

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.06.2024 13:52:41
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**Аннотация
 программы учебной практики**

«Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»

Цель дисциплины	– формирование, закрепление развитие практических умений и компетенций области управления бизнес-процессами в торговой сфере; – формирование у обучающихся навыков ведения самостоятельного научного исследования.
Задачи дисциплины	– формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования; – формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования; – формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать; – сбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий; – изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации; – приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах; – работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов; – обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности магистранта для продолжения научных исследований в рамках системы послевузовского образования. – проведение исследований качества сырья, полуфабрикатов и готовых товаров; – представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.
В результате прохождения практики обучающийся должен	<i>Знать:</i> – методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия; – современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа; – современные методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций; – современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления. <i>Уметь:</i>

	– самостоятельно находит и обрабатывает информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в том числе на иностранном языке; – использовать современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа; – анализировать, оценивать и находить решения проблемных организационно-управленческих ситуаций в деятельности организации. <i>Владеть:</i> – умением составлять и редактировать на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполнять корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов.
--	---

**Аннотация
программы производственной практики
«Торгово-технологическая практика»**

Цель дисциплины	– формирование, закрепление развитие практических умений и компетенций области управления бизнес-процессами в экосистемах; – формирование у обучающихся навыков ведения самостоятельного научного исследования.
Задачи дисциплины	– формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования; – формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования; – формирование умения обрабатывать полученные результаты исследования, анализировать их и осмысливать; – сбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации с привлечением современных информационных технологий; – изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;

	– приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах; – работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов; – обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности магистранта для продолжения научных исследований в рамках системы послевузовского образования. – проведение исследований качества сырья, полуфабрикатов и готовых товаров; – представление итогов выполненной работы в виде отчетов, рефератов, статей и т.п.
В результате прохождения практики обучающийся должен	Знать: - основные методы анализа взаимодействия в команде; - основные современные технологии коммуникации различного типа; - принципы предоставления обратной связи; - методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия; - современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа; - современные методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций; - современные методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; - методы оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; - современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления. Уметь: - Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; - предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; выявлять конфликты, возникающие в

	процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; - использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды; - использовать современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа; - анализировать, оценивать и находить решения проблемных организационно-управленческих ситуаций в деятельности организации; - оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений; - оценивать операционную и организационную эффективность принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; - применять современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использовать лидерские и коммуникативные навыки.
--	---

**Аннотация
программы преддипломной практики**

Цель дисциплины	преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы, а также в целях закрепления и углубления теоретических знаний студентов, получения ими профессиональных умений и опыта в сфере коммерческой деятельности.
Задачи дисциплины	– изучение инструкций, методических указаний, нормативных документов, постановлений, действующих в настоящее время и регламентирующих работу фирмы, организации или предприятия; – исследование и анализ товарных рынков, в том числе анализ текущей коммерческой деятельности предприятий в условиях конкурентной среды; – анализ структуры управления предприятием с позиции эффективности его коммерческой деятельности; – изучение особенностей организации коммерческих сделок на рынке товаров и услуг; – прогнозирование и проектирование коммерческой деятельности предприятий;

	– изучение организации и технологии коммерческой деятельности, основных функций коммерческих подразделений; – изучение и анализ планирования закупок и сбыта продукции, а также формирование и проведение ассортиментной политики; – изучение материально-технического и кадрового обеспечения коммерческой деятельности предприятия; – оценка номенклатуры и качества товаров и услуг; – изучение механизма формирования затрат и ценообразования; – оценка социальной–экономической эффективности коммерческой деятельности; – изучение механизмов использования Интернет-технологий в организации; – анализ информационного обеспечения управления предприятием; – использование навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности, подготовки аналитических отчетов и информационных обзоров для сбора материалов для написания ВКР; – использование методов и расширение опыта решения профессиональных задач с целью отражения результатов практики при написании ВКР.
В результате прохождения практики обучающийся должен	<i>Знать:</i> -методы анализа и синтеза информации; принципы предоставления обратной связи; -методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия; современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа; -современные методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций; -способы самостоятельного обучения и нахождения управленческих решений; -основные экономические законы, действующие в профессиональной деятельности, способы прогнозирования бизнес-процессов; -подходы к оценке рискованных ситуаций; -используемые системы закупки и продажи товаров, действующее законодательство и требования

	нормативных документов, применяемые инновационные приёмы закупок и продажи товаров; -способы прогнозирования бизнес-процессов; технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения и продажи товаров; -методологию анализа и оценки бизнес-среды при осуществлении торговой деятельности; -возможные стратегии развития и состояния конъюнктуры рынка, научные методы ее прогнозирования; -инновационные методы, средства и технологии в части прогрессивного развития торгового бизнеса; -сущность и значение проведения научных исследований в деятельности торгового бизнеса; -приёмы, применяемые при разработке проектов профессиональной деятельности, в том числе с использованием информационных технологий; -используемые методы проектирования, экспертизы и рекламы новых товаров и услуг, прогнозирования и проектирования ассортимента товаров, способы разработки бренд-технологий; основания для проведения экспертизы, средства и методы для её реализации. <i>Уметь:</i> -анализировать нестандартные ситуации, уметь принимать решения в них; -предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; -использовать современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа; анализировать, оценивать и находить решения проблемных организационно-управленческих ситуаций в деятельности организации; -оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений; -анализировать факты и события, определять степень их влияния на развитие общества; -работать с компьютером как со средством управления информацией; -применять основные экономические законы в профессиональной деятельности, методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования;
--	---

	-прогнозировать бизнес-процессы, оценивать эффективность применяемых технологий; -анализировать и оценивать бизнес-среду, контролировать стратегию развития торгового бизнеса; -использовать методы моделирования применительно к тенденциям развития бизнес-процессов; -анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации торговли при складывающейся конъюнктуре; проводить исследования в сфере обращения; -использовать информационные технологии при разработке проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические); -применять инновационные идеи в практике проектирования, проведении экспертизы и рекламы товаров и услуг.
--	---