

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 30.04.2025 12:11:21
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**Аннотации дисциплин программ магистратуры, реализуемых по направлению
 подготовки 42.04.02 «Журналистика»**

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современные теории массовой коммуникации»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель курса «Современные теории массовые коммуникации» - формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	основной круг современных теорий массовой коммуникации; роль и место массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций; особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.
Уметь	анализировать и систематизировать основные положения современных теорий массовой коммуникации; учитывать влияние всех компонентов коммуникационного процесса на эффективность журналистского творчества как разновидности массовой коммуникации; приводить авторские и журналистские произведения различных жанров в соответствие с современными теоретическими представлениями в области массовой коммуникации.
Владеть	первичными навыками теоретического анализа процессов и явлений массовой коммуникации; навыков применения полученных знаний в своей высококвалифицированной профессиональной деятельности; представлениями о многоаспектности и интердисциплинарных основах современных массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методология и методика медиаисследований»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются получение магистрантом представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины магистрант должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	особенности и принципы организации фундаментальнотеоретических и прикладных медиаисследований: разработка программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; основные научные направления в сфере медиаисследований; отечественный и зарубежный профессиональный опыт медиаисследований; виды и типы научных медиаисследований; основополагающие произведения современных российских и зарубежных медиаисследователей, быть в курсе новых идей и подходов в изучении масс-медиа.
Уметь	применить методы получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; применять методы анализа и интерпретации полученных данных; анализировать результаты исследования; формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделять ее элементы и основные этапы реализации, определять адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах; аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования.
Владеть	основами методологии научного познания; системным подходом в современных медиаисследованиях; методами получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; методами

	анализа и интерпретации полученных данных. навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.
--	--

Аннотация рабочей программы дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях" являются: теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыков определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности, а также формирование представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.
Уметь	определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.
Владеть	навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философские основы науки и современного журнализма»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Философские основы науки и современного журнализма» заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач. Представить специфику взаимосвязи философии науки и журналистики, раскрыть социальнофилософскую сущность массовой коммуникации, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества. В данном курсе особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению научной литературы, анализу источников - телевизионных и радио программ, материалов печатных СМИ, Интернет страниц.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм.
Уметь	применять полученные знания в профессиональной, научноисследовательской и других видах деятельности.
Владеть	основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ»

Цели и задачи освоения дисциплины	Программа дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму
-----------------------------------	--

	содержания и уровню подготовки магистранта по направлению «Журналистика» и предназначена для магистрантов первого года обучения. В результате освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» магистрант получит представление об основных процессах, происходящих в международных отношениях, знанием основных принципов работы СМИ в процессе освещения деятельности различных социальнополитических авторов, в т.ч. международных, умением распознавать интересы ключевых участников системы и их информационно-пропагандистское прикрытие.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	проблематику и структуру современных международных отношений, различные системы межгосударственных отношений; основные категории в исследовании международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации (СМИ, информационные агентства, Интернет); источники, инструменты и механизмы внешней политики; основные направления внешней политики России, крупнейших игроков на международной политической арене.
Уметь	применять полученные знания в профессиональной, научноисследовательской и других видах деятельности.
Владеть	основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель курса «Современные медиасистемы» - изучение магистрантами закономерностей формирования системы средств массовой информации (ее организации и самоорганизации), понимания смысла процесса дифференциации и интеграции различных ее компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.
-----------------------------------	---

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	как организована система СМИ в России; каковы направления оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.
Уметь	использовать полученные знания в анализе моделей медиасистемы.
Владеть	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деонтология журналистики»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель дисциплины «Деонтология и аксиология журналистики» - сформировать профессиональные компетенции, раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	принципы деонтологии, правовые и этические нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе; современных теориях массовой коммуникации; основы медиаправа.
Уметь	соблюдать в профессиональной деятельности нормы права и этические стандарты.
Владеть	культурой, применять и актуализировать полученные знания в редакционной работе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный медиатекст»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Современный медиатекст» является формирование системного представления о медиатексте, а также получение знаний о закономерностях и тенденциях развития современной медиареальности как текстовой реальности, которая конструируется и
-----------------------------------	---

	репрезентируется в СМИ; знакомство с типологией современных медиатекстов, изучение медиатекстов различных видов.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	основы творческой деятельности журналиста, свой интеллектуальный и творческий потенциал; современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, спектр функций СМИ, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; жанры журналистики, их специфику, функции, технологию и профессиональные стандарты.
Уметь	использовать имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности; создавать современные медиатексты для разных медийных платформ, учитывая их специфику; создавать журналистский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиатекста; разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования.
Владеть	способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способностью осуществлять профессиональную деятельность, используя теоретические знания; способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Медиаэкономика»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Медиаэкономика» является формирование системного представления о медиаэкономике.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	суть экономических процессов и экономических отношений в медиабизнесе; экономические регуляторы и факторы деятельности медиапредприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ; специфику медиамаркетинга; требования к организации маркетинговой

	деятельности медиапредприятия; методику маркетинговой деятельности медиапредприятия.
Уметь	ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности: выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей, -выстраивать систему медиамаркетинга в СМИ; находить оптимальную систему управления медиамаркетингом на медиапредприятии.
Владеть	выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей, методикой продвижения медиапродукта на информационном рынке.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Язык и стиль СМИ»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель освоения учебной дисциплины «Язык и стиль СМИ» заключается в подготовке современных профессионалов в области СМИ, владеющих новейшими технологиями создания журналистских речевых произведений, а также в систематизации знаний по ранее изученным смежным гуманитарным дисциплинам, необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности. Задачи: охарактеризовать феномен массовой коммуникации и проанализировать особенности текста СМИ; дать слушателям представление о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; рассмотреть основные приемы речевого воздействия; выявить важнейшие особенности публицистического стиля современного русского литературного языка в целом и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета; обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России: способствовать речевому самоопределению слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	современные нормы литературного языка, закономерности и тенденции развития современной языковой системы, типологические признаки текста,

	набор общих и частных текстовых категорий, этические стандарты и требования при создании текста.
Уметь	пользоваться средствами выражения текстовых категорий на всех уровнях языка, выстраивать тематическую цепочку текста для проверки цельности темы текста, связывать логические звенья в общую цепочку хода мысли, пользоваться выразительными средствами языка и единицами всех уровней для создания информативного и воздействующего текста.
Владеть	навыками информационной культуры; рациональными приемами и способами самостоятельного анализа текста; приемами и средствами создания открыто-оценочного текста определенной тональности, модальности; языковыми единицами, создающими локальные и темпоральные коммуникативные линии текста, его экспрессивные и диалоговые характеристики

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Журналистика в горячих точках»

Цели и задачи освоения дисциплины	Курс «Журналистика в горячих точках» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности работы репортеров в экстремальных условиях. Геополитические изменения на рубеже 20-21 веков сопровождаются многочисленными военными конфликтами, к освещению которых журналисты оказались не готовыми. Это стало причиной гибели и захвата в заложники многих репортеров. Журналисты, освещающие военные конфликты, столкнулись с проблемами доступа к объективной информации, соблюдения баланса и нейтралитета при оценке противоборствующих сторон, поведения в незнакомой среде. Командировка репортера в зону военного конфликта без определенной подготовки связана с риском для его жизни и чревата серьезными последствиями. Практика показала, что и у журналистов по возвращении из командировки в горячую точку, появляется поствоенный синдром, случаются психологические срывы. Журналисты, отправляющиеся на войну должны пройти тест на психологическую подготовленность, особенно на случай попадания в заложники, владеть приемами обеспечения личной безопасности, жизнеобеспечения в экстремальных ситуациях, иметь представление о менталитете, обычаях, народов, проживающих в зоне военного конфликта. Цель курса вооружить журналиста, направляющегося в
-----------------------------------	--

	зону военного конфликта, методами работы в условиях боевых действий. Задачи: обучить методам работы в зоне военного конфликта; правилам обеспечения безопасности и психологической подготовки; методике объективной оценки противоборствующих сторон.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	задачи современного репортерства в «горячих точках», понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых; осознавать степень ответственности представителя данного вида журналистской деятельности при освещении военных конфликтов; основные методы работы с источниками информации в зоне военного конфликта, возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания журналистских текстов в новостном направлении.
Уметь	профессионально точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики при освещении военных конфликтов; обеспечивать личную безопасность в командировке в зону военного конфликта
Владеть	различными методами сбора информации в экстремальной ситуации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Проблемы информационной безопасности»

Цели и задачи освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по информационной безопасности (ИБ) в сфере массовой коммуникации. Дисциплина является важной составной частью базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Преподавание дисциплины «Информационная безопасность» имеет следующие базовые задачи: дать будущим специалистам необходимые для их работы теоретические знания о современных средствах, методах и технологиях обеспечения информационной безопасности ВС/ИС; сформировать у студентов практические навыки организации работ по обеспечению информационной безопасности в редакциях.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	предпосылки формирования сферы знаний по информационной безопасности; законодательную и нормативную базу ИБ; основные меры, направленные на обеспечение ИБ на различных уровнях деятельности современного предприятия; иметь полное представление о значении

	информационной безопасности для современного бизнеса, о перспективах развития технологий обеспечения информационной безопасности.
Уметь	анализировать и выбирать адекватные модели информационной безопасности, планировать их реализацию на базе требований к современному уровню ИБ. Использовать знания о современной методологии управления ИБ для разработки реальных методов формирования защиты информационной инфраструктуры. Применять эти методы для формирования и применения политик ИБ предприятия для эффективного управления процессами, работами и процедурами обеспечения ИБ. Ориентироваться в инфраструктуре проекта по разработке и внедрению средств, реализующих ИБ.
Владеть	способностью применять на практике международные и российские профессиональные стандарты информационной безопасности, современные парадигмы и методологии, инструментальные средства реализации ИБ. Способностью разрабатывать концепцию, программу, политику информационной безопасности предприятия; организовывать и проводить аудит ИБ; использовать современные инструментальные средства анализа рисков и разработки политики ИБ. Навыками работы с современными информационными системами и средствами обеспечения их информационной безопасности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Журналистика как социокультурный феномен»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель курса «Журналистика как социокультурный феномен» - формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в плане ее влияния на формирование медиакультуры, а также социальной массовой и художественной культуры, на ее роль как посредника между социумом и властью.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ; важнейшие аспекты взаимодействия СМИ и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в

	формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.
Уметь	делать культурологический анализ медиасреды, ее влияния на социум; исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; организовывать научно-исследовательскую и практическую деятельность.
Владеть	системным подходом к современной журналистике; междисциплинарными методами исследования медиасреды; навыками анализа практической деятельности современного масс-медиа.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Актуальные проблемы исследования региональных СМИ»

Цели и задачи освоения дисциплины	Курс «Актуальные проблемы исследования региональных СМИ» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности исследования региональных СМИ, даются студентам знания по методике научного исследования в области теории и практики региональной журналистики. Его цель привить студентам навыки научного исследования системы региональных СМИ в соответствии с выбранной профилизацией. Научно-исследовательская работа студентов – одна из форм учебного процесса, в которой наиболее удачно сочетаются обучение и практика. В рамках научной работы студент сначала приобретает первые навыки исследовательской работы, затем начинает воплощать приобретенные теоретические знания в исследованиях, так или иначе связанных с практикой, в рефератах, курсовых работах, докладах на научно-практических конференциях и выпускной квалификационной работе.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	систему научных методов, необходимых для абстрактного мышления; особенности и принципы организации фундаментальнотеоретических и прикладных медиаисследований: разработку программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; быть в курсе современных знаний о личностной самореализации; основные научные направления в сфере медиаисследований; отечественный и зарубежный профессиональный опыт медиаисследований; виды и типы научных медиаисследований.
Уметь	определять научные методы, оперируемые в современных медиа; выбирать подходящую для решения конкретной творческой задачи методику

	творческого роста; применить методы получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; применять методы анализа и интерпретации полученных данных; проанализировать результаты исследования; сформировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах; аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования.
Владеть	приемами саморазвития и раскрытия творческого потенциала, рекомендованными мастерами журналистики и представителями других творческих профессий; основами методологии научного познания; системным подходом в современных медиаисследованиях; методами получения, анализа и накопления информации, относящейся к медиаисследованиям; методами анализа и интерпретации полученных данных; навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений), навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История русской литературной критики»

Цели и задачи освоения дисциплины	Объектом изучения курса «История русской литературной критики» является историко-литературный процесс, протекавший в России в XVIII - XX вв., его явления и факты, формировавшие культурно- общественное и национальное сознание, способствовавшие его пробуждению. Место ИРЛК в структуре гуманитарного знания; роль литературной критики, соотношение теории и истории литературы; методы и приемы анализа литературного произведения; литературный процесс. Основные этапы развития теоретиколитературной мысли. Предмет изучения - произведения и литературно-критические статьи русских писателей и критиков, оказавшие влияние на нравственнопсихологическую атмосферу в обществе. Цели
-----------------------------------	---

	дисциплины: дать представление о своеобразии русской классической литературы в период ее расцвета, познакомить с процессом и особенностями окончательного формирования поэтики реализма; сформировать понимание художественных особенностей и роли произведения в социо-культурном контексте изучаемой эпохи, знания о специфике, тенденциях и закономерностях литературного процесса.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	специфику (исторический, политический, социальный, научный повседневный контексты) культуры изучаемого периода; творчество ведущих писателей изучаемого периода, их роль в литературном процессе, оценку авторитетных исследователей и литературных критиков; содержание и художественное своеобразие произведений данного этапа основные методы и стили; профессиональные термины и понятия, позволяющие корректно анализировать художественные тексты, феномены и факты культуры рассматриваемого периода.
Уметь	грамотно интерпретировать факты истории литературы изучаемого этапа; анализировать эпические, лирические, драматические тексты этого периода; характеризовать своеобразие мировоззрения писателя, его художественный мир, принадлежность к тому или иному направлению, течению, группе, методу, стилю; пользоваться научной и справочной литературой, посвященной изучению новейшей литературы; сопоставлять различные точки зрения исследователей и литературных рецензентов, а также критически осмысливать их.
Владеть	основными методами литературоведческого анализа.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Становление и развитие журналистики Чечни»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития чеченской журналистики, ознакомить студентов с предпосылками возникновения и с особенностями развития прессы Чечни.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	историю зарождения чеченской журналистики, факторы, определяющие её развитие в первые годы ее становления; политические, экономические,

	социокультурные механизмы влияния на чеченскую прессу со стороны власти, формы ограничивающие её свободу (цензурные и иные), базовые принципы формирования медиасистем; творчество известных журналистов; представлять особенности чеченской аудитории на различных исторических этапах существования чеченских СМИ.
Уметь	учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности; ориентироваться в общей системе СМИ, понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной и творческой; излагать логично, аргументировано, ярко и литературным языком свою речь; полемизировать, проявлять авторскую позицию.
Владеть	приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам чеченской журналистики; знаниями об основных процессах развития отечественной литературы и журналистики; анализировать тенденции формирования социальной структуры общества, ориентироваться в них для освещения в СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Политическая журналистика»

Цели и задачи освоения дисциплины	Курс «Политическая журналистика» предназначен для ознакомления будущих журналистов формами и методами взаимодействия СМИ и политической жизни общества, роли журналистики в политической деятельности. Взаимоотношения средств массовой информации (СМИ) с властными (политическими) структурами, в условиях становления и развития России как демократического, правового, федеративного государства, значительным образом усложнились. Демонтированы устаревшие формы экономической и политической жизни. Однако в стране еще не достигнуто общенациональное согласие в отношении предложенной федеральными властями модели преобразований, темпов реформ, методов их осуществления, что порождает в российском обществе противоречивые мнения о целесообразности проводимого социально-экономического эксперимента, либеральных реформ. «С течением времени все яснее видно, что основная причина «непроходимости» скроенных по заимствованным
-----------------------------------	---

меркам либеральных реформ в России - в их цивилизованной несовместимости с базовыми ценностями и менталитетом нашего народа, с его представлениями об общественном и личном благе, смысле человеческой жизни, отношениях между личностью и государством, об исторической миссии русского народа и России в мировом масштабе. Тщетными оказались все попытки компенсировать отсутствие консолидирующей цели, усиленно культивируя заимствованный из другой цивилизационной среды грубый индивидуализм. Это лишь способствует дальнейшему дроблению, атомизации российского общества, многократно усиливает и без того тяжкие последствия неизбежного при переходе к реальным отношениям социально-имущественного расслоения» В этих условиях многими средствами массовой информации, отдельными журналистами утеряны верные социально-тематические ориентиры, понимание истинного предназначения СМИ в обществе и государстве, чувство ответственности журналиста как перед государством, так и перед обществом, личностью. Государственное регулирование деятельностью СМИ на правовых основах не разрешает окончательно всей совокупности проблем взаимоотношений между СМИ и гражданским обществом, СМИ и государством. И, между тем, эти взаимоотношения остаются решающими в поисках оптимального места СМИ в политических процессах, их влияния на общественное мнение, на результаты собственного функционирования в структуре общественно-политических институтов. Власть, властные структуры являются для СМИ главными источниками политической информации. Механизм получения ее и реализации обеспечивается не только правовыми и этическими нормами, но и профессиональным опытом. В этом отношении преимущество получает журналист, осваивающий мир политики с помощью систематизированных знаний о ней, сознательного политического поведения, обладающий политической культурой.

Цели: сообщить студентам, будущим журналистам, углубленные знания о журналистике и политике, как о взаимодействующих общественных явлениях, о формах, принципах, механизмах их взаимодействия, месте и роли в политических процессах мира, государства и общества. Задачи: изучение истории и теории взаимоотношений СМИ с политическими структурами власти, партиями, личностями, гражданским обществом; помощь в овладении категориальным аппаратом, наиболее общими понятиями политической науки; выработка навыков публицистического анализа

	политической жизни государства и общества; формирование у студентов-журналистов политического сознания, политической культуры.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ.
Уметь	ориентироваться в политическом направлении СМИ, выбирать СМИ, отвечающие социальной позиции журналиста.
Владеть	методами политического анализа, средствами подготовки материалов на политическую проблематику, формами политических технологий, освещения избирательных кампаний.

Аннотация рабочей программы дисциплины «СМИ и развитие чеченской письменности»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины: дать сведения об истории зарождения и развитии чеченской письменности, об ее основных этапах. Задачи дисциплины «СМИ и развитие чеченской письменности» состоят в формировании у магистрантов основных сведений по истории развития чеченской письменности.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	предмет и задачи дисциплины как науки; основные этапы развития чеченской письменности; письменные памятники чеченской письменности.
Уметь	применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности.
Владеть	свободно чеченским литературным языком в устной и письменной формах, ясно, логически верно, аргументированно излагать свои мысли, в соответствие с нормами литературного языка и правописания строить свою речь; основными методами и приемами анализа языкового материала.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современная литературно-художественная критика в Чечне»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цели: сформировать навыки рецепции и анализа литературнокритических статей; выработать самостоятельный характер оценки литературно-критических явлений; привить навыки филологического анализа литературного произведения, в том числе и с использованием компаративистского метода и привлечением междисциплинарных подходов. Задачи: проследить основные закономерности и неоднозначность развития литературно-критической мысли в чеченской литературе; обозначить значение и специфику литературной критики среди других литературоведческих и гуманитарных дисциплин; выявить неповторимость творческих индивидуальностей профессиональной и писательской критики.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	основные положения и концепции в области истории литературы, основные этапы развития чеченской литературы в их фактической конкретности, предусмотренные программой произведения чеченских писателей и труды историков литературы; творчество ведущих писателей, его оценку в литературоведении и критике; содержание и художественные особенности произведений.
Уметь	раскрывать своеобразие художественных произведений и творчества писателей в их связи с историко-литературным контекстом и с использованием основных понятий и терминов литературоведения, приемов и методов анализа и интерпретации текстов различной эстетической природы; излагать устно и письменно свои суждения по вопросам истории чеченской литературы и создавать разного вида тексты: самостоятельный анализ художественного текста, рецензия на современное произведение родной литературы; применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности; анализировать эпические, лирические, драматические произведения; характеризовать художественный мир писателя, своеобразие его мировоззрения, принадлежность к литературному направлению-течению.
Владеть	историко-литературным, критическим и теоретическим материалом, умением связать теоретические знания с историколитературными фактами; современной методологией и методикой анализа, как отдельной критической статьи, так и литературно-критического процесса в целом;

	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории чеченской литературы.
--	---

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык»

Цели и задачи освоения дисциплины	Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в рамках профессиональной деятельности. Задачи: развитие речевой, языковой и страноведческой компетенции, необходимой и достаточной для использования английского языка в профессиональной и научной деятельности; совершенствование умений самостоятельной работы с аутентичными литературными источниками; продолжение изучения терминологии научного, делового и профессионального английского языка; перевод различных типов текстов, в том числе научных.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов научной и профессиональной направленности; основные грамматические структуры литературного и разговорного иностранного (английского) языка.
Уметь	в области говорения: подготовить презентацию на научную тему; принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме, обосновывать и отстаивать свою точку зрения; аргументировано высказываться по широкому кругу вопросов, связанных с его научной и профессиональной деятельностью; в области чтения: понимать и критически анализировать статьи и сообщения по научной и профессиональной проблематике; в области аудирования: понимать развернутые доклады и лекции по научной и профессиональной тематике.
Владеть	языковыми знаниями, необходимыми для осуществления иноязычной деловой и профессиональной коммуникативной деятельности; способами пополнения профессиональных знаний на основе использования

	оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры; навыками и умениями, связанными с рациональными приемами умственного труда, при осуществлении деловой иноязычной коммуникации в рамках научной и профессиональной деятельности.
--	--

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Чеченский язык»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цели: систематизировать знания по чеченской орфографии и пунктуации; сформировать нормы письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими и пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучить применению полученных знаний в практической деятельности журналиста; повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у магистрантов в разных сферах СМИ функционирования чеченского языка, в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся, что неотделимо от углубленного понимания основных, характерных свойств чеченского языка как средства общения и передачи информации, а также расширение обще гуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом родного языка. Задачи дисциплины «Чеченский язык» состоят в формировании у магистрантов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, юридически-правовой, научной, политической, социальногосударственной и в СМИ; продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с данной специальностью.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	предмет и задачи дисциплины как науки; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка; различие

	между языком и речью; функции языка; нормы современного чеченского литературного языка.
Уметь	применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности; анализировать свою речь и речь собеседника; различать и устранять ошибки и недочеты в устной и письменной речи; правильно и уместно использовать различные языковые средства в данном контексте, передавать логические акценты высказывания, обеспечивать связность текста; находить в предложении или тексте и устранять подходящим в данном случае способом речевые ошибки, вызванные нарушениями литературных норм, а также отличать от речевых ошибок намеренное отступление от литературной нормы; оформлять высказывание в соответствии с нормами чеченского правописания; продуцировать текст в разных жанрах чеченской речи.
Владеть	свободно чеченским литературным языком в устной и письменной формах, ясно, логически верно, аргументированно излагать свои мысли, в соответствие с нормами литературного языка и правописания строить свою речь; основными методами и приемами анализа языкового материала; профессионально значимыми жанрами речи, основными интеллектуально-речевыми умениями для успешной работы по своей специальности и успешной коммуникации в самых различных сферах - бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной; отбором языковых единиц и такой их организации, чтобы семантика полученной речевой структуры соответствовала смыслу речи, соединения единиц с точки зрения их соответствия законам логики и правильного мышления, правильного использования средств связности, нахождения различных языковых средств с целью повышения уровня понимания речи адресатом.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Педагогика и методика организации тренинга для журналистов»

Цели и задачи освоения дисциплины	Целью дисциплины учебного курса «Педагогика и методика организации тренинга для журналистов» является повышение социально-психологической и коммуникативной компетентности, развитие личности магистранта. Основными задачами курса являются: изучение тренинга как
-----------------------------------	---

	многофункционального метода активного социально-психологического обучения; изучение основных разновидностей тренинга, способствующих профессиональному становлению журналиста; ознакомление с основными структурными компонентами тренинга; формирование важных профессиональных качеств журналиста, таких как уверенность, умение грамотно выстраивать диалог с респондентами, межличностная чувствительность, наблюдательность, коммуникативная компетентность; формирование навыков межличностного взаимодействия и самопрезентации.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	педагогические возможности тренинга, основные структурные компоненты тренинга, классификацию тренингов, методику организации занятия посредством тренинга, основные стили ведения группы, механизмы воздействия тренинга на познавательную активность обучаемых.
Уметь	составлять сценарий тренинга, использовать полученные знания при подготовке и проведении тренинга, использовать правовые знания в учебном процессе; использовать прямое проявление контроля при ведении группы.
Владеть	профессиональными и этическими нормами при ведении группы в тренинге.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Психология общения»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель дисциплины: овладение студентами системой знаний об общении, о многообразии средств, видов коммуникации и межличностного взаимодействия, их функциональном назначении; феноменах эффективного и проблемного взаимодействия; способствовование развитию коммуникативной компетентности специалиста. Задачи дисциплины: помочь студентам овладеть содержанием понятийно-категориального аппарата по психологии общения; способствовать средствами курса развитию учебно-познавательной мотивации и профессиональной направленности; повысить психологическую культуру общения студентов; способствовать формированию профессиональной компетентности социального взаимодействия.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	

Знать	основные понятия курса: коммуникация, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, виды общения, способы воздействия и взаимодействия в общении, механизмы восприятия и понимания человека человеком, основные факторы, влияющие на восприятие и понимание других людей.
Уметь	идентифицировать виды общения в ситуациях межличностного взаимодействия; анализировать процесс межличностного общения; идентифицировать проявление конструктивных и неконструктивных стратегий общения.
Владеть	навыками эффективного общения, установления контакта с людьми разного возраста и пола; приемами построения толерантной стратегии групповых и индивидуальных отношений в коллективе.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современная литература Чечни: актуальные проблемы»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цели: рассмотреть основные этапы традиционного развития, трансформации, функционирования и становление современного литературного произведения в чеченской художественной литературе с момента зарождения до настоящего времени. Задачи: дать представление об основных направлениях развития прозаических жанров в чеченской литературе; ознакомить с чеченскими авторами и их произведениями, отразившими процесс развития жанра рассказа и литературы в целом; показать источники влияния на формирование жанра.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	наиболее значимые историко-литературные факты и явления изучаемого периода, периодизацию литературного процесса; творчество и биографические данные репрезентативных художников; жанрово-стилевые процессы в литературе изучаемого периода.
Уметь	рассматривать литературный процесс в социокультурном контексте эпохи; обозначать те или иные тенденции развития и хронологию историко-литературных явлений; сопоставлять произведения, принадлежащие к различным эстетическим направлениями и аргументировать их типологическую и индивидуально авторскую принадлежность; охарактеризовать творческий путь (или этап) отдельных писателей; грамотно

	использовать терминологический аппарат в анализе текстов различной эстетической природы и жанрово–родовой принадлежности.
Владеть	навыками, методами, приёмами исследовательской, аналитической и практической работы с художественными, критическими и научными текстами.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Гражданская журналистика»

Цели и задачи освоения дисциплины	Курс «Гражданская журналистика» предназначен для ознакомления будущих журналистов формами и методами функционирования независимой журналистики, в том числе и в глобальной сети. Дисциплина ставит цели: сформировать у студентов представления о новых коммуникационных условиях, в которых важным фактором становится растущая деятельность представителей аудитории в сборе, подготовке и распространении информации в СМИ; дать знания о блоггинге как новом инструменте в журналистике; сформировать навыки использования коммуникативных возможностей блогосферы. Задачи: изучение истории и теории взаимоотношений СМИ с политическими структурами власти, партиями, личностями, гражданским обществом; помощь в овладении категориальным аппаратом, наиболее общими понятиями политической науки; выработка навыков публицистического анализа политической жизни государства и общества; формирование у студентов-журналистов политического сознания, политической культуры
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	историю интернет-журналистики; основные тенденции во взаимоотношениях и взаимодействии Интернета и журналистики, СМИ; историю формирования блогосферы и возникновения блогов; особенности создания и специфику гипертекста как основной формы коммуникации в блогосфере.
Уметь	анализировать тенденции взаимодействия Интернета и журналистики; взаимодействовать с блоггером, гражданским журналистом; ориентироваться в блогосфере, социальных сетях как информационном ресурсе.
Владеть	навыками работы с информационными интернет- ресурсами.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Система современной региональной прессы»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель дисциплины: состоит в том, чтобы ознакомить студентов с региональным рынком печатных периодических изданий, с качественными и количественными характеристиками существования СМИ в условиях региона, а также с состоянием и тенденциями развития региональных СМИ Чеченской Республики. Задачи: ознакомить студентов с особенностями функционирования региональных изданий; дать представление о функциях и видах региональных средств массовой информации; совершенствовать практические навыки и знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	сущность журналистской деятельности как многоаспектной индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; сущность профессиональной морали и особенности отражения ее в профессиональной этике; истоки и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста; теорию экономической науки; основные современные тенденции развития экономической науки; основные концепции: кругообороты финансовых потоков; основные классификации благ, в том числе частные и общественные; альтернативную ценность (альтернативную стоимость) благ.
Уметь	оценивать социальную значимость своей будущей профессии; активизировать умственные процессы и совершенствовать личностные качества; использовать информацию разного вида в профессиональной деятельности; использовать свои знания в практике; организовать работу экономического отдела предприятия; применять основные экономические законы на практике.
Владеть	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; методологией экономической науки; практическими (с использованием статистики; нормативно-правовых актов) и теоретическими навыками анализа процессов, происходящих в странах исследуемого региона

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Журналистская имиджеология»

Цели и задачи освоения дисциплины	Цель дисциплины: вооружить студентов-журналистов знаниями теоретических основ, основных механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников. Задачи: ознакомить студентов с основными теоретическими подходами к проблеме имиджа, принципам его формирования; дать представление о сущности имиджа, его составляющих и роли в различных сферах общественных отношений; совершенствовать практические навыки и знание основных принципов разработки имиджа организации, личности, товара.
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:	
Знать	сущность журналистской деятельности как многоаспектной индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; сущность профессиональной морали и особенности отражения ее в профессиональной этике; истоки и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста; теорию экономической науки; основные современные тенденции развития экономической науки; основные концепции: кругообороты финансовых потоков; основные классификации благ, в том числе частные и общественные; альтернативную ценность (альтернативную стоимость) благ.
Уметь	оценивать социальную значимость своей будущей профессии; активизировать умственные процессы и совершенствовать личностные качества; использовать информацию разного вида в профессиональной деятельности; использовать свои знания в практике; организовать работу экономического отдела предприятия; применять основные экономические законы на практике.
Владеть	системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях; методологией экономической науки; практическими (с использованием статистики; нормативно-правовых актов) и теоретическими навыками анализа процессов, происходящих в странах исследуемого региона..