

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 11.04.2026 10:19:03  
 Уникальный программный ключ:  
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Психология и педагогика высшей школы»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | формирование целостного и системного понимания психолого-педагогических задач и методов преподавания на современном этапе развития общества; научение коммуникации в профессионально-педагогической среде и обществе..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | научить использовать общепсихологические и педагогические методы, другие методики и частные приемы, позволяющие эффективно создавать и развивать психологическую систему «преподаватель – аудитория»; сформировать у обучающихся представление о возможности использования основ психологических знаний в процессе решения широкого спектра социально-педагогических проблем, стоящих перед профессионалом.                                                                                                                            |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.О.01 магистрантам заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.<br>Освоение данного курса является необходимой основой для прохождения педагогической практики.                                                                                                                                                                                                                                          |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания<br>УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям<br>УК-6.3: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | <p>ОПК-7.1: Осуществляет педагогическую деятельность с использованием основных закономерностей педагогики и психологии высшей школы</p> <p>ПК-2.1: Использует общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Знать                                            | <p>взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями; возможные перспективы своей профессиональной карьеры. основы саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации, использования творческого потенциала собственной деятельности.</p> <p>основы межличностных отношений; признаки процесса социального психологического климата в коллективе; основы профилактики эмоционального выгорания педагога; средства и методы педагогического воздействия на обучающегося.</p> <p>о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического общения, типичные положения психического состояния обучающегося</p> <p>о психологии познавательных процессов; о психологии личности, об особенностях профессионального общения; о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического общения, типичные положения психического состояния обучающегося.</p> |
| Уметь                                            | <p>- осуществлять рефлекссию собственной деятельности и профессионально важных личностных качеств;</p> <p>оценивать собственные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов.</p> <p>- анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития.</p> <p>- осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть игровой деятельностью и навыками супервизорской помощи;</li> <li>владеть приемами активного слушания</li> <li>- определять направленность и мотивы педагогической деятельности; определять представления о реальном и идеальном педагоге</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных особенностей и тенденций развития сферы профессиональной деятельности, навыками тайм-менеджмента.</li> <li>- навыками самоанализа и самоконтроля педагогической деятельности; навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций.</li> <li>- методами планирования результатов обучения, технологией проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.</li> <li>- навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций; умениями и навыками профессионально-творческого саморазвития на основе компетентностного подхода; использованием педагогической теории и практики вузовского обучения при решении профессиональных задач.</li> <li>- навыками эффективного педагогического общения в различных профессиональных ситуациях; педагогическим тактом при решении профессиональных задач</li> </ul> |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Экологическое образование для устойчивого развития»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | сформировать знания о современном экологическом образовании в условиях устойчивого развития                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представления об уровнях экологического образования для устойчивого развития и необходимости соблюдения условий его непрерывности;</li> <li>- ознакомиться с экологическими специальностями и направлениями,</li> <li>- изучить методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Экологическое образование для устойчивого развития» входит в базовую часть рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 1-2 семестрах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>ОПК-7.3: Использует принципы экологического воспитания в процессе реализации основных профессиональных программ в сфере туризма</p> <p>ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Знать                                                                         | <p>ценностные основы профессиональной деятельности в сфере экологического образования;</p> <p>-способы самореализации, профессионального самопознания и саморазвития.;</p> <p>методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.</p> <p>основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории</p> |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- системно анализировать и выбирать образовательные концепции;</li> <li>уметь применять принципы и методы экологического образования в условиях устойчивого развития.</li> <li>-использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития экологического образования для устойчивого развития.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | на основе специфических природных ресурсов региона определять особенности и структуру регионального туристского продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы);</li> <li>- способами предупреждения девиантного поведения и правонарушения;</li> <li>- способами совершенствования профессиональных знаний и умений.</li> </ul> <p>основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития</p> |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Технология и организация выставочной деятельности»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины   | изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Задачи учебной дисциплины | <p>1. Получить комплекс знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных дефинициях выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат;</li> <li>– о генезисе выставочной деятельности;</li> <li>– о нормативно-правовой базе выставочной деятельности;</li> <li>– о классификации выставок;</li> <li>– о технологии организации участия в специализированных выставках;</li> <li>– об должностных обязанностях стендистов;</li> <li>– о принципах формирования различных типов экспозиции;</li> <li>– о документационном обеспечении участия в специализированных выставках.</li> </ul> <p>2. Уметь разрабатывать концепцию выставочного мероприятия.</p> <p>3. Уметь разрабатывать график мероприятий для участия в специализированной выставке.</p> |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | <p>4. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп.</p> <p>5. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации;</p> <p>6. Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок.</p>                               |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Технология и организация выставочной деятельности» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1.О.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                     |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | УК-4.1: устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия                                                                                                                                        |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Знать                                                                         | <p>Терминологию выставочной деятельности</p> <p>Классификацию выставок, типологию посетителей выставочных мероприятий</p> <p>Технологию участия в выставочном мероприятии, организацию обмена информацией и выработку единой стратегии взаимодействия на выставочном мероприятии</p>                                             |
| Уметь                                                                         | <p>Классифицировать потребителей и определять методы работы с ними</p> <p>Использовать выставочные мероприятия как площадку профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности</p> <p>Организовывать обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия на выставочном мероприятии</p> |
| Владеть                                                                       | <p>Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами</p> <p>Навыками разработки документов для участия в выставках</p> <p>Навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как площадки для установления и развития профессиональных контактов.</p>                                                    |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Иностранный язык (английский)»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | <p>дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции;</p> <p>- дальнейшее формирование у магистрантов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.</p>                                                                                                                                  |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <p>- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>- развитие умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Иностранный язык» изучается в рамках базовой части Блока 1 по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>УК-4.1: Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия</p> <p>УК-4.2: Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)</p> <p>УК-4.3: Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке</p> |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями</li> <li>- языковые средства и грамматику</li> <li>- правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание.</li> <li>- выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать свои мысли аргументированно, представлять свои идеи государственном языке РФ и иностранном языке.</li> </ul>                                                                                                           |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- просмотровым, поисковым чтением и чтением с полным пониманием содержания прочитанного</li> <li>- устным общением на английском языке в пределах профессиональной тематики.</li> <li>- восприятием и пониманием профессиональной устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.</li> </ul> |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Технология и организация экскурсионных услуг»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины   | <p>изучение теоретического и практического аспекта экскурсионной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки экскурсионных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и предоставления экскурсионных услуг различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования экскурсионных услуг для потребителей различных возрастных категорий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Задачи учебной дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Дать полное представление об основных концептах экскурсионной теории и методологии;</li> <li>– Охарактеризовать нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности;</li> <li>– Раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского продукта;</li> <li>– Познакомить студентов с новыми теоретическими разработками и современным практическим опытом в сфере предоставления экскурсионных услуг;</li> <li>– Рассмотреть экскурсию как педагогический процесс и экскурсионный метод познания, сущность экскурсии, ее признаки и функции;</li> <li>– Раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа;</li> <li>– Изучить основные принципы методики и техники</li> </ul> |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | подготовки и проведения экскурсий разной классификации.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.ОД.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».                                                                                                              |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ОПК-2.2 Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации<br>ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации                                                                                          |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию разработки новой экскурсии; нормативно-правовую базу предоставления экскурсионных услуг;</li> <li>- технологию разработки экскурсионных программ</li> <li>- современные технологии организации экскурсионной деятельности в туристско-экскурсионных учреждениях..</li> </ul> |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- экскурсионные услуги;</li> <li>- поэтапно разрабатывать услуги «экскурсия», «экскурсионная программа»;</li> <li>- проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений.</li> </ul>                                                                                             |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и контент-анализа;</li> <li>- навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг;</li> <li>- навыками разработки новых экскурсионных услуг, соответствующих требованиям современной туристской индустрии.</li> </ul>                                 |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Музейные технологии в туристской индустрии»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                           |                                                                                                                                                                                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины   | изучение теоретических и практических аспектов музейных технологий в современных музеях, изучение взаимодействия туристских предприятий с музеями.                             |
| Задачи учебной дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определить место и роль современного музея на рынке туристских услуг;</li> <li>– показать значение и роль музейного дела в</li> </ul> |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | <p>системе туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями;</li> <li>– изучить организацию музееведческой деятельности по основным направлениям: научно-исследовательской работа, фондовая работа, экспозиционно-выставочная, научно-просветительская работа;</li> <li>– знать мотивацию потребителей музейных услуг;</li> <li>– знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями;</li> <li>– знать специфику музейных технологий для потребителей различных сегментов;</li> <li>– знать специфику музейных технологий в различных странах мира;</li> <li>– владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями;</li> <li>– выявить основные тенденции развития музейного дела на современном этапе;</li> </ul> <p>– уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.</p> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Музейные технологии в туристской индустрии» входит в обязательную часть дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04. 02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>УК-5.1: Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп</p> <p>УК-5.2: Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности</p> <p>УК-5.3: Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- генезис музейного дела, тенденции развития музея как социального института разных этносов и конфессий, различных социальных групп, специфику музейных технологий в разных странах мира;</li> <li>- Классификацию музеев, их видовое разнообразие, общие и специфические черты музейной деятельности на современном этапе;</li> <li>- основы музееграфии, основные виды деятельности современных музеев, функциональность музеев стран Европы, Америки, Азии, России и т.д.; место и роль музея на туристском рынке.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализировать коллекции музеев для использования при проектировании туристского</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>продукта для представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать научный подход к организации музейного дела и ориентироваться на повышение эффекта от музейных услуг на современном этапе;</li> <li>- анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран; предоставлять необходимую туристу информацию о музейных услугах</li> </ul> |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками анализа, контент-анализа, реферирования;</li> <li>- Навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации;</li> <li>- Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами, навыками аннотирования и реферирования.</li> </ul>                                                                                                                                                     |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Прогнозирование и планирование туристской деятельности»**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | формирование у студентов базовой системы знаний в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;</li> <li>– определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;</li> <li>– рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;</li> <li>– исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» входит в базовую часть дисциплин, является дисциплиной 1 блока рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | <p>УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>УК-2.3: Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости</p> <p>ОПК-1.3 Определяет перспективные направления деятельности туристского предприятия</p> <p>ОПК-2.2: Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации</p> <p>ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации</p> <p>ОПК-4.2: Осуществляет прогнозирование и планирование объемов реализации туристских продуктов</p> <p>ОПК-5.1: Осуществляет разработку стратегии развития предприятия туристской индустрии</p>                                                                                                                                                                                                 |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Знать                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать:</li> <li>- теоретическое обоснование проектирования;</li> <li>- современную концепцию управления проектами;</li> <li>- основные методы, используемые при управлении проектами.</li> <li>- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения</li> <li>- профессиональных задач.</li> <li>- основные направления деятельности туристской фирмы; нормативно-правовое обеспечение деятельности турпредприятия</li> <li>- разработки новой экскурсии; нормативно-правовую базу предоставления экскурсионных услуг;</li> <li>- технологию разработки экскурсионных программ.</li> <li>- современные технологии организации экскурсионной деятельности в туристско-экскурсионных учреждениях.</li> <li>- технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</li> <li>- научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических</li> <li>- решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.</li> </ul> |
| Уметь                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами.</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами.</li> <li>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ туристского рынка; определять приоритетные направления для региона.</li> <li>- классифицировать экскурсионные услуги;</li> <li>- поэтапно разрабатывать услуги "экскурсия", «экскурсионная программа».</li> <li>- проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений.</li> <li>- разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</li> <li>- выделить факторы внешней и внутренней среды для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования проекта.</li> <li>- методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма.</li> <li>- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.</li> <li>- навыками анализа, синтеза, контент-анализа</li> <li>- навыками анализа и контент-анализа;</li> <li>- навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг.</li> <li>- навыками разработки новых экскурсионных услуг, соответствующих требованиям современной туристской индустрии.</li> <li>- маркетинговыми стратегиями и программами в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.</li> <li>- методами оценки эффективности управленческих решений по инвестиционному проекту предприятия туристской индустрии на основе расчета показателей.</li> </ul> |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Теория и методология рекреационной географии»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины   | формирование основы знаний о методике современных туристско-географических исследований; овладение навыками и умениями оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и рекреации |
| Задачи учебной дисциплины | – Познакомить с основными методиками                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | <p>туристско-географических исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотреть теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии;</li> <li>– основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории.</li> </ul>                   |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина Б1.О.08 «Теория и методология рекреационной географии» включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>ОПК-6.2: Осуществляет оценку туристско-рекреационных ресурсов с использованием методов рекреационной географии</p> <p>ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методики туристско-географических исследований;</li> <li>- основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии.</li> <li>- основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории</li> </ul> |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно работать с профессиональной литературой;</li> <li>- применять основные методы оценивания туристско-рекреационных ресурсов для изучения туристского потенциала территории.</li> <li>- на основе специфических природных ресурсов региона определять особенности и структуру регионального туристского продукта.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами</li> <li>- основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации для получения различной информации и выполнения</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>исследовательской работы и практических профессиональных заданий страны.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития</li> </ul> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Коммуникативные технологии в туризме»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | овладение обучающимися основами эффективного использования современных рекламных коммуникационных технологий, продвижения туристского продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | формирование и развитие общих и профессиональных компетенций в области технологий организации и планирования рекламной компании в туристическом бизнесе, правовых и информационных компетенций, обеспечивающих эту деятельность.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла дисциплин блока 1 (Б1.О.09) магистрам очной форм обучения по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» в 2 семестре.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>УК-3.1; Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2; Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов</p> <p>УК-3.3; Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды динамично изменяющихся требований рынка труда</p> <p>УК-4.1; Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия</p> <p>УК-4.2; Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)</p> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | <p>УК-4.3; Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке</p> <p>УК-5.1 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп</p> <p>УК-5.2 Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности</p> <p>УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Знать                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: способы и методы саморазвития и самообразования</li> <li>- основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме;</li> <li>- свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме;</li> <li>- виды и свойства различных рекламных материалов.</li> <li>- основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме;</li> <li>- - свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме;</li> <li>- - виды и свойства различных рекламных материалов.</li> </ul>                    |
| Уметь                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно овладевать знаниями и человеческого потенциала навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития креативного потенциала.</li> <li>- выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;</li> <li>- выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</li> </ul>                                                                                                  |
| Владеть                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.</li> <li>- Навыками применения рекламных коммуникационных технологий в туризме;</li> <li>- Навыками выстраивания профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и</li> </ul>                                     |

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Технологии проектирования туристского продукта»**  
реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | изучение теории и практики туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов туристского продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации;</li> <li>– изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга;</li> <li>– изучить технологию проектирования туристского продукта;</li> <li>– охарактеризовать этапы проектирования туристского продукта;</li> <li>– знать теоретические основы по определению факторов и ресурсов проектирования туристского продукта;</li> <li>– знать содержание деятельности туристского предприятия по разработке туристского продукта;</li> <li>– овладеть навыками мониторинга рынка туристских услуг;</li> <li>– знать специфику работы с поставщиками услуг при разработке туристского продукта;</li> <li>– уметь использовать метод контент-анализа;</li> <li>– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туроператорской деятельности.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Технологии проектирования туристского продукта» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.07) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>УК-2.1: формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>УК-2.2: разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>УК-2.3: планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | ОПК-4.1: владеет методикой исследования рынка туристских услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| В результате освоения учебной дисциплины должен: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Знать                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическое обоснование проектирования;</li> <li>- современную концепцию управления проектами;</li> <li>- основные методы, используемые при управлении проектами.</li> <li>- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности.</li> <li>- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</li> <li>- Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта;</li> <li>- Основные этапы разработки туристского продукта, принципы разработки туристского продукта, общий и частные турпродукты, структуру проектируемого турпродукта;</li> <li>- Специфику туристского рынка, методы мониторинга туристского рынка</li> </ul>                     |
| Уметь                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами.</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами.</li> <li>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.</li> <li>- Классифицировать туристский продукт</li> <li>- Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп</li> <li>- Составлять программу обслуживания туристов, унифицировать принципы отбора базовых услуг, унифицировать принципы отбора поставщиков услуг</li> </ul> |
| Владеть                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования проекта.</li> <li>- методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма.</li> <li>- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.</li> <li>- Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта</li> <li>- Навыками разработки туристского продукта</li> <li>- Навыками оформления технологической документации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

рабочей программы учебной дисциплины  
**«Основы подготовки магистерской диссертации»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | ознакомление студентов с основными положениями науки и основами научно-исследовательской работы; формирование у магистрантов знаний, умений, навыков и компетенций в области методологии, организации и планирования исследовательской работы, креативного мышления, способности к самостоятельному научному поиску в выбранной сфере профессиональной деятельности; формирование методологической культуры магистранта, обеспечение его готовности к выполнению магистерской диссертации; оказание методической поддержки обучающимся при подготовке и защите магистерской диссертации |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать, систематизировать и обобщать результаты научных исследований;</li> <li>– познакомить обучающихся с требованиями к написанию магистерской диссертации, порядком ее защиты;</li> <li>– систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных задач.</li> </ul>                                                                                                                                                                |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.11) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ОПК-6.3: Осуществляет исследовательскую деятельность с использованием научно-прикладных методов, методики представления её результатов<br>ПК-2.2: Использует специальные методики и приёмы в организации туристского образования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические подходы и понятия научной работы, как вида деятельности; знать основные требования к написанию ВКР магистра и отличительные особенности данного вида работы от других квалификационных работ;</li> <li>- знать правила академической этики.</li> <li>- ключевые понятия методологии исследования; роль научных подходов в выполнении научных исследований</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания по учебному курсу в процессе научного анализа и написания научных текстов, формулировать основные методологические положения исследования, в том</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>числе объект, предмет, цели, задачи, гипотезы; уметь оформлять текст работы в соответствии с требованиями ГОСТ и представлять работу к защите</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирать и характеризовать методы и формы оценки своей профессиональной деятельности; подбирать методы корректировки своей научно-исследовательской деятельности</li> </ul> |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой и инструментарием научного анализа</li> <li>- навыками анализа применения этических норм и правил при проведении научных исследований; навыками подбора методов и форм оценки своей профессиональной деятельности; навыками подбора методов корректировки своей научно-исследовательской деятельности</li> </ul>        |

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Инновации в туристской индустрии»**  
**реализуемой по направлению подготовки**  
**43.04.02 «Туризм»,**  
**профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                    | <p>формирование у обучающихся системных представлений об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы туризма, функционирующего в условиях рынка услуг; общих принципах, факторах и тенденциях инновационной деятельности в туризме; инновационных аспектах развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Задачи учебной дисциплины                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать у обучающихся представление о сущности инноваций и инновационного процесса;</li> <li>– изучить основные принципы и этапы разработки инновационного туристского продукта;</li> <li>– составить целостное представление о развитии новейших инновационных технологий в туристской индустрии;</li> <li>– приобрести практические навыки внедрения инновационных технологий в туристской индустрии и рекреации;</li> <li>– изучить методики создания и оценки эффективности инновационных проектов;</li> <li>– проанализировать закономерности использования инновационных подходов в развитии предприятий туристской индустрии.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | <p>Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.12 рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>ОПК-1.1: Использует инновационные технологии в организации туристской деятельности</p> |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туристской индустрии;</li> <li>- современные инновационные технологии.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать на практике методы управления инновационной деятельностью в туристской индустрии;</li> <li>- определять привлекательность инвестиционных проектов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туристской индустрии;</li> <li>- – наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии</li> </ul>                                                                                                                                                                                          |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Основы руководства туристским предприятием»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины           | формирование у студентов базовой системы знаний в области менеджмента туристской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Задачи учебной дисциплины         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение проектного управления в деятельности туристской компании;</li> <li>– охарактеризовать понятие корпоративной системы;</li> <li>– определение тенденций, современных особенностей в руководстве туристским предприятием;</li> <li>– рассмотрение основных способов организации деятельности туристского предприятия;</li> <li>– исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП | Дисциплина «Основы руководства туристским                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| бакалавр                                                                      | предприятием» входит в обязательную часть дисциплин (Б1.О.13) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>УК-3.1: Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2: Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов</p> <p>УК-3.3: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды</p> <p>ОПК-1.2: Планирует материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации на основе внедрения современных программных продуктов</p> <p>ОПК-2.1: Осуществляет текущее руководство деятельностью туристской организации</p> <p>ОПК-3.1: Осуществляет контроль качества оформления договоров и работы туристской организации</p> <p>ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия</p> <p>ОПК-4.3: Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов</p>                                                                                                                                                                                                      |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- термины и основные понятия в области общего и кадрового менеджмента, принципы рационального делегирования полномочий, основы конфликтологии.</li> <li>- общие и технологические функции менеджмента, организационные формы коллективного управления, психологические аспекты кадрового менеджмента; федеральные и отраслевые нормативные правовые документы в области регулирования трудовой деятельности.</li> <li>- теорию, методику и практику</li> <li>- управленческой деятельности руководителя.</li> <li>- технологическую концепцию туристской организации и организацию внедрения технологических новаций, программного обеспечения в деятельность организаций сферы туризма</li> <li>- организацию деятельности туристского предприятия, организационную структуру и формы туристского предприятия;</li> <li>- основные принципы и инструменты управления туристским предприятием, методы анализа, поиска принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;</li> <li>- квалификационные характеристики профессий в туризме, систему профессиональных стандартов в туризме</li> </ul> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества.</li> <li>- тенденции и проблемы функционирования туристских рынков;</li> <li>- закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке (региональном, национальном, международном); методы анализа и прогнозирования внешних и внутренних факторов, используемые в деятельности предприятий туристской индустрии, в том числе при формировании стратегии предприятия</li> <li>- тенденции и проблемы функционирования туристских рынков;</li> <li>- закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке (региональном, национальном, международном); методы анализа и прогнозирования внешних и внутренних факторов, используемые в деятельности предприятий туристской индустрии, в том числе при формировании стратегии предприятия.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> <li>- делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, применять нормативные правовые документы в сфере кадрового менеджмента для решения профессиональных задач.</li> <li>- выявлять проблемы и находить способы их решения при анализе конкретных производственных ситуаций в области кадрового менеджмента; создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе; подбирать и анализировать содержание нормативных правовых документов с целью решения профессиональных задач.</li> <li>- применять технологии и методы управления, правовые нормы при осуществлении управленческой</li> <li>- деятельности; проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам менеджмента.</li> <li>- анализировать и выбирать современные информационные технологии, программное обеспечение, специализированные программы в деятельности организаций сферы туризма</li> <li>- разрабатывать организационную структуру туристского предприятия, прогнозировать развитие туристского предприятия;</li> <li>- анализировать существующие модели планирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма;</li> </ul> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать конструктивные решения в деятельности туристского предприятия.</li> <li>- формулировать и внедрять в организациях туристской сферы основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества.</li> <li>- обосновывать выбор методов анализа системы туристских рынков.</li> <li>- социально-экономический и иной эффект и выбирать наиболее эффективный из нескольких альтернативных вариантов стратегии.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования нормативных документов, регламентирующих рациональное и эффективное использование кадров.</li> <li>- навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами организации в профессиональной деятельности.</li> <li>- навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и эффективно разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения по различным производственным ситуациям.</li> <li>- навыками применения программного обеспечения в деятельности организаций сферы туризма.</li> <li>- методами организации производственного процесса деятельности туристского предприятия;</li> <li>- навыками планирования деятельности туристского предприятия;</li> <li>- навыками разработки программ развития туризма.</li> <li>- навыками принятия решений в деятельности туристских предприятий.</li> <li>- навыками внедрения основных положений системы менеджмента качества в организации туристской сферы в соответствии с международными стандартами качества.</li> <li>- практическими приемами и инструментами управления ресурсами с целью повышения эффективности их использования на основе управленческого учета.</li> <li>- творческим подходом к применению принципов и методов современных базовых моделей калькуляции себестоимости и распределения затрат, оптимизации затрат и управления прибылью предприятия туризма.</li> </ul> |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Технология и организация анимационных услуг»**

**реализуемой по направлению подготовки  
43.04.02 «Туризм»,  
профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | изучение теоретического и практического аспекта анимационной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий. |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации;</li> <li>– изучить понятие и функции анимационного менеджмента;</li> <li>– изучить этапы проектирования анимационных программ;.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Технология и организация анимационных услуг» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.ОД.1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ОПК-3.2: Осуществляет контроль качества экскурсионных и анимационных услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации;</li> <li>- технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп;</li> <li>- организационную структуру службы анимации, организацию предоставления анимационных услуг</li> </ul>                                                                                                                                                        |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу;</li> <li>- составлять сценарный план анимационной программы;</li> <li>- использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и контент-анализа;</li> <li>- навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов;</li> <li>- навыками анимационного менеджмента..</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             |

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Современные проблемы научных исследований туризма»**  
реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | формирование у студентов представления о современных проблемах научных исследований сферы туризма, об объекте и предмете научных исследований туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>~ ознакомление с историей становления научных исследований в туризме;</li> <li>~ ознакомление с типологией научных исследований в туризме;</li> <li>~ освещение специфики кластерного подхода в туризме;</li> <li>~ ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации туристской деятельности;</li> <li>— ознакомление с теоретическими проблемами туристско-рекреационного районирования.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Современные проблемы научных исследований туризма» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.О.ДВ.01.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                             |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования</p> <p>ПК-2.3: Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования</p>                                                                                                                                                                                                                                   |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю становления научных исследований в туризме;</li> <li>- принципы и методы научных исследований в туризме;</li> <li>- теоретические проблемы стандартизации туристской деятельности.</li> <li>- теоретические проблемы туристско-рекреационного районирования.</li> </ul>                                                                                                                          |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма;</li> <li>- формулировать тематику исследований в сфере туризма</li> <li>- использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма.</li> <li>- навыками составления реферативного отчета по</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>результатам поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма;</p> <p>- навыками подготовки научных статей.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Концептуальные основы профессионального туристского образования»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | формирование у студентов теоретических знаний о философских и методологических подходах к формированию системы туристского образования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>~ освещение особенностей профессионального туристского образования в развитых странах мира;</li> <li>~ ознакомление с основными подходами к формированию системы профессионального туристского образования;</li> <li>~ ознакомление с содержанием концепций профессионального туристского образования;</li> <li>~ ознакомление с теоретическими аспектами стандартизации профессионального туристского образования;</li> <li>~ ознакомление с основными достижениями в области профессионального туристского образования.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Концептуальные основы профессионального туристского образования» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.03.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования</p> <p>ПК-2.3: Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевые понятия методологии исследования; роль научных подходов в выполнении научных исследований.</li> <li>- особенности профессионального туристского образования в развитых странах мира;</li> <li>- основные подходы к формированию системы профессионального туристского образования;</li> <li>- содержание концепций профессионального туристского образования; основные достижения в области профессионального туристского.</li> </ul>                                                                                     |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбирать и характеризовать методы и формы оценки своей профессиональной деятельности; подбирать методы корректировки своей научно-исследовательской деятельности.</li> <li>- классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма;</li> <li>- формулировать тематику исследований в сфере туризма;</li> <li>- представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</li> </ul>                                                                            |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа применения этических норм и правил при проведении научных исследований; навыками подбора методов и форм оценки своей профессиональной деятельности; навыками подбора методов корректировки своей научно-исследовательской деятельности.</li> <li>- системным подходом к анализу проблем профессионального туристского образования;</li> <li>- методами анализа проблем формирования профессионального туристского образования;</li> <li>- навыками подготовки докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</li> </ul> |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Проектирование процессов в средствах размещения»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                    | формирование у студентов базовой системы знаний в области проектирования процессов в средствах размещения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Задачи учебной дисциплины                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>~ изучение основ проектной деятельности;</li> <li>~ ознакомление с типологией гостиничных продуктов;</li> <li>~ рассмотрение процесса проектирования гостиничного продукта;</li> <li>~ ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в средствах размещения;</li> <li>~ – ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в средствах размещения.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Проектирование процессов в средствах размещения» входит в вариативную часть дисциплин,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.02.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения;</li> <li>- принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения; основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения;</li> <li>- систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения.</li> </ul> |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состав и ассортимент гостиничного продукта;</li> <li>- анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения;</li> <li>- составлять проект организации служб предприятий размещения.</li> </ul>                                                                                                            |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проектной деятельности;</li> <li>- навыками анализа, контент-анализа;</li> <li>- навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения</li> </ul>                                                                                                                                                                              |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Проектирование процессов в предприятиях общественного питания»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины   | формирование у обучающихся базовой системы знаний в области проектирования процессов в предприятиях общественного питания.                                                                                                                                        |
| Задачи учебной дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> <li>~ изучение основ проектной деятельности;</li> <li>~ ознакомление с типологией услуг предприятий общественного питания;</li> <li>~ рассмотрение процесса проектирования услуг предприятий общественного питания;</li> </ul> |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | <p>ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в предприятиях питания;</p> <p>ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в предприятиях общественного питания.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.О.ДВ.02.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям предприятий общественного питания. систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности предприятий общественного питания;</li> <li>- принципы и методы проектирования продуктового ассортимента предприятий общественного питания;</li> <li>- основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в предприятиях общественного питания; основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в предприятиях общественного питания.</li> </ul> |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состав и ассортимент продукции и услуг общественного питания;</li> <li>- анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности предприятий общественного питания;</li> <li>- составлять проект организации служб предприятий общественного питания.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проектной деятельности;</li> <li>- навыками анализа, контент-анализа;</li> <li>- навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности предприятий общественного питания.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Концептуальные основы устойчивого развития туризма»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | формирование у студентов теоретических знаний устойчивого развития туризма, практических навыков моделирования устойчивого развития туристских дестинаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>~ изучение теоретических основ устойчивого развития туризма, практики управления туристскими дестинациями;</li> <li>~ понимание основной цели устойчивого развития туризма;</li> <li>~ рассмотрение инновационных технологий устойчивого развития туристской индустрии;</li> <li>~ – изучение норм и принципов проектирования устойчивого развития туризма в дестинации.</li> </ul>                                                                                       |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>УК-1.1: анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2: определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3: критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>ПК-1.2. Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов</p>  |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные цели устойчивого развития туризма, принципы политики устойчивого развития.</li> <li>- нормы и принципы проектирования устойчивого развития туризма в дестинации, методы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии с точки зрения показателей устойчивости.</li> <li>- инновационные направления устойчивого развития туристской индустрии.</li> <li>- модели устойчивого развития туризма</li> </ul>                                   |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать полученную информацию по устойчивому развитию туризма.</li> <li>- применять показатели и индикаторы устойчивого развития при оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.</li> <li>- использовать принципы устойчивого развития туризма при разработке широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии.</li> <li>- проектировать туристско-рекреационные комплексы с применением моделей устойчивого</li> </ul> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | развития туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития.</li> <li>- навыками разработки туристских проектов с учетом требований устойчивого развития туризма.</li> <li>- принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма.</li> <li>- инструментарием осуществления стратегического планирования и методологией подготовки проектов различного уровня на основе принципов устойчивого развития туризма</li> </ul> |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                    | дать представления о теоретико-методологических представлениях об эколого- географических основах проектирования туристско-рекреационных комплексов, заложить основы знаний по туристско-рекреационному проектированию, формирование компетенций, связанных с исследованием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.                                                                                                                                                                                                       |
| Задачи учебной дисциплины                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>~ развить экологическое мышление при решении проектных задач для туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>~ дать представление о целях проведения ОВОС хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду;</li> <li>~ способность обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>~ владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;</li> <li>~ уметь анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр | Дисциплина «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» входит в вариативную часть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>УК-2.1: формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>УК-2.2: разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>УК-2.3: планирует необходимые ресурсы, в том числе с ПК-1.1: использует учет их заменимости эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов</p>                                    |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: теоретическое</li> <li>- Обоснование проектирования;</li> <li>- современную концепцию управления проектами;</li> <li>- основные методы, используемые при управлении проектами</li> <li>- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами.</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами.</li> <li>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.</li> </ul> <p>Анализировать теоретические и прикладные проблемы, связанные с туристско-рекреационным проектированием</p> |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития.</li> <li>- навыками разработки туристских проектов с учетом требований устойчивого развития туризма.</li> <li>- принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма.</li> <li>- инструментарием осуществления стратегического планирования и методологией подготовки проектов различного уровня на основе принципов устойчивого развития туризма</li> </ul>                                                      |

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Брендинг туристских дестинаций»**  
реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | формирование у студентов теоретических знаний о проблемах брендинга туристских дестинаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>~ ознакомить с содержанием понятий «бренд», «брендинг»;</li> <li>~ ознакомить с историей возникновения брендинга территорий;</li> <li>~ раскрыть стратегические цели бренда и технологии брендинга;</li> <li>~ осветить модели формирования бренда туристских дестинаций;</li> <li>~ раскрыть факторы формирования туристского бренда;</li> <li>~ -- раскрыть соотношение понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта».</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1.В.05) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-1.1: Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание понятий «бренд», «брендинг», стратегические цели бренда и технологии брендинга;</li> <li>- основные модели формирования бренда туристских дестинаций, различие понятий «бренд дестинации» и «бренд регионального туристского продукта». Роль брендинга для развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;</li> <li>- факторы и технологии формирования туристского бренда.</li> </ul>          |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать основными понятиями теории брендинга туристских дестинаций;</li> <li>- использовать методы брендирования туристского продукта;</li> <li>- выявлять механизмы реализации бренда</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                       |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | туристских дестинаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования основных компонентов туристского бренда;</li> <li>- методами брендинга туристского продукта;</li> <li>- навыками разработки стратегий формирования туристского бренда на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне</li> </ul> |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | формирование у магистров теоретических знаний о проблемах туристского ресурсоведения, о методах оценки туристско-рекреационных ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | ~ ознакомление с основными понятиями туристского ресурсоведения;<br>~ - ознакомление с основными подходами к классификации туристских ресурсов;<br>~ - освещение методов оценки рельефа местности для различных видов туризма;<br>~ - ознакомление с методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования;<br>~ - ознакомление с методами оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.01.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                   |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-1.1: Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятиями туристского ресурсоведения, основные подходы к классификации туристских ресурсов.</li> <li>- методы оценки рельефа местности для различных видов туризма;</li> <li>- методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования</li> <li>- методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов.</li> </ul>                          |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать туристско-рекреационные ресурсы</li> <li>- Использовать методы оценки рельефа местности для различных видов туризма; использовать методы оценки культурно-исторических рекреационных ресурсов</li> <li>- использовать методы оценки территорий регламентированного рекреационного использования.</li> </ul> |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки территорий регламентированного рекреационного использования</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |

Аннотация  
 рабочей программы учебной дисциплины  
**«Стратегии развития туристских кластеров»**  
 реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
 профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины   | формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии кластерного подхода в туризме; формирование основ теоретических и практических знаний о принципах организации туристских кластеров; обучить студентов алгоритму формирования туристского кластера региона, формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков.                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Задачи учебной дисциплины | ~ освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии методологии кластерного подхода в туризме;<br>~ освоение основных категорий и принципов организации туристских кластеров;<br>~ освоение основных принципов управления туристскими кластерами;<br>~ приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности;<br>~ освоение методов и инструментов управления туристским кластером;<br>~ освоение мирового и российского опыта создания туристских кластеров;<br>~ раскрыть структуру и содержание туристских кластеров;<br>~ изучить ресурсную базу кластеров; |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | <p>~ раскрыть преимущества кластерной организации туризма для администрации, бизнеса и общества;</p> <p>~ изучить основные этапы создания туристских кластеров и их содержание;</p> <p>~ изучить инструменты государственно-частного партнерства как основы управления развитием туристских кластеров;</p> <p>~ изучить механизмы управления развитием туристских кластеров на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;</p> <p>~ получить представление о кластерах как о саморазвивающихся организациях.</p>                                                                   |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.02.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-1.2. Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами,</li> <li>- основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации;</li> <li>- технологии организации туристско-рекреационных кластеров.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско- рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;</li> <li>- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристского кластера, формировать стратегию их развития и определять перспективные направления туристской деятельности;</li> <li>- выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристско-рекреационных кластеров.</li> </ul> |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при</li> <li>- формировании туристского кластера;</li> <li>- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и</li> <li>- развития территорий;</li> <li>- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ</li> <li>- развития туристских кластеров</li> </ul>                                                                                                                                           |

Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
**«Стратегии развития туристских дестинаций»**  
реализуемой по направлению подготовки  
**43.04.02 «Туризм»,**  
профиль подготовки **«Устойчивое развитие туризма»**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель учебной дисциплины                                                       | формирование у студентов теоретических знаний о проблемах стратегического планирования развитием туристских дестинаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Задачи учебной дисциплины                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>~ ознакомление с принципами стратегии развития туризма в Российской Федерации;</li> <li>~ ознакомление со стратегиями развития внутреннего и въездного туризма отдельных регионов;</li> <li>~ освещение сущности и функции программно-целевого подхода в стратегическом планировании развития туризма;</li> <li>~ ознакомление с содержанием кластерного подхода в туризме;</li> <li>~ ознакомление с маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций;</li> <li>~ освещение механизмов реализации стратегии развития туристских дестинаций.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр                                    | Дисциплина «Стратегии развития туристских дестинаций» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.02.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции | ПК-1.2. Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| В результате освоения учебной дисциплины должен:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Знать                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации, основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года;</li> <li>- сущность и функции программно-целевого подхода в планировании развитием туризма, понятия «туристская дестинация»;</li> <li>- маркетинговые методы выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |
| Уметь                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»;</li> <li>- использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма;</li> <li>- выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Владеть                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом стратегического</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>планирования развития туристских дестинаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программ развития туристских дестинаций;</li> <li>- маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций.</li> </ul> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|