

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2025 15:18:36
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация

рабочей программы преддипломной практики реализуемой по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»

Цель практики	подготовка обучающегося к решению задач научно-исследовательского, инновационного характера на предприятиях (учреждениях, организациях) или иных объектах туристской индустрии, к выполнению выпускной квалификационной работы. Это обеспечит формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления, закрепление полученных теоретических знаний по Образовательной программе; предоставит возможность овладения необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению; научит сбору и анализу фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
Задачи дисциплины	– работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных); – проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы; – освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов); – освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования; – рассмотрение вопросов по теме выпускной квалификационной работы; – изучение справочно-

	библиографических систем, способов поиска информации; – приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах; – работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов; – обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности обучающегося; – написание выпускной квалификационной работы.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б2.В.01(У)
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ПКР-1.1; ПКР-1.2; ПКР-1.3; ПКР-2.1; ПКР-2.2; ПКР-2.3; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основы анализа и отбора объектов туристской индустрии; базовые стандарты качественного обслуживания потребителей; основные автоматизированные системы, используемые в индустрии туризма, основы законов и иные нормативно-правовых актов Российской Федерации; уметь: использовать возможности автоматизированных систем при обслуживании потребителей; использовать нормативно-правовую базу в сфере

	туризма и гостеприимства; применять нормируемые характеристики основных и дополнительных туристских услуг в составе туристского продукта; владеть: навыками использования программно-информационных систем; навыками применения в профессиональной деятельности законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; навыками использования норм права при осуществлении профессиональной деятельности.
--	---

Аннотация
рабочей программы сервисной практики
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»

Цель практики	ознакомить обучающихся с должностными обязанностями специалиста на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе ее прохождения обучающиеся приобретают необходимые для профессиональной деятельности умения и навыки.
Задачи дисциплины	— овладение технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест на предприятиях (в организациях) сервиса; — получение представления о работе предприятия (организации) туризма посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений; — закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки, полученные при изучении предшествующих практике дисциплин; — приобретение навыков решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятий (организаций), на которых проходит практика.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б2.В.01(У)
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.1Использует основные принципы разработки стандартов обслуживания, технологических регламентов; ПКР-1.2Применяет регламенты деятельности служб (отделов); ПКР-1.3Владеет методикой оценки соответствия гостиничного предприятия требованиям системы классификации гостиниц;

	ПКР-2.1Использует основные методы обслуживания потребителей; ПКР-2.2Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг; ПКР-2.3Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основы анализа и отбора объектов туристской индустрии; базовые стандарты качественного обслуживания потребителей; основные автоматизированные системы, используемые в индустрии туризма, основы законов и иные нормативно-правовых актов Российской Федерации; уметь: использовать возможности автоматизированных систем при обслуживании потребителей; использовать нормативно-правовую базу в сфере туризма и гостеприимства; применять нормируемые характеристики основных и дополнительных туристских услуг в составе гостиничного продукта; владеть: навыками использования программно-информационных систем; навыками применения в профессиональной деятельности законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; навыками использования норм права при осуществлении профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы ознакомительной практики
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»

Цель практики	ознакомить обучающихся с должностными обязанностями специалиста на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе ее прохождения обучающиеся приобретают необходимые для профессиональной деятельности умения и навыки.
Задачи дисциплины	— овладение технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест на предприятиях (в организациях) сервиса; — получение представления о работе предприятия (организации) туризма посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений; — закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки, полученные при изучении предшествующих практике дисциплин; — приобретение навыков решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятий (организаций), на которых проходит практика.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б2.В.01(У)
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПКР-1.1Использует основные принципы разработки стандартов обслуживания, технологических регламентов; ПКР-1.2Применяет регламенты деятельности служб (отделов); ПКР-1.3Владеет методикой оценки соответствия гостиничного предприятия требованиям системы классификации

	гостиниц; ПКР-2.1Использует основные методы обслуживания потребителей; ПКР-2.2 Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг; ПКР-2.3Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями; ПКО-1.1Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности службы приема и размещения; ПКО-1.2Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности службы бронирования гостиничных услуг; ПКО-1.3Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности служб хаускипинг
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: основы анализа и отбора объектов туристской индустрии; базовые стандарты качественного обслуживания потребителей; основные автоматизированные системы, используемые в индустрии туризма, основы законов и иные нормативно-правовых актов Российской Федерации; уметь: использовать возможности автоматизированных систем при обслуживании потребителей; использовать нормативно-правовую базу в сфере туризма и гостеприимства; применять нормируемые характеристики основных и дополнительных туристских услуг в составе гостиничного продукта; владеть: навыками использования программно-информационных систем;

	навыками применения в профессиональной деятельности законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; навыками использования норм права при осуществлении профессиональной деятельности.
--	--