

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.07.2024 13:28:40
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык», реализуемой по направлению подготовки

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в дальнейшем развитии иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции.
Задачи дисциплины	- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности; - развитие умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия. Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы межкультурной коммуникации»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в освоении проблематики теории межкультурной коммуникации, познание её природы; заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов и подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных институтов.
Задачи дисциплины	- изучение процессов теории коммуникации, раскрытие значения межкультурной коммуникации, её роли во внутрироссийских и общемировых процессах; рассмотрение проблем и трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различающихся культур и освоение стратегии преодоления этих проблем.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Основы межкультурной коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации как академической дисциплины. Уметь применять на практике полученные знания. Владеть навыком критического анализа потенциально предсказуемых ситуаций, возникающих в условиях диалога культур.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Персональный менеджмент»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся знаний о самоорганизации и самоуправлении труда менеджера, которые призваны создать основу и условия для высокой эффективности осуществления профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– усвоение теоретических и методологических основ самоменеджмента; – формирование навыков планирования рабочего времени; – выработка навыков ведения деловой беседы, проведения презентаций.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Персональный менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты Собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. УК – 6.1. Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда. УК – 6.2. Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: правильно формулировать цели и задачи для профессионального развития и карьерного роста Уметь: совершенствоваться с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда. Владеть: навыками самостоятельного использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление проектами»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании систем теоретических знаний и практических навыков для решения проблем, возникающих при управлении проектами в различных сферах хозяйственной деятельности, с акцентом на проекты, связанные с разработкой и внедрением информационных систем и технологий (ИТ – проекты).
Задачи дисциплины	• изучить состав и содержание структуры ИТ-проектов; • изучить и освоить функциональность информационных систем управления проектами.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Управление проектами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. УК – 2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления . УК – 2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.3 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные правовые понятия, категории юридические конструкции. Уметь: анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере. Владеть: навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление рисками»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в получении студентами прочных практических навыков в области оценки, анализа и управления риском на современном предприятии.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических и методологических основ управления рисками; • освоение современных подходов к практическим основам разработки, внедрения и контроля системы управления рисками.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Управление рисками» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК –1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. УК – 1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК – 1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. УК – 1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы. Уметь: применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. Владеть: современными инструментальными средствами поиска информации.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Анализ больших данных»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в освоении дисциплины (модуля): приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа процессов и явлений в социальной сфере.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических основ и методологических принципов построения системы показателей социальной статистики • изучение и анализ интегральных показателей социальной статистики • изучение методов формирования информационной базы социальной статистики.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Анализ больших данных» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК – 1. Способен обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, используя соответствующий математический аппарат и инструментальные средства. ПК – 1.1. Демонстрирует знание математических методов обработки, анализа и систематизации информации ПК – 1.2. Демонстрирует умение применять математические методы обработки, анализа, систематизации информации; готовить научно - технические отчеты и научные публикации ПК – 1.3. Владеет инструментальными средствами обработки, анализа и систематизации информации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы. Уметь: применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. Владеть: современными инструментальными средствами поиска информации.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация научно-исследовательской деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании системного представления о методах научных исследований.
Задачи дисциплины	• дать общее представление о процессе научного исследования. • дать общее представление о методах и методологии научного исследования.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Организация научно-исследовательской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-5. Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий. ОПК – 5.1. Систематизирует и обобщает результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем бизнес-информатики и смежных наук. ОПК – 5.2. Формирует научные отчеты, публикации, аналитические отчеты, презентации по результатам выполненной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы. Уметь: применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. Владеть: современными инструментальными средствами поиска информации.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Электронный бизнес»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании навыков практической работы в области электронного бизнеса.
Задачи дисциплины	• научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет. • разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса. • улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-4. Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовать продажи в среде Интернет. ПК – 4.1. Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке ПК – 4.2. Способен формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовать продажи в среде Интернет.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: сущность и основные принципы организации электронного бизнеса и Интернет-проектов, их отличие от традиционных. Уметь: формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет. Владеть: методами организации продаж в среде Интернет.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегический IT-менеджмент»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся представление о роли менеджмента знаний в управлении современной организацией.
Задачи дисциплины	• формирование базовой системы представлений и применение на практике технологий управления знаниями в организации; • создание основы для подготовки конструкторских и технологических научных решений, составляющих основу технологий управления знаниями в современной организации.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Стратегический IT-менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК - 3. Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта. ОПК – 3.1. Понимает основные экономические принципы, категории и экономические модели на микроуровне и макроуровне ОПК-3.2. Имеет представление о способах моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: содержание и способы работы с библиотечными каталогами; содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий; требования информационной безопасности. Уметь: применять компьютерную технику и информационные технологии в своей профессиональной деятельности Владеть: компьютерной техникой и информационными технологиями.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Цифровой маркетинг»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у студентов профессиональных знаний и практических навыков по маркетингу в области информационных технологий.
Задачи дисциплины	• ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ; • формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ-рынка; • освоение базовых методов и инструментов ценообразования и формирования политики компании.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Цифровой маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ. ПК-2.1. Способен анализировать современные инновационные инструменты и методы управления организацией. ПК – 2.2. Способен выявлять потребности в инновациях ИТ.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: основные средства и технологии моделирования бизнес-процессов. Уметь: применять информационные компьютерные технологии для решения экономических задач. Владеть: современными инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные системы управления
взаимоотношениями с клиентами»,
реализуемой по направлению подготовки

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в подготовке студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере менеджмента.
Задачи дисциплины	• получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем; • формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами для установления взаимоотношений с клиентами и партнерами.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК – 4. Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнёрами в процессе решения задач профессиональной деятельности. ОПК – 4.1. Понимает способы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ. ОПК – 4.2. Осуществляет организацию взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ. ОПК – 4.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методологию управления взаимоотношениями с клиентом; особенности функционирования информационных систем для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система). Уметь: применять основные методы и приемы проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компанией с помощью методологии и средств автоматизации CRM. Владеть: навыками работы с программами CRM-класса для управления процессами управления взаимоотношений с клиентами.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ИТ-инфраструктура предприятия»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в изучении современных технологий, методов и инструментальных средств, используемых для управления ИТ-инфраструктурой предприятия и оптимизации функционирования ИТ-подразделения.
Задачи дисциплины	-основы проектирования ИТ-инфраструктуры предприятия; -разработка архитектуры предприятия; -основные методики построения бизнес-процессов ИТ-подразделения.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «ИТ-инфраструктура предприятия» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК –1. Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией. ОПК – .1.1 Обладает навыками разработки ИТ-стратегии предприятия. ОПК – 1.2. Понимает возможности и направления использования современных информационных и цифровых технологий для поддержки деятельности организации. ОПК – 1.3. Понимает ограничения при использовании доступных информационных технологий, финансовых и организационных ресурсов.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: этапы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий. Уметь: применять анализировать, моделировать, проектировать ИТ-инфраструктуру предприятия. Владеть: навыками работы по развитию ИТ-архитектуры предприятия.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление командой проекта»,
реализуемой по направлению подготовки

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у магистрантов необходимых знаний и навыков в области управления человеческими ресурсами проектами, позволяющих в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области, а также освоение основных методов управления командой, мотивацией ее участников, способов разрешения конфликтов в команде проекта.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Управление командой проекта» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. УК – 3.1. Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели. УК – 3.2. Осуществляет руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата. УК – 3.3. Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: распределять и делегировать полномочия для достижения наиболее быстрого и лучшего результата. Уметь: осуществлять постановку задачи исследования формируя план реализации. Владеть: навыками руководства членами команды.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление электронным предприятием»,
реализуемой по направлению подготовки

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в подготовке студентов к области бизнес-информатики, умения и навыки, необходимые для повышения эффективности профессиональной деятельности на основе базовых знаний в области управления электронным предприятием.
Задачи дисциплины	• Получение основных знаний и навыков управления электронным предприятием. • Изучение практических навыков моделирования деятельности электронного предприятия. • Приобретение навыков автоматизации управления электронным предприятием.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Управление электронным предприятием» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-3. Способен управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса. ОПК – 3.1. Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами. ОПК – 3.2. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей. ОПК – 3.3. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения. ПК-4. Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовать продажи в среде Интернет. ПК – 4.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности показателей. ПК – 4.2. Способен управлять процессами создания и использования информационных сервисов.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: этапы создания электронного предприятия. Уметь: анализировать возможности реализации бизнес-процессов в электронной среде. Владеть: способностью совершенствовать основные процессы электронных предприятий. Знать: управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов. Уметь: осуществлять анализ, обоснование и выбор решения Владеть: навыками и методами управления информационными сервисами.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии виртуальной и дополненной реальности»,
реализуемой по направлению подготовки

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций педагогов в области цифровых технологий, а именно технологий виртуальной и дополненной реальности (VR&AR).
Задачи дисциплины	1. Познакомиться с теоретическими основами иммерсивных технологий дополненной и виртуальной реальности (AR&VR). 2. Научиться создавать проекты дополненной и виртуальной реальности средствами ПО и облачных приложений. 3. Разработать методические рекомендации по применению дополненной и виртуальной реальности в образовательном процессе образовательных учреждений.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Технологии виртуальной и дополненной реальности» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса. ПК – 3.1. Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами ПК – 3.2. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей ПК – 3.3. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения ПК-4. Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовать продажи в среде Интернет. ПК – 4.1. Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности ПК – 4.2. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей ПК – 4.3. Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: этапы и технологии создания систем VR/AR, ее компоненты. Уметь: выбирать инструментальные средства разработки и создания приложений виртуальной и расширенной реальности. Владеть: навыками создания статических и динамических QR-кодов. Знать: область применения систем виртуальной и дополненной реальности, основные понятия, принципы и инструментарию разработки систем AR/AR, а также оборудование для реализации, этапы и технологии создания систем VR/AR, ее компоненты. Уметь: применять полученные знания при проектировании систем VR, импортировать 3D-модели в среду разработки VR/AR Владеть: навыками разработки систем VR/AR.
--	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ИС и ИКТ управления бизнесом»,
реализуемой по направлению подготовки**

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании практических навыков применения информационных технологий при управлении бизнес-процессами.
Задачи дисциплины	• знакомство с основными принципами поведения экономических агентов и рынков; • знакомство с основными бизнес-процессами экономических агентов; • формирование представлений о классификации информационных технологий.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «ИС и ИКТ управления бизнесом» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ. ПК-2.1. Способен анализировать современные инновационные инструменты и методы управления организацией. ПК-2.2. Способен выявлять потребности в инновациях ИТ.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы и модели совершенствования архитектуры предприятия. Уметь: проводить исследования и поиск новых моделей и методов управления организацией. Владеть: современными методами и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Моделирование и оптимизация бизнес-процессов»,
реализуемой по направлению подготовки

38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в получении расширенных знаний по направлениям, связанным с измерениями, анализом, оптимизацией, реинжинирингом, качеством, операционными рисками и управлением бизнес-процессами.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических и практических основ процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов; • приобретение практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ. ПК-2.1.Способен анализировать современные инновационные инструменты. и методы управления организацией ПК -2.2. Способен выявлять потребности в инновациях ИТ.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: методы и модели совершенствования архитектуры предприятия. Уметь: проводить исследования и поиск новых моделей и методов управления организацией. Владеть:современными методами и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных.