуется по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

### 7.3.3. Вопросы к зачету с оценкой

1. Сущность стратегического менеджмента и его роль в системе государственного и муниципального управления. (ОПК-2.1)
2. Эволюция концепций стратегического управления и их применение в публичном секторе. (ОПК-2.1)
3. Цели, задачи и принципы стратегического управления в органах государственной власти. (ОПК-2.1)
4. Нормативно-правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации. (ОПК-2.1)
5. Система документов стратегического планирования и их взаимосвязь. (ОПК-2.1)
6. Основные этапы процесса стратегического планирования деятельности органа власти. (ОПК-2.1)
7. Формирование миссии, видения и стратегических целей органа публичной власти. (ОПК-2.1)
8. Анализ внешней среды как этап стратегического планирования. (ОПК-2.1)
9. Методы стратегического анализа внешней среды (PEST-анализ и его особенности). (ОПК-2.1)
10. SWOT-анализ и его применение при разработке стратегии развития территории. (ОПК-2.1)
11. Анализ внутренней среды организации государственного сектора. (ОПК-2.1)
12. Оценка стратегического потенциала государственного или муниципального органа. (ОПК-2.1)
13. Основные задачи разработки стратегии развития органа власти. (ОПК-2.1)
14. Виды стратегий в государственном и муниципальном управлении. (ОПК-2.2)
15. Базовые стратегии развития и особенности их применения в публичном управлении. (ОПК-2.2)
16. Конкурентные стратегии и возможности их использования в государственном секторе. (ОПК-2.2)

17. Портфельный анализ как инструмент стратегического менеджмента. (ОПК-2.2)
18. Матрица BCG и особенности ее использования при стратегическом анализе. (ОПК-2.2)
19. Матрица McKinsey (GE) и ее применение в стратегическом управлении. (ОПК-2.2)
20. Стратегические альтернативы и критерии выбора оптимальной стратегии. (ОПК-2.2)
21. Организация процесса разработки управленческих решений в стратегическом менеджменте. (ОПК-2.2)
22. Механизм принятия стратегических управленческих решений. (ОПК-2.2)
23. Этапы реализации стратегии в государственном и муниципальном управлении. (ОПК-2.2)
24. Управление изменениями как элемент реализации стратегии. (ОПК-2.2)
25. Ресурсное обеспечение реализации стратегических решений. (ОПК-2.2)
26. Организация стратегического контроля в системе государственного управления. (ОПК-2.3)
27. Мониторинг реализации стратегических документов и программ. (ОПК-2.3)
28. Контрольно-надзорная деятельность в системе государственного и муниципального управления. (ОПК-2.3)
29. Сущность риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности. (ОПК-2.3)
30. Методы идентификации и оценки рисков в государственном управлении. (ОПК-2.3)
31. Применение риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного контроля. (ОПК-2.3)
32. Инструменты минимизации стратегических рисков в деятельности органов власти. (ОПК-2.3)
33. Оценка эффективности реализации стратегии развития органа власти. (ОПК-2.3)
34. Система ключевых показателей эффективности (KPI) в стратегическом управлении. (ОПК-2.3)
35. Государственные программы как инструмент реализации стратегических целей. (ОПК-2.2)
36. Национальные проекты Российской Федерации в системе стратегического управления. (ОПК-2.2)
37. Особенности стратегического менеджмента на региональном уровне. (ОПК-2.1)
38. Особенности стратегического менеджмента в муниципальном образовании. (ОПК-2.1)
39. Цифровые технологии и информационно-аналитические системы в стратегическом управлении государственными и муниципальными процессами. (ОПК-2.2)
40. Современные проблемы и перспективы развития стратегического менеджмента в государственном и муниципальном управлении. (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

### **Темы рефератов по дисциплине**

1. Стратегический менеджмент как инструмент повышения эффективности государственного и муниципального управления.
2. Современные подходы к стратегическому планированию деятельности органов государственной власти.

3. Нормативно-правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации.
4. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды в государственном и муниципальном управлении.
5. Разработка и реализация стратегии социально-экономического развития региона.
6. Принятие и реализация стратегических управленческих решений в органах публичной власти.
7. Риск-ориентированный подход в системе государственного контроля и надзора.
8. Портфельный анализ и его применение в стратегическом управлении государственными и муниципальными организациями.
9. Современные цифровые технологии и информационно-аналитические системы в стратегическом менеджменте органов власти.
10. Проблемы и перспективы развития стратегического менеджмента в государственном и муниципальном управлении в условиях цифровой трансформации.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

1. Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, оценки докладов, рефератов, интернет-обзоров, практических заданий и участия в дискуссиях.
2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен предполагает ответ обучающегося на письменные вопросы и выполнение практико-ориентированных заданий, представленных в фонде оценочных средств, с учетом результатов текущего контроля.
3. Оценивание осуществляется на основе критериев полноты раскрытия вопроса, корректности использования понятийного аппарата, аргументированности выводов, способности применять теоретические знания при решении практических задач, самостоятельности ответа и соблюдения норм академической этики.
4. Обучающийся допускается к экзамену при выполнении заданий текущего контроля, освоении содержания разделов дисциплины и отсутствии академической задолженности по дисциплине.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **8.1 Основная литература**

1. Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В. Стратегический менеджмент. Учебник – М.: Издательство «Новосибирский государственный технический университет», 2018г. – 188 с. <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>
2. Ларионов И.К. Стратегическое управление/ Учебник для магистров — М.: Издательство «Дашков и К», 2019г. – 235 с. <http://www.iprbookshop.ru/24762.html>
3. Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В. Стратегический менеджмент/ Учебное пособие – М.: Издательство «Русайнс», 2019г. – 150 с. <http://www.iprbookshop.ru/48976.html>
4. Музипова Ф.Р. Стратегический менеджмент/ Учебно-методическое пособие — М.: Издательство «Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ», 2020г. – 60 с. <http://www.iprbookshop.ru/30362.html>

#### **8.2 Дополнительная литература**

1. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии/ Учебник — М.: Издательство «ЮНИТИ-ДАНА», 2019г. – 577 с. <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>

### **8.3 Периодические издания**

1. Проблемы теории и практики управления – научно-практический журнал, посвященный вопросам стратегического управления, государственного и муниципального управления, менеджмента и экономики.

2. Государственное управление. Электронный вестник – научный журнал, публикующий исследования по вопросам государственного управления, стратегического планирования и развития публичной власти.

3. Вопросы государственного и муниципального управления – научно-практический журнал, освещающий современные проблемы государственного и муниципального управления, реализации стратегий и принятия управленческих решений.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.iprbookshop.ru>
2. <http://ivis.ru>
3. <http://www.studentlibrary.ru>
4. [www.chechnya.gov.ru](http://www.chechnya.gov.ru)
5. [www.rost.ru](http://www.rost.ru)
6. [www.region95.ru](http://www.region95.ru)

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины обучающимся рекомендуется систематически изучать лекционный материал, работать с научной литературой, нормативными источниками и периодическими изданиями по теме курса. Особое внимание следует уделять анализу современных коммуникационных процессов, роли средств массовой информации, политической и государственной коммуникации.

При подготовке к практическим занятиям необходимо изучать основные понятия и теории коммуникации, выполнять задания преподавателя, участвовать в дискуссиях и анализе конкретных ситуаций.

В процессе самостоятельной работы рекомендуется готовить сообщения, презентации, аналитические материалы, а также использовать электронные образовательные ресурсы и официальные информационные источники.

Подготовка к промежуточной аттестации предполагает повторение теоретического материала, изучение ключевых терминов, концепций и современных коммуникативных технологий.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **11.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования:

экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

## **11.2. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Специальное программное обеспечение не требуется. Для освоения дисциплины используются стандартные офисные программы для подготовки текстовых документов и презентаций, браузер для доступа к электронным ресурсам, а также информационные справочные и библиотечные системы:

1. Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex»;

2. ЭБС IPR SMART;

3. ЭБС «Консультант студента»;

4. ООО «ИВИС»;

11. ОС Windows7 Professional Соглашение OPEN 93592430ZZE1605 Лицензия 63588548 (бессрочно);

12. MS Office Standard 2010 Russian Соглашение OPEN 93592432ZZE1605 Лицензия 63588550 (бессрочно);

13. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный, № лицензии 2304-000451-57227148

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам (интерактивная доска, ноутбук, проектор для проведения практических занятий).