

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 16.12.2023 17:35:33
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «ИТ-инфраструктура предприятия», реализуемой по направлению подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Изучение современных технологий, методов и инструментальных средств, используемых для управления ИТ-инфраструктурой предприятия и оптимизации функционирования ИТ-подразделения.
Задачи дисциплины	-основы проектирования ИТ-инфраструктуры предприятия; -разработка архитектуры предприятия; -основные методики построения бизнес-процессов ИТ-подразделения; -методики аудита информационных систем. Возможность интеграции предлагаемых технологий в существующие инструменты поддержки и развития бизнес-процессов;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «ИТ-инфраструктура предприятия» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом. ОПК – 2.1. Знает методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно – коммуникационных технологий. ОПК – 2.2. Умеет исследовать и анализировать состояние рынка информационно – коммуникационных технологий. ОПК – 2.3. Умеет выбирать рациональные управленческие решения на основе проведенного анализа и исследования рынка ИС и ИКТ
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: этапы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; Уметь: проводить переговоры, презентации, подготавливать протоколы мероприятий; Владеть: навыками управления ИС, информационными ресурсами и сервисами с использованием современных ИС, автоматизации задач организационного управления и бизнес-процессов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Анализ больших данных»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа процессов и явлений в социальной сфере.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических основ и методологических принципов построения системы показателей социальной статистики • изучение и анализ интегральных показателей социальной статистики • изучение методов формирования информационной базы социальной статистики • изучение методов специальных обследований, переписей, опросов • изучение методов оперативного статистического анализа процессов в социальной сфере • изучение обеспечения качества, полноты, оперативности, объективности информации социальной статистики • изучение особенностей применения методов анализа в социальной статистике.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Анализ больших данных» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК –2. Способен обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, используя соответствующий математический аппарат и инструментальные средства, готовить по результатам исследования научно-технические отчеты и научные публикации. ПК – 2.1. Демонстрирует знание математических методов обработки, анализа и систематизации информации. ПК – 2.2. Демонстрирует умение применять математические методы обработки, анализа, систематизации информации; готовить научно - технические отчеты и научные публикации. ПК – 2.3. Владеет инструментальными средствами обработки, анализа и систематизации информации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов
Задачи дисциплины	- обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации, реферата; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой социальной тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой. - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определенной тематики, - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически, верно, строить устную и письменную речь.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий. Уметь: грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках Владеть: Эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные системы управления
взаимоотношениями с клиентами»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Подготовка студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере менеджмента. Дисциплина призвана обеспечить формирование системы знаний о современных информационных технологиях, а также устойчивых навыков их анализа, внедрения и использования в зависимости от решаемых управленческих, экономических и производственных задач.
Задачи дисциплины	• изучение основных принципов организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента; • получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем; • формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами для установления взаимоотношений с клиентами и партнерами; • выработка умения принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления; • изучение различных областей применения информационных систем и технологий в сфере управления взаимоотношениями с клиентами и партнерами.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –4. Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнёрами в процессе решения задач профессиональной деятельности. ОПК – 4.1. Понимает способы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ. ОПК – 4.2. Осуществляет организацию взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методологию управления взаимоотношениями с клиентом; особенности функционирования информационных систем для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система); представление данных для анализа руководством и принятия управленческих решений. методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных CRM-систем. Уметь: применять основные методы и приемы проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компанией с помощью методологии и средств автоматизации CRM; выполнять рациональный анализ и выбор средств автоматизации процессов управления взаимоотношений с клиентами; проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию корпоративных CRM-систем. Владеть: навыками работы с программами CRM-класса для управления процессами управления взаимоотношений с клиентами; методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания CRM-систем.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ИС и ИКТ управления бизнесом»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Формирование практических навыков применения информационных технологий при управлении бизнес-процессами..
Задачи дисциплины	• знакомство с основными принципами поведения экономических агентов и рынков; • знакомство с основными бизнес-процессами экономических агентов; • формирование представлений о классификации информационных технологий в • соответствие с их функциональным предназначением; • формирование представлений о современном состоянии и уровне развития информационных технологий управление бизнес-процессами; • формирование навыков применения компьютерных информационных технологий в управлении бизнес-процессами.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «ИС и ИКТ управления бизнесом» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем (ИС) и информационно коммуникационных технологий (ИКТ), выбирать рациональные решения для управления бизнесом. УК – 1.1. Анализирует и интерпретирует экономические и статистические данные. УК – 1.2. Имеет представление о методах исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. УК – 1.3. Выбирает и применяет рациональные решения управления бизнесом с учетом результатов анализа рынка ИС и ИКТ.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: принципы поведения экономических агентов и рынков; Уметь: анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; Владеть: информационными технологиями экономического анализа поведения экономических агентов и рынков;

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы межкультурной коммуникации»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Освоение проблематики теории межкультурной коммуникации, познание её природы; заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов и подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных институтов.
Задачи дисциплины	Изучение процессов теории коммуникации, раскрытие значения межкультурной коммуникации, её роли во внутрироссийских и общемировых процессах; рассмотрение проблем и трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различающихся культур и освоение стратегии преодоления этих проблем.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Основы межкультурной коммуникации» относится к базовой части Блока 1. Б1.О.13
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации как академической дисциплины; уметь применять на практике полученные знания; владеть навыком критического анализа потенциально предсказуемых ситуаций, возникающих в условиях диалога культур.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегический IT-менеджмент»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах ее жизненного цикла, на предприятиях-производителях программных продуктов, на предприятиях, занимающихся их реализацией, а также на предприятиях-потребителях информационных систем. Выработка практических навыков по организации создания информационных систем и их внедрения.
Задачи дисциплины	• понимание сущности основных принципов, инструментов и методических основ информационного менеджмента и его места в системе управления организацией; • изучение основных направлений информационного менеджмента и их особенностей; • определение задач информационного менеджмента и методов их решения; • приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента в области информационных систем и информационных технологий, с тем чтобы самостоятельно находить эффективные решения проблем, возникающие как на предприятии, так и в его внешнем окружении.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Стратегический IT-менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария. ОПК – 1.1. Понимает основные экономические принципы, категории и экономические модели на микроуровне и макроуровне. ОПК – 1.2. Имеет представление о способах моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: содержание и способы работы с библиотечными каталогами; содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий; требования информационной безопасности. Уметь: применять компьютерную технику и информационные технологии в своей профессиональной деятельности. Владеть: компьютерной техникой и информационными технологиями.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии виртуальной и дополненной реальности»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Формирование практических навыков применения информационных технологий при управлении бизнес-процессами.
Задачи дисциплины	• знакомство с основными принципами поведения экономических агентов и рынков; • знакомство с основными бизнес-процессами экономических агентов; • формирование представлений о классификации информационных технологий в • соответствие с их функциональным назначением; • формирование представлений о современном состоянии и уровне развития информационных технологий управление бизнес-процессами; • формирование навыков применения компьютерных информационных технологий в управлении бизнес-процессами. Понимание сущности основных принципов, инструментов и методических основ информационного менеджмента и его места в системе управления организацией; • изучение основных направлений информационного менеджмента и их особенностей; • определение задач информационного менеджмента и методов их решения; • приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента в области информационных систем и информационных технологий, с тем чтобы самостоятельно находить эффективные решения проблем, возникающие как на предприятии, так и в его внешнем окружении.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Технологии виртуальной и дополненной реальности» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем (ИС) и информационно коммуникационных технологий (ИКТ), выбирать рациональные решения для управления бизнесом. ОПК – 2.1. Анализирует и интерпретирует экономические и статистические данные. ОПК – 2.2. Имеет представление о методах исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. ОПК – 2.3. Выбирает и применяет рациональные решения

	управления бизнесом с учетом результатов анализа рынка ИС и ИКТ
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: принципы поведения экономических агентов и рынков; Уметь: анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; Владеть: информационными технологиями экономического анализа поведения экономических агентов и рынков;

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление командой проекта»,
реализуемой по направлению подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Формирование у магистрантов необходимых знаний и навыков в области управления человеческими ресурсами проектами, позволяющих в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области, а так-же освоение основных методов управления командой, мотивацией ее участников, способов разрешения конфликтов в команде проекта.
Задачи дисциплины	Познакомить магистрантов с понятиями «команда» и «группа», показать различия между ними и влияние группой динамики на развитие команды проекта; сформировать у магистрантов представление о построении и работе проектной команды, ролях в командах, их позиционировании в ходе осуществления проекта и лидерстве в проектах; сформировать у магистрантов умения взаимодействовать во время групповой работы по проекту, учитывая наличие возможного конфликта, и навыки ведения переговоров.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление командой проекта» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. УК – 3.1. Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели. УК – 3.2. Осуществляет руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата. УК – 3.3. Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействиями при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: принципы поведения экономических агентов и рынков; Уметь: анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; Владеть: информационными технологиями экономического анализа поведения экономических агентов и рынков;
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление проектами»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Сформировать систему теоретических знаний и практических навыков для решения проблем, возникающих при управлении проектами в различных сферах хозяйственной деятельности, с акцентом на проекты, связанные с разработкой и внедрением информационных систем и технологий (ИТ – проекты).
Задачи дисциплины	- изучить современные стандарты и методики управления проектами; - изучить состав и содержание структуры ИТ-проектов; - изучить и освоить функциональность информационных систем управления проектами
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление проектами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. УК – 1.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. УК – 1.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-1.3 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные правовые понятия, категории юридические конструкции. Уметь: анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере. Владеть: навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление рисками»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Заключается в получении студентами прочных практических навыков в области оценки, анализа и управления риском на современном предприятии.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических и методологических основ управления рисками; • освоение современных подходов к практическим основам разработки, внедрения и контроля системы управления рисками.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление рисками» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК –1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. УК – 1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК – 1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. УК – 1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований. Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки. Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление электронным предприятием»,
реализуемой по направлению подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Дать студентам в области бизнес-информатики, умения и навыки, необходимые для повышения эффективности профессиональной деятельности на основе базовых знаний в области управления электронным предприятием. А для этого, получить теоретические знания об управления электронным предприятием, методах и средствах управления электронным предприятием. Программа предусматривает исследование специальных ситуационных примеров, а также рассмотрения и анализа содержания реальных проектов. Дисциплина является важной составной частью теоретической подготовки специалиста в области ИТ-консалтинга и занимает существенное место в его будущей практической деятельности. Комплекс теоретических основ и методов, включенный в дисциплину, обеспечивает целостный, процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления электронным предприятием.
Задачи дисциплины	•Получение основных знаний и навыков управления электронным предприятием. •Изучение практических навыков моделирования деятельности электронного предприятия. •Приобретение навыков автоматизации управления электронным предприятием. •Изучение основ технологий оплаты и доставки товаров в электронной среде •Освоение технологий взаимодействия с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия. •Изучение CRM-систем электронного предприятия • Приобретение знаний и навыков управления персоналом электронного предприятия •Изучение основных типологий электронных предприятий •Использование усвоенных технологий создания и функционирования электронного предприятия
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление электронным предприятием» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются	ПК –1. Способен выявлять бизнес-проблемы и обосновывать решения задач бизнес-анализа. ПК – 1.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности.

следующие компетенции	ПК – 1.2. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей. ПК – 1.3. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы анализа научных исследований. Уметь: самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки. Владеть: способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Цифровой маркетинг»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Заключается в формировании у студентов профессиональных знаний и практических навыков по маркетингу в области информационных технологий.
Задачи дисциплины	•ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ; •формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ-рынка; •освоение базовых методов и инструментов ценообразования и формирования политики компании; •изучение основ стратегического планирования в сфере продвижения IT-продуктов и оценки эффективности инвестиций в маркетинг.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Цифровой маркетинг» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-5. Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий. ОПК – 5.1. Владеет умением и навыками самостоятельного использования современных информационно-коммуникационных технологий в области ИКТ. ОПК – 5.2. Самостоятельно осуществляет постановку задачи исследования, формирует план его реализации, выбирает методы исследования и обработки результатов. ОПК – 5.3. Понимает и применяет на практике теоретические и эмпирические научные методы для выявления потребностей бизнеса и общества в совершенствовании и разработке новых ИКТ, продуктов и услуг на их основе.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в области ИКТ. Уметь: использовать современные информационно-коммуникационные технологии. Владеть: навыками самостоятельного использования современных информационно-коммуникационных технологий.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Цифровой маркетинг»,
реализуемой по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Заключается в формировании навыков практической работы в области электронного бизнеса.
Задачи дисциплины	•научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет. •разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса. •улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы по направлению подготовки «Бизнес-информатика»
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК – 1. Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией. ОПК – 1.1. Осуществляет разработку стратегии в области информационных технологий за счет использования современных информационных систем и ресурсов. ОПК – 1.2. Разрабатывает стратегический план управления развитием информационных технологий предприятия, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса и достижение поставленных целей по развитию используемых на предприятии информационных технологий.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: о роли и месте знаний по дисциплине при освоении смежных дисциплин по выбранной специальности и в сфере профессиональной деятельности; Уметь: находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины и торговые площадки; Владеть: навыками Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы.