МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

КАФЕДРА «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология и педагогика высшей школы»

Направление подготовки	Туризм
Код направления подготовки	43.04.02
Профиль подготовки	«Устойчивое развитие туризма»
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.01

Грозный, 2026

Ажиев М.В. Рабочая программа дисциплины «Психология и педагогика высшей школы» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1 апреля 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», (уровень – магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.07.2017. № 556, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Ажиев М.В., 2026
ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2026

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	33
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	38
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование целостного и системного понимания психолого-педагогических задач и методов преподавания на современном этапе развития общества; научение коммуникации в профессионально-педагогической среде и обществе.

Задачи дисциплины: научить использовать общепсихологические и педагогические методы, другие методики и частные приемы, позволяющие эффективно создавать и развивать психологическую систему «преподаватель – аудитория»; сформировать у обучающихся представление о возможности использования основ психологических знаний в процессе решения широкого спектра социально-педагогических проблем, стоящих перед профессионалом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В процессе освоения дисциплины «Психология и педагогика высшей школы» формируется следующая компетенция:

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные	Педагогика	ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
Профессиональные компетенции обязательные	Педагогический	ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для	***Знать:*** взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями; возможные перспективы своей профессиональной карьеры.
		Уметь: осуществлять рефлексию собственной

совершенствования на основе самооценки	успешного выполнения порученного задания	деятельности и профессионально важных личностных качеств; оценивать собственные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов.
		Владеть: навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных особенностей и тенденций развития сферы профессиональной деятельности, навыками тайм-менеджмента.
	УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	***Знать:*** основы саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации, использования творческого потенциала собственной деятельности.
		Уметь: анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития.
		Владеть: навыками самоанализа и самоконтроля педагогической деятельности; навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций.
	УК-6.3: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	***Знать:*** основы межличностных отношений; признаки процесса социального психологического климата в коллективе; основы профилактики эмоционального выгорания педагога; средства и методы педагогического воздействия на обучающегося.
		Уметь: осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.
		Владеть: методами планирования результатов обучения, технологией проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.
ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным	ОПК-7.1: Осуществляет педагогическую деятельность с использованием основных	***Знать:*** о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического общения, типичные положения психического состояния обучающегося

образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	закономерностей педагогики и психологии высшей школы	***Уметь:*** владеть игровой деятельностью и навыками супервизорской помощи; владеть приемами активного слушания
		Владеть: навыками оценивания эффективности сформированности собственных профессионально-педагогических компетенций; умениями и навыками профессионально-творческого саморазвития на основе компетентностного подхода; использованием педагогической теории и практики вузовского обучения при решении профессиональных задач.
ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность	ПК-2.1: Использует общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин	***Знать:*** о психологии познавательных процессов; о психологии личности, об особенностях профессионального общения; о средствах и методах педагогического воздействия на личность; о мастерстве педагогического общения, типичные положения психического состояния обучающегося.
		Уметь: определять направленность и мотивы педагогической деятельности; определять представления о реальном и идеальном педагоге
		Владеть: навыками эффективного педагогического общения в различных профессиональных ситуациях; педагогическим тактом при решении профессиональных задач

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.О.01 магистрантам заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Освоение данного курса является необходимой основой для прохождения педагогической практики.

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа/ 3 зачетных единиц (заочная форма обучения)

Очная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	76	76
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	76	76
Зачет/экзамен	**Зачёт**	**Зачёт**

Заочная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	14	14
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	90	90
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	90	90
Контроль	4	4
Зачет/экзамен	**Зачёт**	**Зачёт**

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Методологические основы курса «Педагогика и психология высшей школы».	Понятие «преподавание» в широком образовательном и социальном контексте. Общепсихологические принципы, используемые в процессе преподавания. Принцип системного подхода. Оптимизация учебного процесса.	Д, Устный опрос.

		Механизмы, снижающие эффективность взаимодействия преподавателя с аудиторией, способы их коррекции. Формирование психологической системы деятельности (Ломов Б.Ф., Шадриков В.Д.). Основные элементы функциональной системы деятельности: индивидуальные мотивы деятельности; цели деятельности; программа деятельности и критерии оценки ее эффективности; информационная основа деятельности; принятие решений; подсистема деятельностно важных качеств.	
2	Психологические закономерности развития личности студента.	Психологические особенности юношеского возраста. Развитие личности студентов в процессе обучения и воспитания. Движущие силы, условия и механизмы развития личности. Возрастные закономерности юношеского развития. Периодизация юношеского возраста. Сравнительный анализ периодизаций различных авторов: подростковый и юношеский возраст. Социализация личности и периодизация ее развития. Стадии социализации. Взаимосвязь периодов возрастного развития, ведущей стороны социализации и ведущей деятельности. Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона. Определение идентичности. Развитие идентичности. Формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я.	Т, Фронтальный опрос.
3	Психологические основы деятельности преподавателя высшей школы.	Психологический анализ деятельности преподавателя. Рефлексия преподавателя в процессе преподавания. Способы оптимизации формирования и развития психологической системы деятельности у обучающихся. Основы коммуникативной культуры преподавателя. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией.	Д, Фронтальный опрос.
4	Психологические	Психологические техники	Эссе

	особенности взаимодействия преподавателя с аудиторией.	взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией. Факторы и условия, снижающие эффективность взаимодействия с аудиторией. Система обучающих взаимодействий преподавателя с аудиторией. Гетерогенность интеллектуальной деятельности и интеграция ее видов в процессе обучения. Теория учебных задач Д. Толлингеровой. Знакомство с таксономией по оценке когнитивной требовательности учебных задач и методикой построения задач Д. Толлингеровой. Самостоятельное составление заданий по психологии заданной когнитивной требовательности. Методология научного творчества. Психологические закономерности когнитивных процессов. Взаимосвязь репродуктивной и творческой деятельности в научном познании. Проблемы нравственной оценки результатов научного творчества. Методы развития творческой личности в процессе обучения и воспитания.	Фронтальный опрос.
5	Социально-ролевое общение в студенческом коллективе.	Определение педагогического общения. Трудности педагогического общения. Специфика восприятия человека другими людьми. Невербальные средства общения. Мимика. Установление контакта. Роли и позиции в общении. Активное слушание.	Т, Доклад
6	Средства и методы педагогического воздействия на личность.	Убеждение и его методы (упражнение, приучение, обучение, стимулирование, контроль и оценка). Педагогические требования, применения методов убеждения. Методы стимулирования (соревнование, поощрение, наказание). Убеждение примером.	Коллоквиум
7	Реальный и идеальный образ педагога.	Анкета «Преподаватель глазами студента». «Плохой» педагог, «Хороший» педагог. Стереотипы педагогов. Идеальный педагог с точки зрения самого педагога, с точки зрения администрации вуза, родителей студентов, самих студентов.	Эссе
8	Конфликты в педагогической деятельности.	Понятие о педагогическом конфликте. Типологии педагогических конфликтов. Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья).	С, Д.
9	Профилактика эмоционального выгорания педагога.	Кризисы личности и профессиональная дезадаптация педагога. Кризис зрелого возраста. Профессиональный кризис.	С, Д.

		Синдром эмоционального выгорания как совокупность характерных признаков. Профилактика эмоционального выгорания, типы «поведения преодоления».	
10	Типология современных студентов, система их ценностных ориентаций. Познавательная деятельность студентов.	Образ современного студента. «Хороший» студент глазами преподавателей, администрацией, родителей, других студентов. Взаимодействие преподавателя со студентами: факторы и условия, повышающие эффективность взаимодействия с аудиторией. Основные требования к личности современного студента.	Д, Фронтальный опрос

4.5 Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1.	2	Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона. Определение идентичности. Развитие идентичности. Формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я.	2
2.	3	Основы коммуникативной культуры преподавателя. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией.	2
3.	4	Методология научного творчества. Психологические закономерности когнитивных процессов. Взаимосвязь репродуктивной и творческой деятельности в научном познании. Проблемы нравственной оценки результатов научного творчества. Методы развития творческой личности в процессе обучения и воспитания.	2
4.	8	Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья).	2
		Итого:	8

4.9. Курсовой проект (курсовая работа)

Учебным планом не предусмотрено.

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Литература
1	Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона. Определение идентичности. Развитие идентичности. Формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я.	Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с. Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г. Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013.— 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2	Основы коммуникативной культуры преподавателя. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией.	Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с. Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013. — 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3	Методология научного творчества. Психологические закономерности когнитивных процессов. Взаимосвязь репродуктивной и творческой деятельности в научном познании. Проблемы нравственной оценки результатов научного творчества. Методы развития творческой личности в процессе обучения и воспитания.	Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с. Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г. Ласковец С.В. Методология научного творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Ласковец. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 32 c. — 978-5-374-00427-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10782.html
4	Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья).	Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г. Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.Д. Самойлов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 207 c. — 978-5-238-02416-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52630.html
5	Профилактика эмоционального выгорания педагога.	Гордиенко В.Н. Эмоциональный интеллект педагогов [Электронный ресурс] : теория, эксперимент и практика / В.Н. Гордиенко, Т.И. Солодкова. — Электрон. текстовые данные. —

		Саратов: Вузовское образование, 2017. — 178 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59227.html Ахметова Г.К. Профессиональные деформации личности педагога [Электронный ресурс] : теоретические основы и профилактика / Г.К. Ахметова, А.К. Мынбаева, Н.А. Маликова. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 102 c. — 978-601-247-561-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61207.html
6	Образ современного студента. «Хороший» студент глазами преподавателей, администрации, родителей, других студентов. Взаимодействие преподавателя со студентами: факторы и условия, повышающие эффективность взаимодействия с аудиторией. Основные требования к личности современного студента.	Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с. Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.
7	Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона. Определение идентичности. Развитие идентичности. Формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я.	Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с. Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г. и экспериментально-психологический методы. Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
8	Основы коммуникативной культуры преподавателя. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией.	Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с. Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.
9	Профилактика эмоционального выгорания педагога	Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с. Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
10	Типология современных студентов, система их ценностных ориентаций	Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

		Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
11	Обучаемость, обученность. Познавательная деятельность студентов.	Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г. Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Раздел 1. Методологические основы курса «Педагогика и психология высшей школы».

Темы для докладов:

1. Понятие «преподавание» в широком образовательном и социальном контексте.
2. История развития психологического знания и основные направления в психологии.
3. Общепсихологические принципы, используемые в процессе преподавания. Принцип системного подхода
4. Оптимизация учебного процесса. Механизмы, снижающие эффективность взаимодействия преподавателя с аудиторией, способы их коррекции.
5. Формирование психологической системы деятельности (Ломов Б.Ф., Шадриков В.Д.).

Литература:

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.
Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.
Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013. — 687 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Раздел 2. Психологические закономерности развития личности студента

Вопросы для опроса:

1. Психологические особенности юношеского возраста.
2. Основные синдромы психических расстройств в детском и подростковом возрасте.
3. Развитие личности студентов в процессе обучения и воспитания. Движущие силы, условия и механизмы развития личности.
4. Возрастные закономерности юношеского развития. Периодизация юношеского возраста. Сравнительный анализ периодизаций различных авторов: подростковый и юношеский возраст.

5. Возрастные закономерности юношеского развития. Периодизация юношеского возраста. Сравнительный анализ периодизаций различных авторов: подростковый и юношеский возраст.

Литература:

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013. — 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Раздел 3. Психологические основы деятельности преподавателя высшей школы

Вопросы для опроса:

1. Психологический анализ деятельности преподавателя. Рефлексия преподавателя в процессе преподавания

2. Способы оптимизации формирования и развития психологической системы деятельности у обучающихся.

3. Основы коммуникативной культуры преподавателя.

4. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией

5. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории

Литература:

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

3. Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 518 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Раздел 4. Психологические особенности взаимодействия преподавателя с аудиторией

Темы для рефератов:

1. Психологические техники взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем.

2. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией. Факторы и условия, снижающие эффективность взаимодействия с аудиторией.

3. Психологические техники взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем.

4. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией

Литература:

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

Раздел 5. Социально-ролевое общение в студенческом коллективе.

Темы для докладов:

1. Определение педагогического общения.

2. Трудности педагогического общения.

3. Специфика восприятия человека другими людьми.

4. Невербальные средства общения

Литература:

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

Раздел 6. Средства и методы педагогического воздействия на личность

Темы для докладов:

1. Убеждение и его методы (упражнение, приучение, обучение, стимулирование, контроль и оценка).

2. Педагогические требования применения методов убеждения.

3. Методы стимулирования (соревнование, поощрение, наказание).

4. Убеждение примером

Литература:

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

Раздел 7. Реальный и идеальный образ педагога

Вопросы для опроса:

1. Анкета «Преподаватель глазами студента». «Плохой» педагог, «Хороший» педагог.

2. Стереотипы педагогов.

3. Идеальный педагог с точки зрения самого педагога, с точки зрения администрации вуза, родителей студентов, самих студентов.

Литература:

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

и экспериментально-психологический методы.

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

Раздел 8. Конфликты в педагогической деятельности

Вопросы для опроса:

1. Понятие о педагогическом конфликте

2. Типологии педагогических конфликтов.

3. Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья).

Литература:

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

Раздел 9. Профилактика эмоционального выгорания педагога

Вопросы для опроса:

1. Кризисы личности и профессиональная дезадаптация педагога.

2. Кризис зрелого возраста.

3. Профессиональный кризис.

4. Синдром эмоционального выгорания как совокупность характерных признаков.

5. Профилактика эмоционального выгорания, типы «поведения преодоления».

Литература:

Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

Раздел 10. Типология современных студентов, система их ценностных ориентаций. Познавательная деятельность студентов.

Вопросы для опроса:

1. Образ современного студента.
2. «Хороший» студент глазами преподавателей, администрацией, родителей, других студентов.
3. Взаимодействие преподавателя со студентами: факторы и условия, повышающие эффективность взаимодействия с аудиторией.
4. Основные требования к личности современного студента.

Литература:

Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма

[Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 207 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428. —

ЭБС «IPRbooks», по паролю

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

1 Цель обучения при использовании активных методов
-: предоставление готовых решений в качестве образца
+: развитие творческой мыслительной деятельности
-: воспроизведение заданного материала при контроле
-: передача определенной суммы знаний

2: Применение методов активного социально-психологического обучение не решает следующей задачи
-: формирование личностных и профессиональных умений и навыков
-: овладение психолого-педагогическими и специальными знаниями
+: информационно-рецептивный обмен информацией
-: развитие способности адекватного и полного познания себя и других людей

3: К индивидуальным методам АСПО относится
+: выполнение практических задач
-: анализ конкретных ситуаций
-: интеллектуальная разминка
-: брейншторминг

4: Система образования Российской Федерации состоит из
+: ГОСТа
-: сети образовательных учреждений
-: органов управления образованием
-: нет правильного ответа

5: Основной нормативный документ, определяющий образовательный уровень, который должен быть достигнут выпускниками независимо от форм получения образования называется
+: гостом
-: программой
-: учебным планом
-: нет правильного ответа

6: Педагогика это:
+: область научных исследований
+: учебный предмет
+: относительно самостоятельная дисциплина
-: ненужным

7: Стиль педагогического общения, при котором педагог единолично определяет цели взаимодействия и субъективно оценивает результаты деятельности ученика, называется
+: авторитарным
-: попустительским
-: игнорирующим
-: демократическим

Вопросы для устного опроса.

1. Анкета «Преподаватель глазами студента». «Плохой» педагог, «Хороший» педагог.
2. Взаимодействие преподавателя со студентами: факторы и условия, повышающие эффективность взаимодействия с аудиторией.
3. Взаимосвязь периодов возрастного развития, ведущей стороны социализации и ведущей деятельности.
4. Взаимосвязь репродуктивной и творческой деятельности в научном познании.
5. Возрастные закономерности юношеского развития. Периодизация юношеского возраста.
6. Гетерогенность интеллектуальной деятельности и интеграция ее видов в процессе обучения.
7. Движущие силы, условия и механизмы развития личности.
8. Знакомство с таксономией по оценке когнитивной требовательности учебных задач и методикой построения задач Д. Толлингеровой.
9. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой. Варианты формирования идентичности. Связь когнитивного развития с развивающимся Я.
10. Обучаемость, обученность. Познавательная деятельность студентов.
11. Методологические основания курса «Педагогика и психология высшей школы».
12. Методология научного творчества. Психологические закономерности когнитивных процессов.
13. Методы развития творческой личности в процессе обучения и воспитания
14. Механизмы, снижающие эффективность взаимодействия преподавателя с аудиторией, способы их коррекции.
15. Невербальные средства общения. Мимика.
16. Образ современного студента. «Хороший» студент глазами преподавателей, администрацией, родителей, других студентов.
17. Общепсихологические принципы, используемые в процессе преподавания.
18. Определение идентичности. Развитие и формирование идентичности. Источники идентичности: референтная группа, значимый другой.
19. Определение педагогического общения.
20. Основные требования к личности современного студента.
21. Основные элементы функциональной системы деятельности: индивидуальные мотивы деятельности; цели деятельности,
22. Основные элементы функциональной системы деятельности: программа деятельности и критерии оценки ее эффективности; информационная основа деятельности; принятие решений; подсистема деятельностно важных качеств.
23. Основы коммуникативной культуры преподавателя.
24. Педагогические требования применения методов убеждения. Методы стимулирования (соревнование, поощрение, наказание). Убеждение примером
25. Понятие «преподавание» в широком образовательном и социальном контексте.
26. Понятие о педагогическом конфликте. Типологии педагогических конфликтов.
27. Приемы разрешения конфликтных ситуаций (активное слушание, я-сообщение, использование юмора, компромисс, третейский судья).
28. Принцип отраженной субъектности, его роль в обучении.
29. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории.
30. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией.
31. Принцип системного подхода. Оптимизация учебного процесса.
32. Проблемы нравственной оценки результатов научного творчества.

33. Психологическая карта наблюдения за особенностями поведения слушателей в аудитории.
34. Психологические особенности юношеского возраста.
35. Психологические техники взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем.
36. Психологические техники взаимодействия преподавателя с аудиторией и конкретным слушателем.
37. Психологические установки преподавателя и конкретные техники при построении взаимодействия с аудиторией.
38. Психологический анализ деятельности преподавателя.
39. Рефлексия преподавателя в процессе преподавания.
40. Психосоциальная концепция развития личности Э. Эриксона.
41. Развитие личности студентов в процессе обучения и воспитания.
42. Рефлексия преподавателя в процессе преподавания.
43. Самостоятельное составление заданий по психологии заданной когнитивной требовательности.
44. Система обучающих взаимодействий преподавателя с аудиторией.
45. Социализация личности и периодизация ее развития. Стадии социализации.
46. Способы коррекции и дальнейшего повышения эффективности взаимодействия преподавателя с аудиторией.
47. Способы оптимизации формирования и развития психологической системы деятельности у обучающихся.
48. Сравнительный анализ периодизаций различных авторов: подростковый и юношеский возраст.
49. Стереотипы педагогов. Идеальный педагог с точки зрения самого педагога, с точки зрения администрации вуза, родителей студентов, самих студентов.
50. Теория учебных задач Д. Толлингеровой.
51. Трудности педагогического общения. Специфика восприятия человека другими людьми.
52. Убеждение и его методы (упражнение, приучение, обучение, стимулирование, контроль и оценка).
53. Уровни обученности и обучаемости. Факторы повышения обученности.
54. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией.
55. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией.
56. Условия оптимального использования данных техник во взаимодействии с аудиторией.
57. Факторы и условия, снижающие эффективность взаимодействия с аудиторией.
58. Установление контакта. Роли и позиции в общении. Активное слушание.
59. Факторы и условия, снижающие эффективность взаимодействия с аудиторией.
60. Формирование психологической системы деятельности (Ломов Б.Ф., Шадриков В.Д.).

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Методологические основы курса «Педагогика и психология высшей школы»	готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2).	Д, Устный опрос.
2	Психологические закономерности развития личности студента	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5).	Т, Фронтальный опрос.
3	Психологические основы деятельности преподавателя высшей школы	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5).	Д, Фронтальный опрос.
4	Психологические особенности взаимодействия преподавателя с аудиторией	готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2).	Эссе Фронтальный опрос.
5	С о ц и а л ь н о - р о л е в о е общение в студенческом коллективе	готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2).	Т, Доклад
6	Средства и методы педагогического воздействия на личность	готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2).	Коллоквиум
7	Реальный и идеальный образ педагога	готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2).	Эссе.
8	Конфликты в педагогической деятельности	готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2).	С, Д.
9	Профилактика эмоционального выгорания педагога	готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2).	С, Д.
10	Типология современных студентов, система их ценностных ориентаций Познавательная деятельность студентов.	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5).	Д, Фронтальный опрос

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе
	допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

1. Бороздина Г.В. Психология и педагогика. – М.: Юрайт, 2013. - 477с.

2.Газиева М.З., Ажиев М.В. Педагогическая психология. Махачкала, 2016г.

3.Гуружапова В.А. Педагогическая психология. – М.: Юрайт, 2014 – 493

4.Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16428.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Даутова О.Б. Организация самостоятельной работы студентов высшей школы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для преподавателей высшей школы/ Даутова О.Б.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2011. — 110 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20776. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Кручинин В.А. Психология и педагогика высшей школы. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кручинин В.А., Комарова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный

архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 197 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20793. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

7.Немов Р.С. Психология. Книга 1. Общие основы психологии [Электронный ресурс]: учебник/ Немов Р.С.— Электрон.текстовые данные. — М.: Владос, 2013. — 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14187. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Основы педагогики и психологии высшей школы / Под ред. А. В. Петровского. – М.,2006.

9. Педагогика и психология высшей школы. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов-н/Д., 2008.

10. Пуйман С.А. Педагогика современной школы [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Пуйман С.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2011.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28182.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014. — 518 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

1. Журнал «Мир психологии».
2. Журнал «Вопросы психологии».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. www.akademia-moskow.ru
2. http://www.books.si.ru/
3. Федеральный портал Российское образование - http://www.edu.ru/index.php7page id=242
4. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php7page id=6
5. Библиотека портала -http://www.edu.ru/index.php7page id=242 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - http://elibrary.ru/defaultx.asp Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» http://cyberleninka.ru/
6. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Учебный курс по дисциплине «Психология и педагогика высшей школы», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию анимационной деятельности с туристами. Дисциплина изучается на протяжении одного семестра. Форма контроля по итогам изучения – зачет. Основными видами учебных занятий для студентов являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в сервисной деятельности. Желательно оставить в рабочих

конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

Методические рекомендации по практическим занятиям:

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Структура практических занятий:

- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В процессе изучения дисциплины аспиранты должны изучить конспекты лекций, поработать с приведенными выше источниками, составить схемы примерных занятий для работы со студентами, основанные на применении групповых дискуссионных и игровых методов; составить сценарии занятий.

Составлять схемы занятий необходимо с учетом тех методических рекомендаций и алгоритма, которые аспиранты получают на практических занятиях. Кроме того, необходимо следовать изученным принципам построения программ. Указанный вид учебной деятельности поможет дополнительно проработать и проанализировать преподаваемый на занятиях материал.

Для более глубокого усвоения программных знаний, а также с целью формирования навыков практической работы необходимо научиться самостоятельно проводить, игровые и дискуссионные занятия, проработать и проанализировать дополнительную литературу по изучаемому курсу, написать рефераты или составить программы по указанным выше темам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Презентации по разделам: Психологические основы деятельности преподавателя высшей школы; Психологические особенности взаимодействия преподавателя с аудиторией; Конфликты в педагогической деятельности.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org) Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Приводятся сведения о специализированных аудиториях, оснащенных оборудованием (стендами, моделями, макетами, информационно-измерительными системами, образцами и т.д.) и предназначенных для проведения лабораторного практикума, о технических и электронных средствах обучения и контроля знаний студентов.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.03.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Психология и педагогика высшей школы».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Экология и природопользование»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологическое образование для устойчивого развития»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки/магистерская программа	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	Очная
Код дисциплины	Б1.О.02

г. Грозный, 2025

Бекмурзаева Р.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Экологическое образование для устойчивого развития» [Текст] /Сост. кандидат экономических наук, доцент Бекмурзаева Р.Х. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 30 апреля 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Бекмурзаева Р.Х., 2025
ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2025

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель - сформировать знания о современном экологическом образовании в условиях устойчивого развития.

Задачи освоения курса:

- дать представления об уровнях экологического образования для устойчивого развития и необходимости соблюдения условий его непрерывности;
- ознакомиться с экологическими специальностями и направлениями,
- изучить методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.

В результате изучения дисциплины магистрант должен уметь применять принципы и методы экологического образования в условиях устойчивого развития. Магистр должен быть готов в своей будущей профессиональной деятельности максимально использовать навыки экологического образования в условиях устойчивого развития общества.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.3: Использует принципы экологического воспитания в процессе реализации основных профессиональных программ в сфере туризма	***Знать:*** ценностные основы профессиональной деятельности в сфере экологического образования; -способы самореализации, профессионального самопознания и саморазвития.; методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.
		Уметь: -системно анализировать и выбирать образовательные концепции; уметь применять принципы и методы экологического образования в условиях устойчивого развития. -использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития экологического образования для устойчивого развития.

		Владеть: способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы); -способами предупреждения девиантного поведения и правонарушения; -способами совершенствования профессиональных знаний и умений.
ПК-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность	ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования	***Знать:*** основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории
		Уметь: на основе специфических природных ресурсов региона определять особенности и структуру регионального туристского продукта
		Владеть: основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экологическое образование для устойчивого развития» входит в базовую часть рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 1-2 семестрах.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачетных единицы)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	1 курс	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**76**	**76**
Реферат (Р)	18	18
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	58	58
Контроль		
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№раз дела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	**Раздел I.** Предмет и задачи курса.	Предмет, цель и задачи экологического образования.	Реферат, опрос, подготовка презентаций
2	**Раздел 2.** Роль и значение экологического образования для устойчивого развития	Понятие и значение устойчивого развития на современном этапе. Роль и значение экологического образования для устойчивого развития.	Реферат, доклад
3.	**Раздел 3.** Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития	Современные проблемы развития Российской системы образования. Реформы образовательных систем. Современные механизмы оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития.	Реферат, доклад

4.	**Раздел 4.** Международный опыт экологического образования для устойчивого развития	Международный опыт экологического образования для устойчивого развития. Опыт Европейских стран и стран Юго-Восточной и восточной Азии.	Реферат, доклад

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и задачи курса.	24	4	4		16
2	Роль и значение экологического образования для устойчивого развития	28	4	4		20
3	Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития	28	4	4		20
4	Международный опыт экологического образования для устойчивого развития	28	4	4		20

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Теоретико-методологическое основы экологического образования и образования для устойчивого развития.	Подготовка реферата	УО	6	ОПК-7 ПК-2
Роль и значение экологического образования для устойчивого развития.	Подготовка реферата	УО	10	ОПК-7 ПК-2

Структурно-содержательные особенности экологического образования как непрерывного процесса, осуществляемого в интересах устойчивого развития.	презентация	УО	10	ОПК-7 ПК-2
Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития.	Подготовка реферата	Реферат	10	ОПК-7
Социальная миссия концепции устойчивого развития.	Подготовка реферата	УО	10	ПК-2
Экологическое образование и его основные составляющие	презентация	УО	10	ОПК-7
Международные документы и встречи в области проблем устойчивого развития	Подготовка реферата	Реферат	10	ОПК-7 ПК-2
Международный опыт экологического образования для устойчивого развития	Подготовка реферата	Реферат	10	ОПК-7 ПК-2
	Всего		76	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1		3	4
1	1	Предмет и задачи курса.	4
2	2	Роль и значение экологического образования для устойчивого развития	4
3	3	Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития	4
4	4	Международный опыт экологического образования для устойчивого развития	4
		Всего	16

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 61 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121707.htm

2. Корабейников, И. Н. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для СПО / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 102 c. — ISBN 978-5-4488-0588-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92186.html

3. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 308 c. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107354.html

4. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 c. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61895.html

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к зачету
по курсу «Экологическое образование для устойчивого развития»

1. Актуальность и значение проблемы перехода к устойчивому развитию на глобальном, региональном, национальном и локальном уровнях.
2. Формирование идей устойчивого развития. Первая конференция ООН по окружающей среде (Стокгольм, 1972 г.).
3. Международная комиссия по окружающей среде и развитию (комиссия Г.Х.Брундтланд). Первые определения устойчивого развития. Подготовка материалов для ООН.
4. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.): итоги, принятые документы, значение.
5. Декларация ООН по окружающей среде и развитию. Основные принципы устойчивого развития.
6. Глобальная Повестка дня на 21 век – долгосрочный план действий по переходу к устойчивому развитию.
7. Место и роль профессиональных экологов в решении современных проблем развития общества.
8. Практическая реализация принципов устойчивого развития на глобальном, региональном и локальном уровнях.
9. Основные декларации по продвижению к устойчивому развитию в Европе.
10. Устойчивое развитие с экологической точки зрения.
11. Устойчивое развитие с экономической точки зрения.
12. Устойчивое развитие с социальной точки зрения.
13. Актуальность экологического образования.
14. Экологическое образование, экологическое воспитание, экологическая культура.
15. Мировые модели экологического образования и мировая экологическая политика.
16. Экологическое образование в интересах устойчивого развития.

17. Содержание экологического образования на современном этапе его развития.
18. Особенности и цели экологического образования в России.
19. Экологическое образование в России в рамках Концепции устойчивого развития.
20. Федеральный Закон №7-ФЗ от 10 января 2002г. »Об охране окружающей среды»
21. Роль экологического образования в контексте устойчивого развития.
22. Уровень экологического образования в России.
23. Условия и предпосылки перехода к устойчивому развитию.
24. Концепция экологического образования для устойчивого развития Российской Федерации.
25. Международное сотрудничество экологического образования в целях устойчивого развития.

Итоговый контроль- зачет

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	ОПК-7 ПК-2	Контрольные вопросы
2	Туристско-рекреационное освоение территорий	ОПК-7 ПК-2	Комплексные задания
3	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	ОПК-7 ПК-2	Тесты
4	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	ОПК-7 ПК-2	Контрольные вопросы

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Глебов, В. В. Экология города и безопасность жизнедеятельности человека : учебник / В. В. Глебов, В. В. Ерофеева, С. Л. Яблочников. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 276 c. — ISBN 978-5-4487-0762-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103659.html
2. Суздалева, А. Л. Экология с основами геоэкологии : учебное пособие по всем направлениям бакалавриата и специалитета, реализуемым НИУ МГСУ / А. Л. Суздалева, В. А. Курочкина, О. К. Криночкина. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-7264-2843-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110340.html
3. Карлович, И. А. Геоэкология : учебник для высшей школы / И. А. Карлович. — Москва : Академический проект, 2020. — 511 c. — ISBN 978-5-8291-2995-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109984.html
4. Стадницкий, Г. В. Экология : учебник для вузов / Г. В. Стадницкий. — 12-е изд. — Санкт-Петербург : ХИМИЗДАТ, 2020. — 296 c. — ISBN 078-5-93808-350-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97814.html

Периодические издания.

- География и природные ресурсы;
- Природа и человек;
- Природа;
- Экологические ведомости;
- Экология и жизнь.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Сайты экологических периодических изданий

http://www.biosphere21century.ru - «Биосфера» - журнал.

http://www.geo.ru – GEO – журнал.

http://www.izdatgeo.ru/index.php?action=journal&id=3 – «География и природные ресурсы» - журнал.

http://priroda.ru/bulletin - «Использование и охрана природных ресурсов» - бюллетень.

http://www.izdatgeo.ru/index.php?action=journal&id=2 – «Криосфера Земли» - журнал.

http://www.uniq.spb.ru/eco - «Общество и экология» - газета.

http://www.namsvet.ru - Природа и человек. XXI век - журнал.

http://www.priroda.su – «Природа.su» - журнал об окружающей среде.

http://www.ecolife.ru - "Экология и жизнь" - научно-популярный журнал.

http://elibrary.ru/issues.asp?id=9265 – «Экология человека» - журнал.

http://ecosinform.ru - «ЭКОС» и «Экос-информ» - журналы.

Журнал “Экос” - журнал по проблемам экологической безопасности, рационального природопользования и устойчивого развития.

9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа магистрантов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого магистрант изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до магистрантов заранее.

Эффективность подготовки магистрантов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованными стандартами и литературой.

Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу магистранту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы (план) выступления по отдельным проблемным аспектам (если проводится практическое занятие в формате «круглого стола» или «учебной конференции»).

Для проработки вопросов практического характера магистрантам рекомендовано ознакомиться с материалами официальной статистики, нормативно-правовыми актами с использованием СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант», Интернет-ресурсах, в официальных периодических изданиях и пр..

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для закрепления и развития полученных знаний предлагаются:

– вопросы для обсуждения на практических занятиях (самопроверки);

– темы для докладов;

– ситуационные задачи или ситуации для анализа (кейсы, мини-кейсы);

– упражнения и тестовые задания;

–творческая учебно-исследовательская работа по темам изучаемой дисциплины, которая завершает изучение дисциплины, и, выполняется, публично защищается на практическом занятии (т.е. презентацией с использованием программы PowerPoint). Требования к оформлению данной работы, изложены в методических указаниях по выполнению докладов и контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Метод кейсов (мини-кейсов) способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант, составлять план его осуществления и освоить правила ведения дискуссии.

Технология работы при использовании кейс-метода предполагает следующие действия –

А. магистрант до практического занятия:

– получает информацию о ситуации (кейс), список рекомендуемой литературы,

– индивидуально готовится к занятию, т.е. знакомится с информацией, составляя целостное представление о ситуации, определяет сущность главной проблемы и второстепенные составляющие, выделяет важные факты, разрабатывает перечень практических мероприятий по реализации решения данной проблемы;

Б. во время практического занятия:

– рассматривает ситуацию в группе, формулирует вопросы, углубляющие понимание проблемы;

– при обсуждении, в ходе дискуссии, разрабатывает варианты решений;

В. после завершения практического занятия:

– анализирует собственную деятельность в ходе подготовки и участия в работе семинара: внимательно прочитана информация; учтены ли все относящиеся к проблеме факты; выводы из конкретной ситуации.

Методические рекомендации для написания рефератов

Написание рефератов способствует закреплению и углублению знаний, а также выработке навыков научного исследования, творческого мышления, умения самостоятельно решать поставленные перед магистрантами задачи. Выполнение работы даст возможность углубить уровень знания исследуемой проблемы, показать знание литературы магистрантом, выполнившим реферат, курсовую или дипломную работу.

В написанной работе необходимо четко выразить новизну исследования, актуальность, аргументированность приводимого материала, дать соответствующие выводы и рекомендации. Существует определенная форма, которой должен следовать магистрант, выполняющий работу. Работа имеет титульный лист, на котором на верхней части пишется название учебного заведения, кафедры, имя, отчество и фамилия магистранта, курс, группа, факультет, затем посередине название темы исследования, с правой стороны фамилия и инициалы, а также ученая степень и звание научного руководителя. Внизу - город и год написания работы. Работа включает: введение, название глав, заключение и список литературы.

Во введении четко обосновывает выбор темы, степень ее разработанности и актуальность исследования. *В каждой главе* магистрант отражает собственную точку зрения по исследуемой проблеме, а также делает анализ используемых источников. В конце главы даются выводы. *Заключение* предполагает не только выводы по исследуемой проблеме, но и рекомендации автора. *В список литературы* необходимо включить новейшие источники по проблеме социальной экологии, а также материалы международных документов. При написании работы обязательны ссылки на используемые источники, статистические данные, что придает работе четко выраженный научно-исследовательский характер.

Работа требует также знакомства с периодической печатью, которая отражает актуальную информацию по теме, над которой работает студент.

Объем работы в пределах печатного листа (22 - 24 машинописных страницы) для рефератов.

Методические рекомендации по подготовки презентации

Презентация выполняется в программе PowerPoint. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Использование компьютерных технологий общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, PowerPoint.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

11. Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации магистрам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает учебной экологической лабораторией, аудиториями 1-02, 1-04 где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Экологическое образование для устойчивого развития».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация выставочной деятельности»

Направление подготовки	Туризм
Код направления подготовки	43.04.02
Профиль подготовки/ магистерская программа	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная

Грозный, 2025

Джандарова Л.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 3 апреля 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	28
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	41
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	48
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	49

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.

Задачи дисциплины:

1. Получить комплекс знаний:

– об основных дефинициях выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат;

– о генезисе выставочной деятельности;

– о нормативно-правовой базе выставочной деятельности;

– о классификации выставок;

– о технологии организации участия в специализированных выставках;

– об должностных обязанностях стендистов;

– о принципах формирования различных типов экспозиции;

– о документационном обеспечении участия в специализированных выставках.

2.Уметь разрабатывать концепцию выставочного мероприятия.

3. Уметь разрабатывать график мероприятий для участия в специализированной выставке.

4. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп.

5. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации;

6. Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» формируется следующая компетенция:

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
Универсальные		
УК-4	УК-4.1: устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	Знает: Уровень 1 Терминологию выставочной деятельности Уровень 2 Классификацию выставок, типологию посетителей выставочных мероприятий Уровень 3 Технологию участия в выставочном мероприятии, организацию обмена информацией и выработку единой стратегии взаимодействия на выставочном мероприятии Умеет: Уровень 1 Классифицировать потребителей и определять методы работы с ними Уровень 2 Использовать выставочные мероприятия как площадку профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности Уровень 3 Организовывать обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия на выставочном мероприятии Владеет: Уровень 1 Навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами Уровень 2 Навыками разработки документов для участия в выставках Уровень 3 Навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как площадки для установления и развития профессиональных контактов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

– Основные понятия и сущность выставочной деятельности.

– Современную классификацию выставок.

– Технологию организации участия в специализированных выставках.

– Основные типы посетителей выставок и методы работы с ними.

–Базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие выставочную деятельность.

– Требования к персоналу в выставочной деятельности.

уметь

–Самостоятельно работать с профессиональной литературой, с информационными ресурсами.

– Ставить цели и находить пути их достижения.

– Разрабатывать основную технологическую документацию по участию турфирмы в выставочном мероприятии: договор-заявку, график работы, смету участия в выставочном мероприятии и т.д.

– Определять ресурсные возможности участия фирмы/организации в специализированных выставках.

– Проводить анализ внешней и внутренней конъюнктуры турфирмы для участия в специализированной выставке.

– Проводить подготовку персонала для работы на выставочном стенде.

владеть

– Навыками работы с информационными ресурсами.

–Основными методами и приемами коммуникации с посетителями выставки.

–Навыками разработки документации для участия в специализированных выставках.

–Навыками анализа, контент-анализа.

–Навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как приоритетного направления в проектировании новых турпродуктов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технология и организация выставочной деятельности» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1.О.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» базируется на положениях следующих дисциплин: «Коммуникационные технологии в туризме», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Основы руководства туристским предприятием».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: «Брендинг туристских дестинаций», «Стратегии развития туристских дестинаций», «Стратегии развития туристских кластеров», научно-исследовательская работа и итоговая государственная аттестация.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетные единицы.

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	32	32
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**36**	**36**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	36	36
Контрольная работа		
Самостоятельное изучение разделов	36	36
Подготовка и сдача экзамена/ Контроль	36	36
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1	2	3	4
Раздел 1. Выставочная деятельность: генезис и основные дефиниции			
1.1	Введение в курс «Технология и организация выставочной деятельности»: основные дефиниции	Сущность понятий «выставка», «выставка-ярмарка», «торговая выставка», «экспонент», «экспонат», «стенд», «стендист». Обзор специализированных выставок в туризме и индустрии гостеприимства	УО
1.2	Выставочное дело на современном этапе	Анализ крупнейших современных выставочных центрах и выставках	ОУ
1.3	Выставочное дело в России: прошлое и современность.	Дореволюционный период в развитии выставочного дела в России. Выставки в СССР. Выставочные центры России в постсоветский период: краткая характеристика.	ОУ
1.4	Генезис	Зарождение выставочного дела. Выставки-	УО

	выставочного дела	ярмарки в период средневековья. Выставки в эпоху Просвещения. Всемирные выставки. Современные тенденции в выставочном деле.	
1.5	Выставочное дело: правовой статус	Закон РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006. ГОСТ Р − 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная». Концепция выставочно-ярмарочной деятельности в России.	УО
1.6	Подготовка сообщений и презентаций по теме «Ведущие выставочные комплексы мира»	Выставочные комплексы Европы. Выставочные центры Азии. Выставочные центры Северной и Южной Америки. Выставочные центры Африки. Выставочные комплексы Австралии. Выставки стран СНГ.	П
1.7	Классификация выставок	Классификация выставок как основа высокой эффективности выставочной работы. Принципы классификации. Классификация выставок по виду: художественные, специализированные, универсальные. Классификация выставок по направлению работы. Классификация выставок по значимости мероприятия. Классификация по выставочному пространству: в помещении, на открытом пространстве, смешанное размещение. Классификация по ориентации на группу потребителей. Классификация по времени функционирования (временной интервал работы выставки). Классификация выставок по частоте проведения. Классификация выставок по территориальному признаку.	Т
1.8	Типы выставок: характеристика и особенности организации	Всемирные выставки. Международные выставки. Многоотраслевые выставки. Специализированные выставки.	Т
1.9	Посещение выставок различных классификационных групп	Посетить выставки в Национальном музее ЧР и торговую выставку.	
Раздел 2. Технология и организация выставочной экспозиции			

2.1	Экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения.	Основные определения экспозиции. Принципы построения экспозиции. Методы построения экспозиции. Тематические структура экспозиции. Экспозиционные материалы.	УО
2.2	Типы экспозиции: характеристика и особенности проектирования.	Созерцательные экспозиции. Систематические экспозиции. Ансамблевые экспозиции. Прикладные экспозиции. Интерактивные экспозиции. Ландшафтные экспозиции	Т
2.3	Организация работы над экспозицией	Стадии подготовки экспозиции: проектирование и осуществление. Организация научной работы над экспозицией. Условия необходимые для создания экспозиции. Создание научной концепции экспозиции. Цвет в ансамбле экспозиции.	УО
2.4	Разработка тематико-экспозиционного плана	Выбор темы экспозиции. Определение целей и задач. Выбор экспонатов. Определение необходимого оборудования. Оформление тематико-экспозиционного плана.	ПР
2.5	Подготовка материала для разработки тематико-экспозиционного плана	Работа с информационными источниками по сбору материала для концепции экспозиции (по выбору студента)	ПР
2.6	Художественное проектирование экспозиции	Особенности искусства художественного решения экспозиции. Организация художественного проектирования. Место и значение подготовительного этапа. Генеральное решение экспозиции. Эскизный проект. Технорабочее проектирование. Цвет в ансамбле экспозиции. Свет как компонент экспозиционного ансамбля.	УО
2.7	Дизайн и искусство экспозиции	Значение дизайнерского творчества в оформлении выставочного пространства. Линия, форма, перспектива, свет и тень, композиция, стиль, группировка однородных и разнородных предметов. Требования к максимальным и минимальным размерам в экспозиции.	ПР

		Соответствие внешнего вида сотрудников дизайну экспозиции. Выставочное оборудование, витрины, экспонаты и их аранжировка. Деление выставочного пространства на модули, блоки, павильоны в соответствии с тематикой выставки. Планировка и оформление околовыставочного пространства в интересах расширения экспозиционной площади, создания зон отдыха. Музыкальное наполнение выставочного пространства: выбор музыкальных произведений, уровня громкости и тембра звучания, обеспечивающих ощущение комфорта.	
Раздел 3. Технология и организация участия в специализированной выставке			
3.1	Стадии специализированных выставочных мероприятий: предвыставочная и организационная	Фаза принятия решения об участии. Предпосылки участия в торговых ярмарках/выставках. Цели участия. Выбор выставки по комплексу характеристик. Способы и стоимость участия. Сбор информации, нацеленность на интересы определенного круга предполагаемых заказчиков и партнеров.	УО, Т
3.2	Специализированные торговые выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	Понятие «торговая» и «торгово-промышленная выставка». Функции выставок. Цели и задачи организаторов. Материально-техническая база торговых выставок. Тематика торговых и торгово-промышленных выставок.	УО, Т
3.3	Стадии специализированных выставочных мероприятий: выставочная	Подготовка к работе в конкретных условиях выставки. Транспортировка, распаковка, установка экспозиции в соответствии с проектом. Эффективное использование выставочного времени (продажи, контакты) Изучение опыта конкурентов. Общение с представителями средств массовой информации. Коммуникация с посетителями и участниками.	УО, Т
3.4	Цели и задачи специализированных выставок	Обзор специализированных выставок в сфере туризма за рубежом. Обзор специализированных выставок в	Т

		сфере туризма в России. Формулировка целей действия и целей контроля для участия в выставке	
3.5	Тренинг по подготовке стендистов	Упражнения на командообразование, на развитие коммуникационных качеств, игра-имитация работы на выставке.	Т
3.6	Стадии специализированных выставочных мероприятий: послевыставочная	Послевыставочная стадия: анализ контактов. Проверка результатов, оценка эффективности участия. Исполнение договоров, расширение сети реализации и партнерского взаимодействия за счет новых контактов. Учет нового опыта в комплексе характеристик товаров и услуг, предлагаемых фирмой, а также в экспозиции, рекламе, оборудовании стенда, методах работы экспозиционного персонала.	УО

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Выставочное дело: генезис и основные дефиниции	**20**	5	5		10
2	Технология и организация выставочной экспозиции	**26**	6	6		14
3	Технология и организация участия в специализированной выставке	**24**	6	6		12
	Консультации	**2**				
	Контроль	**36**				
	Итого	**108**	**17**	**17**	**–**	**34**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Структура дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов		
			Контактная работа	Внеаудиторн

раздела		Всего	обучающихся			ая работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Выставочное дело: генезис и основные дефиниции	**32**	6	6		20
2	Технология и организация выставочной экспозиции	**34**	8	6		20
3	Технология и организация участия в специализированной выставке	**33**	6	6		21
	Контрольная работа	**9**				9
	Контроль	**9**				
	Итого	**108**	**20**	**18**	**–**	**61**

4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

4.5 Практические занятия (семинары)

Целью практических занятий является формирование умений и навыков, необходимых для осуществления выставочной деятельности, готовности к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию.

№ занятия	Тема	Количество часов
1.	Выставочная деятельность на современном этапе	2
2	Экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения.	2
3	Типы экспозиции: характеристика и особенности проектирования	4
4	Стадии специализированных выставочных мероприятий: выставочная	4
5	Тренинг по подготовке стендистов	4
6	Документационное обеспечение участия в выставочном мероприятии	2
	Итого:	18

Тема 1. Выставочная деятельность на современном этапе

1. Состояние выставочного дела в России.

2. Развитие арт-технологий в оформлении современных выставок.

3. Зарубежные выставки: традиции и инновации.

Тема 2. Экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения

1. ГОСТ Р − 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная».

2. Понятие «экспозиция», принципы оформления.

3. Этапы разработки экспозиции: научное проектирование, художественное проектирование, техно-рабочее проектирование.

4. Тематико-экспозиционный план как технологический документ.

Тема 3. Типы экспозиций: характеристика и особенности проектирования

1. Созерцательные экспозиции.
2. Систематические экспозиции.
3. Ансамблевые экспозиции.
4. Прикладные экспозиции.
5. Интерактивные экспозиции.
6. Ландшафтные экспозиции.

Тема 4. Стадии специализированных выставочных мероприятий: выставочная

1. Функции выставок.
2. Цели и задачи организаторов.
3. Материально-техническая база торговых выставок.
4. Тематика специализированных выставок в туризме.
5. Основные мероприятия на специализированных туристских выставках.

Тема 5. Тренинг по подготовки стендистов.

Представленные ниже упражнения для развития качеств, необходимых стендистам, распределены логически от начала до конца мини-тренинга. Часть упражнений вроде не связаны напрямую с выставками, но, тем не менее, тренируют конкретные качества, обязательные для работы на выставке.

Начинать занятия с сотрудниками надо, рассадив их по кругу и рассказав о тренинге, его целях. Не забудьте о технических деталях: между тренером и участниками не должно быть стола, необходимо четко выдерживать положенную продолжительность занятий, выделяя время для перерыва на обед, кофе-паузы и перекуры. Это важно, так как дает участникам тренинга некоторую определенность.

После вступления следует рассказ о стендистах. Эта часть должна занять не более 15 минут. Стоит упомянуть, насколько это непростая, но интересная и ответственная работа. Перечислить важные для стендиста качества. Обязательно сообщить, что вы считаете стендиста главным человеком на выставке. Если до этого с персоналом не обсуждалась важность выставки и цели участия, сейчас самое время в доступной форме донести это до

участников.

После этого начинается тренинговая часть занятия. Можно переходить непосредственно к упражнениям, конечно, перемежая их с теоретической частью.

1. Блок игр на снятие стереотипов и погружение в атмосферу тренинга.

Игра «Знакомимся заново»

Участникам предлагается выбрать себе на время тренинга любое имя. Это может быть сказочный персонаж, растение и т. д. Можно и переделать собственное имя: например, если в компании к сотруднику обращаются Мария Павловна, на тренинге она может стать Машей. И наоборот.

Каждый представляется своим новым именем (для этого можно использовать любую игру-знакомство).

Потом ведущий раздает участникам беджи с именами. Задача участников − найти коллегу с этим именем и прикрепить ему бедж. Прикреплять бедж необходимо самостоятельно, без помощи человека, которому этот бедж предназначен. Делая это, необходимо задать партнеру любой вопрос, не касающийся работы, и получить на него ответ.

В конце игры поясните, почему вы просили прикреплять беджи друг другу, а не самим себе. Причина в том, что для выставки очень важно оттренировать страх перед вмешательством в личное пространство.

Здесь же стоит рассказать о том, что у посетителя, в отличие от стендиста, этот страх может сохраняться, так что не стоит наседать на человека, если вы видите, что он инстинктивно отодвигается от вас.

2. Блок игр на умение понимать друг друга и работать командой

Игра «Геометрическая фигура»

Группа встает в круг, взявшись за руки. По команде ведущего необходимо, не размыкая рук, образовать ромб, квадрат, треугольник, прямоугольник. Затем то же, но молча. Закончить можно трапецией.

Игра «Большой пазл»

Тренер заранее готовит карточки: разрезает большую красочную картину на мелкие детали по числу играющих или в два-три раза больше, чем играющих. Членам группы раздается по 1-2-3 карточки. Задача группы собрать общую картину. Во время обсуждения участники делятся − впечатлениями о том, что им мешало, а что помогало при выполнении задания.

Можно усложнить игру, ограничив время выполнения задания. Очень хороший вариант, когда игра проводится молча, без обмена советами или инструкциями.

3. Блок игр на развитие коммуникационных качеств

Упражнение «Преувеличенное поведение»

Каждый участник выбирает − с помощью группы − такой способ поведения, который является наиболее нежелательным для него и, тем не менее, присутствует в его поведении. Например: невнятная речь, нетерпеливость, постоянный взгляд в пол. Затем он должен попробовать вести себя прямо противоположным образом. Участники группы по очереди разыгрывают это поведение в течение примерно пяти минут. В конце упражнения надо поделиться своими впечатлениями с группой и получить от нее обратную связь.

Упражнение «Шла Саша по шоссе!»

Каждый из участников получает карточку со скороговоркой. Участники должны вспомнить свои ощущения, когда они бывают раздражены, и прочувствовать их. Насупив брови и сжав кулаки, участники ходят по комнате в любых направлениях и бормочут себе под нос скороговорку − ворчат. Время от времени они останавливаются друг перед другом и, потупив глаза, монотонно, тихим голосом, произносят скороговорку, стараясь интонацией и тембром голоса передать свое недовольство, раздражение. После этого все продолжают бродить по комнате и ворчать себе под нос.

Через некоторое время по сигналу ведущего начинается вторая часть упражнения. Участники с веселыми лицами ходят по комнате, время от времени останавливаясь друг перед другом и радостно, веселым голосом выкрикивая текст своей скороговорки. После этого продолжают ходить по комнате, улыбаясь, до следующей встречи.

Игра «Карусель»

Участники образуют два круга − внешний и внутренний. Тренер дает сигнал (звенит в колокольчик или хлопает), и оба круга начинают движение в противоположные стороны. Следующий сигнал − участники поворачиваются друг к другу, образуя пары, протягивают правую руку, пожимают ее и называют свое имя, затем обмениваются парой фраз, можно с вопросами. В парах разыгрываются ситуации: «заяц-контролер», «веселый-грустный», «спорщики» и т. д. После очередного сигнала движение продолжается. Остановок должно быть три-четыре.

Помимо коммуникативных навыков игра позволяет развить умение работать в шуме. Необходимо сосредоточиться на своем партнере, даже если рядом кричат, дерутся или рассказывают анекдот. Точно так же в условиях выставки придется сосредоточиваться на собеседнике, несмотря на шоу на соседнем стенде.

Упражнение «Настрой на выставку»

Участникам тренинга раздается приведенный ниже бланк. Инструкция звучит примерно так: «Перед ответственными мероприятиями всем нам свойственны некоторые сомнения, может появиться неуверенность. Впишите в правую колонку, что, по вашему мнению, стоит ответить **самому себе**, если вы почувствовали одно из перечисленных в

бланке сомнений или опасений».

Я не смогу этого сделать... Что будет, если я ошибусь... Я боюсь, что у меня не хватит (например, выдержки, — допишите сами: назовите свою возможную неуверенность)… Мне не хватит нужных аргументов... Моя слабость будет заметна окружающим… Я могу подвести... Мне поручили такое ответственное дело, а я его завалю... Они должны меня слушать... С этими людьми невозможно работать... Не уроню ли я своего достоинства... (авторитетен ли, не смешон ли, не глуп, не скучен, не испуган, не суетлив ли я)… Сегодня я не в лучшей форме...	

«Правильные ответы» для обсуждения тренера с группой:

Я не смогу этого сделать... − **Я сделаю это!**

Что будет, если я ошибусь... Я боюсь... (например, что у меня не хватит выдержки)

— **А что действительно будет?** Необходимо четко и конкретно ответить себе на этот вопрос. Важно посмотреть страху в лицо, чтобы перестать бояться. Обычно страх идет у нас за спинной, нависая над нами. Изменим траекторию и пойдем ему навстречу. И тогда наши пути неминуемо встретятся, пересекутся, а потом мы разойдемся и пойдем дальше — каждый в свою сторону.

Мне не хватит нужных аргументов... − **Я подготовлюсь − заранее найду их.**

Мое слабое место будет заметно окружающим − **Я не стану об этом думать, и никто ничего не заметит**. Факт: обычно окружающие замечают наши недостатки, только если мы сами о них постоянно думаем.

Они должны меня слушать... − **Никто никому ничего не должен. Но в моих силах сделать так, чтобы они слушали меня.**

Не уроню ли я своего достоинства... (авторитетен ли, не смешон ли, не глуп, не скучен, не испуган, не суетлив) − **Я − лучший!**

4. Блок игр, тренирующих поведение на выставочных ситуациях

Упражнение «Моя выгода»

Выполняется индивидуально каждым участником с последующим обсуждением.

Участникам раздается бланк для заполнения. Он включает в себя только один вопрос, написанный вверху чистого листа формата А4. Каждый из участников тренинга должен дать на него как можно больше ответов. Самый активный получает шуточный

приз.

Вопрос: **Какую ЛИЧНУЮ выгоду или удовольствие я получаю от участия в выставке?**

Обычно после минутного замешательства ответы появляются. Тренер должен следить, чтобы ответы были связаны именно с личными выгодами, а не с компанией в целом.

Игра «Выставка»

Два сотрудника компании стоят у импровизированных выставочных стендов (столы), на которых разложены рекламные материалы.

˜ Остальным раздаются бумажки с ролями. Каждый должен проиграть свою роль около обоих стендов. Роли могут быть следующими:

˜ Вас ничего не связывает с этой выставкой, попали вы сюда случайно. Увидев, что здесь можно разжиться шариками, пакетами, а иногда и ручками, ходите от стенда к стенду с умным лицом.

˜ Вы зашли на выставку «себя показать и людей посмотреть». Но ведете себя, как потенциальный покупатель, партнер и т. д.

˜ Вы заинтересованы в контакте именно с этой конкретной фирмой, но до поры до времени не спешите показывать свою заинтересованность.

˜ Вы − «засланный казачок» от фирмы-конкурента. Делаете вид, что вы − заинтересованное лицо, стараетесь разговорить стендиста, дабы вытянуть из него максимум информации.

˜ Вы − проверяющий от компании, и ваша цель − оценить работу стендиста и дать свое заключение.

˜ Вы ищете работу. Но впрямую показать свою заинтересованность только в работе стесняетесь и поэтому просто стараетесь обменяться визитками.

˜ Вы − независимый журналист, должны сделать репортаж с выставки. Кто из представленных фирм станет героем этого репортажа − решать вам.

˜ Тематика выставки интересна вашей фирме. Вы отправились на нее разузнать «кто и что», собрать максимум информации и передать руководству.

˜ Вы − организатор выставки. На стенд, к которому вы отправляетесь, поступила жалоба: там якобы слишком громко работает видеодвойка − вы идете разбираться.

Тема 6. Документационное обеспечение участия в выставочном мероприятии.

1. Многообразие форм общения с выставочной аудиторией.

2. Воздействие на аудиторию: через выставочную экспозицию, рекламу, культурно-развлекательную программу, сувениры, дегустационную программу.

3. Необходимость психологической установки на успех выставочного участия. Требования к сотруднику на экспозиции: оптимизм, мастерство общения, знание экспозиционного предложения и физическая выносливость.

4. Анкетирование посетителей выставки.

Анкета посетителя выставки (для регистрации на входе)

Мы будем Вам признательны, если Вы заполните эту анкету или просто приложите к бланку свою визитную карточку!

Фамилия										
Имя										
Отчество										
Название компании										
Укажите, пожалуйста полный почтовый адрес для высылки Вам приглашения на следующую выставку										
Индекс, страна										
Область										
Город										
Улица										
Дом №, Офис №										
Телефон (с кодом), e-mail										

Укажите, пожалуйста, Ваш статус в компании:

Руководитель высшего звена.

Руководитель среднего звена.

Специалист.

Частное лицо.

Чем занимается Ваша компания?

Далее перечисляются основные возможные направления деятельности в соответствии с тематикой выставки и интересами экспонентов.

Вы уже решили, стенды каких компаний Вы посетите? Если да, укажите, пожалуйста

_____

Спасибо!

1. Заполнение заявки для участия в выставке:

Типичный бланк-заявка на участие в выставке

ЗАЯВКА-ДОГОВОР НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

(заполняется печатными буквами)

_____ с «____» по «____» _____
202__ г.

(название выставки)

Организация:

_____

(полное название)

Страна: _____

Адрес:

_____

(индекс, область, город, улица, дом, офис)

Телефон: (_____) _____

Телефакс: (_____) _____

E-mail: _____

Адрес сайта в Интернете: _____

Банковские реквизиты плательщика:

Р/с № _____в

_____

(город)

Кор. счет № _____, БИК _____, ИНН

_____,

ОКОНХ _____, ОКПО

Просим зарегистрировать нашу организацию в качестве Участника выставки. Настоящим признаем все положения «Условий участия» в выставке, которые являются основой и неотъемлемой частью данной Заявки-договора, а также гарантируем оплату следующих услуг:

1. Заказываемая выставочная площадь:

а) закрытая (внутри выставочного павильона) _____ $м^2$; б) открытая (вне выставочного павильона) _____ $м^2$.

Тип стенда (нужное подчеркнуть): линейный (открыт с одной стороны); линейный, расположенный вдоль главного прохода; угловой (открыт с 2 сторон); полуостров (открыт с 3 сторон).

При нестандартной планировке приложить рисунок стенда.

2. Другие формы участия (нужное подчеркнуть): заочное участие; коллективное участие на стенде.

3. Название организации на фризе стенда (впишите печатными буквами, в одной клетке — один знак (буква, пробел, тире, запятая, кавычки)):

4. Дополнительное оборудование и услуги:

_____

_____

_____

_____

5. Информация для размещения в каталоге выставки (не более 50 слов) входит в стоимость участия **и оформляется в сроки согласно условиям участия на отдельном листе печатными буквами (размер шрифта не менее двенадцатого) при обязательном наличии почтового адреса, телефона, телефакса и других реквизитов для связи**.

6. Количество представителей организации-участника

_____

_____

Ф. И. О.

представителей_____

_____

Руководителем стенда назначается (Ф. И. О.)

_____

7. Бронирование мест в гостинице с _____ по _____ на _____ человек.

Вид и категория номера (люкс, полулюкс, одноместный, двухместный, др.):

_____

_____

8. Общая стоимость услуг указывается в счете, выставляемом Устроителем на основании настоящей Заявки-договора, и в Акте выполненных работ, который является ее неотъемлемой частью.

9. Настоящая Заявка-договор является официальным финансовым обязательством по оплате заказанных Участником услуг, вступает в силу с момента подписания сторонами и действует до момента полного выполнения ими принятых на себя обязательств.

В случае неучастия в выставке без надлежаще оформленного отказа (отказ принимается только в письменной форме) Участник обязуется уплатить неустойку в размере 30% от стоимости всех услуг по настоящей Заявке-договору.

УСТРОИТЕЛЬ

УЧАСТНИК

Генеральный директор _____

_____

(подпись руководителя, печать)

Руководитель организации-участника

_____

(подпись) (Ф.И.О.)

М. П.

«_____»_____ 200__г.

2. Заполнение анкеты:

Анкета для отбора стендистов

Здравствуйте!

Вынуждены оторвать Вас от работы.

Но повод для этого важный. Мы готовимся к ВЫСТАВКЕ!

Пожалуйста, ответьте на вопросы. Это поможет нам узнать Ваши желания, стремления, ожидания от выставки и подготовить программу обучения.

Постарайтесь отвечать как можно более искренне. Спасибо и удачи Вам!

1. Подберите прилагательные, которые ассоциируются у Вас с Вашей компанией

_____

_____

2. Назовите сотрудника компании, которому Вы доверяете

_____

_____

3. Ваш коллега совершает ошибку при работе с посетителем выставки. Ваши действия?

_____

_____

4. Посетитель выставки ведет себя резко и неуважительно по отношению к Вам. Ваши действия?

_____

_____

5. Ваше отношение к фразе «Клиент всегда прав»

_____

_____

6. Опишите неприятного Вам клиента, включая одежду, цвет глаз и прочие нюансы (выбрав среди тех клиентов, с которыми Вы работаете)

_____

_____

_____

7. Опишите подробно клиента, с которым вам приятно работать (выбрав среди тех клиентов, с которыми Вы работаете)

_____

_____

_____

8. Перечислите услуги, которые предлагает компания, и оцените Ваше знание этих услуг по десятибалльной шкале _____

9. Что важнее при работе на выставке: количество (контактов с посетителем) или качество (длительная беседа с одним посетителем)?

_____

10. Считаете ли Вы нужным для себя пройти тренинг работы на выставке?

_____

11. Какие цели ставит Ваша компания для участия в этой выставке?

_____

12. Ждете ли Вы увеличения числа клиентов после проведения выставки?

_____

13. Ваши личные ожидания от участия в выставке (для себя и для компании)

_____

_____

14. Оцените по десятибалльной шкале свои навыки по следующим направлениям:

общение с посторонними людьми:

коммуникабельность:

умение выявить потребность клиента:

умение улыбаться:

15. Как Вы полагаете, чего ждет от Вас руководство компании при работе на выставке?

_____

16. Ваши фамилия, имя, отчество

_____

17. Сколько Вы работаете в этой компании?

_____

18. Вы хотите поработать стендистом на этой выставке?

_____

19. Любые комментарии, которые Вы считаете необходимыми

_____

3. Составить план участия фирмы в выставке:

План участия в выставке

Этап	Сроки	Мероприятие	Цель и задачи	Целевые аудитории	Бюджет	Исполнители/ ответственный
1. Подготовка 2. Проведение 3. Итоги и послевыставочная работа						

4.Заполнить форму:

Форма графика выполнения отдельных видов работ

Название мероприятия или материала (например: «Проведение семинара», «Разработка и изготовление комплекта VIP-сувениров»)				
Выполняемое действие	**Сроки**	**Исполнители**	**Соисполнитель/ партнер (если есть)**	**Необходимое вспомогательное оборудование и материалы**
Действия описываются шаг за шагом, подробно	Сроки указываются точно и конкретно: иногда вплоть до указания часа, к которому должна быть выполнена указанная в гр. 1 работа		Здесь удобно указать также контактную информацию (экономит время на поиски телефонов и адресов)	

5. Заполнить форму:

Ориентировочная форма сценария выставки

Блок акций	**Акция**	**Дата, час проведения**	**Место проведения**	**Ответственный**	**Партнеры/ Соисполнители**
1. Реклама стенда	Здесь перечисляются конкретные мероприятия каждого блока				
2. PR-акции					
3. Акции по стимулированию ответной реакции (покупка, контракт, обращение в компанию)					
4. Работа со СМИ					
5. Исследования					
6. Создание базы данных					

4.6 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.7 Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Дашкова Е.В. Экспозиционная и выставочная работа: учебно-методическое пособие / Е.В. Дашкова, О.В. Елисеева. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2011. – 99 с.

2. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, / Петелин В.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34489.

3. Шевелева О.В. Организация ведения переговоров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шевелева О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40794.

4. Маркетинг в сервисе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 44 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26518.

5. Потапова С.А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Потапова С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 99 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14533.

6. Картушина И.Г. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Картушина И.Г.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2010.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23874.

Самостоятельная работа – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие её виды:
– изучение понятийного аппарата дисциплины;
– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
– работа над основной и дополнительной литературой;
– работа над периодическими и аналитическими материалами;
– изучение вопросов для промежуточного контроля;
– самоподготовка к практическим занятиям;
– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;
– подготовка письменной контрольной работы;
– самостоятельная работа студента в библиотеке;
– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);
– консультации у преподавателя дисциплины;
– посещение специализированной выставки.

Очная форма обучения

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Выставочное дело на современном этапе	2
	Выставочное дело в России: прошлое и современность.	2
	Ведущие выставочные комплексы мира: подготовка сообщений и презентаций по теме	2
	Генезис выставочного дела	2
	Выставочная деятельность: правовой статус	2
	Ведущие выставочные комплексы мира.	2
	Типы выставок: характеристика и особенности организации	2
2	Организация работы над экспозицией	2
	Разработка тематико-экспозиционного плана	8
	Художественное проектирование экспозиции	2
	Дизайн и искусство экспозиции	2
3	Специализированные торговые выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	2
	Цели и задачи специализированных выставок	2
	Стадии специализированных выставочных мероприятий: послевыставочная	4
	Итого	36

Заочная форма обучения

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Выставочное дело на современном этапе	2
	Выставочное дело в России: прошлое и современность.	2
	Ведущие выставочные комплексы мира: подготовка сообщений и презентаций по теме	2
	Генезис выставочного дела	2
	Выставочная деятельность: правовой статус	2
	Ведущие выставочные комплексы мира.	2
	Типы выставок: характеристика и особенности организации	2
2	Организация работы над экспозицией	4
	Разработка тематико-экспозиционного плана	8
	Художественное проектирование экспозиции	4
	Дизайн и искусство экспозиции	4
3	Специализированные торговые выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	4
	Цели и задачи специализированных выставок	4
	Стадии специализированных выставочных мероприятий: послевыставочная	4
	Подготовка контрольной работы	15
	Итого	61

По дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» в рамках самостоятельной работы выполняется отчет по выставочной работе и анализу выставочной экспозиции (контрольная работа).

План отчета по выставочной работе и анализу выставочной экспозиции фирм

Цель отчета: Настоящий отчет является заключительным этапом самостоятельной творческой работы студента по курсу «Технология и организация выставочной деятельности», выполненной в соответствии с рядом основными требованиями задания.

Формулировка задания:

Посетить выставку. Выбрать по своему усмотрению 2 фирмы; 1 отечественную и 1 зарубежную. Провести анализ выставочной экспозиция выбранных фирм на основе личного наблюдения; опроса выставочного персонала фирмы-экспонента в качестве посетителя экспозиции и изучения рекламно-информационных материалов фирм.

Получить на выставке план выставочного комплекса и план павильона, в котором расположена экспозиция выбранной фирмы (либо выполнить эти планы самостоятельно). Отметить на плане место экспозиции выбранной фирмы.

Собрать информационные и рекламные материалы, предлагаемые выбранными фирмами.

Выполнить отчет по материалам анализа выставочной экспозиции. Подготовиться к защите аналитических материалов, а также положений и выводов отчета при сдаче итогового зачета по дисциплине.

Содержание отчета.

Отчет должен содержать ряд разделов, в которых приводятся соответствующие характеристики выставочной экспозиции.

1. Введение. Дать общую характеристику выставки, ее место в системе классификации выставок, назначение; место в индустрии туризма, примерную оценку в рамках выставки представленной географии туризма, соотношения туристического и экскурсионного комплексов, возможностей и удобства проведения непосредственных

продаж и заключения договоров. Аргументировать Ваш выбор фирм-экспонентов для проведения анализа выставочной экспозиции.

2. Общая характеристика выбранной выставочной экспозиции.

2.1. Точное и полное название фирмы-экспонента в какой стране; городе находится главный офис; является ли фирма совместным предприятием; преимущественные географические зоны действия фирмы.

2.2. Размещение экспозиции фирмы-экспонента: номер павильона; номер модуля (блока); в котором размещена экспозиция (отметить на прилагаемом плане); охарактеризовать занимаемое экспозицией место по ее расположению относительно входа и выхода из павильона; если экспозиция занимает несколько типовых модулей – указать их номера и количество; указать приблизительно размер: выставочной площади занимаемой экспозицией (кв.м.).

2.3. Охарактеризовать экспонируемый продукт фирмы - экспонента: услуги (какие и сколько туристских и экскурсионных), сколько экскурсий включено в туристские маршруты (в среднем); где обеспечивается проживание – в пунктах остановок на маршруте либо на транспортных средствах; какие развлечения, спортивные и культурные мероприятия предусмотрены; обеспечивается ли присмотр за детьми в специальных группах с воспитателями и прочее; включается ли питание в стоимость тура; аренда автомобиля и другого транспорта и прочее; технологии (какой транспорт использует фирма: комфортабельность, тип, вместимость, грузоподъемность и т.д.); класс гостиниц, проживание в частном секторе; пользуется ли фирма услугами туроператора, какая фирма осуществляет услуги туроператора; как обеспечивается питание – периодичность, имеется ли шведский стол, заказ блюд по выбору; товары (если фирма их производит или действует как товарный дилер – продажа туристам предметов экипировки, фирменных товаров, сувениров и прочее).

3.Общение выставочного персонала фирмы-экспонента с посетителями.

Характеристика формы общения (предупредительность, доброжелательность, заинтересованность, пассивность, иная характеристика); конкретно какие вопросы были заданы выставочному работнику; непосредственное первичная и последующая реакция на ваше обращение: внимательный взгляд, улыбка, интерес к посетителю, мимика, жесты, речевые интонации.

Полнота, информационная насыщенность ответа, профессионализм, соответствие ответа заданному вопросу, сделаны ли предложения рассмотреть другие варианты; предложены ли информационно-рекламные материалы. Сколько времени продолжалось общение с персоналом фирмы.

4. Наличие обратной информационной связи: книга отзывов посетителей об экспозиции фирмы и работе выставочного персонала; анкетирование посетителей, видео и аудиоинтервьюирование; общение с представителем фирмы по связям с общественностью.

5. Наличие информации об экспонируемом продукте и о фирме-экспоненте: реклама на территории выставки; реклама на счетах в составе экспозиции; рекламные объявления по радиотрансляции на территории выставки или в павильоне, где размещена экспозиция фирмы; рекламные проспекты, информационные листки. Оценить рекламно-информационные материалы, наличие каталога, визитных карточек, карточек-календарей и прочее. Отметить количественную достаточность предлагаемых фирмой материалов.

6. Дизайн выставочной композиции.

6.1 Размещение экспозиции:

- на горизонтальных стендах;
- на вертикальных стендах;
- на подиумах;
- в витринах;
- другие варианты.

6.2 Композиционные принципы построения экспозиции:

- тематический;

- географический;
- хронологический;
- равнозначно-последовательный;
- другие варианты.

6.3 Общее цветовое решение экспозиции; сколько основных цветов и каких присутствуют в экспозиции; чем можно объяснить использование данной цветовой гаммы.

6.4 Наличие цветочной композиции, связана ли она с экспозицией.

6.5 Учет в организации экспозиционного пространства, возможности свободного передвижения посетителей и подхода к экспозиции, к месту общения с персоналом и к месту получения информационных материалов.

7. Освещение выставочной экспозиции.

7.1 Размещение анализируемой выставочной экспозиции относительно освещения выставочного павильона.

7.2 Наличие в экспозиции устройств освещения:
- рассеянного света;
- точечных источников света;
- источников света, встроенных в предметы экспозиции.

7.3 Наличие в экспозиции специальных источников света: прожекторных, лазерных, флуоресцирующих и других.

8. Внешний вид выставочного персонала.

8.1 Одежда персонала на экспозиции: краткая характеристика, наличие тематической связи с экспозицией (в чем выражено) или отсутствие.

8.2 Одежда вспомогательного персонала.

8.3 Одежда руководителей экспозиции.

8.4 Одежда участников развлекательных программ.

8.5 Макияж, прическа.

9. Наличие музыкального сопровождения: качество звучания и уровень громкости, связана ли музыкальная тема с характером экспозиции.

10. Наличие вспомогательных средств привлечения посетителей.

10.1 Организация общественного питания:
- платного;
- бесплатного;
- в качестве дегустации.

10.2 Связано ли общественное питание с выставочной экспозиции:
- по характеру продуктов и приготовляемых блюд;
- по форме обслуживания.

10.3 Демонстрация экспонируемого продукта (товаров, услуг) в действии.

10.4 Развлекательная программа (характер; связь с тематикой экспозиции, выставки; продолжительность).

10.5 Раздача сувениров, информационных материалов:
- достаточность тиража;
- удобство получения посетителем;
- интерес посетителей к сувенирам.

11. Особенности экспозиции, характеризующие определенную государственную, континентальную, национальную принадлежность фирмы экспонента, либо ориентацию на определенную группу посетителей в том же контексте.

12. Отметить наличие общего для павильона вспомогательного и инженерно-технического обеспечения, либо частного на экспозиционной площади фирмы-экспонента:
– вентиляция;
– пожаротушение;
– динамики громкоговорящего оповещения;
– эстрадная площадка;
– пункты общественного питания;

– санитарный блок;
– медицинский пункт;
– гардероб;
– камера хранения;
– централизованная информационная служба;
– пост централизованной охраны;
– регистрационная служба;
– пресс-центр;
– конгресс-центр для проведения семинаров и конференций.

К отчету прилагаются информационные и рекламные материалы фирмы-экспонента, необходимые по мнению автора отчета. В заключительной форме отчета кратко сформулировать результат проделанной работы, сделать выводы. В отчете следует сочетать достаточную для понимания полноту с краткостью, не допускаются ответы типа: «да», «нет»; ответ должен быть развернутым и исчерпывающе полным.

Объем работы 10-15 листов.

Приветствуется сопровождение отчета визуальной презентацией.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для текущей аттестации

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №1.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1	«Технология и организация выставочной деятельности»: основные дефиниции	УК-4.1	Тесты
2	Генезис выставочного дела	УК-4.1	Тесты
3	Выставочное дело: правовой статус	УК-4.1	Тесты
4	Классификация выставок	УК-4.1	Тесты
5	Типы выставок: характеристика и особенности организации	УК-4.1	Тесты
6	Экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения	УК-4.1	Тесты
7	Типы экспозиции: характеристика и особенности проектирования.	УК-4.1	Тесты

Рубежная аттестация №1 по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» проходит в форме тестирования:

1. В глобальном экономическом аспекте выставки – это:

1. «Зеркало» технического развития.

2. Предприятие-экспонент в миниатюре.

3. «Биржа» информации.

4. «Термометр цен».

2. Участие в торговых выставках играет первостепенную роль в предпринимательском становлении экспонента:

1. Формирует общественное мнение о нем.

2. Демонстрирует общую картину его отношений с конкурентами.

3. Защищает от ошибочных решений-действий.

4. Способствует связи со средствами массовой информации.

3. Национальные выставки это:

1. Выставки имеют сферу действия в радиусе 100 км, представляют одну или несколько отраслей и предназначаются для малых предприятий.

2. Выставки, в которых участвуют 0 % зарубежных экспонентов.

3. Выставки, целью которых является демонстрация продукции национального производства и стимулирования её сбыта.

4. Универсальные выставки это:

1. Выставки, имеющие строгую специализацию в отношении экспонируемой на них продукции.

2. Выставки, предлагающие товары/услуги нескольких, обычно родственных, отраслей.

3. Выставки, достигшие расцвета на рубеже 19-20 веков и представляющие собой зеркало национальной экономики той эпохи.

5. По историческим, геополитическим, экономическим и другим причинам, метрополией торговых выставок является:

1. Европа.

2. Юго-Восточная Азия.

3. Северо-Американский континент.

6. Глобально-мировой тип выставки это:

1. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

2. Выставочное мероприятие, ориентирующееся на предприятия крупного масштаба с развитой международной стратегией маркетинга и являющееся эталоном оценки технико-экономического развития мирового рынка.

3. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

7. Глобально-европейский тип выставки это:

1. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

2. Выставочное мероприятие, ориентирующееся на предприятия крупного масштаба с развитой международной стратегией маркетинга и являющееся эталоном оценки технико-экономического развития мирового рынка.

3. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

8. Евро-мировой тип выставки это:

1. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

2. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

3. Выставочное мероприятие, где будет демонстрироваться европейское предложение товаров и услуг на мировом рынке.

9. Регионально-мировой тип выставки это:

1. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

2. Выставочное мероприятие, которое станет средством показа национальной продукции той или иной страны на общеевропейском рынке.

3. Выставочное мероприятие, задачей которого будет демонстрация европейской продукции на конкретном рынке.

10. Евро-региональный тип выставки это:

1. Выставочное мероприятие, задачей которого будет демонстрация европейской продукции на конкретном рынке

2. Выставочное мероприятие, которое привлекает экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют европейским стандартам.

3. Выставочное мероприятие, где будет демонстрироваться европейское предложение товаров и услуг на мировом рынке.

11. Какой тип выставок является наиболее динамично развивающимся?

1. Глобально-мировой.

2. Евро-мировой.

3. Регионально-мировой.

12. Для внутрирегионального типа выставок характерно:

1. Привлечение к участию в выставке предприятий с развитой международной стратегией маркетинга.

2. Обращение местного производства к местному спросу.

3. Показ национальной продукции на конкретном рынке.

13. Что такое выставка?

1 хранилище историко-культурного наследия, призванного способствовать просвещению?

2 внутренняя обстановка, имеющая историческое, мемориальное, художественное и прочее значение, в которой сохраняется или воссоздается на документальной основе размещение предметов в жизни.

3 публичный, как правило, временный показ товаров или художественных произведений, основная форма ознакомления со своей продукцией или произведениями искусства.

14. Классификация выставок по территориальному признаку (убрать лишнее):

1. региональные

2. межрегиональные

3. евро-мировые

4. международные

15. Классификация выставок по отраслевому признаку (убрать лишнее):

1 универсальные

2 национальные

3 многоотраслевые

4 отраслевые / специализированные

16. Классификация выставок по направлению работы (убрать лишнее):

1 выставки сезонные

2 выставки по осуществлению Продаж / Заказов

3 информационно-ознакомительные

4 выставки, проводимые в целях развития контактов

17. Всемирная выставка – это:

1 мероприятие, имеющее целью продемонстрировать средства, которыми располагает человечество для удовлетворения своих культурных потребностей, и свидетельствующее о достигнутом прогрессе

2 мероприятие, привлекающие экспонентов со всего мира, коммерческие предложения которых соответствуют стандартам европейского спроса с точки зрения технических требований и предпочтения потребителей

3 выставочное мероприятие, которое организуется как внутри страны, так и за рубежом при участии экспонентов и посетителей из различных стран

18. Экспозиция – это:

1 площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

2 кратковременное, периодически и, в основном, в одном и том же месте проводимое мероприятие, в рамках которого большое количество предприятий с помощью образцов представляют объективный масштаб товаров и услуг

3 размещение в выставочных помещениях или на открытом воздухе по определенной системе различных товаров, художественных произведений, памятников материальной культуры и т.д.

19. Экспонент – это:

1 предмет, выставленный для обозрения

2 единый комплекс площади, которую организатор выставки представляет в аренду участнику

3 лицо или предприятие, которое участвует в выставке, располагая отдельным стендом с целью продвижения своих профессиональных интересов

20. Для созерцательного типа экспозиции характерно:

1 представление предметов материальной культуры или искусства предъявляются в эстетическом ключе; экспозиция может быть построена свободно или с учетом маршрута посетителей при осмотре

2 размещение и интерпретация однородных предметов в соответствии с классификационной системой конкретной научной дисциплины или отрасли производства

3 в структурном отношении представляет собой систему взаимосвязанных и соподчиненных разделов и тем, содержание которых обосновано концепцией

21. Для ансамблевого типа экспозиции характерно:

1 посредством экспозиционных материалов раскрывает определенную тему или проблему с помощью подтем и подразделов

2 воссоздание взаимосвязи и взаимозависимости природных компонентов; их основная структурная единица – биогруппы и ландшафтные диорамы

3 сохраняет или реконструирует на основе достоверных научных данных реально существовавшую или типичную для определенной эпохи социокультурную обстановку

22.Для прикладного типа экспозиции характерно:

1 вовлечение посетителя в диалог с выставкой посредством мультимедийных компьютерных систем

2 предоставление возможности посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами; обычно для этого используются дубликаты или копии

3 воссоздание атмосферы времени и места/среды, в которой создавались те или иные экспонаты

23.Стенд на выставочном мероприятии представляет собой:

1 единый комплекс площади, которую организатор выставки представляет участнику и элементов конструкции / оформления, с помощью которых последний достигает осуществления своего участия в выставке

2 площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

3 специальные приспособления для демонстрации экспонатов: витрины, подставки, подиумы, щиты, турникеты и т.д.

24.Какой нормативный документ определяет основные термины выставочно-ярмарочной деятельности?

1. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации

2 ГОСТ Р − 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная».

3 Закон РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006.

25. Выставочно-ярмарочная деятельность − это …

1. процесс выработки и осуществления управляющих воздействий на выставочно-ярмарочную деятельность.

2 согласование и упорядочение выставочно-ярмарочной деятельности её основными участниками на федеральном, региональном и местном уровнях.

3 предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №2.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1	Организация работы над экспозицией	УК-4.1	УО, Тесты
2	Стадии специализированных выставочных мероприятий: предвыставочная и организационная	УК-4.1	УО, Тесты
3	Специализированные торговые выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	УК-4.1	УО, Тесты
4	Стадии специализированных выставочных мероприятий: выставочная	УК-4.1	УО, Тесты
5	Цели и задачи специализированных выставок	УК-4.1	УО, Тесты
6	Стадии специализированных выставочных мероприятий: послевыставочная	УК-4.1	УО, Тесты

Рубежная аттестация №2 по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» проходит в форме тестирования:

1. Факторы, определяющие принятие решения об участии в выставке:

1. Размеры предприятия.

2. Тенденция к участию в выставках в данной отрасли.

3. Масштабы, в которых основные конкуренты используют выставки для продвижения своей продукции.

2.Что включает анализ внутренней конъюктуры в период принятия решения об участии в выставке?

1. Соответствующий уровень качества товаров или услуг.

2. Определение целей участия в выставке.

3. Возможности по организации участия с точки зрения средств, времени и наличия подходящего персонала.

3.Что включает анализ внешней конъюктуры в период приятия решения об участии в выставке?

1. Поведение основных конкурентов.

2. Общая политико-экономическая обстановка.

3. Размеры предприятия.

4.Выставка помогает экспоненту:

1. Предпринять самокритичный анализ хода развития своего предприятия.

2. Увеличить объем продаж.

3. Изучить политику конкурентов.

5. Каковы общие причины участия в выставке?

1. Определение экспортной способности товаров или услуг.

2. Развитие сотрудничества.

3. Поиски представителя.

6. Каковы особые причины участия в выставке?

1. Презентация новых товаров или услуг.

2. Создание фирменного имиджа предприятия.

3. Наблюдение за конкурентами.

7. В функциональном аспекте цели участия в выставке могут быть разделены на:

1. Цели действия.

2. Цели сбыта.

3. Цели контроля.

8. Цели действия включают:

1. Исследования рынка.

2.Контакты.

3.Сбыт.

9. Цели контроля включают:

1. Исследование политики и методов коммуникации.

2. Исследование рынка.

3. Поиск партнеров.

10.Определение целей участия зависит:

1. От вида выставки.

2. От места проведения выставки.

3. От статичности рынка.

11.Основные критерии оценки выставок.

1. Многочисленность выставок.

2. Стоимость услуг выставочного центра.

3. Состав экспонентов.

12. Факторы, определяющие окончательный выбор выставки:

1. Активное присутствие конкурентов.

2. Возможность обеспечить стенд.

3. Количество экспонентов.

13. Фаза принятия решения об участии в выставке включает в себя:

1. Объявление решения сотрудникам.

2. Визит-разведка.

3. Оформление контракта-заявки об участии в выставке.

14. Выбор способа участия в выставке диктуется следующими факторами:

1. Размеры предприятия.

2. Низкий уровень поощрения персонала.

3. Наличие необходимых экономических средств.

15. Положительные факторы участия в национальных павильонах:

1.Помогает преодолеть робость, характерную для неопытного экспонента.

2.Создает у экспонента потребность в чьей-либо опеке.

3. Уменьшает расходы по участию в выставке.

16. Отрицательные факторы участия в национальных павильонах:

1.Освобождает экспонента от организаторских хлопот.

2. Ослабляет чувство ответственности экспонента.

3. Лишает экспонента свободы выбора в отношении вида павильона и стенда.

17. Наиболее значительными статьями расходов при участии в выставке являются:

1.Расходы по приёму посетителей.

2. Расходы по изготовлению и оборудованию стенда.

3. Расходы по аренде выставочных площадок.

18.Стенд на выставочном мероприятии представляет собой:

1. единый комплекс площади, которую организатор выставки представляет участнику и элементов конструкции / оформления, с помощью которых последний достигает осуществления своего участия в выставке

2. площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

3. специальные приспособления для демонстрации экспонатов: витрины, подставки, подиумы, щиты, турникеты и т.д.

19.Реэкспозиция – это:

1. предварительное экспериментальное размещение экспозиционного материала

2. обновление содержания и архитектурно-художественного решения части или всей экспозиции

3. первоначальный художественный проект экспозиции

20.Стенд «полуостров» представляет собой:

1. стенд, открытый с трех сторон и позволяет экспоненту «контролировать» прилежащую территорию

2. стенд будучи открытым со всех сторон дает возможность полностью контролировать, окружающую территорию и создает большое количество значительных точек концентрации внимания

3. стенд состоит из двух расположенных друг против друга, обычно линейных стендов

21.Факторы, определяющие выбор цветов при оформлении стенда (убрать лишнее):

1. вид экспонатов

2. место проведения / группы – адресаты

3. стандарты качества экспонатов

4. фирменные цвета предприятия

22. Виды текстов в экспозиции (убрать лишнее):

1. заглавные

2. ведущие

3. пояснительный

4. фонокомментарии

5. этикетки

6. указатели

23.Процедура подготовки к выставке занимает:

1. от 20 до 52 недель

2. от 20 до 52 дней

3. от 2 до 5 месяцев

24.Тематическая структура экспозиции – это:

1. документация, необходимая для практического воплощения экспозиции – изготовления монтажных листов, оборудования, колористических модулей и т.д.

2. документ, фиксирующие деление проектируемой экспозиции на взаимосвязанные по содержанию и соподчиненные части: разделы, темы, подтемы

3. документ, созданный на основе научной концепции экспозиции; включает расширенный тематический план экспозиции, перечень и характеристику экспозиционных материалов

25. Фаза работы выставки включает (убрать лишнее):

1. пресс-конференции

2. интервью

3. оформление контракта-заявки об участии

4. работу стенда

26. Способы участие в выставке (убрать лишнее):

1. групповое участие

2. международное участие

3. самостоятельное участие

4. заочное участие

27.Фаза деятельности после закрытия выставки продолжается:

1. 7 дней

2. 2-3 месяца

3. 1 месяц

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	Критерии
«отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена.**

Экзамен − это итоговое проверочное испытание. К экзамену допускаются студенты, сдавшие рубежную аттестацию и защитившие курсовую работу.

Экзамен проводится по расписанию сессии. Экзаменационный билет включает два вопроса.

Вопросы к экзамену по курсу
«Технология и организация выставочной деятельности»

1. Терминология, основные определения экспозиционно-выставочной деятельности.
2. Нормативно-правовые документы, регламентирующие выставочную деятельность в РФ.
3. Назначение выставок, из роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
4. Выставка: понятие и основные функции.
5. История возникновения и развития ярмарок и выставок.
6. Классификация выставок по месту проведения.
7. Классификация выставок по частоте проведения.
8. Классификация выставок по направлению работы.
9. Классификация выставок по виду.
10. Основные условия, характеризующие всемирные торговые выставки.
11. Классификация по выставочному пространству.
12. Каковы общие причины участия фирмы в выставках?
13. Основные этапы проектирования экспозиции.
14. Основные этапы создания экспозиции.
15. Какие задачи решает выставочный дизайн?
16. Организация рекламной компании выставки.
17. Принципы построения выставочной экспозиции.
18. Характеристика предвыставочной стадии.
19. Характеристика фазы организации участия в выставке.
20. Стенд как средство коммуникации.
21. Типы стендов.
22. Характеристика выставочной стадии.

23. Характеристика послевыставочной стадии.

24. Основные результаты, определяющие успех участия фирмы в выставке.

25. Архитектурно-художественное решение экспозиции.

26. Монтаж экспозиции: понятие и содержание

27. Научная концепция экспозиции: сущностный аспект.

28. Научный проект экспозиции: характеристика и составные элементы.

29. Реэкспозиция: суть и назначение

30. Тексты в экспозиции: виды и требования к оформлению

31. Тематико-экспозиционный план: понятие, назначение, структура.

32. Форпроект: понятие, назначение, основные требования.

33. Экспозиционное оборудование: виды и назначение.

34. Экспонент: понятие, виды деятельности.

35. Экспозиционный маршрут: понятие, разновидности, оптимальный вариант.

36. Эскизный проект экспозиции: понятие и назначение.

37. Факторы, определяющие принятие решения об участии в выставке.

38. Анализ внутренней конъюктуры в период принятия решения об участии в выставке: основные задачи.

39. Анализ внешней конъюктуры в период приятия решения об участии в выставке: основные задачи.

40. Общие причины участия в выставке.

41. Особые причины участия в выставке

42. Цели действия при участии в выставке.

43. Цели контроля при участии в выставке.

44. Основные критерии оценки выставки.

45. Документационное обеспечение участия фирмы/организации в выставке.

46. Требования к персоналу на стенде.

47. Должностные обязанности стендистов.

48. Классификация посетителей выставки.

49. Функциональные зоны выставочного стенда.

50. Основные стендовые услуги.

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно,

	аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями экспозиционной и выставочной работы. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Шкала и критерии оценивания письменных работ:

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение навыками и приемами выполнения практических работ по туристско-рекреационному проектированию.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач туристско-рекреационного проектирования
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, не правильное выполнение практических заданий.
0	Не было попытки выполнить задание

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Безрутченко Ю.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 233 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57171.

2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Л.Е. Стровский [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52626.

3. Васильева Л.А. Реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Васильева Л.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 102 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39114.

4. Васильева Л.А. PR в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Васильева Л.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 66 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39113

5. Семенова Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Семенова Л.В., Корнеевец В.С., Драгилева И.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015. – 205 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29260.

6. Докашенко Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Докашенко Л.В. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 164 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54176.

Периодические издания

– ДЕЛОВОЙ МИР. ТУРИЗМ И ОТДЫХ
– МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
– МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ (BUSINESS TRAVEL)
– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1.Своды правил. Режим доступа: http://www.minstroyrf.ru.Вход свободный

2.Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – http://catalog.ncstu.ru/

5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/

7.Выставочный портал EXPOMAP http: // www.expomap.ru

8.Сайт «Выставки России и мира» http://www.infoexpo.ru

9.Сайт «Российский Союз выставок и ярмарок» http:// www.uefexpo.ru

10.Сайт Гильдии выставочно-ярмарочных организаций http:// www.expo.mostpp.ru

11.Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/

12.Российский союз туриндустрии: официальный сайт http://www.rostourunion.ru/

13.Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

14. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/

15.Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

16.Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/

9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Учебный курс по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма:

− ознакомление с теорией и практикой экспозиционной деятельности: основные понятия, принципы и методы построения экспозиций; экспозиционные материалы и экспозиционные комплексы; организация работы над экспозицией; особенности искусства художественного решения экспозиции; основные этапы художественного проектирования экспозиций и реализация архитектурно-художественного проекта экспозиций.

− ознакомление с теорией и практикой выставочной работы: принципы организации и действия выставок различной направленности; организация выставочного пространства; техническое обеспечение и дизайн выставки; оптимизация выставки и выставочной экспозиции фирмы по различным параметрам; психология в выставочной работе; человек и фирма в выставочном пространстве; место и значение выставок в предпринимательстве, социальном прогрессе, приобщении к художественной культуре, совершенствовании рынка, промышленном развитии, внешнеэкономических отношениях; реклама в выставочном и экспозиционном пространстве (многообразие, место и значение рекламы); проведение аналитического исследования выставочных экспозиций и составление отчета с результатами анализа; создание экспозиции и выставочная работа: взаимосвязь, общность и различия;

− способность к общению, психология и техника общения как основа выставочной работы.

Для более глубокого усвоения учебного курса, активизации творческого потенциала студента необходимо предусмотреть ряд следующих возможностей проявления

творчества в практической деятельности студентов:

− выставка студенческих работ, выполненных по основным направлениям учебного курса;

− доклады на студенческих научно-практических конференциях;

− работа на выставках, в которых участвует ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (в качестве распорядителя, сотрудника на стенде, рекламного сотрудника, представителя для связи с прессой и пр.);

− участие в межвузовских научно-практических конференциях.

Участие в перечисленных видах деятельности позволяет студенту получить в период обучения представление о своих будущих возможностях и диапазоне собственного применения в качестве бакалавра сервиса, а также реализовать мягкий и эффективный переход от учебного процесса к практической деятельности.

Освоение учебного курса дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической (лекционные занятия);

− практической (посещение выставок различных видов: художественные, естественно-научные, исторические, торговые, ярмарки; выступления студентов с предложениями, замечаниями, дополнениями, критической оценкой работы экспонентов, роли сотрудника стенда, оформления стендовой экспозиции; выработка навыков профессионального общения в режимах: диалоговом, аудиторном, практической работы; коллективное обсуждение проблем выставочной деятельности отдельно взятых экспонентов и коллективная выработка оптимальных решений для данного экспонента)

− самостоятельной (анализ выставочных экспозиций на выставках; факультативное посещение прочих выставок по рекомендации преподавателя и по собственному выбору)

В качестве наглядных пособий используются различные выставочные рекламно-информационные проспекты, фото- и видеоматериалы, схемы; проспекты туристских предложений фирм, гостиниц и ресторанов и пр.

Каждый студент самостоятельно выполняет письменную контрольную работу.

В качестве базовых выставок подходят специализированные, периодические, ежегодные выставки, проводимые на территории музеев, выставочных залов, галерей.

По дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» учебным планом предусмотрена сдача итогового экзамена. К сдаче экзамена допускается студент, прошедший текущую аттестацию. На экзамене студенту могут быть предложены вопросы по теории и освоенной практической работе в рамках программы учебного курса «Технология и организация выставочной деятельности».

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лабораторной работе необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

Методические рекомендации студентам по изучению

рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия

(конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного

каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Методические рекомендации по практическим занятиям:

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины. При изучении гуманитарных и социальных дисциплин основным видом практических занятий является *семинар.* Чаще всего это обсуждение трех-четырех вопросов со всеми студентами группы или заслушивание докладов и рефератов отдельных студентов. На практических занятиях также используются интерактивные методы обучения: дискуссии, эссе, индивидуальные и групповые презентации.

Семинар, предполагает вступительное слово преподавателя, затем контроль теоретических знаний и/или выполнение практических заданий, далее следует подведение итогов.

Практическое занятие − это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На

практическом занятии главное − уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине.

Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

Семинар − это практическое занятие по гуманитарной дисциплине, на котором студенты приобретают умения оформлять рефераты, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, а также защищать научные положения и выводы.

К семинару нужно тщательно готовиться: внимательно ознакомиться с планом семинара, изучить рекомендованную литературу, по каждому вопросу составить краткий план выступления. В процессе подготовки к семинару обычно требуется законспектировать один или несколько литературных источников: книг, брошюр, статей. Приобретение навыков конспектирования при работе с книгой исключительно важно, поскольку конспектирование представляет собой деятельность, которая будет необходима в любой профессиональной деятельности.

При выступлении на семинаре нужно стремиться выразить свои мысли собственными словами, как можно реже прибегая к конспекту.

Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, то семинарские/практические занятия направлены на расширение и детализацию этих знаний, на выработку и закрепление навыков профессиональной деятельности. Подготовка к практическим занятиям не может ограничиться слушанием лекций, а предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Семинар является одним из основных видов практических занятий по гуманитарным наукам. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий − обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

В настоящий момент сложились следующие виды семинаров:

Просеминар − ознакомление студентов со спецификой самостоятельной работы, литературой, и методикой работы над ними.

Собственно семинар:

а) развернутая беседа по заранее известному плану;

б) небольшие доклады студентов

Можно выделить несколько видов учебных семинаров:

Междисциплинарные. На занятия выносится тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах: политическом, экономическом, научно-техническом, юридическом, нравственном и психологическом. На него также могут быть приглашены специалисты соответствующих профессии и педагоги данных дисциплин. Между студентами распределяются задания для подготовки сообщений по теме. Метод междисциплинарного семинара позволяет расширить кругозор студентов, приучает к комплексной оценке проблем, видеть межпредметные связи.

Проблемный семинар. Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

Тематические. Этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание − выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда студенты затрудняются, проследить их связь с практикой общественной или трудовой деятельности. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

Ориентационные. Предметом этих семинаров становятся новые аспекты известных тем или способов решения уже поставленных и изученных проблем, опубликованные официально материалы, указы, директивы и т.п. Например, ГОСТы, регламентирующие выставочную деятельность, студентам предлагается высказать свои соображения, возможные варианты исполнения данного закона. Метод ориентированных семинаров помогает подготовить к активному и продуктивному изучению нового материала, аспекта или проблемы.

Системные. Проводятся для более глубокого знакомства с разными проблемами, к которым имеет прямое или косвенное отношение изучаемой темы. Метод системных семинаров раздвигает границы знаний студентов, не позволяет замкнуться в узком кругу темы или учебного курса, помогает обнаружить причинно-следственные связи явлений, вызывает интерес к изучению различных сторон общественно-экономической жизни.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с

преподавателем.

Структура практических занятий:

- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплины осуществляется использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в рамках лекционных и практических занятий: лекции с использованием презентаций, дискуссии, устные опросы, подготовка контрольной работы в виде отчета по анализу экспозиций туристских фирм, участвующих в выставках, внеаудиторная работа в библиотеке.

При реализации программы учебной дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» применяется письменная работа в форме Отчета по выставочной работе и анализу выставочной экспозиции фирм, которая представляет собой научно-исследовательскую работу. Также в рамках дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» осуществляется подготовка презентаций.

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Excel, Power Point.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями 4-01, 4-02, 4-03, 4-04, 4-05, 4-06 где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Технология и организация выставочной деятельности».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностранный язык (английский)»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки / магистерская программа	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.04

Грозный, 2025

Гадаев Р.В. Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» / сост. Гадаев Р.В. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 8 от 03.04.2025 г.), составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», (степень–магистр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля «Устойчивое развитие туризма», а также учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Гадаев Р.В., 2025

ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2025

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции;
- дальнейшее формирование у магистрантов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.

Задачи:

- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности;
- развитие умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки:

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Коммуникация	УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора	Результаты обучения по

	компетенции	дисциплине
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1: Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	***Знать:*** значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями
		Уметь: читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание.
		Владеть: просмотровым, поисковым чтением и чтением с полным пониманием содержания прочитанного.
	УК-4.2: Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)	***Знать:*** языковые средства и грамматику
		Уметь: выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике.

		Владеть: устным общением на английском языке в пределах профессиональной тематики.
	У К - 4 . 3 : Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	***Знать:*** правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения.
		Уметь: выражать свои мысли аргументированно, представлять свои идеи государственном языке РФ и иностранном языке.
		Владеть: восприятием и пониманием профессиональной устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

а) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК- 1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- значение новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями;
- языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения.

Уметь:

- читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный профессиональный текст по специальности и передавать основное его содержание;
- выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике.

Владеть навыками:

- просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного;
- устного общения на английском языке в пределах профессиональной тематики;
- восприятия и понимания профессиональной устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Иностранный язык» изучается в рамках базовой части Блока 1 по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

В системе обучения по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» дисциплина «Иностранный язык» Б1. Б.03 тесно связана с последующими дисциплинами:

1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.
2. Педагогическая практика.
3. Защита выпускной квалификационной работы.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	№ 1 семестра	№ 2 семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем	**17**	**16**	**33**
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ)	17	16	33

Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	**55**	**56**	**111**
Собеседование (С)	10	10	20
Самостоятельно изучение разделов	45	46	91
Зачет/Экзамен		Экзамен	36
Итого:			**180**

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	A Brief History of the English Language.	Работа с научным текстом по специальности. Review of grammar: времена групп Simple, Continuous Active Voice.	Собеседование
2	Australia - the land of blue mountains.	Особенности написания научной статьи по определенной тематике. Review of grammar: Simple, Continuous Passive Voice .	Собеседование
3	Being Different - British Character.	Особенности написания и перевода аннотации к научной статье. Review of grammar: Perfect, Perfect Continuous Active Voice.	Собеседование
4	British Commonwealth.	Работа с научным текстом по специальности. Review of grammar: Passive Voice.	Собеседование
5	Britain in Brief.	Поиск и обзор научных публикаций. Review of grammar: Infinitive, его формы и употребление.	Собеседование
6	British Isles.	Специфика работы со словарями. Review of grammar: Complex Subject.	Собеседование
7	Buckingham Palace.	Составление глоссария по профессионально ориентированной терминологии. Review of	Собеседование

		grammar: Complex Object.	
8	Cambridge.	Работа с научным текстом по специальности. Review of grammar: Non-finite forms of verb. Gerund.	Собеседование
9	Canada.	Работа с научным текстом по специальности. Review of grammar: Sequence of Tences.	Собеседование
10	Canadian Cities and Towns.	Работа с научным текстом по специальности.	Собеседование
11	China.	Особенности написания научной статьи по определенной тематике.	Собеседование
12	Cities and Towns of Great Britain.	Особенности написания и перевода аннотации к научной статье.	Собеседование
13	Cities of the USA.	Работа с научным текстом по специальности.	Собеседование
14	European Union.	Работа с научным текстом по специальности.	Собеседование

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в I семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	A Brief History of the English Language.	8		2		6
2	Australia - the land of blue mountains.	8		2		6
3	Being Different - British Character.	8		2		6
4	British Commonwealth.	8		2		6
5	Britain in Brief.	8		2		6
6	British Isles.	8		2		6
7	Buckingham Palace.	8		2		6
8	Cambridge.	8		2		7
9	Canada.	8		1		7
	Итого:	**73**		**17**		**55**

Разделы дисциплины, изучаемые во II семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Canadian Cities and Towns.	15		4		11
2	China.	15		4		11
2	Cities and Towns of Great Britain.	15		4		11
3	Cities of the USA.	13		2		11
5	European Union.	14		2		12
6	Контроль	**36**				
	Итого:	**108**		**16**		**56**

4.4. Самостоятельная работа магистрантов.

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство
A Brief History of the English Language.	Подготовка беглого чтения небольшого текста на английском языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений.	Собеседование
Australia - the land of blue mountains.	Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Собеседование
Being Different - British Character.	Чтение литературы профессиональной направленности и составление резюме профессионального текста.	Собеседование
British Commonwealth	Формирование словаря профессиональных и научных	Собеседование

.	терминов. Работа с тестами по заданной тематике.	
Britain in Brief.	Беседа по лексическим темам. Подготовка к монологическим и диалогическим высказываниям.	Собеседование
British Isles.	Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами по заданной тематике.	Собеседование
Buckingham Palace.	Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами и вопросами для самопроверки	Собеседование
Cambridge.	Чтение литературы профессиональной направленности.	Собеседование
Canada.	Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами по заданной тематике.	Собеседование
Canadian Cities and Towns.	Подготовка беглого чтения небольшого текста на английском языке, обращая внимание на правила чтения, интонацию и ритмику предложений.	Собеседование
China.	Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Собеседование
Cities and Towns of Great Britain.	Чтение литературы профессиональной направленности и составление резюме профессионального текста.	Собеседование
Cities of the USA.	Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами по заданной тематике.	Собеседование
European Union.	Чтение литературы профессиональной направленности.	Собеседование
Всего часов:		111

4.5. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

4.6. Практические занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4
		1 семестр	
1	1	Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «A Brief History of the English Language».	2
2	2	Особенности написания научной статьи по определенной тематике. Беседа по теме: «Australia - the land of blue mountains».	2
3	3	Особенности написания и перевода аннотации к научной статье. Беседа по теме: «Being Different - British Character».	2
4	4	Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «British Commonwealth».	2
5	5	Поиск и обзор научных публикаций.Беседа по теме: «Britain in Brief».	2
6	6	Специфика работы со словарями. Беседа по теме: «British Isles».	2
7	7	Составление глоссария по профессионально ориентированной терминологии. Беседа по теме: «Buckingham Palace».	2
8	8	Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «Cambridge».	2
9	9	Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «Canada».	1
Итого в семестре:			**17**

№ занятия	№ раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4
		2 семестр	
10	10	Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «Canadian Cities and Towns.	4
11	11	Особенности написания научной статьи по	4

		определенной тематике. Беседа по теме: «China».	
12	12	Особенности написания и перевода аннотации к научной статье. Беседа по теме: «Cities and Towns of Great Britain».	4
13	13	Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «Cities of the USA».	2
14	14	Работа с научным текстом по специальности. Беседа по теме: «European Union».	2
Итого в семестре:			**16**
Итого в 2 семестрах:			**33**

4.7. Курсовая проект, курсовая работа.

Курсовой проект не предусмотрен учебным планом.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Возрастает значимость самостоятельной работы магистрантов в межсессионный период. Поэтому изучение дисциплины «Иностранный язык» предусматривает работу с основной и специальной литературой, а также выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа магистрантов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать магистрантов на умение применять теоретические знания на практике.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Форма контроля	Учебно-методическая литература
1-2	Специфика работы со словарями и составление глоссария по профессионально-ориентированной терминологии. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору.	Собеседование	Лукина Л.В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций / Л.В. Лукина. – Электрон. текстовые данные. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 136 с. – 978-5-89040-515-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55003.html
3-4	Оформление заявки на конференцию. Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях.	Собеседование	Миньяр-Белоручева А.П. Англо-русские обороты научной речи: метод. пособие М.: Флинта: Наука, 2010. – Режим доступа: https://rucont.ru/file.ashx?guid=3b1eb71f-a51d-442b-93a7-9449e4e5df21
5-6	Специфика лексических средств делового и профессионального дискурса: многозначные служебные и общенаучные слова, термины, интернационализмы. Фразеологизмы, характерные для письменной и устной речи в ситуациях	Собеседование	Миньяр-Белоручева А.П. Англо-русские обороты научной речи: метод. пособие М.: Флинта: Наука, 2010. – Режим доступа: https://rucont.ru/file.ashx?guid=3b1eb71f-a51d-442b-93a7-9449e4e5df21

	профессионального общения. Средства профессионального дискурса.		
7-8	Чтение литературы профессиональной направленности и составление резюме профессионального текста.	Собеседование	Гумовская Г.Н. LSP: English of Professional Communication: Английский язык профессионального общения: [учебник для вузов] М.: Аспект Пресс, 2013. – 349 с. – Режим доступа: www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528468.html.
9-10	Проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях.	Собеседование	Гончаренко Е.С. Английский язык [Электронный ресурс]: сборник текстов на английском языке / Е.С. Гончаренко, Г.А. Христофорова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2014. – 60 с. – 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47923.html
11-12	Формирование словаря профессиональных и научных терминов. Работа с тестами и вопросами для самопроверки.	Собеседование	Гумовская Г.Н. LSP: English of Professional Communication: Английский язык профессионального общения: [учебник для вузов] М.: Аспект Пресс, 2013. – 349 с. – Режим доступа: www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528468.html
13-14	Написание писем (письмо-сообщение/ приглашение/подтверждение/напоминание/извещение/заявка).	Собеседование	Гумовская Г.Н. LSP: English of Professional Communication: Английский язык профессионального общения: [учебник для вузов] М.: Аспект Пресс, 2013. – 349 с. – Режим доступа: www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528468.html

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточный контроль по завершении курса обучения проводится в форме экзамена, включающего в себя проверку знания пройденного материала и качества сформированности следующих умений:
1) чтение: поисковое/просмотровое/изучающее чтение в объеме изученных тем на материале текстов;
2) говорение: монологическое/диалогическое высказывание в объеме требований курса.

Образец заданий

Text 1. Australia - the land of blue mountains.

The Great Barrier Reef on the coast of Queensland is a garden under the sea. There are 1,400 different kinds of fish, and more than 300 kinds of coral. Tropical fruit and flowers grow on the beautiful islands. It's not surprising that more holiday-makers come to Queensland every year. Tasmania, the island south of Australia, is small. It's the same size as England. It is also very different from the other states. There are no deserts in Tasmania. It often rains, both in winter and summer. Only half a million people live in Tasmania, and a large part of the island is still covered with wild, beautiful wild forests. These forests are full of wonderful flowers and interesting animals.
In the Northern Territory you will find the red heart of Australia. And it really is red, with red rocks, red sand and red skies in the evening. Every year, thousands of tourists visit Ayers Rock and a strange group of huge red stones called "the Olgas". But these places are also holy to the Aboriginals. They believe that the land itself has life. Sydney is the best known place in New South Wales. In fact, it's the best known place in Australia. But New South Wales has more than cities. There are, for example, the Blue Mountains. They are covered with forests of blue colored eucalyptus trees. The air above the forest contains millions of microscopic drops of eucalyptus oil. When the sun shines, the air of the Blue Mountains is a real, beautiful blue.
Less than a hundred years ago, there was nothing except sheep in Canberra. But then Australians decided to build a capital city. The work began in 1913. Now, Canberra is an international city, full of diplomats and government offices. It's a beautiful place, with parks, lakes, big open streets and fine buildings. Australia is sometimes called "the lucky country". One reason is the wonderful riches under the earth: gold, silver, iron, coal and many precious metals. The Bass Strait, of the coast of Victoria, has been one of the country's biggest oil fields for many years. South Australia is the driest of all the states, but it does have Murrey River. The river brings greenness and life to the south-east corner. In the early history of Australia, the Murrey River was South Australia's main road. Before real roads and railways came, the river carried

people and goods from the east up into the country. Some towns on the Murrey still keep the old river boats, and visitors can ride on them.
There are two kinds of gold in Western Australia. First, there's real kind – the kind that comes out of the ground. Gold was found in Kalgoorlie in1893, and the "Golden Mile" was for a time the most expensive piece of land in the world. Kalgorlie still exports some gold, but new gold of Western Australia is wheat. Big farms grow millions of tones of wheat every year, and wheat has become Australia's second biggest export.

Text 2. Canadian Cities and Towns.

Canada is a country with rapid growth of the population. It is mainly concentrated in large cities. The most important among them is the capital of the country, Ottawa. It is situated on the picturesque bank of the Ottawa River. One third of its population is descendants of English and French immigrants. Before the colonization the Ottawa region was an Indian trading centre. The name of the city comes from the Indian word meaning "trade". For a very long time Ottawa was a fur trading centre. The suburbs of the city house different industrial factories: electronic enterprises, food processing factories, paper mills and others. Ottawa is called a city of bridges. There are more than 20 bridges in the city. Ottawa is famous for its walks, along which about a million of tulips bloom in spring.
Toronto, one of the largest cities, is the home of leading banks and corporations. It is the major industrial centre of the country. Toronto is a port on Lake Ontario, one of the Great Lakes.
Another huge port of Canada is Montreal, situated on the St Lawrence River. More than 5000 freight ships come to that port every year. Three universities are situated in the city. It is also one of the shopping and cultural centres of the country. Vancouver is a garden city. It is a very picturesque city, which lies between snow-capped mountains and an ocean bay in the west of Canada. It is the largest port on the Pacific coast and the centre of Canadian trade.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ П/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	A Brief History of the English Language.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
2.	Australia - the land of blue mountains.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
3.	Being Different - British Character.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
4.	British Commonwealth.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
5.	Britain in Brief.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
6.	British Isles.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование

7.	Buckingham Palace.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
8.	Cambridge.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
9.	Canada.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
10.	Canadian Cities and Towns.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
11.	China.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
12.	Cities and Towns of Great Britain.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
13.	Cities of the USA.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование
14.	European Union.	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	Собеседование

Шкала и критерии оценивания собеседования

Оценка	Критерии
«Отлично»	Магистрант показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы.
«Хорошо»	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
«Удовлетворительно»	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
«Неудовлетворительно»	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ

Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля

Оценка	Критерии
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется магистранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знании, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задании, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает

	существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Промежуточный контроль: экзамен выставляется при выполнении магистрантами всех требований и видов работ, рекомендованных Программой.

Перечень заданий, выносимых на экзамен

1. Чтение и перевод текста по специальности со словарем.
2. Устное изложение пройденной темы.
3. О себе и о своей научной работе.

Список лексических тем:

A Brief History of the English Language.
Australia - the land of blue mountains.
Being Different - British Character.
British Commonwealth.
Britain in Brief.
British Isles.
Buckingham Palace.
Cambridge.
Canada.
Canadian Cities and Towns.

Список тем для проверки навыков устно-речевого высказывания.

My biography;
My research work;
My research supervisor;
Conference;
Presentation of my thesis;
New discoveries in science;

Visualizing my future career.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Бочкарева Т.С. Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие по английскому языку / Т.С. Бочкарева, К.Г. Чапалда. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 99 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30100.html

1. Английский язык [Электронный ресурс] : учебный англо-русский словарь по дисциплине «Иностранный язык» (английский язык) для студентов 1, 2-го курсов по направлению 072300 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» / — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 44 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21951.html

2. Иванюк Н.В. Английский язык = English [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Иванюк. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Высшая школа, 2014. — 160 с. — 978-985-06-2489-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35457.html

3. Лукина Л.В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных компетенций / Л.В. Лукина. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 136 с. — 978-5-89040-515-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55003.html

Периодические издания

1. "The Moscow News temporarily stops publication" Moscow News, http://old.pressa.ru/

2. Газеты на английском языке читать онлайн. Английские газеты http://www.homeenglish.ru/othergazety.htm

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

www.wikipedia.org
www.socialworker.com
www.direct.gov.uk/en/
http://www.pkc.gov.uk/
http://socialwork.une.edu/

www.dying.about.com
www.lingvo.ru электронный словарь Abby Lingvo
www.multitran.ru электронный словарь Multitran.
http://www.homeenglish.ru/othergazety.htm

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Самостоятельная работа магистрантов является неотъемлемым компонентом учебной деятельности, который выступает как важный резерв учебного времени. Также СР является средством развития потенциала личности, мотивации в изучении иностранного языка и развития индивидуальных способностей.

Дополняя аудиторную работу магистрантов, самостоятельная работа призвана решать следующие задачи:

– совершенствовать навыки и умения иноязычного профессионального общения, которые были приобретены в аудитории под руководством преподавателя.

– приобрести новые знания, умения и навыки, которые дадут возможность осуществлять профессиональное общение на изучаемом языке.

– развить умения исследовательской деятельности с использованием изучаемого языка.

– развить умения самостоятельной учебной работы.

При подготовке к практическим занятиям поощряется использование источников на иностранных языках, статистических материалов, современных информационных ресурсов и технологий, а также предложенная литература:

– работа над текстами по специальности для дополнительного чтения;
– методика работы со словарем;
– выполнение переводов;
– работа над лексическими темами;
– освоение лексико-грамматического материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине используется следующий состав лицензионного программного обеспечения:

1. Программный комплекс Планы от ММИС лаборатории
2. ЭБС «Консультант студента»
3. ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
4. ЭБС «ИВИС»

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий по направлению подготовки 43.04.02 Туризм располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Иностранный язык».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация экскурсионных услуг»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.05

Грозный, 2026

Хасанова С.С. Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» [Текст] /сост. Хасанова С.С. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №7 от 25 марта 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã С.С. Хасанова
ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	33
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	43
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	46
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	47
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	47
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	53
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	54

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучение теоретического и практического аспекта экскурсионной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки экскурсионных услуг; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и предоставления экскурсионных услуг различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования экскурсионных услуг для потребителей различных возрастных категорий.

Задачи дисциплины:

- Дать полное представление об основных концептах экскурсионной теории и методологии;
- Охарактеризовать нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности;
- Раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного туристского продукта;
- Познакомить студентов с новыми теоретическими разработками и современным практическим опытом в сфере предоставления экскурсионных услуг;
- Рассмотреть экскурсию как педагогический процесс и экскурсионный метод познания, сущность экскурсии, ее признаки и функции;
- Раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода приемам показа и рассказа;
- Изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» формируется следующая компетенция:

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общие профессиональные компетенции	Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.2 Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации	***Знать:*** технологию разработки новой экскурсии; нормативно-правовую базу предоставления экскурсионных услуг; технологию разработки экскурсионных программ.
		Уметь: классифицировать экскурсионные услуги; поэтапно разрабатывать услуги «экскурсия», «экскурсионная программа».
		Владеть: навыками анализа и контент-анализа; навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг.
	ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации	***Знать:*** современные технологии организации экскурсионной деятельности в туристско-экскурсионных учреждениях.
		Уметь: проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений.
		Владеть: навыками разработки новых экскурсионных услуг, соответствующих требованиям современной туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

– Основные понятия и сущность экскурсионной деятельности в туристской индустрии;

– Функции экскурсии, классификацию экскурсионных услуг программ;

– Организационную структуру туристско-экскурсионных учреждений;

– Основные этапы проектирования экскурсионных услуг;

– Специфику экскурсионных услуг классификационных групп;

– Основы экскурсионного менеджмента.

Уметь:

– Классифицировать экскурсионные услуги;

–проектировать услуги «экскурсия» и «экскурсионная программа»;

–разрабатывать технологическую документацию услуги «экскурсия»;

–проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений.

Владеть:

– навыками анализа и контент-анализа;

– Навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг;

– навыками экскурсионного менеджмента.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.ОД.3) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Изучается на 1 и 2 курсах.

Изучение дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», и изучения таких дисциплин, как «Технологии проектирования туристского продукта», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов / 4 зачетных единиц.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	**32**	**32**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа:	**74**	**74**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	–	–
Эссе (Э)	–	–
Самостоятельное изучение разделов	34	34
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	40	40
Контроль	**36**	**36**
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2 Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	**Раздел 1. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия**	**24**	**4**	**4**		**16**
1.1	Экскурсионные учреждения. Их виды. Структура (лекция)	1	0,5	0,5		
1.2	Генезис экскурсионного дела (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
1.3	Экскурсионные ресурсы: понятие и содержание (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
	Экскурсионные объекты: классификация и критерии отбора (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
1.4	Задачи и содержание работы туристско-экскурсионного предприятия (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
1.5	Этапы создания туристко-экскурсионного предприятия (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
1.6	Требования к персоналу туристско-экскурсионного предприятия (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
1.7	Поставщики услуг и требования к ним (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
1.8	Правила обеспечения безопасности экскурсантов (самостоятельная работа)	2				2
2	**Экскурсионные услуги: содержание и сущность**	**20**	**4**	**4**		**12**
2.1	Понятие «экскурсионные услуги», функции и признаки (лекция)	4	1	1		2
2.2	Экскурсионные услуги: правовой статус (практическое занятие)	4	1	1		2
2.3	Классификация экскурсий (самостоятельная работа)	4	1	1		2
2.4	Методологические особенности экскурсий разных классификационных групп (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
2.5	Экскурсионная программа:	3	0,5	0,5		2

	понятие, структура. (практическое занятие)					
2.6	Требования к составлению экскурсионных программ. (самостоятельная работа)	2				2
3	**Технология разработки и организации экскурсионных услуг**	**34**	**6**	**6**		**22**
3.1	Этапы подготовки новой экскурсии (лекция)	3	0,5	0,5		2
3.2	Источниковедение экскурсионной деятельности (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
3.3	Экскурсионный маршрут: виды и требования к организации (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
3.4	Методология экскурсионной деятельности (лекция)	3	0,5	0,5		2
3.5	Методические приемы показа (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
3.6	Методические приемы рассказа (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
3.7	Особые методические приемы ведения экскурсии (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
3.8	Экскурсионная методика и пути её совершенствования (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
3.9	Документационное обеспечение экскурсионной деятельности (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
3.10	Технологическая карта экскурсии: требования к оформлению (практическое занятие)	3	0,5	0,5		2
3.11	Контрольный и индивидуальный тексты в экскурсии (самостоятельная работа)	4	1	1		2
4.	**Экскурсионный менеджмент**	**8**	**2**	**2**		**4**
4.1	Профессия «экскурсовод»: компетентностный анализ» (практическое занятие)	3	0,5	0,5		2
4.2	Пути повышения экскурсионного мастерства (самостоятельная работа)	3	0,5	0,5		2
4.3	Подготовка научной статьи по проблемам современного экскурсионного дела (самостоятельная работа)	**21**	0,5	0,5		**20**
	Консультации	**1**	0,5	0,5		

	Контроль	**36**				
	Итого	**144**	**16**	**16**		**74**

4.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.4. Практические занятия (семинары)

Цель практических занятий состоит в:

- закреплении знаний, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой;
- расширении и углублении представлений магистрантов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам;
- формировании и развитии практических навыков и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Практические занятия магистрантов нацелены на получение опыта и навыков в сфере предоставления анимационных услуг.

№ занятия	Тема	Количество часов
1	Экскурсионные услуги: правовой статус	2
2	Экскурсионная программа: понятие, структура	2
3	Технологическая карта экскурсии: требования к оформлению	2
4	«Профессия «экскурсовод»: компетентностный анализ»	2
	Итого:	8

Практическое занятие − это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное − уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине.

Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

Семинар − это практическое занятие по гуманитарной дисциплине, на котором студенты приобретают умения оформлять рефераты, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, а также защищать научные положения и выводы.

К семинару нужно тщательно готовиться: внимательно ознакомиться с планом семинара, изучить рекомендованную литературу, по каждому вопросу составить краткий план выступления. В процессе подготовки к семинару обычно требуется законспектировать один или несколько литературных источников: книг, брошюр, статей. Приобретение навыков конспектирования при работе с книгой исключительно важно, поскольку конспектирование представляет собой деятельность, которая будет необходима в любой профессиональной деятельности.

При выступлении на семинаре нужно стремиться выразить свои мысли собственными словами, как можно реже прибегая к конспекту.

Лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, а семинарские занятия направлены на расширение и детализацию этих знаний, на выработку и закрепление навыков профессиональной деятельности. Подготовка к практическим занятиям не может ограничиться слушанием лекций, а предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме. Для проверки степени готовности к семинарским занятиям издавна практиковались просеминары, которые в современной высшей школе встречаются, к сожалению, все реже.

Семинар является одним из основных видов практических занятий по гуманитарным наукам. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий − обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

В настоящий момент сложились следующие виды семинаров:

- Просеминар − ознакомление студентов со спецификой самостоятельной работы, литературой, и методикой работы над ними.
- Собственно семинар:
  - а) развернутая беседа по заранее известному плану;
  - б) небольшие доклады студентов

Можно выделить **несколько видов учебных семинаров**

Междисциплинарные. На занятия выносится тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах: политическом, экономическом, научно-техническом, юридическом, нравственном и психологическом. На него также могут быть приглашены специалисты соответствующих профессии и педагоги данных дисциплин. Между студентами распределяются задания для подготовки сообщений по теме. Метод междисциплинарного семинара позволяет расширить кругозор студентов, приучает к комплексной оценке проблем, видеть межпредметные связи.

Проблемный семинар. Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

Тематические. Этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание − выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда студенты затрудняются, проследить их связь с практикой общественной или трудовой деятельности. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

Ориентационные. Предметом этих семинаров становятся новые аспекты известных тем или способов решения уже поставленных и изученных проблем, опубликованные официально материалы, указы, директивы и т.п. Например, закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», студентам предлагается высказать свои соображения, свое мнение, свою точку зрения по данной теме, возможные варианты исполнения данного закона. Метод ориентированных семинаров помогает подготовить к активному и продуктивному изучению нового материала, аспекта или проблемы.

Системные. Проводятся для более глубокого знакомства с разными проблемами, к которым имеет прямое или косвенное отношение изучаемой темы. Например: «Значение отдыха и рекреации в жизни человека». Метод системных семинаров раздвигает границы знаний студентов, не позволяет замкнуться в узком кругу темы или учебного курса, помогает обнаружить причинно-следственные связи явлений, вызывает интерес к изучению различных сторон общественно-экономической жизни.

Спецсеминары и спецпрактикумы проводятся обычно на старших курсах в рамках более узкой специализации и предполагают овладение специальными средствами профессиональной деятельности в выбранной для специализации области науки или практики.

Процесс обучения в высшей школе предусматривает практические занятия. Они предназначены для углубленного изучения дисциплины. Их формы разнообразны. Это родовое понятие:

- уроки иностранного языка
- лабораторные работы
- семинарские занятия
- практикумы.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем. На младших курсах практические занятия

проводятся через 1-2 лекции и логически продолжают работу, начатую на лекции.

Структура практических занятий:

- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ВЫНОСИМЫЕ НА ОБСУЖДЕНИЕ

Тема 1 «Экскурсионные услуги: правовой статус»

Анализ нормативно-правовых актов:

1. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
2. ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования»
3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»
4. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Тема 2 «Экскурсионная программа: понятие, структура»

1. Структура экскурсионной программы;
2. Специфика разработки экскурсионных программ с разными целями;
3. Составление экскурсионной программы.

Студентам было предложено выполнить практическое задание согласно индивидуальных карточек.

КАРТОЧКА 1

1. Составьте экскурсионную программу в г. Грозный для школьников.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 2

1. Составьте экскурсионную программу «Семейный отдых» на Кезеной-Ам.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 3

1. Составьте экскурсионную программу для преподавателей литературы в г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 4

1. Составьте экскурсионную программу для любителей рыбной ловли.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 5

1. Составьте экскурсионную программу для учащихся художественных школ в г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 6

1. Составьте экскурсионную программу для учащихся Школы искусств в г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 7

1. Составьте экскурсионную программу для ветеранов в г.Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 8

1. Составьте экскурсионную программу для школьников средних классов на природоведческую тематику (выбор маршрута самостоятельно).

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 9

1. Составьте экскурсионную программу для преподавателей истории в г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 10

1. Составьте экскурсионную программу для школьников старших классов на тему «Восставший из пепла».

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 11

1. Составьте экскурсионную программу для взрослых – любителей театрального искусства.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 12

1. Составьте экскурсионную программу для детей оздоровительных площадок (летний период).

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 13

1. Составьте экскурсионную программу для гостей Чеченской Республики.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 14

1. Составьте экскурсионную программу для школьников, изучающих творчество М.Ю. Лермонтова.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 15

1. Составьте экскурсионную программу для школьников средних классов в Итум-Калинский район.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 16

1. Составьте экскурсионную программу для детей детского сада подготовительной группы г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

КАРТОЧКА 17

1. Составьте экскурсионную программу учащихся музыкального колледжа г. Грозный.

2. Сформулируйте цель при составлении экскурсионной программы; охарактеризуйте форму проведения.

3. Объяснить мотивацию выбранных: тематической экскурсии, посещаемых учреждений и других, включенных в программу мероприятий.

Тема 3 «Технологическая карта экскурсии: требования к оформлению»

1. Проанализируйте оформление и содержание технологической карты экскурсионного маршрута. Укажите и исправьте имеющиеся недостатки. Отметьте удачные положения.
2. Проанализируйте использование методических приемов показа и рассказа, представленных в методических указаниях технологической карты экскурсии.

Практическое задание

Каждому студенту раздать технологическую документацию экскурсии и индивидуальную карточку – задание, где поставлены следующие задачи:

1. К какой тематике относится экскурсия?

2. Соответствует ли название тематике? Отвечает ли название установленным требованиям? Дайте свое название.

3. Проанализируйет цели и задачи относительно тематике и тем требованиям, которые к ним предъявляются.

4. Проанализируйте вопросы подтем экскурсии. Соответствуют ли они поставленным целям и задачам?

4. Какая подтема в экскурсии может быть кульминационной?

Тема 4 «Профессия «экскурсовод»: компетентностный анализ»

1. Компетенции экскурсовода;
2. Должностные обязанности экскурсовода;
3. Практические ситуации.

Ситуация 1

Туристская группа отправляется на два дня по маршруту «Москва-Суздаль-Владимир-Москва». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона.

Что должен предпринять экскурсовод?

Ответ:

В данной ситуации экскурсовод должен:

1. Знать, что порядок взаимоотношений между АТП и туристской организацией определяется и регулируется заключенным договором. В обязанности АТП входит предоставить автобус в соответствии с заявкой туристской фирмы: определенной марки, технически исправный, с опрятным внешним видом и соответствующей экипировкой, в том числе с исправным микрофоном. ;

2. Разместив группу в автобусе, извиниться за предоставленные неудобства и отправиться в АТП для замены машины (АТП находится не очень далеко или по пути следования группы по маршруту).

3. Сообщить о случившемся в туристскую фирму и попросить заменить автобус (АТП расположено далеко от места сбора группы).

4. Давать путевую информацию на остановках по пути следования (ни АТП, ни туристская фирма не могут заменить машину из-за отсутствия резервной).

В соответствии с Должностной инструкцией экскурсовод обязан не допустить срыва экскурсии.

5. После завершения экскурсии написать докладную о случившемся. Выделение технически неисправного автобуса приравнивается к непредоставлению его и АТП будет обязано уплатить туристской фирме штраф в размере 10 % стоимости пользования автобусом.

Ситуация 2

Во время тематической экскурсии «Москва в судьбе Марины Цветаевой» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство поэта, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Действия экскурсовода в данной ситуации?

Ответ:

В данной ситуации экскурсовод должен:

1. Знать, что согласно Должностной инструкции1 водитель обязан: быть корректным, вежливым с группой и экскурсоводом, не допускать грубости и резкости, придерживаться правил официально принятого общения; осуществлять

мероприятия по улучшению качества и повышению культуры туристско-экскурсионного обслуживания; иметь схему маршрута и не менять ее.

2. Убедить водителя следовать по маршруту.

3. В случае отказа потребовать от водителя остановить автобус недалеко от дома М. Цветаевой.

4. Предложить группе пройти туда пешком.

5. После окончания экскурсии в путевом листе водителя сделать запись об его отказе подъехать к дому поэта.

6. Вернувшись с маршрута, написать докладную о случившемся в туристскую фирму.

Ситуация 3

Во время поездки по маршруту «Москва-Рязань-Константиново- Москва» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии.

Что должен сделать экскурсовод?

Ответ:

В данной ситуации экскурсовод:

1. Должен знать, что на туристско-экскурсионных маршрутах туристы обязаны подчиняться его распоряжениям и выполнять правила пользования автобусами: запрещено ходить по салону во время движения автобуса, курить, употреблять спиртные напитки или находиться в нетрезвом состоянии.

2. Имеет право снять туристов с маршрута за нарушение правил пользования автобусом.

3. Может обратиться в соответствующие службы, например, к сотруднику ГИБДД, пригласить в автобус и в его присутствии составить акт о недостойном поведении туристов. Это отрезвляюще действует на нарушителей общественного порядка.

Снимать туристов с дальних маршрутов не рекомендуется.

4. После экскурсии написать докладную и приложить к ней вышеуказанный акт.

Ситуация 4

Во время тематической экскурсии «Рахманинов в Москве» водитель ехал со скоростью 70-80 км/час. На замечание экскурсовода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допустимая скорость - 80 км/час».

Как должен вести себя экскурсовод?

Ответ:

В этой ситуации экскурсовод должен:

1. Знать, что установление скорости движения автобусов на туристско-экскурсионных маршрутах производится в соответствии с требованиями Руководства по нормированию скоростей движения автобусов при междугородних автобусных перевозках, утвержденного Министерством автомобильного транспорта Российской Федерации. В паспорте туристского

маршрута на листе № 5 указывается: скорость движения автобуса.

2 Напомнить водителю, что Должностная инструкция водителя обязывает его: избирать режим движения, наиболее благоприятствующий ведению экскурсий, и выполнять указания экскурсовода о снижении скорости движения; ограничивать ее до 60 км/час на городских и тематических экскурсиях, чтобы туристы имели возможность познакомиться с объектами.

Ситуация 5

Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Москва-Суздаль-Владимир-Москва». В дороге одному из туристов стало плохо.

Как экскурсовод может помочь туристу?

Ответ:

В данной ситуации экскурсовод должен:

1. Оказать туристу первую медицинскую помощь. Должностная инструкция экскурсовода обязывает его на маршруте: принимать меры к обеспечению безопасности туристов; назначать дополнительные остановки по их желанию и при заболевании кого-либо из участников экскурсии; принимать меры по оказанию медицинской помощи туристам.

2. Если первой помощи недостаточно, отдать водителю распоряжение изменить маршрут и направиться в ближайший город, в больницу.

3. Объяснить туристам положение и принести извинения за доставленные им неудобства.

Ситуация 6

Группа отправляется на экскурсию по маршруту: «Москва-Сергиев Посад-Москва». К назначенному сроку экскурсовод не пришел.

1. Как должен поступить руководитель группы?

2. Может ли водитель дать путевую информацию?

Ответ:

Должностная инструкция экскурсовода обязывает его прибыть к месту встречи с группой туристов за 10 минут до начала экскурсии. Если экскурсовод опаздывает, он обязан сообщить по телефону о своем опоздании (или неявке) в диспетчерскую службу туристской фирмы.

1. Через 10 минут после истечения времени начала экскурсии руководитель группы должен:

− позвонить в диспетчерскую службу туристской фирмы, где ему дадут информацию для дальнейших действий;

− действовать в соответствии с одним из предложенных вариантов:

− экскурсовод опаздывает - его следует подождать;

− экскурсоводу ближе подъехать в туристскую фирму - группе надо сесть в автобус и заехать за экскурсоводом;

− экскурсовод заболел - диспетчер срочно будет искать ему замену;

− замена отсутствует - диспетчер предложит группе перенести экскурсию на другой удобный для них день.

2. Водитель не имеет права вести экскурсию, так как Правила техники безопасности запрещают ему отвлекаться от дороги, вести разговоры с туристами во время следования по маршруту.

Ситуация 7

Во время поездки по маршруту «Москва-Торжок-Тверь-Москва» туристы стали уговаривать экскурсовода и водителя изменить маршрут и заехать еще в один город в 20 км от Торжка.

1. Водитель и экскурсовод согласились изменить маршрут за дополнительную плату.

2. Экскурсовод изменил маршрут экскурсии и внес эти изменения в путевой лист водителя.

Есть ли нарушения в действиях экскурсовода?

Ответ:

Должностная инструкция экскурсовода запрещает: изменять или продлевать запланированный в соответствии с заявкой и автобусным паспортом маршрут, если это не вызвано особыми условиями, угрожающими безопасности движения; организовывать и осуществлять дополнительные поездки с экскурсантами, а также собирать дополнительную сумму денег с туристов во время экскурсии,

1. В данном случае экскурсовод был обязан:

− отметить в путевом листе и в справке к нему фактическое расстояние (километраж) маршрута экскурсии, точное время ее начала и окончания, прибытия и убытия автобуса;

− удостоверить все записи своей подписью и заверить оттиском присвоенного ему номерного штампа.

2. В данной ситуации экскурсовод не имел права:

− увеличивать в путевом листе водителя фактический километраж маршрута экскурсии, предусмотренный тематической разработкой;

− менять утвержденную тему, маршрут экскурсии.

Ситуация 8

Группа выехала на однодневную экскурсию в Кеково (Турция). Экскурсовод забирал туристов из двух разных отелей, находящихся достаточно далеко друг от друга. Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время экскурсии женщине стало плохо: ее укачало.

Что не предусмотрел экскурсовод?

Ответ:

Перед поездкой экскурсовод был обязан:

1. Предупредить туристов о возможных трудностях в дороге и предложить не рисковать тем, кто плохо переносит автобус.

2. Распределить места в автобусе: одну группу посадить в левой половине

салона, другую - в правой, тогда у туристов обеих групп была бы одинаковая возможность занимать места впереди.

3. Проследить, чтобы туристы не занимали места за кабиной водителя, так как они служат ему для отдыха. При возникновении конфликтных ситуаций эти места обычно предлагают тем, кто плохо переносит поездку в автобусе.

Ситуация 9

После посещения музея на маршруте «Москва-Ясная Поляна-Москва» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал.

Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?

Ответ:

1. В данной ситуации экскурсовод был обязан:

− перед поездкой ознакомить туристов с Правилами пользования автобусами на туристско-экскурсионных маршрутах, согласно которым экскурсовод и водитель не несут ответственности за сохранность документов, денег, ручной клади, перевозимых туристами в салоне автобуса.

2. Экскурсовод может:

− если группа состоит из людей, работающих в одной организации, предложить им собрать небольшую сумму денег для пострадавшего;

− если есть деньги, одолжить их туристу под расписку.

Ситуация 10

Группа отправляется на три дня по маршруту «Москва-Спасское-Лутовиново-Москва». В составе группы находится семья с ребенком до 12 лет. Водитель отказывается выезжать на маршрут.

Как экскурсовод разрешит возникший конфликт?

Ответ:

В сложившейся ситуации экскурсовод должен:

1. Знать, что в соответствии с Правилами пользования автобусами на туристско-экскурсионных маршрутах турист имеет право (оно обязательно должно быть отражено в путевке) провозить на автобусных экскурсиях детей в возрасте от 5 лет; на многодневных автобусных маршрутах – детей в возрасте от 12 лет.

2. Напомнить эти правила туристу.

3. Попросить водителя сделать исключение для этой семьи.

4. Не настаивать в случае отказа.

Ситуация 11

Туристская группа возвращается с загородной экскурсии. По пути следования экскурсовод замечает стоящий на обочине туристский автобус, водитель которого просит остановиться.

Как должен поступить экскурсовод «нашего» автобуса?

Ответ:

Экскурсовод знает, что остановка автобуса не всегда означает его поломку

или аварию. Но не должен исключить возможность, что туристы попали в затруднительное положение. В пути необходимо оказывать помощь всем без исключения туристским и экскурсионным группам. Отказ в помощи расценивается как серьезное нарушение правил.

Поэтому экскурсовод должен:

1. Попросить водителя остановить автобус, чтобы узнать, что случилось.

2. Оказать помощь, если потребуется.

3. Попросить водителя (при необходимости) подвезти группу до ближайшего населенного пункта, посоветовав срочно связаться с бюро или автотранспортным предприятием для вызова резервного автобуса или машины технической помощи.

Ситуация 12

В городском экскурсионном бюро заказана тематическая экскурсия «Ф.И. Шаляпин в Москве» с посещением Государственного центрального театрального музея им. А.А. Бахрушина. После экскурсии группа в сопровождении экскурсовода подъехала к музею, но он оказался закрыт. Группа потребовала возврата денег.

1. Почему возникла такая ситуация?

2. Как выйти из нее?

Ответ:

1. Чтобы не допустить подобной ситуации, экскурсовод был должен:

− накануне или утром в день проведения экскурсии уточнить в музее время посещения, которое было заказано сотрудником музейного отдела экскурсионного бюро;

− если время подтверждено, подъехать вместе с группой к музею к точно назначенному часу;

− в случае отказа работников музея принять группу, сообщить об этом в экскурсионное бюро.

2. Для исправления положения экскурсовод должен:

− вместе с сотрудники музейного отдела принять меры, чтобы заказать посещение другого музея, например, Государственного Дома-музея Ф.И. Шаляпина, Государственного музея музыкальной культуры им. М.И. Глинки, где группа могла бы прослушать такую же музыкальную программу, как и в музее им. А.А. Бахрушина;

− если эти музеи не имеют возможности принять группу, перед началом экскурсии извиниться перед туристами, объяснив им ситуацию;

− если группа не захочет ехать на экскурсию, сделать в путевке запись об отказе, объяснив туристам, что экскурсионное бюро вернет им деньги за путевку;

− если туристы поедут на экскурсию, объяснить, что экскурсионное бюро вернет им деньги только за путевку в музей.

Ситуация 13

Экскурсионная группа отправляется Дом-музей П. И. Чайковского в Клину. Посещение заказано на 12 часов. По дороге у автобуса сломалось колесо,

водитель его менял; к музею экскурсанты подъехали с опозданием - в 12 часов 30 минут.

Неужели группа вернется в город с плохим настроением?

Ответ:

Согласно Правилам работы музея опоздавшей группе предлагается экскурсия в свободное время экскурсовода – сотрудника музея. Заполнить вынужденную паузу в запланированной программе туристам должен помочь экскурсовод, сопровождающий группу на данном маршруте.

Экскурсовод обязан:

1. Хорошо знать не только маршрут, но и город, в который везет группу.

2. Предвидеть подобную ситуацию и иметь варианты дополнительных услуг на маршруте.

3. В конкретном случае предложить группе:

- послушать музыку П. И. Чайковского в концертном зале;
- познакомиться с экспозицией выставки «С. И. Танеев»;
- посетить старую часть города и музей А. П. Гайдара.

Ситуация 14

Во время обзорной экскурсии по Москве автобус не пропустили в центр города (к Красной площади), так как там проходили мероприятия. Экскурсанты высказали экскурсоводу свои претензии.

Как поведет себя экскурсовод?

Ответ:

Экскурсовод обязан:

1. Хорошо знать не только экскурсионный маршрут, но и город с его достопримечательностями.

2. Объяснить туристам ситуацию и извиниться перед ними.

3. Использовать права, которые дает ему Должностная инструкция экскурсовода, в том числе замену маршрута экскурсии, если перекрыто движение по какой-либо части города,

4. Предложить туристам полюбоваться панорамой Покровского собора и Кремля с противоположного берега Москвы-реки.

5. Посоветовать сделать равноценную остановку, например, около храма Христа Спасителя или на Крымской набережной.

Ситуация 15

Во время тематической экскурсии «Рахманинов в Москве» экскурсанты остались недовольны рассказом экскурсовода и написали на него жалобу.

Насколько она правомочна?

Ответ:

Должностная инструкция экскурсовода обязывает его проводить экскурсию согласно требованиям методической разработки. Прежде чем допустить экскурсовода к проведению экскурсии, методист был обязан проверить у экскурсовода наличие текста, методической разработки, всей необходимой документации, прослушать экскурсовода, провести с ним беседу.

В данной ситуации экскурсовод обязан:

1. Написать объяснительную записку на имя руководителя методического отдела экскурсионного бюро и объяснить причину недовольства группы.

В данной ситуации методист должен:

1. Еще раз прослушать экскурсовода на маршруте.

2. Написать рецензию на его экскурсию.

3. В случае неудовлетворительной работы экскурсовода снять его с маршрута.

4. Заставить экскурсовода переработать текст экскурсии.

В настоящее время многие экскурсионные фирмы приглашают экскурсоводов на работу с испытательным сроком, в течение которого можно проверить качество их работы.

Ситуация 16

После экскурсии по Красной площади группа вернулась в автобус. Экскурсовод не досчитался двух туристов.

Как должен поступить экскурсовод?

Ответ:

Перед выходом из автобуса экскурсовод должен был:

1. Предупредить экскурсантов, где автобус будет их ждать.

2. Назвать номер автобуса.

3. Назначить контрольное время сбора группы и ожидания отставших (не более 20 минут).

4. Поставить в известность, куда будут отправлены вещи туристов, отставших от группы.

В сложившейся ситуации экскурсовод должен:

1. Задержать отъезд группы.

2. Выяснить у экскурсантов, не предупреждали ли отставшие туристы о своем уходе,

3. Проверить, остались ли их личные вещи в автобусе.

4. Выйти на Красную площадь и посмотреть, не стоят ли там отставшие туристы.

5. Если контрольное время для возвращения группы в автобус истекло, продолжить экскурсию.

6. Если в автобусе остались вещи отставших туристов, сдать их диспетчеру экскурсионного бюро.

Практические задания (вариант 1)

Задание 1.

Отобрать объекты, находящиеся по проспекту А.-Х. Кадырова. Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;

- функциональному значению;
- степени сохранности.

2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

Задание 2.

Отобрать объекты, находящиеся по проспекту В. Путина. Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;
   - функциональному значению;
   - степени сохранности.
2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

Задание 3.

Отобрать объекты, находящиеся в парке К и О, по теме «Малые архитектурные формы парковой композиции». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;
   - функциональному значению;
   - степени сохранности.
2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

Задание 4.

Отобрать объекты, находящиеся на пр. Мухаммеда Али и ул. Льва Яшина, по теме «Физкультура и спорт». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;
   - функциональному значению;
   - степени сохранности.
2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

Задание 5.

Отобрать объекты по теме «Современная городская застройка». Составить характеристику на примере одного из объектов по схеме:

1) Классификация объектов по:
   - содержанию;
   - функциональному значению;
   - степени сохранности.
2) Оценка экскурсионных объектов по следующим показателям:
   - познавательная ценность объекта;
   - известность объекта;
   - необычность (экзотичность) объекта;
   - выразительность объекта;
   - местоположение объекта;
   - временное ограничение.

Задание 6.

1. «Как и во всяком педагогическом процессе, в экскурсии участвуют…» Необходимо продолжить положение, которое является основой педагогического процесса, подтвердить свое рассуждение.

2. На какие подгруппы делятся производственные экскурсии?

Задание 7.

1. Существует такое понятие «педагогическое мастерство экскурсовода». Что включает в себя это понятие?

2. Полное время экскурсии =. Закончите это уравнение.

Задание 8.

1. «Сосредоточенность мыслей, зрения, слуха человека на каком-либо объекте – это…»

О каком элементе психологии идет речь. Докажите, что знание этого элемента влияет на успех экскурсии.

2. Что означает классификация экскурсий по составу?

Задание 9.

1. Сочетание каких задач в экскурсии определяют ее как педагогический процесс. Докажите.

2. Практика показывает, что лучше использовать следующие виды записей: списки основной и дополнительной литературы, тезисы, цитаты, рецензии, план прочитанного, выписки. Все ли верно?

Задание 10.

1. Показ объекта в экскурсии должен последовательно раскрыть его особенности. Какие методы познания этому способствуют? Охарактеризовать.

2. Кризис внимания в экскурсии. Что это значит? Объясните причины наступления кризиса внимания.

Задание 11.

1. Содержание материала экскурсии строится на основе требований законов логики? Какие законы учитывает экскурсовод? Объясните, что значит в экскурсии «Закон исключенного третьего»?

2. Обзорная экскурсия может способствовать созданию тематических экскурсий. Какие подтемы обзорной экскурсии по г. Грозный могут в дальнейшем стать темой для разработки самостоятельной экскурсии. Почему?

Задание 12.

1. Логический переход в экскурсии. Его виды и значение в экскурсии.

2. К стадиям ознакомления с экспозициями и фондами музеев относятся:…(перечислите, кратко характеризуя).

Задание 13.

1. Практика показывает, что непрерывный рассказ в экскурсии недопустим. Подтвердите или опровергните данное высказывание.

2. Почему, на ваш взгляд, разработка экскурсии поручатся не одному человеку, а творческой группе?

Задание 14.

1. Вступление и заключение в экскурсии. Назовите их отличительные особенности от основной части экскурсии.

2. В практике существует 3 варианта построения маршрута. По какому принципу строятся обзорные экскурсии? Объясните.

Задание 15.

1. С чего начинается работа над любой экскурсией и почему?
2. Тема и название экскурсии это одно и то же? Ответ обоснуйте.

Задание 16.

1. К разработке маршрута предъявляют следующие требования:… Какие? Что такое петля в экскурсионном маршруте?
2. Помимо публикации в печати, могут быть использованы другие источники: архивы, художественная литература, музеи, кинофильмы, каталоги. Дополните этот список и исправьте допущенную ошибку.

Задание 17.

1. О соотношении показа и рассказа экскурсионная методика дает однозначный ответ. Какой? Является ли этот ответ аксиомой? Почему?
2. Существуют 15 этапов подготовки экскурсии. Вам дано 6 этапов:

- объезд или обход маршрута;
- составление методической разработки;
- утверждение экскурсии;
- определение целей и задач экскурсии;
- отбор и изучение объектов;
- выбор темы.

Ваша задача – указать недостающие и расположить их в том порядке, как эти этапы осуществляется.

Практические задания (вариант № 2)

Задание 1

1. Определяющее значение для раскрытия темы экскурсии имеет этап отбора и изучения экскурсионных объектов. Как классифицируются экскурсионные объекты? Кратко характеризуйте.
2. Практическое задание. Основным объектом природоведческой экскурсии является Цветочный парк. Какие методические приемы показа и рассказа необходимо использовать при изложении подтемы «Цветочный парк – любимое место отдыха горожан»? объясните.

Задание 2.

1. На основе каких требований и принципов разрабатывается экскурсионный маршрут.
2. К какому виду методических приемов относится «экскурсионная справка»? Укажите характерные особенности этого приема. Приведите конкретный пример.

Задание 3.

1. Виды экскурсионных текстов. Укажите сходные и отличительные черты.

Задание 4.

1. Основной принцип экскурсии – наглядность. Назовите виды наглядности. «Портфель экскурсовода» - его роль в экскурсии.

2. Каковы задачи и содержание методического приема «предварительный осмотр»? Объясните, используя конкретный пример экскурсионного маршрута.

Задание 6.

1. Для экскурсии характерны различные виды показа. Какие?
2. Практическое задание. Представьте, что Вы разрабатываете экскурсию по университету. Какие нетрадиционные методические приемы можно использовать? Объясните.

Задание 7.

1. В экскурсионной практике можно обнаружить шесть особенностей рассказа. Какие? Охарактеризуйте.
2. Практическое задание. Вы проводите обзорную экскурсию по г. Грозный. Один из объектов – Мечеть «Сердце Чечни» – центральная часть города. Подберите приемы показа и рассказа для раскрытия подтемы. Объясните.

Задание 5.

1. Каковы задачи показа и условия его эффективности на экскурсии?
2. Тест 1. В информационной части вступления излагаются:
   а) название экскурсии;
   б) правила проведения экскурсии;
   в) правила безопасности;
   г) подтемы и наиболее интересные объекты;
   д) время и место окончания экскурсии.

   Тест 2. Каждая экскурсия состоит из главных частей:
   а) организационной;
   б) информационной;
   в) логических переходов;
   г) заключения.

   Тест 3. Материалы контрольного текста должны служить основой:
   а) вступления и заключения;
   б) отбора экскурсионных объектов;
   в) составления экскурсионного маршрута.

Задание 8.

1. Раскройте понятие «технологическая карта экскурсионного маршрута». Структура основной части методической разработки.
2. Практическое задание. В подтеме «Если хочешь быть здоров – спортом занимайся» городской экскурсии одним из объектов является стадион «Ахмад-арена». Сочетание каких приемов рассказа и показа помогут раскрыть содержание объекта? Объясните.

Задание 9.

1. В группу методических приемов показа входят такие приемы, как:
   − прием зрительной аналогии;
   − прием зрительного сравнения.

   Проанализируйте, в чем сходство и различие этих приемов, их задача во время ведения экскурсии.
2. Заключительной стадией отбора и изучения экскурсионных объектов

является составление карточки экскурсионного объекта. Какие данные включает карточка? Требования к оформлению.

Задание 10.

1. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности. Какие? Раскройте.
2. Группа приемов рассказа включает прием вопросов – ответов. Задача этого приема, основные виды. Приведите конкретный пример его применения в экскурсии.

Задание 12.

1. В группы методических приемов рассказа входит прием репортажа. Задачи и особенности этого приема. С какими приемами показа сочетается.
2. Методика требует обеспечения последовательности при осуществлении показа на экскурсии. Составьте примерную схему последовательности действий экскурсовода при показе объекта.

Задание 11.

1. Помимо методических приемов показа и рассказа на экскурсии используются особые приемы. Их роль в экскурсии. Назовите основные. Охарактеризуйте.
2. Тест 1. Экскурсионная справка – прием рассказа, используемый:
   а) перед показом нескольких объектов;
   б) для сжатого изложения сведений об объекте;
   в) для подробной характеристики объекта;
   г) для демонстрации объекта в процессе его развития.

   Тест 2. Показ в экскурсии – это:
   а) действия экскурсовода;
   б) деятельность водителя;
   в) движение по маршруту;
   г) встреча с очевидцами событий.

Задание 13.

1. Любая экскурсия основана на сочетании двух главных элементов – показа объектов и рассказа о них. Выделите и охарактеризуйте 5 уровней, при которых происходит возрастание роли показа.
2. Практическое задание. При разработке экскурсии часто используется прием панорамного показа. Приведите конкретные примеры. Объясните задачи. С какими приемами рассказа сочетается.

Задание 14.

1. Изложите основные требования к вступлению и заключению экскурсии.
2. Методический прием соучастия входит в группу приемов рассказа. Но этот прием можно отнести к группе особых приемов ведения экскурсии. Объясните. Приведите конкретные примеры.

Задание 15.

1. Как строится работа экскурсовода по усвоению методических приемов?
2. Практическое задание. Каким образом в экскурсии по Цветочному Парку можно использовать прием практического задания? Объясните его задачу.

Задание 16.

1. Основной принцип экскурсии – наглядность. Назовите виды наглядности. «Портфель экскурсовода» - его роль в экскурсии.
2. Каковы задачи и содержание методического приема «предварительный осмотр»? Объясните, используя конкретный пример экскурсионного маршрута.

Задание 17.

1. В группу методических приемов показа входят такие приемы, как:
   - прием зрительной аналогии;
   - прием зрительного сравнения.

   Проанализируйте, в чем сходство и различие этих приемов, их задача во время ведения экскурсии.
2. Заключительной стадией отбора и изучения экскурсионных объектов является составление карточки экскурсионного объекта. Какие данные включает карточка? Требования к оформлению.

Задание 18.

1. Каковы задачи показа и условия его эффективности на экскурсии?
2. Тест 1. В информационной части вступления излагаются:
   а) название экскурсии;
   б) правила проведения экскурсии;
   в) правила безопасности;
   г) подтемы и наиболее интересные объекты;
   д) время и место окончания экскурсии.

   Тест 2. Каждая экскурсия состоит из главных частей:
   а) организационной;
   б) информационной;
   в) логических переходов;
   г) заключения.

   Тест 3. Материалы контрольного текста должны служить основой:
   а) вступления и заключения;
   б) отбора экскурсионных объектов;
   в) составления экскурсионного маршрута.

Задание 19.

3. Показ как важнейший элемент экскурсии имеет свои характерные особенности. Какие? Раскройте.
4. Группа приемов рассказа включает прием вопросов – ответов. Задача этого приема, основные виды. Приведите конкретный пример его применения в экскурсии.

Задание 20.

3. В экскурсионной практике можно обнаружить шесть особенностей рассказа. Какие? Охарактеризуйте.
4. Практическое задание. Вы проводите обзорную экскурсию по г. Аргун. Один из объектов –Мечеть – центральная часть города. Подберите приемы показа и рассказа для раскрытия подтемы. Объясните.

4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к зачету, экзамену;

– подготовка сценарных планов анимационных программ;

– выступление с докладом, сообщением;

– подготовка научной статьи ;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя.

– подготовка и защита реферата.

Учебный курс по дисциплине «Технологии и организация экскурсионных услуг», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров туризма, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов экскурсионной деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере туризма, использовать инновационные подходы к экскурсионной деятельности.

Учебный курс по дисциплине «Технологии и организация экскурсионных услуг» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма:

- Организация работы туристско-экскурсионного предприятия.
- Экскурсионные услуги: содержание и сущность.
- Технологии разработки экскурсионных услуг.
- Профессиональная деятельность экскурсовода.

Преподавание учебного курса дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» осуществляется в следующих основных формах:

практической деятельности (практические занятия; посещение экскурсий различной классификации: производственные, исторические; природоведческие; обзорные городские и другие; создание презентаций об экскурсионных ресурсах субъектов Российской Федерации);

- самостоятельной работы (анализ экскурсионных возможностей, анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих экскурсионную деятельность в РФ, анализ технологической документации экскурсий).

На заключительном этапе изучения курса студенты направления 43.04.02 «Туризм» **выполняют письменную контрольную работу** по одной из рекомендованных кафедрой тем. Письменная работа может быть выполнена в форме **реферата или научной статьи**.

Целью выполнения письменной работы являются расширение и систематизация знаний по изучаемой дисциплине, получение навыка научной работы, связанной с проблематикой современного экскурсоведения.

При выполнении данной работы студент:

- приобщается к самостоятельной творческой работе со специальной литературой;
- вырабатывает навыки подбора, обработки и анализа материала;
- учится анализировать творческие проблемы и применять экскурсионную теорию, связывая ее с практикой;
- углубляет и закрепляет знания по изучаемому курсу;
- демонстрирует способность делать аргументированные выводы.

Примерные темы письменных работ:

1. Организация и проведение методической работы в экскурсионном учреждении.
2. Особенности работы творческой группы экскурсоводов по разработке и переработке экскурсионных маршрутов.
3. Циклы экскурсий как одна из форм экскурсионного обслуживания.
4. Программное экскурсионное обслуживания: проблемы и перспективы.
5. Экскурсионные объекты города (по выбору студента) и их влияние на экскурсионную тематику.
6. Методика и техника подготовки и проведения экскурсии для мл. школьников.
7. Методика и техника подготовки и проведения экскурсии для ст. школьников.
8. Использование краеведческих материалов в экскурсиях.
9. Использование литературных источников в экскурсионной работе.
10. Музейная экскурсия: специфика проведения.
11. Путевая информация: методические особенности ее проведения.
12. Экскурсия как элемент методики формирования экологической культуры.
13. Способы активизации мышления на экскурсии.
14. Эстетическое воспитание в искусствоведческих экскурсиях.
15. Литературные экскурсии как средство эстетического воспитания.
16. Водные ресурсы в экскурсионных темах. Методические рекомендации по проведению теплоходных экскурсий.
17. Формирование и поддержка интереса в экскурсии. Организация

внимания на экскурсии.

18. Обзорные природоведческие экскурсии: методические особенности их проведения.

19. Тематические природоведческие экскурсии: методика и техника проведения

20. Методические рекомендации по проведению городской природоведческой экскурсии.

21. О методике и свободе творчества в экскурсии.

22. Музыка как экскурсионный ресурс.

23. Специфика и актуальность комплексных экскурсий.

24. Роль экскурсий в преподавании.

25. Особенности показа и рассказа в экскурсии для иностранных туристов.

26. Посещение религиозного объекта – паломничество или экскурсия?

27. Особенности проведения экскурсий с элементами театрализации для детей и взрослых.

28. Костюмированная экскурсия как современная форма взаимодействия с экскурсантами.

29. Использование элементов анимации в деятельности экскурсовода.

30. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов.

31. Экскурсии на военно-патриотические темы: реалии и перспективы.

32. Тема войны в экскурсионной работе.

33. Виртуальные экскурсии: классификационные признаки.

34. Инновации в экскурсионной деятельности.

35. Проблемы аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков.

36. Методика проведения экскурсий: из опыта работы современных экскурсоводов.

37. Садово-парковые экскурсии как направление экскурсионного дела.

38. Проблемы авторства в экскурсионном деле.

39. Современная интерпретация культурного наследия в экскурсиях.

40. Использования памятников истории и культуры в тематической городской экскурсии (на примере экскурсии по городу…).

41. Сочетание методических приемов показа и рассказа в экскурсии (на примере конкретной экскурсии).

42. Литературная экскурсия. Методические рекомендации по подготовке и проведению.

43. Дифференцированный подход к проведению городской экскурсии для местных жителей и туристов.

44. Использование элементов педагогики и психологии экскурсоводом в процессе проведения экскурсии.

45. Культура и техника речи экскурсовода – составляющая профессионального мастерства экскурсовода.

Требования к реферату, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Так как в ходе работы

над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с СТО ЮРГУЭС 01- 2009. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Этапы работы над рефератом:

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

К сдаче зачета по дисциплине «Технологии предоставления экскурсионных услуг» допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу.

Рекомендации по написанию научной статьи

1. Критерии написания научной статьи

1.1. Критерии написания научной статьи по содержанию:

−*Научность* (касается **исследования и разработки** чего-то нового, использования научных методов познания, поэтому часто определяется по ключевым ссылкам в тексте, реализуемым методам исследования и выводами).

− *Новизна и оригинальность (*предлагается новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации, доказательства эффективности чей-то авторской идеи, метода, технологии, поэтому часто определяется сравнением с имеющимися разработками).

−*Актуальность* – это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

−*Практичность* (связь с практической деятельностью).

−*Методичность* (связана с оптимизацией структуры новшества, последовательности и условий его реализации; чаще всего определяется количеством и полезностью рекомендаций в статье).

−*Убедительность* (определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием статистических результатов и логичностью их интерпретаций).

1.2. Критерии написания научной статьи по форме изложения:

− *Логичность* (определяется очевидностью причинно-следственных связей, логичностью переходов, взаимосвязанностью частей).

− *Ясность* (часто определяется понятностью использованных терминов и наличием иллюстрирующих примеров).

− *Оригинальность* (определяется наличием удачных аналогий, цитат, афоризмов, рисунков).

− *Полнота* (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершенностью текста).

1.3. Основные логико-методологическими требования к результату научной статьи:

1. Результат должен быть конкретным утвердительным суждением.
2. Истинность результата должна быть обоснованной.
3. В работе должна быть показана новизна и актуальность результата исследования.
4. Разработка научных статей требует соблюдения определенных правил изложения материала. Все изложение должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель статьи.

Основные моменты, которыми должны руководствоваться авторы при написании научных статей:

- развитие научной гипотезы;
- осуществление обратной связи между разделами статьи;
- обращение к ранее опубликованным материалам по данной теме;
- четкая логическая структура отдельных разделов статьи.

2. План работы над статьей

1. Определитесь, готовы ли вы приступить к написанию статьи и можно ли ее публиковать в открытой печати.
2. Составьте подробный план построения статьи. Подберите всю

необходимую информацию (статьи, книги, патенты и др.) и проанализируйте её.

3. Напишите введение, в котором сформулируйте необходимость проведения работы и ее основные направления.

4. Поработайте над названием статьи.

5. В основной части статьи опишите методику исследования, полученные результаты и дайте их объяснение.

6. Составьте список литературы.

7. Сделайте выводы.

8. Напишите аннотацию.

9. Проведите авторское редактирование.

10. Сократите все, что не несет полезной информации, вычеркните лишние слова, непонятные термины, неясности.

11. Отправьте статью в редакцию. Прислушайтесь к редакторским замечаниям, но не допустите искажения статьи при редактировании.

3. Структура научной статьи

3.1. Составить общий план построения статьи.

3.2. Определить название статьи.

Поиску удачного названия всегда следует посвятить время, хотя речь идет всего лишь об одной фразе. Название должно отражать содержание статьи и в то же время быть привлекательным, броским. Это особенно важно сейчас − в связи с огромным потоком информации.

В то же время за внешне красивым названием можно не увидеть, о чем же эта статья. В формулировке заглавия должно содержаться нечто, что станет основным результатом статьи.

Практика показывает, что хороший заголовок получается тогда, когда статья закончена. Поэтому в начале написания статьи пусть заглавие будет «рабочим». Потом его можно изменить, конкретизировать.

3.3. Рекомендуемая структура статьи

1. Аннотация
2. Вступление (введение)
3. Основная часть (методика исследования, полученные результаты и их объяснение),
4. Выводы (заключение)
5. Список литературы (литература).

3.3.1. Аннотация

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

3.3.2. Вступление

Целью вступления является доведение до читателя основных задач, которые ставил перед собой автор статьи.

Этот раздел статьи авторы нередко опускают и сразу же переходят к изложению полученных результатов. Вряд ли это оправданно. Читателю хочется

понять, в чем состояла необходимость постановки работы, и какое место она занимает среди аналогичных отечественных и зарубежных разработок.

Во вступлении наиболее уместен обзор найденных автором литературных источников (статей, патентов, отчетов, информации из Интернета). Что бы полезного ни сделал автор, у его исследований всегда есть предшественники. Поэтому необходимо найти следы этих предшественников и критически проанализировать их работы. Добросовестный автор должен рассмотреть не только источники, подтверждающие правильность его выводов, но и работы, их опровергающие. Отношение к работам предшественников должно быть уважительным: ведь автор может позволить себе их критику, а они не имеют возможности возразить в ответ.

Как правило, вступление должно в себя включать:

- определение научной гипотезы;
- содержать необходимую вводную информацию;
- подробно объяснять причины, по которым были начаты исследования;
- критическая оценка производимых ранее работ в данной области;
- раскрыть уровень актуальности данной темы;
- четкий план изложения материала.

3.3.3. Основная часть

Здесь необходимо подробно изложить процесс исследования, научные факты и открытия, на которые опирался или же которые опровергал автор. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, обычно это 4-6 ссылок на 8 тыс. знаков. Обязательно должна быть подчеркнута научная новизна предлагаемых идей. Здесь же можно привести примеры практической апробации полученных результатов.

От самостоятельного исследователя требуется умение: выбрать задачу для исследования. Пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

Разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение. Возможно, представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

3.3.4. Выводы

Выводы нельзя отождествлять с аннотацией, у них разные функции. Выводы должны показывать, что получено, а аннотация − что сделано. Выводы не могут быть слишком многочисленными. Достаточно трех-пяти выводов, полученных в итоге нескольких лет работы над темой. Выводы должны иметь характер тезисов.

Любая научная статья, в которой предлагаются новые методы, идеи или приводится аналитический обзор, должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно

3.3.5 Литература

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

Краткое библиографическое описание включает только обязательные элементы. Это вид описания используется при оформлении библиографических списков в диссертациях, в авторефератах диссертаций, а также в курсовых и дипломных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:

Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ) : Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).

Конкретизируем эту схему для книги:

Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. с англ. А.В. Павлова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с.

В сведениях об ответственности указываются инициалы и фамилии всех авторов, если их количество не превышает трех; в противном случае инициалы и фамилия первого автора **и др**. При указании места издания сокращенно указываются только Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.); на Украине – Киев (К.); в Белоруссии – Минск (Мн.).

Пример отдельного издания:

Гостиничный комплекс Москвы: обзор рынка 2008 [Текст] : бюллетень / Управление делами Мэра и Правительства Москвы; отдел координации деятельности предприятий гостиничного хозяйства города Москвы. – М. : Реформ-Пресс-Арт, 2008. – 20 с.

Примеры источников из периодических изданий:

Зорин, А.И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий [Текст] / А.И. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 8. – С. 23-25.

Бондаренко, М. Забава на костях [Текст] : [о проблеме строительства поля для игры в гольф на историческом месте] / М. Бондаренко // Независимая газета. – 2005. – 2 авг. – С. 4.

Пример оформления библиографического описания нормативного документа:

ГОСТ Р 50762–2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания [Текст] / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Взамен ГОСТ Р 50762–95 ; введ. 2009-01-01. – М. : Стандартинформ, 2008. – 12, [3] с.

Библиографические описания диссертаций и авторефератов диссертаций аналогично описанию книги одного автора. В описание включаются сведения об ученой степени и шифр номенклатуры специальностей научных работников, наименование учреждения, в котором диссертация защищена; при описании диссертации дополнительно приводятся дата защиты и утверждения, номер государственной регистрации. Например:

Горячева, Т.К.. Развитие региональной системы профессиональной подготовки туристских кадров в открытой образовательной среде [Текст] : Автореф. дис. … докт. пед. наук : 13.00.08 / Т.К. Горячева; Российской международной академии туризма. – М., 2007. – 40 с.

Описание магнитных и оптических дисков включает после основного заглавия, взятого с самого носителя (а иногда с этикетки, иногда с контейнера, иногда из сопроводительного документа), общее обозначение материала – «электронный ресурс». Оно заключается в квадратные скобки. Например:

Русские художники XII-XX веков [Электронный ресурс] : Энциклопедия / Региональный общественный фонд поддержки науки, культуры и образования «Петербургское наследие и перспектива». – Электрон. дан. – СПб. : Азбука, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.

При описании материалов из Интернета необходимо отразить кроме общих сведений: режим доступа, тип протокола, доменный адрес сайта, имя файла, дату получения информации. Например:

Куликова, С. Costa Coffee выходит на рынок Петербурга [Электронный ресурс] : Интернет-ресурс медиагруппы «Лучший Выбор» / С. Куликова. – URL: http://www.restop.ru/restn.php?numn=608, свободный (дата обращения: 02.11.2009).

Шкала и критерии оценивания письменных работ:

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение навыками и приемами выполнения практических работ по туристско-рекреационному проектированию.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний.
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала.
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, не правильный ответ на вопрос.
0	Не было попытки выполнить задание

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена во** 2 семестре.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг»

1. Основные функции экскурсии. Принцип научности в экскурсии.
2. Понятие «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
3. Нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность.
4. Формы и методы экскурсионного обслуживания населения.
5. Организационная структура экскурсионной фирмы. Особенности планирования экскурсионной работы.
6. Особенности методической работы в экскурсионном учреждении.
7. Экскурсия как педагогический процесс.
8. Экскурсионный метод. Его особенности и требования, предъявляемые к нему.
9. Логика в экскурсиях. Логические переходы.
10. Особенности проведения экскурсии для школьников.

11. Показ на экскурсии. Виды показа.
12. Рассказ на экскурсии. Основные требования, предъявляемые к рассказу.
13. Сочетание показа и рассказа на экскурсиях. Взаимодействие трех компонентов в экскурсии.
14. Экскурсионные фирмы на рынке туристских услуг.
15. Разработка экскурсионных услуг.
16. Подготовка контрольного текста экскурсии и требования к нему.
17. Подготовка индивидуального текста экскурсии. Его отличия от контрольного текста.
18. Составление методической разработки. Требования, предъявляемые к ней.
19. «Портфель экскурсовода», карточки экскурсионных объектов: требования, особенности, использование на экскурсиях.
20. Методические приемы: их классификация и значение в проведении экскурсии.
21. Методические приемы показа на экскурсиях: задачи, содержание.
22. Методические приемы рассказа на экскурсиях: задачи, содержание.
23. Особые методические приемы ведения экскурсии: задачи, содержание.
24. Особенности проведения городской экскурсии.
25. Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий.
26. Виды показа на автобусных экскурсиях. Сюжетность и парадоксальность показа.
27. Совершенствование экскурсионной методики.
28. Методическая разработка и ее значение.
29. Особенности и принципы построения экскурсии.
30. Организационная структура экскурсионной фирмы. Особенности планирования экскурсионной работы.
31. Отбор литературы и изучение других источников в ходе разработки экскурсии.
32. Менеджмент туристско-экскурсионной организации.
33. Отбор, изучение и оценка экскурсионных объектов.
34. Трудовые функции экскурсовода.
35. Тематика и содержание экскурсии.
36. Классификация экскурсий.
37. Повышение квалификации экскурсовода.
38. Культура речи экскурсовода.
39. Умения и навыки экскурсовода.
40. Современное состояние экскурсионного дела в регионе.
41. Передвижение экскурсантов к объекту. Расстановка группы у объекта.
42. Экскурсовод. Требования и должностные обязанности.

43. Техника проведения рассказа при движении автобуса и на пешеходных экскурсиях.

44. Методические рекомендации по проведению производственных экскурсий.

45. Методические рекомендации по проведению обзорных экскурсий.

46. Методические рекомендации по проведению музейных экскурсий.

47. Методические рекомендации по проведению трассовых экскурсий.

48. Тематические экскурсии: специфика проектирования.

49. Методические рекомендации по проведению природоведческих экскурсий.

50. Путевая информация на экскурсии: сущность и содержание.

51. Методические рекомендации по проведению городских экскурсий.

52. Обратная связь с экскурсантами: сущность и значение.

53. Обязательная документация по экскурсионной теме.

54. Использование памятников истории и культуры на экскурсиях.

55. Организация контроля за качеством проведения экскурсий.

56. Техника использования «портфеля экскурсовода».

57. Культура поведения экскурсовода и пути ее формирования.

58. Основные признаки экскурсии.

59. Аккредитация экскурсоводов.

60. Профессиональный стандарт «Экскурсовод/гид»: содержание и назначение.

Критерии оценки:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Сулейманова Г.В. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Сулейманова. – Электрон.

текстовые данные. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. – 251 с. – 978-5-7882-1796-3. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62313.html

2. Седова Н.А. Экскурсионный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седова Н.А., Штриплинг Л.О. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. – 64 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12708. – ЭБС «IPRbooks»

3. Седова Н.А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седова Н.А. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – 50 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26690. – ЭБС «IPRbooks»

4. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Курило Л.В., Смирнова Е.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. – 208 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14290. – ЭБС «IPRbooks»

5. Технологии и организация деятельности туристской индустрии: Технологии и организация экскурсионных услуг: курс лекций / сост. Е.В. Дашкова, О.В. Елисеева. – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 124 с.

6. Назарова Л.Д. Материалы для учителя по организации экскурсионных образовательных маршрутов в 11 классе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.Д. Назарова, Е.Г. Радыгина, А.И. Фишелева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 81 с. – 978-5-4486-0097-5. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69309.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru

2. «ТТГ-Россия» – туристская деловая газета http://www.ttg-russia.ru/

3. Официальный сайт информационного агентства «Туринфо» http:/tourinfo.ru/

4.Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru

5. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/

6. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию анимационной

деятельности с туристами. Дисциплина изучается на протяжении двух семестров. Форма контроля по итогам изучения – зачет и экзамен. Основными видами учебных занятий для студентов являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в сервисной деятельности. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

Методические рекомендации по практическим занятиям:

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Структура практических занятий:

- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были

заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия;

справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога IPRbooks;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Методические рекомендации по подготовки реферата.

Итоговым заданием в рамках самостоятельной работы является контрольная работа в форме ***реферата или научной статьи,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу

затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата.

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Технология анимационных услуг» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

7. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
8. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
9. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во

время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

10. **Обработка и систематизация материала.**
11. **Разработка плана реферата.**
12. **Написание реферата.**

Структура учебного реферата:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Список использованных источников. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

Для защиты реферата готовится презентация для визуализации раскрываемой темы.

Структура научной статьи

1. Аннотация
2. Вступление (введение)
3. Основная часть (методика исследования, полученные результаты и их объяснение),
4. Выводы (заключение)
5. Список литературы (литература).

1. Аннотация

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

2. Вступление

Целью вступления является доведение до читателя основных задач, которые ставил перед собой автор статьи.

Этот раздел статьи авторы нередко опускают и сразу же переходят к изложению полученных результатов. Вряд ли это оправданно. Читателю хочется понять, в чем состояла необходимость постановки работы, и какое место она занимает среди аналогичных отечественных и зарубежных разработок.

Во вступлении наиболее уместен обзор найденных автором литературных источников (статей, патентов, отчетов, информации из Интернета). Что бы

полезного ни сделал автор, у его исследований всегда есть предшественники. Поэтому необходимо найти следы этих предшественников и критически проанализировать их работы. Добросовестный автор должен рассмотреть не только источники, подтверждающие правильность его выводов, но и работы, их опровергающие. Отношение к работам предшественников должно быть уважительным: ведь автор может позволить себе их критику, а они не имеют возможности возразить в ответ.

Как правило, вступление должно в себя включать:

- определение научной гипотезы;
- содержать необходимую вводную информацию;
- подробно объяснять причины, по которым были начаты исследования;
- критическая оценка производимых ранее работ в данной области;
- раскрыть уровень актуальности данной темы;
- четкий план изложения материала.

3. Основная часть

Здесь необходимо подробно изложить процесс исследования, научные факты и открытия, на которые опирался или же которые опровергал автор. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, обычно это 4-6 ссылок на 8 тыс. знаков. Обязательно должна быть подчеркнута научная новизна предлагаемых идей. Здесь же можно привести примеры практической апробации полученных результатов.

От самостоятельного исследователя требуется умение: выбрать задачу для исследования. Пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

Разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение. Возможно, представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

4. Выводы

Выводы нельзя отождествлять с аннотацией, у них разные функции. Выводы должны показывать, что получено, а аннотация − что сделано. Выводы не могут быть слишком многочисленными. Достаточно трех-пяти выводов, полученных в итоге нескольких лет работы над темой. Выводы должны иметь характер тезисов.

Любая научная статья, в которой предлагаются новые методы, идеи или приводится аналитический обзор, должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно

5 Литература

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. При реализации программы учебной дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» применяются практические задания с использованием интерактивных методов. Также в рамках дисциплины осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, Power Point.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

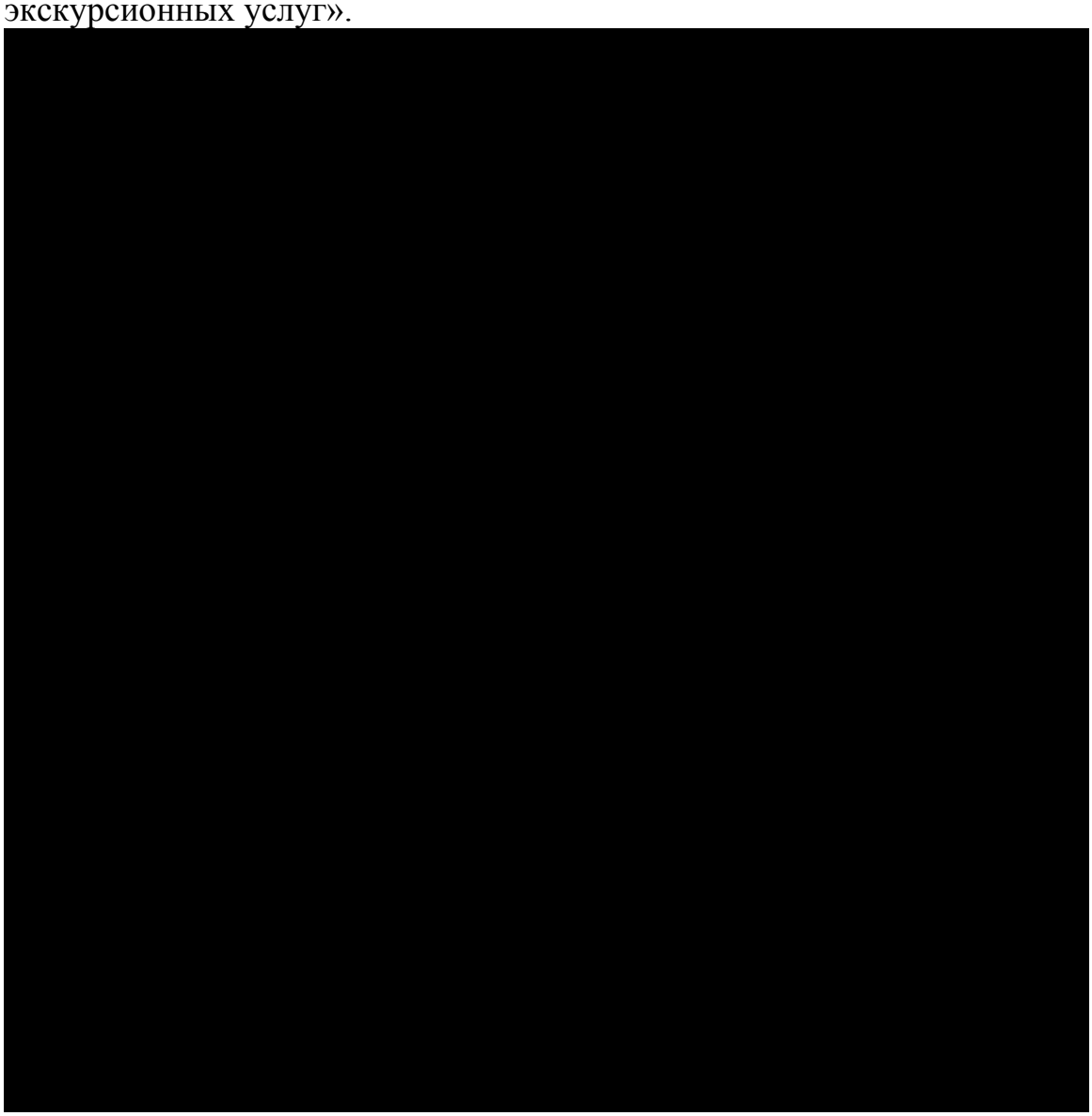
Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимство» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Музейные технологии в туристской индустрии»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная

Грозный, 2025

Джандарова Л.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 8 от 1 апреля 2024 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2025

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	33
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	38
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучение теоретических и практических аспектов музейных технологий в современных музеях, изучение взаимодействия туристских предприятий с музеями.

Задачи дисциплины:

- определить место и роль современного музея на рынке туристских услуг;
– показать значение и роль музейного дела в системе туристской деятельности;
– изучить нормативно-правовую основу взаимодействия музеев с туристскими предприятиями;
– изучить организацию музееведческой деятельности по основным направлениям: научно-исследовательской работа, фондовая работа, экспозиционно-выставочная, научно-просветительская работа;
– знать мотивацию потребителей музейных услуг;
– знать специфику договорных отношений музеев с туристскими предприятиями;
– знать специфику музейных технологий для потребителей различных сегментов;
– знать специфику музейных технологий в различных странах мира;
– владеть приемами организации взаимодействия музеев с туристскими предприятиями;
– выявить основные тенденции развития музейного дела на современном этапе;
– уметь продвигать и реализовывать музейные технологии с использованием информационных и коммуникационных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» формируется следующая компетенция:

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Межкультурное взаимодействие	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1: Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных	***Знать:*** генезис музейного дела, тенденции развития музея как социального института разных этносов и конфессий, различных социальных

	групп	групп, специфику музейных технологий в разных странах мира.
		Уметь: Анализировать коллекции музеев для использования при проектировании туристского продукта для представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп.
		Владеть: Навыками анализа, контент-анализа, реферирования.
	УК-5.2: Ориентируется в культурном разнообразии глобальных процессов современности	***Знать:*** Классификацию музеев, их видовое разнообразие, общие и специфические черты музейной деятельности на современном этапе.
		Уметь: использовать научный подход к организации музейного дела и ориентироваться на повышение эффекта от музейных услуг на современном этапе
		Владеть: Навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации.
	УК-5.3: Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	***Знать:*** основы музееграфии, основные виды деятельности современных музеев, функциональность музеев стран Европы, Америки, Азии, России и т.д.; место и роль музея на туристском рынке.
		Уметь: анализировать музейные технологии, используемые в музеях различных стран; предоставлять необходимую туристу информацию о музейных услугах
		Владеть: Навыками самостоятельной

		работы с информационными ресурсами, навыками аннотирования и реферирования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Музейные технологии в туристской индустрии» входит в обязательную часть дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04. 02 Туризм. Изучается на 1 курсе.

Изучение дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» является необходимой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», таких как «Технологии проектирования туристского продукта», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единицы.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 курс	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**36**	**36**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	16	16
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Контрольная работа		
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Консультации	2	2
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1: Музейные технологии: сущностный аспект			
1.1	Место и роль музеев на	Понятия «музей», «туроператор»,	УО

	туристском рынке (лекция)	«музейная экспозиция», «музейные услуги», «музейные технологии». Основные формы взаимодействия туроператоров с музеями.	
1.2	Правоприменительная практика: ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 54600-2011. «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования». ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (самостоятельная работа)	Основные понятия в туризме. Правовые основы государственного регулирования туристской деятельности, продвижение и реализация туристского продукта	УО
1.3	Музеи Европы: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий. (практическое занятие)	Анализ и представление музейных услуг в странах Европы.	П
1.4	Классификация музеев. Музейные технологии. Значение их в продвижении туристского продукта. (самостоятельная работа)	Характеристика классификационных групп современных музеев. Характеристика музейных технологий, используемых в музеях различных классификационных групп. Специфика обслуживания посетителей в музеях различных классификационных групп.	УО
1.5	Анализ музейных услуг в музеях различных классификационных групп (самостоятельная работа)	Подготовка презентаций о музейных услугах в музеях различных классификационных групп (музеи в помещении, музеи под открытым небом, виртуальные музеи, детские музеи и др.)	УО
1.6	Виды, функции и задачи современных музеев (самостоятельная работа)	Виды и типы современных музеев. Музейные услуги в музеях различных классификационных групп (музеи в помещении, музеи под открытым небом, виртуальные музеи, детские музеи и др.)	УО, П
1.7	Значение музейных коллекций для продвижения туристского продукта (самостоятельная работа)	Музейный предмет как основа музейных коллекций. Классификация музейных предметов. Технология презентации музейных предметов	УО
1.8	Музейный предмет как основа разработки музейных услуг	Подготовка сообщения и презентации о музейных предметах различных	П

	(самостоятельная работа)	квалификационных групп.	
1.9	Музеи Америки: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий (практическое занятие)	Характеристика музейных технологий в музеях Северной и Южной Америки	УО, П
Раздел 2: Технологии научно-исследовательской работы в музее			
2.1	Технологии научно-исследовательской работы в музее (лекция)	Понятие и сущность научно-исследовательской работы в музее. Технологический процесс атрибуции музейных предметов. Современные технологии научных исследований в современном музее.	УО
2.2	Музеи Африки: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий (самостоятельная работа)	Музейные исследования как основа формирования музейных услуг. Анализ музейных исследований в музеях мира. Музеи Африки: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий.	П
2.3	Технологии фондовой работы. (самостоятельная работа)	Понятие и сущность фондовой работы в музее. Информационные технологии, используемые в фондовой работе.	УО
2.4	Информационные технологии в музейной деятельности (самостоятельная работа)	Характеристика программного обеспечения музейных фондов.	УО, П
2.5	Методы научно-исследовательской работы в музее (самостоятельная работа)	Сбор и анализ материала для сообщения и презентаций	П
Радел 3. Экспозиционные технологии: сущностный аспект			
3.1	Музейная экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения (самостоятельная работа)	Понятие «музейная экспозиция». Типы и виды музейных экспозиций. Проектирование музейных экспозиций: основные этапы. Современные технологии экспозиционной деятельности.	УО
3.2	Музеи стран Азии: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий (практическое занятие)	Подготовка докладов и презентаций об экспозициях музеев Азии. Использование современных экспозиционных технологий Презентация экспозиций музеев Японии, Китая, Индии. Характеристика современных экспозиционных технологий. Влияние их на продвижение и реализацию туристского продукта.	П
Раздел 4: Технологии просветительской деятельности в музее			

4.1	Технологии просветительской деятельности в музее (лекция)	Понятие и виды музейных экскурсий. Музейная экскурсия: специфика проектирования.	УО, П
4.2	Коммуникативные технологии в музее (самостоятельная работа)	Подготовка докладов и презентаций о музейных экскурсиях в российских музеях и анимационных программах.	УО, П
4.3	Анимационные технологии в музее (самостоятельная работа)	Организация анимационных программ в музеях. Виды анимационных программ. Специфика музейных анимационных программ. Анализ анимационных музейных программ в различных музеях мира.	ОУ, П
5. Инновационные музейные технологии			
5.1	Музеи России: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий (практическое занятие)	Инновации в организации пространства современных музеев России.	ОУ, П
5.2	«Необычные» музеи как объекты туристского интереса (самостоятельная работа)	Анализ деятельности «Необычных» музеев.	П
5.3	Взаимодействие музеев с туристскими предприятиями (самостоятельная работа)	Схема взаимодействия музея с туристскими предприятиями. Содержание договора о сотрудничестве с турфирмами и туроператорами. Музейные услуги как элемент туристского путешествия.	УО
5.5	Подготовка реферата (самостоятельная работа)		Р
5.6	Защита рефератов		Р

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

1.3 Разделы дисциплины, изучаемые 1 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Музейные технологии: сущностный аспект	**8**	2	2		4
2	Технологии научно-исследовательской работы в музее	**14**	4	4		6

3	Экспозиционные технологии: сущностный аспект	**18**	4	4		10
4	Анимационные и экскурсионные технологии в музеях	**8**	2	2		6
5	Инновационные музейные технологии	**10**	2	2		4
	Подготовка реферата	**10**	2	2		6
	Контроль	**36**				
	Итого:	**108**	**17**	**17**		**36**

4.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.4. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тема	Количество часов
1.	Музеи Европы: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий.	4
2	Значение научно-исследовательской работы в музее для продвижения музейных услуг.	4
3	Информационные технологии в музейной деятельности	4
4	Экспозиционные технологии: практика применения.	4
	Итого:	16

Структура практических занятий:
вступление преподавателя;
ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого

студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Темы и вопросы, выносимые на практические занятия по дисциплине «Музейные технологии в туризме»

Тема 1. Музеи Европы: характеристика и специфика коллекций.

1. Коллекции музеев Италии.
2. Коллекции музеев Франции.
3. Коллекции музеев Испании.
4. Коллекции музеев Швейцарии.
5. Коллекции музеев Германии.
6. Коллекции музеев Греции.
7. Коллекции музеев Португалии.
8. Коллекции музеев Чехии, Словении и Македонии.
9. Коллекции музеев Скандинавских стран.

Тема 2. Значение научно-исследовательской работы в музее для продвижения музейных услуг. Музеи Африки: характеристика и специфика коллекций.

1. Методы научных исследований в музеях.
2. Научные исследования в Каирском музее (видеофильм)
2.Представление презентаций музеев стран Африки (Алжир, ЮАР, Мозамбик, Мадагаскар, Гвинея, Ботсвана, Канарские острова, Тунис и др.)
3.Специфика африканских музеев

Тема 3. Информационные технологии в музейной деятельности. Музейные коллекции ведущих музеев мира.

1. Характеристика информационных технологий в музейной деятельности.
2. Просмотр и анализ видеоматериалов по коллекциям Лувра.
3. Просмотр и анализ видеоматериалов по коллекциям Эрмитажа.

Тема 4. Экспозиционные технологии: практика применения.

Виды экспозиционных комплексов: музеи общеисторические и краеведческие, музеи под открытым небом, музеи-заповедники.

Музейное строительство и экспозиционные технологии в странах Азии:

1. Экспозиции музеев Индии.
2. Экспозиции музеев Мальдив.
3. Экспозиции музеев Непала.
4. Экспозиции музеев Пакистана.
5. Экспозиции музеев Китая.
6. Экспозиции музеев Монголии.
7. Экспозиции музеев Японии.

4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;
– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
– работа над основной и дополнительной литературой;
– работа с периодическими изданиями;
– изучение вопросов для промежуточного контроля;
– самоподготовка к практическим занятиям;
– самостоятельная работа студента при подготовке к зачету;
– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;
– самостоятельная работа студента в библиотеке;
– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);
– консультации у преподавателя;
– подготовка реферата.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Правоприменительная практика: ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 54600-2011. «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования». ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»	30
	Анализ музейных услуг в музеях различных классификационных групп	
	Музейный предмет как основа разработки музейных услуг	
2	Методы научно-исследовательской работы в музее	
3	Анализ экспозиций музеев Азии	
4	Коммуникативные технологии в музее	
5	Подготовка реферата	6
Итого		**36**

1. Словарь музейных терминов: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / сост. О.И. Захарова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2013
2. Дашкова Е.В. Музееведение (учебное пособие) рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России / Е.В. Дашкова, Е.Б. Ивушкина. – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 197 с.
3. Юренева, Т. Ю. Музееведение: учебник для вузов. М.: Акад. Проект, 2003
4. Лысикова, О. В. Музеи мира: учеб. пособие к интегрированному курсу «Музеи мира». М.: Флинта: Наука, 2002
5. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Ю. Веселова—

Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 86 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9582.html. ЭБС «IPRbooks»

6. Именнова Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ [Электронный ресурс]: монография/ Л.С. Именнова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2011.— 228 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51875.html.ЭБС «IPRbooks»

7. Иевлева Н.В. Музей и публика [Электронный ресурс]: монография/ Н.В. Иевлева, М.В. Потапова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22558.html ЭБС «IPRbooks»

8.Музееведение (учебное пособие) рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России: – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 197 с

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Оценочные средства для текущей аттестации

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №1.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1	Место и роль музеев на туристском рынке	УК -5	УО, Тесты
2	Правоприменительная практика: ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 54600-2011. «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования». ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»	УК -5	УО, Тесты
3	Музеи Европы: характеристика и специфика коллекций, музейных технологий.	УК -5	УО, Тесты
4	Виды, функции и задачи современных музеев	УК -5	УО, Тесты
5	Значение музейных коллекций для продвижения туристского продукта	УК -5	УО, Тесты
6	Музейный предмет как основа разработки музейных услуг	УК -5	УО, Тесты
7	Технологии научно-исследовательской работы в музее	УК -5	УО, Тесты
8	Значение научно-исследовательской работы в музее	УК -5	УО, Тесты

	для продвижения музейных услуг		
9	Технологии фондовой работы.	УК -5	УО, Тесты
10	Информационные технологии в музейной деятельности	УК -5	УО, Тесты

Рубежная аттестация №1 по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» проходит в форме контрольной работы и тестирования:

Примерные задания:

Вариант 1.

1.Приведите несколько определений и/или высказываний о музее. Какое из них вы разделяете и почему?

2.Приведите примеры комплексных музеев.

Вариант 2.

1.Перечислите функции музеев.

2.Дайте характеристику исторических музеев, приведите примеры.

Вариант 3.

1.Назовите основные направления деятельности современного музея.

2.В чем состоит различие между типом и профилем музея?

Вариант 4.

1.Объект и предмет музееведения.

2.приведите примеры мемориальных музеев.

Вариант 5.

1.Метод музееведения.

2.Дайте характеристику литературным музеям, приведите примеры.

Вариант 6.

1.Структура музееведения

2.Дайте характеристику естественнонаучным музеям, приведите примеры.

Вариант 7.

1.Музейные технологии: краткая характеристика.

2.Дайте характеристику техническим музеям, приведите примеры.

Вариант 8.

1.Назовите этапы развития, формы и типы экомузеев.

2.Какие учреждения служат прообразом современного художественного музея?

Вариант 9.

1.В чем состоит смысл и предназначение музея одного художника?

2.Какие регионы и страны имеют экомузеи и в чем их специфика?

Вариант 10.

1.Назовите общие черты современных художественных музеев и тенденции их развития?

2.Приведите определения музейного предмета.

Вариант 11.

1.Перечислите старейшие художественные музей мира.

2.Приведите определения музейного фонда, музейной коллекции.

Вариант 12.

1.В чем состоит значение для современности авторской концепции «Воображаемого музея».

2.История возникновения российских музеев.

Вариант 13.

1.Музеи США: общее и особенное.

2.Опишите один из музеев города или области, определите его миссию.

Вариант 14.

1.Каким образом информационные технологии способствуют развитию музейной деятельности.

2.Государственная музейная сеть России и ее современное состояние.

Вариант 15.

1.Классификация музеев.

2.Приведите примеры позитивного опыта, инновационной практики в работе отечественных музеев.

Тестовые задания

по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии»

1. Исторически обусловленный многофункциональный институт социальной информации, предназначенный для сохранения культурно-исторических и естественнонаучных ценностей, накопление и распространение информации о них в научных и образовательных целях

Ответ:

1. архив

2. музей

3. фонд

2. Специализация собрания и деятельности музея, обусловленная его связью с конкретной наукой, техникой, производством, а также с их отраслями и дисциплинами

Ответ:

1. режим хранения

2. тип музея

3. профиль музея

3. Памятник истории и культуры или памятник природы, являющийся подлинным свидетельством фактов, явлений, событий, процессов в общественной жизни и в природе, включенный в собрание музея

Ответ:

1. музейный предмет

2. предмет музейного значения

3. реликвия

4. Музеи естественнонаучного профиля, собрание которых характеризует природу конкретного региона

Ответ:

1. экомузеи

2. музеи природы

3. музеи-заповедники

5. Архитектурный ансамбль, воздвигнутый в память о выдающемся событии или лице. Обычно связан с памятным местом, объединяет сооружения, монументальную скульптуру и живопись.

Ответ:

1. Музейная экспозиция.

2. Мемориал.

3. Выставочный комплекс.

6.Профильная группа музеев, собрания которых включают художественные произведения и отражают историю развития изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Ответ:

1. Художественные музеи.

2. Комплексные музеи.

3. Искусствоведческие музеи.

7. Музей, модель которого включает «музей времени», «музей пространства», «музей деятельности», прошедший в своем развитии этапы, начиная с региональных природных парков до музеев этнографического и ландшафтного профилей.

Ответ:

1. Краеведческий.

2. Музей-заповедник.

3. Экомузей.

8. Собрание необычных и курьезных вещей исторического, художественного и естественно-научного характера, а также помещение для их хранения. Как особый вид музейного собирательства появился в Европе на рубеже 15-16 веков.

Ответ:

1. Анатомический театр.

2. Кунсткамера.

3. Экомузей.

9. Первый в Росии естественно-научный, исторический и художественный музей.

Ответ:

1. Музей Петербургского Университета.

2. Эрмитаж

3. Петербургская кунсткамера.

10. В собрании какого музея находится шедевр Леонардо да Винчи «Мона Лиза».

Ответ:

1. Эрмитаж.

2. Дрезденская галерея.

3. Лувр.

11. В ансамбле какого музея-заповедника находится крупнейший в мире комплекс фонтанов с Большим каскадом, в центре которого находится статуя «Самсон, разрывающий пасть льва».

Ответ:

1. Версаль (Париж),

2. Государственный архитектурно-художественный музей-заповедник «Петергоф».

3. Музей-заповедник «Царское село».

12. Лувр находится в:

Ответ:

1. Дрезден

2. Париж

3. Рим

13. Метрополитен-музей находится в:

Ответ:

1. Берлине

2. Лондоне

3. Нью-Йорке

14. Какой смысл вкладывается в понятие «place» и «site».

Ответ:

1. Культурная значимость.

2. Комплекс мер по сохранению

3. Историческое место.

15. Где находится единственный в мире «Музей футбола»

Ответ:

1. Вена.

2. Афины.

3. Лондон.

16. Где находился Александрийский мусейон, ставший прообразом современного музея

Ответ:

1. Греция.

2. Италия.

3. Египет.

17. Какие страны имеют экомузеи?

Ответ:

1. Швеция.

2. Япония.

3. Россия.

18. Какие учреждения служат прообразом современного художественного музея?

Ответ:

1. Термы Древнего Рима.

2. Коллекции придворных вельмож

3. Собрания монастырей.

19. Укажите основной закон, регламентирующий государственное регулирование музейной сферы.

Ответ:

1. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9.10.1992.

2. Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР (М.,1984).

3. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996.

20. Музейный предмет, существующий в настоящее время в одном или очень

ограниченном числе экземпляров и представляющий исключительный интерес для науки и культуры

Ответ:

1. реликвия

2. типовой музейный предмет

3. уникальный музейный предмет

21. Пояснительная записка, содержащая сведения о передаваемом в музей предмете: наименование, происхождение, бытование, время изготовления, способы употребления, прежняя принадлежность. Составляется в момент поступления предмета его владельцем или сотрудником музея со слов владельца.

Ответ:

1. Акт приема.

2. Карточка научного описания.

3. Легенда предмета.

22. Исторически складывающаяся научно-организованная совокупность музейных предметов, принадлежащих данному музею, и научно-вспомогательных материалов.

Ответ:

1. Основной фонд музея.

2. Фонд сырьевых материалов.

3. Фонды музея.

23. Мемориальный предмет, связанный с событием особой общественной значимости или выдающимся деятелем и обладающий, в связи с этим исключительными возможностями эмоционального воздействия.

Ответ:

1. Репродукция.

2. Дублет.

3. Реликвия.

24. Выявление присущих музейному предмету признаков: материала, формы, устройства, размера, технологии изготовления, назначения, стиля и др. - и на этой основе установление времени и места изготовления, авторской принадлежности, социальной и этнической среды бытования.

Ответ:

1. Систематизация музейных предметов.

2. Атрибуция музейных предметов.

3. Информативность музейных предметов.

25. Планомерная и целенаправленная деятельность по выявлению и приобретению,

классификации и систематизации предметов музейного значения, соответствующих профилю и научной концепции музея.

Ответ:

1. Комплектование фондов музея.

2. Классификация фондов музея.

3. Инвентаризация фондов музея.

26. Воссоздание на основе научных данных несохранившихся, частично сохранившихся или видоизмененных объектов: сооружений, исторической обстановки местности, интерьеров, музейных предметов.

Ответ:

1. Реставрация.

2. Реэкспозиция.

3. Реконструкция.

27. Тип музейных предметов, смысловое содержание которых выражено словом, зафиксированным при помощи буквенных и иных обозначений.

Ответ:

1. Изобразительные источники.

2. Письменные источники.

3. Фоноисточники.

28. Создание и поддержание в фондохранилищах и экспозиционных залах определенной температуры, освещения, а также устранение из воздуха вредно-действующих газов и пылевых засорителей; предохранение музейных предметов от воздействия биологических вредителей.

Ответ:

1. Режим хранения.

2. Консервация.

3. Биологический режим.

29. Главной целью комплектования музейных фондов является:

Ответ:

1. Сохранение культурных ценностей.

2. Выявление в окружающей среде подлинных памятников истории и культуры.

3. Документирование исторической действительности

30. Комплектование музейных фондов относится к области:

Ответ:

1. Исследовательской деятельности.

2. Источниковедения.

3. Научно-просветительская деятельность.

31. Комплектование музейного фонда может проводиться по основным направлениям:

Ответ:

1. Историческому.

2. Тематическому

3. Систематическому.

32. Полевая опись представляет собой документ, в котором фиксируются следующие сведения:

Ответ:

1. Общепринятое и местное названия памятника; дата и место его обнаружения.

2. Маршрут экспедиции, обследуемые населенные пункты; итоги наблюдений.

3. Фамилия, имя, отчество информанта, с указанием адресных данных.

33. Комплектование музейных фондов осуществляется посредством:

Ответ:

1. Экспедиций.

2. Приобретение памятников через корреспондентскую сеть.

3. Научно-практических семинаров.

34. Укажите формы комплектования основного музейного фонда.

Ответ:

1. Целевые заказы на изготовление необходимых музею предметов.

2. Приобретение предметов от организаций и частных лиц.

3. Отбор экспонатов на выставках

35. Научная концепция комплектования музейных фондов представляет собой:

Ответ:

1. Письменный документ, в котором изложены цели и задачи комплектования; указаны его формы, очерчены принципы и критерии отбора музейных предметов.

2. Документ, в котором изложены конкретные действия на 10-12 лет.

3. Документ, в котором представлены материалы о включении предметов в музейный фонд.

36. Собирательская работа включает:

Ответ:

1. Выявление и сбор предметов музейного значения.

2. Регистрация в полевых описях.

3. Покупка предметов музейного значения.

37. Укажите этапы работы по созданию научной концепции комплектования

музейных фондов.

Ответ:

1. Подготовка приобретённых предметов музейного значения к фондово-закупочной комиссии.

2. Анализ музейного собрания.

3. Составление программы комплектования

38. Укажите основные критерии отбора предметов в музейный фонд.

Ответ:

1. Подлинность

2. Комплексность.

3. Уникальность.

39. Научно-фондовая работа музеев - это:

Ответ:

1. Научно организованная в соответствии с принятыми стандартами учета и хранения совокупность музейных предметов.

2. Самостоятельное направление музейной деятельности, основными целями которой являются формирование музейного собрания и создание оптимальных условий для его дальнейшего широкого общественного использования.

3. Схема распределения музейных фондов на ряд фондов в соответствии со значением для науки и культуры в целом и для работы конкретного музея в частности.

40. Основной музейный фонд представляет собой:

Ответ:

1. Ядро музейного собрания, включающее подлинные памятники материальной и духовной культуры - музейные предметы, входящие в состав Музейного фонда страны.

2. Совокупность предметов музейного значения, которые передаются музею их владельцами для экспонирования на выставках.

3. Научно-организованная, систематизированная совокупность музейных предметов.

41. Что представляет научно-вспомогательный фонд?

Ответ:

1. Совокупность предметов музейного значения, которые передаются музею их владельцами для экспонирования на выставках.

2. Исторически сложившаяся в результате деятельности учреждения, организации или частных лиц совокупность документальных материалов.

3. Совокупность предметов и материалов, выполняющих вспомогательную функцию при изучении и использовании музейных предметов. К ней относятся: муляжи, копии, схемы, карты и т.д.

42. К основным типам музейных источников относятся:

Ответ:

1. Изобразительные источники.

2. Вещественные источники.

3. Фоноисточники.

43. Музейная коллекция - это:

Ответ:

1. Исторически сложившаяся в результате деятельности учреждения, организации или частных лиц совокупность документальных материалов.

2. Ядро музейного собрания, включающее подлинные памятники материальной и духовной культуры - музейные предметы, входящие в состав Музейного фонда страны.

3. Научно-организованная, систематизированная совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющая научную, историческую, художественную или иную культурную ценность как единое целое.

44. Вещественные источники группируются в коллекции по следующим признакам:

Ответ:

1. По виду искусства.

2. По виду материала.

3. По функциональному назначению.

45. Изобразительные источники группируются в коллекции по следующим признакам:

Ответ:

1. По виду искусства.

2. По виду материала.

3. По функциональному назначению.

46. Письменные источники группируются в коллекции по следующим признакам:

Ответ:

1. Хронологическому.

2. Географическому.

3. Тематическому.

47. Экспозиция – это:

1. площадь экспозиционного зала, используемая для размещения экспонатов

2. кратковременное, периодически и, в основном, в одном и том же месте проводимое мероприятие, в рамках которого большое количество предприятий с помощью образцов представляют объективный масштаб товаров и услуг

3. размещение в выставочных помещениях или на открытом воздухе по определенной системе различных товаров, художественных произведений, памятников материальной

культуры и т.д.

48. Для созерцательного типа экспозиции характерно:

1. представление предметов материальной культуры или искусства предъявляются в эстетическом ключе; экспозиция может быть построена свободно или с учетом маршрута посетителей при осмотре

2. размещение и интерпретация однородных предметов в соответствии с классификационной системой конкретной научной дисциплины или отрасли производства

3. в структурном отношении представляет собой систему взаимосвязанных и соподчиненных разделов и тем, содержание которых обосновано концепцией

49. Для ансамблевого типа экспозиции характерно:

1. посредством экспозиционных материалов раскрывает определенную тему или проблему с помощью подтем и подразделов

2. воссоздание взаимосвязи и взаимозависимости природных компонентов; их основная структурная единица – биогруппы и ландшафтные диорамы

3. сохраняет или реконструирует на основе достоверных научных данных реально существовавшую или типичную для определенной эпохи социокультурную обстановку

49.Для прикладного типа экспозиции характерно:

1. вовлечение посетителя в диалог с выставкой посредством мультимедийных компьютерных систем

2. предоставление возможности посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами; обычно для этого используются дубликаты или копии

3. воссоздание атмосферы времени и места/среды, в которой создавались те или иные экспонаты

50 .Реэкспозиция – это:

1. предварительное экспериментальное размещение экспозиционного материала

2. обновление содержания и архитектурно-художественного решения части или всей экспозиции

3. первоначальный художественный проект экспозиции

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	**Критерии**

«отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №2.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1	Музейная экспозиция: основные понятия, принципы и методы построения	УК -5	Реферат
2	Музейная экскурсия: основы проектирования	УК -5	Реферат
3	Коммуникативные технологии в музее	УК -5	Реферат
4	Анимационные технологии в музее	УК -5	Реферат
5	Инновационные музейные технологии	УК -5	Реферат
6	Взаимодействие музеев с туристскими предприятиями	УК -5	Реферат

Рубежная аттестация №2 по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» предполагает подготовку и защиту реферата.

Примерные темы рефератов:

1.История создания и развития музея (по выбору).
2.Технологии научно-исследовательской работы в музее.
3.Атрибуция музейных предметов как технология научно-исследовательской работы в музее.
4.Историческая реконструкция как технология в музейной деятельности.
5.Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы музея.
6. Музейные технологии: сущность и типология.
7.Технология организация научно-фондовой работы в музее.
8.Технология учета и хранения музейных фондов.
9.Музейная экспозиция: история и тенденции развития на современном этапе.
10.Роль научного комплектованы в экспозиционной и выставочной деятельности музея.
11.Выставочная деятельность музеев.
12.Проектные технологии в музейной деятельности.
13.Технология архитектурно-художественного построения экспозиции.
14.Коммуникативные технологии в музее.
15.Музейная аудитория и ее изучение.
16.Музейная педагогика как технология работы с детьми.
17. Экскурсионные технологии в музее.

18.Музейный менеджмент как технология.
19.Маркетинговые технологии в деятельности музеев.
20.Музеи США: общее и особенное.
21.Музеи Австралии: виды используемых технологий.
22.Африканские музеи: виды используемых технологий.
23.Музеи стран Азии (Индия, Турция, Япония, Китай): виды используемых технологий.
24.Западноевропейские музеи: основные технологии деятельности
25.Новые тенденции в развитии музейной сферы во второй половине XXI столетия.
26.Художественные музеи мира: характеристика используемых технологий.
27.Музеи под открытым небом: сущность и тенденции развития
28.Археологические музеи: характеристика используемых технологий.
29.Экомузеи: характеристика используемых технологий.
30.Детские музеи: характеристика используемых технологий.
31.Музеи национальной истории и культуры: характеристика используемых технологий (на примере Национального музея Чеченской Республики).
32.Мемориальные музеи: характеристика используемых технологий.
33.Информационные технологии в музее.
34.Музеи Чеченской Республики: технологический аспект.
35.Концепция «Воображаемого Музея» Андре Мальро.
36.Необычные музеи как объект туристского интереса
37. Взаимодействие музеев с туристскими предприятиями.
38.Использование анимационных технологий в музеях.
39. Инновационные технологии в музейном деле.
40. Технологии PR в музейной деятельности.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена.**

Вопросы к экзамену

1. Музейная деятельность: предмет исследования, терминология.
2. Оборудование музея: стенды, витрины, осветительная техника, ограждения – что и в каких случаях целесообразно использовать?
3. Функции музеев.
4. Организационные формы работы музея с экскурсионно-туристскими фирмами.
5. Классификация музеев.
6. Художественное решение музейной экспозиции: цвет, свет, отбор экспонатов.
7. Возможность использования музея как исследовательского центра.
8. Музейная экспозиция: понятие, принципы построения.
9. Фонды музея: понятие, научная организация.
10. Характеристика основной формы музея: музей в помещении.
11. Музейные предметы и их изучение.
12. Музей и музейная выставка: общность и различие.
13. Научно-вспомогательные материалы: их значение и использование.
14. Основные принципы построения музейной экспозиции.
15. Основные направления фондовой работы.
16. Описать один из музеев, определить его миссию.
17. Комплексные и мемориальные музеи: характеристика, примеры.
18. Педагогическая работа в музее.

19. Виды музейных предметов.
20. Экскурсионная работа в музее: направления, формы.
21. Атрибуция (определение) музейных предметов.
22. Музейная экскурсия: организация и методика проведения.
23. Назвать литературные музеи, действующие в России.
24. Информационные технологии в музейной деятельности.
25. Виды музейной экспозиции.
26. Музейный фонд, музейные коллекции.
27. Естественно-научные музеи: характеристика, примеры.
28. Основные направления деятельности современного музея: краткая характеристика.
29. Театральные и музыкальные музеи, действующие в России.
30. Характеристика основной формы музея: город-музей, примеры.
31. Старейшие национальные музеи мира: краткая характеристика
32. Характеристика основной формы музея: музей-заповедник, примеры.
33. Раскрыть понятие «виртуальный музей».
34. Старейшие художественные музеи мира: краткая характеристика.
35. Экомузей: понятие, формы и типы.
36. Услуги, предоставляемые современными музеями.
37. Музейный сервис: понятие, основные виды услуг.
38. Музей под открытым небом: понятие, виды, примеры.
39. Музейные технологии.
40. Анимационные программы в музеях: технология создания, примеры.

Критерии оценки:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7 . Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Кокорина Е.В. Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов [Электронный ресурс]: учебное пособие/

Е.В. Кокорина, А.С. Танкеев— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 115 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59134.html— ЭБС «IPRbooks»

2. Веселова Н.Ю. Мийманбаева Ф.Н. Мировые музеи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ф.Н. Мийманбаева— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012.— 362 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61192.html. ЭБС «IPRbooks»

3. Майстровская М.Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс]/ М.Т. Майстровская – Электрон. текстовые данные. – М.: Прогресс-Традиция, 2016. – 680 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54461.html — ЭБС «IPRbooks.

4. Музейная педагогика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия/ — Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2015.— 130 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56450.html. ЭБС «IPRbooks»

5. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.И. Рудич— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 209 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22063.html. ЭБС «IPRbooks»

Периодические издания

– МИР МУЗЕЯ
– НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «МУЗЕЙ»
– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1.Журнал «Мир музея» http://www.mirmus.ru/
2.Научно-практический журнал «Музей» http://panor.ru/magazines/muzey.html
3.Российское музееведение. Информационно-образовательный портал http://museumstudy.ru/mmh-journal
4.Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
5.Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru
6.Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
7.Музеи России: информационный портал http://www.museum.ru
8.Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru
9.Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
10.Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов деятельности в современном музее, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Учебный курс по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия; посещение музейных выставок различных видов: художественных, естественнонаучных, исторических; создание презентаций о коллекциях музеев различных профилей и видов и т.п.)

− самостоятельной работы (анализ музейной деятельности в различных странах; описание коллекций музеев Европы, Америки, Африки, Азии, Австралии, выявление их общих и особенных характеристик; работа над рефератами по предложенным преподавателем темам).

Для подготовки тем по самостоятельной работе необходимо подготовить доклады и презентации по основным разделам музееграфии: Музеи Европы, Музеи Северной Америки, Музеи Южной Америки, Музеи стран Африки, Музеи Австралии, Музеи стран Азии, Музеи России. Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Музейные технологии

в туристской индустрии» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

Правила оформления библиографического списка

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы (например, музейные экспонаты), рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

- область заглавия и сведений об ответственности;
- область издания;
- область специфических сведений;
- область выходных данных;
- область физической характеристики;
- область серии;
- область примечания;
- область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

. –	точка и тире
.	точка
,	запятая
:	двоеточие
;	точка с запятой
…	многоточие
/	косая черта

	две косые черты
/	
	круглые скобки
)	
	квадратные скобки
]	
	знак плюс
	знак равенства

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

диссертациях, в авторефератах диссертации, а также в курсовых и выпускных квалификационных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:

Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ) : Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии» с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплины предусмотрены практические занятия, где обучающийся активно использует активные и интерактивные методы, также читаются лекции с использованием презентаций по данной дисциплине, устные опросы, внеаудиторная работа в научной библиотеке.

Также в рамках дисциплины «Музейные технологии в туристской индустрии» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями 4-01, 4-02, 4-03, 4-04, 4-05, 4-06, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Музейные технологии в туристской индустрии».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.07

Грозный, 2025

Бекмурзаева Л.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» [Текст] / сост. кандидат географических наук, доцент Бекмурзаева Л.М.. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 03 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Бекмурзаева Л.М. (автор), 2025
ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А .А. Кадырова», 2025

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	10
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.	Фонд оценочных средств для обучающихся по дисциплине	18
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	23
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	24
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов базовой системы знаний в области прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

– изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;

– определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;

– рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;

– исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» формируется следующая компетенция:

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Общепрофессиональные	Технологии	ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.
Общепрофессиональные	Управление	ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление

		туристской деятельностью на различных уровнях управления
Общепрофессиональные	Маркетинг	ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
Общепрофессиональные	Экономика	ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	***Знать:*** теоретическое обоснование проектирования; современную концепцию управления проектами; основные методы, используемые при управлении проектами.

		Уметь: обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами.
		Владеть: навыками планирования проекта.
	УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	***Знать:*** методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности.
		Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами.
		Владеть: методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма.
	УК-2.3: Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости	***Знать:*** виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.
		Уметь: проводить анализ поставленной цели

		и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.
		Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.
О П К - 1 : Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.3 Определяет перспективные направления деятельности туристского предприятия	***Знать:*** основные направления деятельности туристкой фирмы; нормативно-правовое обеспечение деятельности турпредприятия
		Уметь: проводить анализ туристского рынка; определять приоритетные направления для региона.
		Владеть: навыками анализа, синтеза, контент-анализа
О П К - 2 : Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.2: Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации	***Знать:*** разработки новой экскурсии; нормативно-правовую базу предоставления экскурсионных услуг; технологию разработки экскурсионных программ.
		Уметь:

		классифицировать экскурсионные услуги; поэтапно разрабатывать услуги "экскурсия", «экскурсионная программа».
		Владеть: навыками анализа и контент-анализа; навыками разработки технологической документации экскурсионных услуг.
	ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации	***Знать:*** современные технологии организации экскурсионной деятельности в туристско-экскурсионных учреждениях.
		Уметь: проектировать деятельность туристско-экскурсионных учреждений.
		Владеть: навыками разработки новых экскурсионных услуг, соответствующих требованиям современной туристской индустрии.
ОПК-4: Способен разрабатывать и	ОПК-4.2: Осуществляет прогнозирование и планирование объемов	***Знать:*** технологии маркетинговых

внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	реализации туристских продуктов	исследований в профессиональной деятельности
		Уметь: разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		Владеть: маркетинговыми стратегиями и программами в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
О П К - 5 : Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1: Осуществляет разработку стратегии развития предприятия туристской индустрии	***Знает:*** научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.
		Умеет: выделить факторы внешней и внутренней среды для разработки б и з н е с - п л а н а инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии.

		Владеет: методами оценки эффективности управленческих решений по инвестиционному проекту предприятия туристской индустрии на основе расчета показателей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности;

– принципы управления коллективом при организации туристской деятельности;

– систему планов, программ развития туризма в регионах, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Уметь:

– прогнозировать развитие туристской индустрии;

– анализировать существующие модели планирования;

– определять перспективные направления развития туристской деятельности, руководить коллективом туристского предприятия.

Владеть:

– методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма;

– навыками руководства коллективом в туристской деятельности;

– навыками разработки программ развития туризма.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» входит в базовую часть дисциплин, является дисциплиной 1 блока рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается на 1 курсе.

Изучение дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является необходимой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», таких как «Технологии проектирования туристского продукта», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа / 4 зачетных единицы.

Очная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	**34**	**34**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**72**	**72**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	12	12
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
Консультация	2	2
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

Заочная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	**24**	**24**
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**111**	**111**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	31	31
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	80	80
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
Контроль		
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2 Содержание и структура дисциплины

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности.	Теоретические основы планирования и прогнозирования в туризме. Основные типы планов и прогнозов в туристской индустрии. Виды и особенности планирования и прогнозирования в туризме. Методы планирования и прогнозирования, их классификация. Основные подходы и модели планирования и прогнозирования в туризме. Технология планирования и прогнозирования в туризме.	УО
2.	Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности.	Особенности планирования и разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности. Виды неопределенности. Неполнота и неточность информации. Роль информационного обеспечения туризма в целях прогнозирования и планирования. Неопределенность политической ситуации, природно-климатических изменений, колебания валютных курсов и др. Стабилизационные механизмы. Определение точки безубыточности.	П
3.	Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма.	Процесс стратегического планирования. Основные группы этапов процесса стратегического планирования. Оценка и анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды организации. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды. Особенности внутрифирменного	УО

		планирования. Бизнес-планирование туристской деятельности. Определение ценностей высшего руководства предприятия. Сегментация потребителей. Структурный анализ конкурентного окружения	
4.	Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.	Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристского потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на международном, федеральном и региональном уровнях.	П
5.	Подготовка реферата (самостоятельная работа)		Р
6.	Защита рефератов		Р

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Разделы дисциплины, изучаемые 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности	18	4	4		10
2	Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности.	20	4	4		12
3	Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма.	28	4	4		20

4	Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.	18	4	4		10
5.	Подготовка реферата	20				20
6.	Консультации	2	1	1		
7.	Контроль	36				
Итого:		**144**	**17**	**17**		**72**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности	26	2	2		20
2	Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности.	26	4	2		20
3	Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма.	26	4	4		20
4	Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.	26	2	4		20
5.	Подготовка реферата	31				31
6.	Контроль	9				
Итого:		**144**	**12**	**12**		**111**

4.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.4. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тема	Количество часов
1.	Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности	2
2	Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности.	4
3	Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма.	4
4	Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.	2
Итого:		12

Структура практических занятий:

- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы обучающихся по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности обучающихся − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения с обучающимися, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и обучающимся. Следует организовывать практические занятия так, чтобы обучающиеся постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Обучающиеся должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого обучающегося группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы обучающихся.

Темы и вопросы, выносимые на практические занятия по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Тема 1. Методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности

1. Теоретические основы планирования и прогнозирования в туризме.

2. Основные типы планов и прогнозов в туристской индустрии.
3. Виды и особенности планирования и прогнозирования в туризме.
4. Методы планирования и прогнозирования, их классификация.
5. Основные подходы и модели планирования и прогнозирования в туризме.
6. Технология планирования и прогнозирования в туризме.

Тема 2. Тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности

1. Особенности планирования и разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности.
2. Виды неопределенности.
3. Неполнота и неточность информации.
4. Роль информационного обеспечения туризма в целях прогнозирования и планирования.
5. Неопределенность политической ситуации, природно-климатических изменений, колебания валютных курсов и др.
6. Стабилизационные механизмы.
7. Определение точки безубыточности.

Тема 3. Направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма

1. Процесс стратегического планирования.
2. Основные группы этапов процесса стратегического планирования.
3. Оценка и анализ внешней среды предприятия.
4. Анализ внутренней среды организации.
5. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.
6. Особенности внутрифирменного планирования.
7. Бизнес-планирование туристской деятельности.
8. Определение ценностей высшего руководства предприятия.
9. Сегментация потребителей.
10. Структурный анализ конкурентного окружения.

Тема 4. Перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом

1. Туристический рынок как объект государственного регулирования.
2. Прогнозирование и стратегическое планирование туристского рынка.
3. Оценка туристского потенциала территории.
4. Анализ рисков развития туризма.
5. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории.
6. Организация прогнозно-плановой работы на международном, федеральном и региональном уровнях.

4.5. Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – это основная внеаудиторная работа обучающегося.

Содержанием самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа обучающегося при подготовке к собеседованию;

– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;

– самостоятельная работа обучающегося в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя;

– подготовка реферата.

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Теоретические основы планирования и прогнозирования в туризме.	80
	Основные типы планов и прогнозов в туристской индустрии.	
	Виды и особенности планирования и прогнозирования в туризме.	
	Методы планирования и прогнозирования, их классификация.	
	Основные подходы и модели планирования и прогнозирования в туризме	
	Технология планирования и прогнозирования в туризме.	
2	Особенности планирования и разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности.	
	Виды неопределенности. Неполнота и неточность информации.	
	Роль информационного обеспечения туризма в целях прогнозирования и планирования.	
	Неопределенность политической ситуации, природно-климатических изменений, колебания валютных курсов и др.	
	Стабилизационные механизмы. Определение точки безубыточности.	
	Процесс стратегического планирования.	

3	Основные группы этапов процесса стратегического планирования.	
	Оценка и анализ внешней среды предприятия.	
	Анализ внутренней среды организации.	
	Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.	
	Особенности внутрифирменного планирования.	
	Бизнес-планирование туристской деятельности.	
	Определение ценностей высшего руководства предприятия.	
	Сегментация потребителей.	
	Структурный анализ конкурентного окружения.	
4	Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.	
	Оценка туристического потенциала территории.	
	Анализ рисков развития туризма.	
	Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории.	
	Организация прогнозно-плановой работы на международном, федеральном и региональном уровнях.	
5	Подготовка реферата	31
Итого		**111**

6. Фонд оценочных средств для обучающихся по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Примерные вопросы для собеседования по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

1. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования.
2. Этапы формирования стратегического плана.
3. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера.
4. Контур стратегического планирования.
5. Подход Б. Ричардсона и Р. Ричардсона к процессу разработки стратегии развития предприятия.
6. Концепция стратегии, пирамида уровней разработки стратегии. Объединение стратегий различных уровней.
7. Факторы, определяющие стратегию фирмы.
8. Преимущества «стратегического подхода» к управлению.
9. Три группы этапов процесса стратегического планирования: стратегический анализ, целеполагание и стратегический выбор.
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы внутренней и внешней среды. Механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия.
11. Ранжирование факторов внешней и внутренней среды. Количественное измерение факторов.

12. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.

13. Определение ценностей высшего руководства предприятия. Формулирование миссии предприятия.

14. Определение целей и задач предприятия. Требования к качеству поставленных целей.

15. Анализ продуктов и услуг. Сегментация потребителей.

16. Анализ потребителей.

17. Выделение стратегических единиц бизнеса.

18. Анализ стратегических единиц бизнеса.

19. Структурный анализ конкурентного окружения (модель 5 сил конкуренции).

20. Определение ключевых факторов успеха развития бизнес-единицы.

21. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты.

22. Определение конкурентной дифференциации (конкурентных преимуществ).

23. Портфельные методы разработки стратегии. Портфельный анализ.

24. Разработка стратегий для стратегических единиц бизнеса.

25. Матрицы «привлекательность бизнеса/доля рынка» и БКГ (Бостонской консалтинговой группы).

26. Карта дифференциации.

27. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии.

28. Товарная политика предприятия. Формирование товарной политики. Планирование ассортимента продукции.

29. План сбыта продукции. План производства продукции. Основные показатели производственной деятельности предприятия. Измерение объема производства и реализации продукции.

30. Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование роста производительности труда. Планирование численности работающих.

31. Планирование фонда оплаты труда. Планирование высвобождения или сокращения персонала. Подготовка кадров и повышение квалификации работников предприятия.

32. Планирование потребности в материальных ресурсах.

33. Планирование себестоимости и прибыли предприятия. Калькуляция себестоимости калькулируемых групп.

34. Финансовая стратегия. Генеральная финансовая стратегия, оперативная финансовая стратегия и стратегия выполнения отдельных стратегических задач.

35. Цели и принципы финансового планирования. Виды и содержание финансового плана. Налоговое планирование.

36. Прогнозирование. Этапы процесса прогнозирования.

37. Качественные и количественные методы прогнозирования.

38. Вклад государственного сектора в отрасль экономики туризма.

39. Формирование стратегических целей и задач развития туристского комплекса крупного города.

40. Стратегия эволюционного обновления предприятия туризма.

Примерные контрольные задания по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

1) Используя доклад Всемирной туристской организации «Туризм до 2020 года» http://www.unwto.org/facts/eng/vision.htm провести анализ развития международного туризма с 1950 по 2020 гг.

2) Провести дискуссию на тему «Перспективы развития туризма на Юге России», основываясь на статистических данных, построить прогноз развития туризма в регионе с использованием одного из методов прогнозирования.

3) В рамках мастер-класса с экспертами туристской индустрии провести дискуссию на тему «Использование информационного обеспечения при прогнозировании и планировании деятельности туристских предприятий».

4) В диалоговом режиме дать критическую оценку различным методам прогнозирования и планирования.

5) Подготовить статью в рецензируемом журнале или тезисы доклада по проблеме прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена.**

Вопросы к экзамену по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

1. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования.
2. Этапы формирования стратегического плана.
3. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера.
4. Контур стратегического планирования.
5. Подход Б. Ричардсона и Р. Ричардсона к процессу разработки стратегии развития предприятия.
6. Концепция стратегии, пирамида уровней разработки стратегии. Объединение стратегий различных уровней.
7. Факторы, определяющие стратегию фирмы.
8. Преимущества «стратегического подхода» к управлению.
9. Три группы этапов процесса стратегического планирования: стратегический анализ, целеполагание и стратегический выбор.
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы внутренней и внешней среды. Механизмы воздействия на них со стороны руководства (менеджеров) предприятия.

11. Ранжирование факторов внешней и внутренней среды. Количественное измерение факторов.

12. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.

13. Определение ценностей высшего руководства предприятия. Формулирование миссии предприятия.

14. Определение целей и задач предприятия. Требования к качеству поставленных целей.

15. Анализ продуктов и услуг. Сегментация потребителей.

16. Анализ потребителей.

17. Выделение стратегических единиц бизнеса.

18. Анализ стратегических единиц бизнеса.

19. Структурный анализ конкурентного окружения (модель 5 сил конкуренции).

20. Определение ключевых факторов успеха развития бизнес-единицы.

21. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты.

22. Определение конкурентной дифференциации (конкурентных преимуществ).

23. Портфельные методы разработки стратегии. Портфельный анализ.

24. Разработка стратегий для стратегических единиц бизнеса.

25. Матрицы «привлекательность бизнеса/доля рынка» и БКГ (Бостонской консалтинговой группы).

26. Карта дифференциации.

27. Факторы, способствующие успешной реализации стратегии.

28. Товарная политика предприятия. Формирование товарной политики. Планирование ассортимента продукции.

29. План сбыта продукции. План производства продукции. Основные показатели производственной деятельности предприятия. Измерение объема производства и реализации продукции.

30 Трудовые ресурсы предприятия. Планирование роста производительности труда. Планирование численности работающих.

31. Планирование фонда оплаты труда. Планирование высвобождения или сокращения персонала. Подготовка кадров и повышение квалификации работников предприятия.

32. Планирование потребности в материальных ресурсах.

33. Планирование себестоимости и прибыли предприятия. Калькуляция себестоимости калькулируемых групп.

34. Финансовая стратегия. Генеральная финансовая стратегия, оперативная финансовая стратегия и стратегия выполнения отдельных стратегических задач.

35. Цели и принципы финансового планирования. Виды и содержание финансового плана. Налоговое планирование.

36. Прогнозирование. Этапы процесса прогнозирования.

37. Качественные и количественные методы прогнозирования.

38. Вклад государственного сектора в отрасль экономики туризма.

39. Формирование стратегических целей и задач развития туристского комплекса крупного города.

40. Стратегия эволюционного обновления предприятия туризма.

Критерии оценки:

Оценка «отлично»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Обучающийся показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Обучающийся показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения.
Оценка «неудовлетворительно»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2013. 196 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11394.html. ЭБС «IPRbooks».

2. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Стёпочкина. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2015. 152 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29290.html. ЭБС «IPRbooks».

3. Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Электрон. текстовые данные. Кемерово: Кемеровский государственный институт

культуры, 2017. 129 с. 978-5-8154-0404-5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76345.html. ЭБС «IPRbooks».

4. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Электронный ресурс]: практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2015. 244 с. 978-5-394-01984-5. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5101.html. ЭБС «IPRbooks».

5. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2017. 432 с. 978-5-394-02658-4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60386.html. ЭБС «IPRbooks».

6. Виноградова С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. 208 с. 978-5-394-02308-8. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15712.html. ЭБС «IPRbooks».

7. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ В.Ю. Воскресенский. 2-е изд. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 462 с. 978-5-238-01456-2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71022.html. ЭБС «IPRbooks».

8. Бутакова М.М. Методы экономического прогнозирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Бутакова. Электрон. текстовые данные. М.: Русайнс, 2016. 211 с. 978-5-4365-0763-7. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61626.html. ЭБС «IPRbooks».

Периодические издания

1. Журнал – «Туризм: право и экономика».
2. Журнал – «Туризм и отдых».
3. Журнал – «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru/articles/2003/2/1682.html.
2. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/.
3. Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru.
4. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
5. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru.
6. Журнал «Горячая линия. Туризм» – www.tourdom. ru/.

7. Информация, книги, статьи по туризму – http://turbooks.ru/.
8. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки специалистов, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов деятельности по планированию и прогнозированию туристской индустрии, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Учебный курс по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра по устойчивому развитию туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия);

− самостоятельной работы (контрольная работа по предложенным преподавателем заданиям).

Для подготовки тем по самостоятельной работе необходимо подготовить доклады и презентации по основным разделам данной дисциплины: методы, подходы и существующие модели планирования и прогнозирования туристской деятельности, тенденции и особенности в прогнозировании и планировании туристской деятельности, направления оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма, перспективы развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплине предусмотрены практические занятия, где обучающийся активно использует активные и интерактивные методы, также читаются лекции с использованием презентаций по данной дисциплине, дискуссии, устные опросы, внеаудиторная работа в научной библиотеке, метод проекта.

Также в рамках дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации обуучающихся в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно

требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации обучающимся.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
КАФЕДРА «ГЕОГРАФИЯ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ»

Направление подготовки	Туризм
Код направления подготовки	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.08

Грозный, 2025

Мукаева Л.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» [Текст] /сост. кандидат географических наук, доцент Мукаева Л.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «География», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 5 апреля 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Мукаева Л.А., 2025

ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2025

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	21
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	25
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

формирование основы знаний о методике современных туристско-географических исследований; овладение навыками и умениями оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и рекреации

Задачи:

– Познакомить с основными методиками туристско-географических исследований;

– рассмотреть теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии;

– основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки (Туризм):

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.2: Осуществляет оценку туристско-рекреационных ресурсов с использованием методов рекреационной географии	***Знать:*** основные методики туристско-географических исследований; основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии.
		Уметь: самостоятельно работать с профессиональной

		литературой; применять основные методы оценивания туристско-рекреационных ресурсов для изучения туристского потенциала территории.
		Владеть: навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации для получения различной информации и выполнения исследовательской работы и практических профессиональных заданий страны.
ПК-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность	ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования	***Знать:*** основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории
		Уметь: на основе специфических природных ресурсов региона

		определять особенности и структуру регионального туристского продукта
		Владеть: основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития

3.Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.О.08 «Теория и методология рекреационной географии» включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.

Изучение дисциплины логически и содержательно-методически взаимосвязано с дисциплинами: «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» является основой для изучения дисциплин: «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов». Полученные знания и умения реализуются в процессе прохождения производственных практик.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	1 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	12
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	38	38
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	**аименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1	2	3	4
1	Введение в теорию и методологию рекреационной географии и	Объект, предмет и задачи курса. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма. Место рекреационной географии в системе наук. Актуальные проблемы развития рекреационной географии.	Р

2	Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире	История развития рекреационной географии туризма и за рубежом. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме.	Р
3	Новейшие зарубежные концепции географии туризм	Пространственные модели туристских путешествий. Маршрутные модели путешествий П.Мариота. Пространственная модель путешествий и краткосрочных поездок С. К. Кемпбелла. Модель путешествия в целях отдыха М. Клаусона. Полидестинационная модель путешествий Т. Гриера и Ж. Вола. Модель восприятия и освоения туристского пространства Ж. М. Миосека. Модель спроса-предложения для внутреннего и международного туризма Ж. М. Турота. Концептуальная модель туристского дестинационного пространств Ж. О. Ж. Лундгрена. Схема туристской урбанизации Д. Ж. Пирса. Структурная модель туризма С. Ж. Британа. Стали развития туристского центра (по С. С. Плогу). Модель жизненного цикла туристского центра Р. В. Батлера. Схема временного и пространственного развития приморского туризма (по Е. Гормсену). Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности Ж. М. Миосека.	Р
4	Развитие отечественной школы отечественной географии	Концепция территориальной рекреационной системы. Схема рекреационной системы В. С. Преображенского. Концепция поляризованного ландшафта (по Б. Б. Родоману). Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района). Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы.	Р

5	Формирование новой географии туризма в России XXI века	Мировой туристский рынок как результат географического разделения труда. Эволюция территориальной структуры мирового туристского рынка. Концепция пространственной поляризации мирового рынка туризма.	Р
6	Методология и методика туристско-географических исследований	Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов. Метод опроса в географии туризма.	Р
7	Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях	Рекреационные и территориально-рекреационные системы. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории. Метод классификации. Классификация стран по уровню развития международного туризма. Картографический метод.	Р

Планируемые формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), домашнего задания (ДЗ) написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), рубежный контроль (РК), тестирование (Т) и т.д.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. рабо
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в теорию и методологию рекреационной географии	6	2	2		2
2	Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире	10	2	2		6
3	Новейшие зарубежные концепции географии туризм	10	2	2		6
4	Развитие отечественной школы отечественной географии	10	2	2		6
5	Формирование новой географии туризма в России XXI века	10	2	2		6
6	Методология и методика туристско-географических исследований	14	4	4		6
7	Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях	12	3	3		6
	Итого:	72	17	17		38

Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Введение в теорию и методологию рекреационной географии	Реферат	Фронтальный опрос	2	ОПК-6.2; ПК-2.2
Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире	Самостоятельное изучение литературы	Фронтальный опрос	6	ОПК-6.2; ПК-2.2
Новейшие зарубежные концепции географии туризм	подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники	Фронтальный опрос	6	ОПК-6.2; ПК-2.2
Развитие отечественной школы отечественной географии	подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники	Фронтальный опрос	6	ОПК-6.2; ПК-2.2
Формирование новой географии туризма в России XXI века	подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники	Фронтальный опрос	6	ОПК-6.2; ПК-2.2
Методология и методика туристско-географических	подготовка презентации	Фронтальный опрос	6	ОПК-6.2; ПК-2.2

исследований	по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники			
Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях	подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники	Фронтальный опрос	6	ОПК-6.2; ПК-2.2
Всего часов			38	

4.4. Лабораторные занятия – не предусмотрены учебным планом.

4.5. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Введение в теорию и методологию рекреационной географии	2
2	2	Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире	2
3	3	Новейшие зарубежные концепции географии туризм	2
4	4	Развитие отечественной школы отечественной	2
5	5	Формирование новой географии туризма в России	2
6	6	Методология и методика туристско-	4
7	7	Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях	3

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	20	20
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	48	48
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	зачет	зачет

4.3. Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Вне-ауд. рабо
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в теорию и методологию рекреационной географии	6	2	2		2
2	Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире	8	2	2		4
3	Новейшие зарубежные концепции географии туризм	12	2	2		8
4	Развитие отечественной школы отечественной географии	12	2	2		10

5	Формирование новой географии туризма в России XXI века	12		2		10
6	Методология и методика туристско-географических исследований	12		2		10
7	Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях	4				4
	Итого:	68	8	12		48

Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетен-ции(й)
Введение в теорию и методологию рекреационной географии	Реферат	Фронтальный опрос	2	ОПК-6.2; ПК-2.2
Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире	Самостоятельное изучение литературы	Фронтальный опрос	4	ОПК-6.2; ПК-2.2
Новейшие зарубежные концепции географии туризм	подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники	Фронтальный опрос	8	ОПК-6.2; ПК-2.2
Развитие отечественной школы отечественной географии	подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники	Фронтальный опрос	10	ОПК-6.2; ПК-2.2

Формирование новой географии туризма в России XXI века	подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники	Фронтальный опрос	10	ОПК-6.2; ПК-2.2
Методология и методика туристско-географических исследований	подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники	Фронтальный опрос	10	ОПК-6.2; ПК-2.2
Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях	подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники	Фронтальный опрос	4	ОПК-6.2; ПК-2.2
Всего часов			48	

4.4. Лабораторные занятия – не предусмотрены учебным планом.

4.5. Практические (семинарские) занятия.

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	1	Введение в теорию и методологию рекреационной географии	2
2	2	Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире	2

3	3	Новейшие зарубежные концепции географии туризм	2
4	4	Развитие отечественной школы отечественной	2
5	5	Формирование новой географии туризма в России	2
6	6	Методология и методика туристско-географических	2

4.5. Курсовая работа – не предусмотрена учебным планом

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Вагнер Б.Б. Рекреационные ресурсы России и мира [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вагнер Б.Б., Соловьева Ю.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26583 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гировка Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 332 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16057 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Зинченко А.Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Зинченко. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сер виса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. — 978-5 93252-343-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75028.html 24

4. Петрова Е.В. Инвестиции и стратегии управления в модернизации туристско рекреационного комплекса Краснодарского края [Электронный ресурс]: моногра фия/ Петрова Е.В., Захарова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010.— 140 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9589 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Мальшина Н.А. Курортно-рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]/ Маль шина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17779 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

1. Рекреационная география –

+: наука, изучающая географические закономерности функционирования и развития территориальных систем организации деятельности людей вне рабочего времени;

+: географическая дисциплина, изучающая и моделирующая собственный объект исследования

– территориальные рекреационные системы;

-: помещение для отдыха в учебных заведения;

-: отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

2. Рекреалогия – это:

+: междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека;

+: наука о процессах и методах восстановления живых сил человека;

-: отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда;

-: географическая дисциплина, изучающая и моделирующая собственный объект исследования – территориальные рекреационные системы.

3. В.А. Квартальнов приводит следующие определения рекреации:

+: расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;

+: любая игра, развлечение и т. п., используемые для восстановления физических и умственных сил;

+: наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;

-: наука о процессах и методах восстановления живых сил человека.

4. Выделяют три последовательные фазы рекреации:

+: «образ»;

+: «ситуация»;

+: «след»;

-: «мера».

5. Выделяют три последовательные фазы рекреации: «образ» – …….

+: отражает характер и структуру рекреационных потребностей и формируемой ими избирательности времени, мест и форм отдыха;

-: характеризует систему рекреационных занятий;

-: определяет эффективность рекреации, включая эмоциональные аспекты – воспоминания;

-: все ответы верны.

6. Выделяют три последовательные фазы рекреации: «ситуация» – …

-: отражает характер и структуру рекреационных потребностей и формируемой ими избирательности времени, мест и форм отдыха; +: характеризует систему рекреационных занятий;

-: определяет эффективность рекреации, включая эмоциональные аспекты – воспоминания;

-: все ответы верны.

7. Выделяют три последовательные фазы рекреации: «след» – …

-: отражает характер и структуру рекреационных потребностей и формируемой ими избирательности времени, мест и форм отдыха;

-: характеризует систему рекреационных занятий;

+: определяет эффективность рекреации, включая эмоциональные аспекты воспоминания;

-: все ответы верны.

8. Как расшифровать аббревиатуру «ТРС»:

+: территориально-рекреационные системы;

-: туристско-рекреационный союз;

-: туристские районы Сибири;

-: термальные районы страны.

9. Под каким термином следует понимать природные явления, процессы или отдельные элементы ландшафта, которые могут быть использованы для организации рекреационной деятельности:

+: природные рекреационные ресурсы;

-: природные ресурсы;

-: рекреационные ресурсы;

-: трудовые ресурсы.

10. Выберите неправильный ответ. В рекреационном районировании в качестве районообразующих признаков были выбраны следующие:

+: научная процедура, связанная с изучением процесса районообразования;

-: структура рекреационных функций в зависимости от преобладающего использования рекреационных ресурсов (лечебная, туристская, спортивная и др.);

-: степень рекреационной освоенности территории (развитый, средне- и слаборазвитый район);

-: степень открытости района;

11. Выделяются в зависимости от плотности сосредоточения предприятий длительного отдыха и освоенным рекреационным ресурсам:
+: Рекреационные зоны;
-: рекреационные районы;
-: рекреационные местности;

12. Целостная территория, отличающаяся благоприятным для рекреации сочетанием природных условий, имеющая рекреационные объекты и специализацию это:
+: рекреационный район;
-: рекреационные зоны;
-: рекреационные местности;

13. В пределах районов выделяют … , характеризующиеся общими чертами географического положения, однородными природными ресурсами и более узкой возможностью для специализации рекреационных учреждений:
+: рекреационные местности;
-: рекреационный район;
-: рекреационный микрорайон;

14. Под рекреационным микрорайоном понимается совокупность рекреационных учреждений и различных сопутствующих отраслей, расположенных на компактной территории и связанных между собой системой инженерного и бытового обеспечения с централизацией кооперированием обслуживающих подразделений:
+: рекреационным микрорайоном;
-: рекреационным районом;
-: рекреационной зоной;

15. Что оценивается конкретной величиной – абсолютной освоенностью территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади (в тыс. кв. км):
+: Степень рекреационной освоенности района;
-: Степень открытости района;
-: Перспективность;

16. …….зависит от того, кто преобладает в учреждениях отдыха – местные или приезжие рекреанты:
+: Степень открытости района;
-: Степень рекреационной освоенности района;
-: Перспективность;

17. ----------... района для развития туризма зависит от множества внешних и внутренних факторов: безопасности, уровня развития инфраструктуры, известности на отечественном и мировом туристском рынке и пр:

+: Перспективность;

-: Степень открытости района;

-: Степень рекреационной освоенности района;

18. Выберите неправильный ответ.

Рекреационные районы имеют ряд характерных черт:

+: Для рекреационных районов характерен трехъединый процесс общественного воспроизводства: производство, распределение и потребление.

-: Рекреационный район – социальное по своему характеру и конечному продукту образование;

-: Для размещения рекреационных районов, выполняющих функции длительного (ежегодного отдыха), характерна ярко выраженная ориентировка на ресурсы;

19. Д.В. Николаенко полагает, что для рекреационных районов обычно характерно следующее:

+: рекреационная специализация конкретного района, прежде всего, связана с освоением его территории – это цель и задача № 1. Рекреация как отрасль специализации – только конкретная форма достижения главной цели;

-: рекреационная специализация обычно складывается достаточно рано;

-: рекреационная деятельность всегда доминируют над остальными народнохозяйственными специализациями региона, а только сочетается с ними.

20. Основными признаками рекреационных районов не является следующее:

-: сложившаяся рекреационная специализация и степень ее развития;

-: отсутствие внутренней структурно-территориальной взаимосвязанности рекреационного обслуживания населения;

-: разобщенность проблем перспективного развития отдельных частей рассматриваемой территории с позиции рекреационной отрасли;

21. К дополнительным факторам, влияющим на рекреационную оценку территории, относят:

-: наличие выходов подземных вод, характеристика пляжей, экскурсионные объекты природного и антропогенного характера;

-: продолжительность благоприятных температурных условий, наличие морского

-: побережья, характер рельефа, наличие лесов, рек, озер и водохранилищ,

-: обеспеченность транспортными магистралями;

Этапы формирования и оценивания компетенций.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			вид	кол-во
1	Введение в теорию и методологию рекреационной географии	ОПК-6.2; ПК-2.2	Фронтальный опрос	4
2	Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире	ОПК-6.2; ПК-2.2	Фронтальный опрос	4
3	Новейшие зарубежные концепции географии туризм	ОПК-6.2; ПК-2.2	Фронтальный опрос	8
4	Развитие отечественной школы отечественной географии	ОПК-6.2; ПК-2.2	Фронтальный опрос	10
5	Формирование новой географии туризма в России XXI века	ОПК-6.2; ПК-2.2	Фронтальный опрос	10
6	Методология и методика туристско-географических исследований	ОПК-6.2; ПК-2.2	Фронтальный опрос, Реферат	10
7	Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях	ОПК-6.2; ПК-2.2	Фронтальный опрос, Реферат	8

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Вопросы к зачету

по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии»

1. Объект, предмет и задачи курса «Теория и методология рекреационной географии»
2. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию и туризм
3. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма
4. Место рекреационной географии в системе наук
5. Актуальные проблемы развития рекреационной географии
6. История развития рекреационной географии туризма и за рубежом
7. Основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма
8. Основные направления развития теории и методов исследований рекреационной географии
9. Современные общенаучные подходы к исследованиям в туризме
10. Пространственные модели туристских путешествий
11. Маршрутные модели путешествий П. Мариотта
12. Пространственная модель путешествий и краткосрочных поездок С. К. Кемпбелла
13. Модель путешествия в целях отдыха М. Клаусона
14. Полидестинационная модель путешествий Т. Гриера и Ж. Вола
15. Модель восприятия и освоения туристского пространства Ж. М. Миосека
16. Модель спроса-предложения для внутреннего и международного туризма Ж. М. Турота
17. Концептуальная модель туристского дестинационного пространств Ж. О. Ж. Лундгрена
18. Схема туристской урбанизации Д. Ж. Пирса
19. Структурная модель туризма С. Ж. Британа
20. Стадии развития туристского центра (по С. С. Плогу)
21. Модель жизненного цикла туристского центра Р. В. Батлера
22. Схема временного и пространственного развития приморского туризма (по Е. Гормсену)
23. Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности Ж. М. Миосека
24. Концепция территориальной рекреационной системы. Схема рекреационной системы В. С. Преображенского

25. Концепция поляризованного ландшафта (по Б. Б. Родоману)

26. Концепция территориального рекреационно-хозяйственного комплекса (рекреационного района)

27. Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы

28. Формирование новой географии туризма в России XXI века

29. Мировой туристский рынок как результат географического разделения труда

30. Эволюция территориальной структуры мирового туристского рынка. Концепция пространственной поляризации мирового рынка туризма

31. Современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма

32. Современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития

33. Медико-биологическая оценка природных факторов развития рекреации и туризма

34. Психолого-эстетическая оценка ландшафтов

35. Технологическая и экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов

36. Метод опроса в географии туризма

37. Рекреационные и территориально-рекреационные системы

38. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории

39. Метод классификации. Классификация стран по уровню развития международного туризма

40. Картографический метод оценки территориально-рекреационных систем

Зачет — это итоговое проверочное испытание. К зачету допускаются студенты, выполнившие практические работы. Зачет проводится по расписанию сессии.

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «зачет»	Студент показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии». Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано.

	Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «незачет»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не знает терминологического аппарата, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7. **Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины *«Теория и методология рекреационной географии»***

1. Теория и методология рекреационной географии: учеб. пособие для магистров и аспирантов / АлтГУ ; [авт.-сост. В. Е. Арефьев, А. Г. Редькин]. - Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2014. - 113 с

2. Зырянов А. И. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие, Издательство Пермь: ПГНИУ, 2021., - 368 с.

3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71022.htm

4. Чибилёва В.П. Рекреационная география [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.— Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015.— 203 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54155 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Махов С.Ю. Оценка рекреационных систем [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2013.— 142 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33432 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Вагнер Б.Б. Рекреационные ресурсы России и мира [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вагнер Б.Б., Соловьева Ю.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2013.— 128 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26583 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гировка Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 332 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16057 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Зинченко А.Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Г. Зинченко. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сер виса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. — 978-5 93252-343-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75028.html 24

9. Петрова Е.В. Инвестиции и стратегии управления в модернизации туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края [Электронный ресурс]: монография/ Петрова Е.В., Захарова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010.— 140 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9589 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Мальшина Н.А. Курортно-рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17779 . — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет-ресурсы

1. География в школе - http://schoolpress.ru/

2. Вокруг Света - https://catalog-n.com/vokrug-sveta-chitat

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным

обеспечением дисциплины.

Обучение по дисциплине осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам/рефератам/докладам/эссе, и иным формам письменных работ, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).

3. Интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, лекция-дискуссия, групповое решение кейса и др. формы).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное и творческое участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Для понимания и качественного усвоения курса рекомендуется следующая последовательность действий обучающегося:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10-15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10-15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры. Решая конкретную ситуацию, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 практические ситуации.

Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле.

Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать литературу, но и ту литературу, которую рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет

значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. Проработать конспект лекций;
3. Прочитать литературу;
4. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;
5. Ответить на вопросы плана практического занятия;
6. Выполнить домашнее задание;
7. Проработать тестовые задания и задачи;
8. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области маркетинга; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к контрольной работе. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа реализуется:

– непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях;

– в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии.

При подготовке к контрольной работе обучающийся должен повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, используя конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Виды СРС

1. Реферат
2. Доклад
3. Эссе
4. Презентации
5. Участие в мероприятиях

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться также электронной библиотекой

ВУЗа, где они имеют возможность получить доступ к учебно-методическим материалам как библиотеки ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе в библиотеке, а также воспользоваться читальным залом.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При чтении лекций используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях обучающиеся представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

1. Технические средства: комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук;

2. Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов);

3. Перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы «Консультант плюс», электронная почта);

4. Перечень информационных справочных систем (Информационная система автоматизации учебного процесса «UComplex», Автоматизированные библиотечно-информационные системы – «IPRbooks», «Консультант студента», ООО «ИВИС»).

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «География» располагает аудиториями В 2-09, В 2-04, В 2-03, где установлено

проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Теория и методология рекреационной географии».

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ А.А. Кадырова»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра Педагогики и психологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«**Коммуникативные технологии в туризме**»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.09

Грозный, 2025

Ажиев М.В. Рабочая программа учебной дисциплины «Коммуникативные технологии в туризме» [Текст] / Сост. М.В Ажиев. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии, рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 1 апреля 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», (уровень – магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.07.2017. № 556, а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Ажиев М.В. (автор), 2025
ã ФГБОУ ВО ЧГУ им А.А Кадырова, 2025

Содержание

1.Цели и задачи освоения дисциплины

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

4.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1.Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины Целью учебной дисциплины является овладение обучающимися основами эффективного использования современных рекламных коммуникационных технологий, продвижения туристского продукта.

Задачи дисциплины: Основная задача – формирование и развитие общих и профессиональных компетенций в области технологий организации и планирования рекламной компании в туристическом бизнесе, правовых и информационных компетенций, обеспечивающих эту деятельность.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Психология и педагогика высшей школы» направлен на формирование следующих компетенций:
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Профессиональные		
У К - 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**У К - 3 . 1 ; Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели** **УК-3.2; Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов** **УК-3.3; Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды динамично изменяющихся требований рынка труда**	Знать: способы и методы саморазвития и самообразования Уметь: самостоятельно овладевать знаниями и человеческого потенциала навыками их применения в профессиональной деятельности, давать правильную самооценку, выбирать методы и средства развития креативного потенциала. Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; способностью к самоанализу и самоконтролю, самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.
У К - 4	**У К - 4 . 1 ;**	**знать**:

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия** **У К - 4 . 2 ; Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)** **У К - 4 . 3 ; Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке**	- основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме; - свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме; - виды и свойства различных рекламных материалов. **уметь**: выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; **владеть:** Навыками применения рекламных коммуникационных технологий в туризме;
УК-5 пособен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**У К - 5 . 1 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп** **У К - 5 . 2 Ориентируется в культурном разнообразиии глобальных процессов современности** **У К - 5 . 3**	**знать**: - основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме; - свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме; - виды и свойства различных рекламных материалов. **уметь**: выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; **Владеть**: Выстраивать профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий,

	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	различных социальных групп

В результате изучения дисциплины магистр должен:

- знать: В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- основные особенности рекламных коммуникационных технологий в туризме;
- свойства и область применения рекламных коммуникационных технологий в туризме;
- виды и свойства различных рекламных материалов.

- уметь: В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
-выбирать и эффективно использовать рекламные коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

-**владеть**: Особенностями рекламы в сфере туризма. Рекламной стратегией турфирмы, факторами ее определяющими.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла дисциплин блока 1 (Б1.О.09) магистрам очной форм обучения по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» в 2 семестре.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. N 556.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1 Структура дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов		
	2 семестра	№ семестра	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	16		16
Лекции (Л)	8		8
Практические занятия (ПЗ)	8		8

Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа:	56		56
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)	10		10
Эссе (Э)	10		10
Самостоятельное изучение разделов	20		20
Контрольная работа (К)1			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.),	16		16
Зачет/**экзамен**	зачёт		

4.2 Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	**Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме**	Тема 1.1. История становления рекламы и PR в туризме. Тема 1.2. PR и реклама как профессия в туризме	Устный опрос. Т.
2.	**Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественностью в туризме.**	Тема 2.1. Стратегические направления PR и рекламы в туризме. Тема 2.2. Особенности PR и рекламы в туризме. Тема 2.3. Особенности международного туризма и PR.	Д
3.	**Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.**	Тема 3.1. PR как теория косвенного коммуникативного воздействия.	Д. Эссе
4.	**Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.**	ема 4.1. Создание благоприятного имиджа туристской компании.	Устный опрос. Т.
5.	**Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.**	Тема 5.1. Органы государственной власти как аудитория для туристской компании. Тема 5.2. Основные области информационного взаимодействия в	Устный опрос. Т.

[1] Только для заочной формы обучения

		туризме.	
6.	**Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях организационной среды общества.**	Тема 6.1. Распределение организационных слоев общества Тема 6.2. Интерактивный PR и реклама.	Устный опрос. Т.
7.	**Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.**	Тема 7. 1 Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде. Тема 7.2. Методы убеждения сообщества.	Устный опрос. Т.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в__2__семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Контактная работа обучающихся				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	**Тема 1. Реклама как функция менеджмента в**	10	1	1		8
2	**Тема 2. Стратегические направления рекламы и**	10	1	1		8
3	**Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.**	12	2	2		8
4	**Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.**	10	1	1		8
5	**Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.**	10	1	1		8
6.	**Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях организационной среды общества.**	10	1	1		8
7.	**Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.**	10	1	1		8
	Итого:	72	8	8		56

Самостоятельная работа

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции (й)
Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме	1.Подготовка новости в туристском бизнесе. 2. Сообщение: Подготовка пресс-релиза для СМИ.	Работа с информационными источниками. Сообщение.	8	**У К - 3 . 1 ; УК-3.2;**
Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественность ю в туризме.	1.Доклад: составление «портрета» идеальной рекламы турпродукта. 2.Сообщение: составление рейтинга кризисных ситуаций в туризме.	Доклад. Индивидуальное домашнее задание. Сообщение.	8	**У К - 3 . 3 ; УК-4.1;**
Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.	1. Доклад: Составление этического кодекса PR. 2.Реферат: Составление характеристики одной из стратегий коммуникаций в туристском бизнесе.	Индивидуальное домашнее задание. Доклад. Реферат Эссе.	8	**УК-4.2;**
Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.	1. Реферат: Составление перечня черт благоприятного имиджа туристской компании.	Написание доклада. Реферат	8	**УК-4.3;**
Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.	1.Составление таблицы: органы и методы государственного регулирования коммуникаций в сфере туризма. 2.Составление таблицы: органы и методы государственного регулирования коммуникации в сфере туризма.	Конспектирование. Работа с информационными источниками	8	**УК-5.1;**
Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных	1.Таблица: Составление таблицы по видам интерактивной рекламы в туризме 2.Таблица: Составление таблицы по видам	Доклад. Индивидуальное домашнее задание. Сообщение.	8	**УК-5.2;**

условиях организационной среды общества.	интерактивной рекламы в туризме			
Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.	1. Подготовка презентации о проблемах мультикультурного взаимодействия 2. Подготовка презентации о проблемах мультикультурного взаимодействия	Доклад. Индивидуальное домашнее задание. Презентации.	8	**УК-5.3**
Всего часов			56	

4.4 Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.6. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тематика практических занятий (семинаров)	Количество часов
1	1.Анализ модели поведения менеджера по продажам. 2.Анализ отношений туристского бизнеса со средствами массовой информации. 3.Как создать и усилить туристскую новость. 4.Разработка и размещение сообщения в СМИ.	1
2	1.Анализ кризисной ситуации и модели поведения.	1
3	1.Анализ механизмов регулирования связей с общественностью. 2.Составление избирательных и массовых обращений в туризме.	2
4	1.Оценка общественного мнения в необходимых для маркетинга областях в туристском бизнесе. 2. Подготовка пресс-релиза для освещения в СМИ маркетинговых акций туристской компании. 3. Система управления взаимодействием с клиентами.	1
5	1.Составление правил деловой коммуникации в туризме. 2. Организация рекламного процесса.	1
6.	1. PR – стратегия на различных уровнях организационных слоев общества. 2. Разработка PR – тактики для разных уровней общества.	1
7.	1. Составление характеристики особенностей межкультурной коммуникации в туризме в различных ситуациях.	1
	Итого:	8

4.6 Курсовой проект (курсовая работа)[2].

Не предусмотрены учебным планом

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№	Тема	Учебно-методическая литература
1	**Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме**	1. Борисов Б.Л.,Технологии в рекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г. 2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с.
2	**Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественностью в туризме.**	1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г. 2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с.
3	**Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.**	1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г. 2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с.
4	**Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.**	1. Борисов Б.Л.,Технологии в рекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г. 2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с.
5	**Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.**	1. Борисов Б.Л.,Технологии в рекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г. 2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с.

	Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях организационной среды общества.	1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г. 2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с.
	Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.	1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г. 2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с.

6. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1 Образец тестовых заданий для текущего контроля:

Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме
Темы для устного опроса:

1. История рекламы. Определение рекламы. Основные понятия.
2. Функции, цели и задачи рекламы. Факторы, влияющие на постановку целей и задач в рекламной деятельности.
3. Международный кодекс рекламной практики.

Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественностью в туризме.

Темы для докладов:

1. Нормативно-правовая база рекламной деятельности. Закон «О рекламе» и его основные положения.
2. Сфера деятельности рекламы в туризме. Виды рекламы и их характеристика.
3. Классификация средств рекламы. Выбор места и средства рекламы.

Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.
Темы для докладов:

1. Механизм воздействия и требования к рекламе.
2. Структура рекламы. Разработка рекламных материалов.
3. Фирменный стиль и его роль в рекламной практике.

Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.
Темы для устного опроса:

1. Виды выставок. Этапы выставочной деятельности.
2. Логотип, фирменный знак и их характеристика. Принципы рекламы.

3. Мероприятия, направленные на формирование положительного имиджа турфирмы.
4. Характеристика и особенности выставочной деятельности в индустрии гостеприимства.

Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.

Темы для рефератов:

1. Особенности рекламы для различных возрастных групп потребителей.
2. Нерекламные средства продвижения турпродукта.
3. Оценка эффективности рекламной деятельности.
4. Этапы переговоров и их краткая характеристика.
5. Реклама в индустрии гостеприимства. Мотивация потребителей, функции СМИ.
6. Планирование рекламной кампании.

7. **Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях организационной среды общества.**
   Темы для устного опроса:

1. Выбор стратегии маркетинга, определение целевой стратегии и т.д.
2. PR в индустрии гостеприимства. Основные инструменты и роль.
3. Формирование рекламного бюджета.
4. Организация рекламной кампании в турфирме.
5. Особенности рекламы на радио и телевидении.
6. Презентации, используемые в рекламной деятельности

Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.

Темы для устного опроса:

1. Особенности создания буклетов.
2. Защита торгового знака, его регистрация.
3. Логотип. Требования, предъявляемые к его созданию.
4. Использование и регистрация товарного знака, торговой марки.
5. Федеральный закон «О рекламе». Требования, предъявляемые к рекламе.
6. Особенности создания социальной, имиджевой, наружной туристской рекламы.
7. Особенности создания радиоролика.

Комплект тестов (тестовых заданий) для текущего контроля по дисциплине «Коммуникативные технологии в туризме»

1.Постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими выполняет:

А) полная информация
Б) основная задача
В) процесс рынка
Г) основная цель коммуникационной политики

2. Назовите количество этапов, согласно стратегии рекламы:
А) 7
Б) 5
В) 6
Г) 10
3. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей,
продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:
А) поддержка торговой активности
Б) персональные продажи
В) стимулирование сбыта
Г) имидж
4. Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:
А) сейлз-промоушн
Б) паблик-рилейшнз
В) директ-маркетинг
Г) таргетинг
5. Выберите два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:
а) реклама и пропаганда
б) товарная реклама и фирменный стиль
в) реклама и фирменный стиль
г) пропаганда и рекламный слоган
6. Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:
А) прямая реклама
Б) безличная реклама
В) товарная реклама
Г) престижная реклама
7. Выберите верное определение: малоформатное нефальцованное или односгибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:
А) листовка
Б) плакат
В) буклет
Г) проспект
8. Выберите верное определение: программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах:
А) кинофильм
Б) видеофильм
В) слайд-фильм
9. Выберите верное определение: информация, которая зачитывается диктором – это:
А) радиообъявление
Б) радиоролик
В) телеролик
Г) телерепортаж
10. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:
А) почтовая реклама
Б) наружная реклама
В) подарочные изделия

Г) рекламные сувениры

11. Подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы – это:

А) стратегия рекламы
Б) понимание
В) задача рекламы
Г) принцип рекламы

12. Распространение информации о существовании продукта – это:

А) понимание
Б) отношение
В) знание
Г) намерение

13. Выберите верное определение: установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем – это:

А) директ-маркетинг
Б) сейлз-промоушн
В) паблик-рилейшнз
Г) таргетинг

14. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:

А) рынок
Б) рекламное агентство
В) средство распространения рекламы
Г) таргетинг

15. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним?

А) товарная реклама
Б) престижная реклама
В) информативная реклама
Г) увещевательная реклама

16. Процесс создания рекламного продукта включает в себя такое количество действий:

А) 10
Б) 6
В) 8
Г) 12

17. Выберите верное определение: издание, не сброшюрованное, а многократно сфальцованное – это:

А) проспект
Б) буклет
В) листовка
Г) плакат

18. Тематическая радиопередача информационно-рекламного характера – это:

А) радиожурнал
Б) радиоролик
В) радиообъявление
Г) радиорепортаж

19. Рекламно-информационное письмо относится к:

А) рекламным материалам
Б) почтовой рекламе
В) рекламным сувенирам
Г) наружной рекламе

20. Изделия, которые используются в ходе деловых встреч руководителей высшего звена организаций по случаю различных юбилеев – это:
А) фирменные упаковочные материалы
Б) фирменные сувенирные изделия
В) подарочные изделия
Г) серийные сувенирные изделия
Ключ:
1 – а
2 – в
3 – а
4 – в
5 – а
6 – б
7 – б
8 – а
9 – б
10 - в

Вопросы к зачёту

1. Понятие и сущность рекламы, определение рекламы международной торговой палатой, типы рекламы
2. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций в сфере туризма
3. История развития туристской рекламы, особенности ее становления в России
4. Цели и функции рекламы, типовой рекламный план как часть маркетингового плана
5. Реклама как социальный институт (реклама для потребителей и для туристского бизнеса), психологические особенности отношения к рекламе
6. Классификация видов рекламы в туризме
7. Классификация средств распространения рекламы, их преимущества и недостатки
8. Реклама и стадии жизненного цикла туристской услуги
9. Виды рекламных сообщений: по способу выражения; по целям и задачам; по возможностям обратной связи
10. Этапы разработки рекламного проекта
11. Основные разделы рекламного сообщения, их типовые композиции
12. Рекламная стратегия турфирмы, факторы ее определяющие
13. Алгоритм разработки рекламной кампании и их классификация
14. Медиапланирование в туризме. Медиаканалы, их характеристики, критерии выбора
15. Характеристики медианосителей
16. Этапы формированияи статьи рекламного бюджета
17. Методы расчета рекламного бюджета турфирмы
18. Подходы к определению эффективности рекламной деятельности в туризме
19. Экономическая эффективность рекламной деятельности в туризме
20. Коммуникативная эффективность рекламной деятельности в туризме
21. Федеральный закон «О рекламе», регламентирование рекламной деятельности в туризме
22. Современные рекламные технологии и средства распространения рекламы в туризме
23. Реклама в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса
24. Выставка как элемент рекламной деятельности туристских предприятий

25. Реклама потребностей и реклама возможностей в туризме
26. Фирменный стиль организаций в сфере туризма и гостеприимства
27. Психологические методы воздействия рекламы
28. Товарный знак и его особенности в рекламе туристских услуг
29. Реклама туристских услуг и психология поведения потребителей
30. Особенности рекламы в сфере туризма

Методические рекомендации по выполнению тестов (тестовых заданий):

Работа рассчитана на 30 минут. Студентам раздаются варианты теста. Работа выполняется на отдельных листах, где проставляются ответы на вопросы.

Шкалы и критерии оценивания тестовых заданий:

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	**Тема 1. Реклама как функция менеджмента в туризме**	**УК-3.1; УК-3.2;**	Устный опрос, Т
2	**Тема 2. Стратегические направления рекламы и связей с общественностью в туризме.**	**УК-3.3; УК-4.1;**	Доклад
3	**Тема 3. Коммуникации в рекламе и PR в области туризма.**	**УК-4.2;**	Эссе
4	**Тема 4. Коммуникационный маркетинг в туризме.**	**УК-4.3;**	Устный опрос,Т
5	**Тема 5. Технологии PR и рекламы в туризме.**	**УК-5.1;**	Доклад
6.	**Тема 6. Особенности туристской рекламы и PR технологии на различных условиях**	**УК-5.2;**	Устный опрос, Т

	организационной среды общества.		
7.	**Тема 7. Туристская реклама в мультинациональной и мультикультурной среде.**	**УК-5.3**	Доклад

Шкала и критерии оценивания промежуточного контроля

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе
	допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

7.Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Борисов Б.Л.,Технологии врекламе и PR:М.:ФАИР-ПРЕСС,2014г.
2.Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности: учебник -2-еизд.,перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика,2013г. – 240с.
3. Бове К.Л., Аренс У.Ф., Современная реклама. – Тольятти, 2014г
4. ДуровичА.П., А.С. Компанев, Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Минск. Экономпресс,2014г.
5. Картер Г., Эффективная реклама, М.: Прогресс, 2014г.-280с.
6. Котлер Ф., Основы маркетинга.- М.: Финансы и статистика, 2014г.
7.КраскоТ.И., Психология рекламы.- Харьков.: Студцентр, 2014г.
8. Папирян Г.А., Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2014г.

Периодические издания

1. Практика рекламы.
2. Деловой туризм.
3. Туризм: практика, проблемы, перспективы.

8.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. RATAnewswww.ratanews.ru
2. TourDom.ruwww.tourdom.ru
3. Новости турбизнеса www.tourprom.ru
4. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24808.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для успешного освоения дисциплины важно соблюсти следующие рекомендации: перед непосредственным изучением курса ознакомиться (изучить) все составляющие программы, учитывая, что она изучается не отдельно, а в составе всей программы обучения по направлению подготовки. С начала курса важно для себя выработать правило: каждая дисциплина изучается не изолированно, а в составе всей предложенных программой дисциплин. Ведущим принципом должен стать принцип «приращения знания по специальности»; важно усвоить и освоить все методы работы с преподавателем: пассивные и активные. Самостоятельная работа магистров в рамках данного курса в основном состоит в подготовке к лекциям и в работе с литературой. Магистрам будет предложено проанализировать источники с точки зрения объективности, соответствию той или иной теории и реалиями современности. Кроме того, в процессе подготовки к зачёту настоятельно рекомендуется обращаться к программе курса и прорабатывать каждый вопрос в каждой теме с использованием всех имеющихся в распоряжении магистра ресурсов – материалов лекций, обязательной и дополнительной литературы, учебников, самостоятельно подобранных материалов. Настоятельно рекомендуется немедленно обсуждать любые возникшие в ходе подготовки вопросы, проблемы и неясности с преподавателем, не откладывая это обсуждение до экзаменационной сессии. Проконсультироваться с преподавателем можно во время и после лекционных и семинарских занятий, в часы консультаций и, по предварительной договоренности, в другое время, а также по электронной почте. Реализация этих посылов предстоит осуществить как в пассивной, так и в активной формах, что обеспечит диалектику обучения и самообучения, подготовки и самоподготовки, что должно стимулировать самостоятельность будущего специалиста и способность к организации обучению других, что принципиально важно для будущего специалиста на любом уровне образования. К числу пассивных методов относятся посещение лекций, семинаров, консультаций, ведение конспектов на них в полной или выборочной форме. Среди активных форм важно различать индивидуальные и коллективные формы. К первым относятся выбор и выполнение индивидуальных творческих заданий, общение по спорным вопросам с преподавателем на консультациях. Современная форма обучения поощряет коллективные формы творческой работы. Именно через них в режиме деловой игры формируются качества управленца: умение найти свою «брешь» в работе семинара, свой ресурс для е заполнения, привлечь внимание к себе деловой (учебной) хваткой, поделиться своим ресурсом с другими, увидеть свою роль в выполнении совместной задаче, участвовать в распределении заданий внутри группы, дисциплину выполнения своей доли в общей работе, оценить конечный коллективный продукт, а если будет необходимо, то и защитить его. К таким формам относятся сотворчество в разработке темы реферата, презентации, защита их содержания и формы. Итогом работы через активные формы обучения будет зачёт.

Элементом как активной, так и пассивной работы по освоению темы является самостоятельная работа. Она является необходимой на всей стадиях и при всех

формах изучения предмета. Важно помнить: без самостоятельной работы невозможно серьезное освоение любого курса. Надо быть готовым к тому, что по времени, затраченном на дисциплину, она будет превалировать над иными видами работы. Освоению учебного материала большую помощь окажет личный творческий подход, связанный с дополнительным просмотром материала по отдельным темам в библиотеках и системе «Интернет». Важно продумать собственный стиль фиксации выявленного материала, умение на его базе предложить преподавателю собственный вариант творческой работы. В процессе освоения курса важной стороной является работа на самой лекции. В зависимости от уровня индивидуальной подготовки рекомендуется сокращенное или полное конспектирование лекции путем использования ручки-тетради или ноутбука. «Бумажный» вариант конспекта должен иметь рабочее поле, на котором выносятся отдельные вопросы, которые возникают в ходе прослушивания лекции или работы с ее конспектом, разного рода дополнения по курсу. Рекомендуется выработать свой стиль опорного конспекта и сокращения живого текста. В конечном счете, это освободит магистра от «лишней» информации, даст возможность экономить силы и внимание.

По подготовке к практическим занятиям начать освоение курса рекомендуется с самостоятельного изучения материалов рабочей программы, адресованных магистру, это придаст дополнительную ясность в процедуре освоения курса. Сначала надо ознакомления с планом работы на конкретном семинаре. Затем рекомендуется изучение темы по позициям плана.

Одной из форм самостоятельной работы является написание рефератов. Примерный перечень рефератов приводится выше. Рекомендации по написанию рефератов: на основе ознакомления с программой курса, в соответствии с желанием публичного выступления на семинаре или защиты материала на консультации осуществляется выбор темы. Желательный порядок работы над ней: изучение учебника по теме, в пределах которой выполняется реферат, прослушивание соответствующей лекции, подбор литературы, указанной в данной программе, привлечение дополнительной литературы или источников. При составлении плана реферата важно учесть такие сюжеты, как Введение. Основная часть. Заключение (этапы развития направлений и форм связей, рекомендации по их совершенствованию). Изучение их в соответствии с рекомендуемыми вопросами, расположение выписок по плану, смысловое соединение их, формирование текста в соответствии с объемом в пределах 10 – 15 листов формата А4 (1,5 интервала, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14, параметры страницы: левое, верхнее, нижнее поля – 25 мм, левое поле – 10 мм, отступы в начале абзаца 1,25 см; таблицы или рисунки – внутри текста, список использованной литературы – после текста).

Составление презентации по отдельным темам курсам (на выбор) Рекомендации по разработке презентаций по курсу Составление (разработка) презентаций по курсу рассматривается как одна из форм творческой самостоятельной работы. Она может заменить разработку и написание реферата. Тема презентации выбирается самостоятельно, исходя из тематики курса, плана лекций, личных пристрастий автора. Обязательно она должна быть утверждена преподавателем. С ним требуется обсудить сценарий, подбор источников и исследований. В презентации необходимо выдержать три блока: вводный (титульный слайд с указанием темы, курса), основной (каждый слайд демонстрирует один цельный сюжет, не перегружен текстом, акцент на смысловую схематизацию, простые необъемные таблицы, художественные иллюстрации, мягкий светлый фон), заключительный (указанием полных выходных библиографических данных по слайдам основной части,

исполнителей). Презентация демонстрируется (с последующей защитой) либо на семинаре, либо на консультации.

Подготовка к тестам. Время решения теста может быть указано заранее или предложены без специального извещения. Учитывая тот факт, что для решения тестов дается ограниченное время, рекомендуется просмотреть все задания и решать их по степени готовности. Получив проверенный тест, самостоятельно проанализируйте итоги проверки ответов. В случае неясности, обратитесь за консультацией к преподавателю.

10.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Современное освоение курса практически невозможно без привлечения компьютерной техники и технологии. Это связано как с преимуществом выявления и сбора нужной информации, так и с ее обработкой и введением в образовательный процесс. Сам процесс сбора и обработки является элементом подготовки учебных заданий. Все это поднимает на новую высоту выполнение учебных заданий, отчета по ним на учебных занятиях в форме лекций, семинаров, практических (лабораторных) занятиях, консультациях. Притом процесс консультации, сдачи выполненной работы, получение на базе ее проверки новых рекомендаций благодаря электронной почте, выполнение индивидуальных и групповых заданий при помощи компьютера повышают актуальность компьютерных технологий. Поэтому в составе информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

1.применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);

2.привлечение доступных учебных материалов и разнообразной текущей информации по курсу через сеть Интернет для любого участника учебного процесса;

3.возможность консультирования обучающихся с преподавателем в установленное время и между магистрами в любое приемлемое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

4.текстовые редакторы; графические редакторы; электронные таблицы; Веб-браузеры и т.п. (например, Microsoft Windows, Microsoft Office).

11.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Специальная аудитория - компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”, Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2), оснащенные мультимедийным демонстрационным оборудованием, интерактивная доска, подключение Internet, ноутбук, проектор.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии проектирования туристского продукта»

Направление подготовки	Туризм
Код направления подготовки	43.04.02
Профиль подготовки/магистерская программа	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная

Грозный, 2025

Джандарова Л.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 3 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2025

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	33
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	37
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучение теории и практики туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов туристского продукта.

Задачи дисциплины:

– определить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации;
– изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга;
– изучить технологию проектирования туристского продукта;
– охарактеризовать этапы проектирования туристского продукта;
– знать теоретические основы по определению факторов и ресурсов проектирования туристского продукта;
– знать содержание деятельности туристского предприятия по разработке туристского продукта;
– овладеть навыками мониторинга рынка туристских услуг;
– знать специфику работы с поставщиками услуг при разработке туристского продукта;
– уметь использовать метод контент-анализа;
– владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации в сфере туроператорской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» формируется следующая компетенция:

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Общепрофессиональные	Маркетинг	ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию	***Знать:*** теоретическое обоснование проектирования; современную концепцию

	проектного управления	управления проектами; основные методы, используемые при управлении проектами.
		Уметь: обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами.
		Владеть: навыками планирования проекта.
	УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	***Знать:*** методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности.
		Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами.
		Владеть: методами прогнозирования и планирования в индустрии туризма.
	УК-2.3: Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости	***Знать:*** виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.
		Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.
		Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.
ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1: Владеет методикой исследования рынка туристских услуг	***Знать:*** Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта; Основные этапы разработки туристского продукта, принципы разработки

		туристского продукта, общий и частные турпродукты, структуру проектируемого турпродукта; Специфику туристского рынка, методы мониторинга туристского рынка
		Уметь: Классифицировать туристский продукт Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп Составлять программу обслуживания туристов, унифицировать принципы отбора базовых услуг, унифицировать принципы отбора поставщиков услуг
		Владеть: Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта Навыками разработки туристского продукта Навыками оформления технологической документации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

– Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта

– Основные этапы разработки туристского продукта

– Принципы разработки туристского продукта

– Общий и частные турпродукты

– Структуру проектируемого турпродукта

– Специфику туристского рынка

– Субъекты мониторинга рынка туристских услуг

– Методы мониторинга туристского рынка

Уметь:

– Классифицировать туристский продукт

– Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп

– Составлять программу обслуживания туристов

– Унифицировать принципы отбора базовых услуг

– Унифицировать принципы отбора поставщиков услуг

– Составлять технологическую документацию туристского продукта.

Владеть:

– Навыками анализа и контент-анализа

– Навыками составления программы обслуживания туристов

– Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта

– Навыками подбора поставщиков туристских услуг

– Навыками разработки туристского продукта

– Навыками оформления технологической документации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технологии проектирования туристского продукта» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.07) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетные единицы.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**36**	**36**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Контрольная работа		
Самостоятельное изучение разделов		
Подготовка и сдача экзамена/ Контроль	36	36
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2 Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1. Концептуальные основы разработки туристского продукта			
1.1	Туристский продукт	Сущность понятий «туристский продукт»,	УО

	как объект туристской деятельности (лекция)	«туристский маршрут», «программа обслуживания туристов», «безопасность туристов». Виды туризма и классификация туристского продукта. Принципы формирования туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта	
1.2	Нормативно-правовое обеспечение разработки туристского продукта (самостоятельная работа)	ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL: http://base.consultant.ru/cons/, свободный (дата обращения 16.08.2015) ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2012. – 8 с. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2010. – 24 с.	ОУ
1.3	Концептуальные основы деятельности туристского предприятия (самостоятельная работа)	Системы и структуры управления туристским предприятием. Компетенции сотрудников туристского предприятия.	ОУ
1.4	Основные субъекты туристского рынка: туроператор. (самостоятельная работа)	Тенденции развития туристского рынка на современном этапе. Туроператор и его функции на туристском рынке. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров в Российской Федерации	ОУ
1.5	Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг: с гостиницами и иными средствами размещения (практическое	Аренда номеров. Приобретение блоков мест на условиях комитмента. Приобретение блоков мест на условиях элотмента. Безотзывное бронирование мест. Приоритетное бронирование. Работа с повешенной комиссией. Работа по разовым заявкам. Классификация блоков мест.	УО

	занятие)		
1.6	Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг: с предприятиями питания (самостоятельная работа)	Классификация предприятий питания. Формы работы предприятий питания. Содержание договора с предприятием общественного питания.	УО
1.7	Схемы работы туроператора с поставщиками транспортных услуг (Практическое занятие)	Взаимодействие с автотранспортными предприятиями (АТП). Содержание договора с автотранспортным предприятием. Взаимодействие с авиакомпаниями. Виды договоров с авиакомпаниями. Виды чартерных программ. Схемы взаимодействия туроператора и железных дорог. Взаимодействие туроператоров и судовладельцев.	УО
1.8	Схемы работы туроператора с предприятиями, предоставляющими экскурсионные услуги (самостоятельная работа)	Взаимодействие туроператора с экскурсионными бюро. Взаимодействие туроператоров с музеями, выставочными залами.	УО
1.9	Схемы работы туроператора со страховыми компаниями (самостоятельная работа)	Финансовая устойчивость, платежеспособность, структура страхового портфеля страховой компании. Содержание договора со страховой компанией.	УО
1.10	Визовая поддержка туристов (самостоятельная работа)	Визовые туристские формальности. Виды виз и правила их получения. Безвизовые страны для российских туристов.	
Раздел 2. Технология разработки туристского маршрута			
2.1	Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута. (лекция)	Маркетинговые исследования туристских маршрутов. Этапы разработки туристского маршрута.	УО, Р
3.2	Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов (самостоятельная работа)	Понятие «эталонный маршрут», его назначение. Этапы разработки. Обзор пешеходных и транспортных маршрутов на территории СКФО.	УО, Р
3.3	Специфика туристских маршрутов	Специфика автомобильных туристских маршрутов.	УО, Р

	различных классификационных групп (самостоятельная работа)	Специфика железнодорожных туристских маршрутов. Специфика теплоходных туристских маршрутов. Специфика авиационных туристских маршрутов. Специфика пешеходных маршрутов. Комбинированные маршруты.	
3.4	Документационное обеспечение разработки туристского маршрута (практическое занятие)	Технологические документы как результат проектирования туристского маршрута. Составление технологических карт туристского маршрута (примеры заполнения). Составление информационных листков и памяток туриста.	УО, Р
3.5	Этапы проведения туристского маршрута (самостоятельная работа)	Технология обслуживания туристов на маршруте. Организация безопасности туристов на маршруте. Функции руководителя группы на туристском маршруте	УО, Р
3.6	Защита разработанных туристских маршрутов (практическое занятие)	Подготовка презентации и доклада о разработанном туристском маршруте (по выбору студента)	Р, П

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Концептуальные основы разработки туристского продукта	**32**	6	6		20
2	Технология разработки туристского маршрута	**42**	6	6		30
	Разработка и защита реферата	**34**	6	6		22
	Контроль	**9**				
	Итого	**108**	**18**	**18**	**–**	**72**

4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

4.5 Практические занятия (семинары)

Целью практических занятий является формирование умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности по проектированию туристского

продукта.

№ занятия	Тема	Количество часов
1.	Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг: с гостиницами и иными средствами размещения	4
2	Схемы работы туроператора с поставщиками транспортных услуг.	6
3	Документационное обеспечение разработки туристского маршрута	4
4	Защита разработанных туристских маршрутов	4
	Итого:	18

Структура практических занятий:

вступление преподавателя;
ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
практическая часть как плановая;
заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются подготовка сообщений, докладов, эссе, реферата. Основа сообщений − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

4.6 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.7 Курсовой проект (курсовая работа) – не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Туристская деятельность: учебное пособие для вузов: рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Т.В. Шевцова [и др.]. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 352 с.

2. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для средн. проф. образования / А. Б. Косолапов. – М. : Кнорус, 2010. – 288 с.

3. Орлова В.С. Инновационный проект в туризме: специфика и перспективы развития / В.С. Орлова // Инновации. – 2011. – №6 (152) июнь. – С. 74-76.
4. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие для бакалавров и магистрантов / Г.П. Долженко. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 308 с.
5. Зорин А.И. Рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: методические рабочие материалы по дисциплине/ Зорин А.И.— Электрон. текстовые данные.— Химки: Российская международная академия туризма, 2011.— 32 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54198.
6. Бутко И.И. Железнодорожные туры в России и в мире [Электронный ресурс]: монография/ Бутко И.И., Рубаник А.Н., Ситников В.А— Электрон. текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2011.— 328 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16194.
7. Лихолетов В.В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лихолетов В.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2012.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30208.
8. Зорин А.И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Зорин А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51865.

Самостоятельная работа – это основная внеаудиторная работа студента.
Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие её виды:
– изучение понятийного аппарата дисциплины;
– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
– работа над основной и дополнительной литературой;
– работа над периодическими и аналитическими материалами;
– изучение вопросов для промежуточного контроля;
– самоподготовка к практическим занятиям;
– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;
– подготовка письменной контрольной работы;
– самостоятельная работа студента в библиотеке;
– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);
– консультации у преподавателя дисциплины;
– посещение специализированной выставки.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1.Концептуальные основы разработки туристского продукта	Нормативно-правовое обеспечение разработки туристского продукта	20
	Концептуальные основы деятельности туристского предприятия	
	Основные субъекты туристского рынка: туроператор	
	Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг: с предприятиями питания	
	Схемы работы туроператора с предприятиями, предоставляющими экскурсионные услуги	
	Схемы работы туроператора со страховыми компаниями	
	Визовая поддержка туристов	
2. Технология разработки	Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов	30

туристского маршрута	Специфика туристских маршрутов различных классификационных групп	
	Этапы проведения туристского маршрута	
	Подготовка реферата	22
	Итого	87

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта»

1. Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации
2. Классификация, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов
3. Типы, виды и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов
4. Концепция рекреационного проектирования туристских маршрутов
5. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских маршрутов
6. ГОСТ Р 50644 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» как нормативный документ разработки туристских маршрутов.
7. Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута
8. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг
9. Маркетинговые исследования предпочтений потребителей туристского маршрута
10. Маркетинговые исследования туристских ресурсов
11. Законодательные основы организации транспортного обеспечения туристского маршрута
12. Этапы организации и проведения туристского маршрута
13. Функции руководителя группы на туристском маршруте
14. Должностная инструкция руководителя группы
15. Автомобильный маршрут
16. Теплоходный маршрут
17. Авиационный маршрут
18. Железнодорожный маршрут
19. Пешеходный маршрут
20. Комбинированный маршрут
21. Понятие «турпродукт»: содержание и структура.

22. Виды турпродукта.

23. Процесс создания турпродукта: характеристика основных этапов.

24. Туристская услуга и её свойства.

25. Виды и особенности туристских услуг.

26. Проектирование турпродукта: изучение и анализ ресурсов дестинации.

27. Проектирование турпродукта: отбор исходных данных

28. Потребительские свойства турпродукта.

29. Последовательность проектирования туристских услуг (на примере турпродукта).

30. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги размещения.

31. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги авиаперевозки.

32. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги железнодорожной перевозки.

33. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги автоперевозки.

34. Формирование турпродукта: схемы работы с поставщиками услуги перевозки водным транспортом.

35. Формирование турпродукта: критерии выбора страховой компании.

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Технологии проектирования туристского маршрута», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями проектирования туристского продукта. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Комплект тестовых заданий для текущего контроля

по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта»

1 Принцип организации туристских маршрутов «доступность» предполагает:

а) использование на туристском маршруте различных видов транспорта, а для пеших маршрутов – обустроенной туристской трассы.

б) наличие познавательных элементов, способствующих знакомству с природой естественными богатствами и памятниками культуры, истории, архитектуры и т.д.

в) круглогодичное использование одного и того же туристского маршрута, но с различным набором сезонных услуг

г) наличие в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов

2 Принцип организации туристских маршрутов «функциональность» предполагает:

а) использование на туристском маршруте различных видов транспорта, а для пеших маршрутов – обустроенной туристской трассы.

б) наличие познавательных элементов, способствующих знакомству с природой естественными богатствами и памятниками культуры, истории, архитектуры и т.д.

в) круглогодичное использование одного и того же туристского маршрута, но с различным набором сезонных услуг

г) наличие в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов

3 Линейный маршрут – это:

а) маршрут с посещением одного или нескольких пунктов (кроме начального), находящихся на трассе

б) маршрут, во время которого туристы постоянно пребывают в одном пункте, реализуя программу поездок и экскурсий в других пунктах и возвращаясь обратно

в) маршрут с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте.

4 Кольцевой маршрут – это:

а) маршрут с посещением одного или нескольких пунктов (кроме начального), находящихся на трассе

б) маршрут, во время которого туристы постоянно пребывают в одном пункте, реализуя программу поездок и экскурсий в других пунктах и возвращаясь обратно

в) маршрут с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте

5 Походные маршруты – это:

а) маршруты с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной направленности

б) маршруты с активными способами передвижения

в) маршруты с преобладанием в программе спортивных и оздоровительных мероприятий

2 Рекреационное проектирование – это

а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации

б) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса.

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

6 Элементарное рекреационное занятие – это

а) внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности

б) однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

7 Цикл рекреационной деятельности – это

а) внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности

б) однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

8 Дополнительные типы рекреационной деятельности – это

а) циклообразующие типы рекреационной деятельности, выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла и определяют его целевые установки и специализацию

б) типы рекреационной деятельности, которые в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах

в) типы рекреационной деятельности, которые являются фоном основной рекреационной деятельности

9 Все разнообразие элементарных рекреационных занятий в классификации представлено:

а) 67 типами рекреационной деятельности

б) 17 типами рекреационной деятельности

в) 100 типами рекреационной деятельности

10 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» метод обслуживания туристов / экскурсантов – это:

а) способ реализации туристских услуг, организационных и технологических мероприятий, осуществляемых в процессе обслуживания туристов

б) способ реализации туристских услуг

в) способ реализации организационных и технологических мероприятий

11 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» программа обслуживания туристов – это

а) перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

б) набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом / заказчиком туристского продукта, и учитывающий возможности туроператора и соисполнителей услуг.

в) перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий

12 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» технология процессов оказания туристских услуг – это:

а) документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики услуг и процессов их оказания

б) документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг

в) документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту

г) комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления туристских услуг

13 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» анализ разработанных проектов документов на туристские

услуги проводится с целью подтверждения:

а) соответствия установленных характеристик проектируемой услуги требованиям безопасности для жизни и здоровья туристов, а также охраны окружающей среды;

б) соответствия требований к процессам обслуживания туристов запроектированным характеристикам услуг;

в) эффективности методов контроля качества туристских услуг и объективности оценки их характеристик.

г) все ответы верны

14 Согласно ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» безопасность туристской услуги –

это:

а) отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте

б) отсутствие недопустимого риска

в) соответствие туристской услуги предпочтениям потребителя

15 Согласно ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» источник опасности природного характера – это:

а) источники опасности, зависящие от состояния окружающей природной среды, которые находятся вне контроля и воли человека

б) объекты материального мира, которые в определенные моменты способны выходить из-под контроля человека и развиваться в окружающей среде (техногенные аварии и техногенные катастрофы)

в) источники опасности, связанные с жизнью общества, взаимодействием людей и их поведением (вооруженные мятежи и конфликты, террористические акты, преступления и иные посягательства на жизнь, здоровье и имущество туристов, межнациональные, межконфессиональные и региональные конфликты, сопровождающиеся насильственными действиями в отношении туристов)

16. Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» туристский маршрут (трасса туристского похода) – это:

а) маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

б) совокупность географических точек по пути следования туристов.

в) маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный с учетом требований логистики.

17 Принцип организации туристских маршрутов «содержательность» предполагает:

а) использование на туристском маршруте различных видов транспорта, а для пеших маршрутов – обустроенной туристской трассы.

б) наличие познавательных элементов, способствующих знакомству с природой естественными богатствами и памятниками культуры, истории, архитектуры и т.д.

в) круглогодичное использование одного и того же туристского маршрута, но с различным набором сезонных услуг

г) наличие в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов

18 Принцип организации туристских маршрутов «многоаспектность» предполагает:

а) использование на туристском маршруте различных видов транспорта, а для пеших маршрутов – обустроенной туристской трассы.

б) наличие познавательных элементов, способствующих знакомству с природой естественными богатствами и памятниками культуры, истории, архитектуры и т.д.

в) круглогодичное использование одного и того же туристского маршрута, но с различным набором сезонных услуг

г) наличие в программе туристского обслуживания заранее подготовленных вариантов

19 Радиальный маршрут – это:

а) маршрут с посещением одного или нескольких пунктов (кроме начального), находящихся на трассе

б) маршрут, во время которого туристы постоянно пребывают в одном пункте, реализуя программу поездок и экскурсий в других пунктах и возвращаясь обратно

в) маршрут с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте

20 Тематические маршруты – это:

а) маршруты с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной направленности

б) маршруты с активными способами передвижения

в) маршруты с преобладанием в программе спортивных и оздоровительных мероприятий

21 Согласно учению В. С. Преображенского деятельность – это

а) инвариантная часть системы, связывающая субъекта с ландшафтом

б) процесс (процессы) активного взаимодействия субъекта с миром, во время которого субъект удовлетворяет какие-либо свои потребности

в) любая активность человека, которой он сам придает некоторый смысл

22 Рекреационная деятельность – это

а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации

б) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

23 Тип рекреационной деятельности – это

а) внутренне целостный, однородный, неразделимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности

б) однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы

в) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание типов рекреационной деятельности, возникающее на базе ведущего ТРД

24 Целевые типы рекреационной деятельности – это

а) циклообразующие типы рекреационной деятельности, выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла и определяют его целевые установки и специализацию

б) типы рекреационной деятельности, которые в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах

в) типы рекреационной деятельности, которые являются фоном основной рекреационной деятельности

25 Сопутствующие типы рекреационной деятельности – это

а) циклообразующие типы рекреационной деятельности, выступают главным мотивом рекреационной деятельности в рамках данного цикла и определяют его целевые установки и специализацию

б) типы рекреационной деятельности, которые в рамках цикла создают возможности разнообразить рекреационную деятельность, организовать ее в специфических вариантах

в) типы рекреационной деятельности, которые являются фоном основной рекреационной деятельности

26 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» проектирование туристских услуг (туристского продукта) – это:

а) подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия

б) подготовка документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия

в) разработка документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия

27 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» модель туристской услуги – это:

а) набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом / заказчиком туристского продукта, и учитывающий возможности туроператора и соисполнителей услуг.

б) набор требований, учитывающий возможности туроператора и соисполнителей услуг.

в) перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

28 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» технологическая карта туристского путешествия – это:

а) документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики услуг и процессов их оказания

б) документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг

в) документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту

29 Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» туристский маршрут (трасса туристского похода) – это:

а) маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

б) совокупность географических точек по пути следования туристов.

в) маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный с учетом требований логистики.

30 Согласно ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» безопасность туризма – это:

а) безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий

б) совокупность условий путешествия

в) безопасность туристов (экскурсантов).

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	**Критерии**
«отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Темы рефератов

по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта»

1. Технологии проектирование культурно-познавательного тура.
2. Технологии проектирование экологического тура.
3. Технологии проектирование делового тура.
4. Технологии проектирование обучающего тура.
5. Технологии проектирование анимационного путешествия.
6. Технологии проектирование религиозного тура.
7. Технологии проектирование спортивного тура.
8. Технологии проектирование лечебно-оздоровительного тура.
9. Технологии проектирование экстремального тура.
10. Технологии проектирование экологического тура.
11. Проектирование рекреационного тура.
12. Технологии проектирования автобусных туров.
13. Технологии проектирования железнодорожных туров.
14. Технологии проектирования тура выходного дня.
15. Технология проектирования событийного тура.

Методические рекомендации:

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

4. **Обработка и систематизация материала.**

5. **Разработка плана реферата.**

6. **Написание реферата.**

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список.

Приложение.

Правила оформления библиографического списка

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы (например, музейные экспонаты), рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и

неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

- область заглавия и сведений об ответственности;
- область издания;
- область специфических сведений;
- область выходных данных;
- область физической характеристики;
- область серии;
- область примечания;
- область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

–	точка и тире
.	точка
,	запятая
:	двоеточие
;	точка с запятой
…	многоточие
/	косая черта
//	две косые черты
(	круглые скобки
)	
[	квадратные скобки
]	
+	знак плюс
=	знак равенства

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

Это вид описания используется при оформлении библиографических списков в диссертациях, в авторефератах диссертаций, а также в курсовых и дипломных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:

Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания

Конкретизируем эту схему для книги:

Медлик, С. Гостиничный бизнес [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; пер. с англ. А.В. Павлова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с.

В сведениях об ответственности указываются инициалы и фамилии всех авторов, если их количество не превышает трех; в противном случае инициалы и фамилия первого автора и др. При указании места издания сокращенно указываются только Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.); на Украине – Киев (К.); в Белоруссии – Минск (Мн.).

Пример отдельного издания:

Гостиничный комплекс Москвы: обзор рынка 2008 [Текст] : бюллетень / Управление делами Мэра и Правительства Москвы; отдел координации деятельности предприятий гостиничного хозяйства города Москвы. – М. : Реформ-Пресс-Арт, 2008. – 20 с.

Примеры источников из периодических изданий:

Зорин, А.И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий [Текст] / А.И. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 8. – С. 23-25.

Бондаренко, М. Забава на костях [Текст] : [о проблеме строительства поля для игры в гольф на историческом месте – между Монастырским урочищем и Старочеркасской пристанью] / М. Бондаренко // Независимая газета. – 2005. – 2 авг. – С. 4.

Пример оформления библиографического описания нормативного документа:

ГОСТ Р 50762–2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания [Текст] / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Взамен ГОСТ Р 50762–95 ; введ. 2009-01-01. – М. : Стандартинформ, 2008. – 12, [3] с.

Описание магнитных и оптических дисков включает после основного заглавия, взятого с самого носителя (а иногда с этикетки, иногда с контейнера, иногда из сопроводительного документа), общее обозначение материала – «электронный ресурс». Оно заключается в квадратные скобки. Например:

Русские художники XII-XX веков [Электронный ресурс] : Энциклопедия / Региональный общественный фонд поддержки науки, культуры и образования «Петербургское наследие и перспектива». – Электрон. дан. – СПб. : Азбука, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.

При описании материалов из Интернета необходимо отразить кроме общих сведений: режим доступа, тип протокола, доменный адрес сайта, имя файла, дату получения информации. Например:

Куликова, С. Costa Coffee выходит на рынок Петербурга [Электронный ресурс] : Интернет-ресурс медиагруппы «Лучший Выбор» / С. Куликова. – URL : http://www.restop.ru/restn.php?numn=608, свободный (дата обращения: 02.11.2017).

Шкалы и критерии оценивания:

Критерии	Показатели	Баллы
Актуальность реферированного текста	Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа	0-20
Степень раскрытия	соответствие плана теме	0-30

сущности проблемы	реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	
Соблюдение требований по оформлению реферата	правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления.	0-30
Защита реферата	Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу	0-20

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка	**Критерии, бал**
«отлично»	91-100
«хорошо»	81-90
«удовлетворительно»	51-80
«неудовлетворительно»	10-50

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **экзамена.**

Экзамен — это итоговое проверочное испытание. К экзамену допускаются студенты, сдавшие рубежную аттестацию и защитившие курсовую работу.

Экзамен проводится по расписанию сессии. Экзаменационный билет включает два вопроса.

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Технологии проектирования туристского продукта»

для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

1. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: проектирование туристского путешествия.
2. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: проектирование туристского похода.
3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: проектирование услуги экскурсия.
4. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: технологическая документация туристского путешествия.
5. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: технологическая документация туристского похода.
6. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: технологическая документация услуги экскурсия.
7. Технологическая карта туристского путешествия: структура и правила заполнения.
8. Паспорт трассы туристского похода: структура и характеристика основной информации.
9. Технологическая карта экскурсии: структура и правила оформления.
10. Особенности разработки познавательных туров.
11. Особенности «инклюзив-тура». Приведите примеры.
12. На каком этапе разработки туристского путешествия определяются сегментные группы потребителей? Обоснуйте ответ.
13. На каком этапе разработки туристского путешествия разрабатывается программа тура? Обоснуйте ответ.
14. Классификация экскурсий как основа проектирования экскурсионных услуг.
15. Критерии отбора экскурсионных объектов при проектировании экскурсии.
16. Назначение контрольного текста экскурсии.
17. Раскройте понятие «Портфель экскурсовода» и охарактеризуйте его значение.
18. Какие технологические документы являются результатом проектирования услуги «экскурсия».
19. Особенности разработки деловых туров. Приведите примеры.
20. Особенности разработки религиозных туров. Приведите примеры.
21. Особенности разработки образовательных туров. Обоснуйте ответ.
22. Особенности разработки лечебно-оздоровительных туров. Обоснуйте ответ.
23. Особенности разработки этнографических туров. Приведите примеры.
24. Какие технологические документы являются результатом проектирования услуги «туристский поход».
25. Какие технологические документы являются результатом проектирования услуги «туристское путешествие».
26. Какой нормативный документ определяет основные этапы проектирования туристских услуг? Дайте его краткую характеристику
27. Какие факторы используют при составлении модели туристской услуги.
28. Что должна включать программа обслуживания туристов?
29. Формирование турпродукта: возможные схемы взаимодействия с авиакомпаниями.
30. Формирование турпродукта: возможные схемы взаимодействия с гостиницами и другими средствами размещения.
31. Формирование турпродукта: возможные схемы взаимодействия с предприятиями железнодорожного транспорта.

32. Формирование турпродукта: возможные схемы взаимодействия с экскурсионными организациями.
33. Раскройте понятие «соисполнители туристских услуг».
34. Основные этапы проектирования услуг по организации туристского похода
35. Структура и содержание презентации туристского продукта.
36. Раскройте понятие «жизненный цикл» туристского продукта.
37. Раскройте понятие «сегментация потребителей» и охарактеризуйте его значение при туристско-рекреационном проектировании.
38. Последовательность разработки и утверждения туристского маршрута
39. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг
40. Маркетинговые исследования предпочтений потребителей туристского маршрута
41. Маркетинговые исследования туристских ресурсов
42. Законодательные основы организации транспортного обеспечения туристского маршрута
43. Функции руководителя группы на туристском маршруте
44. Должностная инструкция руководителя группы
45. Автомобильный маршрут
46. Теплоходный маршрут
47. Авиационный маршрут
48. Железнодорожный маршрут
49. Пешеходный маршрут
50. Комбинированный маршрут.

Шкала оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями проектирования туристского продукта. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.:

Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 255 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57114.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 145 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31941.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18851.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

12. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия обслуживания [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18852.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Веткин В.А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Веткин В.А., Винтайкина В.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2013.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18848.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

– ДЕЛОВОЙ МИР. ТУРИЗМ И ОТДЫХ
– МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ (BUSINESS TRAVEL)
– ОТЕЛЬ
– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1. Своды правил. Режим доступа: http://www.minstroyrf.ru.Вход свободный
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – http://catalog.ncstu.ru/
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
7. Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
8. Российский союз туриндустрии: официальный сайт http://www.rostourunion.ru/
9. Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru
10. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru
11. World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org
12. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
13. «ТТГ-Россия» – туристская деловая газета http://www.ttg-russia.ru/
14. Официальный сайт информационного агентства «Туринфо» http:/tourinfo.ru/
15. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru

16. Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
17. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
18. Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/
19. Путеводитель по отелям и гостиничному бизнесу (Электронная версия журнала «Современный отель») – http://www.hotelstop.ru/
20. Путеводитель по лучшим ресторанам (Электронная версия журнала «Ресторановедъ») – http://restoranoved.ru/
21. Журнал «Вояж» http://voyagemagazine.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в сервисной деятельности. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

Методические рекомендации по практическим занятиям:

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Структура практических занятий:

вступление преподавателя;

ответы на вопросы студентов по неясному материалу;

практическая часть как плановая;

заключительное слово преподавателя.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы

каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта» с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм реализуется компетентностный подход. В рамках дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» необходимо использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

При реализации программы учебной дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» применяются практические задания с использованием интерактивных методов. Также в рамках дисциплины «Технологии проектирования туристского продукта» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов при защите рефератов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями 4-01, 4-02, 4-03, 4-04, 4-05, 4-06, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Технологии проектирования туристского продукта».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы подготовки магистерской диссертации»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.11

Грозный, 2025

Ивлиева О.В. Рабочая программа учебной дисциплины «Основы подготовки магистерской диссертации» [Текст] / сост. доктор географических наук, профессор О.В.Ивлиева, доктор философских наук, доцент Е.В. Дашкова. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 3 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, с учетом профиля «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã О.В.Ивлиева, 2025 г.
ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2025 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с основными положениями науки и основами научно-исследовательской работы; формирование у магистрантов знаний, умений, навыков и компетенций в области методологии, организации и планирования исследовательской работы, креативного мышления, способности к самостоятельному научному поиску в выбранной сфере профессиональной деятельности; формирование методологической культуры магистранта, обеспечение его готовности к выполнению магистерской диссертации; оказание методической поддержки обучающимся при подготовке и защите магистерской диссертации.

Задачи изучения дисциплины:

Изучение дисциплины способствует подготовке магистров к решению следующих профессиональных задач:

– анализировать, систематизировать и обобщать результаты научных исследований;

– познакомить обучающихся с требованиями к написанию магистерской диссертации, порядком ее защиты;

– систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных задач.

– знать методы научных исследований;

– знать методику написания, структуру и правила оформления магистерской диссертации;

– знать требования организации к написанию магистерской диссертации;

– знать основные этапы подготовки и порядок защиты магистерской диссертации;

– знать правила, принципы и общие требования к подготовке научной статьи по теме исследования к публикации;

– знать методы, способствующие интенсификации познавательной деятельности;

– знать способы и инструменты сбора, систематизации и обработки информации в соответствии с направлением исследования.

– уметь формулировать актуальность, проблемную ситуацию и гипотезу исследования;

– уметь формировать базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний;

– уметь находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования;

– уметь обосновывать выбор методов проведения аналитической работы и научного исследования;

– уметь профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;

– уметь обобщать и представлять результаты научных исследований в виде обзоров, статьи и аналитических исследований;

– уметь формулировать проблему конкретного научного исследования и определить новизну полученных результатов;

– уметь организовывать познавательную деятельность;

– уметь вести информационный поиск по теме исследования.

– владеть методологическими правилами изучения проблемного пространства и постановки задач научного исследования;

– владеть навыками создавать новое знание по исследуемым проблемам и соотносить это знание с имеющимися отечественными и зарубежными исследованиями;

– владеть инструментами анализа и систематизации научной и иной информации по теме исследования;

– владеть методикой исследования и экспериментирования при решении научных проблем и вопросов;

– владеть навыками пользования правовыми системами, экспертными системами, базами знаний и методами их анализа с использованием современных информационных технологий;

– владеть навыками представления результатов исследований;

– владеть методикой написания и правилами оформления диссертации;

– владеть современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Основы подготовки магистерской диссертации» формируются следующие компетенции:

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные компетенции	Научно-прикладные исследования	ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции обязательные	Педагогический	ПК-2: Способен осуществлять профессиональную

		педагогическую деятельность

2. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.3: Осуществляет исследовательскую деятельность с использованием научно-прикладных методов, методики представления её результатов	***Знать:*** теоретические подходы и понятия научной работы, как вида деятельности; знать основные требования к написанию ВКР магистра и отличительные особенности данного вида работы от других квалификационных работ; знать правила академической этики.
		Уметь: использовать полученные знания по учебному курсу в процессе научного анализа и написания научных текстов, формулировать основные методологические положения исследования, в том числе объект, предмет, цели, задачи, гипотезы; уметь оформлять текст работы в соответствии с требованиями ГОСТ и представлять работу к защите
		Владеть: методикой и инструментарием научного анализа
ПК-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность	ПК-2.2: Использует специальные методики и приёмы в организации туристского образования	***Знать:*** ключевые понятия методологии исследования; роль научных подходов в выполнении научных исследований
		Уметь: подбирать и характеризовать методы и формы оценки своей профессиональной

		деятельности; подбирать методы корректировки своей научно-исследовательской деятельности
		Владеть: навыками анализа применения этических норм и правил при проведении научных исследований; навыками подбора методов и форм оценки своей профессиональной деятельности; навыками подбора методов корректировки своей научно-исследовательской деятельности

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***	
	очная	***заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:	18	18
Занятия лекционного типа	9	9
Занятия семинарского типа	9	9
Консультации		
Промежуточная аттестация: ***зачёт***		
Самостоятельная работа (СРС)	54	52

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам/разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**		
		Контактная работа		**СР**
		Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	

		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинарские занятия*	*Лабораторные работы*	*Иные занятия*	
1	**Научные исследования. Содержание основных категорий**	**7**		**7**				**28**
1.1	«Основы подготовки магистерской диссертации»	1		1				
1.2	Интеллектуальная деятельность	1		1				
1.3	Научное исследование	1		1				
1.4	Характер научного знания и его функции	1		1				6
1.5	Научный аппарат, структура и логика диссертационного исследования	1		1				6
1.6	Планирование и организация выполнения диссертационной работы	1		1				6
1.7	Реферат	1		1				10
2	**Методы и методология диссертационного исследования**	**2**		**2**				**24**
2.1	Методология научных исследований	0,5		0,5				
2.2	Основные методы поиска научной информации для исследований	0,5		0,5				
2.3	Методологический и научно-категориальный аппарат научного исследования	0,5		0,5				8
2.4	Методика подготовки доклада и презентации	0,5		0,5				8
2.5	Оформление диссертационной работы							8

4.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинарские занятия*	*Лабораторные работы*	*Иные занятия*	
1	**Научные исследования. Содержание основных категорий**	**6**		**6**				**22**
1.1	Введение в дисциплину «Основы подготовки магистерской диссертации»	2		2				
1.2	Интеллектуальная деятельность	2		2				4
1.3	Научное исследование							
1.4	Характер научного знания и его функции							6
1.5	Научный аппарат, структура и логика диссертационного исследования							6
1.6	Планирование и организация выполнения диссертационной работы	2		2				6
1.7	Реферат							10
2	**Методы и методология диссертационного исследования**	**6**		**6**				**22**
2.1	Методология научных исследований	4		4				6
2.2	Основные методы поиска научной информации для исследований							6

2.3	Методологический и научно-категориальный аппарат научного исследования							4
2.4	Методика подготовки доклада и презентации	2		2				4
2.5	Оформление диссертационной работы							2

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	**Научные исследования. Содержание основных категорий**	
1.1	Введение в дисциплину «Основы подготовки магистерской диссертации»	Основное содержание курса, цели и задачи. Знакомство с предметом и основными понятиями учебной дисциплины «Основы подготовки магистерской диссертации». Связь учебного курса «Основы подготовки магистерской диссертации» с другими дисциплинами учебного плана и ее специализаций. Значение и сущность науки, научного поиска, научных исследований. Организация научно-исследовательской работы в России. Управление в сфере науки. Ученые степени и ученые звания. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в России. Магистерская подготовка в системе многоуровневого высшего образования. Научно-исследовательская работа студентов.
1.2	Интеллектуальная деятельность	Типология интеллектуальной деятельности. Виды научно- исследовательской деятельности. Охрана авторских прав. Российское законодательство в области охраны авторских прав. Лицензирование. Оформление патентов.
1.3	Научное исследование	Научное знание, его сущность, особенности и необходимость приобретения. Научное исследование, его сущность и особенности. Виды и формы науки, ее роль и особенности. Наука как сложное многоаспектное и многоуровневое явление, как объект специального научного изучения. Научная проблема. Характеристика и содержание этапов научно-исследовательской работы. Язык науки. Методологические правила введения и применения терминов в научном исследовании. Государственная регистрация тем научно-исследовательской работы. Выбор темы научного исследования. Методологические требования к заглавию научной работы. Методологические требования к постановке цели научной работы. Актуальность исследований. Новизна исследований. Методологические требования к содержанию научной работы. Методологические требования к результату научной работы. Выбор методов (методики) проведения исследования. Описание процесса

		исследования. Обсуждение результатов исследования. Необходимость апробации научных результатов. Планирование научно-исследовательской работы.
1.4	Характер научного знания и его функции	Проблема как научное понятие, внутренняя структура проблемы и её индикаторы. Структура научного знания. Характер научного знания и его функции. Эмпирический и теоретический уровни знания. Философские основания науки. Взаимосвязь различных уровней знания. Научные подходы и их роль в выполнении научных исследований. Исследовательские программы и их методология.
1.5	Научный аппарат, структура и логика диссертационного исследования	Научное предвидение как вид познавательной деятельности. Разновидности научного поиска. Методы научного исследования (эмпирико-теоретические, логико-теоретические, формально-логические, мыслительно-логические, мыслительно-теоретические). Наблюдение, измерение, описание, эксперимент, моделирование как методы исследования. Структура и логика диссертационного исследования
1.6	Планирование и организация выполнения диссертационной работы	Выбор темы. Программа проведения научного исследования, её структура и назначение. Формулировка объекта и предмета научного исследования. Гипотеза научного исследования и процесс её обоснования. Порядок формирования цели и задач научного исследования. Планирование диссертационной работы. Библиографический поиск литературных источников. Чтение научной литературы. Отбор и оценка фактического материала. Сбор первичной научной информации, ее фиксация и хранение.
1.7	Реферат	Написание реферата на одну тему из предложенного списка
2	**Методы и методология диссертационного исследования**	
2.1	Методология научных исследований	Понятия метода и методологии научных исследований. Существующие уровни познания в методологии научных исследований. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания. Сущность, роль, состав и содержание общенаучных методов познания. Сущность, содержание и роль конкретно-научных (частных) методов познания.
2.2	Основные методы поиска научной информации для исследований	Основные источники научной информации. Организация справочно-информационной деятельности. Методы работы с каталогами и

		картотеками. Универсальная десятичная классификация (УДК). Библиотечно-библиографическая классификация (ББК). Библиографические указатели. Последовательность поиска документальных источников информации. Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ). Интернет-ресурсы. Особенности использования интернет-ресурсов. Работа с источниками, техника чтения, методика ведения записей, составление плана монографии/диссертации. Виды публикаций.
2.3	Методологический и научно-категориальный аппарат научного исследования	Категории и понятия научной работы. Научное изучение как основная форма научной работы. Основные компоненты научного исследования и их характеристика. Ключевые понятия методологии исследования, роль каждого из них в проведении исследований. Приемы и методы исследовательской работы. Цели исследования: объект, предмет, новизна, практическая значимость.
2.4	Методика подготовки доклада и презентации	Особенности доклада как вида передачи научной работы. Искусство речи. Презентация как удобный и эффектный способ. Общие принципы построения презентаций. Определение необходимого количества слайдов. Содержание и оформление слайдов презентации.
2.5	Оформление диссертационной работы	Общие положения. Структура и содержание магистерской диссертации: общие принципы построения текста; рубрикация текста; методика изложения содержания и стилистика. Правила оформления магистерской диссертации. Представление табличного материала. Обработка отдельных видов текста. Использование цитат и оформление заимствований. Оформление графиков, представление формул, написание символов и оформление экспликаций. Построение гистограмм, диаграмм и номограмм. Использование схем и чертежей. Подбор фотографий и рисунков. Работа над библиографическим аппаратом. Составление приложений и примечаний. Подготовка вспомогательных указателей.

5. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

– текущий контроль успеваемости

– промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы	Наименование оценочного средства
1.	Научные исследования. Содержание основных категорий	Устный опрос, творческое задание в виде эссе, тест
2.	Методы и методология диссертационного исследования	Устный опрос, тест, информационный доклад, реферат

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные тестовые задания:

1. Научное исследование начинается

А) с выбора темы

Б) с литературного обзора

В) с определения методов исследования

2. Как соотносятся объект и предмет исследования

А) не связаны друг с другом

Б) объект содержит в себе предмет исследования

В) объект входит в состав предмета исследования

3. Выбор темы исследования определяется

А) актуальностью

Б) отражением темы в литературе

В) интересами исследователя

4. Формулировка цели исследования отвечает на вопрос

А) что исследуется?

Б) для чего исследуется?

В) кем исследуется?

5. Задачи представляют собой этапы работы

А) по достижению поставленной цели

Б) дополняющие цель

В) для дальнейших изысканий

6. Методы исследования бывают

А) теоретические

Б) эмпирические

В) конструктивные

7. Какие из предложенных методов относятся к теоретическим

А) анализ и синтез

Б) абстрагирование и конкретизация

В) наблюдение

8. Наиболее часто встречаются в экономических исследованиях методы

А) факторного анализа

Б) анкетирование

В) метод графических изображений

9. Государственная система научно-технической информации содержит в своем

составе

А) всероссийские органы НТИ

Б) библиотеки

В) архивы

10. Основными функциями органов НТИ являются

А) сбор и хранение информации

Б) образовательная деятельность

В) переработка информации и выпуск изданий

11. Чтение книги для получения и переработки информации может быть:

А. Аналитическое.

Б. Беглое.

В. Скоростное.

Г. Все варианты верны.

12. Самая краткая запись прочитанного, отражающая последовательность изложения текста:

А. Конспект.

Б. План.

В. Реферат.

Г. Тезис.

13. Краткая характеристика печатного издания с точки зрения содержания, назначения, формы:

А. Рецензия.

Б. Цитата.

В. Аннотация.

Г. Все варианты верны.

14. Положение, отражающее смысл значительной части текста:

А. Тезис.

Б. Конспект.

В. План.
Г. Аннотация.

15. Конспект нужен для того, чтобы:

А. Выделить в тексте самое необходимое.
Б. Передать информацию в сокращенном виде.
В. Сохранить основное содержание прочитанного текста.
Г. Все варианты верны.

16. Точная выдержка из какого-нибудь текста:

А. Рецензия.
Б. Цитата.
В. Реферат.
Г. Все варианты верны.

17. При цитировании:

А. Каждая цитата сопровождается указанием на источник.
Б. Цитата приводится в кавычках.
В. Цитата должна начинаться с прописной буквы.
Г. Все варианты верны.

18. Критический отзыв на научную работу – это:

А. Аннотация.
Б. План.
В. Рецензия.
Г. Тезис.

19. Сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки:

А. Реферат.
Б. Цитата.
В. Контрольная работа.
Г. Все варианты верны.

«Методы исследования»

1. Научное исследование:

А. Деятельность в сфере науки.
Б. Изучение объектов, в котором используются методы науки.
В. Изучение объектов, которое завершается формированием знаний.
Г. Все варианты верны.

2. Область действительности, которую исследует наука:

А. Предмет исследования.
Б. Объект исследования.
В. Логика исследования.
Г. Все варианты верны.

3. Принципы построения, формы и способы научно-исследовательской деятельности:

А. Методология науки.
Б. Методологическая рефлексия.
В. Методологическая культура.
Г. Все варианты верны.

4. Логика исследования включает:

А. Постановочный этап.
Б. Исследовательский этап.
В. Оформительско-внедренческий этап.
Г. Все варианты верны.

5. Обоснованное представление об общих результатах исследования:

А. Задача исследования.
Б. Гипотеза исследования.
В. Цель исследования.
Г. Тема исследования.

6. Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет её контролировать:

А. Наблюдение.
Б. Эксперимент.
В. Анкетирование.
Г. Все варианты верны.

7. Метод исследования, предполагающий, что обследуемый выполняет задания, проходит определённое испытание:

А. Интервью.
Б. Тестирование.
В. Изучение документов.
Г. Все варианты не верны.

8. Тип вопроса в анкете или интервью, содержащий в себе варианты ответа:

А. Проективный.
Б. Открытый.
В. Альтернативный.
Г. Закрытый.

9. Тип вопроса в анкете или интервью, предоставляющий респонденту возможность самостоятельно выстроить свой ответ:

А. Открытый.
Б. Закрытый.
В. Альтернативный.
Г. Прямой.

10. Метод исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

А. Манипуляция.
Б. Опрос.
В. Тестирование.
Г. Эксперимент.

11. В ситуации, когда возможно возникновение искажённых ответов, лучше применять:

А. Альтернативные вопросы.

Б. Закрытые вопросы.

В. Косвенные вопросы.

Г. Прямые вопросы.

12. Вопрос в анкете или интервью, допускающий односложный ответ:

А. Косвенный.

Б. Закрытый.

В. Проективный.

Г. Открытый.

13. Метод исследования, предполагающий выяснение интересующей информации в процессе двустороннего общения с испытуемым:

А. Интервью.

Б. Беседа.

В. Опрос.

Г. Все варианты верны.

14. Вид наблюдения, предполагающий, что исследователь является участником наблюдаемого процесса:

А. Опосредованное.

Б. Скрытое.

В. Включенное.

Г. Все варианты верны.

15. Методы исследования, основанные на опыте, практике:

А. Эмпирические.

Б. Теоретические.

В. Статистические.

Г. Все варианты верны.

16. Метод письменного опроса респондентов:

А. Тестирование.

Б. Анкетирование.

В. Моделирование.

Г. Все варианты не верны.

17. Эксперимент, который выявляет актуальный уровень развития некоторого свойства у испытуемого или группы:

А. Естественный.

Б. Формирующий.

В. Констатирующий.

Г. Лабораторный.

18. Исследовательский метод, связанный привлечением к оценке изучаемых явлений экспертов:

А. Тестирование.

Б. Эксперимент.

В. Беседа.

Г. Рейтинг.

19. Мысленное отделение какого-либо свойства предмета от других его признаков:

А. Моделирование.

Б. Абстрагирование.

В. Синтез.

Г. Все варианты не верны.

20. Воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для его изучения:

А. Конкретизация.

Б. Анализ.

В. Моделирование.

Г. Все варианты верны.

Ключ к тесту:

1Г	2Б	3А	4Г	5В	6Б	7Б	8 Г	9А	10Б
11В	12Б	13Б	14В	15А	16Б	17В	18Г	19Б	20В

Творческое задание в виде эссе:

1. Составить тематический словарь по дисциплине (не менее 20 понятий).

2. Ознакомиться с предложенными темами. По каждой теме составить по одному проблему вопросу.

1. Необходимость и специфика научных исследований.
2. Организации, осуществляющие научно-исследовательскую работу.
3. Финансирование НИР.
4. Система современных исследовательских методов в туриндустрии.
5. Методы организации научного исследования.
6. Экспериментальное исследование в туризме.
7. Прикладные исследования в туризме.
8. Методология прикладных исследований.
9. Требования предоставления результатов научного исследования.
10. Структура и особенности научных текстов.

Домашнее задание:

1. Заполните таблицу 1.

Таблица 1 - Методика подготовки магистерской диссертации

Циклы	Этапы	Содержание работы
Исследовательский		
Информационный		
Аналитико-синтетический		
Критический		
Трансляционно-оформительский		

2. Составьте глоссарий, заполнив таблицу 2.

Таблица 2 - Глоссарий

Понятие	Содержание
Диссертация	
Автореферат	
Научная новизна	
Впервые (с точки зрения науки)	
Актуальность	
Практическая значимость	

3. Составьте структурно-логическую схему «Структурные элементы диссертации в виде рукописи».
4. Составьте структурно-логическую схему «Структурные элементы диссертации в виде научного доклада».
5. Составьте структурно-логическую схему «Процедура защиты магистерской диссертации».

Вопросы для устного опроса.

1. Что такое диссертация?
2. Как выбрать тему и обосновать ее актуальность?
3. Как сформулировать цель работы и задачи исследования?
4. Какие методы применяются при обосновании научных положений?
5. Какие теоретические методы вы знаете?
6. Какие экспериментальные методы вы знаете?
7. Как формулируется научная новизна?
8. Характеристика науки как системы знаний объективных законов природы, общества и мышления.
9. Определение и виды научных исследований.
10. Научно-техническая информация.
11. Уровни методологии.
12. Методологические принципы организации диссертационного исследования.
13. Этапы диссертационного исследования.
14. Выбор темы и постановка проблемы диссертационного исследования.
15. Формулирование цели, гипотезы, определение задач, предмета и объекта диссертационного исследования.
16. Ознакомление с проблемой по литературным источникам.
17. Сбор фактического материала и статистическая обработка фактического материала.
18. Графическое представление статистических данных.
19. Качественный анализ данных исследования.
20. Литературное оформление магистерской диссертации.
21. Оценка практической и теоретической эффективности проведённого диссертационного исследования.
22. Внедрение результатов диссертационных исследований.
23. Подготовка научных материалов к опубликованию в печати.
24. Рецензирование научно-исследовательских работ.
25. Магистерская диссертация как квалификационная научная работа.
26. Методология проведения диссертационного исследования.
27. Содержание и правила оформления диссертационной работы.
28. Процедура публичной защиты магистерской диссертации.
29. Понятие науки и закономерности её возникновения, функции науки и её главная отличительная черта.
30. Структура науки, её составные элементы, законы развития науки.
31. Понятие исследования, его уровни и их характеристика.
32. Характеристика фундаментальных и прикладных научных исследований.
33. Основные компоненты научного исследования и их характеристика.
34. Ключевые понятия методологии исследования, роль каждого из них в проведении исследований.

35. Проблема как научное понятие, внутренняя структура проблемы и её индикаторы.
36. Научные подходы и их роль в выполнении научных исследований.
37. Порядок формирования цели и задач научного исследования.
38. Формулировка объекта и предмета научного исследования.
39. Общая характеристика эмпирико-теоретических методов исследования.
40. Общая характеристика логико-теоретических методов исследования.
41. Общая характеристика формально-логических методов исследования.
42. Общая характеристика мыслительно-логических методов исследования.
43. Общая характеристика мыслительно-теоретических методов исследования.
44. Наблюдение как метод, его сущность и виды, функции и проблемы использования.
45. Измерение как метод, его специфические черты и факторы успешного проведения.
46. Описание как метод получения эмпирико-теоретических знаний.
47. Эксперимент как система познавательных операций, его виды.
48. Аксиоматический метод, характеристика и условия применения.
49. Аналогия как метод, характеристика и условия применения.
50. Абстрагирование и его роль в проведении научных исследований.
51. Моделирование как метод исследования, виды моделей и их характеристика.
52. Анализ как метод исследования, его виды и формы, этапы исследования.
53. Синтез как метод, связь с анализом, особенности использования.
54. Индукция как метод познания, область использования индуктивного метода исследования.
55. Дедукция как метод, правила дедуктивного умозаключения.
56. Сравнение как логический приём познания, условия корректного сравнения.
57. Обобщение как мыслительный процесс, правила получения обобщённого понятия.
58. Гипотеза научного исследования и процесс её обоснования.
59. Понятие доказательства как важнейшего элемента науки исследования.
60. Вопрос как приём оценки проблемы и формы исследовательского мышления.
61. Программа проведения научного исследования, её структура и назначение.
62. Сущность и основные принципы разработки плана исследования.
63. Типовая структура выполнения научного исследования, характеристика трёх этапов его проведения
64. Основные формы проведения исследования и порядок их выбора.
65. Составление библиографии по теме исследования.
66. Кто такой магистр и каков его научный статус?
67. Охарактеризуйте диссертацию как вид научного произведения (текста).

68. Что такое магистерская диссертация? Назовите ее основные признаки.
69. Представьте деятельность магистранта в форме трех жизненных циклов. Охарактеризуйте каждый из них.
70. Назовите участников процессов подготовки и защиты магистерской диссертации и расскажите об их функциях.
71. Представьте библиографический поиск научной литературы в виде алгоритма. Охарактеризуйте каждый их этапов поиска.
72. Представьте этапы работы над магистерской диссертацией. Коротко расскажите о них.
73. Что включает в себя текст магистерской диссертации?
74. Что такое автореферат? В чем заключаются особенности автореферата магистерской диссертации?
75. Как подготовить презентацию доклада для защиты магистерской диссертации?
76. Что должен содержать доклад магистранта на защите магистерской диссертации?
77. Какова логика научного исследования? Представьте общую схему научного исследования?
78. Как правильно поставить задачу исследования? Приведите пример постановки задачи.
79. Какова композиция и структура магистерской диссертации?
80. Каковы основные этапы работы над текстом магистерской диссертации?
81. Что понимают под термином «аппарат научного описания»? Назовите и охарактеризуйте его составляющие?
82. Что такое метаязык науки? Назовите языковые средства, которые используются в научных текстах разных жанров?
83. Охарактеризуйте композиционно-структурные особенности введения и заключения магистерской диссертации.
84. Каковы способы языкового выражения формулировок названия темы, объекта исследования и целей, содержащихся в тексте магистерской диссертации?
85. Что такое аннотация как жанр? Каковы особенности аннотации на магистерскую диссертацию?

Примерные темы рефератов

1. Понятие «наука» и классификация наук. Многозначность понятия «наука». Научное исследование как форма существования и развития науки.
2. Наука и философия. Философия науки. Великие имена в истории науки.
3. Основные концепции современной науки.
4. Роль науки в развитии общества. Главные функции науки в обществе (познавательная, мировоззренческая, производственная, культурная, образовательная).
5. Управление наукой и ее организационная структура.

6. Министерство образования и науки РФ, его функции в сфере вузовской науки. Основные задачи Высшей аттестационной комиссии (ВАК). Российская академия наук (РАН) как высшее научное учреждение РФ. Научная деятельность в высшем учебном заведении. 7. Научно-исследовательская работа студентов. Магистратура.
8. Организация подготовки научных и научно-педагогических работников в РФ. Аспирантура и докторантура.
9. Ученые степени (кандидат наук, доктор наук) и ученые звания (доцент, профессор).
10. Научное исследование: его сущность и особенности. Классификация научных исследований.
11. Методология научного исследования. Методология и научное познание.
12. Метод научного исследования. Метод и теория научного исследования. Теоретический и эмпирический уровни научного исследования.
13. Классификация методов (философские, общенаучные, частнонаучные). Методы междисциплинарного исследования.
14. Системный метод научных исследований, его сущность и основные характеристики. Классификация систем (статические, динамические, детерминистические, стохастические).
15. Понятия «модель» и «моделирование» в научном исследовании. Этапы процесса моделирования. Классификация моделей и формы моделирования.
16. Математические модели и методы. Значение математических моделей в научных исследованиях, их основные типы в экономических и юридических науках (описательные, объяснительные, прогнозные, управленческие).
17. Планирование научной работы в научно-исследовательских организациях, вузах, на кафедрах. Основные этапы научного исследования.
18. Выбор темы научного исследования обучающимся, определение его цели и задач. Объект и предмет исследования. Факторы, определяющие выбор темы. Информационное обеспечение научной работы обучающегося.
19. Интернет как источник научной информации. Библиотечные каталоги, их виды. Электронный каталог и электронная библиотека.
20. Методы обработки и хранения информации. Традиционные и современные носители информации.
21. Основные источники научной информации. Виды научных изданий. Виды учебных изданий.
22. Систематизация и анализ научной и учебной информации.
23. Методика чтения научной литературы. Виды чтения специальной литературы (просмотровое, ознакомительное, поисковое, изучающее).
24. Формы регистрации научной информации.
25. Виды научно-исследовательских работ обучающихся.

26. Магистерская диссертация. Основные требования, предъявляемые к магистерской диссертации.
27. Реферат как научное произведение, его назначение и структура.
28. Научный доклад, его назначение и структура. Тезисы доклада.
29. Научная статья, ее структура и содержание. Теоретические и эмпирические статьи.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «зачтено»	Обучающийся показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует категориальным аппаратом. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.

Оценка «не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Творческое задание

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания – оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

Реферат

Методические рекомендации по подготовке реферата.

Запрещается использование готовых рефератов из сети Интернет.

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц.

В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Список использованных источников может включать:

− законодательные и нормативно-методические документы и материалы;

− монографии, учебники, справочники и т.п.;

− научные статьи, материалы из периодической печати;

− электронные ресурсы, сайты.

Библиографический список формируется из источников в порядке упоминания.

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример библиографического описания используемых источников:

Пример оформления списка законодательных и нормативно-методических документов и материалов

1. О противодействии терроризму: федер. закон Рос. Федерации от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 февр. 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 марта 2006 г. // Рос. газ. – 2016. – 10 марта.

2. Об индивидуальной помощи в получении образования: (О содействии образованию): федер. закон Федератив. Респ. Германия от 1 апр. 2001 г. // Образовательное законодательство зарубежных стран. – М., 2013. – Т. 3. – С. 422 - 464.

3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.

Пример оформления списка монографий, учебников, справочников и т.п

4. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

5. Соловьев В.С. Красота в природе: соч. в 2 т. М.: Прогресс, 1988. Т. 1. С. 35 - 36.

6. Целищев В. В. Философия математики. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2002. Ч. 1 - 2.

7. Герман М.Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

Пример оформления списка научных статей, материалов из периодической печати

8. Putham H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge univ. press, 1979. P. 12.

9. Анастасевич В.Г. О необходимости в содействии русскому книговедению// Благонамеренный. 1820. Т. 10, № 7. С. 32 - 42.

10. Анастасевич В.Г. О библиографии // Улей. 1811. Ч. 1, № 1. С. 14 - 28.

11. Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы: межвуз. сб. науч. тр. /Сарат. гос. ун-т; [под ред. С.Ф. Мартыновича]. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1999. 199 с.

12. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

Пример оформления списка электронных ресурсов:

13. Авилова Л.И. Развитие металлопроизводства в эпоху раннего металла (энеолит - поздний бронзовый век) [Электронный ресурс]: состояние проблемы и перспективы исследований // Вести. РФФИ. 1997. № 2. – URL: http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf (дата обращения: 19.09.2007).

14. Справочники по полупроводниковым приборам// [Персональная страница В.Р. Козака] / Ин-т ядер. физики. [Новосибирск, 2003]. – URL: http://www.inp.nsk.su/%7Ekozak/start.htm (дата обращения: 13.03.06).

15. Галина Васильевна Старовойтова, 17.05.46 - 20.11.1998: [мемор. сайт] /сост. и ред. Т. Лиханова. [СПб., 2004]. – URL: http://www.starovoitova.ru/rus/main.php(дата обращения: 22.01.2007).

Учебный реферат – это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

1. Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

2. Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

3. Составление библиографического списка. Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

4. Обработка и систематизация материала.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

Приложения включают материалы иллюстрационного и информационного характера: таблицы, рисунки, фотографии.

Критерии оценивания:

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Доклад с презентацией

Доклад с презентацией, направлен на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Критерии оценивания – при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, не отвечает на вопросы.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6.Перечень учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины

1. Требования к разработке, оформлению и защите магистерских диссертаций: учебно-методическое пособие к выполнению магистерских диссертаций. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 51 с. – ISBN 978-5-89040-595-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/59137.html.

2. Миронов, В.В. Выполнение и оформление выпускных квалификационных работ: учебное пособие / В.В. Миронов, Н.А. Подъякова. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 87 с. – ISBN 978-5-7782-2537-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/44760.html.

7. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/

Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

Госты, стандарты, нормативы. – http://www.gostrf.com/

Профессиональные стандарты: программно-аппаратный комплекс. Реестр профессиональных стандартов – http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

Электронно-библиотечная система «ИВИС» (http://ivis.ru)

8. Состав программного обеспечения

ОС Windows7 Professional Соглашение OPEN 93592430ZZE1605 Лицензия 63588548 (бессрочно);

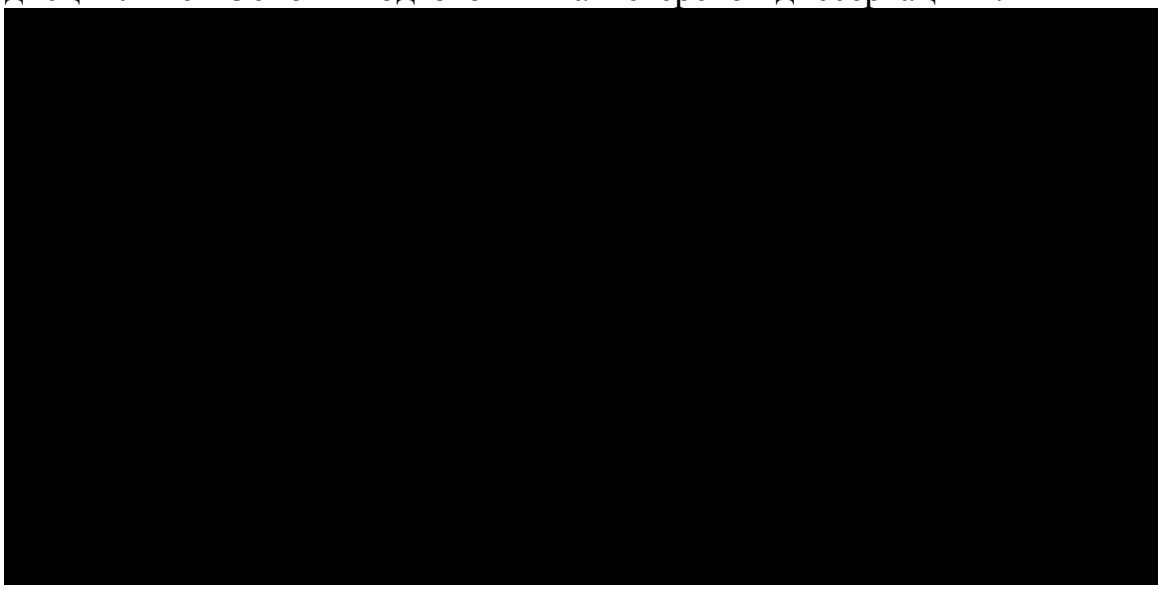
MS Office Standard 2010 Russian Соглашение OPEN 93592432ZZE1605 Лицензия 63588550 (бессрочно);

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный, № лицензии 2304-000451-57227148.

9. Оборудование и технические средства обучения

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профиль подготовки «Устойчивое развитие туризма» кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Основы подготовки магистерской диссертации».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновации в туристской индустрии»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.12

Грозный, 2025

Ивлиева О.В. Рабочая программа учебной дисциплины «Инновации в туристской индустрии» [Текст] / сост. Доктор географических наук, доцент Ивлиева О.В. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2024.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 3 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, с учетом профиля «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã О.В. Ивлиева, 2025.
ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2025

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения данной дисциплины является формирование у обучающихся системных представлений об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы туризма, функционирующего в условиях рынка услуг; общих принципах, факторах и тенденциях инновационной деятельности в туризме; инновационных аспектах развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.

Задачи дисциплины:

– формировать у обучающихся представление о сущности инноваций и инновационного процесса;

– изучить основные принципы и этапы разработки инновационного туристского продукта;

– составить целостное представление о развитии новейших инновационных технологий в туристской индустрии;

– приобрести практические навыки внедрения инновационных технологий в туристской индустрии и рекреации;

– изучить методики создания и оценки эффективности инновационных проектов;

– проанализировать закономерности использования инновационных подходов в развитии предприятий туристской индустрии.

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные компетенции	Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Общепрофессиональные компетенции	Технологии	ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

2. Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	***Знать*:** – основные методы критического анализа; – методологию системного подхода.
		***Уметь*:** – выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; – осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; – производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения
		***Владеть*:** – технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; – навыками критического анализа.
	УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	***Знать:*** – основные информационные источники в сфере туризма, методы решения проблемных ситуаций в познавательной и профессиональной деятельности; – виды основных информационных источников, нормативно-правовых документов в

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
		сфере туризма; – комплекс учебной, методической, справочной, научной, нормативной документации, используемой при изучении дисциплин
		Уметь: – применять к конкретному фактическому материалу теоретические знания, необходимые для решения проблемных ситуаций в сфере туризма; – выявлять недостаточность и недостоверность информации при решении проблемных ситуаций; осуществлять поиск и анализировать содержание нормативно-правовых документов с целью решения профессиональных задач; – находить достоверные источники информации; – выбирать и эффективно применять адекватные методы решения конкретных проблем при осуществлении туристской деятельности; – проводить сравнительный анализ требований различных нормативно-правовых документов по вопросам туризма
		Владеть: – навыками использования источников информации для решения проблемных ситуаций в сфере туризма; – навыками решения типичных, наиболее часто встречающихся проблемных ситуаций в сфере туризма;

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
		– навыками анализа и синтеза информации; навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и эффективно разрабатывать и принимать управленческие решения по различным проблемным производственным ситуациям
	УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	***Знать:*** – основные виды источников туристской информации, критерии оценки надежности источников этой информации; – этапы работы с различными информационными источниками.
		Уметь: – критически оценивать надежность различных источников информации при решении задач научного исследования; – использовать различные источники, собрать необходимые данные и анализировать их; – проводить анализ источников, выделять высококачественные источники информации, анализировать и обобщать противоречивую информацию
		Владеть: – навыками отбора надежных источников информации для проведения критического анализа проблемных ситуаций; – навыками отбора, анализа и синтеза информации; – навыками выработки стратегии действия с учетом

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
		проведенного анализа достоверных источников информации.
ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1: Использует инновационные технологии в организации туристской деятельности	***Знать:*** – теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туристской индустрии; – современные инновационные технологии.
		Уметь: – использовать на практике методы управления инновационной деятельностью в туристской индустрии; – определять привлекательность инвестиционных проектов
		Владеть: – навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туристской индустрии; – наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии

3. Объем дисциплины

Виды учебной работы	***Формы обучения***	
	очная	***заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72
Контактная работа:	34	24
Занятия лекционного типа	17	12
Занятия семинарского типа	17	12
Консультации		
Промежуточная аттестация: зачет / зачет с оценкой / ***зачёт***		4
Самостоятельная работа (СРС)	38	44

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам/разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинарские занятия*	*Лабораторные работы*	*Иные занятия*	
1	**Инновационные технологии: сущностный аспект**	**8**		**8**				**20**
1.1	Введение в дисциплину «Инновационные технологии в туристской деятельности» /Лек/	2						
1.2	Основные понятия и содержание инновационных процессов /Пр/			2				
1.3	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций /Ср/							1
1.4	Инновационный процесс в социально-культурном сервисе и туризме и его особенности /Ср/							1

1.5	Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций /Пр/			2				
1.6	Ресурсы инновационного предпринимательства /Ср/							1
1.7	Задачи и функции инновационного менеджмента /Ср/							1
1.8	Содержание и организация инновационного менеджмента /Пр/			2				
1.9	Туристско-рекреационные кластеры как направление инновационного менеджмента. /Ср/							1
1.10	Планирование и анализ инновационной деятельности. Управление инновационными проектами /Ср/							1
1.11	Организационные структуры управления проектами /Ср/							1
1.12	Анализ спроса на инновационную продукцию /Ср/							1
1.13	Управление нововведениями и инновационными процессами в социально-культурном сервисе и туризме /Ср/							1
1.14	Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций /лек/	2						
1.15	Организационная инновация /Ср/							1
1.16	Стратегии развития предприятий туристской индустрии							1

	/Ср/							
1.17	Субъекты инновационного предпринимательства/ Ср/							1
1.18	Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий /Ср/							1
1.19	Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента /Лек/	2						
1.20	Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов /Пр/			2				
1.21	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма /Ср/							1
1.22	Управление изменениями как фактор внедрения инноваций /Ср/							1
1.23	Аудит и экспертиза инновационных проектов /Ср/							1
1.24	Понятие инновационной среды туристской организации /Ср/							1
1.25	Факторы формирования и развития рынка нововведений/Ср/							1
1.26	Инновационный маркетинг в туризме /Ср/							1
2	**Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии**	**9**		**9**				**18**
2.1	Инновационный процесс на	2						

	предприятиях. Оценка процессов/Лек/							
2.2	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме/Лек/	2		2				
2.3	Основные этапы инновационного процесса /Ср/							2
2.4	Формирование инновационных стратегий предприятий/Ср/							1
2.5	Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий/Пр/			2				
2.6	Отбор инновационных программ /Ср/							1
2.7	Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристского продукта /Ср/							2
2.8	Содержание и организация инновационного менеджмента /Ср/							1
2.9	Инновационные риски /Ср/							2
2.10	Бренд-стратегия инновации /Ср/							1
2.11	Эффективная бренд-стратегия предприятия туриндустрии /Пр/			2				
2.12	Ценовой прием управления в инновационном менеджменте/Ср/							2
2.13	Особенности государственного регулирования инновационной деятельностью в Российской Федерации /Ср/	2						1
2.14	Инновационная			1				1

	политика государства в сфере туризма /Пр/							
2.15	Правовая инфраструктура инновационных проектов /Ср/	1						2
2.16	Инновации в туриндустрии /Лек/	2						
2.17	Факторы инновационного развития туризма /Пр/			2				
2.18	Инновации в туризме как один из важнейших факторов повышения уровня социально-экономического развития /Ср/							2

4.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинарские занятия*	*Лабораторные работы*	*Иные занятия*	
1	**Инновационные технологии: сущностный аспект**	**6**		**6**				**28**
1.1	Введение в дисциплину «Инновационные технологии в туристской деятельности» /Лек/	1						
1.2	Основные понятия и содержание инновационных процессов /Пр/			1				
1.3	Инновации в социально-культурном сервисе и							1

	туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций /Ср/							
1.4	Инновационный процесс в социально-культурном сервисе и туризме и его особенности /Лек/	1						
1.5	Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций /Пр/			1				
1.6	Ресурсы инновационного предпринимательства /Ср/							1
1.7	Задачи и функции инновационного менеджмента /Лек/	2						
1.8	Содержание и организация инновационного менеджмента /Пр/			2				
1.9	Туристско-рекреационные кластеры как направление инновационного менеджмента. /Ср/							1
1.10	Планирование и анализ инновационной деятельности. Управление инновационными проектами /Ср/							1
1.11	Организационные структуры управления проектами /Ср/							1
1.12	Анализ спроса на инновационную продукцию /Ср/							1
1.13	Управление нововведениями и инновационными процессами в социально-культурном сервисе и туризме /Ср/							2

1.14	Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций /Ср/							2
1.15	Организационная инновация /Ср/							2
1.16	Стратегии развития предприятий туристской индустрии /Ср/							2
1.17	Субъекты инновационного предпринимательства/ Ср/							2
1.18	Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий /Ср/							2
1.19	Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента /Лек/	2						
1.20	Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов /Пр/			2				
1.21	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма /Ср/							2
1.22	Управление изменениями как фактор внедрения инноваций /Ср/							2
1.23	Аудит и экспертиза инновационных проектов /Ср/							1
1.24	Понятие инновационной среды туристской организации /Ср/							1
1.25	Факторы формирования и развития рынка нововведений/Ср/							2

1.26	Инновационный маркетинг в туризме /Ср/							2
2	**Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии**	**6**		**6**				**16**
2.1	Инновационный процесс на предприятиях. Оценка процессов/Лек/	2						
2.2	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме/Пр/			1				
2.3	Основные этапы инновационного процесса /Ср/							2
2.4	Формирование инновационных стратегий предприятий/Лек/	2						
2.5	Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий/Пр/			1				
2.6	Отбор инновационных программ /Ср/							1
2.7	Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристского продукта /Ср/							2
2.8	Содержание и организация инновационного менеджмента /Ср/							1
2.9	Инновационные риски /Ср/							2
2.10	Бренд-стратегия инновации /Лек/	1						
2.11	Эффективная бренд-стратегия предприятия туриндустрии /Пр/			2				
2.12	Ценовой прием управления в							2

	инновационном менеджменте/Ср/							
2.13	Особенности государственного регулирования инновационной деятельностью в Российской Федерации /Ср/							1
2.14	Инновационная политика государства в сфере туризма /Ср/							1
2.15	Правовая инфраструктура инновационных проектов /Ср/							2
2.16	Инновации в туриндустрии /Лек/	1						
2.17	Факторы инновационного развития туризма /Пр/			2				
2.18	Инновации в туризме как один из важнейших факторов повышения уровня социально-экономического развития /Ср/							2

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1 Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	**Инновационные технологии: сущностный аспект**	
1.1	Введение в дисциплину «Инновационные технологии в туристской деятельности»	Инновационные технологии: основные понятия, сущность, классификация.
1.2	Инновационный процесс в социально-культурном сервисе и туризме и его особенности	Инновационная деятельность и ее принципы. Понятие и содержание инновационных процессов.
1.3	Задачи и функции инновационного менеджмента	Основные функции инновационного менеджмента. Планирование инноваций. Организация инноваций. Контроль инноваций
1.4	Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента	Инноватика как область науки, изучающая закономерности развития инновационных процессов. Обобщение имеющихся концепций.

		Инновационные цели. Концепция технологических укладов. Исследования ведущих учёных: исследования Н. Кондратьева, А.И. Пригожина, А.И.Анчишкина,П. Друкера, Й.Шумпетера, Г. Менша, А. Кляйнкнехта, К. Фримена, Дж. Кларка и Л. Суйте и др.
2	**Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии**	
2.1	Инновационный процесс на предприятиях. Оценка процессов	Инновационный процесс. Оценка процессов предприятия. Системный подход. Модификации системного подхода. Системно-комплексный подход. Системно-мультипликационный подход. Системно-программный подход. Системно-динамический подход. Системно-нормативный подход. Комплексный подход.
2.2	Формирование инновационных стратегий предприятий	Инновационные задачи. Типология стратегий. Лицензионная стратегия.
2.3	Бренд-стратегия инновации	Бренд-стратегия как комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке. Материальные и нематериальные характеристики бренда. Бренд-стратегия инновации. Свойства, индивидуальность, имидж бренда. Личность потребителя бренда
2.4	Инновации в туриндустрии	5 нововведений, которые изменят отрасль до неузнаваемости в ближайшие несколько лет. Инновации в туризме и сервисе как непрерывный и обязательный процесс, суть которого состоит в разработке новых направлений, создании новых туров и экскурсий, предложении на рынке нового туристского продукта. Направления развития инновационной деятельности. Великие инновации туризма.

4.2.2 Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	**Инновационные технологии: сущностный аспект**	
1.1	Основные понятия и содержание	Соотношение понятий «инновация»,

	инновационных процессов	«новшество», «нововведение». Характеристика инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Терминологический диктант.
1.2	Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций	Несколько форм кооперации малого и крупного бизнеса. Особенность и преимущества научных исследований в крупных фирмах. Организационно-управленческие преимущества и недостатки малых и крупных фирм в осуществлении нововведений.
1.3	Содержание и организация инновационного менеджмента	Общая характеристика инновационного менеджмента. Инновационная стратегия и тактика развития. Система управления в инновационном менеджменте. Содержательная характеристика инновационного проектирования в туризме. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Перспективные инновационные проекты в туризме. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме. Инновации внутренней организации современной туристской фирмы
1.4	Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов	Основные понятия в области инновационного менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме: компания с точки зрения среды функционирования; менеджмент и управление; наука; научно-техническая продукция; научно-технический прогресс; маркетинговые исследования и др. Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации. Теория Н.Д. Кондратьева о концепции волнообразного развития социально-экономических систем. Продолжительность и характеристика циклов (длинных волн). Характеристика мирового сообщества с точки зрения уровня

		развития международной кооперации и интеграции.
2	**Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии**	
2.1	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме	Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний. Примеры целенаправленной инновационной деятельности компаний. Развитие информационных технологий в туристском бизнесе. Инновационные процессы развития транспортных услуг. Совершенствование железнодорожных и авиационных перевозок. Научно-технический прогресс и международные правовые нормы. Крупные транспортные компании. Совершенствование железнодорожных перевозок. Морской и речной транспорт. Создание круизных туров. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Создание международных гостиничных конгломератов. Развитие франчайзинга.
2.2	Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий	Факторы, сдерживающие внедрение новшеств. Три основных критерия успеха инноваций: сотрудничество ученых и руководства компаний; эффективная кадровая политика; готовность к практическому использованию инноваций. Практическое применение инноваций.
2.3	Эффективная бренд-стратегия предприятия туриндустрии	Конкурентные преимущества использования бренд-стратегии.
2.4	Факторы инновационного развития туризма	Система управления инновациями. Инновационная активность. Примеры инноваций в туриндустрии.

5. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

– текущий контроль успеваемости

– промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в приложении к рабочей программе дисциплины.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы	Наименование оценочного средства
1.	Инновационные технологии: сущностный аспект	Устный опрос, тест, реферат
2.	Инновационный процесс на предприятиях туристской индустрии	Устный опрос, тест, информационный доклад

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерные тестовые задания:

1. Для какой модели инновационного процесса характерен упор на важность рынка и реакцию на него НИОКР?

1. Последовательная
2. Параллельно-последовательная
3. Сопряженная

2. Что понимается под термином «эмержентность»?

1. Целостность системы
2. Иерархичность
3. Управляемость

3. Какими параметрами характеризуется жизненный цикл инновации?

1. Временными и техническими
2. Техническими и экономическими
3. Временными и экономическими

4. Кто их ученых ввел категорию «новой технологической системы» и «технологической революции»?

1. Кластер
2. Фримен
3. Менш

5. Кто является автором работы «Инновации и экономический рост»?

1. Сахал
2. Кляйнкнехт

3. Шмуклер

6. На достижение каких целей направлен инновационный менеджмент?

1. Достижение конкретных инновационных целей, оптимальных результатов за счет рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов

2. Получение нововведений, их массовое производство и сбыт

3. Разработку нововведений

7. Что из нижеперечисленного позволяет предприятию получить беспроцентный кредит, при котором покупатель-брокер осуществляет частичную предоплату?

1. Опцион

2. Вексель

3. Облигация

8. Какая страна является родиной рискового (венчурного) финансирования?

1. Россия

2. Япония

3. США

9. На каком рынке происходит коммерческий обмен различными объектами инновационного продукта?

1. Фондовый рынок

2. Рынок инноваций

3. Рынок технологий

10. Что является главным результатом экономической оценки нововведения?

1. Экономический эффект

2. Цена товара

3. Ценность нововведения

11. Целью какого метода выбора инновационной политики является получение прогнозов или перечень потенциальных последствий решения какой-либо проблемы?

1. Метод написания сценариев

2. Метод Дельфи

3. Метод игр

12. Какой метод выбора инновационной политики позволяет построить модель при минимуме данных, а также максимизировать значение данных, используемых в модели?

1. Метод Монте-Карло
2. Имитация
3. Метод Дельфи

13. Какой из прогнозов предполагает деятельность, направленную на изменение хода событий?

1. Нормативный
2. Пассивный (поисковый)
3. Активный

14. Какую модель следует использовать для прогнозирования процессов, которые можно представить комбинацией сезонной и линейно-аддитивной моделей?

1. Холта-Винтера
2. Холта-Муира
3. Бокса-Дженкинса

15. Суть какой из аналитических моделей заключается в имитации структуры реальной системы и ее развития во времени в зависимости от имитируемых внешних воздействий?

1. Оптимизационная
2. Имитационная
3. Игровая

16. Идея какого метода поиска идеи инновации состоит в коллективной атаке возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи?

1. Метод проб и ошибок
2. Метод контрольных вопросов
3. Метод мозгового штурма

17. Кто из ученых предложил метод морфологического анализа?

1. Ф. Цвики
2. А. Осборн
3. Ч. Вайоминг

18. Какой из приемов инновационного менеджмента не относится к приемам, воздействующим на производство инноваций?

1. Бенчмаркинг
2. Реинжиниринг
3. Мэрджер

19. Какое из следующих понятий означает инженерно-консультационные услуги по созданию новых объектов или крупных проектов?

1. Инжиниринг
2. Бенчмаркинг
3. Реинжиниринг

20. Какой величины достигнет долг, равный 3000 руб. через два года при росте сложной ставке наращения 13,5% годовых?

1. 4573,851
2. 3325,113
3. 3864,675

21. Какие из нижеперечисленных фирм являются главными проводниками радикальных технических нововведений?

1. Средние научно-технические и инновационные фирмы
2. Малые научно-технические и инновационные фирмы, опирающиеся на государственную поддержку
3. Крупные инновационные фирмы

22. В какой стране в 1982 году был принят закон о развитии новаторских исследований малого бизнеса?

1. Япония
2. Германия
3. США

23. Какое из министерств РФ занимается бюджетным обеспечением инновационной политики и осуществляет аудит инновационных проектов?

1. Министерство финансов
2. Министерство промышленности, науки и технологий
3. Министерство экономического развития и торговли

24. В каком федеральном законе содержатся основные нормы государственной поддержки инновационной деятельности в РФ?

1. О науке и государственной научно-технической политике
2. Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике
3. О научной деятельности

25. Какую функцию выполняет специальная льгота «налоговый кредит на прирост НИ-ОКР»?

1. Привлечь к приобретению и эксплуатации новейшего оборудования
2. Использовать новые технологии

3. Подтолкнуть предприятия к созданию и финансированию крупных, дорогостоящих научных программ

Вопросы к зачёту:

1. «Нововведение», «инновация»: определение понятий.
2. Инновация: основные характеристики и сущность.
3. Классификации инноваций, применяемые в менеджменте.
4. Классификации инноваций, применяемые в маркетинге.
5. Критерии успешности инновации.
6. Инновационный процесс: определение понятия, сущность.
7. Основные этапы инновационного процесса. Взаимосвязь инновационного процесса с жизненным циклом инновации.
8. Инновационный маркетинг как философия предпринимательства. Принципы
инновационного маркетинга.
9. Понятие и виды инновационного маркетинга.
10. Стратегический инновационный маркетинг: понятие, цели и задачи.
11. Оперативный инновационный маркетинг, разработка маркетингового комплекса.
12. Взаимосвязь оперативного маркетинга и жизненного цикла новшества.
13. Инновационный менеджмент: понятие и сущность. Принципы успешного инновационного менеджмента.
14. Инновационная политика государства: основное содержание, задачи и направления. Методы реализации государственной инновационной политики.
15. Инновационная политика туристского предприятия: сущность и цели.
16. Основные этапы разработки инновационной политики туристского предприятия.
17. Основные направления инновационной деятельности туристских предприятий на современном этапе.
18. Инновационная среда туристского предприятия: содержание понятия. Основные проблемы, возникающие при управлении инновационной средой.
19. Стратегическое управление инновациями как составная часть инновационного
менеджмента туристского предприятия: понятие и основные задачи.
20. Факторы успеха и неудач нововведений.
21. Что такое инновационная деятельность?
22. Понятие инновация, новшество, нововведение.
23. Предприниматель и предпринимательская деятельность.
24. Понятие инновации в сервисе и туризме.

25. Периоды социально-экономического развития (теория длинных волн). Перечислить.
26. Особенности прохождения социально-экономического развития (согласно теории длинных волн) в России.
27. Периоды и характеристика первых трех технологических укладов (волн).
28. Периоды и характеристика четвертого и пятого технологических волн (укладов).
29. Классификация инноваций.
30. Классификация инноваций по степени новизны.
31. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
32. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.
33. Источники инновационного предпринимательства.
34. Характерные признаки инновационного процесса.
35. Модели инновационного процесса.
36. Пять поколений инновационного цикла.
37. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
38. Типы инновационных предприятий. Перечислить.
39. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
40. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
41. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
42. Классификация инновационных стратегий.
43. Управление инновационными проектами.
44. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
45. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
46. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.
47. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.
48. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.
49. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
50. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.
51. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
52. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
53. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.

54. Организационные формы управления инновационными проектами.

55. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.
56. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.
57. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.
58. Этапы создания команды инновационного проекта.
59. Факторы учета при проведении технологического аудита
60. Инновационные направления в индустрии туризма России.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «зачтено»	Обучающийся показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует категориальным аппаратом. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Доклад с презентацией

Доклад с презентацией, направлен на стимулирование учебно-познавательной деятельности обучающегося с выраженной эвристической

направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Презентация выполняется в программе Microsoft PowerPoint. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Критерии оценивания – при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, не отвечает на вопросы.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

Реферат

Примерные темы рефератов:

1. Инновации и их роль в современном мире.
2. Теории инновационных процессов.
3. Современные компьютерные программы, применяемые туристскими фирмами.
4. Инновационные процессы, их распространение и значимость.
5. Мировой туристский рынок и его характеристика.
6. Российский туристский рынок: проблемы и перспективы.
7. Инновационная деятельность, как главный фактор будущего успеха в работе туристской фирмы.
8. Основные проблемы работы туристских фирм в России.
9. Сравнительный анализ работы (по различным показателям) одной из туристских фирм в России и за рубежом.
10. Государственное регулирование инновационных процессов.
11. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
12. Интеллектуальная собственность, как товар.
13. Интеллектуальный продукт, как собственность.
14. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций.
15. Инновационный маркетинг и его роль для туристического бизнеса.
16. Функциональный маркетинг в туризме.
17. Креативный маркетинг в туризме.
18. Конструктивный маркетинг в туризме.
19. Сетевой маркетинг в туризме.
20. Инновационные технологии и методики продвижения туристского продукта.
21. Взаимосвязь качества и инноваций.
22. «Новый» туризм, как будущее туристского бизнеса.
23. Необычные туристские маршруты Мира

Методические рекомендации по подготовке реферата

Запрещается использование готовых рефератов из сети Интернет.

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц.

В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Список использованных источников может включать:

− законодательные и нормативно-методические документы и материалы;

− монографии, учебники, справочники и т.п.;

− научные статьи, материалы из периодической печати;

− электронные ресурсы, сайты.

Библиографический список формируется из источников в порядке упоминания.

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример библиографического описания используемых источников:

Пример оформления списка законодательных и нормативно-методических документов и материалов

1. О противодействии терроризму: Федер. закон Рос. Федерации от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 февр. 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 марта 2006 г. // Рос. газ. – 2016. – 10 марта.

2. Об индивидуальной помощи в получении образования: (О содействии образованию): Федер. закон Федератив. Респ. Германия от 1 апр. 2001 г. // Образовательное законодательство зарубежных стран. – М., 2013. – Т. 3. – С. 422 - 464.

3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.

Пример оформления списка монографий, учебников, справочников и т.п

4. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

5. Соловьев В.С. Красота в природе: соч. в 2 т. М.: Прогресс, 1988. Т. 1. С. 35 - 36.

6. Целищев В. В. Философия математики. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2002. Ч. 1 - 2.

7. Герман М.Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

Пример оформления списка научных статей, материалов из периодической печати

8. Putham H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge univ. press, 1979. P. 12.

9. Анастасевич В.Г. О необходимости в содействии русскому книговедению// Благонамеренный. 1820. Т. 10, № 7. С. 32 - 42.

10. Анастасевич В.Г. О библиографии // Улей. 1811. Ч. 1, № 1. С. 14 - 28.

11. Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы: межвуз. сб. науч. тр. /Сарат. гос. ун-т; [под ред. С.Ф. Мартыновича]. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1999. 199 с.

12. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

Пример оформления списка электронных ресурсов:

13. Авилова Л.И. Развитие металлопроизводства в эпоху раннего металла (энеолит - поздний бронзовый век) [Электронный ресурс]: состояние проблемы и перспективы исследований // Вести. РФФИ. 2017. № 2. – URL: http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf (дата обращения: 19.09.2020).

Критерии оценивания реферата:

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

6. Перечень учебной литературы, периодических изданий необходимых для освоения дисциплины

1. Фонотов А.Г. Россия. Инновации и развитие / Фонотов А.Г. – Москва: Лаборатория знаний, 2020. – 432 с. – ISBN 978-5-00101-798-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/6566.html

2. Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций / – Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. – 52 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/108057.html

3. Архангельский Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений [Электронный ресурс]/ Архангельский Г.А.– Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 162 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86873.html. – ЭБС «IPRbooks»

4. Джон Шоул Первоклассный сервис как конкурентное преимущество [Электронный ресурс]/ Джон Шоул – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 347 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48430.

5. Изадор Шарп Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд [Электронный ресурс]: качество, сервис, культура и бренд/ Изадор Шарп, Алан Филлипс – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41487.

6. Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Издательство «Дашкова и Ко», 2010. – 248 с.

7. Реунова М.А. Тайм-менеджмент студента университета [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Реунова М.А. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2012. – 103 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30084.html. – ЭБС «IPRbooks»

Периодические издания

1.Турбизнес – RL:www.tourbus.ru;https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27711
2. Туризм и гостеприимство – URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=62171
3. Турист – URL:www.tourist-journal.ru/
4. За рубежом – URL: www.zarubejom.com

7. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного и практического типа. Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий по направлению подготовки 43.04.02 Туризм располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций по учебной дисциплине «Инновации в туристской индустрии».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы руководства туристским предприятием»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.13

Грозный, 2025

Батаева Э.И. Рабочая программа учебной дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» [Текст] /сост. Э.И. Батаева. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 03 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Батаева Э.И., 2025
ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	14
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	14
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.	Фонд оценочных средств для обучающихся по дисциплине	21
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	32
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	37
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний в области менеджмента туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

– изучение проектного управления в деятельности туристской компании;

– охарактеризовать понятие корпоративной системы;

– определение тенденций, современных особенностей в руководстве туристским предприятием;

– рассмотрение основных способов организации деятельности туристского предприятия;

– исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» формируется следующая компетенция:

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Общепрофессиональные компетенции	Технологии	ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Общепрофессиональные компетенции	Управление	ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
Общепрофессиональные	Качество	ОПК-3: Способен

компетенции		разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
Общепрофессиональные компетенции	Маркетинг	ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1: Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	***Знать:*** термины и основные понятия в области общего и кадрового менеджмента, принципы рационального делегирования полномочий, основы конфликтологии.
		Уметь: делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, применять нормативные правовые документы в сфере кадрового менеджмента для решения профессиональных задач.
		Владеть: навыками использования нормативных документов,

		регламентирующих рациональное и эффективное использование кадров.
	УК-3.2: Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов	***Знать:*** общие и технологические функции менеджмента, организационные формы коллективного управления, психологические аспекты кадрового менеджмента; федеральные и отраслевые нормативные правовые документы в области регулирования трудовой деятельности.
		Уметь: выявлять проблемы и находить способы их решения при анализе конкретных производственных ситуаций в области кадрового менеджмента; создавать благоприятный социально-психологический климат в коллективе; подбирать и анализировать содержание нормативных

		правовых документов с целью решения профессиональных задач.
		Владеть: навыками управления трудовым коллективом, производственными процессами, ресурсами организации в профессиональной деятельности.
	УК-3.3: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	***Знать:*** теорию, методику и практику управленческой деятельности руководителя.
		Уметь: применять технологии и методы управления, правовые нормы при осуществлении управленческой деятельности; проводить сравнительный анализ требований различных нормативных правовых документов по вопросам менеджмента.
		Владеть: навыками управленческого мышления, позволяющего оперативно и

		эффективно разрабатывать и принимать стратегические, тактические и оперативные управленческие решения по различным производственным ситуациям.
ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.2: Планирует материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации на основе внедрения современных программных продуктов	***Знать:*** технологическую концепцию туристской организации и организацию внедрения технологических новаций, программного обеспечения в деятельность организаций сферы туризма
		Уметь: анализировать и выбирать современные информационные технологии, программное обеспечение, специализированные программы в деятельности организаций сферы туризма
		Владеть: навыками применения программного обеспечения в деятельности организаций сферы

		туризма.
О П К - 2 : Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1: Осуществляет текущее руководство деятельностью туристской организации	***Знать:*** организацию деятельности туристского предприятия, организационную структуру и формы туристского предприятия; основные принципы и инструменты управления туристским предприятием, методы анализа, поиска принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии; квалификационные характеристики профессий в туризме, систему профессиональных стандартов в туризме
		Уметь: разрабатывать организационную структуру туристского предприятия, прогнозировать развитие туристского предприятия; анализировать существующие модели

		планирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма; принимать конструктивные решения в деятельности туристского предприятия.
		Владеть: методами организации производственного процесса деятельности туристского предприятия; навыками планирования деятельности туристского предприятия; навыками разработки программ развития туризма. навыками принятия решений в деятельности туристских предприятий.
ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1: Осуществляет контроль качества оформления договоров и работы туристской организации	***Знать:*** основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества.
		Уметь: формулировать и внедрять в организациях туристской сферы

		основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества.
		Владеть: навыками внедрения основных положений системы менеджмента качества в организации туристской сферы в соответствии с международными стандартами качества.
	ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия	***Знать:*** тенденции и проблемы функционирования туристских рынков; закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке (региональном, национальном, международном); методы анализа и прогнозирования внешних и внутренних факторов, используемые в деятельности предприятий туристской индустрии, в том числе при формировании

		стратегии предприятия
		Уметь: обосновывать выбор методов анализа системы туристских рынков.
		Владеть: практическими приемами и инструментами управления ресурсами с целью повышения эффективности их использования на основе управленческого учета.
ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.3: Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов	***Знать:*** тенденции и проблемы функционирования туристских рынков; закономерности формирования спроса и предложения на туристском рынке (региональном, национальном, международном); методы анализа и прогнозирования внешних и внутренних факторов, используемые в деятельности предприятий туристской индустрии, в том числе при формировании стратегии

		предприятия.
		Уметь: рассчитывать социально-экономический и иной эффект и выбирать наиболее эффективный из нескольких альтернативных вариантов стратегии.
		Владеть: творческим подходом к применению принципов и методов современных базовых моделей калькуляции себестоимости и распределения затрат, оптимизации затрат и управления прибылью предприятия туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

– организационную структуру и формы туристского предприятия;

– основные принципы и инструменты управления туристским предприятием;

– квалификационные характеристика профессий в туризме;

– систему профессиональных стандартов в туризме.

Уметь:

– прогнозировать развитие туристского предприятия;

– анализировать существующие модели планирования и оценки деятельности предприятия в сфере туризма;

– принимать конструктивные решения в деятельности туристского предприятия.

Владеть:

– методами организации производственного процесса деятельности туристского предприятия;

– навыками планирования деятельности туристского предприятия;
– навыками принятия решений в деятельности туристских предприятий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы руководства туристским предприятием» входит в обязательную часть дисциплин (Б1.О.13) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается на 1 курсе.

Изучение дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» технологии в туристской индустрии» является необходимой для освоения последующих дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», таких как «Технологии проектирования туристского продукта», «Инновации в туристской индустрии».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единицы.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 курс	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**34**	**34**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**74**	**74**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	14	14
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	30	30
Вид итогового контроля	**зачет**	**зачет**

4.2 Содержание и структура дисциплины

№ темы	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Организация деятельности туристского предприятия	Зарождение и развитие туристской деятельности. Характеристика туристских предприятий. Методология	УО

		деятельности туроператоров и турагентов. Генезис организации туроператорской и турагентской деятельностей. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе. Глобализационные процессы в туристской индустрии.	
2.	Понятие корпоративной системы	Понятие корпоративной культуры: подходы к определению. Исторические аспекты возникновения и развития корпоративной культуры. Основные факторы формирования корпоративной культуры. Структура корпоративной культуры. Модели корпоративной культуры. Составные элементы корпоративной культуры. Типы и функции корпоративной культуры. Принципы формирования корпоративной культуры её функции на туристских предприятиях. Этапы формирования корпоративной культуры. Методы и приемы диагностики корпоративной культуры.	УО
3.	Современные тенденции в руководстве туристским предприятием.	Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе. Формирование критериев достижения целей и оценка результатов деятельности персонала. Формирование обязательств организации перед сотрудниками. Отношение персонала к труду. Мотивация персонала на достижение целей организации. Управление персоналом туристских предприятий. Требования к компетенции персонала. Подбор персонала и оценка его деятельности.	П
4.	Способы организации деятельности туристского предприятия.	Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе. Глобализационные процессы в	УО

		туристской индустрии. Факторы интернационализации. Формы интернационализации. Интеграционные процессы в туристской индустрии. Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий. Сетевые структуры в туристской деятельности. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.	
5.	Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.	Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности. Производственный процесс в туристском обслуживании. Кадровое обеспечение туристской деятельности. Требования к персоналу туристских фирм. Научная организация труда. Требования к персоналу гостниц и иных средств размещения. Требования к персоналу предприятий общественного питания. Аудит персонала. Аутсорсинг в туристской деятельности. Аутстаффинг в туристской деятельности. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: гостиницы и иные средства размещения. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: предприятия общественного питания. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности.	УО

Темы дисциплины, изучаемые на 1 курсе

№ темы	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация деятельности туристского предприятия.	**16**	2	2		12
2.	Понятие корпоративной системы.	**14**	2	2		12
3.	Тенденции, современные особенности в руководстве туристским предприятием.	**16**	4	4		12
4.	Способы организации деятельности туристского предприятия.	**16**	4	4		12
5.	Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.	**18**	4	4		16
6.	Подготовка реферата		1	1		10
Итого:		**108**	**17**	**17**	**17**	**74**

4.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.4. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тема	Количество часов
1.	Организация деятельности туристского предприятия.	2
2.	Понятие корпоративной системы.	2
3.	Современные тенденции в руководстве туристским предприятием.	4
4.	Способы организации деятельности туристского предприятия.	4
5.	Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.	4
Итого:		17

Структура практических занятий:

- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;

- заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются *упражнения*. Основа в упражнении − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Темы и вопросы, выносимые на практические занятия по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»

Тема 1. Организация деятельности туристского предприятия

1. Зарождение и развитие туристской деятельности.
2. Характеристика туристских предприятий.
3. Методология деятельности туроператоров и турагентов.
4. Генезис организации туроператорской и турагентской деятельностей.
5. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.
6. Глобализационные процессы в туристской индустрии.

Тема 2.Современные тенденции в руководстве туристским предприятием

1. Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе.
2. Формирование критериев достижения целей и оценка результатов деятельности персонала.
3. Формирование обязательств организации перед сотрудниками.
4. Отношение персонала к труду.
5. Мотивация персонала на достижение целей организации.
6. Управление персоналом туристских предприятий.
7. Требования к компетенции персонала.
8. Подбор персонала и оценка его деятельности.

Тема 3. Способы организации деятельности туристского предприятия

1. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.

2. Глобализационные процессы в туристской индустрии.

3. Факторы и формы интернационализации.

4. Интеграционные процессы в туристской индустрии.

5. Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий.

6. Сетевые структуры в туристской деятельности.

7. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.

Тема 4. Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия

1. Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности.

2. Производственный процесс в туристском обслуживании.

3. Кадровое обеспечение туристской деятельности.

4. Требования к персоналу туристских фирм.

5. Научная организация труда.

6. Требования к персоналу гостиниц и иных средств размещения.

7. Требования к персоналу предприятий общественного питания.

8. Аудит персонала.

9. Аутсорсинг в туристской деятельности.

10. Аутстаффинг в туристской деятельности.

11. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности.

12. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы.

13 Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: гостиницы и иные средства размещения.

14. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: предприятия общественного питания.

15. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности.

4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – это основная внеаудиторная работа обучающегося.

Содержанием самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Основы руководством туристским предприятием» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;
– работа с периодическими изданиями;
– изучение вопросов для промежуточного контроля;
– самоподготовка к практическим занятиям;
– самостоятельная работа обучающегося при подготовке к собеседованию;
– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;
– самостоятельная работа обучающегося в библиотеке;
– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);
– консультации у преподавателя;
– подготовка реферата.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1.	Зарождение и развитие туристской деятельности.	64
	Характеристика туристских предприятий.	
	Методология деятельности туроператоров и турагентов.	
	Генезис организации туроператорской и турагентской деятельностей.	
	Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.	
	Глобализационные процессы в туристской индустрии.	
2.	Понятие корпоративной культуры: подходы к определению.	
	Исторические аспекты возникновения и развития корпоративной культуры.	
	Основные факторы формирования корпоративной культуры.	
	Структура и модели корпоративной культуры.	
	Составные элементы корпоративной культуры.	
	Типы и функции корпоративной культуры.	
	Принципы формирования корпоративной культуры её функции на туристских предприятиях.	
	Этапы формирования корпоративной культуры.	
	Методы и приемы диагностики корпоративной культуры.	
3.	Формирование социально-производственных связей, морального климата и стиля взаимоотношений в трудовом коллективе.	
	Формирование критериев достижения целей и оценка результатов деятельности персонала.	
	Формирование обязательств организации перед сотрудниками.	
	Отношение персонала к труду.	
	Мотивация персонала на достижение целей организации.	
	Управление персоналом туристских предприятий.	
	Требования к компетенции персонала.	
	Подбор персонала и оценка его деятельности.	
4.	Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.	
	Глобализационные процессы в туристской индустрии.	
	Факторы и формы интернационализации.	
	Интеграционные процессы в туристской индустрии.	

	Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий.	
	Сетевые структуры в туристской деятельности.	
	Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.	
5.	Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности.	
	Производственный процесс в туристском обслуживании	
	Кадровое обеспечение туристской деятельности.	
	Требования к персоналу туристских фирм.	
	Научная организация труда.	
	Требования к персоналу гостиниц и иных средств размещения.	
	Требования к персоналу предприятий общественного питания.	
	Аудит персонала.	
	Аутсорсинг в туристской деятельности.	
	Аутстаффинг в туристской деятельности.	
	Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы.	
	Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: гостиницы и иные средства размещения.	
	Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: предприятия общественного питания.	
	Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности	
6.	Подготовка реферата	10
Итого		**74**

6. Фонд оценочных средств для обучающихся по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Организация деятельности туристского предприятия.	ПК-3УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3	Тестовые задания, рефераты, собеседование
2.	Понятие корпоративной системы.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3	Тестовые задания, рефераты, собеседование
3.	Тенденции, современные особенности в руководстве туристским предприятием.	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3	Тестовые задания, рефераты, собеседование
4.	Способы организации деятельности туристского	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК-	Тестовые задания, рефераты,

	предприятия	2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3	собеседование
5.	Исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.3; ОПК-4.3	Тестовые задания, рефераты, собеседование

Тестовые задания
по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»

1. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности в туризме выделяют следующие виды предпринимательства:

а) производительное – непосредственное создание услуг и другой продукции;

б) коммерческое – посредническая деятельность по продвижению созданной продукции от производителя к потребителю;

в) финансовое – особый вид деятельности по образованию и использованию денежных средств на цели воспроизводства услуг и продукции;

г) консультативное – деятельность, связанная с предоставлением советов (консультаций) и помощи по вопросам общего управления, оценки возможностей производителей, управления финансами, маркетинга;

д) все ответы верны.

2. Все функции туристских предприятий условно можно разделить на

а) две группы;

б) три группы;

в) пять групп.

3. Под туристским предприятием следует понимать:

а) организационно правовую и экономическую форму для осуществления определенного вида деятельности, которая обыкновенно отождествляется с такими понятиями, как: «предприятие», «организация», «компания» и др.;

б) хозяйственное предприятие, которое осуществляет свою деятельность с целью достижения положительного финансового результата;

в) промежуточное звено в туристской индустрии, которое осуществляет прямо или косвенно связь между туристом (спрос) и различными предприятиями (предложение);

г) самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;

д) предприятие, которое осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта (своего или другого предприятия).

е) все ответы верны

4. Первичные предприятия туризма, производящих продукты и услуги для туристов

а) предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. д.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

б) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. д.);

в) как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. д.);

5. Вторичные предприятия туризма, производящих продукты и услуги для туристов

а) предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. д.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

б) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. д.);

в) как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. д.).

6. Третичные предприятия туризма, производящих продукты и услуги для туристов

а) предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. д.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

б) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. д.);

в) как правило, предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. д.).

7. Под контрактом на управление понимается

а) письменное соглашение, заключаемое между владельцем предприятия и менеджером или компанией, специализирующейся в управлении соответствующими типами предприятий;

б) длящиеся во времени взаимоотношения, по которым франчайзер (франшизодатель) предоставляет защищенное законом право заниматься определенной предпринимательской деятельностью;

в) все ответы верны;

г) верного ответа нет.

8. Какие критерии, оказывают существенное влияние на выбор управляющей компании:

а) эффективность деятельности компании по предыдущим контрактам с другими гостиницами, наличие у компании безупречной репутации;

б) возможность контроля за деятельностью управляющей компании со стороны владельца гостиницы или его представителя;

в) конкурентоспособность персонала управляющей компании, определяемая опытом работы в гостиничном маркетинге;

г) условия и сроки контракта;

д) все ответы верны.

9. В содержание контракта на управление, как правило, всегда включены

а) семь основных моментов;

б) два основных моментов;

в) пять основных моментов;

г) одиннадцать существенных условий.

10. Какие существуют варианты прекращения контракта на управление, дающие преимущества либо собственнику, либо управляющей компании

а) если одна из сторон не выполняет условия контракта в течение законодательно установленного времени с момента уведомления о выявленных нарушениях, сделанного другой стороной;

б) если одна из сторон признается банкротом либо передает имущество кредиторам за долги;

в) если одна из сторон становится причиной приостановления или отзыва лицензии на право осуществления предприятием соответствующих функций;

г) контракт может быть прекращен по обоюдному желанию;

д) все ответы верны.

11. Что не является преимуществом управления по контракту для владельца предприятия:

а) при контрактной системе управляющая компания или менеджер обычно не владеет долей имущества;

б) свобода выбора управляющей компании или менеджера;

в) возможность осуществления инвестиций в предприятие, независимо от мнения, управляющего;

г) максимальная прибыль за вычетом управленческого вознаграждения;

д) полное отсутствие необходимости выплат владельцу.

12. Что не является преимуществом контрактной системы для управляющей компании (менеджера):

а) расширение сферы влияния;

б) увеличение доходов с минимальными затратами;

в) полное отсутствие необходимости выплат владельцу;

г) свобода выбора управляющей компании или менеджера.

13. Правоотношения между франчайзером и франчайзи закрепляются

а) подписанием договора;

б) предварительным договором;

в) устным соглашением.

14. Что не относится к обязанностям франчайзи:

а) предоставление защищенной территории. Это делается для гарантии того, что на оговоренной территории не будет открыто других франчайзи этой же марки;

б) совершение всех видов выплат;

в) конфиденциальность информации;

г) использование фирменной марки;

д) следование стандартам качества и программе франчайзера.

15. Холдинг – это

а) система коммерческих организаций, которая включает в себя «управляющую компанию», владеющую контрольными пакетами акций и/или паями дочерних компаний, и дочерние компании;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

16. Концерн – это

а) система коммерческих организаций, которая включает в себя «управляющую компанию», владеющую контрольными пакетами акций и/или паями дочерних компаний, и дочерние компании;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

17. Пул – это

а) форма объединения предприятий, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

18. Конгломерат – это

а) организационная форма интеграции предприятий, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияния различных организаций вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

19. Трест – это

а) объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

20. Ассоциация – это

а) объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра;

б) объединение предприятий, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности организации – соглашение о ценах, о рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, условиях найма рабочей силы и т.д.;

в) добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели.

21. Зарождение туристского предложения как необходимой составляющей туристского рынка возникло благодаря следующим причинам:

а) спрос достиг таких размеров, при которых необходимость в путешествиях и туризме превратилась из индивидуальной в массовую;

б) развитие производительных сил создало объективные и реальные возможности для массового характера путешествий;

в) все ответы верны;

г) верного ответа нет.

22. Большинство исследователей считают началом организованного туризма в России

а) 1777 год;

б) 1996 год;

в) 2007 год.

23. «План» В. Генша предусматривал поездку студентов (из дворян) в один из западноевропейских университетов

а) с «ознакомительными целями»;

б) с «образовательными целями»;

в) с «оздоровительными целями».

24. Томас Кук учредил первое в мире туристское агентство – Бюро путешествий «Thomas Cook & Son»

а) в 1851 году;

б) в 1777 году;

в) в 1854 году.

25. В каком году в Англии был издан первый справочник по гостиницам (своеобразный прототип современных туристских каталогов), включавший не менее 8 тыс. гостиниц, в которых Кук предлагал размещение туристам

а) в 1851 году;

б) в 1777 году;

в) в 1854 году.

26. Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская деятельность - это:

а) объективное следствие эволюции человеческих потребностей;

б) туроператорская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

в) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

г) верного ответа нет.

27. Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туроператорская деятельность - это:

а) деятельность по реализации жизненного цикла туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - туроператор);

в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

г) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или

индивидуальным предпринимателем (далее - туроператор).

28. Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» турагентская деятельность - это:

а) деятельность по реализации жизненного цикла туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - турагент);

г) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент).

29. Предприятия в туристской индустрии имеют разнообразные названия:

а) «туристическое агентство»;

б) «туристическое бюро»;

в) «бюро путешествий и экскурсий»;

г) «магазин путешествий»;

д) все ответы верны.

30. В общепринятой классификации предпринимательской деятельности в туризме выделяют следующие виды предпринимательства:

а) производительное – непосредственное создание услуг и другой продукции;

б) коммерческое – посредническая деятельность по продвижению созданной продукции от производителя к потребителю;

в) финансовое – особый вид деятельности по образованию и использованию денежных средств на цели воспроизводства услуг и продукции;

г) консультативное – деятельность, связанная с предоставлением советов (консультаций) и помощи по вопросам общего управления, оценки возможностей производителей, управления финансами, маркетинга;

д) все ответы верны.

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	**Критерии**
«отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Примерные темы рефератов
по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»

1. Зарождение и развитие туристской деятельности.
2. Характеристика туристских предприятий.
3. Методология деятельности туроператоров.
4. Генезис организации туроператорской деятельности.
5. Методология деятельности турагентов.
6. Генезис организации турагентской деятельности.
7. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.
8. Глобализационные процессы в туристской индустрии.
9. Факторы интернационализации.
10. Формы интернационализации.
11. Интеграционные процессы в туристской индустрии.
12. Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий.
13. Сетевые структуры в туристской деятельности.
14. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.
15. Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности.
16. Производственный процесс в туристском обслуживании.
17. Кадровое обеспечение туристской деятельности.
18. Требования к персоналу туристских фирм.
19. Научная организация труда.
20. Требования к персоналу гостиниц и иных средств размещения.
21. Требования к персоналу предприятий общественного питания.
22. Аудит персонала.
23. Аутсорсинг в туристской деятельности.
24. Аутстаффинг в туристской деятельности.
25. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности.
26. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: туристские фирмы.
27. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: гостиницы и иные средства размещения.
28. Материально-техническое обеспечение туристской деятельности: предприятия общественного питания.
29. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности.
30. Структура системы управления туристской компанией.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Основы руководством туристским предприятием».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме собеседования (зачета)**.**

Примерные вопросы для собеседования по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием»

1. Характеристика организационной структуры туристских предприятий.
2. Методология деятельности туроператоров.
3. Генезис организации туроператорской деятельности.
4. Методология деятельности турагентов.
5. Генезис организации турагентской деятельности.
6. Основные способы организации туристской деятельности на современном этапе.
7. Глобализационные процессы в туристской индустрии.
8. Факторы интернационализации.
9. Формы интернационализации.
10. Интеграционные процессы в туристской индустрии.
11. Организационно-экономические формы объединения туристских предприятий.
12. Сетевые структуры в туристской деятельности.
13. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.
14. Параметрическое представление компонентов обслуживания и обеспечения в туристской деятельности.
15. Производственный процесс в туристском обслуживании.
16. Кадровое обеспечение туристской деятельности.
17. Требования к персоналу туристских фирм.
18. Научная организация труда.
19. Профессиональные стандарты в туризме.
20. Требования к персоналу предприятий в соответствие с квалификационными характеристиками.
21. Аудит персонала.
22. Аутсорсинг в туристской деятельности.
23. Аутстаффинг в туристской деятельности.
24. Материально-техническое обеспечение туристского предприятия.
25. Кризисы и их влияние на организацию туристской деятельности.
26. Требования к руководителю туристского предприятия.
27. Функции менеджмента в туризме.
28. Типы организационных систем управления.
29. Структура системы управления туристской компанией.
30. Этапы формирования корпоративной культуры туристского предприятия.

Критерии оценки:

Оценка «отлично»	Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано.

	Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Обучающийся показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Обучающийся показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения.
Оценка «неудовлетворительно»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. 256 c. 978-5-394-02243-2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57251.html. ЭБС «IPRbooks».

2. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. Электрон. текстовые данные. СПб.: Троицкий мост, 2015. 194 c. 978-5-4377-0057-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40895.html. ЭБС «IPRbooks».

3. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 255 c. 978-5-394-02391-0. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57114.html. ЭБС «IPRbooks».

4. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2015. 242 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.html. ЭБС «IPRbooks».

6. Зайцева Г.В. Аутсорсинг финансового обслуживания организаций. Правовая природа и правовое обеспечение [Электронный ресурс]: монография / Г.В. Зайцева, Е.А. Окунева. Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование, 2016. 141 c. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52014.html. ЭБС «IPRbooks».

7. Кучеренко И.М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И.М. Кучеренко. Электрон. текстовые данные. Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 171 с. 978-5-93926-304-7. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72410.html. ЭБС «IPRbooks».

8. Райли Майкл Управление персоналом в гостеприимстве [Электронный ресурс: учебник для студентов вузов / Майкл Райли. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 191 с. 5-238-00873-2. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71078.html. ЭБС «IPRbooks».

Периодические издания

1. Журнал – «Вопросы туризмоведения».
2. Журнал – «Туризм: право и экономика».
3. Журнал – «Туризм и отдых».
4. Журнал – «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса».

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru/articles/2003/2/1682.html.

2.Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/.

3.Электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии www.ratanews.ru.

4.Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru

5.Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru.

6.Журнал «Горячая линия. Туризм» - www.tourdom. ru/.

7.Информация, книги, статьи по туризму - http://turbooks.ru/.

8.Информационно-правовой портал «Гарант» - http://base.garant.ru/.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки специалистов, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов деятельности в управлении туристским предприятием, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Учебный курс по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки бакалавра по устойчивому туризму.

Преподавание учебного курса дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия);

− самостоятельной работы (написание рефератов по предложенным преподавателем темам).

Для подготовки тем по самостоятельной работе необходимо подготовить доклады и презентации по основным разделам дисциплины: организация деятельности туристского предприятия, понятие корпоративной системы, тенденции, современные особенности в руководстве туристским предприятием, способы организации деятельности туристского предприятия, исследование параметрических представлений компонентов деятельности туристского предприятия.

Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают обучающиеся по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной

стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

Правила оформления библиографического списка

Согласно ГОСТ 7.0.05, библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы, рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке реферата рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

В реферате библиографический список имеет незначительный объем, что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

˜ область заглавия и сведений об ответственности;
˜ область издания;
˜ область специфических сведений;
˜ область выходных данных;
˜ область физической характеристики;
˜ область серии;
˜ область примечания;
˜ область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

. – точка и тире
. точка
, запятая
: двоеточие
; точка с запятой
… многоточие
/ косая черта
// две косые черты
( ) круглые скобки
[ ] квадратные скобки
+ знак плюс
= знак равенства

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и

после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример полного библиографического описания (обязательные элементы выделены подчеркиванием):

Бочаров, И.Н. Александр II [Текст] / И.Н. Бочаров, Ю.Н. Глушакова.– 2-е изд., доп. – М. : Молодая гвардия, 2003. – 390 с., 24 л. ил. ; 21 см. – (Жизнь замечательных людей : ЖЗЛ : сер. биогр. : осн. в 1890 г. Ф. Павленковым и продолж. в 1933 г. М. Горьким ; вып. 1009). – Библиогр.: с. 385–389. – 5000 экз. – ISBN 5-235-02408-7.

Это вид описания используется при оформлении библиографических списков в диссертациях, в авторефератах диссертаций, а также в курсовых и выпускных квалификационных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:

Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики]: Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ): Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Основы руководства туристским предприятием» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплине предусмотрены практические занятия где обучающийся активно использует активные и интерактивные методы, также читаются лекции с использованием презентаций по данной дисциплине, дискуссии, устные опросы, внеаудиторная работа в научной библиотеке, метод проекта.

Также в рамках дисциплины «Основы руководства туристским предприятием» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации обучающимся.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Основы руководства туристским предприятием».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация анимационных услуг»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.О.14

Грозный, 2025

Бекмурзаева Л.М. Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация анимационных услуг» /сост. кандидат педагогических наук, доцент **Л.М. Бекмурзаева**– Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 03 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Л.М. Бекмурзаева, 2025
ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2025

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	27
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	31
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучение теоретического и практического аспекта анимационной деятельности в туристской индустрии, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации;
- изучить понятие и функции анимационного менеджмента;
- изучить этапы проектирования анимационных программ;
- знать основные виды деятельности аниматоров;
- знать организационную структуру службы анимации;
- знать классификацию туристов и особенности работы с туристами разных категорий;
- знать специфику анимационных программ различных классификационных групп;
- уметь разрабатывать сценарный план анимационной программы;
- уметь применять методические приемы организации анимационных программ;
- владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп.;
- владеть навыками анимационного менеджмента.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Технология и организация анимационных услуг» формируется следующая компетенция:

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные компетенции	Качество	ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.2: Осуществляет контроль качества экскурсионных и анимационных услуг	***Знать:*** основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации; технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп; организационную структуру службы анимации, организацию предоставления анимационных услуг.
		Уметь: классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу; составлять сценарный план анимационной программы; использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ.
		Владеть: навыками анализа и контент-анализа; навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов; навыками анимационного менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные понятия и сущность анимационной деятельности в туристской индустрии;

– функции, типы и виды анимационных программ;

– технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп;

– основные виды деятельности аниматоров;

– организационную структуру службы анимации;

– основные этапы проектирования анимационных программ;

– специфику анимационных программ различных классификационных групп;

– основы анимационного менеджмента.

Уметь:

– классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу;

– использовать дифференцированный подход при разработке анимационных программ;

– составлять сценарный план анимационной программы;

– использовать различные методы организации досуга при проведении анимационных программ.

Владеть:

– навыками анализа и контент-анализа;

– навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов;

– навыками анимационного менеджмента .

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация анимационных услуг» входит в вариативную часть дисциплин, является обязательной дисциплиной (Б1. В.ОД.1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Изучается на 1 курсе.

Изучение дисциплины «Технология и организация анимационных услуг» является необходимой для освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», и изучения таких дисциплин, как «Технология и организация экскурсионных услуг», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единиц.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**32**	**32**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**76**	**76**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–

Реферат (Р)	16	16
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	30	30
Контроль		
Вид итогового контроля	**зачет**	**зачет**

4.2 Содержание и структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	**Основные понятия, разновидности и значение туристской и гостиничной анимации**	**56**	**8**	**8**		**40**
1.1	Определение анимации в туризме и индустрии гостеприимтсва и предпосылки её развития (лекция)	4	4			
1.2	Анимация в деятельности туристских форм (самостоятельная работа)	5				5
1.3	Анализ зарубежного и отечественного опыта организации анимационной деятельности в туризме и гостеприимтсве. (самостоятельная работа)	5				5
1.4	Типология анимации (практическое занятие)	9		4		5
1.5	Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий (самостоятельная работа)	5				5
1.6	Анимационный менеджмент (лекция).	9	4			5
1.7	Планирование в анимационной деятельности (самостоятельная работа)	5				5
1.8	Организация работы анимационной службы (практическое занятие)	2		4		2
1.9	Мотивация труда персонала анимационной службы. (самостоятельная работа)	3				3
1.10	Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности (самостоятельная работа)	5				5

2	**Технология разработки и организации анимационных программ в туристской индустрии**	**52**	**8**	**8**		**36**
2.1	Основные этапы проектирования анимационных программ (лекция)	4	4			
2.2	Анализ ресурсов для анимационной программы (самостоятельная работа)	5				5
2.3	Маркетинговые исследования потребителей анимационных программ (самостоятельная работа).	5				5
2.4	S W O T - а н а л и з анимационных программ (практическое занятие)	6		4		2
2.5	Гостиничные анимационные услуги и программы (лекция)	4	4			
2.5	Характеристика разновидностей анимационных программ в санаторно-курортных и детских оздоровительных учреждениях (самостоятельная работа)	2				2
2.6	Составление конкретной анимационной программы (практическое занятие)	6		4		2
2.7	Анимационные программы для семейного досуга (самостоятельная работа)	2				2
2.8	Анимационные программы для молодежи (самостоятельная работа)	2				2
2.9	Работа над рефератом	16				16
	Итого	**108**	**16**	**16**		**76**

4.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.4. Практические занятия (семинары)

Цель практических занятий состоит в:

- закреплении знаний, полученные во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой;

˜ расширении и углублении представлений магистрантов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам;

˜ формировании и развитии практических навыков и умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Практические занятия магистрантов нацелены на получение опыта и навыков в сфере предоставления анимационных услуг.

№ занятия	Тема	Количество часов
1.	Типология анимации	4
2.	Организация работы анимационной службы	4
3	SWOT-анализ анимационных программ	4
4	Составление конкретной анимационной программы	4
	Итого:	16

План практических занятий

1. **Типология анимации**
   – Рекреационная анимация.
   – Туристская анимация.
   – Досуговая анимация.
   – Экскурсионная анимация.
   – Гостиничная анимация.

2. **Организация работы анимационной службы**
   – Структура анимационной службы.
   – Материальная база для обеспечения работы анимационной службы.
   – Персонал анимационной службы.

Задание: Составить стандарты работы персонала анимационной службы

Работа аниматора это сложный процесс, прежде всего, с точки зрения психологии. Аниматор должен обладать целым набором самых разнообразных качеств, таких как активность, подвижность, открытость, лидерскими качествами и многими другими. Как правило, работа аниматора состоит в организации и проведении самых разнообразных мероприятий, и конечно же, большая часть работы приходится на проведении игр. Заинтересовать и повести за собой аудиторию, вот, пожалуй, самая важная задача аниматора. А это возможно сделать только при наличии определенных знаний.

3. **SWOT-анализ анимационных программ**

Характеристика анимационных программ по выбору студентов.

Определение сильных и слабых сторон, выбранных анимационных программ. Определение возможностей и угроз конкретной анимационной программы.

4. **Составление конкретной анимационной программы**

– Определение цели и задач анимационной программы.

– Характеристика целевой аудитории анимационной программы.

– Разработка сценария анимационной программы.

– Определение ресурсного обеспечения анимационной программы.

4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;

– работа с периодическими изданиями;

– изучение вопросов для промежуточного контроля;

– самоподготовка к практическим занятиям;

– самостоятельная работа студента при подготовке к зачету;

– подготовка сценарных планов анимационных программ;

– подготовка к тестированию по разделам дисциплины;

– выступление с докладом, сообщением;

– подготовка презентации по теме с использованием технических средств и мультимедийной техники;

– самостоятельная работа студента в библиотеке;

– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);

– консультации у преподавателя.

– подготовка и защита реферата.

Смысл письменной самостоятельной работы состоит в изучении теории и практики предоставления анимационного сервиса в туризме.

Самостоятельная работа включает изучение, конспектирование и тезирование учебной и методической литературы на заданные темы.

Письменная самостоятельная работа состоит в написании и защите доклада по заданной теме. Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выбор темы доклада согласовывается либо с преподавателем, либо со старостой группы. При подготовке доклада магистрант использует рекомендованную

литературу (список приводится ниже) или согласовывает собственные источники с преподавателем.

Этапы работы над докладом. Подбор и изучение основных источников по теме. Составление библиографии. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений. Разработка плана доклада. Написание. Публичное выступление с результатами исследования. В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Перед сдачей нужно проверить доклад на соответствие требованиям к оформлению письменного доклада. В докладе должен быть верно оформлен титульный лист, оглавление. Разделами доклада являются введение, основная часть, заключение и список литературы. Особенное внимание обратите на правила составления списка используемой литературы.

Доклад выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

- правое – 10 мм,
- левое – 30 мм,
- верхнее – 20 мм.
- нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Длительность выступления студента с докладом не более 5-7 минут.

Темы письменных работ:

1. Предоставление анимационных услуг в Гольф-клубах (на примере конкретного гольф-клуба).
2. Зарубежный опыт организации анимационного сервиса деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.
3. Индустрия развлечений в России: современное состояние и перспективы развития.
4. Предоставление анимационных услуг в боулинг-центрах.
5. Предоставление анимационного сервиса в аквапарках
6. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.
7. Предоставление анимационных услуг при проведении карнавалов (на конкретном примере).
8. Экстремальные развлечения в современном мире.
9. Предоставление анимационных услуг в специализированных средствах размещения (на конкретном примере).
10. Предоставление анимационных услуг во время спортивных мероприятий.
11. Использование календаря праздников при разработке плана анимационных программ.
12. Шоу-музеи как культурно-рекреационные объекты познавательного и развлекательного туризма.

13. Особенности детских анимационных программ.
14. Особенности семейных досуговых программ.
15. Деловые игры: предназначение и особенности организации.
16. Организация карнавалов в России.
17. Фестиваль как форма анимационной деятельности.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Оценочные средства для текущей аттестации

Вопросы для устного опроса (вариант №1)

1. Экономика впечатлений как основа современной туриндустрии.
2. Понятие и сущность анимационных услуг.
3. Расскажите о роли и значении анимационной услуги как составной части туристского продукта.
4. Туристская анимация: типология и видовое разнообразие.
5. Гостиничная анимация: понятие и разновидности.
6. Генезис культурно-досуговой деятельности.
7. Основные функции туристской анимации.
8. Понятие и характеристика рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
9. Комплексные анимационные программы.
10. Система менеджмента анимации.
11. Служба анимации в гостиничных предприятиях.
12. Сегментация туристов по отношению к досугу.
13. Сегментация туристов по возрасту. Дифференцированный подход к предоставлению анимационных услуг.
14. Зарубежный опыт организации и проведения туристских анимационных программ.
15. Отечественный опыт организации и проведения анимационных программ.

Вопросы к для устного опроса (вариант №2)

1. Инфраструктура туристской анимации.
2. Инфраструктура гостиничной анимации.
3. Технология разработки анимационных программ.
4. Виды сценариев.
5. Основные требования к организации анимационных услуг.
6. Маркетинговые исследования потребителей анимационных программ.
7. Охарактеризуйте виды анимационных услуг для молодежи.
8. Охарактеризуйте виды анимационных услуг для детей.

9. Охарактеризуйте виды анимационных услуг для людей «серебряного возраста».
10. Спектр трудовых функций аниматоров.
11. Квесты как вид анимационных программ.
12. Функции спортивного отдела анимации в гостинице.
13. Функции мини-клуба в гостинице.
14. Функции отдела шоу-анимации в гостинице.
15. Трудовые функции менеджера анимации.

Практическое задание 1. Разработать сценарий анимационной программы.

Практическое задание 2. Разработать должностные инструкции аниматора.

Тестовые задания по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг»:

1. ***При составлении анимационных программ для представителей различных наций и народностей надо учитывать:***

а) Этническую принадлежность, традиции;
б) пол, возраст;
в) уровень дохода;
г) профессиональные интересы.

2. Классифицируя туристов по возрасту, группе инфанты соответствует следующий критерий:

а) 24 – 64 года;
б) 18 – 25 лет;
в) 3 -8 лет;
г) 0 -2 года.

3. В последнее время прогрессивно увеличивается число отдыхающих:

а) подростков;
б) людей пожилого возраста;
в) дошкольников;
г) студентов.

4. Классифицируя туристов по возрастным, половым, национальным и прочим признакам аниматоры преследуют следующую цель:

а) планирование программ анимационной деятельности;
б) социологическое исследование;
в) внедрение интеллектуального отдыха.
г) все ответы верны.

5. Отметьте неправильную группу в классификации туристов по возрасту:

а) 0 – 2 года;
б) 3 – 8 лет;
в) 9 – 18 лет;
г) 18 – 64 года.

6. Разрабатывая досуговую программу для молодежи, аниматоры предлагают:

а) творческие вечера, светские салоны и конкурсы;

б) игротеки, утренники;

в) КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и т. д.;

г) соревнования юных туристов, эстафеты, конкурсы.

7. Согласно среднестатистическим показателям люди с высшим образованием предпочитают:

а) увеселительные поездки;

б) интеллектуальный отдых;

в) экстремальный отдых;

г) активные развлечения.

8. Нация, отличающаяся широтой души и оптимизмом, любящие отдыхать с размахом:

а) россияне;

б) немцы;

в) американцы;

г) испанцы.

9. Иностранцы с высоким уровнем жизни, не любящие ездить за границу, у них путешествуют в основном пенсионеры и бизнесмены:

а) немцы;

б) американцы;

в) шведы;

г) японцы.

10. Они умные и тщеславные, энергичные, но неорганизованные и нетерпеливые, страстные и темпераментные, очень общительны, любят развлечения, праздники, богатые застолья, путешествия, уик-энды.

а) Англичане;

б) греки;

в) японцы;

г) шведы.

11. Представители этой национальной расы - приверженцы протестантской трудовой этики. Они постоянно работают или учатся, поэтому свой пятинедельный ежегодный отпуск стремятся провести с максимальной пользой, хотят насытиться за этот период солнечным теплом, поскольку солнце для них - роскошь.

а)Шведы;

б) греки;

в) россияне;

г) англичане.

12. Народ собранный, расчетливый. Основными чертами национального характера являются коллективизм, приспособляемость, дар импровизации и способность взять максимум из имеющегося на данный момент под рукой. Они отдыхают и работают одинаково продуктивно.

а) немцы;

б) французы;

в) испанцы;

г) поляки

13. Туристы этой национальной группы дисциплинированны, увешаны фотоаппаратами, ответственно относятся к своим туристским обязанностям, любят изучать культуру других народов:

а) Греки;

б) англичане;

в) японцы;

г) французы.

14. Семейный досуг способствует:

а) укреплению семьи;

б) удовлетворение различных духовных потребностей;

в) восстановлению и поддержанию здоровья;

г) все ответы верны.

15. Разработкой и организацией гостиничных анимационных услуг занимается:

а) менеджер туранимации;

б) отдел туранимации;

в) анимационный центр;

г) все ответы верны.

16. Программы, помогающие туристам приобрести различные умения и навыки (в плавании и других различных видах спортивных занятий, ремесел):

а) Экскурсионные программы;

б) культурно – познавательные;

в) спортивно – познавательные;

г) обучающие программы.

17.Эти анимационные программы строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным (например, участие в ролевых играх и конкурсах и т.д.), и имеют спрос независимо от возраста, пола, национальности, образования отдыхающих:

а) приключенческо-игровые программы;

б) творческо-трудовые;

в) зрелищно – развлекательные;

г) любительские.

18. Любительские анимационные программы строятся на:

а) привлечении туристов к творчеству, состязанию в изготовлении поделок;

б) проведении конкурсов, фестивалей, дискотек;

в) приобщении туриста к духовным ценностям нации;

г) вовлечении туриста в активное движение через веселые конкурсы.

19. Целью спортивно – познавательных программ является:

а) восстановление сил и здоровья через активные физические нагрузки в условиях чистого воздуха и чистой природы.

б) приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе

активного отдыха (походы, пешеходные экскурсии).

в) вовлечение туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные, веселые конкурсы и безобидные состязания.

г) организация тренировок для туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта и приехавших в спортивно-туристский комплекс для занятий спортом по определенной системе тренировок в сочетании с отдыхом.

20. При разработке каких программ ставятся следующие цели: удовлетворение потребности самовыражения; поощрение туристов в развитии своих умений; избавление от ежедневных проблем и стрессов; приобретение дополнительных знаний в области культуры:

а) культурно – познавательных,

б) любительских;

в) анимационных;

г) зрелищно – развлекательных.

21. Программное анимационное воздействие на человека во время его отдыха способствует восстановлению и сохранению:

а) физиологического здоровья;

б) духовного здоровья;

в) психологического здоровья;

г) соматического, физического, психического, нравственного здоровья.

***22. Стратегическое планирование в анимационной деятельности* – это:**

а) создание корпоративной гостиничной концепции анимации;

б) миссия компании;

в) формирование фирменного стиля компании;

г) правильный ответ отсутствует

23. При формировании организационной структуры службы крупного гостиничного туркомплекса, состоящей из нескольких функциональных подразделений, необходимо стремиться создать такую систему связи и координации, которая:

а) максимизирует вклад подразделений в повышение качества анимационного обслуживания;

б) ограничивает затраты на реализацию анимационных услуг;

в) минимизирует расход времени и энергии на контакт между подразделениями, службами и отделами гостиницы;

г) все варианты верны.

24. Штатная структура анимационной службы отеля включает:

а) отделы: спортивной анимации, шоу-анимации, мини-клубы, отделы творческих занятий и др.;

б) спортивные залы, бассейны;

в) клубы детского досуга, спортивные площадки;

г) отделы спортивных развлечений.

25. Условная типология направлений и программ туристской анимации состоит из:

а) двух типов;

б) трех типов;

в) четырех типов;

г) пяти типов.

26. Выделяют три уровня профессионализма тураниматоров. Отметьте неправильный ответ:

а) функционеры туристских мероприятий;

б) методисты;

в) организаторы туристских мероприятий;

г) менеджеры – специалисты.

27. Спектр трудовых задач, решаемых аниматором в танцевальном зале:

а) контакт с гостями, проведение оздоровительных программ, вечерние развлечения;

б) контакт с гостями, программа мини – клуба, вечерние развлечения;

в) контакт с гостями, участие в вечерних развлечениях, проведение спортивных программ;

г) правильный ответ отсутствует.

28. Функционеры анимационных мероприятий осуществляют:

а) проведение мероприятий, запланированных в программе;

б) составление сценария мероприятий, планируют комплекс услуг;

в) управление аниматорской деятельностью туристского предприятия.

г) составляют комплексные анимационные программы.

29. Квалификационные требования, предъявляемые специалистам туранимации в области спортивно – туристской деятельности:

а) знание туранимации, основ театрального искусства, режиссуры;

б) знание мировой истории и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения;

в) знание отечественного и зарубежного опыта спортивного туризма, организационной структуры профессиональной деятельности в сфере спортивного туризма;

г) знание отечественного и зарубежного опыта массовой оздоровительной работы, методов и средств организации физкультурно-оздоровительной деятельности.

30. Умения, которыми должен обладать специалист, занимающийся познавательно-экскурсионной и анимационно-обучающей деятельностью:

а) организовывать зрелищно-развлекательные мероприятия;

б) организовывать спортивно-туристскую деятельность;

в) разрабатывать индивидуальные и групповые досуговые программы для населения;

г) определять цели и задачи экскурсионной деятельности, проводить агентско-ораторскую и методико-экскурсионную работу, маркетинговые исследования.

31. Вид профессиональной деятельности, в которой аниматор должен обладать следующими личными качествами: физическая тренированность и ловкость:

а) спортивно-туристская;

б) физкультурно-оздоровтиельная;

в) зрелищно-развлекательная;

в) познавательно-экскурсионная.

32. Структуру игры составляют:

а) сюжет, содержание;

б) развитие человека, ориентация его на творчество;

в) побуждение к игре, мотивы;

г) сюжет, содержание и мотивы.

33. Функция игры, которая обладает экспансивным влиянием, охватывает всех присутствующих, устанавливает эмоциональные контакты:

а) деятельная;

б) воспитательная;

в) коммуникативная;

г) развлекательная.

34. Деятельностная функция игры способствует:

а) выявлению взаимодействия людей друг с другом и окружающим миром;

б) восстановлению энергии и жизненного равновесия;

в) положительному воздействию на нервную систему;

г) развитию умений и навыков (тренируется память, внимание).

35.Интеллектуально – творческие игры представляют собой:

а) двигательные, экстатические, экспромтные игры и развлечения;

б) творческие сюжетно – ролевые, деловые игры;

в) предметные забавы, сюжетно – интеллектуальные, дидактические игры;

г) коллективно – творческую, досуговую деятельность.

36К внешним признакам игры не относится:

а) классификация по содержанию;

б) классификация по отношению индивида к игре;

в) классификация по составу и количеству участников;

г) классификация по месту проведения.

37. Сложные игры делятся на:

а) историко-этнографические, информационные;

б) подвижные, спортивные;

в) ролевые, организационные и деловые;

г) сюжетные и бюджетные.

38. Разработку деловой игры начинают с создания следующих моделей:

а) детерминированной, спонтанной, смешанной;

б) имитационной, игровой, педагогической, графической;

в) диалогического общения и взаимодействия игроков;

г) диалогической, спонтанной.

39. Основными методами проведения игр являются:

а) методы «мозгового штурма»;

б) методы интенсивной психологической активизации процессов нахождения решения проблемы;

в) эвристический метод, синектический метод;

г) все ответы верны.

40. В чем заключается главная цель игры с туристами?

а) возможность создать и сплотить коллектив;

б) развлечение и развитие основных и нравственных качеств, заложенных в человеке;

в) физическое совершенствование;

г) возможность развить свой ум.

41. Методика организации игры заключается в следующем:

а) определяется художественное решение игры;

б) проводится предварительная работа с аудиторией;

в) определяется система награждения победителей, объясняются правила игры;

г) все ответы верны.

42. Игорный бизнес – это:

а) легальный способ зарабатывать деньги путем эксплуатации феномена игры;

б) специально спланированные и оборудованные помещения для занятий игровой деятельностью;

в) разработка единой системы профессионального обучения и единых требований к специалистам, связанным с игровым бизнесом;

г) структура управления игорными заведениями.

43. К игорному бизнесу относят:

а) игорные заведения;

б) предприятия по выпуску оборудования и аксессуаров для игорного бизнеса;

в) рекламные агентства;

в) все ответы верны.

44. Выигрыш в коммерческих или интеллектуальных играх зависит от:

а) случая, совпадения;

б) мастерства или физических способностей игрока;

в) в большей степени от опыта, умений; в меньшей степени от везения;

г) правильный ответ отсутствует.

45. В игорных заведениях больший процент игроков составляют:

а) женщины;

б) мужчины;

в) подростки;

в) дети.

46. Порядок и условия деятельности казино определяется:

а) действующим законодательством РФ;

б) подзаконными актами министерств и ведомств, регламентирующих деятельность досуговых центров;

в) организациями, контролирующими игорный бизнес;

г) все ответы верны.

47. Контроль за работой крупье, регистрация наличных денег, поступающих на стол от игроков осуществляется:

а) инспектором;

б) менеджером;

в) управляющим;

г) директором.

48. Под технологией анимационной деятельности следует понимать…

а) набор приемов труда аниматора, организацию этого труда, использование форм и методов организации досуга.

б) целостная система, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь согласно своему характеру, содержанию и структуре.

в) активное отношение человека к природе, непосредственный процесс производства его жизни, а вместе с тем и его общественных условий жизни и проистекающих из них духовных представлений;

г) научно обоснованная система знаний об условиях, формах и методах и приемах создания анимационных программ, практическое использование которых обеспечивает направленное воздействие на духовный мир личности.

49. Самыми распространенными просчетами в технологии создания анимационных программ являются:

а) нехватка финансовых средств;

б) методическая ограниченность программы;

в) слабая организация;

г) непрофессионализм аниматоров.

50. На каком технологическом этапе создания анимационной программы осуществляется её проведение.

а) на 1-ом этапе.

б) на 3-ем этапе.

в) на предпоследнем этапе.

г) на последнем этапе.

Средством оценки самостоятельной работы студентов **является подготовка и защита реферата.**

Примерные темы рефератов:

1. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.
2. Индустрия развлечений в России: современное состояние и перспективы развития.
3. Перспективы развития боулинг-центров.
4. Аквапарки как вид тематических парков.
5. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.
6. Исторические формы организации досуга.
7. Развлечения древности.
8. Формы отдыха в эпоху средневековья.
9. Русские народные праздники и забавы как ресурс анимационных программ.
10. Карнавал: история и современность.
11. Игры современного мира.
12. Пейнтбол – игла для сильных и смелых.
13. Состояние и перспективы развития игорного бизнеса в России.
14. Экстремальные развлечения в современном мире.

15. Организация гостиничной анимации.
16. Спортивные праздники в истории туризма.
17. Анимационные услуги во время отдыха.
18. Использование календаря праздников при организации анимационных программ.
19. Костюмированные туры.
20. Шоу-музеи как культурно-рекреационные объекты познавательного и развлекательного туризма.
21. Особенности детских анимационных программ.
22. Особенности семейных досуговых программ.
23. Деловые игры: предназначение и особенности организации.
24. Игры и развлечения для взрослых.
25. Современные интеллектуальные игры.
26. Организация карнавалов в России.
27. Организация и разработка анимационных программ для туристов.
28. Молодежные Дельфийские игры как возрожденное зрелищное мероприятие современности.

Критерии оценки реферата:

1. Соблюдение формальных требований к реферату
2. Грамотное и полное раскрытие темы;
3. Самостоятельность в работе над рефератом (использование рефератов из сети Интернет запрещается).
4. Умение работать с учебной, профессиональной литературой.
5. Умение работать с периодической литературой.
6. Умение обобщать, делать выводы.
7. Умение оформлять библиографические список к реферату в соответствие с требованиями ГОСТ Р 7.1.-2008 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
8. Соблюдение требований к оформлению реферата.
9. Умение кратко изложить основные положения реферата при его защите.
10. Иллюстрация защиты реферата презентацией.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Технология и организация анимационных услуг».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **зачета.**

Вопросы для устного опроса
«Технология и организация анимационных услуг»

1. Анимационные услуги: понятие и сущность.

2. Роль и значение анимационной услуги как составной части туристского продукта.
3. Понятие и значение туристской анимации
4. Понятие и сущность гостиничной анимации
5. Функции туристской анимации.
6. Дайте определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
7. Приведите примеры анимационных программ, в которых сочетались бы различные виды анимации.
8. Особенности и значение гостиничной анимации.
9. Анимация в деятельности туристских фирм.
10. Типология анимации, её виды и функции.
11. Предпосылки появления туристской анимации.
12. Понятие анимационного менеджмента
13. Функции анимационного менеджмента.
14. Классификация туристов. Особенности предоставления анимационных услуг различным категориям туристов.
15. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы.
16. Гостиничные анимационные услуги и программы.
17. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.
18. Планирование анимационной деятельности.
19. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия.
20. Мотивация труда персонала анимационной службы.
21. Анализ эффективности анимационной деятельности.
22. Ресурсы гостиницы для организации гостиничной анимации.
23. Технология разработки анимационной программы.
24. Структура сценария анимационной программы.
25. Анимация в санаторно-курортных учреждениях.
26. Анимация в детских оздоровительных лагерях.
27. Спортивная анимация.
28. Анимационные программы для детей.
29. Анимационные программы для организации семейного досуга.
30. Анимационные программы для туристов в Чеченской Республике.
31. Оздоровительные анимационные программы: понятие, виды.
32. Инфраструктура индустрии развлечений.
33. Анимационные программы на предприятиях общественного питания.
34. Тематические парки как элемент индустрии анимации.
35. Культурно-развлекательные анимационные программы.
36. Классификация потребителей анимационных услуг.
37. Формы анимационной работы с разными возрастными группами потребителей.
38. Типовая структура анимационной службы курортного отеля.
39. Подбор персонала в службу анимации гостиницы: основные критерии.

40. Предпосылки возникновения туристской анимации как массового явления в конце XX в.
41. Отдых, досуг, культурный досуг: понятие и сущность.
42. Особенности спортивных рекреативно-анимационных программ.
43. Особенности культурно-познавательных рекреативно-анимационных программ.
44. Особенности зрелищно-развлекательных рекреативно-анимационных программ.
45. Специфика разработки региональных рекреативно-анимационных программ.
46. Учет национальных особенностей при проектировании рекреативно-анимационных программ.
47. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: диагностический.
48. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: нормативно-прогнозный.
49. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: концептуальный.
50. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: проектно-планирующий.
51. Этапы разработки рекреативно-анимационных программ: исполнительско-внедренческий.
52. Этапы разработки рекреативно-анимационных: контрольно-коррекционный.
53. Музейная анимация.
54. Художественный монтаж как метод построения сценария анимационной программы.
55. Музыкальное оформление рекреативно-анимационных программ.
56. Сценарный план и сценарий: общее и различное.
57. Формы организации досуга в различные исторические периоды.
58. Игра как потребность человека.
59. Организация туристских анимационных маршрутов.
60. Методы управления анимационной деятельностью.

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «зачет»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.

Оценка «незачет»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Шкала и критерии оценивания письменных работ:

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение навыками и приемами выполнения практических работ по туристско-рекреационному проектированию.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний.
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала.
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, не правильный ответ на вопрос.
0	Не было попытки выполнить задание

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг: учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7782-3195-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91324.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Колодий, Н. А. Новая экономика – экономика ощущений: учебное пособие / Н. А. Колодий. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. — ISBN 978-5-4387-0341-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/34686.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. — Омск: Омский государственный технический

университет, 2017. — 96 c. — ISBN 978-5-8149-2422-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78483.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Томилин, К. Г. Игровые виды рекреации (на воде и у воды): учебное пособие для СПО / К. Г. Томилин, И. Н. Овсянникова. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 170 c. — ISBN 978-5-4488-0275-1, 978-5-4497-0054-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83824.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/83824.

5. Подвижные игры: учебное пособие / О. С. Шалаев, В. Ф. Мишенькина, Ю. Н. Эртман, Е. Ю. Ковыршина. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. — 158 c. — ISBN 978-5-91930-122-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95631.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Загорская, Л. М. Альтернативные культурно-досуговые технологии: монография / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; под редакцией Л. М. Загорской. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 152 c. — ISBN 978-5-7782-3454-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91178.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 86 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9582.

8. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007.— 76 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9583.

9. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 159 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15682.

10. Дашкова Е.В. Анимация в туристской индустрии: учебно-методическое пособие / Е.В. Дашкова, И.В. Борисенко, А.С. Выголовская. – Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008. – 67с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.Все о туризме. Туристическая библиотека. – https://tourlib.net/lib.htm

2. Материалы и сценарии к определенным событиям и праздникам. – https://gostika.ru/magazine.php?mn=3

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию анимационной деятельности с туристами. Дисциплина изучается на протяжении одного семестра. Форма контроля по итогам изучения – зачет. Основными видами учебных занятий для студентов являются лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в сервисной деятельности. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

Методические рекомендации по практическим занятиям:

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Структура практических занятий:

- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой ВУЗа, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно

делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного

каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников

библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует

систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Методические рекомендации по подготовки реферата.

Итоговым заданием в рамках самостоятельной работы является ***реферат***, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата.

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

Структура учебного реферата:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Список использованных источников. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

Для защиты реферата готовится презентация для визуализации раскрываемой темы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Технология и организация анимационных услуг» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм реализуется компетентностный подход. При реализации программы учебной дисциплины «Технология и организация анимационных услуг» применяются практические

задания с использованием интерактивных методов. Также в рамках дисциплины осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, Power Point.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

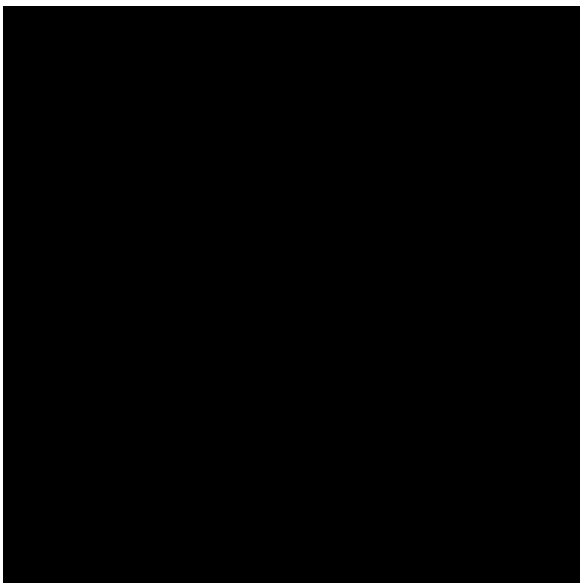
Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

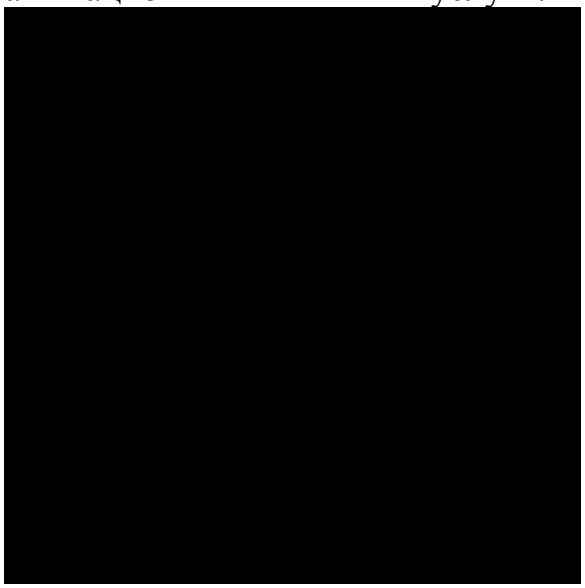
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимство» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Технология и организация



анимационных услуг».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные проблемы научных исследований в туризме»

Параметр	Значение
Код направления подготовки	43.04.02
Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026

Всего ЗЕТ – 4
Всего часов – 144

Из них:
Аудиторные занятия – 18
Лекции – 9
Практические занятия – 9
Самостоятельная работа – 126

Промежуточная аттестация:
Экзамен – 3 семестр

Грозный, 2026

Ивлиева О.В. Рабочая программа учебной дисциплины «Современные проблемы научных исследований в туризме» [Текст] /сост. старший преподаватель, О.В.Ивлиева – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №7 от 25 марта 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã О.В.Ивлиева, 2026
ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
4.	Трудоемкость дисциплины	
5.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	
8.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у магистрантов системных знаний о методологии, методах и современных проблемах научных исследований в туризме, развитие компетенций для самостоятельной научно-исследовательской деятельности и использования её результатов в профессиональной педагогической работе.

Задачи:

- изучить историю становления и методологию научных исследований в туризме;
- освоить классификацию и содержание общенаучных, специальных методов исследования применительно к туризму;
- сформировать умения формулировать научную проблему, гипотезу, цели и задачи исследования;
- развить навыки использования количественных и качественных методов (регрессионный, кластерный анализ, маркетинговые исследования) для анализа туристской отрасли;
- ознакомить с современными проблемами туристской отрасли и подходами к их научному осмыслению.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.ДВ.01.01 «Современные проблемы научных исследований в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1. Изучается на 2 курсе (3 семестр).

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении курсов «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

Знания, умения и навыки, приобретённые в ходе изучения дисциплины, используются при подготовке магистерской диссертации, в педагогической деятельности и при проведении прикладных научных исследований в туризме.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Коды и содержание компетенции	**Планируемые результаты обучения**
ПК-2 – способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность **ПК-2.2.** Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования **ПК-2.3.** Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования	**Знать:** – историю становления научных исследований в туризме; – принципы и методы научных исследований в туризме; – теоретические проблемы стандартизации туристской деятельности и туристско-рекреационного районирования. **Уметь:** – классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма; – формулировать тематику исследований; – использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
	Владеть: – приемами поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма; – навыками составления реферативного отчета по результатам поиска; – навыками подготовки научной статьи.

4. Трудоёмкость дисциплины

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов / 4 зачетных единицы.

Очная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	**18**	**18**
Лекции (Л)	9	9
Практические занятия (ПЗ)	9	9
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**88**	**88**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	18	18
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	40	40
Консультация	2	2
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

Заочная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	**10**	**12**

Лекции (Л)	4	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**113**	**113**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	13	13
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	50	50
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	50	50
Контроль	9	9
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2 Содержание и структура дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1: Научные исследования в туризме: сущностный аспект			
1.1	Основы методологии и логика процесса научного исследования (лекция)	Роль науки в современном обществе. Основные функции науки. Наука и псевдонаука. Критерии разграничения научных и псевдонаучных идей. Сущность обыденного и научного познания. Понятие о методе и методологии научного исследования. Основные различия теории и метода. Методика и методология. Многоуровневая концепция методологического знания.	УО
1.2	Классификация методов научного исследования. Применение общенаучных методов в туризме (самостоятельная работа)	Классификация методов научного познания по степени общности: всеобщие или философские методы, общенаучные подходы и методы исследования (анализ, синтез, обобщение, абстрагирование, индукция, дедукция, аналогия, моделирование, исторический метод, логический метод и классификация), конкретно-научные методы. Классификация методов в зависимости от уровня познания: методы теоретического уровня (аксиоматический, гипотетический, гипотетико-дедуктивный, формализация, абстрагирование, обобщение, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, метод системного анализа), методы	УО

		эмпирического уровня (наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент и моделирование). Специальные методы исследований и анализа в сфере услуг.	
1.3	История становления научных исследований в туризме (самостоятельная работа).	Этапы становления научных исследований в туризме: зарубежный и отечественный опыт.	УО, Р
1.4	Уровни и методы научного исследования в туризме (практическое занятие)	Характеристика и задачи эмпирического и теоретического уровней исследования. Уровни мышления, интуиция. Наблюдение, описание, измерение, эксперимент. Виды экспериментов. Факты действительности и научные факты.	Р
1.5	Этапы процесса познания. Формы чувственного и рационального познания. Современная проблематизация в туризме (самостоятельная работа)	Чувственное познание: характеристика и методология. Рациональное познание: характеристика и методология. Формы рационального познания. Непосредственные и опосредованные знания. Проблемы туристской отрасли.	Р
Раздел 2: Технология выполнения научно-исследовательской работы			
2.1	Основные принципы научно-исследовательской работы в туризме (лекция)	Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование. Содержание научной гипотезы, ее выдвижение и обоснование. Структура научно-исследовательского процесса и его этапы.	УО
2.2	Всеобщий (диалектический) метод познания, принципы диалектического метода и их применение в научном познании. (самостоятельная работа)	Принцип всесторонности рассмотрения изучаемых объектов. Комплексный подход в познании. Принцип рассмотрения во взаимосвязи. Системное познание. Принцип детерминизма. Принцип изучения в развитии. Исторический и логический подход в познании.	Р
2.3	Общенаучные методы эмпирического познания, их использование в научных исследованиях туризма (практическое занятие)	Научное наблюдение и описание. Виды наблюдения. Экперимент. Измерение и сравнение.	УО
2.4	Общенаучные методы теоретического познания в научных исследованиях туризма. (самостоятельная работа)	Абстрагирование. Восхождение от абстрактного к конкретному. Идеализация. Мысленный эксперимент. Формализация. Аксиоматический метод. Метод гипотезы.	Р
2.5	Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях научно-исследовательской	Анализ и синтез. Контент-анализ. Индукция и дедукция. Аналогия и моделирование. Аналогия и моделирование.	Р

	работы в туризме. (самостоятельная работа)		
2.6	Технология выполнения и оформления научного исследования (практическое занятие)	Структура и содержание этапов исследователь-ского процесса. Проблема, тема, объект и предмет исследования. Цель. Задачи исследования. Формулировка гипотезы исследования. Методика исследования. Применение логических законов и правил в исследовании. Правила аргументирова-ния. Требования истинности, автономности, непротиворечивости, достаточности аргументов. Структура научно-исследовательской работы. Требования к оформлению отчета по НИР. Представление отдельных видов текстового материала. Представление табличного материала. Представление отдельных видов иллюстративного материала. Оформление библиографического списка.	УО
Раздел 3. Методология научно-исследовательской работы в туризме			
3.1	Общая характеристика маркетинговых исследований (самостоятельная работа)	Основные схемы и этапы маркетинговых исследований. Выявление проблем и формулирование целей исследования. Отбор источников информации. Основные элементы программы исследования. Сбор информации. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов.	УО, Р
3.2	Основные виды маркетинговых исследований в туризме (самостоятельная работа)	Классификация методов маркетингового исследования. Основные методы качественных исследований: фокус-группы, глубинные интервью, анализ протокола, проективные методики. Количественные методы исследования: различные виды опросов и аудит розничной торговли (Retail Audit). Mix-методики: hall-тесты, home-тесты и Mystery Shopping. Анкетные опросы. Наблюдение и эксперимент в системе маркетингового исследования.	Р
3.3.	Теория принятия решений (самостоятельная работа)	Решение как элемент управления. Классификация управленческих решений. Этапы принятия и реализации решений.	Р
3.4	Методы принятия решений (лекция).	Общая характеристика методов принятия решений. Формализованные методы принятия решений. Неформализованные методы принятия решений.	УО

3.5	Регрессионный анализ в туризме. (самостоятельная работа)	Основные понятия и определения. Выбор модели и вычисление коэффициентов. Проверка адекватности и работоспособности модели. Упрощение модели. Построение парной регрессии при помощи линий тренда.Множественная регрессия.	Р
3.6	Кластерный анализ в туризме (самостоятельная работа)	Область применения и задачи. Характеристики модели туристкого кластера. Иерархические и неиерархические методы. Примеры использования кластерного анализа в туризме.	УО, Р
3.7	Туризм как объект исследования: зарубежный опыт (самостоятельная работа)	Подготовка сообщения и презентации с примерами организации научных исследований туристской деятельности в различных странах (по выбору студента)	П
3.8	Туризм как объект научного исследования: отечественный опыт (практическое занятие)	Синергии определений профессоров В.В. Ильина и О.А. Митрошенкова. Основы туризмоведения Н.П. Крачило. Вклад в развитие науки о туризме Зорина И.В. и Квартального В.О.	УО, Р
	Подготовка реферата (самостоятельная работа)		Р
	Защита рефератов		УО

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

1.3 Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Научные исследования в туризме: сущностный аспект	**28**	4	4	–	20
2	Технология выполнения научно-исследовательской работы	**26**	3	3	–	20
3	Методология научно-исследовательской работы в туризме	**34**	2	2	–	30
	Подготовка и защита реферата	**16**				16
	Консультация	**2**				
	Экзамен	**36**				
	Итого:	**144**	**9**	**9**		**86**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Научные исследования в туризме: сущностный аспект	**34**	2	2	–	30
2	Технология выполнения научно-исследовательской работы	**36**	4	4	–	30
3	Методология научно-исследовательской работы в туризме	**44**	4	4	–	40
	Подготовка и защита реферата	**21**				13
	Экзамен	**9**				
	Итого:	**144**	**10**	**12**		**113**

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	**Наименование разделов и тем дисциплин**	**Краткое содержание разделов и тем**
ПК-2, ПК-2.2, ПК-2.3	Раздел 1. Научные исследования в туризме: сущностный аспект Тема 1.1. Основы методологии и логика научного исследования Тема 1.2. Классификация методов научного исследования. Применение общенаучных методов в туризме Тема 1.3. История становления научных исследований в туризме (зарубежный и отечественный опыт) Тема 1.4. Уровни и методы исследования (эмпирический, теоретический)	Роль науки в современном обществе. Критерии разграничения научных и псевдонаучных идей. Многоуровневая концепция методологического знания. Классификация методов: всеобщие (философские), общенаучные (анализ, синтез, индукция, дедукция, моделирование и др.), конкретно-научные. Этапы становления научных исследований в туризме (от первых исследований до современности). Эмпирический уровень (наблюдение, описание, эксперимент) и

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
	Тема 1.5. Этапы процесса познания. Формы чувственного и рационального познания. Современная проблематизация в туризме	теоретический уровень (аксиоматический, гипотетико-дедуктивный, формализация). Чувственное и рациональное познание. Актуальные проблемы туристской отрасли.
ПК-2, ПК-2.2, ПК-2.3	Раздел 2. Технология выполнения научно-исследовательской работы Тема 2.1. Основные принципы НИР в туризме Тема 2.2. Всеобщий (диалектический) метод познания и его принципы Тема 2.3. Общенаучные методы эмпирического познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент) Тема 2.4. Общенаучные методы теоретического познания (абстрагирование, идеализация, формализация, аксиоматический метод) Тема 2.5. Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях (анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, моделирование) Тема 2.6. Технология выполнения и оформления научного исследования	Научная проблема, тема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза. Принципы диалектики (всесторонность, взаимосвязь, детерминизм, развитие). Виды наблюдения, эксперимента. Измерение и сравнение. Абстрагирование, восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, мысленный эксперимент, формализация, аксиоматический метод, гипотетический метод. Анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и моделирование. Структура научно-исследовательской работы, требования к оформлению (отчёт по НИР, библиографический список, иллюстративный материал).
ПК-2, ПК-2.2, ПК-2.3	Раздел 3. Методология научно-исследовательской работы в туризме Тема 3.1. Общая характеристика маркетинговых исследований в туризме Тема 3.2. Основные виды маркетинговых исследований (качественные,	Программа маркетингового исследования: выявление проблем, цели, источники информации, сбор, анализ, представление результатов. Фокус-группы, глубинные интервью, проективные методики (качественные); опросы, аудит розничной торговли (количественные); hall-тесты, home-тесты,

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
	количественные, mix-методики) Тема 3.3. Теория принятия решений Тема 3.4. Методы принятия решений (формализованные и неформализованные) Тема 3.5. Регрессионный анализ в туризме Тема 3.6. Кластерный анализ в туризме Тема 3.7. Туризм как объект исследования: зарубежный опыт Тема 3.8. Туризм как объект исследования: отечественный опыт	Mystery Shopping (mix-методики). Классификация управленческих решений, этапы принятия решений. Формализованные и неформализованные методы. Парная и множественная регрессия, построение трендов. Область применения кластерного анализа, иерархические и неиерархические методы. Примеры использования в туризме. Вклад зарубежных и отечественных учёных (И.В. Зорин, В.О. Квартальнов, Н.П. Крачило и др.).

5.2. Лекции

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
1	Основы методологии научного исследования Роль науки. Критерии научности. Понятие метода и методологии. Многоуровневая концепция методологического знания.	2	Лекция-беседа
1	Классификация методов научного исследования Всеобщие, общенаучные, конкретно-научные методы. Уровни: эмпирический и теоретический.	2	Интерактивная лекция
2	Технология выполнения научно-исследовательской работы Проблема, тема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза. Структура и оформление НИР.	2	Проблемная лекция

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
3	Методология научных исследований в туризме Маркетинговые исследования, методы принятия решений, регрессионный и кластерный анализ. Отечественный и зарубежный опыт.	3	Лекция-презентация (с разбором кейсов)
Итого		**9**	

5.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

5.4. Практические занятия

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
1	Уровни и методы научного исследования в туризме Разбор примеров эмпирических и теоретических методов. Определение метода по описанию.	2	Работа в группах, кейс-стади
2	Общенаучные методы эмпирического познания Наблюдение, описание, измерение, эксперимент. Построение программы наблюдения.	2	Индивидуальное задание, таблица
2	Технология выполнения и оформления научного исследования Составление структуры магистерской диссертации, оформление библиографического списка.	2	Практикум, проверка оформления
3	Туризм как объект научного исследования: отечественный опыт Анализ научных школ (Зорин, Квартальнов, Крачило). Обсуждение вклада учёных.	3	Дискуссия, презентация
Итого		**9**	

5.5. Семинары и коллоквиумы – не предусмотрены

5.6. Курсовой проект – не предусмотрен

5.7. Самостоятельная работа обучающихся

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Раздел 1	Изучение классификации методов научного познания. Подготовка конспекта-схемы.	Устный опрос	20	ПК-2.2
Раздел 1	История становления научных исследований в туризме (эссе).	Эссе	15	ПК-2.2
Раздел 2	Разработка структуры и фрагмента отчёта по НИР (по теме магистерской диссертации).	Проектное задание	25	ПК-2.3
Раздел 3	Применение регрессионного анализа на туристских данных (расчёт в Excel).	Расчётное задание	20	ПК-2.3
Раздел 3	Подготовка научной статьи по актуальной проблеме туризма (в формате реферата).	Статья / реферат	26	ПК-2.3
Подготовка к экзамену	Повторение материала, тестирование, подготовка ответов на вопросы.	Экзамен	20	ПК-2.2, ПК-2.3
Всего			**126**	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Методические указания по выполнению аналитических отчётов и рефератов (структура, критерии оценки).
2. Рекомендации по подготовке научной статьи (требования к содержанию, оформлению, аннотации).

3. Шаблоны таблиц для классификации методов научного познания.
4. Глоссарий основных терминов (методология, метод, парадигма, гипотеза, эмпирическое/теоретическое познание, регрессия, кластер).
5. Электронные материалы в ЭИОС ЧГУ: презентации лекций, примеры оформления НИР, тесты для самопроверки.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции / индикатора	**Семестр**	**Этап формирования**
ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.3)	3 семестр	1 этап – начальный: знакомство с методологией науки, классификацией методов, историей исследований в туризме.
ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.3)	3 семестр	2 этап – основной: освоение технологии выполнения НИР, общенаучных методов, маркетинговых исследований.
ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.3)	3 семестр	3 этап – завершающий: самостоятельная разработка фрагмента отчёта по НИР, написание научной статьи, применение статистических методов.

7.2. Описание показателей и критериев и шкал оценивания компетенций

Оцениваемый результат	**Критерии оценивания**	**Процедура оценивания**
Знать: – историю становления научных исследований в туризме; – принципы и методы научных исследований в туризме; – теоретические проблемы стандартизации и районирования.	– Правильно перечисляет не менее 3 общенаучных методов. – Называет этапы научного исследования. – Приводит примеры применения регрессионного анализа в туризме.	Тестирование (50 вопросов), устный опрос.
Уметь: – классифицировать проблематику научных исследований; – формулировать тематику исследований; – использовать кластерный подход.	– Составляет структуру научной работы по заданной теме. – Формулирует объект, предмет, цель, задачи, гипотезу. – Проводит простейший кластерный анализ туристских данных.	Практическое задание (структура НИР), кейс-стади.
Владеть: – приемами поиска	– Находит не менее 5 научных	Защита отчёта,

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
научной информации; – навыками составления реферативного отчёта; – навыками подготовки научной статьи.	статей по проблеме (eLibrary, IPRbooks). – Оформляет реферативный отчёт по ГОСТ. – Подаёт рукопись статьи в соответствии с требованиями.	научная статья.

Шкала пересчета баллов при промежуточной аттестации (экзамен)

Оценка	Критерии
«отлично»	Студент демонстрирует глубокое знание методологии и методов научных исследований, умеет самостоятельно разрабатывать структуру НИР и научную статью. Ответ полный, аргументированный, с примерами.
«хорошо»	Студент показывает достаточный уровень знаний, умеет классифицировать методы и формулировать задачи исследования, но допускает отдельные неточности. Ответ логичный.
«удовлетворительно»	Студент знает основные понятия, но испытывает затруднения при выборе методов и оформлении НИР, допускает ошибки в классификации.
«неудовлетворительно»	Студент не владеет базовым материалом, не может назвать методы научного познания, не выполнял практические задания.

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
2	3	ПК-2.2; ПК-2.3	Знать: историю становления научных исследований в туризме; принципы и методы научных исследований в туризме; методологию кластерного подхода в туризме; теоретические проблемы стандартизации туристской деятельности; теоретические проблемы туристско-рекреационного районирования.	Собеседование Тестовые задания Реферат/научная статья Экзаменационные материалы
			Уметь: классифицировать проблематику научных исследований в сфере туризма; формулировать тематику исследований	Собеседование Реферат/научная статья Экзаменационные

			в сфере туризма; использовать методику кластерного подхода в исследованиях сферы туризма.	материалы
			Владеть: приемами поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма; – навыками составления реферативного отчета по результатам поиска научной информации по основным проблемам исследования сферы туризма. – навыками подготовки научной статьи.	Собеседование Реферат/научная статья Экзаменационные материалы

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме»

1. Анализ и синтез подходов к определению содержания понятия «туризм».
2. Туризм как социально-экономическая система
3. Проблемы туристской отрасли: обзор и пути решения
4. Современные особенности туризма как научного познания и исследований
5. Генезис туризма
6. Проблемы туристской отрасли: законодательство и нормативно-правовое регулирование
7. Проблемы туристской отрасли: инфраструктура
8. Проблемы туристской отрасли: экстерналии и интерналии в туризме
9. Проблемы туристской отрасли: качество услуг, критерии, модели управления качеством
10. Проблемы туристской отрасли: потребительские предпочтения и культура потребления
11. Проблемы туристской отрасли: кадровое обеспечение
12. Мультипликативный эффект развития туризма
13. Кластерный подход в развитии туризма
14. Внутренний туризм: проблемы и перспективы развития
15. Выездной туризм: проблемы и перспективы развития
16. Въездной туризм: проблемы и перспективы развития
17. Международный туризм: проблемы и перспективы развития
18. Самодеятельный туризм: проблемы и перспективы развития
19. Социальный туризм: проблемы и перспективы развития
20. Экологический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
21. Детский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
22. Сельский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
23. Деловой туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
24. Лечебный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
25. Оздоровительный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
26. Образовательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
27. Экстремальный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

28. Познавательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
29. Религиозный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
30. Событийный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
31. VIP-туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
32. Этнический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями научных исследований в туризме. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Темы рефератов

по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме»

1. Внутренний туризм: проблемы и перспективы развития
2. Выездной туризм: проблемы и перспективы развития
3. Въездной туризм: проблемы и перспективы развития
4. Международный туризм: проблемы и перспективы развития
5. Самодеятельный туризм: проблемы и перспективы развития
6. Социальный туризм: проблемы и перспективы развития
7. Кластерный подход в развитии туризма
8. Экологический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
9. Детский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
10. Сельский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
11. Деловой туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
12. Лечебный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
13. Оздоровительный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

14. Образовательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
15. Экстремальный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
16. Познавательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
17. Религиозный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
18. Событийный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
19. VIP-туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
20. Этнический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

Методические рекомендации:

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

1. Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

2. Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

3. Составление библиографического списка. Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

4. Обработка и систематизация материала.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

На заключительном этапе изучения курса обучающиеся направления подготовки 43.034.02 Туризм выполняют письменную работу на основе доклада по одной из рекомендованных кафедрой тем. Письменная работа может быть выполнена в форме реферата или научной статьи.

Целью выполнения письменной работы являются расширение и систематизация знаний по изучаемой дисциплине, получение навыка научной работы.

При выполнении данной работы студент:

- приобщается к самостоятельной творческой работе со специальной литературой;
- вырабатывает навыки подбора, обработки и анализа материала;
- учится анализировать проблемы и применять теорию, связывая ее с практикой;
- углубляет и закрепляет знания по изучаемому курсу;
- демонстрирует способность делать аргументированные выводы.

Требования к реферату, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Этапы работы над рефератом:

7. Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

8. Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

9. Составление библиографического списка. Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

10. Обработка и систематизация материала.

11. Разработка плана реферата.

12. Написание реферата.

Рекомендации по написанию научной статьи

1. Критерии подготовки научной статьи

1.1. Критерии подготовки научной статьи по содержанию:

−*Научность* (касается исследования и разработки чего-то нового, использования научных методов познания, поэтому часто определяется по ключевым ссылкам в тексте, реализуемым методам исследования и выводами).

− *Новизна и оригинальность (*предлагается новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации, доказательства эффективности чей-то авторской идеи, метода, технологии, поэтому часто определяется сравнением с имеющимися разработками).

−*Актуальность* – это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

−*Практичность* (связь с практической деятельностью).

−*Методичность* (связана с оптимизацией структуры новшества, последовательности и условий его реализации; чаще всего определяется количеством и полезностью рекомендаций в статье).

−*Убедительность* (определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием статистических результатов и логичностью их интерпретаций).

1.2. Критерии написания научной статьи по форме изложения:

− *Логичность* (определяется очевидностью причинно-следственных связей, логичностью переходов, взаимосвязанностью частей).

− *Ясность* (часто определяется понятностью использованных терминов и наличием иллюстрирующих примеров).

− *Оригинальность* (определяется наличием удачных аналогий, цитат, афоризмов, рисунков).

− *Полнота* (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершенностью текста).

1.3. Основные логико-методологическими требования к результату научной статьи:

1. Результат должен быть конкретным утвердительным суждением.
2. Истинность результата должна быть обоснованной.
3. В работе должна быть показана новизна и актуальность результата исследования.
4. Разработка научных статей требует соблюдения определенных правил изложения материала. Все изложение должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель статьи.

Основные моменты, которыми должны руководствоваться авторы при написании научных статей:

- развитие научной гипотезы;
- осуществление обратной связи между разделами статьи;
- обращение к ранее опубликованным материалам по данной теме;
- четкая логическая структура отдельных разделов статьи.

2. План работы над статьей

1. Определитесь, готовы ли вы приступить к написанию статьи и можно ли ее публиковать в открытой печати.

2. Составьте подробный план построения статьи. Подберите всю необходимую информацию (статьи, книги, патенты и др.) и проанализируйте её.

3. Напишите введение, в котором сформулируйте необходимость проведения работы и ее основные направления.

4. Поработайте над названием статьи.

5. В основной части статьи опишите методику исследования, полученные результаты и дайте их объяснение.

6. Составьте список литературы.

7. Сделайте выводы.

8. Напишите аннотацию.

9. Проведите авторское редактирование.

10. Сократите все, что не несет полезной информации, вычеркните лишние слова, непонятные термины, неясности.

11. Отправьте статью в редакцию. Прислушайтесь к редакторским замечаниям, но не допустите искажения статьи при редактировании.

3. Структура научной статьи

3.1. Составить общий план построения статьи.

3.2. Определить название статьи.

Поиску удачного названия всегда следует посвятить время, хотя речь идет всего лишь об одной фразе. Название должно отражать содержание статьи и в то же время быть привлекательным, броским. Это особенно важно сейчас − в связи с огромным потоком информации.

В то же время за внешне красивым названием можно не увидеть, о чем же эта статья. В формулировке заглавия должно содержаться нечто, что станет основным результатом статьи.

Практика показывает, что хороший заголовок получается тогда, когда статья закончена. Поэтому в начале написания статьи пусть заглавие будет «рабочим». Потом его можно изменить, конкретизировать.

3.3. Рекомендуемая структура статьи

1. Аннотация
2. Вступление (введение)
3. Основная часть (методика исследования, полученные результаты и их объяснение),
4. Выводы (заключение)
5. Список литературы (литература).

3.3.1. Аннотация

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

3.3.2. Вступление

Целью вступления является доведение до читателя основных задач, которые ставил перед собой автор статьи.

Этот раздел статьи авторы нередко опускают и сразу же переходят к изложению полученных результатов. Вряд ли это оправданно. Читателю хочется понять, в чем состояла необходимость постановки работы, и какое место она занимает среди аналогичных отечественных и зарубежных разработок.

Во вступлении наиболее уместен обзор найденных автором литературных источников (статей, патентов, отчетов, информации из Интернета). Что бы полезного ни сделал автор, у его исследований всегда есть предшественники. Поэтому необходимо найти следы этих предшественников и критически проанализировать их работы. Добросовестный автор должен рассмотреть не только источники, подтверждающие правильность его выводов, но и работы, их опровергающие. Отношение к работам предшественников должно быть уважительным: ведь автор может позволить себе их критику, а они не имеют возможности возразить в ответ.

Как правило, вступление должно в себя включать:

- определение научной гипотезы;

- содержать необходимую вводную информацию;
- подробно объяснять причины, по которым были начаты исследования;
- критическая оценка производимых ранее работ в данной области;
- раскрыть уровень актуальности данной темы;
- четкий план изложения материала.

3.3.3. Основная часть

Здесь необходимо подробно изложить процесс исследования, научные факты и открытия, на которые опирался или же которые опровергал автор. Здесь же нужно указать ссылки на используемые источники, обычно это 4-6 ссылок на 8 тыс. знаков. Обязательно должна быть подчеркнута научная новизна предлагаемых идей. Здесь же можно привести примеры практической апробации полученных результатов.

От самостоятельного исследователя требуется умение: выбрать задачу для исследования. Пользоваться имеющимися средствами для проведения исследования или создавать свои, новые средства.

Разобраться в полученных результатах и понять, что нового и полезного дало исследование.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их объяснение. Возможно, представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

3.3.4. Выводы

Выводы нельзя отождествлять с аннотацией, у них разные функции. Выводы должны показывать, что получено, а аннотация − что сделано. Выводы не могут быть слишком многочисленными. Достаточно трех-пяти выводов, полученных в итоге нескольких лет работы над темой. Выводы должны иметь характер тезисов.

Любая научная статья, в которой предлагаются новые методы, идеи или приводится аналитический обзор, должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно

3.3.5 Литература

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы.

К сдаче экзамена дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме» допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу.

Шкалы и критерии оценивания:

Критерии	**Показатели**	**Баллы**
Актуальность реферированного текста	Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа	0-20
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому	0-30

	вопросу, аргументировать основные положения и выводы	
Соблюдение требований по оформлению реферата	правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления.	0-30
Защита реферата	Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу	0-20

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка	**Критерии, бал**
«отлично»	91-100
«хорошо»	81-90
«удовлетворительно»	51-80
«неудовлетворительно»	10-50

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме»
для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

1. Классификация методов научного исследования.
2. Уровни и методы научного исследования в туризме.
3. Этапы процесса познания.
4. Основные принципы научно-исследовательской работы в туризме.
5. Всеобщий (диалектический) метод познания, принципы диалектического метода и их применение в научном познании.
6. Общенаучные методы теоретического познания в научных исследованиях туризма.
7. Общенаучные методы, применяемые на эмпирическом и теоретическом уровнях научно-исследовательской работы в туризме.
8. Основные виды маркетинговых исследований в туризме.
9. Регрессионный анализ в туризме.
10. Кластерный анализ в туризме.
11. Туризм как объект исследования: зарубежный опыт.
12. Туризм как объект исследования: отечественный опыт.
13. Проблемы туристской отрасли: законодательство и нормативно-правовое регулирование
14. Проблемы туристской отрасли: инфраструктура
15. Проблемы туристской отрасли: экстерналии и интерналии в туризме
16. Проблемы туристской отрасли: качество услуг, критерии, модели управления качеством
17. Проблемы туристской отрасли: потребительские предпочтения и культура потребления

18. Проблемы туристской отрасли: кадровое обеспечение в свете утверждения профессиональных стандартов.
19. Анализ и синтез подходов к определению содержания понятия «туризм».
20. Туризм как социально-экономическая система
21. Проблемы туристской отрасли: обзор и пути решения
22. Современные особенности туризма как научного познания и исследований
23. Генезис туризма
24. Проблемы туристской отрасли: законодательство и нормативно-правовое регулирование
25. Проблемы туристской отрасли: инфраструктура
26. Проблемы туристской отрасли: экстерналии и интерналии в туризме
27. Проблемы туристской отрасли: качество услуг, критерии, модели управления качеством
28. Проблемы туристской отрасли: потребительские предпочтения и культура потребления
29. Проблемы туристской отрасли: кадровое обеспечение
30. Мультипликативный эффект развития туризма
31. Кластерный подход в развитии туризма
32. Внутренний туризм: проблемы и перспективы развития
33. Выездной туризм: проблемы и перспективы развития
34. Въездной туризм: проблемы и перспективы развития
35. Международный туризм: проблемы и перспективы развития
36. Самодеятельный туризм: проблемы и перспективы развития
37. Социальный туризм: проблемы и перспективы развития
38. Экологический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
39. Детский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
40. Сельский туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
41. Деловой туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
42. Лечебный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
43. Оздоровительный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
44. Образовательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
45. Экстремальный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
46. Познавательный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
47. Религиозный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
48. Событийный туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
49. VIP-туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ
50. Этнический туризм: классификационные основания и особенности развития в РФ

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Современные проблемы научных исследований в туризме», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал

	излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями научных исследований в туризме. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7.3. Типовые контрольные задания

Тестовые задания

Раздел 1. Научные исследования в туризме: сущностный аспект (вопросы 1–20)

1. **Что такое методология научного исследования?**
   а) учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности
   б) набор инструментов для сбора данных
   в) перечень законов диалектики
   г) техника оформления библиографии
2. **Какие из перечисленных методов относятся к всеобщим (философским)?**
   а) диалектика
   б) метафизика
   в) эксперимент
   г) наблюдение
3. **Установите соответствие между методом и его принадлежностью к уровню познания:**
   1. Анализ
   2. Наблюдение
   3. Моделирование
      А) эмпирический
      Б) теоретический
      В) применим на обоих уровнях
4. **Верно ли утверждение? «Научная гипотеза – это предположение, которое не требует проверки».**
   а) да
   б) нет
5. **Дополните определение: «Объект исследования – это _____».**
6. **Кто из учёных внёс значительный вклад в развитие отечественного туризмоведения?**
   а) Зорин И.В.
   б) Квартальнов В.О.

в) Крачило Н.П.
г) все перечисленные

7. **Эмпирический уровень познания характеризуется:**
   а) выявлением закономерностей
   б) построением теорий
   в) непосредственным контактом с объектом
   г) формализацией
8. **Расставьте этапы научного исследования в правильной последовательности:**
   (А) формулировка гипотезы
   (Б) анализ литературы
   (В) сбор эмпирических данных
   (Г) постановка проблемы
9. **Что из перечисленного относится к конкретно-научным методам в туризме?**
   а) анализ турпотоков
   б) кластерный анализ
   в) регрессионный анализ
   г) все перечисленные
10. **Кто ввёл понятие «туристская дестинация» в научный оборот?**
    а) Н. Лейпер
    б) М. Портер
    в) Д. Батлер
    г) И. Зорин
11. **Верно ли утверждение? «Наблюдение – это метод теоретического уровня познания».**
    а) да
    б) нет
12. **Дополните определение: «Индукция – это умозаключение от _____ к _____».**
13. **Какой метод используется для изучения мнений и предпочтений туристов?**
    а) контент-анализ
    б) анкетирование
    в) мысленный эксперимент
    г) формализация
14. **Выберите несколько правильных ответов. Какие методы относятся к общенаучным?**
    а) анализ
    б) синтез
    в) диалектика
    г) абстрагирование
15. **Этап «построение теории» относится к какому уровню познания?**
    а) эмпирическому
    б) теоретическому
    в) прикладному
16. **Что является объектом научного исследования в туризме?**
    а) туристская деятельность
    б) туристский рынок
    в) туристские ресурсы
    г) все перечисленное
17. **Предмет исследования – это:**
    а) то, что находится в границах объекта
    б) название диссертации
    в) метод сбора данных
18. **Критерий научности – это:**
    а) объективность

б) воспроизводимость
в) системность
г) все перечисленное

19. **Основные современные проблемы туристской отрасли (выберите несколько):**
    а) несовершенство законодательства
    б) избыток квалифицированных кадров
    в) низкое качество услуг
    г) недостаточная инфраструктура
20. **Доклад «Наше общее будущее» (1987) связан с концепцией:**
    а) устойчивого развития
    б) маркетинга
    в) менеджмента качества

Раздел 2. Технология выполнения научно-исследовательской работы (вопросы 21–35)

21. **Структура научно-исследовательской работы включает:**
    а) введение, основную часть, заключение
    б) только список литературы
    в) оглавление, введение, главы, заключение, библиографию
    г) аннотацию и ключевые слова
22. **Что из перечисленного обязательно должно присутствовать во введении научной работы?**
    а) актуальность, цель, задачи
    б) метод исследования
    в) список использованной литературы
    г) благодарности
23. **Установите соответствие между понятием и определением:**

    1. Проблема
    2. Гипотеза
    3. Цель

    А) предполагаемый результат исследования
    Б) научный вопрос, требующий решения
    В) научное предположение, требующее проверки
24. **Верно ли утверждение? «Гипотеза может быть выдвинута после сбора всех данных».**
    а) да
    б) нет
25. **Дополните определение: «Актуальность исследования – это _____».**
26. **Какой принцип диалектики требует рассмотрения явлений в их взаимосвязи?**
    а) принцип всесторонности
    б) принцип развития
    в) принцип детерминизма
    г) принцип единства противоположностей
27. **Что такое эксперимент?**
    а) активное вмешательство в объект с целью проверки гипотезы
    б) пассивное наблюдение
    в) опрос респондентов
28. **Расставьте последовательность этапов эмпирического исследования:**
    (А) обработка данных
    (Б) проведение эксперимента
    (В) формулировка гипотезы
    (Г) интерпретация результатов

29. **Метод «абстрагирование» заключается в:**
    а) мысленном отвлечении от несущественных свойств
    б) замене реального объекта его моделью
    в) сборе фактов
30. **Какое требование предъявляется к библиографическому списку?**
    а) оформление по ГОСТу
    б) алфавитный порядок (для книг)
    в) использование не менее 10 источников
    г) все перечисленное
31. **Структура научной статьи обычно включает:**
    а) введение, методы, результаты, обсуждение, выводы
    б) только название и список литературы
    в) аннотацию, введение, основную часть, заключение, библиографию
    г) а и в
32. **Какой метод позволяет изучать динамику процессов во времени?**
    а) исторический
    б) анализ
    в) синтез
    г) аналогия
33. **Что такое «восхождение от абстрактного к конкретному»?**
    а) метод теоретического познания
    б) метод эмпирического познания
    в) способ оформления статьи
34. **К какому типу методов относится контент-анализ?**
    а) количественный
    б) качественный
    в) а и б
35. **Оформление таблицы в научной работе должно содержать:**
    а) заголовок
    б) нумерацию
    в) ссылку в тексте
    г) все перечисленное

Раздел 3. Методология научно-исследовательской работы в туризме (вопросы 36–50)

36. **Что такое маркетинговое исследование?**
    а) систематический сбор и анализ информации о рынке
    б) проведение рекламной кампании
    в) ценообразование
37. **Качественные методы маркетинговых исследований включают (выберите несколько):**
    а) фокус-группы
    б) глубинные интервью
    в) массовые опросы
    г) проективные методики
38. **Метод «Mystery Shopping» (Тайный покупатель) используется для:**
    а) оценки качества обслуживания
    б) изучения спроса
    в) прогнозирования продаж
39. **Что такое регрессионный анализ?**
    а) метод выявления зависимости между переменными
    б) метод группировки объектов
    в) метод визуализации данных

40. **В уравнении парной регрессии y = a + bx коэффициент b показывает:**
    а) силу связи между x и y
    б) свободный член
    в) ошибку модели
41. **Кластерный анализ применяется для:**
    а) разделения объектов на однородные группы
    б) прогнозирования временных рядов
    в) проверки нормальности распределения
42. **Какая из перечисленных задач решается с помощью кластерного анализа в туризме?**
    а) сегментация туристов
    б) выделение туристских кластеров на территории
    в) оба варианта
43. **Что такое «коэффициент детерминации R^2» в регрессии?**
    а) доля объяснённой вариации зависимой переменной
    б) стандартная ошибка
    в) свободный член
44. **Установите соответствие между типом шкалы и примером вопроса:**

    1. Номинальная
    2. Порядковая
    3. Интервальная

    А) «Оцените качество обслуживания по шкале от 1 до 5»
    Б) «Ваш пол: мужской / женский»
    В) «Как часто вы путешествуете? (никогда / редко / часто)»
45. **Какой метод анализа текстов позволяет выделить ключевые темы?**
    а) контент-анализ
    б) регрессионный анализ
    в) кластерный анализ
46. **В чём заключается суть метода «фокус-группа»?**
    а) групповое интервью под руководством модератора
    б) индивидуальное глубинное интервью
    в) анкетирование большого числа респондентов
47. **Для оценки надёжности анкеты используется:**
    а) коэффициент альфа Кронбаха
    б) коэффициент корреляции Пирсона
    в) t-критерий Стьюдента
48. **Что понимается под «выборкой» в исследовании?**
    а) часть генеральной совокупности, подлежащая изучению
    б) все объекты исследования
    в) план обработки данных
49. **Какая программа чаще всего используется для статистической обработки данных в туризме?**
    а) SPSS
    б) Excel (ограниченно)
    в) R
    г) все перечисленные
50. **Кто из перечисленных учёных разработал модель жизненного цикла туристской дестинации?**
    а) Д. Батлер
    б) М. Портер
    в) Ф. Котлер

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература (из IPRbooks)

1. **Глазков, В. Н.** Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС «Юрайт».
2. **Пономарёв, И. Ф.** Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ф. Пономарёв, Э. И. Полякова. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 216 с. — ISBN 978-5-9729-1430-2. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPR SMART.
3. **Простов, С. М.** Основы и методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева, 2022. — 254 с. — ISBN 978-5-00137-299-8. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPR SMART.
4. **Пахомова, Н. Г.** Современные методы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Г. Пахомова, О. Н. Митрофанова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 86 с. — ISBN 978-5-00175-132-8. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPR SMART.

8.2. Дополнительная литература

5. **Коль, О. Д.** Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС «Юрайт».
6. **Шубаева, В. Г.** Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС «Юрайт».
7. **Терехов, А. М.** Основы статистического анализа в индустрии туризма [Электронный ресурс] : практический курс / А. М. Терехов, П. Г. Николенко, М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 196 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС «Юрайт».
8. **Сафарян, А. А.** Современные тенденции в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 58 с. — ISBN 978-5-4497-4499-9. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPR SMART.
9. **Константиниди, Х. А.** (под ред.). Устойчивое развитие туризма [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров. — 3-е изд., стер. — Москва : Русайнс, 2025. — 310 с. — ISBN 978-5-466-05860-4. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks.

8.3. Периодические издания

- «Современные проблемы сервиса и туризма» – доступ через eLibrary.ru.
- «Турбизнес» – www.tourbus.ru.
- «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – www.tpnews.ru.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная образовательная среда ЧГУ – http://www.chgu.org

2. ЭБС IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru – https://elibrary.ru
4. Аналитический журнал «Турбизнес» – http://www.tourbus.ru/
5. Электронная газета RATA-news – www.ratanews.ru
6. Федеральное агентство по туризму РФ – www.russiatourism.ru
7. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
8. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – http://www.tpnews.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине, преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с образовательными организациями, ведущими подготовку в сфере профессионального образования в туризме.

Учебный курс по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования» ориентирован на ряд основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Концептуальные основы профессионального туристского образования» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);
− практической деятельности (практические занятия)
− самостоятельной работы.

Для подготовки тем по самостоятельной работе возможно подготовить доклады и презентации Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008

«Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

Составление библиографического списка. Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

Обработка и систематизация материала.

Разработка плана реферата.

Написание реферата.

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, схем, примеров оформления НИР. На практических занятиях применяются табличные процессоры (Excel) для регрессионного анализа, текстовые редакторы для оформления статей, а также поисковые системы (eLibrary, IPRbooks) для работы с научной литературой. Тестирование и проверка знаний проводятся в ЭИОС.

Программное обеспечение: MS Office, LibreOffice, браузер для доступа к ЭБС и научным базам данных.

Информационные справочные системы: КонсультантПлюс, Гарант.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Концептуальные основы профессионального туристского образования»

Код направления подготовки	43.04.02
Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Код дисциплины	Б1.В.05

Всего ЗЕТ – 3
Всего часов – 108

Из них:
Аудиторные занятия – 32
Лекции – 16
Практические занятия – 16
Самостоятельная работа – 76

Промежуточная аттестация:
Экзамен – 2 семестр

Грозный, 2026

Ивлиева О.В. Рабочая программа учебной дисциплины «Концептуальные основы профессионального туристского образования» [Текст] /сост. кандидат биологических наук, доцент О.В. Ивлиева– Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А .Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №7 от 25 марта 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Ивлиева О.В., 2026
ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2026

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
4.	Трудоемкость дисциплины	
5.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	
8.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области концептуальных основ устойчивого развития туризма, развитие способности критически анализировать проблемные ситуации и применять принципы устойчивости при проектировании туристских дестинаций и рекреационных комплексов.

Задачи:

- изучить генезис и эволюцию концепции устойчивого развития, её триединую структуру (экономика, экология, социум);
- освоить международные и российские нормативно-правовые документы в области устойчивого развития туризма;
- сформировать умения применять индикаторы и критерии устойчивого развития для оценки туристских проектов;
- развить навыки использования моделей устойчивого развития при проектировании туристско-рекреационных комплексов;
- ознакомить с практикой экологической сертификации и энергоэффективными технологиями в туризме.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина **Б1.В.05 «Концептуальные основы устойчивого развития туризма»** относится к вариативной части блока Б1. Изучается на 1 курсе (2 семестр).

Для освоения дисциплины необходимы знания по общей экономике, экологии, географии. Дисциплина является базовой для последующего изучения стратегического планирования и проектирования в туризме.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Коды и содержание компетенции	**Планируемые результаты обучения**
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **УК-1.1.** Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними **УК-1.2.** Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению **УК-1.3.** Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	**Знать:** – основные цели устойчивого развития туризма; – нормы и принципы проектирования устойчивого развития туризма в дестинации; – методы оценки инновационно-технологических рисков с точки зрения показателей устойчивости. **Уметь:** – анализировать информацию по устойчивому развитию туризма; – применять показатели и индикаторы устойчивого развития при оценке проектов; – использовать принципы устойчивого развития при разработке туристских проектов. **Владеть:** – навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития; – принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию туризма.

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня на принципах устойчивого развития туризма **ПК-1.2.** Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов	**Знать:** – концептуальные модели устойчивого развития туризма (триединая концепция, модель «трёх капиталов», стандарты GSTC). **Уметь:** – проектировать туристско-рекреационные комплексы с применением моделей устойчивого развития туризма. **Владеть:** – инструментарием стратегического планирования и методологией подготовки проектов различного уровня на основе принципов устойчивого развития туризма.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов / 4 зачетных единицы.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	**18**	**20**
Лекции (Л)	9	10
Практические занятия (ПЗ)	9	10
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**88**	**88**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	18	18
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	40	40
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

1.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Методологические основы формирования содержания	**26**	4	2	–	20

	профессионального туристского образования					
2	Объектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования	**26**	2	4	–	20
3	Субъектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования	**19**	2	2	–	15
4	Системно-синергетические аспекты формирования содержания профессионального туристского образования	**19**	1	1	–	15
5	Подготовка и защита реферата	**16**				18
6	Консультация	**2**				
7	Экзамен	**36**				
	Итого:	**144**	**9**	**9**		**88**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

1.4 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Методологические основы формирования содержания профессионального туристского образования	**29**	2	2	–	25
2	Объектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования	**27**	4	4	–	25
3	Субъектно-центрированные концептуальные подходы формирования содержания профессионального туристского образования	**29**	2	4	–	25
4	Системно-синергетические аспекты формирования содержания профессионального туристского образования	**29**	2	2	–	25
	Подготовка и защита реферата	**21**				21
	Экзамен	**9**				

	Итого:	**144**	**10**	**12**		**113**

4.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.4. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тема	Количество часов
1.	Динамика развития содержания концепций развития туризма	2
2	Отраслевой экономический подход в профессиональном туристском образовании	2
3	Профессионально-деятельностный подход как основа формирования содержания профессионального туристского образования	2
4	Системная модель профессионального туристского образования	2
	Итого:	12

Структура практических занятий:

- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются подготовка сообщений, докладов, эссе, реферата. Основа сообщений − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
УК-1, ПК-1	**Раздел 1. Теоретические основы устойчивого развития** Тема 1.1. Генезис концепции устойчивого развития: от Стокгольма (1972) до Целей устойчивого развития (2015) Тема 1.2. Триединая концепция: экономическая, экологическая и социальная составляющие Тема 1.3. Основные международные документы (Декларация Рио-92, Повестка дня на XXI век, Парижское соглашение)	Понятие «устойчивое развитие», история становления. Этапы: Стокгольмская конференция (1972), доклад «Наше общее будущее» (1987), Конференция в Рио-де-Жанейро (1992). Экономическая устойчивость (эффективность, инновации), экологическая устойчивость (сохранение ресурсов, снижение воздействия), социальная устойчивость (равенство, качество жизни). Хартия Земли, ЦУР ООН (2015).
УК-1, ПК-1	**Раздел 2. Устойчивое развитие территорий и системы индикаторов** Тема 2.1. Политика устойчивого развития территорий (ЕС, Россия) Тема 2.2. Индикаторы устойчивого развития: национальный и региональный уровни Тема 2.3. Модели устойчивого развития (экономические, эколого-экономические, социо-эколого-экономические)	Устойчивое развитие территорий: принципы, механизмы управления. Опыт ЕС (Стратегия «Европа 2020»), российские подходы (Концепция перехода РФ к устойчивому развитию, 1996). Система индикаторов: экологические (выбросы, отходы), экономические (ВВП на душу, инвестиции), социальные (уровень бедности, продолжительность жизни). Модели: модель «трёх капиталов», модель Д. Медоуза, модель «DPSIR».
УК-1, ПК-1	**Раздел 3. Концепция устойчивого развития туризма** Тема 3.1. Понятие устойчивого туризма, его критерии и принципы (UNWTO,	Устойчивый туризм: определение UNWTO, три компонента. Принципы: экологическая целостность, социальная справедливость, экономическая выгода. Манильская декларация (1980), Гаагская декларация (1989), Глобальный этический кодекс туризма (1999). Стандарты GSTC для

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
	GSTC) Тема 3.2. Международные правовые документы по устойчивому туризму Тема 3.3. Глобальные критерии устойчивого туризма для дестинаций и для турбизнеса	дестинаций и для отелей/туроператоров.
УК-1, ПК-1	**Раздел 4. Экологические аспекты устойчивого развития туризма** Тема 4.1. Экологический менеджмент в туризме (системы ISO 14000, EMAS) Тема 4.2. Экологическая сертификация гостиниц и других средств размещения Тема 4.3. Энергосберегающие технологии, управление отходами, водопотребление	Воздействие туризма на окружающую среду. Экологический менеджмент: функции, задачи. Международные стандарты ISO 14001. Система EMAS. Экологическая сертификация: «Зелёный ключ», «LEED», «Green Hospitality». Примеры российских сертифицированных гостиниц. Практики энергосбережения (LED, рекуперация), раздельный сбор отходов, водосбережение.
УК-1, ПК-1	**Раздел 5. Социально-экономические модели и региональная практика устойчивого туризма** Тема 5.1. Социальная составляющая: вовлечение местного сообщества, сохранение культурного наследия Тема 5.2. Экономическая устойчивость туризма: мультипликатор, сезонность, диверсификация Тема 5.3. Региональные модели устойчивого развития туризма (на примере СКФО и Чеченской Республики)	Социальные индикаторы: удовлетворённость местного населения, доступность туристской среды, сохранение традиций. Экономические выгоды и издержки. Проблема «утечки» доходов. Управление сезонностью. Кейсы устойчивого туризма в регионах России (Алтай, Карелия, Кавказ). Анализ потенциала Чеченской Республики для устойчивого туризма.

5.2. Лекции (16 часов)

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
1	**Генезис и триединая концепция устойчивого развития** История становления, основные международные документы. Экономическая, экологическая, социальная составляющие.	4	Лекция-беседа
2	**Устойчивое развитие территорий и индикаторы** Политика устойчивого развития в ЕС и России. Система индикаторов (экологические, экономические, социальные). Модели устойчивого развития.	4	Интерактивная лекция (разбор примеров)
3	**Концептуальные основы устойчивого туризма** Определение, принципы, критерии. Стандарты GSTC. Международные правовые документы.	4	Проблемная лекция
4	**Экологический менеджмент и сертификация в туризме** ISO 14000, EMAS. Экологическая сертификация гостиниц. Энергосбережение, управление отходами.	2	Лекция-презентация
5	**Социально-экономические аспекты и региональные модели** Социальная устойчивость, экономические мультипликаторы. Примеры региональных стратегий устойчивого туризма (в т.ч. Чеченская Республика).	2	Лекция-дискуссия
Итого		**16**	

5.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

5.4. Практические занятия (16 часов)

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
1	Анализ исторических этапов становления концепции устойчивого	2	Работа в группах, таблица сравнения

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
	развития Сравнение ключевых документов (Стокгольм 1972, Рио-1992, Йоханнесбург 2002).		
2	Разработка системы индикаторов устойчивого развития для туристской дестинации На примере региона СКФО. Выбор показателей по 3 компонентам.	4	Групповое проектное задание, защита таблицы
3	Оценка туристского проекта на соответствие принципам устойчивого развития Кейс «Строительство гостиничного комплекса в прибрежной зоне».	2	Кейс-стади, дебаты
4	Сравнительный анализ систем экологической сертификации гостиниц «Зелёный ключ», LEED, Green Hospitality. Примеры из практики.	4	Презентация, аналитическая таблица
5	Разработка фрагмента стратегии устойчивого развития туризма для Чеченской Республики Цели, задачи, мероприятия, индикаторы.	4	Защита мини-проекта (в группах)
Итого		**16**	

5.5. Семинары и коллоквиумы – не предусмотрены

5.6. Курсовой проект – не предусмотрен

5.7. Самостоятельная работа обучающихся (76 часов)

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Раздел 1	Изучение текстов ключевых международных документов (Рио-92, Повестка XXI). Подготовка конспекта.	Устный опрос	10	УК-1
Раздел 2	Подбор и анализ	Аналитический	14	УК-1

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
	индикаторов устойчивого развития для конкретного региона (по выбору).	отчёт		
Раздел 3	Изучение стандартов GSTC (Destinations Criteria). Подготовка эссе.	Эссе	12	ПК-1
Раздел 4	Анализ опыта экологической сертификации отеля (по выбору).	Презентация	12	ПК-1
Раздел 5	Разработка предложений по вовлечению местного сообщества в туризм в районе ЧР.	Проектная записка	18	ПК-1
Подготовка к экзамену	Повторение материала, тестирование, подготовка ответов на вопросы.	Экзамен	10	УК-1, ПК-1
Всего			**76**	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Методические указания по выполнению аналитических отчётов (оценка индикаторов устойчивости).
2. Рекомендации по подготовке эссе и презентаций (структура, критерии оценки).
3. Шаблоны таблиц для сравнительного анализа систем сертификации.
4. Глоссарий основных терминов (устойчивое развитие, триединая концепция, индикаторы, GSTC, экологический менеджмент).
5. Электронные материалы в ЭИОС ЧГУ: презентации лекций, тексты международных документов, стандарты GSTC, тесты для самопроверки.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции / индикатора	**Семестр**	**Этап формирования**
УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)	2 семестр	1 этап – начальный: знакомство с генезисом концепции, триединой структурой, международными документами.
ПК-1 (ПК-1.2)	2 семестр	2 этап – основной: освоение индикаторов устойчивости, стандартов GSTC, методов оценки проектов.
ПК-1 (завершающий)	2 семестр	3 этап – завершающий: разработка стратегических предложений для региона, оценка устойчивости дестинации.

7.2. Описание показателей и критериев и шкал оценивания компетенций

Оцениваемый результат	**Критерии оценивания**	**Процедура оценивания**
Знать: – основные цели и принципы устойчивого развития туризма; – международные документы; – методы оценки инновационно-технологических рисков.	– Правильно перечисляет три компонента устойчивого развития. – Называет не менее 3 ключевых документов (Рио-92, Повестка XXI, Глобальный этический кодекс). – Объясняет назначение стандартов GSTC.	Тестирование (50 вопросов), устный опрос.
Уметь: – анализировать информацию по устойчивому развитию; – применять индикаторы для оценки проектов; – использовать принципы устойчивости при разработке проектов.	– Составляет систему индикаторов для выбранной дестинации. – Проводит SWOT-анализ устойчивости туристского проекта. – Предлагает мероприятия по энергосбережению для гостиницы.	Кейс-стади, практическое задание (индикаторы), групповая работа.
Владеть: – навыками оценки туристских проектов с точки зрения устойчивости; – навыками разработки проектов с учётом требований устойчивого развития; –	– Оценивает проект по критериям GSTC (не менее 3 критериев). – Разрабатывает фрагмент стратегии устойчивого туризма для региона. – Презентует и защищает проект.	Защита мини-проекта, эссе, аналитический отчёт.

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
методами отбора значимой информации.		

Шкала пересчета баллов при промежуточной аттестации (экзамен)

Оценка	Критерии
«отлично»	Студент демонстрирует глубокое знание теории устойчивого развития туризма, свободно оперирует международными документами, умеет разрабатывать индикаторы и оценивать проекты. Ответ полный, аргументированный, с примерами.
«хорошо»	Студент показывает достаточный уровень знаний, умеет применять индикаторы, но допускает отдельные неточности. Ответ логичный, но не хватает глубины анализа.
«удовлетворительно»	Студент знает основные понятия и документы, но испытывает затруднения при разработке системы индикаторов или оценке проектов.
«неудовлетворительно»	Студент не владеет базовым материалом, не может назвать ключевые принципы устойчивого туризма, не выполнял практические задания.

7.3. Типовые контрольные задания

Тестовые задания

Раздел 1. Теоретические основы устойчивого развития (вопросы 1–10)

1. **В каком году был опубликован доклад «Наше общее будущее» (Комиссия Брундтланд), в котором дано классическое определение устойчивого развития?**
   а) 1972
   б) 1987
   в) 1992
   г) 2000
2. **Выберите три компонента устойчивого развития (триединая концепция):**
   а) экономический
   б) экологический
   в) социальный
   г) технологический

3. **Установите соответствие между документом и годом принятия:**
    1. Стокгольмская конференция ООН по окружающей среде
    2. Конференция ООН в Рио-де-Жанейро («Саммит Земли»)
    3. Утверждение Целей устойчивого развития (ЦУР)

    А) 1992
    Б) 1972
    В) 2015
4. **Верно ли утверждение? «Концепция устойчивого развития включает только экологическую составляющую».**
    а) да
    б) нет
5. **Дополните определение: «Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности _____ поколений, не ставя под угрозу способность _____ поколений удовлетворять свои собственные потребности».**
6. **Какая международная организация разработала Цели устойчивого развития (ЦУР) до 2030 года?**
    а) Всемирный банк
    б) ООН
    в) ВТО
    г) МВФ
7. **Что из перечисленного не относится к социальной составляющей устойчивого развития?**
    а) доступность здравоохранения
    б) качество образования
    в) снижение выбросов парниковых газов
    г) равенство полов
8. **Расставьте в хронологической последовательности:**
    (А) Парижское соглашение по климату
    (Б) Декларация Рио-де-Жанейро
    (В) Доклад «Наше общее будущее»
9. **Повестка дня на XXI век (Agenda 21) – это:**
    а) план действий по устойчивому развитию на глобальном уровне
    б) военный договор
    в) экономическая программа ВТО
    г) туристский кодекс
10. **Дополните определение: «Экономическая устойчивость предполагает _____ использование ресурсов и рост благосостояния без ущерба для будущих поколений».**

Раздел 2. Устойчивое развитие территорий и индикаторы (11–20)

11. **Какая из моделей устойчивого развития описывает взаимосвязь «Движущие силы – Давление – Состояние – Воздействие – Реакция»?**
    а) модель «трёх капиталов»
    б) модель DPSIR
    в) модель Медоуза
    г) модель «экологического следа»
12. **Что из перечисленного относится к экономическим индикаторам устойчивого развития?**
    а) выбросы парниковых газов
    б) ВВП на душу населения
    в) продолжительность жизни
    г) уровень преступности

13. **В каком году была утверждена Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию?**
    а) 1992
    б) 1996
    в) 2000
    г) 2015
14. **Что из перечисленного не относится к экологическим индикаторам устойчивого развития?**
    а) объём выбросов загрязняющих веществ
    б) доля возобновляемой энергии
    в) уровень безработицы
    г) количество отходов на душу населения
15. **Установите соответствие между типом индикатора и примером:**
    1. Экологический
    2. Экономический
    3. Социальный

    А) инвестиции в НИОКР
    Б) качество воды в реках
    В) уровень доступа к образованию
16. **Стратегия «Европа 2020» относится к политике устойчивого развития:**
    а) Европейского Союза
    б) США
    в) Китая
    г) России
17. **Модель «трёх капиталов» включает капиталы:**
    а) экономический, человеческий, природный
    б) промышленный, финансовый, социальный
    в) производственный, сырьевой, энергетический
    г) технологический, инновационный, культурный
18. **Верно ли утверждение? «Индикаторы устойчивого развития могут быть как количественными, так и качественными».**
    а) да
    б) нет
19. **Дополните определение: «Экологический индикатор – это показатель, характеризующий состояние _____ и антропогенную нагрузку на неё».**
20. **Какой документ определяет Цели устойчивого развития (ЦУР) на период до 2030 года?**
    а) Киотский протокол
    б) Парижское соглашение
    в) Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года
    г) Монреальский протокол

Раздел 3. Концепция устойчивого развития туризма (21–30)

21. **Кто дал классическое определение устойчивого туризма?**
    а) Всемирная туристская организация (UNWTO)
    б) Всемирный фонд дикой природы (WWF)
    в) Гринпис
    г) ЮНЕСКО
22. **Какой документ провозглашает право на туризм и свободу передвижения?**
    а) Глобальный этический кодекс туризма
    б) Манильская декларация по мировому туризму
    в) Гаагская декларация по туризму
    г) Хартия туризма

23. **Стандарты GSTC разработаны для:**
    а) только для отелей
    б) для дестинаций и для турбизнеса (отели, туроператоры)
    в) только для туроператоров
    г) только для авиакомпаний
24. **Сколько разделов (основных групп критериев) содержит стандарт GSTC для дестинаций?**
    а) 2
    б) 3
    в) 4
    г) 5
25. **Выберите принципы устойчивого туризма по версии UNWTO:**
    а) экологическая целостность
    б) социальная справедливость
    в) экономическая выгода
    г) все перечисленные
26. **В каком году был принят Глобальный этический кодекс туризма?**
    а) 1980
    б) 1989
    в) 1999
    г) 2005
27. **Что из перечисленного не является критерием устойчивого туризма?**
    а) сохранение культурного наследия
    б) максимизация краткосрочной прибыли любой ценой
    в) вовлечение местного сообщества
    г) минимизация воздействия на окружающую среду
28. **Установите соответствие между стандартом GSTC и его объектом:**
    1. GSTC-D
    2. GSTC-I
       А) дестинации
       Б) индустрия (отели, туроператоры)
29. **Верно ли утверждение? «Устойчивый туризм полностью запрещает использование автомобилей».**
    а) да
    б) нет
30. **Дополните определение: «Экотуризм – это форма устойчивого туризма, ориентированная на посещение _____ природных территорий».**

Раздел 4. Экологические аспекты устойчивого развития туризма (31–40)

31. **Какой стандарт является международным стандартом системы экологического менеджмента?**
    а) ISO 9001
    б) ISO 14001
    в) ISO 22000
    г) OHSAS 18001
32. **Что из перечисленного относится к системам экологической сертификации гостиниц?**
    а) «Зелёный ключ»
    б) LEED
    в) Green Hospitality
    г) все перечисленные
33. **Какая технология относится к энергосберегающим в гостиницах?**
    а) использование LED-освещения

б) увеличение мощности котлов
в) круглосуточное освещение коридоров
г) отказ от вентиляции

34. **EMAS – это:**
    а) система экологического менеджмента и аудита Европейского Союза
    б) американский стандарт качества
    в) российский санитарный норматив
    г) туристский кодекс
35. **Какой из перечисленных отходов не подлежит раздельному сбору в гостинице?**
    а) пластиковые бутылки
    б) стекло
    в) бумага
    г) строительный мусор от ремонта (не относится к ежедневным отходам)
36. **Какая организация разработала систему «Зелёный ключ»?**
    а) UNWTO
    б) GSTC
    в) Foundation for Environmental Education (FEE)
    г) WWF
37. **Что из перечисленного не относится к принципам устойчивого водопользования в гостинице?**
    а) установка аэраторов на краны
    б) использование дождевой воды для полива
    в) постоянный слив воды в бассейне
    г) стирка белья при полной загрузке машин
38. **Верно ли утверждение? «Экологический менеджмент в туризме направлен только на снижение прибыли».**
    а) да
    б) нет
39. **Дополните определение: «ISO 14001 – это международный стандарт, устанавливающий требования к системе _____».**
40. **Какая из перечисленных мер способствует снижению углеродного следа гостиницы?**
    а) переход на возобновляемые источники энергии
    б) увеличение количества одноразовых пластиковых бутылок
    в) круглосуточное освещение фасада
    г) использование дизельных генераторов

Раздел 5. Социально-экономические аспекты и региональная практика (41–50)

41. **Что такое «утечка» доходов (leakage) в туризме?**
    а) вывоз прибыли из региона в другие страны/регионы
    б) уменьшение количества туристов
    в) экологический ущерб
    г) сезонное снижение цен
42. **Какой показатель отражает вклад туризма в экономику региона?**
    а) туристский мультипликатор
    б) количество гостиниц
    в) длина пляжей
    г) число туристских маршрутов
43. **Что из перечисленного относится к социальным выгодам от туризма?**
    а) создание рабочих мест
    б) сохранение культурных традиций

в) развитие инфраструктуры
г) все перечисленные

44. **Какая мера помогает снизить сезонность в туризме?**
    а) развитие событийного туризма
    б) повышение цен в низкий сезон
    в) закрытие отелей на ремонт в пик сезона
    г) сокращение числа рабочих мест
45. **Установите соответствие между регионом России и примером устойчивого туризма:**
    1. Алтай
    2. Карелия
    3. Чеченская Республика

    А) экотропы, эко-отели, водные маршруты
    Б) горнолыжный курорт «Ведучи», Кезеной-Ам
    В) «Золотые горы Алтая», кемпинги
46. **Какой из перечисленных факторов не способствует вовлечению местного сообщества в туризм?**
    а) создание местных гильдий ремесленников
    б) обучение местных жителей английскому языку
    в) завоз иностранной рабочей силы без участия местных
    г) проведение общественных слушаний по развитию туризма
47. **Верно ли утверждение? «Туристский мультипликатор показывает, во сколько раз увеличиваются доходы региона от туризма за счёт повторного расходования средств».**
    а) да
    б) нет
48. **Дополните определение: «Событийный туризм – это форма туризма, ориентированная на посещение _____, фестивалей, карнавалов».**
49. **Какая особо охраняемая природная территория Чеченской Республики имеет высокий туристский потенциал?**
    а) Аргунский государственный природный заказник
    б) Заповедник «Столбы»
    в) Кавказский заповедник
    г) Байкальский заповедник
50. **Какая международная программа сертифицирует пляжи по экологическим стандартам?**
    а) Blue Flag
    б) Green Key
    в) LEED
    г) EMAS

Вопросы к экзамену

1. Генезис концепции устойчивого развития: от Стокгольма до ЦУР.
2. Триединая концепция устойчивого развития (экономическая, экологическая, социальная составляющие).
3. Основные международные документы по устойчивому развитию (Декларация Рио-92, Повестка дня на XXI век, Парижское соглашение).
4. Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН до 2030 года: общая характеристика.
5. Устойчивое развитие территорий: понятие, принципы, механизмы управления.
6. Система индикаторов устойчивого развития: национальный и региональный уровни.
7. Модели устойчивого развития (экономические, эколого-экономические, DPSIR).
8. Политика устойчивого развития в ЕС (Стратегия «Европа 2020»).

9. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию (1996 г.).
10. Понятие устойчивого туризма: определение UNWTO, ключевые принципы.
11. Критерии устойчивого туризма по версии Всемирной туристской организации.
12. Международные правовые документы в области устойчивого туризма (Манильская, Гаагская декларации).
13. Глобальный этический кодекс туризма (1999): структура и содержание.
14. Стандарты GSTC для туристских дестинаций: разделы и критерии.
15. Стандарты GSTC для туроператоров и отелей: основные требования.
16. Экологический менеджмент в туризме: цели, задачи, функции.
17. Международные стандарты экологического менеджмента (ISO 14000, EMAS).
18. Экологическая сертификация гостиниц: системы «Зелёный ключ», LEED, Green Hospitality.
19. Опыт экологической сертификации гостиниц в России (примеры).
20. Энергосберегающие технологии в гостиничном бизнесе (LED, рекуперация, тепловые насосы).
21. Управление твёрдыми отходами в туризме: раздельный сбор, переработка, минимизация.
22. Водосберегающие технологии и очистка сточных вод в гостиницах.
23. Социальная составляющая устойчивого развития туризма: вовлечение местного сообщества.
24. Сохранение культурного и природного наследия как элемент устойчивого туризма.
25. Экономическая устойчивость туризма: мультипликатор, занятость, вклад в ВРП.
26. Проблема «утечки» доходов (leakage) в туризме и способы её снижения.
27. Управление сезонностью в туризме как фактор устойчивости.
28. Экотуризм как форма устойчивого туризма: определение, принципы, практика в России.
29. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) и устойчивый туризм.
30. Роль общественных организаций и волонтёрства в развитии устойчивого туризма.
31. Индикаторы устойчивого развития туризма на уровне дестинации (примеры).
32. Методика оценки туристского проекта на соответствие принципам устойчивого развития.
33. SWOT-анализ устойчивости туристской дестинации (на примере СКФО).
34. Кейс устойчивого развития туризма за рубежом (Коста-Рика, Новая Зеландия, Словения – на выбор).
35. Кейс устойчивого развития туризма в России (Алтай, Карелия, Байкал).
36. Перспективы развития устойчивого туризма в Чеченской Республике.
37. Туризм и изменение климата: выбросы парниковых газов, адаптация.
38. Экологическая маркировка туристских продуктов и услуг (EU Ecolabel, Blue Flag).
39. Образование и подготовка кадров в области устойчивого туризма.
40. Будущее устойчивого туризма: глобальные тренды и цифровизация.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Никитинский, Е. С., Макогонов, А. Н., Имангулова, Т. В. Теория и практика устойчивого развития туризма [Электронный ресурс] : учебник. – Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. – 235 с. – ISBN 978-601-7964-80-1. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 2, 3)*
2. Константиниди, Х. А. (под ред.). Устойчивое развитие туризма [Электронный ресурс] : учебник. – 3-е изд., стер. – Москва : Русайнс, 2024. – 310 с. – ISBN 978-5-

466-05860-4. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 3, 4, 5)*
3. Печерица, Е. В. Современные тренды цифровизации в сфере устойчивого развития туризма [Электронный ресурс] : монография. – Санкт-Петербург : МБИ имени Анатолия Собчака, 2023. – 147 с. – ISBN 978-5-4228-0165-7. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 2, 3, 4)*
4. Андреева, Е. М., Дюжиков, С. А., Жукова, А. Е. и др. Право устойчивого развития [Электронный ресурс] / под ред. А. В. Киселёвой. – Москва : Аспект Пресс, 2025. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-1365-7. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 2, 3)*

8.2. Дополнительная литература

5. Овчаров, А. О. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 253 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-016815-3. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 2, 5)*
6. Светлосанов, В. А., Жагина, С. Н., Низовцев, В. А. Устойчивое развитие и туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Москва : Типография «11-й ФОРМАТ», 2022. – 128 с. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 2, 4)*
7. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО ; Москва : ИНФРА-М, 2023. – 190 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-016850-4. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 2, 3, 4)*

8.3. Периодические издания

- «Современные проблемы сервиса и туризма» – доступ через eLibrary.ru.
- «Устойчивое развитие: наука и практика» – доступ через eLibrary.ru.
- «Устойчивое развитие горных территорий» – доступ через eLibrary.ru.
- «Journal of Sustainable Tourism» – доступ через международные базы данных (по подписке ЧГУ).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная образовательная среда ЧГУ – http://www.chgu.org
2. ЭБС IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) – https://www.unwto.org
4. Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC) – https://www.gstcouncil.org
5. Программа ООН по окружающей среде (UNEP) – https://www.unep.org
6. Цели устойчивого развития ООН – https://sdgs.un.org
7. Российский союз туриндустрии – www.rostourunion.ru
8. Федеральное агентство по туризму – www.russiatourism.ru
9. Электронная газета RATA-news – www.ratanews.ru
10. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с

образовательными организациями, ведущими подготовку в сфере профессионального образования в туризме.

Учебный курс по дисциплине «Концептуальные основы профессионального туристского образования» ориентирован на ряд основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Концептуальные основы профессионального туристского образования» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия)

− самостоятельной работы.

Для подготовки тем по самостоятельной работе возможно подготовить доклады и презентации Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,

левое – 30 мм,

верхнее – 20 мм.

нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Концептуальные

основы профессионального туристского образования» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

Составление библиографического списка. Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

Обработка и систематизация материала.

Разработка плана реферата.

Написание реферата.

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, схем, графиков. На практических занятиях применяются табличные процессоры (Excel) для расчётов индикаторов, онлайн-карты, а также интерактивные доски (Miro) для обсуждения моделей устойчивого развития. Тестирование и проверка знаний проводятся в ЭИОС.

Программное обеспечение: MS Office, LibreOffice, браузер для доступа к ЭБС и сайтам международных организаций.

Информационные справочные системы: КонсультантПлюс, Гарант.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование процессов в средствах размещения»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная

Грозный, 2025

Джандарова Л.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование процессов в средствах размещения»» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 3 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2025

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	33
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	35
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	35
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов базовой системы знаний в области проектирования процессов в средствах размещения.

Задачи дисциплины:

- изучение основ проектной деятельности;
- ознакомление с типологией гостиничных продуктов;
- рассмотрение процесса проектирования гостиничного продукта;
- ознакомление с процессом документационного сопровождения проектной деятельности в средствах размещения;

– ознакомление с процессом проектирования технологических процессов в средствах размещения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Проектирование процессов в средствах размещения» формируется следующая компетенция:

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Общепрофессиональные	Качество	ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия	***Знать:*** основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения; принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения; основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения; систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения.
		Уметь: анализировать состав и

		ассортимент гостиничного продукта; анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения; составлять проект организации служб предприятий размещения.
		Владеть: методами проектной деятельности; навыками анализа, контент-анализа; навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения;
- принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения;
- основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения;
- основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в средствах размещения
- систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения.

Уметь:

- анализировать состав и ассортимент гостиничного продукта;
- анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения;
- составлять проект организации служб предприятий размещения.

Владеть:

- методами проектной деятельности;

– навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения.

3.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование процессов в средствах размещения» входит в вариативную часть дисциплин, является выборной дисциплиной (Б1.В.ДВ.02.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучается на 2 курсе.

Изучение дисциплины «Проектирование процессов в средствах размещения» является необходимой для освоения профессиональных

компетенций по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Изучению дисциплины предшествует освоение таких дисциплин, как «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов / 4 зачетных единицы.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**34**	**34**
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**72**	**72**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	17	17
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	50	50
Контрольная работа		
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2 Содержание и структура дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1: **Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности**			
1.1	Состав и содержание проектной деятельности (самостоятельная работа)	Понятие «проект», «проектирование» «социокультурное проектирование». Виды проектов. Уровни процесса проектирования.	УО, Р
1.2	Организация деятельности гостиничных комплексов и иных средств размещения (практическое занятие)	Основные виды средств размещения. Технология организации деятельности на предприятиях гостиничной индустрии. Функциональные службы гостиниц и иных средств размещения: технологический аспект.	УО, Р
1.3	Нормативно-правовые акты,	Гражданский кодекс РФ, Налоговый	УО, Т

	регламентирующие деятельность гостиниц и иных средств размещения (самостоятельная работа)	Кодекс, закон РФ «О защите прав потребителя», закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», Правила предоставления гостиничных услуг в РФ, Правила предоставления коммунальных услуг в РФ, национальные стандарты ГОСТ Р, строительные нормы и правила (СНиП), санитарные правила и нормы (СанПиН). ГОСТ Р 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения». ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства Размещения. Общие требования». ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования».	
1.4	История и современные тенденции в проектировании гостиниц и иных средств размещения. (самостоятельная работа).	Генезис проектирования гостиничных услуг, гостиниц и иных средств размещения. Современные тенденции проектирования гостиничных услуг, гостиниц и иных средств размещения.	УО, Р
1.5	Системы классификации средств размещения: история и современный опыт (лекция)	Принципы и подходы к классификации гостиниц и других средств размещения. Система классификации как предмет деятельности международных организаций. Российский опыт сертификации и классификации средств размещения.	УО, Т
1.6	Сертификация средств размещения в России (практическое занятие)	Нормативно-правовые акты по классификации гостиниц в России. Рекомендации ЮНВТО и Гостиничных Ассоциаций к системам классификации средств размещения.	Р
1.7	Методы оценки гостиниц и иных средств размещения по Системе классификации (самостоятельная работа)	Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи: общие положения. Этапы классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации. Критерии (разделы) оценки гостиниц и иных средств размещения по Системе классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации.	УО, Р
Раздел 2: **Современные технологии и методы проектирования процессов гостиничной**			

деятельности			
2.1	Требования к проектированию гостиниц и иных средств размещения (лекция)	Виды средств размещения. Общие требования к средствам размещения. Требования к информационному обеспечению в средствах размещения. Требования к проектированию жилых помещений. Требования к проектированию и планировочной организации административно-хозяйственных помещений. СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения». СНиП 21-01-97 «Пожарная безопасность зданий и сооружений»	УО, Т
2.2	Проектирование гостиниц и иных средств размещения (практическое занятие)	Проектирование жилой зоны гостиницы класса 2* на 50 проживающих. Проектирование группы бытовых помещений в составе туристской гостиницы на 50 проживающих. Проектирование административной группы помещений гостиницы класса 4* на 100 проживающих. Проектирование вестибюльной группы помещений гостиницы класса 3* на 50 проживающих.	Р
2.3	Санитарно-гигиенические нормы и правила, регламентирующие деятельность гостиниц и иных средств размещения (самостоятельная работа)	Содержание СанПиН 2.1.2.2645-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях». Содержание СанПиН 2.1.2.-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию гостиниц и иных объектов размещения людей».	УО, Р
2.4	Стандартизация услуг размещения (практическое занятие)	Стандартизация как деятельность по установлению правил и характеристик услуг размещения. Формы подтверждения соответствия услуг размещения, предъявляемым требованиям. Требования к номерному фонду гостиниц и иных средств размещения. Стандартные процедуры по оценке качества услуг в гостиницах и иных средствах размещения.	УО, Т
2.4	Технологический цикл обслуживания гостей в гостиницах и иных средствах размещения	Предварительный заказ мест в гостинице (бронирование); Приём, регистрация и размещение гостей;	УО, Р

	(самостоятельная работа)	Предоставление услуг проживания и питания; Предоставление дополнительных услуг; Окончательный расчёт и оформление выезда гостя.	
2.5	Проектирование и организация деятельности службы приема и размещения (практическое занятие)	Технологии оказания услуг по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса или иного средства размещения. Технология учета заказов гостей гостиничного комплекса или иного средства размещения. Технология регистрации выезда гостей гостиничного комплекса или иного средства размещения.	УО, Р
2.6	Проектирование и организация деятельности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда (самостоятельная работа)	Основные функции службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда гостиницы и взаимодействие её с другими службами. Технологический процесс уборки номерного фонда: текущей, при выезде гостя, генеральной уборки.	УО, Р
2.7	Проектирование технологического цикла предоставления дополнительных услуг в гостиницах и иных средствах размещения. (практическое занятие)	Дополнительные бесплатные услуги и дополнительные платные услуги. Бытовые услуги (услуги химчистки, услуги хранения личных вещей проживающих). Транспортные услуги (бронирование билетов, заказ такси, прокат автотранспорта). Бизнес-услуги. Туристско-экскурсионное обслуживание. Услуги связи. Услуги спортивно-оздоровительного центра.	УО, Р
2.8	Планирование деятельности гостиничного хозяйства (самостоятельная работа)	Сущность и необходимость процесса планирования. Этапы планирования. Методология планирования. Принципы планирования и их взаимосвязь. Виды планирования: формальное, инкрементальное, системное.	УО, Р
2.9	Кадровая политика в гостиницах и иных средствах размещения (самостоятельная работа).	Персонал гостиницы: характеристика и основные трудовые функции. Требования к сотрудникам гостиницы различных функциональных служб. Профессиональные стандарты и кадровая политика в гостинице.	УО, Р
2.10	Автоматизированные системы управления (АСУ) в гостиничных комплексах и	Автоматизированные системы управления гостиницами («Эдельвейс», Epitome PMS,	УО, Р

	иных средствах размещения (практическое занятие)	«Синимекс: Гостиница», «Отель», «Невский портье», Fidelio, Shelter, SERVIO, KEI-HOTEL)	
2.11	Охрана труда и техника безопасности в гостинице (самостоятельная работа)	Правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны и безопасности труда. Служба безопасности в гостинице.	УО, Р
	Подготовка реферата (самостоятельная работа)		Р
	Защита рефератов		УО

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

1.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности		2	4	–	40
2	Современные технологии и методы проектирования процессов гостиничной деятельности		2	10	–	60
	Подготовка и защита реферата	**17**				17
	Экзамен	**9**				
	Итого:	**144**	**10**	**16**		**109**

4.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.4. Практические занятия (семинары)

№ занятия	Тема	Количество часов
1.	Организация деятельности гостиничных комплексов и иных средств размещения	2
2	Сертификация средств размещения в России	2
3	Проектирование гостиниц и иных средств размещения	2
4	Стандартизация услуг размещения	2
5	Проектирование и организация деятельности службы приема и размещения	2
6	Проектирование технологического цикла предоставления дополнительных услуг в гостиницах и иных средствах	2

	размещения	
7	Автоматизированные системы управления (АСУ) в гостиничных комплексах и иных средствах размещения	2
	Итого:	16

Структура практических занятий:

вступление преподавателя;

ответы на вопросы студентов по неясному материалу;

практическая часть как плановая;

заключительное слово преподавателя.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются подготовка сообщений, докладов, эссе, реферата. Основа сообщений − пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов − уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – это основная внеаудиторная работа студента.

Содержанием самостоятельной работы студентов по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения» являются следующие её виды:

– изучение понятийного аппарата дисциплины;

– изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;

– работа над основной и дополнительной литературой;
– работа с периодическими изданиями;
– изучение вопросов для промежуточного контроля;
– самоподготовка к практическим занятиям;
– самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену;
– самостоятельная работа студента в библиотеке;
– изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.д.);
– консультации у преподавателя;
– подготовка реферата.

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности	Состав и содержание проектной деятельности	40
	Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность гостиниц и иных средств размещения	
	История и современные тенденции в проектировании гостиниц и иных средств размещения	
	Методы оценки гостиниц и иных средств размещения по Системе классификации	
Современные технологии и методы проектирования процессов гостиничной деятельности	Санитарно-гигиенические нормы и правила, регламентирующие деятельность гостиниц и иных средств размещения	77
	Технологический цикл обслуживания гостей в гостиницах и иных средствах размещения	
	Проектирование и организация деятельности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда	
	Планирование деятельности гостиничного хозяйства	
	Кадровая политика в гостиницах и иных средствах размещения	
	Охрана труда и техника безопасности в гостинице	
	Подготовка и защита реферата	
Итого		**109**

1.Виноградова С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15712.html. ЭБС «IPRbooks»

2.Ефимова Г.Н. Организация обслуживания. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.Н. Ефимова— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 52 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14520.html. ЭБС «IPRbooks»

3.Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Е. Виговская. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 144 c. – 978-5-394-02409-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html

4.Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Руденко. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 208 c. – 978-5-394-01679-0. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75199.html

5.Глоссарий профессиональных терминов по тематике туризма, гостиничного хозяйства и общественного питания [Электронный ресурс] / М.В. Арифуллин [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М. : Московский гуманитарный университет, 2017. – 92 c. – 978-5-906912-45-9. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74716.html

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
2	4	ОПК-3.3	Знать: основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям средств размещения; принципы и методы проектирования продуктового ассортимента средств размещения; основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в средствах размещения; основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в средствах размещения систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности средств размещения.	Собеседование Тестовые задания Реферат Экзаменационные материалы
			Уметь: анализировать состав и ассортимент гостиничного продукта; анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности средств размещения; составлять проект организации	Собеседование Тестовые задания Реферат Экзаменационные материалы

			служб предприятий размещения.	
			Владеть: – методами проектной деятельности; – навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности средств размещения.	Собеседование Тестовые задания Реферат Экзаменационные материалы

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения»

1. Дать определение понятиям: гостиница, номерной фонд.
2. Служба приема и размещения – функции, профессиональный состав. Провести сравнительный анализ организации службы приема и размещения в гостиницах категории 2*-5*
3. Дать определение понятиям: средства размещения, койко-место.
4. Хозяйственная служба - функции, профессиональный состав.
5. Служба бронирования – функции, профессиональный состав. Провести сравнительный анализ организации службы в малой гостинице и крупном отеле категории 5*.
6. Служба питания – функции, профессиональный состав. Типовая структура службы питания крупного отеля.
7. Инженерно-техническая служба - функции, профессиональный состав. Взаимосвязь ИТС с другими службами гостиницы.
8. Основные этапы технологического цикла обслуживания в гостинице.
9. Взаимосвязь служб гостиницы в технологическом цикле обслуживания. Дайте обоснование.
10. Дать определение понятиям: дополнительные услуги гостиниц, потребитель гостиничных услуг.
11. Система классификации гостиниц и других средств размещения – общие положения документа.
12. Дать характеристику процесса гостевого цикла «размещение в номере, различные виды обслуживания».
13. Типы бронирования мест в гостинице.
14. Интернет-бронирование мест в гостинице.
15. Порядок бронирования мест в гостинице.
16. Аннуляция бронирования.
17. Порядок регистрации и размещения гостей.
18. Порядок приема и регистрации иностранных граждан.
19. Виды расчетов с потребителями гостиничных услуг.
20. Организация обслуживания гостя в номере гостиницы.

21. Технология уборки номерного фонда гостиницы (последовательной уборки номеров, виды уборки номера, этапы в процессе уборки номеров).

22. Уборка номеров после выезда гостя. Оставленные и забытые вещи.

23. Вечерний сервис как один из видов промежуточной уборки номеров.

24. Генеральная уборка.

25. Организация обслуживания VIP-гостей в отеле. Уборка в номерах, занятых VIP-гостями.

26. Уборочные материалы, техника, инвентарь. Техника безопасности при выполнении уборочных работ.

27. Порядок расчета за дополнительные платные услуги.

28. Взимание платы за порчу или утерю гостями имущества гостиницы.

29. Виды и методы оплаты за предоставленные гостиницей услуги.

30. Организация питания гостей в гостинице.

31. Дополнительные услуги. Порядок предоставления дополнительных услуг.

32. Требования, предъявляемые к персоналу гостиницы.

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями технологических процессов в средствах размещения. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Темы рефератов

по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения»

1. Апартотель как средство размещения.
2. Хостел как средство размещения.
3. База отдыха как средство размещения.
4. Мотель как средство размещения.
5. Курортный отель как средство размещения.
6. Шале как средство размещения.
7. Детский оздоровительный лагерь как средство размещения.
8. Организация функциональных процессов в гостинице.
9. Технология приема и размещения гостей в гостинице.
10. Технология встречи и обслуживания VIP- гостей.
11. Технология работы с постоянными гостями гостиницы.
12. Технология работы с иностранными гостями в гостинице
13. Технология работы с гостями гостиницы, имеющими ограниченные физические возможности.
14. Технологии уборки номерного фонда.
15. Технология работы бизнес-центра в гостинице.
16. Технология работы по предоставлению экскурсионного обслуживания в гостинице. Технология работы по предоставлению транспортного обслуживания в гостинице. Технология работы спортивно-оздоровительного центра в гостинице.
17. Технология работы службы питания в гостинице.
18. Технология работы службы хозяйственного обеспечения в гостинице.
19. Технология работы административной службы в гостинице.
20. Технология работы отдела по управлению персоналом в гостинице.
21. Технология работы отдела маркетинга и продаж в гостинице.
22. Технология работы инженерно-технической службы.

Методические рекомендации:

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении

делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

Учебный реферат *− это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.*

Этапы работы над учебным рефератом:

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

На заключительном этапе изучения курса обучающиеся направления подготовки 43.034.02 Туризм **выполняют письменную работу на основе доклада** по одной из рекомендованных кафедрой тем. Письменная работа может быть выполнена в форме **реферата или научной статьи**.

Целью выполнения письменной работы являются расширение и систематизация знаний по изучаемой дисциплине, получение навыка научной работы.

При выполнении данной работы студент:

- приобщается к самостоятельной творческой работе со специальной литературой;
- вырабатывает навыки подбора, обработки и анализа материала;
- учится анализировать проблемы и применять теорию, связывая ее с практикой;
- углубляет и закрепляет знания по изучаемому курсу;
- демонстрирует способность делать аргументированные выводы.

Требования к реферату, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Этапы работы над рефератом:

7. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

8. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

9. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

10. **Обработка и систематизация материала.**

11. **Разработка плана реферата.**

12. **Написание реферата.**

К сдаче экзамена дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения» допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу в форме реферата.

Шкалы и критерии оценивания:

Критерии	Показатели	Баллы
Актуальность реферированного текста	Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа	0-20
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	0-30
Соблюдение требований по оформлению реферата	правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления.	0-30
Защита реферата	Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу	0-20

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка	Критерии, бал
«отлично»	91-100
«хорошо»	81-90
«удовлетворительно»	51-80
«неудовлетворительно»	10-50

Тестовые задания

по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения»

Задание № 1

Определение понятия «гостиница» в соответствии с ГОСТ Р 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения»

Ответ:

1. ***гостиница* – это коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг (минимум-заправку постелей, уборку номеров и санузла) и сгруппированное в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров**
2. *гостиница, отель* - предприятие, предоставляющие услуги размещения и, в большинстве случаев, услуги питания, имеющее службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг
3. *гостиница* – имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг

Задание № 2

В соответствии с «Системой классификации гостиниц и иных средств размещения» в РФ гостиницам и иным средствам размещения присваиваются следующие категории:

Ответ:

1. «мини-отель», «1 звезда», «2 звезды», « 3 звезды», «4 звезды», «5 звезд»
2. «1 звезда», «2 звезды», « 3 звезды», «4 звезды», «5 звезд»
3. «1 звезда», «2 звезды», « 3 звезды», «4 звезды», «отель-люкс»

Задание № 3

Основные услуги гостиницы

Ответ:

1. размещение, уборка в номерах
2. размещение, питание
3. уборка в номерах, питание

Задание № 4

Услуга размещения в гостинице включает:

Ответ:

1. предоставление специально оборудованного номера
2. предоставление специально оборудованного номера, стирка, утюжка одежды по просьбе гостя
3. предоставление специально оборудованного номера, сервисное обслуживание в номерах (как минимум уборка, заправка постелей)

Задание № 5

В соответствии с «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» без дополнительной платы гостям могут быть предоставлены следующие виды услуг:

Ответ:

1. вызов скорой помощи, пользование медицинской аптечкой, побудка к определенному времени, экспресс-уборка, доставка корреспонденции в номер, предоставление кипятка, ниток, иголок, одного комплекта посуды и столовых приборов
2. вызов такси, пользование медицинской аптечкой, вызов скорой помощи, побудка к определенному времени, доставка корреспонденции в номер, предоставление кипятка, ниток, иголок, одного комплекта посуды и столовых приборов
3. вызов скорой помощи, пользование медицинской аптечкой, побудка к определенному времени, доставка корреспонденции в номер, предоставление кипятка, ниток, иголок, одного комплекта посуды и столовых приборов

Задание № 6

Тариф обслуживания в гостинице «все включено»

Ответ:

1. тариф, по которому в стоимость номера входит завтрак, обед и ужин
2. тариф, по которому в стоимость номера входит питание, некоторые напитки, а также пользование определенным оборудованием и услугами
3. тариф, по которому в стоимость номера входит питание, напитки местного и импортного производства, а также пользование определенным оборудованием и услугами

Задание № 7

Технологии уборки номеров относятся к:

Ответ:

1. ключевым технологиям обслуживания в гостиницах
2. базовым технологиям обслуживания в гостиницах

3. ведущим технологиям обслуживания в гостиницах

Задание № 8

Укажите основные службы гостиницы

Ответ:

1. служба бронирования, служба приема и размещения, хозяйственная служба, административная служба, служба организации питания, инженерно-техническая служба, служба безопасности
2. служба бронирования, административная служба, служба эксплуатации номерного фонда, служба организации питания, инженерно-техническая служба, служба безопасности
3. служба бронирования, служба приема и размещения, хозяйственная служба, служба обслуживания, служба организации питания, инженерно-техническая служба, служба безопасности

Задание № 9

Определите структуру службы управления номерным фондом крупной гостиница категории «5 звезд»

Ответ:

1. служба бронирования, служба приема и размещения, служба обслуживания, хозяйственная служба
2. служба приема и размещения, служба обслуживания, хозяйственная служба
3. служба бронирования, служба приема и размещения, служба обслуживания, служба консьержей

Задание № 10

Определите структуру службы приема и размещения гостиницы категории «мини-отель»

Ответ:

1. отдел бронирования, административная служба, служба обслуживания
2. отдел бронирования, административная служба
3. отдел приема и расчета (Reception)

Задание № 11

Определите профессиональный состав службы приема и размещения гостиницы категории «мини-отель»

Ответ:

1. старший администратор, портье, кассир
2. дежурные администраторы

3. дежурные администраторы, кассир

Задание № 12

В штат, какой службы гостиницы входят следующие сотрудники: консьерж, посыльный

Ответ:

1. служба обслуживания
2. хозяйственная служба
3. административная служба

Задание № 13

Назначение службы приема и размещения

Ответ:

1. встреча, регистрация гостей по прибытию, окончательный расчет, проводы гостя
2. встреча, регистрация гостей по прибытию, размещение и обслуживание в номерах
3. регистрация гостей по прибытию, размещение и обслуживание в номерах, предоставление бытовых услуг

Задание № 14

Функции хозяйственной службы гостиницы

Ответ:

1. уборка прилегающей территории, ремонт оборудования и помещений гостиницы
2. выполнение уборочных работ в гостевых комнатах и общественных помещениях, оказание услуг прачечной и химчистки
3. выполнение уборочных работ и ремонт оборудования в гостевых комнатах

Задание № 15

Взаимосвязь инженерно-технической службы гостиницы с другими службами в цикле обслуживания гостей гостиницы

Ответ:

1. служба бронирования, приема и размещения, хозяйственная служба
2. служба обслуживания, административная служба, хозяйственная служба
3. административная служба, хозяйственная служба

Задание № 16

Укажите типы бронирования мест в гостинице

Ответ:

1. бронирование по письму-заявке, интернет-бронирование, централизованное бронирование
2. гарантированное, негарантированное, сверхбронирование

Задание № 17

К какому типу бронирование относится бронирование номеров в гостинице туристским ваучером

Ответ:

1. негарантированное
2. интернет-бронирование
3. гарантированное

Задание № 18

Процесс работы с письмом заявкой включает следующие этапы:

Ответ:

1. получение заявки, внесение в базу данных «Загрузка номерного фонда на дату и время», рассмотрение возможности предоставления места, устное подтверждение или отказ
2. получение заявки, рассмотрение возможности предоставления места, регистрация заявки, письменное подтверждение или отказ
3. получение заявки, регистрация заявки, рассмотрение возможности предоставления места, внесение в базу данных «Загрузка номерного фонда на дату и время», письменное подтверждение или отказ

Задание № 19

Правильно ли утверждение, что процессы регистрации гостей имеющих бронь и прибывших без предварительного бронирования в гостиницах полностью совпадают

Ответ:

1. да
2. нет

Задание № 20

Время регистрации индивидуального гостя по прибытию в гостиницу в соответствии с требованиями составляет:

Ответ:

1. 8 минут
2. 10 минут
3. 20 минут

Задание № 21

Какие документы первичного учета в гостинице оформляются при регистрации гостей

Ответ:

1. разрешение на поселение, квитанция об оплате, счет
2. анкета, счет, визитная карта
3. анкета, счет, разрешение на поселение

Задание № 22

Документы, предъявляемые иностранным гражданином при регистрации в гостинице

Ответ:

1. анкета, паспорт, виза
2. анкета, паспорт, миграционная карта
3. паспорт, виза, миграционная карта

Задание № 23

Виды уборок номеров и последовательность их выполнения

Ответ:

1.ежедневная текущая уборка, уборка по просьбе гостя, вечерний сервис

2. уборка по просьбе гостя, уборка забронированных номеров, уборка после выезда гостей, ежедневная текущая уборка, вечерний сервис

3, ежедневная текущая уборка, уборка забронированных номеров, уборка после выезда гостей, уборка по просьбе гостя, вечерний сервис

Задание № 24

Генеральная уборка производится с частотой:

Ответ:

1. один раз в 7 – 10 дней
2. ежемесячно
3. один раз в 3 месяца

Задание № 25

Уборка в многокомнатных номерах осуществляется в следующей последовательности:

Ответ:

1. спальня à гостиная à столовая à кабинет à прихожая à санузел
2. столовая à гостиная à кабинет à спальня à прихожая à санузел

3. спальня à гостиная à столовая à кабинетà санузел; à прихожая

Задание № 26

Последовательность работ в процессе уборки номера (в упрощенном виде)

Ответ:

1. проветривание помещения à уборка кровати à уборка и мытье посуды à чистка ковровых поверхностей и мягкой мебели à удаление пыли и загрязнений с мебели à уборка санитарного узла

2. проветривание помещения à уборка и мытье посуды à уборка кровати à удаление пыли и загрязнений с мебели à чистка ковровых поверхностей и мягкой мебели à уборка санитарного узла

3. уборка кровати à уборка и мытье посуды à чистка ковровых поверхностей и мягкой мебели à удаление пыли и загрязнений с мебели à проветривание помещения à уборка санитарного узла

Задание № 27

В соответствии с требованиями «Системы классификации гостиниц и иных средств размещения» частота смены полотенец в гостинице категории «3 звезды» составляет:

Ответ:

1. один раз в 5 дней

2. один раз 3 дня

3. ежедневно

Задание № 28

В соответствии с требованиями «Системы классификации гостиниц и иных средств размещения» частота смены постельного белья в гостинице категории «2 звезды» составляет:

Ответ:

1. один раз в 7 дней
2. один раз в 5 дней
3. один раз в 3 дня

Задание № 29

Как должна поступить горничная, если на номере, который она должна убрать, весит табличка «Не беспокоить»

Ответ:

1. если табличка будет висеть до конца смены не проводить уборку в данном номере
2. не убирать номер приблизительно до 14 часов, постучать в номер 3 раза с интервалом 15-20 минут, спросить гостя об удобном времени уборки
3. не убирать номер приблизительно до 14 часов, повесить на ручку двери табличку с просьбой позвонить горничной до 22-00 часов

Задание № 30

В случае задержки выезда гостя от 6 до 12 часов после расчетного часа плата за проживание в соответствии с «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» взимается в следующем порядке:

Ответ:

1. плата взимается за полные сутки независимо от расчетного часа
2. плата взимается за половину суток независимо от расчетного часа
3. взимается почасовая оплата

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	**Критерии**
«отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения»
для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

1.Функциональное назначение гостиницы, основные понятия и определения.

2. Законодательные основы гостиничного бизнеса в РФ. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

3. Законодательные основы гостиничного бизнеса в РФ. Система классификации гостиниц и других средств размещения.

4. Организационно-управленческая структура гостиницы.

5. Основные и вспомогательные службы гостиницы.

6. Служба управления номерным фондом – функции, профессиональный состав.

7. Служба бронирования в гостинице – функции, профессиональный состав.

8. Служба приема и расчетная часть – функции, профессиональный состав.

9. Хозяйственная служба гостиницы – функции, профессиональный состав.

10. Инженерно-техническая служба – функции, профессиональный состав.

11. Служба питания гостиницы – функции, профессиональный состав.

12. Служба обслуживания гостиницы – функции, профессиональный состав.

13. Этапы технологического цикла обслуживания гостей в гостинице.

14. Взаимосвязь служб гостиницы в технологическом цикле обслуживания.

15. Характеристика услуг гостиницы.

16. Порядок проведения сертификации гостиницы на категорию.

17. Технологии обслуживания в сфере гостиничного бизнеса.

18. Типы гостиничного продукта.

19. Правила разработки новых продуктов (услуг).

20. Порядок расчета за проживание в гостинице.

21. Типы бронирования мест в гостинице.

22. Интернет-бронирование мест в гостинице.

23. Порядок бронирования мест в гостинице.

24. Аннуляция бронирования.

25. Порядок регистрации и размещения гостей.

26. Порядок приема и регистрации иностранных граждан.

27. Виды расчетов с потребителями гостиничных услуг.

28. Организация обслуживания гостя в номере гостиницы.

29. Технология уборки номерного фонда гостиницы (последовательной уборки номеров, виды уборки номера, этапы в процессе уборки номеров).

30. Уборка номеров после выезда гостя. Оставленные и забытые вещи.

31. Вечерний сервис как один из видов промежуточной уборки номеров.

32. Генеральная уборка.

33. Организация обслуживания VIP-гостей в отеле. Уборка в номерах, занятых VIP-гостями.

34. Уборочные материалы, техника, инвентарь. Техника безопасности при выполнении уборочных работ.

35. Порядок расчета за дополнительные платные услуги.

36. Взимание платы за порчу или утерю гостями имущества гостиницы.

37. Виды и методы оплаты за предоставленные гостиницей услуги.

38. Организация питания гостей в гостинице.

39. Дополнительные услуги. Порядок предоставления дополнительных услуг.

40. Требования, предъявляемые к персоналу гостиницы.

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями технологических процессов в средствах размещения. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. ГОСТ 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов» [Электронный ресурс]: [Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»]. – URL: http://base.consultant.ru/cons

2. ГОСТ 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [Электронный ресурс]: [Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»]. – URL: http://base.consultant.ru/cons/

3. ГОСТ 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования» [Электронный ресурс]: [Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»]. – URL: http://base.consultant.ru/cons

4. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Руденко, Н.П. Овчаренко, А.Б. Косолапов. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 176 c. – 978-5-394-02315-6. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57230.html

5. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика : учебник / Т. Л. Тимохина. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 336 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс. ISBN 978-5-9916-3775-6.

6. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И. Ю. Ляпина , ред. канд. пед. наук А. Ю. Лапина. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 208 с.

7. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 216 c. — 978-5-394-02200-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57128.html

8. Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс] : практическое пособие / М.В. Кобяк. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 290 c. — 978-5-4383-0029-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30214.html

9. Лихолетов В.В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Лихолетов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2012. — 220 c. — 978-5-4383-0016-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30208.html

Периодические издания

– СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
– Журнал «Пять звезд» – информационно-аналитическое издание для специалистов гостиничной отрасли.
– Журнал «Современный Отель» – информационно-аналитический журнал для профессионалов гостиничного бизнеса и туриндустрии.
– Журнал гостиничного бизнеса «Отель» –профессиональное издание.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.Аналитический журнал «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
2.www.consultant.ru– Справочная правовая система «Консультант Плюс»
3.HoReCa.ru – Портал индустрии гостеприимства

4.Horeca-magazine – Ежедневный деловой интернет-журнал для всех участников рынка индустрии гостеприимства и питания, посвященный гостиничному и ресторанному бизнесу.

5.Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт. www.russiatourism.ru

6..Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru

7.Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/

8.Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

9.Профессиональные стандарты. Программно-аппаратный комплекс ВНИИ ТРУДА МИНТРУДА РОССИИ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с поставщиками туристских услуг.

Учебный курс по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения» ориентирован на ряд основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Проектирование процессов в средствах размещения» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия)

− самостоятельной работы.

Для подготовки тем по самостоятельной работе возможно подготовить доклады и презентации Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

Составление библиографического списка. Записи лучше делать во

время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

Обработка и систематизация материала.

Разработка плана реферата.

Написание реферата.

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями 4-01,4-02,4-03,4-04,4-05, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для

демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Проектирование процессов в средствах размещения».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование процессов в предприятиях общественного питания»

Код направления подготовки	43.04.02
Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Код дисциплины	Б1.О.ДВ.02.02

Всего ЗЕТ – 4
Всего часов – 144

Из них:
Аудиторные занятия – 34
Лекции – 17
Практические занятия – 17
Самостоятельная работа – 110

Промежуточная аттестация:
Экзамен – 4 семестр

Грозный, 2026

Ивлиева О.В. Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания» [Текст] /сост. кандидат философских наук, доцент О.В.Ивлиева – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №7 от 25 марта 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã О.В.Ивлиева, 2026
ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет», 2026

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
4.	Трудоемкость дисциплины	
5.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	
8.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков в области проектирования процессов в предприятиях общественного питания, развитие компетенций для выявления и анализа проблем, эффективного управления качеством услуг и организации обслуживания потребителей.

Задачи:

- изучить теоретические основы проектной деятельности, нормативно-правовую базу и классификацию предприятий общественного питания;
- освоить методы проектирования продуктового ассортимента, технологических процессов и кадрового обеспечения;
- сформировать умения анализировать состав и ассортимент продукции, составлять организационно-управленческую документацию;
- развить навыки проектирования служб предприятий общественного питания и внедрения систем управления качеством.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.ДВ.02.02 «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1. Изучается на 2 курсе (4 семестр).

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении курсов «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Инновационные технологии в туристской индустрии».

Знания, умения и навыки, приобретённые в ходе изучения дисциплины, используются при подготовке магистерской диссертации и в профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 – способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере	**Знать:** – основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям предприятий общественного питания; – принципы и методы проектирования продуктового ассортимента; – основные принципы и

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
туризма **ОПК-3.3** – способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия	инструменты проектирования кадрового обеспечения; – основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов; – систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности предприятий общественного питания. **Уметь:** – анализировать состав и ассортимент продукции и услуг общественного питания; – анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности предприятий общественного питания; – составлять проект организации служб предприятий общественного питания. **Владеть:** – методами проектной деятельности; – навыками анализа, контент-анализа; – навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности предприятий общественного питания.

4. Трудоёмкость дисциплины

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов / 4 зачетных единицы.

Очная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	17	17
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	**72**	**72**
Самостоятельная работа:	–	–
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	12	12
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий,	36	36

подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
Консультации	**экзамен**	**экзамен**
Контроль	17	17
Вид итогового контроля	17	17

Заочная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	**34**	**34**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**76**	**76**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	16	16
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		
Контроль	36	36
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2 Содержание и структура дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1: **Теоретические основы проектирования деятельности предприятий общественного питания**			
1.1	Состав и содержание проектной деятельности (самостоятельная работа)	Понятие «проект», «проектирование» «социокультурное проектирование». Виды проектов. Уровни процесса проектирования.	УО, Р
1.2	Организационно-правовые формы предприятий питания. Особенности производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания (лекция)	Организационно-правовые формы предприятий общественного питания: частное предприятие, товарищество, акционерное общество. Учредительные документы при регистрации предприятий общественного питания. Порядок учреждения и регистрации предприятий общественного питания.	УО, Р

1.3	Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий питания (самостоятельная работа)	Гражданский кодекс РФ, Налоговый Кодекс, закон РФ «О защите прав потребителя», закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», Правила предоставления услуг питания в РФ, национальные стандарты ГОСТ Р, строительные нормы и правила (СНиП), санитарные правила и нормы (СанПиН).	УО, Т
1.4	Классификация предприятий общественного питания, дифференциация услуг питания в России и зарубежном (практическое занятие).	Европейские стратегии позиционирования предприятий питания: элитные рестораны, специализированные рестораны, этнические рестораны, кафе. Предприятия fast food. Критерии классификации предприятий общественного питания в РФ.	УО, Р
1.5	Генезис услуг питания (самостоятельная работа)	История зарождения и развития услуг питания. Специфика предоставления услуг питания в различные исторические периоды.	Р
1.6	Проектирование предприятий общественного питания. Оперативное планирование и функциональная структура предприятий питания как основа проектирования (практическое занятие)	Функции производственно-торговой деятельности как основа проектирования предприятий общественного питания. Характеристика служебных и бытовых групп помещений предприятий общественного питания. СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения»	УО, Р
1.7	Организация производства предприятий общественного питания (самостоятельная работа)	организация работы овощного, мясного и рыбного цеха на предприятиях питания; особенности работы мясорыбного цеха, организация работы цехов доработки полуфабрикатов, обработки зелени, холодного и горячего цехов и т.д.	УО, Р
1.8	Санитарно-эпидемиологические требования к организации деятельности предприятий общественного питания (практическое занятие)	«Санитарно - эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и обороноспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья. СанПиН 2.3.6.1079-01». Требования к водоснабжению и канализации. Требования к условиям работы в производственных помещениях. СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения». СНиП 21-01-97 «Пожарная безопасность зданий и сооружений»	УО
1.9	Организация рационального труда на предприятиях общественного питания. Научная организация труда. Система управления	Принципы организации труда. Особенности организации труда обслуживающего персонала. Нормирование труда работников общественного питания.	Р

	кадрами (самостоятельная работа)		
1.10	Основные профессии работников общественного питания (практическое занятие)	Профессиональные стандарты в сфере общественного питания. Трудовые функции: краткая характеристика. Уровни квалификации.	УО
Раздел 2: **Технологии обслуживания потребителей в предприятиях общественного питания**			
2.1	Виды сервиса на предприятиях питания (лекция)	Семантика дефиниций: сервис, услуга, качество услуг, процесс обслуживания. Основные услуги предприятий общественного питания. Виды обслуживания.	УО, Т
2.2	Информационное обеспечение процесса обслуживания в предприятиях общественного питания (практическое занятие)	Меню, прейскурант блюд, карта вин: назначение и характеристика. Виды меню. Оформление меню и прейскурантов.	УО
2.3	Подготовка к обслуживанию потребителей услуг предприятий общественного питания (самостоятельная работа)	Подготовка торгового зала. Подготовка столовой посуды, приборов, столового белья. Сервировка столов. Подготовка персонала к обслуживанию. Проведение инструктажа	УО, Р
2.4	Организация обслуживания потребителей в ресторанах (самостоятельная работа)	Встреча и размещение гостей. Прием и оформление заказа. Расчет с гостями. Уборка столов и замена использованной посуды.	УО, Т
2.4	Технология обслуживания банкетов и приемов (практическое занятие)	Банкет за столом с полным обслуживанием официантами. Банкет за столом с частичным обслуживанием официантами. Банкет-фуршет. Особенности организации банкета-чая.	УО, Р
2.5	Дипломатический прием, особенности организации, виды (самостоятельная работа)	Приглашение на банкет-прием. Виды дипломатических приемов.	УО, Р
2.6	Специальные виды услуг и формы обслуживания в предприятиях общественного питания (практическое занятие)	Обслуживание по типу «шведский стол». Правила обслуживания питанием деловых туристов. Организация обслуживания по типу «зал-экспресс».	УО, Р
2.7	Организация обслуживания предприятиями питания в местах массового отдыха (самостоятельная работа)	Бизнес-ланч, бранч, кофе-брейк, кофе-пауза.	УО, Р
2.8	Организация питания на транспорте. (самостоятельная работа)	Услуги питания в в ж/д и автовокзалах, и на транспорте. Услуги по организации питания в аэропорту и на борту самолета. Обслуживание на водном транспорте.	УО, Р

2.9	Кадровая политика в предприятиях общественного питания (самостоятельная работа).	Персонал предприятий общественного питания: характеристика и основные трудовые функции. Требования к сотрудникам предприятий питания различных функциональных служб. Профессиональные стандарты и кадровая политика в предприятиях питания.	УО, Р
2.10	Автоматизированные системы управления рестораном (АСУ) (самостоятельная работа)	Значение и возможности АСУ в ресторанном бизнесе. Правила выбора АСУ. Характеристика и технические возможности популярных АСУ. Система R-Keeper. Система TillyPad. Система АСУР. «АСЮР:Ресторан». «РСТь:Ресторатор»	УО, Р
2.11	Охрана труда и техника безопасности в предприятиях общественного питания (самостоятельная работа)	Правовые, нормативно-технические и организационные основы охраны и безопасности труда. Служба безопасности в предприятиях питания.	УО, Р
	Подготовка реферата (самостоятельная работа)		Р
	Защита рефератов		УО

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

1.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы проектирования деятельности предприятий общественного питания	**46**	8	8	–	30
2	Технологии обслуживания потребителей в предприятиях общественного питания	**46**	8	8	–	30
	Подготовка и защита реферата	**24**	1	1		22
	Консультация	**2**	1	1		
	Экзамен	**36**				
	Итого:	**144**	**17**	**17**		**72**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

1.4 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы проектирования деятельности предприятий общественного питания		4	8	–	40
2	Технологии обслуживания потребителей в предприятиях общественного питания		6	8	–	50
	Подготовка и защита реферата	**17**				19
	Экзамен	**9**				
	Итого:	**144**	**10**	**16**		**109**

4.3 Лабораторные работы - не предусмотрены

4.5 Курсовой проект (курсовая работа) - не предусмотрены

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
ОПК-3, ОПК-3.3	Раздел 1. Теоретические основы проектирования деятельности предприятий общественного питания Тема 1.1. Понятие проекта и проектной деятельности. Виды проектов Тема 1.2. Организационно-правовые формы предприятий питания Тема 1.3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий питания Тема 1.4. Классификация	Понятия «проект», «проектирование», «социокультурное проектирование». Виды проектов (инвестиционные, инновационные, организационные). Организационно-правовые формы: ИП, ООО, АО. Учредительные документы. Нормативная база: Гражданский кодекс, закон «О защите прав потребителей», ГОСТ Р, СанПиН, СНиП. Классификация предприятий: рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные, фаст-фуд. Зарубежная классификация (элитные рестораны, специализированные, этнические). История развития услуг питания. Функции производственно-торговой

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
	предприятий общественного питания (российская и зарубежная) Тема 1.5. Генезис услуг питания Тема 1.6. Функциональная структура и оперативное планирование предприятий питания Тема 1.7. Организация производства (цехи, оборудование) Тема 1.8. Санитарно-эпидемиологические требования и охрана труда	деятельности. СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения». Организация овощного, мясного, рыбного, горячего, холодного цехов. СанПиН 2.3.6.1079-01. Требования к водоснабжению, канализации, вентиляции.
ОПК-3, ОПК-3.3	Раздел 2. Технологии обслуживания потребителей в предприятиях общественного питания Тема 2.1. Виды сервиса и методы обслуживания Тема 2.2. Информационное обеспечение: меню и карта вин Тема 2.3. Подготовка к обслуживанию (зал, посуда, бельё, сервировка) Тема 2.4. Организация обслуживания в ресторанах и барах Тема 2.5. Обслуживание банкетов и приёмов Тема 2.6. Специальные формы обслуживания (кейтеринг, шведский стол, зал-экспресс) Тема 2.7. Организация питания на транспорте и в местах массового отдыха Тема 2.8. Кадровая политика и автоматизированные системы управления	Понятия «сервис», «услуга», «качество услуг», «процесс обслуживания». Виды обслуживания: официантами, самообслуживание, смешанное. Меню: виды (а-ля карт, табльдот, банкетное, винное). Карта вин: структура, оформление. Подготовка зала, сервировка стола (предварительная, исполнительная). Технология встречи, приёма заказа, подачи блюд, расчёта. Банкеты: за столом с полным/частичным обслуживанием, фуршет, чай. Дипломатические приёмы. Кейтеринг: выездное обслуживание. Шведский стол, бизнес-ланч, бранч, кофе-брейк. Организация питания в вагонах-ресторанах, на водных судах, в аэропортах. Персонал: требования, профессиональные стандарты. АСУ: R-Keeper, TillyPad, АСУР.

5.2. Лекции (17 часов)

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
1	Организационно-правовые формы	2	Лекция-беседа

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
	предприятий питания ОПФ (ИП, ООО, АО), учредительные документы. Порядок регистрации.		
1	Нормативно-правовая база деятельности предприятий питания ГК РФ, закон «О защите прав потребителей», ГОСТ Р, СанПиН, СНиП.	2	Лекция-презентация
1	Классификация предприятий общественного питания в РФ и за рубежом Рестораны, кафе, бары, столовые, фаст-фуд. Зарубежные аналоги.	2	Интерактивная лекция
1	Функциональная структура и оперативное планирование Производственные, торговые, административные помещения. СНиП 2.08.02-89.	2	Лекция-беседа
1	Организация производства: цехи и оборудование Овощной, мясной, рыбный, горячий, холодный цехи. Технологические линии.	2	Лекция-презентация
1	Санитарно-эпидемиологические требования и охрана труда СанПиН 2.3.6.1079-01. Требования к водоснабжению, канализации, вентиляции, освещению.	2	Проблемная лекция
2	Виды сервиса и методы обслуживания Понятие сервиса, услуги, качества. Виды: официантами, самообслуживание, смешанный.	2	Лекция-дискуссия
2	Меню и карта вин: виды, структура, оформление Меню а-ля карт, табльдот, банкетное, винное. Карта вин.	2	Интерактивная лекция (разбор примеров)
2	Организация обслуживания банкетов и приёмов Банкеты (фуршет, с полным/частичным обслуживанием, чай). Дипломатические приёмы.	2	Лекция-презентация
2	Специальные формы обслуживания	1	Проблемная лекция

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
	(кейтеринг, шведский стол, зал-экспресс) Кейтеринг: виды, особенности. Шведский стол. Бизнес-ланч, бранч, кофе-брейк.		
Итого		17	

5.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

5.4. Практические занятия (17 часов)

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
1	Анализ учредительных документов и нормативной базы Разбор примеров уставов, договоров. Изучение СанПиН и СНиП.	2	Работа в группах, заполнение таблицы
1	Сравнительный анализ классификации предприятий питания (Россия / зарубежье) Типы предприятий, характеристики, примеры.	2	Групповая работа, презентация выводов
1	Проектирование функциональной структуры предприятия питания Разработка схемы производственных и торговых помещений для ресторана на 80 мест.	2	Проектное задание, защита схемы
1	Расчёт площади и оборудования производственных цехов Нормы площади, подбор оборудования для горячего цеха.	2	Индивидуальное расчётное задание
1	Разработка программы производственного контроля (СанПиН) Составление плана-графика контроля для предприятия.	2	Работа в группах, таблица
2	Анализ меню и карты вин различных типов предприятий Сравнение структуры, ассортимента, оформления.	2	Письменный анализ, дискуссия

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
2	Разработка меню и карты вин для конкретного предприятия Выбор типа предприятия, составление меню (не менее 10 позиций) и карты вин.	2	Индивидуальное задание, презентация
2	Моделирование процесса обслуживания банкета-фуршета Расчёт посуды, белья, мебели. Очерёдность подачи блюд и напитков.	2	Кейс-стади, ролевая игра
2	Проектирование выездного обслуживания (кейтеринг) Разработка меню, расчет персонала, оборудования для кейтеринга на 50 человек.	1	Групповой проект, защита
Итого		17	

5.5. Семинары и коллоквиумы – не предусмотрены

5.6. Курсовой проект – не предусмотрен

5.7. Самостоятельная работа обучающихся (110 часов)

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Раздел 1	Изучение нормативно-правовых документов (ГОСТ, СанПиН, СНиП). Подготовка конспекта-схемы.	Устный опрос	15	ОПК-3.3
Раздел 1	Анализ организации производства (цехи) для предприятий разных типов. Подготовка отчёта.	Аналитический отчёт	15	ОПК-3.3

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Раздел 1	Изучение истории развития услуг питания (эссе).	Эссе	10	ОПК-3.3
Раздел 2	Разработка технологической карты приготовления фирменного блюда (по ГОСТ 31987-2012).	Технологическая карта	15	ОПК-3.3
Раздел 2	Изучение автоматизированных систем управления (R-Keeper, TillyPad, АСУР). Подготовка презентации.	Презентация	15	ОПК-3.3
Раздел 2	Подготовка кейса по организации обслуживания банкета (расчёт ресурсов, сценарий).	Кейс	15	ОПК-3.3
Подготовка к экзамену	Повторение материала, тестирование, подготовка ответов на вопросы.	Экзамен	25	ОПК-3.3
Всего			**110**	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Методические указания по выполнению проектных заданий (разработка функциональной схемы предприятия, меню, карты вин, сценария банкета).

2. Рекомендации по составлению технологических карт блюд (по ГОСТ 31987-2012).

3. Шаблоны таблиц для классификации предприятий и сравнительного анализа.

4. Глоссарий основных терминов (проект, сервис, кейтеринг, банкет, фуршет, шведский стол, а-ля карт, табльдот, АСУ).

5. Электронные материалы в ЭИОС ЧГУ: презентации лекций, нормативные документы (ГОСТы, СанПиН), тесты для самопроверки.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции / индикатора	Семестр	Этап формирования
ОПК-3 (базовая компетенция)	4 семестр	1 этап – начальный: знакомство с нормативной базой, классификацией предприятий, основами проектной деятельности.
ОПК-3.3	4 семестр	2 этап – основной: освоение методов проектирования технологических процессов, составления меню, организации обслуживания.
ОПК-3.3	4 семестр	3 этап – завершающий: самостоятельная разработка проектной документации (функциональная схема, меню, карта вин, сценарий банкета, кейтеринг).

7.2. Описание показателей и критериев и шкал оценивания компетенций

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знать: – требования к зданиям и помещениям; – принципы проектирования ассортимента; – инструменты проектирования кадрового обеспечения; – нормативные документы.	– Правильно называет не менее 3 нормативных документов (ГОСТ, СанПиН, СНиП). – Перечисляет типы предприятий по классификации РФ. – Описывает структуру меню и карты вин.	Тестирование (50 вопросов), устный опрос.

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Уметь: – анализировать состав продукции; – составлять организационно-управленческую документацию; – проектировать службы предприятия.	– Составляет технологическую карту блюда по ГОСТ. – Разрабатывает схему производственных помещений. – Предлагает варианты обслуживания банкета или кейтеринга.	Практическое задание (меню, карта вин, схема), кейс-стади.
Владеть: – методами проектной деятельности; – навыками анализа; – навыками составления проектной документации.	– Разрабатывает проект организации служб для предприятия питания (функциональная структура, штатное расписание). – Защищает проект (презентация, ответы на вопросы). – Использует профессиональную терминологию.	Защита проектного задания, групповая работа.

Шкала пересчета баллов при промежуточной аттестации (экзамен)

Оценка	Критерии
«отлично»	Студент демонстрирует глубокое знание теории и нормативной базы, умеет самостоятельно проектировать технологические процессы и службы предприятия. Ответ полный, аргументированный, с примерами.
«хорошо»	Студент показывает достаточный уровень знаний, умеет анализировать и составлять документацию, но допускает отдельные неточности. Ответ логичный, но не хватает глубины.
«удовлетворительно»	Студент знает основные понятия, но испытывает затруднения при разработке меню или схемы предприятия, допускает ошибки в классификации.
«неудовлетворительно»	Студент не владеет базовым материалом, не может назвать нормативные документы, не выполнял практические задания.

7.3. Типовые контрольные задания

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
2	4	ОПК-3.3	Знать: основные требования, предъявляемые к зданиям и помещениям предприятий общественного питания; принципы и методы проектирования продуктового ассортимента предприятий общественного питания; основные принципы и инструменты проектирования кадрового обеспечения в предприятиях общественного питания; основные принципы и инструменты проектирования технологических процессов в предприятиях общественного питания; систему нормативных документов, необходимых для обеспечения деятельности предприятий общественного питания.	Собеседование Тестовые задания Реферат Экзаменационные материалы
			Уметь: анализировать состав и ассортимент продукции и услуг общественного питания; анализировать и составлять организационно-управленческую документацию по обеспечению деятельности предприятий общественного питания; составлять проект организации служб предприятий общественного питания.	Собеседование Тестовые задания Реферат Экзаменационные материалы
			Владеть: методами проектной деятельности; навыками анализа, контент-анализа; – навыками составления проектной документации по различным направлениям деятельности предприятий общественного питания.	Собеседование Тестовые задания Реферат Экзаменационные материалы

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания»

1. Характеристика меню как документа общественного питания
2. Виды и характеристики меню, и карты вин в предприятиях общественного питания
3. Правила составление и оформление меню и карты вин.
4. Основные подходы к понятию «обслуживание».
5. Виды обслуживания.
6. Технологии подготовки к различным видам обслуживания.

7. Виды сервиса на предприятиях питания
8. Характеристика видов сервиса на предприятиях питания
9. Особенности и технологии обслуживания при различных видах сервиса.
10. Технология встречи и размещения гостей в предприятии общественного питания.
11. Технология приема заказа.
12. Технология оформления счета.
13. Способы подачи блюд.
14. Способы подачи напитков.
15. Последовательность оформление заказа на банкетное обслуживание
16. Составление заявки на столовое белье и посуду для банкетного обслуживания
17. Порядок подготовки зала к банкетному обслуживанию.
18. Формы организации обслуживания в предприятиях общественного питания.
19. Технология организации специальных форм обслуживания в предприятиях общественного питания.
20. Виды кейтеринга
21. Технология организации услуг кейтеринга.
22. Услуги общественного питания общие требования к кейтерингу.
23. Понятие «социально ориентированное питание».
24. Технология обслуживания на предприятиях социально ориентированного питания.
25. Виды лечебного и диетического питания.
26. Зарубежные сети предприятий питания
27. Отечественные сети предприятий питания
28. Корпоративная политика сети предприятий питания
29. Технологии управления сетями предприятий питания
30. ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания. Общие требования»: характеристика содержания.

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями технологических процессов в предприятиях общественного питания. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует

	логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Темы рефератов

по дисциплине «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания»

1. Технологические проблемы и перспективы развития общественного питания в ресторане.
2. Дизайн предприятий общественного питания
3. Виды сервиса на предприятиях питания
4. Ресторан как предприятие общественного питания, технологические особенности
5. Бистро как предприятие общественного питания
6. Кафе как предприятие общественного питания
7. Закусочная как предприятие общественного питания
8. Пиццерия как предприятие общественного питания
9. Шашлычная как предприятие общественного питания
10. Блинная как предприятие общественного питания
11. Бар как предприятие общественного питания
12. Винный погребок как предприятие общественного питания
13. Суши-бар: характеристика деятельности.
14. Кофейня как предприятие общественного питания
15. Чайная как предприятие общественного питания
16. Система fast-food
17. Кейтеринг как метод организации обслуживания на предприятиях общественного питания
18. Специализированные рестораны
19. Дополнительные услуги на предприятиях общественного питания
20. Искусство и технологии сомелье
21. Крепкие алкогольные напитки, технология реализации и потребления
22. Виды сервировки стола, технологические аспекты
23. Основы технологии приготовления пищи.
24. Технология управления рестораном.
25. Мотивация сотрудников предприятий общественного питания: технологический аспект.
26. Управление конфликтами и стрессами на предприятиях общественного питания
27. Методы оценки персонала предприятий общественного питания
28. Технологии ресторанных сетей
29. Профессиональный технологический профиль должности бармен
30. Профессиональный технологический профиль должности официант
31. Профессиональный технологический профиль должности метрдотель

Методические рекомендации:

Одним из заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат***, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем.

Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть ***не менее 10-15 страниц***. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

Структура учебного реферата

Титульный лист.
Содержание.
Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

На заключительном этапе изучения курса обучающиеся направления подготовки 43.034.02 Туризм **выполняют письменную работу на основе доклада** по одной из рекомендованных кафедрой тем. Письменная работа может быть выполнена в форме **реферата**.

Целью выполнения письменной работы являются расширение и систематизация знаний по изучаемой дисциплине, получение навыка научной работы.

При выполнении данной работы студент:

- приобщается к самостоятельной творческой работе со специальной литературой;
- вырабатывает навыки подбора, обработки и анализа материала;
- учится анализировать проблемы и применять теорию, связывая ее с практикой;
- углубляет и закрепляет знания по изучаемому курсу;
- демонстрирует способность делать аргументированные выводы.

Требования к реферату, который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список. Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Этапы работы над рефератом:

7. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
8. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
9. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
10. **Обработка и систематизация материала.**
11. **Разработка плана реферата.**
12. **Написание реферата.**

К сдаче экзамена дисциплине «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания» допускаются лишь те студенты, которые выполнили письменную работу в форме реферата.

Шкалы и критерии оценивания:

Критерии	Показатели	Баллы
Актуальность реферированного текста	Актуальность проблемы; самостоятельность в постановке проблемы, Полное освещение основных вопросов; Наличие анализа, сравнительного анализа, контент-анализа	0-20
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	0-30
Соблюдение требований по оформлению реферата	правильное оформление ссылок на используемую литературу; правильное оформление библиографического списка, грамотность и культура изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления.	0-30
Защита реферата	Умение презентовать тему, структурировать свое выступление, разрабатывать презентации к докладу	0-20

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

Оценка	Критерии, бал
«отлично»	91-100
«хорошо»	81-90
«удовлетворительно»	51-80
«неудовлетворительно»	10-50

Тестовые задания

Раздел 1. Теоретические основы

Раздел 1. Теоретические основы проектирования деятельности предприятий общественного питания (вопросы 1–25)

1.1. Выберите правильный ответ. Предприятие общественного питания – это:

а) предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, её реализации и организации потребления

б) только ресторан

в) любое заведение, где продают еду

г) продовольственный магазин

1.2. Выберите несколько правильных ответов. Какие документы относятся к нормативно-правовой базе предприятий общественного питания?

а) Гражданский кодекс РФ

б) СанПиН 2.3.6.1079-01

в) ГОСТ Р 50764-2009

г) Трудовой кодекс

д) Уголовный кодекс

1.3. Установите соответствие между типом предприятия и его характеристикой:

Тип предприятия Характеристика
1. Ресторан А. ограниченный ассортимент, продажа напитков, возможно без кухни
2. Кафе Б. небольшое предприятие, отпуск блюд простого приготовления, кофе
3. Бар В. организация отдыха и развлечений, широкий выбор блюд, винная карта
Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.

1.4. Верно ли утверждение? «Кейтеринг – это форма обслуживания, при которой предприятие питания работает только на вынос».
а) да
б) нет

1.5. Дополните определение: «Проектная деятельность – это деятельность, направленная на разработку и реализацию _____».

1.6. Какая организационно-правовая форма предусматривает ответственность учредителей всем своим имуществом?
а) ИП
б) ООО
в) АО
г) Полное товарищество

1.7. Какой документ устанавливает санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания?
а) ГОСТ Р 50764-2009
б) СанПиН 2.3.6.1079-01
в) СНиП 2.08.02-89
г) Трудовой кодекс

1.8. Расставьте в правильной последовательности этапы регистрации предприятия общественного питания:
(А) подача документов в налоговую
(Б) выбор организационно-правовой формы
(В) получение свидетельства о регистрации
(Г) выбор кодов ОКВЭД

1.9. Норма площади на 1 место в общедоступной столовой составляет:
а) 1,6 м²
б) 1,8 м²
в) 2,0 м²
г) 1,3 м²

1.10. Температурный режим торгового зала должен составлять:
а) 20-22 °С
б) 18-20 °С
в) 16-18 °С
г) 22-24 °С

1.11. Высота ресторанного стола (стандартная) составляет:
а) 720-740 мм

б) 1020-1050 мм
в) 650-700 мм
г) 800-850 мм

1.12. Какое помещение не относится к производственным цехам?
а) горячий цех
б) холодный цех
в) гардероб для гостей
г) мясной цех

1.13. Выберите несколько правильных ответов. Какие требования предъявляются к вентиляции на предприятиях питания?
а) обеспечение воздухообмена
б) удаление запахов
в) создание избыточного давления в холодных цехах
г) полное отсутствие вентиляции

1.14. Верно ли утверждение? «СНиП 2.08.02-89 устанавливает требования к пожарной безопасности зданий».
а) да
б) нет

1.15. Дополните определение: «Функциональная структура предприятия питания включает _____ и _____ помещения».

1.16. Что из перечисленного относится к торговым помещениям?
а) овощной цех
б) банкетный зал
в) сервизная
г) моечная столовой посуды

1.17. Установите соответствие между видом цеха и его функцией:

Цех	Функция
1. Горячий цех	А. первичная обработка мяса и рыбы
2. Мясорыбный цех	Б. приготовление супов, соусов, вторых блюд
3. Холодный цех	В. приготовление закусок, салатов, холодных блюд

Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.

1.18. Расстояние между вешалками в гардеробе должно быть не менее:
а) 50 см
б) 70 см
в) 60 см
г) 40 см

1.19. Какой документ регламентирует классификацию предприятий общественного питания в РФ?
а) ГОСТ Р 50762-2007
б) СанПиН
в) Трудовой кодекс
г) Закон «О защите прав потребителей»

1.20. Что из перечисленного не является производственным цехом?

а) кондитерский цех
б) доготовочный цех
в) барная стойка
г) заготовочный цех

1.21. Верно ли утверждение? «Предприятия fast-food относятся к типу «столовая».
а) да
б) нет

1.22. Дополните определение: «Организационно-правовая форма – это способ _____ и управления предприятием, закреплённый законодательно».

1.23. Площадь вестибюля ресторана на 1 посадочное место составляет:
а) 0,2-0,3 м²
б) 0,3-0,4 м²
в) 0,4-0,5 м²
г) 0,5-0,6 м²

1.24. Установите последовательность этапов проектирования предприятия питания (от идеи до открытия):
(А) разработка концепции
(Б) поиск помещения
(В) получение разрешительной документации
(Г) регистрация юридического лица

1.25. Основной документ, регламентирующий трудовые отношения на предприятии питания, – это:
а) Гражданский кодекс
б) Трудовой кодекс
в) СанПиН
г) Устав предприятия

Раздел 2. Технологии обслуживания потребителей в предприятиях общественного питания (вопросы 26–50)

2.1. Выберите правильный ответ. Процесс обслуживания – это:
а) совокупность операций, выполняемых при непосредственном контакте с потребителем
б) только приём заказа
в) мытьё посуды
г) бухгалтерский учёт

2.2. Выберите несколько правильных ответов. Какие виды обслуживания существуют?
а) обслуживание официантами
б) самообслуживание
в) смешанное
г) только доставка на дом

2.3. Установите соответствие между методом обслуживания и его описанием:

Метод Описание
1. Русский А. блюдо порционируется и подаётся официантом с подноса
2. Французский Б. блюдо выставляется на стол для самостоятельного перекладывания

3. Английский В. финальное приготовление и подача с использованием тележки

Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.

2.4. Верно ли утверждение? «Карта вин может отсутствовать в ресторане, если ассортимент вин представлен на витрине с ценниками».

а) да

б) нет

2.5. Дополните определение: «Меню а-ля карт – это перечень блюд с _____ ценой, доступных для индивидуального заказа».

2.6. Что из перечисленного не является видом меню?

а) табльдот

б) банкетное

в) винное

г) архитектурное

2.7. Какой способ подачи блюд предполагает перенос блюда с общего блюда на тарелку гостя?

а) в обнос

б) с приставного столика

в) с использованием горелки

г) самообслуживание

2.8. Расставьте в правильной последовательности этапы обслуживания гостя в ресторане:

(А) приём заказа

(Б) встреча и размещение

(В) подача блюд

(Г) расчёт

2.9. Для банкета-фуршета характерно:

а) обслуживание за столом с полной сервировкой

б) гости едят стоя, блюда выставляются на отдельные столы

в) только чай и десерты

г) обслуживание в номерах

2.10. Шведский стол – это:

а) форма обслуживания с полным контролем официантов

б) свободный доступ к блюдам с самонабором

в) обслуживание только напитков

г) выездное обслуживание

2.11. Выберите правильный ответ. Кейтеринг – это:

а) вид ресторана

б) выездное обслуживание (организация питания вне стационарного предприятия)

в) тип меню

г) система автоматизации

2.12. Какая система автоматизации управления рестораном наиболее распространена в России?

а) R-Keeper

б) Photoshop

в) Excel
г) Word

2.13. Кто из перечисленных сотрудников относится к административно-управленческому персоналу ресторана?
а) повар
б) официант
в) метрдотель
г) мойщик посуды

2.14. Верно ли утверждение? «Бизнес-ланч обычно предлагается в дневное время по фиксированной цене».
а) да
б) нет

2.15. Дополните определение: «Сервировка стола – это подготовка стола к _____ включающая расстановку посуды, приборов, салфеток».

2.16. Что из перечисленного входит в обязанности официанта?
а) приготовление пищи
б) встреча гостей, приём заказа, подача блюд
в) бухгалтерский учёт
г) уборка туалетов

2.17. Установите соответствие между типом банкета и его особенностью:

Тип банкета Особенность
1. Банкет за столом с полным обслуживанием А. гости обслуживают себя сами, блюда выставляются общим столом
2. Банкет-фуршет Б. официанты подают каждое блюдо
3. Банкет-чай В. подача чая, кофе, кондитерских изделий
Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.

2.18. Расставьте последовательность подачи блюд при полном обслуживании обеда:
(А) десерт
(Б) горячее блюдо
(В) закуски
(Г) суп

2.19. Какое расстояние между краями столов для прохода официанта должно быть не менее:
а) 0,5 м
б) 0,8 м
в) 1,2 м
г) 1,5 м

2.20. Что такое «бранч»?
а) поздний завтрак, объединённый с обедом
б) бизнес-ланч
в) кофе-брейк
г) ужин

2.21. Выберите несколько правильных ответов. Какие блюда относятся к холодному цеху?

а) салаты
б) закуски
в) супы
г) холодные десерты (желе, муссы)

2.22. Верно ли утверждение? «Профессиональный стандарт «Повар» устанавливает требования к квалификации и трудовым функциям».

а) да
б) нет

2.23. Дополните определение: «Автоматизированная система управления (АСУ) рестораном позволяет вести учёт заказов, складской учёт и _____».

2.24. Что из перечисленного не относится к дополнительным услугам предприятий питания?

а) организация кейтеринга
б) проведение банкетов
в) производство автомобилей
г) доставка еды на дом

2.25. Какой стандарт устанавливает общие требования к услугам общественного питания?

а) ГОСТ Р 50764-2009
б) СанПиН 2.3.6.1079-01
в) СНиП 2.08.02-89
г) Трудовой кодекс

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	Критерии
«отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Ключи ответов

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1.1	а	2.1	а	1.11	а	2.11	б	1.21	б
1.2	а, б, в	2.2	а, б, в	1.12	в	2.12	а	1.22	создания

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1.3	1–В, 2–Б, 3–А	2.3	1–Б, 2–В, 3–А	1.13	а, б, в	2.13	в	1.23	а
1.4	б	2.4	б	1.14	а	2.14	а	1.24	А→Б→ Г→В
1.5	проекта	2.5	индивидуальной	1.15	производственные, торговые	2.15	обслуживанию	1.25	б
1.6	г	2.6	г	1.16	б	2.16	б	2.17	1–Б, 2–А, 3–В
1.7	б	2.7	а	1.17	1–Б, 2–А, 3–В	2.17			
1.8	Б→Г→ А→В	2.8	Б→А→В →Г	1.18	б	2.18	В→Г→ Б→А	2.18	
1.9	б	2.9	б	1.19	а	2.19	в	2.19	
1.10	б	2.10	б	1.20	в	2.20	а	2.20	
				2.21	а, б, г	2.22	а	2.23	аналитику
				2.24	в	2.25	а		

Вопросы к экзамену

1. Понятие «проект» и «проектная деятельность» в сфере общественного питания.
2. Организационно-правовые формы предприятий общественного питания (ООО, ИП, АО).
3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий питания.
4. Классификация предприятий общественного питания в Российской Федерации.
5. Зарубежная классификация предприятий общественного питания (элитные, специализированные, этнические, фаст-фуд).
6. История развития услуг питания (генезис).
7. Функциональная структура предприятий питания: производственные, торговые, административные помещения.
8. СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения»: основные требования.
9. Организация работы овощного, мясного, рыбного цехов.
10. Организация работы горячего и холодного цехов.
11. Санитарно-эпидемиологические требования СанПиН 2.3.6.1079-01.
12. Требования к водоснабжению, канализации и вентиляции предприятий питания.
13. Охрана труда и техника безопасности на предприятиях общественного питания.

14. Понятия «сервис», «услуга», «качество услуг», «процесс обслуживания».
15. Виды обслуживания (официантами, самообслуживание, смешанное).
16. Методы обслуживания: русский, французский, английский, немецкий.
17. Меню: виды (а-ля карт, табльдот, банкетное, винное, диетическое).
18. Карта вин: структура, правила составления, оформления.
19. Подготовка торгового зала к обслуживанию (уборка, расстановка мебели).
20. Сервировка стола: предварительная, исполнительная. Отличия.
21. Ассортимент столовой посуды, приборов, белья. Требования.
22. Технология встречи и размещения гостей.
23. Приём и оформление заказа (калька, блокнот официанта).
24. Способы подачи блюд и напитков (в обнос, с приставного столика, с использованием горелки).
25. Организация обслуживания в ресторанах высшей и первой категорий.
26. Организация обслуживания в тематических кафе и барах.
27. Банкет за столом с полным обслуживанием официантами: особенности.
28. Банкет за столом с частичным обслуживанием: расчёт посуды, меню.
29. Банкет-фуршет: подготовка зала, расстановка мебели, очерёдность подачи.
30. Банкет-чай: сервировка, ассортимент.
31. Дипломатический приём: виды, особенности организации.
32. Кейтеринг: виды (выездное обслуживание, коктейль, фуршет на выезде).
33. Шведский стол: правила организации, преимущества.
34. Обслуживание по типу «зал-экспресс» (fast casual).
35. Организация бизнес-ланча, бранча, кофе-брейка.
36. Организация питания на транспорте (вагоны-рестораны, водные суда, авиаперевозки).
37. Персонал предприятий общественного питания: профессии, должностные обязанности.
38. Профессиональные стандарты в сфере общественного питания.
39. Автоматизированные системы управления рестораном (R-Keeper, TillyPad, АСУР).
40. ГОСТ Р 50764-2009 «Услуги общественного питания. Общие требования»: характеристика

8.Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Правила оказания услуг общественного питания [Электронный ресурс]: (в ред. Постановлений Правительства РФ от 21.05.2001 № 389, от 10.05.2007 № 276). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Семиглазов В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Семиглазов. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 164 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72148.html
3. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Казакевич. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2015. — 186 c. — 978-5-4383-0039-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30207.html
4. Милл Роберт Кристи Управление рестораном (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / РобертКристи Милл. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 536 c. — 978-5-238-01589-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52582.html

5. Конкурентные преимущества современной фирмы : практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм» / А. В. Шаркова, Л. А. Чалдаева, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией А. В. Шарковой, И. А. Меркулиной. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 276 c. — ISBN 978-5-394-05189-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144076.html дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Селеванова Е.В. Транслитерация и визуализация меню на предприятиях сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов бакалавриата, магистратуры и специалитета / Е.В. Селеванова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 87 с. — 978-5-4365-0157-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48989.html

7. Введение в туристскую деятельность : учебное пособие / О.В. Ивлиева [и др.].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-9275-4240-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/131447.html
(дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Периодические издания

– Журнал «Общепит: бизнес и искусство».
– Журнал «Современный ресторан».
– Журнал «Ресторанное и Гостиничное дело».
– Журнал «Ресторатор».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1.www.consultant.ru– Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2.HoReCa.ru – Портал индустрии гостеприимства
3.Horeca-magazine – Ежедневный деловой интернет-журнал для всех участников рынка индустрии гостеприимства и питания, посвященный гостиничному и ресторанному бизнесу.
4..Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» http://www.tpnews.ru
5.Информация, книги, статьи по туризму. – http://turbooks.ru/
6.Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
7.Профессиональные стандарты. Программно-аппаратный комплекс ВНИИ ТРУДА МИНТРУДА РОССИИ http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с поставщиками туристских услуг.

Учебный курс по дисциплине «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания» ориентирован на ряд основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);
− практической деятельности (практические занятия)

− самостоятельной работы.

Для подготовки тем по самостоятельной работе возможно подготовить реферат и презентацию для визуализации доклада к нему. Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

Составление библиографического списка. Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

Обработка и систематизация материала.

Разработка плана реферата.

Написание реферата.

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, схем предприятий, примеров меню и карт вин. На практических занятиях применяются табличные процессоры (Excel) для расчётов, онлайн-конструкторы меню, а также интерактивные доски для моделирования расстановки мебели в зале. Тестирование и проверка знаний проводятся в ЭИОС.

Программное обеспечение: MS Office, LibreOffice, браузер для доступа к ЭБС и справочным правовым системам.

Информационные справочные системы: КонсультантПлюс, Гарант.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, аудиториях для самостоятельной работы. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

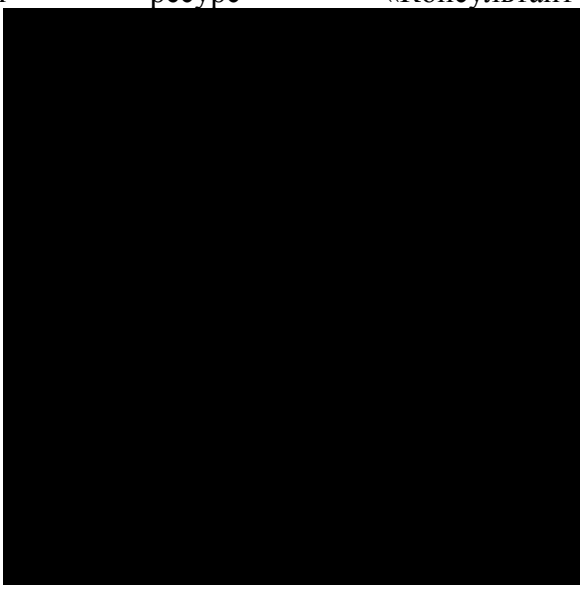
Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Проектирование процессов в предприятиях общественного питания».

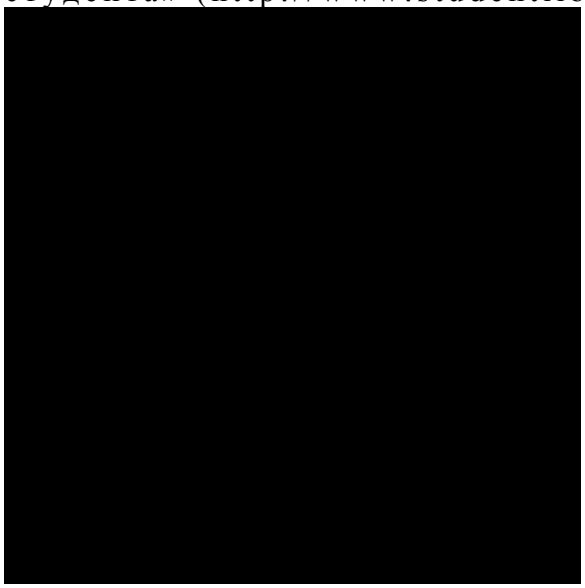
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru).





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Концептуальные основы устойчивого развития туризма»

Код направления подготовки	43.04.02
Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Код дисциплины	Б1.В.05

Всего ЗЕТ – 3
Всего часов – 108

Из них:
Аудиторные занятия – 32
Лекции – 16
Практические занятия – 16
Самостоятельная работа – 76

Промежуточная аттестация**:**
Экзамен – 2 семестр

Грозный, 2026

Юнусов И.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 7 от 25 марта 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2026

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
4.	Трудоемкость дисциплины	
5.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	
8.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области концептуальных основ устойчивого развития туризма, развитие способности критически анализировать проблемные ситуации и применять принципы устойчивости при проектировании туристских дестинаций и рекреационных комплексов.

Задачи:

- изучить генезис и эволюцию концепции устойчивого развития, её триединую структуру (экономика, экология, социум);
- освоить международные и российские нормативно-правовые документы в области устойчивого развития туризма;
- сформировать умения применять индикаторы и критерии устойчивого развития для оценки туристских проектов;
- развить навыки использования моделей устойчивого развития при проектировании туристско-рекреационных комплексов;
- ознакомить с практикой экологической сертификации и энергоэффективными технологиями в туризме.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.05 «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» относится к вариативной части блока Б1. Изучается на 1 курсе (2 семестр).
Для освоения дисциплины необходимы знания по общей экономике, экологии, географии. Дисциплина является базовой для последующего изучения стратегического планирования и проектирования в туризме.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **УК-1.1.** Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними **УК-1.2.** Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению **УК-1.3.** Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	**Знать:** – основные цели устойчивого развития туризма; – нормы и принципы проектирования устойчивого развития туризма в дестинации; – методы оценки инновационно-технологических рисков с точки зрения показателей устойчивости. **Уметь:** – анализировать информацию по устойчивому развитию туризма; – применять показатели и индикаторы устойчивого развития при оценке проектов; – использовать принципы устойчивого развития при разработке туристских проектов. **Владеть:** – навыками оценки содержания туристских проектов с точки зрения принципов устойчивого развития; – принципами отбора значимой информации по устойчивому развитию

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
	туризма.
ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня на принципах устойчивого развития туризма **ПК-1.2.** Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов	**Знать:** – концептуальные модели устойчивого развития туризма (триединая концепция, модель «трёх капиталов», стандарты GSTC). **Уметь:** – проектировать туристско-рекреационные комплексы с применением моделей устойчивого развития туризма. **Владеть:** – инструментарием стратегического планирования и методологией подготовки проектов различного уровня на основе принципов устойчивого развития туризма.

4. Трудоемкость дисциплины.

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единицы.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	1 курс	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**47**	**47**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	17	17
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Контрольная работа		
Контроль	27	27
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

1.3 Разделы дисциплины, изучаемые 1 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Контактная работа обучающихся	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Устойчивое развитие: историко-теоретический аспект	**38**	2	6	–	30
2	Устойчивое развитие туризма: понятие и основные критерии	**61**	4	8	–	49
	Экзамен	**9**				
	Итого:	**108**	**6**	**14**		**79**

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
УК-1, ПК-1	**Раздел 1. Теоретические основы устойчивого развития** Тема 1.1. Генезис концепции устойчивого развития: от Стокгольма (1972) до Целей устойчивого развития (2015) Тема 1.2. Триединая концепция: экономическая, экологическая и социальная составляющие Тема 1.3. Основные международные документы (Декларация Рио-92, Повестка дня на XXI век, Парижское соглашение)	Понятие «устойчивое развитие», история становления. Этапы: Стокгольмская конференция (1972), доклад «Наше общее будущее» (1987), Конференция в Рио-де-Жанейро (1992). Экономическая устойчивость (эффективность, инновации), экологическая устойчивость (сохранение ресурсов, снижение воздействия), социальная устойчивость (равенство, качество жизни). Хартия Земли, ЦУР ООН (2015).

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
УК-1, ПК-1	Раздел 2. Устойчивое развитие территорий и системы индикаторов Тема 2.1. Политика устойчивого развития территорий (ЕС, Россия) Тема 2.2. Индикаторы устойчивого развития: национальный и региональный уровни Тема 2.3. Модели устойчивого развития (экономические, эколого-экономические, социо-эколого-экономические)	Устойчивое развитие территорий: принципы, механизмы управления. Опыт ЕС (Стратегия «Европа 2020»), российские подходы (Концепция перехода РФ к устойчивому развитию, 1996). Система индикаторов: экологические (выбросы, отходы), экономические (ВВП на душу, инвестиции), социальные (уровень бедности, продолжительность жизни). Модели: модель «трёх капиталов», модель Д. Медоуза, модель «DPSIR».
УК-1, ПК-1	Раздел 3. Концепция устойчивого развития туризма Тема 3.1. Понятие устойчивого туризма, его критерии и принципы (UNWTO, GSTC) Тема 3.2. Международные правовые документы по устойчивому туризму Тема 3.3. Глобальные критерии устойчивого туризма для дестинаций и для турбизнеса	Устойчивый туризм: определение UNWTO, три компонента. Принципы: экологическая целостность, социальная справедливость, экономическая выгода. Манильская декларация (1980), Гаагская декларация (1989), Глобальный этический кодекс туризма (1999). Стандарты GSTC для дестинаций и для отелей/туроператоров.
УК-1, ПК-1	Раздел 4. Экологические аспекты устойчивого развития туризма Тема 4.1. Экологический менеджмент в туризме (системы ISO 14000, EMAS) Тема 4.2. Экологическая сертификация гостиниц и других средств размещения Тема 4.3. Энергосберегающие технологии, управление отходами, водопотребление	Воздействие туризма на окружающую среду. Экологический менеджмент: функции, задачи. Международные стандарты ISO 14001. Система EMAS. Экологическая сертификация: «Зелёный ключ», «LEED», «Green Hospitality». Примеры российских сертифицированных гостиниц. Практики энергосбережения (LED, рекуперация), раздельный сбор отходов, водосбережение.

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
УК-1, ПК-1	Раздел 5. Социально-экономические модели и региональная практика устойчивого туризма Тема 5.1. Социальная составляющая: вовлечение местного сообщества, сохранение культурного наследия Тема 5.2. Экономическая устойчивость туризма: мультипликатор, сезонность, диверсификация Тема 5.3. Региональные модели устойчивого развития туризма (на примере СКФО и Чеченской Республики)	Социальные индикаторы: удовлетворённость местного населения, доступность туристской среды, сохранение традиций. Экономические выгоды и издержки. Проблема «утечки» доходов. Управление сезонностью. Кейсы устойчивого туризма в регионах России (Алтай, Карелия, Кавказ). Анализ потенциала Чеченской Республики для устойчивого туризма.

5.2. Лекции (16 часов)

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
1	Генезис и триединая концепция устойчивого развития История становления, основные международные документы. Экономическая, экологическая, социальная составляющие.	4	Лекция-беседа
2	Устойчивое развитие территорий и индикаторы Политика устойчивого развития в ЕС и России. Система индикаторов (экологические, экономические, социальные). Модели устойчивого развития.	4	Интерактивная лекция (разбор примеров)
3	Концептуальные основы устойчивого туризма Определение, принципы, критерии. Стандарты GSTC. Международные правовые документы.	4	Проблемная лекция

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
4	Экологический менеджмент и сертификация в туризме ISO 14000, EMAS. Экологическая сертификация гостиниц. Энергосбережение, управление отходами.	2	Лекция-презентация
5	Социально-экономические аспекты и региональные модели Социальная устойчивость, экономические мультипликаторы. Примеры региональных стратегий устойчивого туризма (в т.ч. Чеченская Республика).	2	Лекция-дискуссия
Итого		16	

5.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

5.4. Практические занятия (16 часов)

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
1	Анализ исторических этапов становления концепции устойчивого развития Сравнение ключевых документов (Стокгольм 1972, Рио-1992, Йоханнесбург 2002).	2	Работа в группах, таблица сравнения
2	Разработка системы индикаторов устойчивого развития для туристской дестинации На примере региона СКФО. Выбор показателей по 3 компонентам.	4	Групповое проектное задание, защита таблицы
3	Оценка туристского проекта на соответствие принципам устойчивого развития Кейс «Строительство гостиничного комплекса в прибрежной зоне».	2	Кейс-стади, дебаты
4	Сравнительный анализ систем экологической сертификации гостиниц «Зелёный ключ», LEED, Green	4	Презентация, аналитическая таблица

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
	Hospitality. Примеры из практики.		
5	Разработка фрагмента стратегии устойчивого развития туризма для Чеченской Республики Цели, задачи, мероприятия, индикаторы.	4	Защита мини-проекта (в группах)
Итого		16	

5.5. Семинары и коллоквиумы – не предусмотрены
5.6. Курсовой проект – не предусмотрен
5.7. Самостоятельная работа обучающихся (76 часов)

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Раздел 1	Изучение текстов ключевых международных документов (Рио-92, Повестка XXI). Подготовка конспекта.	Устный опрос	10	УК-1
Раздел 2	Подбор и анализ индикаторов устойчивого развития для конкретного региона (по выбору).	Аналитический отчёт	14	УК-1
Раздел 3	Изучение стандартов GSTC (Destinations Criteria). Подготовка эссе.	Эссе	12	ПК-1
Раздел 4	Анализ опыта экологической сертификации отеля (по выбору).	Презентация	12	ПК-1
Раздел 5	Разработка предложений по вовлечению местного	Проектная записка	18	ПК-1

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
	сообщества в туризм в районе ЧР.			
Подготовка к экзамену	Повторение материала, тестирование, подготовка ответов на вопросы.	Экзамен	10	УК-1, ПК-1
Всего			**76**	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Методические указания по выполнению аналитических отчётов (оценка индикаторов устойчивости).
2. Рекомендации по подготовке эссе и презентаций (структура, критерии оценки).
3. Шаблоны таблиц для сравнительного анализа систем сертификации.
4. Глоссарий основных терминов (устойчивое развитие, триединая концепция, индикаторы, GSTC, экологический менеджмент).
5. Электронные материалы в ЭИОС ЧГУ: презентации лекций, тексты международных документов, стандарты GSTC, тесты для самопроверки.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции / индикатора	Семестр	Этап формирования
УК-1 (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3)	2 семестр	1 этап – начальный: знакомство с генезисом концепции, триединой структурой, международными документами.
ПК-1 (ПК-1.2)	2 семестр	2 этап – основной: освоение индикаторов устойчивости, стандартов GSTC, методов оценки проектов.
ПК-1 (завершающий)	2 семестр	3 этап – завершающий: разработка стратегических предложений для региона, оценка устойчивости дестинации.

7.2. Описание показателей и критериев и шкал оценивания компетенций

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знать: – основные цели и принципы устойчивого развития туризма; – международные документы; – методы оценки инновационно-технологических рисков.	– Правильно перечисляет три компонента устойчивого развития. – Называет не менее 3 ключевых документов (Рио-92, Повестка XXI, Глобальный этический кодекс). – Объясняет назначение стандартов GSTC.	Тестирование (50 вопросов), устный опрос.
Уметь: – анализировать информацию по устойчивому развитию; – применять индикаторы для оценки проектов; – использовать принципы устойчивости при разработке проектов.	– Составляет систему индикаторов для выбранной дестинации. – Проводит SWOT-анализ устойчивости туристского проекта. – Предлагает мероприятия по энергосбережению для гостиницы.	Кейс-стади, практическое задание (индикаторы), групповая работа.
Владеть: – навыками оценки туристских проектов с точки зрения устойчивости; – навыками разработки проектов с учётом требований устойчивого развития; – методами отбора значимой информации.	– Оценивает проект по критериям GSTC (не менее 3 критериев). – Разрабатывает фрагмент стратегии устойчивого туризма для региона. – Презентует и защищает проект.	Защита мини-проекта, эссе, аналитический отчёт.

Шкала пересчета баллов при промежуточной аттестации (экзамен)

Оценка	Критерии
«отлично»	Студент демонстрирует глубокое знание теории устойчивого развития туризма, свободно оперирует международными документами, умеет разрабатывать индикаторы и оценивать проекты. Ответ полный, аргументированный, с примерами.
«хорошо»	Студент показывает достаточный уровень знаний, умеет применять индикаторы, но допускает отдельные неточности. Ответ логичный, но не хватает глубины анализа.
«удовлетворительно»	Студент знает основные понятия и документы, но испытывает затруднения при разработке системы индикаторов или оценке проектов.
«неудовлетворительно»	Студент не владеет базовым материалом, не может назвать ключевые принципы устойчивого туризма, не выполнял практические задания.

7.3. Типовые контрольные задания

7.3.1. Тестовые задания (50 тестов по 5 разделам)

Раздел 1. Теоретические основы устойчивого развития (1–10)

1. **В каком году был опубликован доклад «Наше общее будущее» (Комиссия Брундтланд), в котором дано классическое определение устойчивого развития?**
   а) 1972
   б) 1987
   в) 1992
   г) 2000
2. **Выберите три компонента устойчивого развития (триединая концепция):**
   а) экономический
   б) экологический
   в) социальный
   г) технологический
3. **Установите соответствие между документом и годом принятия:**

   1. Стокгольмская конференция ООН по окружающей среде
   2. Конференция ООН в Рио-де-Жанейро («Саммит Земли»)
   3. Утверждение Целей устойчивого развития (ЦУР)

   А) 1992
   Б) 1972
   В) 2015
4. **Верно ли утверждение? «Концепция устойчивого развития включает только экологическую составляющую».**
   а) да
   б) нет
5. **Дополните определение: «Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности _____ поколений, не ставя под угрозу способность _____ поколений удовлетворять свои собственные потребности».**
6. **Какая международная организация разработала Цели устойчивого развития (ЦУР) до 2030 года?**
   а) Всемирный банк
   б) ООН
   в) ВТО
   г) МВФ
7. **Что из перечисленного не относится к социальной составляющей устойчивого развития?**
   а) доступность здравоохранения
   б) качество образования
   в) снижение выбросов парниковых газов
   г) равенство полов
8. **Расставьте в хронологической последовательности:**
   (А) Парижское соглашение по климату
   (Б) Декларация Рио-де-Жанейро
   (В) Доклад «Наше общее будущее»
9. **Повестка дня на XXI век (Agenda 21) – это:**
   а) план действий по устойчивому развитию на глобальном уровне
   б) военный договор
   в) экономическая программа ВТО
   г) туристский кодекс

10. **Дополните определение: «Экономическая устойчивость предполагает _____ использование ресурсов и рост благосостояния без ущерба для будущих поколений».**

(Остальные 40 тестов – по разделам 2–5 – оформляются аналогично; полный комплект размещён в ЭИОС. Ниже приведены ключевые вопросы для каждого раздела.)

Раздел 2 (11–20): Индикаторы устойчивого развития (экологические, экономические, социальные), модели DPSIR, «модель трёх капиталов», политика устойчивого развития ЕС, Концепция перехода РФ к устойчивому развитию.

Раздел 3 (21–30): Определение устойчивого туризма UNWTO, принципы, Манильская декларация, Гаагская декларация, Глобальный этический кодекс туризма, стандарты GSTC (дестинации, бизнес).

Раздел 4 (31–40): Воздействие туризма на окружающую среду, ISO 14000, EMAS, экологическая сертификация («Зелёный ключ», LEED, Green Hospitality), энергосберегающие технологии, управление отходами.

Раздел 5 (41–50): Социальные индикаторы (удовлетворённость местного населения, сохранение культурного наследия), экономический мультипликатор туризма, проблема «утечки» доходов, управление сезонностью, примеры региональных моделей (Алтай, Карелия, СКФО, Чеченская Республика).

Вопросы к экзамену (40 вопросов)

1. Генезис концепции устойчивого развития: от Стокгольма до ЦУР.
2. Триединая концепция устойчивого развития (экономическая, экологическая, социальная составляющие).
3. Основные международные документы по устойчивому развитию (Декларация Рио-92, Повестка дня на XXI век, Парижское соглашение).
4. Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН до 2030 года: общая характеристика.
5. Устойчивое развитие территорий: понятие, принципы, механизмы управления.
6. Система индикаторов устойчивого развития: национальный и региональный уровни.
7. Модели устойчивого развития (экономические, эколого-экономические, DPSIR).
8. Политика устойчивого развития в ЕС (Стратегия «Европа 2020»).
9. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию (1996 г.).
10. Понятие устойчивого туризма: определение UNWTO, ключевые принципы.
11. Критерии устойчивого туризма по версии Всемирной туристской организации.
12. Международные правовые документы в области устойчивого туризма (Манильская, Гаагская декларации).
13. Глобальный этический кодекс туризма (1999): структура и содержание.
14. Стандарты GSTC для туристских дестинаций: разделы и критерии.
15. Стандарты GSTC для туроператоров и отелей: основные требования.
16. Экологический менеджмент в туризме: цели, задачи, функции.
17. Международные стандарты экологического менеджмента (ISO 14000, EMAS).
18. Экологическая сертификация гостиниц: системы «Зелёный ключ», LEED, Green Hospitality.
19. Опыт экологической сертификации гостиниц в России (примеры).
20. Энергосберегающие технологии в гостиничном бизнесе (LED, рекуперация, тепловые насосы).
21. Управление твёрдыми отходами в туризме: раздельный сбор, переработка, минимизация.
22. Водосберегающие технологии и очистка сточных вод в гостиницах.

23. Социальная составляющая устойчивого развития туризма: вовлечение местного сообщества.
24. Сохранение культурного и природного наследия как элемент устойчивого туризма.
25. Экономическая устойчивость туризма: мультипликатор, занятость, вклад в ВРП.
26. Проблема «утечки» доходов (leakage) в туризме и способы её снижения.
27. Управление сезонностью в туризме как фактор устойчивости.
28. Экотуризм как форма устойчивого туризма: определение, принципы, практика в России.
29. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) и устойчивый туризм.
30. Роль общественных организаций и волонтёрства в развитии устойчивого туризма.
31. Индикаторы устойчивого развития туризма на уровне дестинации (примеры).
32. Методика оценки туристского проекта на соответствие принципам устойчивого развития.
33. SWOT-анализ устойчивости туристской дестинации (на примере СКФО).
34. Кейс устойчивого развития туризма за рубежом (Коста-Рика, Новая Зеландия, Словения – на выбор).
35. Кейс устойчивого развития туризма в России (Алтай, Карелия, Байкал).
36. Перспективы развития устойчивого туризма в Чеченской Республике.
37. Туризм и изменение климата: выбросы парниковых газов, адаптация.
38. Экологическая маркировка туристских продуктов и услуг (EU Ecolabel, Blue Flag).
39. Образование и подготовка кадров в области устойчивого туризма.
40. Будущее устойчивого туризма: глобальные тренды и цифровизация.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература (из IPRbooks)

1. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография / В.Г. Гуляев [и др.]. – М.: РМАТ, Логос, 2016. – 408 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/51878.html. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks.
2. Шимова О.С. Устойчивый туризм [Текст]: учебно-методическое пособие. – Минск: РИПО, 2014. – 158 с. – (доступ через IPRbooks).
3. Право устойчивого развития [Электронный ресурс] / Е.М. Андреева, С.А. Дюжиков, А.Е. Жукова [и др.]; под ред. А.В. Киселёвой. – М.: Аспект Пресс, 2025. – 320 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/152934.html.
4. Печерица Е.В. Современные тренды цифровизации в сфере устойчивого развития туризма [Электронный ресурс]: монография. – СПб.: МБИ имени Анатолия Собчака, 2023. – 147 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/135963.html.

8.2. Дополнительная литература

5. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм. Экономика, управление, устойчивое развитие [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/14299.html.
6. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития [Электронный ресурс]: монография / Е.С. Агеева [и др.]. – М.: Советский спорт, 2008. – 430 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/40792.html.

7. Поляков В.А. Экологический мониторинг туристских продуктов и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Краснодар: ЮИМ, 2009. – 126 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/9761.html.

8.3. Периодические издания

- «Современные проблемы сервиса и туризма»
- «Устойчивое развитие: наука и практика»
- «Устойчивое развитие горных территорий»
- «Journal of Sustainable Tourism» (доступ через международные базы)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная образовательная среда ЧГУ – http://www.chgu.org
2. ЭБС IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) – https://www.unwto.org
4. Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC) – https://www.gstcouncil.org
5. Программа ООН по окружающей среде (UNEP) – https://www.unep.org
6. Цели устойчивого развития ООН – https://sdgs.un.org
7. Российский союз туриндустрии – www.rostourunion.ru
8. Федеральное агентство по туризму – www.russiatourism.ru
9. Электронная газета RATA-news – www.ratanews.ru
10. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма», преподаваемый в высшем учебном заведении, предназначен, в комплексе с другими дисциплинами, для подготовки магистров, способных на современном уровне обеспечить квалифицированную организацию основных видов туристской деятельности, а также грамотно и эффективно взаимодействовать с организациями и фирмами, функционирующими в сфере туризма.

Учебный курс по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма.

Преподавание учебного курса дисциплины «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической деятельности (лекционные занятия);

− практической деятельности (практические занятия)

− самостоятельной работы.

Для подготовки тем по самостоятельной работе возможно подготовить доклады и презентации Презентация выполняется в программе *Power Point.* Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии

с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

При формировании презентаций не рекомендуется использовать шаблоны оформления слайдов. Фон слайда следует установить, используя следующие опции: Формат-Фон-Другие цвета или Формат-Фон-Способы заливки.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

Одним из итоговых заданий в рамках самостоятельной работы является ***реферат,*** который разрабатывают студенты по темам данного учебного курса, по кругу затрагиваемых проблем. Такая практическая работа позволяет успешно закрепить материал учебного курса. Так как в ходе работы над рефератом подбирается необходимая для раскрытия определенной темы литература; составляется конспект или делаются необходимые выписки; выстраивается план изложения материала; затем в соответствии с разработанным планом составляется текст реферата. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат выполняется с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм) по ГОСТ 9327 через полтора интервала, шрифт Times New Roman, размер букв шрифта 14, цвет черный. Также необходимо соблюдать следующие размеры полей:

правое – 10 мм,
левое – 30 мм,
верхнее – 20 мм.
нижнее – 20 мм.

Номер листа проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц сквозная.

Для более полного раскрытия заявленной темы по дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» оформляется приложение, которое может включать иллюстрации и фотографии или презентацию на электронном носителе.

Учебный реферат − это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

1. **Выбор темы.** Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.
2. **Подбор и изучение основных источников по теме.** Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.
3. **Составление библиографического списка.** Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.
4. **Обработка и систематизация материала.**
5. **Разработка плана реферата.**
6. **Написание реферата.**

Структура учебного реферата

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата.

Библиографический список. Оформленный по ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложение.

Также к реферату в рамках дисциплины «Концептуальные основы устойчивого развития туризма» осуществляется подготовка презентаций для визуализации докладов.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, схем, графиков. На практических занятиях применяются табличные процессоры (Excel) для расчётов индикаторов, онлайн-карты, а также интерактивные доски (Miro) для обсуждения моделей устойчивого развития. Тестирование и проверка знаний проводятся в ЭИОС.

Программное обеспечение: MS Office, LibreOffice, браузер для доступа к ЭБС и сайтам международных организаций.

Информационные справочные системы: КонсультантПлюс, Гарант.

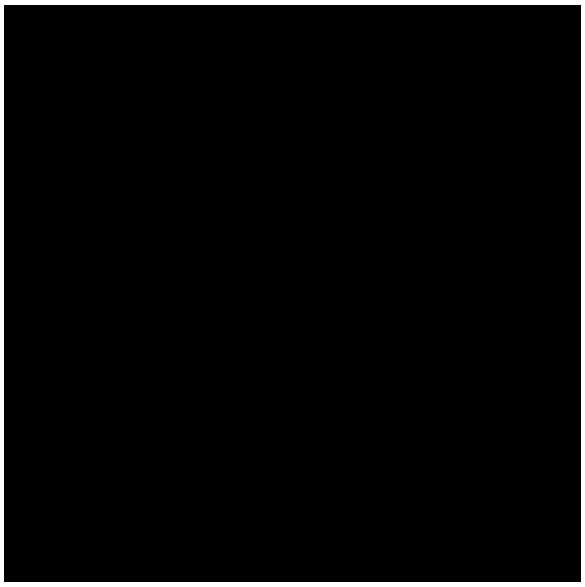
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно

требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Концептуальные основы устойчивого развития туризма».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Экология и природопользование»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологическое образование для устойчивого развития»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки/магистерская программа	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	Очная
Код дисциплины	Б1.О.02

г. Грозный, 2025

Бекмурзаева Р.Х. Рабочая программа учебной дисциплины «Экологическое образование для устойчивого развития» [Текст] /Сост. кандидат экономических наук, доцент Бекмурзаева Р.Х. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №8 от 30 апреля 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Бекмурзаева Р.Х., 2025
ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2025

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель - сформировать знания о современном экологическом образовании в условиях устойчивого развития.

Задачи освоения курса:

- дать представления об уровнях экологического образования для устойчивого развития и необходимости соблюдения условий его непрерывности;
- ознакомиться с экологическими специальностями и направлениями,
- изучить методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.

В результате изучения дисциплины магистрант должен уметь применять принципы и методы экологического образования в условиях устойчивого развития. Магистр должен быть готов в своей будущей профессиональной деятельности максимально использовать навыки экологического образования в условиях устойчивого развития общества.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код по ФГОС	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)
ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.3: Использует принципы экологического воспитания в процессе реализации основных профессиональных программ в сфере туризма	***Знать:*** ценностные основы профессиональной деятельности в сфере экологического образования; -способы самореализации, профессионального самопознания и саморазвития.; методологические и методические основы освоения и популяризации экологического знания в условиях устойчивого развития.
		Уметь: -системно анализировать и выбирать образовательные концепции; уметь применять принципы и методы экологического образования в условиях устойчивого развития. -использовать теоретические знания для генерации новых идей в области развития экологического образования для устойчивого развития.

		Владеть: способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы); -способами предупреждения девиантного поведения и правонарушения; -способами совершенствования профессиональных знаний и умений.
ПК-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность	ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования	***Знать:*** основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории
		Уметь: на основе специфических природных ресурсов региона определять особенности и структуру регионального туристского продукта
		Владеть: основными методами оценки природных и культурно-исторических ресурсов туризма, необходимыми для рационального природопользования с учетом норм антропогенной нагрузки на территорию в целях ее устойчивого развития

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экологическое образование для устойчивого развития» входит в базовую часть рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 1-2 семестрах.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.

4.1. Структура дисциплины.

Трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачетных единицы)

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	1 курс	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**32**	**32**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**76**	**76**
Реферат (Р)	18	18
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	58	58
Контроль		
Вид итогового контроля	**экзамен**	**экзамен**

4.2. Содержание разделов дисциплины

№раз дела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	**Раздел I.** Предмет и задачи курса.	Предмет, цель и задачи экологического образования.	Реферат, опрос, подготовка презентаций
2	**Раздел 2.** Роль и значение экологического образования для устойчивого развития	Понятие и значение устойчивого развития на современном этапе. Роль и значение экологического образования для устойчивого развития.	Реферат, доклад
3.	**Раздел 3.** Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития	Современные проблемы развития Российской системы образования. Реформы образовательных систем. Современные механизмы оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития.	Реферат, доклад

4.	**Раздел 4.** Международный опыт экологического образования для устойчивого развития	Международный опыт экологического образования для устойчивого развития. Опыт Европейских стран и стран Юго-Восточной и восточной Азии.	Реферат, доклад

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3. Разделы дисциплины

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Контактная работа обучающихся			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и задачи курса.	24	4	4		16
2	Роль и значение экологического образования для устойчивого развития	28	4	4		20
3	Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития	28	4	4		20
4	Международный опыт экологического образования для устойчивого развития	28	4	4		20

4.4. Самостоятельная работа студентов

Наименование темы дисциплины или раздела	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся, в т.ч. КСР	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции(й)
Теоретико-методологическое основы экологического образования и образования для устойчивого развития.	Подготовка реферата	УО	6	ОПК-7 ПК-2
Роль и значение экологического образования для устойчивого развития.	Подготовка реферата	УО	10	ОПК-7 ПК-2

Структурно-содержательные особенности экологического образования как непрерывного процесса, осуществляемого в интересах устойчивого развития.	презентация	УО	10	ОПК-7 ПК-2
Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития.	Подготовка реферата	Реферат	10	ОПК-7
Социальная миссия концепции устойчивого развития.	Подготовка реферата	УО	10	ПК-2
Экологическое образование и его основные составляющие	презентация	УО	10	ОПК-7
Международные документы и встречи в области проблем устойчивого развития	Подготовка реферата	Реферат	10	ОПК-7 ПК-2
Международный опыт экологического образования для устойчивого развития	Подготовка реферата	Реферат	10	ОПК-7 ПК-2
	Всего		76	

4.5. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

4.6. Практические (семинарские) занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1		3	4
1	1	Предмет и задачи курса.	4
2	2	Роль и значение экологического образования для устойчивого развития	4
3	3	Оптимизация и модернизация экологического образования как основной фактор устойчивого развития	4
4	4	Международный опыт экологического образования для устойчивого развития	4
		Всего	16

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 61 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121707.htm

2. Корабейников, И. Н. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для СПО / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 102 c. — ISBN 978-5-4488-0588-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92186.html

3. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 308 c. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107354.html

4. Корабейников, И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 c. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61895.html

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к зачету
по курсу «Экологическое образование для устойчивого развития»

1. Актуальность и значение проблемы перехода к устойчивому развитию на глобальном, региональном, национальном и локальном уровнях.
2. Формирование идей устойчивого развития. Первая конференция ООН по окружающей среде (Стокгольм, 1972 г.).
3. Международная комиссия по окружающей среде и развитию (комиссия Г.Х.Брундтланд). Первые определения устойчивого развития. Подготовка материалов для ООН.
4. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.): итоги, принятые документы, значение.
5. Декларация ООН по окружающей среде и развитию. Основные принципы устойчивого развития.
6. Глобальная Повестка дня на 21 век – долгосрочный план действий по переходу к устойчивому развитию.
7. Место и роль профессиональных экологов в решении современных проблем развития общества.
8. Практическая реализация принципов устойчивого развития на глобальном, региональном и локальном уровнях.
9. Основные декларации по продвижению к устойчивому развитию в Европе.
10. Устойчивое развитие с экологической точки зрения.
11. Устойчивое развитие с экономической точки зрения.
12. Устойчивое развитие с социальной точки зрения.
13. Актуальность экологического образования.
14. Экологическое образование, экологическое воспитание, экологическая культура.
15. Мировые модели экологического образования и мировая экологическая политика.
16. Экологическое образование в интересах устойчивого развития.

17. Содержание экологического образования на современном этапе его развития.
18. Особенности и цели экологического образования в России.
19. Экологическое образование в России в рамках Концепции устойчивого развития.
20. Федеральный Закон №7-ФЗ от 10 января 2002г. »Об охране окружающей среды»
21. Роль экологического образования в контексте устойчивого развития.
22. Уровень экологического образования в России.
23. Условия и предпосылки перехода к устойчивому развитию.
24. Концепция экологического образования для устойчивого развития Российской Федерации.
25. Международное сотрудничество экологического образования в целях устойчивого развития.

Итоговый контроль- зачет

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	ОПК-7 ПК-2	Контрольные вопросы
2	Туристско-рекреационное освоение территорий	ОПК-7 ПК-2	Комплексные задания
3	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	ОПК-7 ПК-2	Тесты
4	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	ОПК-7 ПК-2	Контрольные вопросы

Шкала и критерии оценивания письменных и творческих работ.

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ
0	Не было попытки выполнить задание

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий.

Оценка	Критерии
«Отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«Хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«Удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«Неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

7. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Глебов, В. В. Экология города и безопасность жизнедеятельности человека : учебник / В. В. Глебов, В. В. Ерофеева, С. Л. Яблочников. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 276 c. — ISBN 978-5-4487-0762-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103659.html
2. Суздалева, А. Л. Экология с основами геоэкологии : учебное пособие по всем направлениям бакалавриата и специалитета, реализуемым НИУ МГСУ / А. Л. Суздалева, В. А. Курочкина, О. К. Криночкина. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-7264-2843-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110340.html
3. Карлович, И. А. Геоэкология : учебник для высшей школы / И. А. Карлович. — Москва : Академический проект, 2020. — 511 c. — ISBN 978-5-8291-2995-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109984.html
4. Стадницкий, Г. В. Экология : учебник для вузов / Г. В. Стадницкий. — 12-е изд. — Санкт-Петербург : ХИМИЗДАТ, 2020. — 296 c. — ISBN 078-5-93808-350-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97814.html

Периодические издания.

- География и природные ресурсы;
- Природа и человек;
- Природа;
- Экологические ведомости;
- Экология и жизнь.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Сайты экологических периодических изданий

http://www.biosphere21century.ru - «Биосфера» - журнал.

http://www.geo.ru – GEO – журнал.

http://www.izdatgeo.ru/index.php?action=journal&id=3 – «География и природные ресурсы» - журнал.

http://priroda.ru/bulletin - «Использование и охрана природных ресурсов» - бюллетень.

http://www.izdatgeo.ru/index.php?action=journal&id=2 – «Криосфера Земли» - журнал.

http://www.uniq.spb.ru/eco - «Общество и экология» - газета.

http://www.namsvet.ru - Природа и человек. XXI век - журнал.

http://www.priroda.su – «Природа.su» - журнал об окружающей среде.

http://www.ecolife.ru - "Экология и жизнь" - научно-популярный журнал.

http://elibrary.ru/issues.asp?id=9265 – «Экология человека» - журнал.

http://ecosinform.ru - «ЭКОС» и «Экос-информ» - журналы.

Журнал “Экос” - журнал по проблемам экологической безопасности, рационального природопользования и устойчивого развития.

9. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа магистрантов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого магистрант изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до магистрантов заранее.

Эффективность подготовки магистрантов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованными стандартами и литературой.

Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу магистранту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы (план) выступления по отдельным проблемным аспектам (если проводится практическое занятие в формате «круглого стола» или «учебной конференции»).

Для проработки вопросов практического характера магистрантам рекомендовано ознакомиться с материалами официальной статистики, нормативно-правовыми актами с использованием СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант», Интернет-ресурсах, в официальных периодических изданиях и пр..

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для закрепления и развития полученных знаний предлагаются:

– вопросы для обсуждения на практических занятиях (самопроверки);

– темы для докладов;

– ситуационные задачи или ситуации для анализа (кейсы, мини-кейсы);

– упражнения и тестовые задания;

–творческая учебно-исследовательская работа по темам изучаемой дисциплины, которая завершает изучение дисциплины, и, выполняется, публично защищается на практическом занятии (т.е. презентацией с использованием программы PowerPoint). Требования к оформлению данной работы, изложены в методических указаниях по выполнению докладов и контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Метод кейсов (мини-кейсов) способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант, составлять план его осуществления и освоить правила ведения дискуссии.

Технология работы при использовании кейс-метода предполагает следующие действия –

А. магистрант до практического занятия:

– получает информацию о ситуации (кейс), список рекомендуемой литературы,

– индивидуально готовится к занятию, т.е. знакомится с информацией, составляя целостное представление о ситуации, определяет сущность главной проблемы и второстепенные составляющие, выделяет важные факты, разрабатывает перечень практических мероприятий по реализации решения данной проблемы;

Б. во время практического занятия:

– рассматривает ситуацию в группе, формулирует вопросы, углубляющие понимание проблемы;

– при обсуждении, в ходе дискуссии, разрабатывает варианты решений;

В. после завершения практического занятия:

– анализирует собственную деятельность в ходе подготовки и участия в работе семинара: внимательно прочитана информация; учтены ли все относящиеся к проблеме факты; выводы из конкретной ситуации.

Методические рекомендации для написания рефератов

Написание рефератов способствует закреплению и углублению знаний, а также выработке навыков научного исследования, творческого мышления, умения самостоятельно решать поставленные перед магистрантами задачи. Выполнение работы даст возможность углубить уровень знания исследуемой проблемы, показать знание литературы магистрантом, выполнившим реферат, курсовую или дипломную работу.

В написанной работе необходимо четко выразить новизну исследования, актуальность, аргументированность приводимого материала, дать соответствующие выводы и рекомендации. Существует определенная форма, которой должен следовать магистрант, выполняющий работу. Работа имеет титульный лист, на котором на верхней части пишется название учебного заведения, кафедры, имя, отчество и фамилия магистранта, курс, группа, факультет, затем посередине название темы исследования, с правой стороны фамилия и инициалы, а также ученая степень и звание научного руководителя. Внизу - город и год написания работы. Работа включает: введение, название глав, заключение и список литературы.

Во введении четко обосновывает выбор темы, степень ее разработанности и актуальность исследования. *В каждой главе* магистрант отражает собственную точку зрения по исследуемой проблеме, а также делает анализ используемых источников. В конце главы даются выводы. *Заключение* предполагает не только выводы по исследуемой проблеме, но и рекомендации автора. *В список литературы* необходимо включить новейшие источники по проблеме социальной экологии, а также материалы международных документов. При написании работы обязательны ссылки на используемые источники, статистические данные, что придает работе четко выраженный научно-исследовательский характер.

Работа требует также знакомства с периодической печатью, которая отражает актуальную информацию по теме, над которой работает студент.

Объем работы в пределах печатного листа (22 - 24 машинописных страницы) для рефератов.

Методические рекомендации по подготовки презентации

Презентация выполняется в программе PowerPoint. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять картинку или представлять текстовую информацию.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Использование компьютерных технологий общего пользования: Интернет, мультимедийные технологии, программы Word, Eksel, PowerPoint.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

11. Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, объединенную в локальную вычислительную сеть, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий, лабораторных практикумов. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации магистрам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает учебной экологической лабораторией, аудиториями 1-02, 1-04 где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Экологическое образование для устойчивого развития».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Брендинг туристских дестинаций»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.В.ДВ.01.01

Грозный, 2026

Саидова Л.И. Рабочая программа учебной дисциплины «Брендинг туристских дестинаций» [Текст] /сост. старший преподаватель Л.И. Саидова – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им А.А. Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №7 от 25 марта 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Л.И. Саидова, 2026
ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	27
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	32
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области брендинга туристских дестинаций, понимания роли бренда в повышении конкурентоспособности территорий и устойчивом развитии туризма.

Задачи:

- изучить содержание понятий «бренд», «брендинг», «бренд дестинации»;
- освоить модели формирования бренда туристских дестинаций и технологии брендинга;
- выявить факторы формирования туристского бренда;
- сформировать умения разрабатывать элементы бренда дестинации (идентичность, позиционирование, атрибуты);
- развить навыки оценки эффективности брендинга и продвижения дестинации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.01 «Брендинг туристских дестинаций»** относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1. Изучается на 2 курсе (3 семестр).

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении курсов «Маркетинг территорий», «Устойчивое развитие туризма», «Стратегии развития туристских дестинаций».

Знания, умения и навыки, приобретённые в ходе изучения дисциплины, используются при подготовке магистерской диссертации и в профессиональной деятельности в сфере управления туристскими дестинациями.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма **ПК-1.1** – использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов	**Знать:** – содержание понятий «бренд», «брендинг», стратегические цели бренда и технологии брендинга; – модели формирования бренда туристских дестинаций; – различие между брендом дестинации и брендом регионального туристского продукта; – факторы формирования туристского бренда. **Уметь:** – оперировать основными понятиями теории брендинга туристских дестинаций; – использовать методы брендирования туристского продукта; – выявлять механизмы реализации бренда туристских дестинаций. **Владеть навыками:** – формирования основных компонентов туристского бренда (идентичность, позиционирование, атрибуты); – методами брендирования туристского продукта; – разработкой стратегий формирования туристского бренда на федеральном, региональном, локальном

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
	уровне.

4. Трудоёмкость дисциплины

Очная форма обучения (3 семестр)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетных единицы.

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**108**	**108**
Аудиторная работа:	**18**	**18**
Лекции (Л)	9	9
Практические занятия (ПЗ)	9	9
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**90**	**90**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)	12	12
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	38	38
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, рубежному контролю и т.д.)	40	40
Вид итогового контроля	**зачет**	**зачет**

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
ПК-1.1	Раздел 1. Теоретические основы брендинга туристских дестинаций Тема 1.1. Понятие бренда и брендинга: генезис дефиниций Тема 1.2. История возникновения брендинга территорий Тема 1.3. Товарный знак, торговая марка и бренд:	Содержание понятий «бренд», «брендинг». Отличие бренда от товарного знака и торговой марки. Регистрация товарных знаков (знаков обслуживания). Российская терминология. История территориального брендинга: от средневековых ярмарок до современных практик. Предпосылки возникновения брендов территорий.

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
	соотношение понятий	
ПК-1.1	Раздел 2. Модели и технологии формирования бренда дестинации Тема 2.1. Модели формирования бренда туристских дестинаций Тема 2.2. Технологии брендинга: этапы, инструменты Тема 2.3. Фирменный стиль и бренд-имидж	Типы коллективных брендов (зонтичные, корпоративные, территориальные). Создание и продвижение бренда: от анализа до коммуникации. Реклама и брендинг. Фирменный стиль как составная часть брендинга: логотип, цвета, шрифты, носители. Бренд-имидж: понятие, формирование, измерение.
ПК-1.1	Раздел 3. Факторы формирования туристского бренда Тема 3.1. Ресурсная база и её роль в брендинге дестинации Тема 3.2. Маркетинговые исследования и сегментирование потребителей Тема 3.3. Интернет-коммуникации и социальные медиа в брендинге	Природные, культурно-исторические, социально-экономические факторы. Маркетинговые исследования услуг: сущность, цели. Сегментирование потребителей услуг дестинации. Интернет как средство коммуникации и становления бренда. Социальные сети, блоги, таргетинг.
ПК-1.1	Раздел 4. Стратегии брендинга и оценка эффективности Тема 4.1. Стратегическое планирование бренда дестинации Тема 4.2. Конкурентная идентичность и позиционирование Тема 4.3. Аудит и оценка эффективности бренда	Бренд как стратегический план развития территории. Постановка задач брендинга. Методы позиционирования: платформа, уникальное торговое предложение (УТП). Измерение и анализ имиджа бренда, оценка стоимости бренда, капитал бренда. Ошибки брендинга территорий.
ПК-1.1	Раздел 5. Практики брендинга туристских дестинаций Тема 5.1. Мировой опыт: успешные кейсы (Бильбао, Мельбурн, Барселона) Тема 5.2. Российский опыт брендинга дестинаций Тема 5.3. Брендинг	Эффект Бильбао: роль музея Гуггенхайма. Мельбурн: трансформируемый логотип. Барселона: город как бренд. Примеры брендинга российских городов (Великий Устюг, Казань, Сочи). Анализ брендов туристских дестинаций СКФО и ЧР. Перспективы брендинга г. Грозного и Чеченской Республики.

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
	дестинаций Северного Кавказа и Чеченской Республики	

5.2. Лекции (9 часов)

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
1	Понятие бренда и брендинга. История территориального брендинга Содержание понятий «бренд», «брендинг». Отличие бренда от товарного знака и торговой марки. История территориального брендинга: от средневековья до наших дней.	2	Лекция-беседа
2	Модели формирования бренда туристских дестинаций Типы коллективных брендов. Этапы создания и продвижения бренда. Реклама и брендинг. Фирменный стиль.	2	Интерактивная лекция (разбор схем)
3	Факторы формирования туристского бренда. Маркетинговые исследования Природные, культурно-исторические, социальные факторы. Сегментирование потребителей. Интернет-коммуникации в брендинге.	2	Проблемная лекция
4	Стратегии брендинга и оценка эффективности Бренд как стратегический план. Позиционирование, УТП. Капитал бренда. Аудит бренда. Ошибки брендинга.	2	Лекция-дискуссия
5	Мировой и российский опыт брендинга дестинаций Эффект Бильбао, Мельбурн, Барселона. Российские кейсы (Великий Устюг, Казань, Сочи). Брендинг дестинаций СКФО и ЧР.	1	Лекция-презентация
Итого		**9**	

5.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

5.4. Практические занятия (9 часов)

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
1	Анализ понятий «бренд», «брендинг», «товарный знак» Работа с определениями. Сравнительная таблица. Регистрация товарных знаков в РФ.	2	Работа в группах, заполнение таблицы, устный опрос
2	Модели формирования бренда дестинации (на примере зарубежных кейсов) Разбор модели создания бренда дестинации (этапы, участники, инструменты). Кейс «Мельбурн: трансформируемый логотип».	2	Кейс-стади, презентация выводов
3	Разработка концепции бренда для выбранной дестинации (регион СКФО) SWOT-анализ территории, формулировка идеи бренда, ценности, атрибуты (логотип, слоган).	2	Проектное задание (эскиз бренда), защита
4	Оценка эффективности брендинга дестинации Методы аудита бренда, показатели узнаваемости, лояльности. Расчёт капитала бренда (упрощённая методика).	1	Индивидуальное расчётное задание, обсуждение
5	Сравнительный анализ брендов туристских дестинаций России и мира Сравнение 2–3 дестинаций (по выбору) по критериям: идея, атрибуты, каналы продвижения, результаты.	2	Сравнительная таблица, дискуссия
Итого		9	

5.5. Семинары и коллоквиумы – не предусмотрены

5.6. Курсовой проект – не предусмотрен

5.7. Самостоятельная работа обучающихся (90 часов)

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Раздел 1. Теоретические основы брендинга	Изучение нормативной базы (Гражданский кодекс, часть 4 о товарных знаках). Подготовка конспекта.	Устный опрос, тест	0	ПК-1.1

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Раздел 2. Модели и технологии брендинга	Анализ двух успешных брендов дестинаций (один зарубежный, один российский). Сравнительный отчёт.	Аналитический отчёт	5	ПК-1.1
Раздел 3. Факторы формирования бренда	Сегментирование потенциальных туристов для выбранной дестинации. Описание целевой аудитории (психографика, поведение).	Письменное задание	5	ПК-1.1
Раздел 4. Стратегии брендинга	Разработка концепции бренда дестинации (на примере города или района Чеченской Республики). Текст концепции (5–7 стр.).	Концепция бренда	0	ПК-1.1
Раздел 5. Практики брендинга	Подготовка презентации «Успешный бренд дестинации: уроки для Чеченской Республики».	Презентация	5	ПК-1.1
Подготовка к зачёту	Повторение материала, тестирование, подготовка к устным вопросам.	Зачёт	5	ПК-1.1
Всего			**90**	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям (планы, вопросы, кейсы).
2. Методические рекомендации по анализу брендов дестинаций (структура отчёта, критерии).
3. Рекомендации по разработке концепции бренда территории (этапы, шаблоны).
4. Глоссарий основных терминов брендинга (бренд, брендинг, бренд-имидж, капитал бренда, позиционирование, айдентика).
5. Электронные материалы в ЭИОС ЧГУ: презентации лекций, видео-кейсы, тесты для самопроверки.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции / индикатора	Семестр	Этап формирования
ПК-1 (базовая компетенция)	3 семестр	1 этап – начальный: знакомство с понятиями бренда, брендинга, историей территориального брендинга.
ПК-1.1	3 семестр	2 этап – основной: изучение моделей формирования бренда, технологий брендинга, факторов успеха, методов сегментирования.
ПК-1.1	3 семестр	3 этап – завершающий: самостоятельная разработка концепции бренда дестинации, оценка эффективности, анализ практик.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знать: – содержание понятий «бренд», «брендинг»; – модели формирования бренда дестинации; – факторы формирования туристского бренда; – этапы брендинга.	– Правильно различает бренд и товарный знак. – Называет не менее 3 моделей брендинга. – Описывает этапы создания бренда дестинации.	Тестирование (25 вопросов), устный опрос.
Уметь: – оперировать понятиями теории брендинга; – использовать методы брендирования; – выявлять механизмы реализации бренда.	– Составляет карту позиционирования дестинации. – Анализирует бренд конкурентной дестинации по заданным критериям. – Предлагает атрибуты бренда (логотип, слоган, цвета).	Кейс-стади, практическое задание (анализ бренда).
Владеть навыками: – формирования компонентов туристского бренда; – методами брендирования; – разработки стратегии бренда.	– Разрабатывает концепцию бренда дестинации (5–7 стр.). – Презентует и защищает проект. – Использует профессиональную терминологию.	Защита концепции бренда, презентация, взаимооценка.

Шкала оценивания зачёта:

Оценка	Критерии
«Зачтено»	Студент демонстрирует знание теории брендинга, умеет анализировать реальные бренды дестинаций, предлагать концепцию бренда. Выполнил обязательные практические задания (анализ бренда, концепция). Ответы на вопросы полные или с незначительными погрешностями.
«Не зачтено»	Студент не владеет базовыми понятиями, не может привести примеры брендов дестинаций, не выполнил практические работы, затрудняется при

Оценка	Критерии
	ответах.

7.3. Типовые контрольные задания
7.3.1. Тестовые задания (примеры по темам)

Тема 1. Теоретические основы брендинга

1. **Термин, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это:**
   а) логотип
   б) товарный знак
   в) торговая марка
   г) бренд
2. **Что из перечисленного регистрируется в Роспатенте как объект интеллектуальной собственности?**
   а) бренд
   б) товарный знак
   в) рекламный слоган
   г) идея
3. **Установите соответствие между понятием и определением:**

   1. бренд
   2. товарный знак
   3. фирменный стиль

   А) совокупность визуальных и информационных элементов, идентифицирующих компанию
   Б) юридически защищённое обозначение товара
   В) комплекс устойчивых ассоциаций, образ в сознании потребителя

Тема 2. Модели и технологии формирования бренда

4. **Что из перечисленного не является этапом брендинга?**
   а) анализ рынка и конкурентов
   б) разработка идентичности бренда
   в) ликвидация товарного знака
   г) коммуникация бренда
5. **Как называется процесс создания долгосрочного предпочтения к товару на основе совместного действия маркетинговых коммуникаций?**
   а) позиционирование
   б) брендинг
   в) сегментирование
   г) ребрендинг

Тема 3. Факторы формирования туристского бренда

6. **Какие факторы относятся к природно-климатическим при формировании бренда дестинации?**
   а) наличие памятников архитектуры
   б) горные ландшафты, море

в) уровень заработной платы
г) транспортная доступность

7. **Какой метод сегментирования потребителей туристской дестинации основан на их образе жизни и ценностях?**
   а) демографический
   б) психографический
   в) географический
   г) поведенческий

Тема 4. Стратегии брендинга и оценка эффективности

8. **Что такое капитал бренда (brand equity)?**
   а) стоимость товарного знака
   б) добавочная ценность, которую бренд придаёт продукту
   в) расходы на рекламу
   г) количество зарегистрированных товарных знаков
9. **Какая из перечисленных ошибок характерна для брендинга территорий?**
   а) недостаточное изучение аудитории
   б) отсутствие уникальной идеи
   в) несовпадение бренда с реальностью
   г) все перечисленные

Тема 5. Практики брендинга дестинаций

10. **Какой город известен как пример успешного ребрендинга благодаря строительству музея Гуггенхайма?**
    а) Барселона
    б) Бильбао
    в) Мельбурн
    г) Абу-Даби
11. **Какой российский город является примером бренда «Родина Деда Мороза»?**
    а) Кострома
    б) Ярославль
    в) Великий Устюг
    г) Вологда

Вопросы к зачёту

Понятие бренда и брендинга. Отличие бренда от товарного знака и торговой марки.

1. История возникновения брендинга территорий (мировой и российский контекст).
2. Предпосылки возникновения территориальных брендов.
3. Типы коллективных брендов (зонтичные, корпоративные, территориальные).
4. Основные модели формирования бренда туристской дестинации.
5. Этапы создания и продвижения бренда дестинации (от анализа до коммуникации).
6. Фирменный стиль как составная часть брендинга: элементы и требования.
7. Бренд-имидж: понятие, составляющие, методы формирования.
8. Факторы формирования туристского бренда (природные, культурно-исторические, социально-экономические).
9. Маркетинговые исследования в брендинге дестинаций: цели, методы.
10. Сегментирование потребителей туристских дестинаций: критерии и подходы.
11. Интернет-коммуникации и социальные медиа в брендинге дестинаций.

12. Понятие конкурентной идентичности и позиционирования территории.
13. Разработка платформы бренда дестинации (ценности, миссия, индивидуальность).
14. Уникальное торговое предложение (УТП) дестинации: примеры.
15. Бренд как стратегический план развития территории (бренд-ориентированное развитие).
16. Измерение и анализ имиджа бренда дестинации: количественные и качественные методы.
17. Капитал бренда (brand equity): понятие, составляющие (узнаваемость, лояльность, ассоциации).
18. Оценка экономической эффективности брендинга дестинации.
19. Типичные ошибки брендинга территорий и способы их избежать.
20. Эффект Бильбао: роль музея Гуггенхайма в трансформации города.
21. Логотип Мельбурна: трансформируемый символ и его значение.
22. Брендинг Барселоны как успешный пример городского маркетинга.
23. Опыт брендинга российских городов: Великий Устюг, Казань, Сочи.
24. Брендинг туристских дестинаций Северного Кавказа (Архыз, Домбай, Эльбрус).
25. Анализ бренда Чеченской Республики: текущее состояние, проекты («Грозный-Сити», «Ведучи»).
26. Роль событийного туризма в формировании бренда дестинации.
27. Кинотуризм и его влияние на бренд дестинации (примеры: Новая Зеландия, Локарно).
28. Общественная дипломатия как инструмент продвижения бренда страны.
29. Влияние бренда дестинации на инвестиционную привлекательность региона.
30. Брендинг моногородов: зарубежный и российский опыт.
31. Методы позиционирования территории: карта восприятия, семантический дифференциал.
32. SWOT-анализ при разработке бренда дестинации.
33. Психографическое сегментирование туристов: VALS, AIO.
34. Инструменты интернет-маркетинга для продвижения бренда дестинации (SEO, SMM, таргетинг).
35. Роль туристско-информационных центров в брендинге дестинации.
36. Система фирменного стиля дестинации: логотип, цветовая гамма, слоган, гимн.
37. Измерение узнаваемости бренда дестинации: спонтанное и подсказанное знание.
38. Оценка лояльности к бренду дестинации: повторные визиты, рекомендации.
39. Перспективы брендинга Чеченской Республики: проекты и рекомендации.

8. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Лесли де Чернатони, Малькольм МакДональд. Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/71210.html. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks.

2. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 655 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/71225.html.

3. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: учебник. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 207 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/52498.html.

4. Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Альмухамедова и др. – Ростов-на-Дону, Таганрог: ЮФУ, 2024. – 96 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/145122.html.

8.2. Периодические издания

1. «Современные проблемы сервиса и туризма» – доступ через eLibrary.ru.
2. «Журнал «Реклама. Теория и практика» – доступ через IPRbooks.
3. «Турбизнес» – www.tourbus.ru.
4. «Journal of Destination Marketing & Management» – доступ через международные базы данных.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная образовательная среда ЧГУ – http://www.chgu.org
2. ЭБС IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru
3. Аналитический журнал «Турбизнес» – http://www.tourbus.ru/
4. Электронная газета RATA-news (РСТ) – www.ratanews.ru
5. Федеральное агентство по туризму (архив) – https://tourism.gov.ru
6. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
7. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – http://www.tpnews.ru
8. Туристический портал Чеченской Республики – https://chechentourism.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(Полностью соответствуют структуре образца – см. РП «Стейкхолдеры»; адаптированы под брендинг.)

Ключевые рекомендации:

- При подготовке к лекциям изучать актуальные примеры брендов дестинаций (подборка в ЭИОС).
- Для практических занятий использовать метод кейсов: разбирать реальные стратегии брендинга (Бильбао, Мельбурн, Казань).
- Самостоятельная работа включает анализ брендов конкурентных дестинаций и разработку собственной концепции.
- При разработке концепции бренда опираться на методику «платформа бренда» (миссия, ценности, индивидуальность, атрибуты).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При чтении лекций используется мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, логотипов, примеров фирменного стиля. На практических занятиях применяются интерактивные доски (Miro) для построения карт позиционирования, а также тестирование в ЭИОС.

Программное обеспечение: MS Office, LibreOffice, браузер для доступа к ЭБС, КонсультантПлюс.

11. Описание материально-технической базы

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение лекционных и практических занятий по дисциплине. Используются аудитории кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», оснащённые проекционным оборудованием, компьютерами с доступом к сети Интернет и ЭБС. Для самостоятельной работы студентов имеется компьютерный класс и доступ к

электронной информационно-образовательной среде.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
КАФЕДРА «ГЕОГРАФИЯ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«**Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов**»

Код направления подготовки	43.04.02
Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Код дисциплины	Б1.В.ДВ.01.02

Всего ЗЕТ – 4
Всего часов – 144

Из них:
Аудиторные занятия – 18
Лекции – 9
Практические занятия – 9
Самостоятельная работа – 126

Промежуточная аттестация:
Зачёт – 2 семестр

Грозный, 2026

Мукаева Л.А. Рабочая программа учебной дисциплины «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов» [Текст] /сост. кандидат географических наук, доцент Мукаева Л.А. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026.
.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №7 от 25 марта 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Мукаева Л.А., 2026

ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2026

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
4.	Трудоемкость дисциплины	
5.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	
8.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1. Цели и задачи освоения дисциплины
Цель – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области туристско-рекреационного ресурсоведения, овладение современными методами оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов для целей устойчивого развития туризма.
Задачи:

- изучить теоретические основы туристско-рекреационного ресурсоведения, классификацию и типы ресурсов;
- освоить методы оценки рельефа, водных объектов, почвенно-растительного покрова, ландшафтов для различных видов туризма;
- овладеть методиками биоклиматической, бальнеологической и эстетической оценки территорий;
- сформировать навыки оценки культурно-исторического потенциала и туристской инфраструктуры;
- развить умения применять методы комплексной оценки и картографирования туристско-рекреационных ресурсов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1. Изучается на 2 курсе (2 семестр).
Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении курсов «Эколого-географические основы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов», «Теория и методология рекреационной географии».
Знания, умения и навыки, приобретённые в ходе изучения дисциплины, используются при подготовке магистерской диссертации, в проектной деятельности и при обосновании туристско-рекреационного потенциала территорий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма **ПК-1.1** – использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и	**Знать:** – основные понятия туристского ресурсоведения, классификации туристских ресурсов; – методы оценки рельефа, водных объектов, растительности, ландшафтов для разных видов туризма; – методики биоклиматической, бальнеологической и эстетической оценки; – методы оценки культурно-исторических ресурсов и туристской инфраструктуры. **Уметь:** – классифицировать туристско-рекреационные ресурсы; – применять методы оценки рельефа, вод, климата для конкретных видов

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
комплексов	туризма; – проводить эстетическую и экологическую оценку ландшафтов; – оценивать культурно-исторический потенциал территории. **Владеть навыками:** – комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов; – картографирования и бонитировки ресурсов; – использования методов оценки для обоснования проектных решений.

4. Трудоёмкость дисциплины
Очная форма обучения (2 семестр)

Общая трудоемкость дисциплины по данной форме обучения составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	Трудоемкость, часов	
	2 семестр	Всего
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	18	18
Лекции (Л)	9	9
Практические занятия (ПЗ)	9	9
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	126	126
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Зачет/экзамен	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий
5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
ПК-1, ПК-1.1	**Раздел 1. Теоретические основы туристско-рекреационного ресурсоведения** Тема 1.1. Понятие, классификация и типы туристско-рекреационных ресурсов Тема 1.2. Природные рекреационные ресурсы: структура и свойства Тема 1.3. Культурно-исторические и социально-экономические ресурсы	Определение туристско-рекреационных ресурсов. Основные подходы к классификации (природные, культурно-исторические, социально-экономические). Типы оценки ресурсов: физиологическая, психолого-эстетическая, технологическая, экономическая. Природные ресурсы: рельеф, климат, воды, растительность, животный мир. Культурно-исторические: памятники архитектуры, археологии, этнографии, музеи. Социально-экономические: инфраструктура, кадры, информационные ресурсы.
ПК-1, ПК-1.1	**Раздел 2. Методики оценки природных туристско-рекреационных ресурсов** Тема 2.1. Оценка рельефа для разных видов туризма Тема 2.2. Оценка водных объектов (пляжно-купальный отдых, водный туризм) Тема 2.3. Оценка почвенно-растительного покрова и лесных угодий Тема 2.4. Рекреационная оценка ландшафтов (эстетическая, экологическая)	Методы оценки рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха, пешеходного, горного, спелеотуризма, горнолыжного спорта. Оценка водоёмов для пляжно-купального отдыха: глубина, характер dna, температура, условия подхода. Оценка рек для спортивного водного туризма (яхтинг, рафтинг, сплавы). Рекреационная оценка лесных массивов: проходимость, санитарно-гигиенические свойства (фитонциды), эстетика. Оценка открытых ландшафтов: луга, болота, сельхозугодья. Ландшафтно-рекреационный потенциал, пейзажное разнообразие, эстетическая ценность (шкалы, балльные оценки).
ПК-1, ПК-1.1	**Раздел 3. Биоклиматическая и медико-климатическая оценка** Тема 3.1. Понятие биоклимата, инсоляционный и ультрафиолетовый режим Тема 3.2. Влияние атмосферной циркуляции, ветра, температуры, влажности Тема 3.3. Климатотерапия и сезонность рекреации	Биоклиматические ресурсы как комплексное воздействие метеопараметров. Инсоляция, УФ-радиация, биологическая активность солнца. Ветровой режим, термический режим, влажность, осадки. Эффективные температуры, эквивалентно-эффективные температуры. Периоды, благоприятные для летней и зимней рекреации (температурные пороги). Климатолечение и климатопрофилактика.

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
ПК-1, ПК-1.1	**Раздел 4. Оценка гидроминеральных и уникальных лечебных ресурсов** Тема 4.1. Минеральные воды: типы, показатели, районы распространения Тема 4.2. Лечебные грязи: происхождение, классификация, применение Тема 4.3. Уникальные природные лечебные ресурсы	Минеральные воды: минерализация, газовый состав, температура, радиоактивность, pH. Основные бальнеологические группы. Лечебные грязи (пелоиды): торфяные, сапропелевые, иловые, сопочные. Показания к применению. Уникальные ресурсы: кумысолечение, спелеотерапия, талассотерапия. Оценка запасов и возможностей использования.
ПК-1, ПК-1.1	**Раздел 5. Оценка культурно-исторических и социально-экономических ресурсов. Комплексная оценка территории** Тема 5.1. Памятники архитектуры, археологии, этнографии, музеи Тема 5.2. Народные промыслы, научно-технические комплексы Тема 5.3. Оценка туристской инфраструктуры и кадровых ресурсов Тема 5.4. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала (бонитировка, зонирование, ГИС-технологии)	Классификация культурно-исторических объектов (памятники светской и культовой архитектуры, археологические памятники, этнографические музеи, народные промыслы, технические сооружения). Методика оценки аттрактивности и доступности. Оценка туристской инфраструктуры: средства размещения, транспорт, питание, связь. Кадровые ресурсы. Методы комплексной оценки: бальная бонитировка, ландшафтно-рекреационное зонирование, картографирование, использование ГИС. Определение допустимых рекреационных нагрузок (ёмкость территории).

5.2. Лекции (9 часов)

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
1	**Теоретические основы туристско-рекреационного ресурсоведения** Понятие, классификация туристско-	2	Лекция-беседа

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
	рекреационных ресурсов. Типы оценки. Виды природных и культурно-исторических ресурсов.		
2	**Методики оценки природных ресурсов: рельеф, воды, растительность** Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного и спортивного туризма. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха и водного туризма.	2	Интерактивная лекция (разбор примеров)
3	**Биоклиматическая оценка территорий** Инсоляция, УФ-режим, ветер, температура, влажность. Биоклиматические индексы. Сезонность рекреации.	2	Проблемная лекция
4	**Оценка гидроминеральных и лечебных ресурсов** Минеральные воды, лечебные грязи, уникальные лечебные ресурсы.	2	Лекция-презентация
5	**Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала** Оценка культурно-исторических ресурсов, инфраструктуры. Бонитировка, зонирование, ГИС.	1	Лекция-дискуссия
Итого		**9**	

5.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

5.4. Практические занятия (9 часов)

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
2	Оценка рельефа и водных объектов для конкретного вида туризма (на примере региона) Расчёт балльной оценки рельефа для горнолыжного или пешеходного туризма. Оценка пригодности реки для сплава.	2	Индивидуальное расчётное задание, таблица
2	Рекреационная оценка лесного массива (полевая / кабинетная) Определение проходимости,	2	Работа в группах, заполнение оценочного листа

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
	санитарно-гигиенических свойств, эстетической ценности (шкала эстетической оценки).		
3	Расчёт биоклиматических показателей для заданной территории Определение продолжительности благоприятного периода для летнего и зимнего отдыха. Построение климатограммы.	2	Расчётно-графическое задание
4	Анализ гидроминеральных ресурсов региона (на примере СКФО) Оценка минеральных вод и лечебных грязей по основным показателям. Сравнение курортов.	1	Аналитическая таблица, обсуждение
5	Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала дестинации (на примере Чеченской Республики) Бальная бонитировка ресурсов, построение карты-схемы.	2	Проектное задание (мини-проект), презентация
Итого		**9**	

5.5. Семинары и коллоквиумы – не предусмотрены

5.6. Курсовой проект – не предусмотрен

5.7. Самостоятельная работа обучающихся (126 часов)

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Раздел 1	Изучение классификаций туристских ресурсов. Подготовка конспекта-схемы.	Устный опрос, тест	18	ПК-1.1
Раздел 2	Сравнительная оценка двух водных объектов (река/озеро) для пляжно-купального отдыха по методике.	Аналитический отчёт	20	ПК-1.1
Раздел 2	Оценка	Письменное	18	ПК-1.1

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
	эстетической ценности ландшафта (по фотографиям или полевым данным) с использованием шкалы.	задание		
Раздел 3	Расчёт биоклиматических показателей для выбранного региона (СКФО). Построение графика сезонности.	Расчётно-графическая работа	18	ПК-1.1
Раздел 4	Характеристика одного из типов минеральных вод (по выбору). Подготовка мини-реферата.	Реферат (2–3 стр.)	16	ПК-1.1
Раздел 5	Комплексная бальная оценка туристско-рекреационного потенциала муниципального района ЧР.	Отчёт с картосхемой	20	ПК-1.1
Подготовка к зачёту	Повторение материала, тестирование, подготовка к устным вопросам.	Зачёт	16	ПК-1.1
Всего			**126**	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Методические указания по выполнению расчётно-графических заданий (оценка рельефа, водных объектов, биоклимата).
2. Шкалы эстетической оценки ландшафтов и бонитировки ресурсов (раздаточный материал).
3. Рекомендации по составлению карт-схем туристско-рекреационного потенциала.

4. Глоссарий основных терминов (туристско-рекреационные ресурсы, бонитет, биоклимат, бальнеология, пелоиды, аттрактивность).
5. Электронные материалы в ЭИОС ЧГУ: презентации лекций, таблицы, тесты для самопроверки.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции / индикатора	Семестр	Этап формирования
ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня на принципах устойчивого развития туризма	2 семестр	1 этап – начальный: знакомство с понятийным аппаратом, классификациями, принципами оценки.
ПК-1.1 – использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов	2 семестр	2 этап – основной: освоение частных методик оценки природных ресурсов (рельеф, воды, биоклимат, ландшафты).
ПК-1.1	2 семестр	3 этап – завершающий: овладение методами комплексной оценки и бонитировки, применение к конкретным территориям.

7.2. Описание показателей и критериев и шкал оценивания компетенций

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знать: – основные понятия туристского ресурсоведения, классификации; – методы оценки рельефа, вод, растительности; – методики биоклиматической и эстетической оценки.	– Правильно определяет тип ресурса. – Называет не менее 3 показателей оценки водоёма для пляжного отдыха. – Объясняет разницу между физиологической и эстетической оценкой.	Тестирование (50 вопросов), устный опрос.
Уметь: – классифицировать ресурсы; – применять методы оценки для конкретных видов туризма; – проводить эстетическую оценку ландшафтов.	– Выполняет балльную оценку рельефа для горнолыжного туризма. – Определяет благоприятный период по эффективным температурам. – Составляет карточку оценки памятника архитектуры.	Расчётные задания, кейс-стади, практические работы.
Владеть навыками: –	– Разрабатывает схему	Защита

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
комплексной оценки территории; – картографирования ресурсов; – применения ГИС-технологий (базовый уровень).	ландшафтно-рекреационного зонирования. – Проводит бальную бонитировку ресурсов района. – Представляет результаты в виде карты и аналитической записки.	проектного задания (комплексная оценка), презентация.

Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной аттестации (зачёт)

Оценка	Критерии
«Зачтено»	Студент демонстрирует знание основных методик оценки туристско-рекреационных ресурсов, умеет применять частные и комплексные методы. Выполнил расчётные и аналитические задания. Ответы на вопросы полные или с незначительными погрешностями.
«Не зачтено»	Студент не владеет базовыми методами оценки, не может классифицировать ресурсы, не выполнил практические работы, затрудняется при ответах.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. Тестовые задания (50 тестов по темам)

Ниже приведены тестовые задания, сгруппированные по пяти разделам дисциплины. Типы заданий: выбор одного ответа, выбор нескольких, установление соответствия, установление последовательности, верно/неверно, дополнение. Эталоны ответов приведены после всех вопросов.

Тема 1. Теоретические основы туристско-рекреационного ресурсоведения (вопросы 1–10)

1.1. Выберите правильное определение. Туристско-рекреационные ресурсы – это:
а) элементы и явления природной среды, которые могут быть использованы для отдыха и туризма
б) природные, историко-культурные, материальные и трудовые объекты и явления, которые могут быть использованы в целях туризма
в) местности, привлекательные для туристов благодаря климатическим условиям, природным или историко-культурным достопримечательностям
г) все виды полезных ископаемых и энергоресурсов

1.2. Выберите несколько правильных ответов. Что относится к природным рекреационным ресурсам?
а) почвенно-растительный покров
б) археологические памятники
в) музеи деревянного зодчества
г) лечебные грязи
д) туристские маршруты

1.3. Установите соответствие между типом оценки рекреационных ресурсов и её содержанием:

Тип оценки	Содержание
1. Физиологическая	А. Эмоциональное воздействие природных компонентов

Тип оценки	Содержание
2. Психолого-эстетическая	Б. Воздействие природных компонентов на организм человека, комфортность
3. Технологическая	В. Вопросы техники и технологии использования ресурсов для туристской деятельности

Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.

1.4. Верно ли утверждение? «Культурно-исторические ресурсы включают только памятники архитектуры, созданные до XX века».

а) да

б) нет

1.5. Дополните определение: «Рекреация – это восстановление здоровья и _____ путём отдыха вне жилища – на лоне природы или во время туристской поездки».

1.6. Выберите правильный ответ. Какие ресурсы относятся к социально-экономическим?

а) минеральные воды

б) музеи

в) кадровые ресурсы туризма

г) горные ландшафты

1.7. Верно ли утверждение? «Бонитет – это показатель качественной оценки продуктивности (ценности) природных ресурсов для рекреации».

а) да

б) нет

1.8. Установите соответствие между видом памятника и примером:

Вид памятника	Пример
1. Памятник археологии	А. Дом-музей Лермонтова
2. Памятник культовой архитектуры	Б. Городище Хумринское
3. Памятник светской архитектуры	В. Мечеть «Сердце Чечни»

Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.

1.9. Выберите правильный ответ. Что из перечисленного является примером социально-экономических рекреационных ресурсов?

а) лечебные грязи

б) туристская инфраструктура (гостиницы, транспорт)

в) пещеры

г) бальнеологические курорты

1.10. Дополните определение: «Ландшафтно-рекреационный потенциал – это _____ возможность территории для организации отдыха и туризма».

Тема 2. Методики оценки природных ресурсов (рельеф, воды, растительность, ландшафты) (вопросы 11–20)

2.1. Для организации лечебно-оздоровительного отдыха наиболее подходящими являются:

а) плоские равнинные ландшафты

б) слабохолмистая местность

в) высокогорье

г) местность с большим количеством водных объектов

2.2. Терренкур представляет собой:

а) горнолыжный подъемник

б) категорийный сплав особой сложности
в) особо охраняемую природную территорию
г) маршрут дозированной ходьбы
2.3. При оценке водоёмов для пляжно-купального отдыха не учитывается следующий показатель:
а) условия подхода к воде
б) наличие пляжной полосы
в) характер дна
г) глубина водоёма
д) удалённость от аэропорта
2.4. Купальный сезон считается открытым, когда температура воды превышает:
а) 16 °C
б) 17 °C
в) 18 °C
г) 19 °C
2.5. Для спортивного водного туризма наиболее подходят:
а) малые реки с медленным течением
б) полноводные сибирские реки большой протяжённости
в) короткие и порожистые горные реки
г) стоячие озёра
2.6. При организации пляжно-купального отдыха наиболее благоприятной является скорость течения реки:
а) менее 0,3 м/с
б) 0,3–0,5 м/с
в) 0,5–0,7 м/с
г) более 0,7 м/с
2.7. Наибольшей ионизационной способностью (фитонцидностью) обладают:
а) сосновые боры
б) лиственные леса
в) травянистые луга
г) березовые рощи
2.8. Избыточно увлажнённые участки почвенно-растительного покрова, покрытые слоем торфа менее 20 см, – это:
а) болота
б) заболоченные земли
в) луга
г) лесные озёра
2.9. Установите последовательность этапов эстетической оценки ландшафта (от первичного к итоговому):
(А) оценка пейзажного разнообразия
(Б) определение типа местности (открытая, полуоткрытая, закрытая)
(В) балльная оценка по шкале эстетической ценности
(Г) выделение единиц ландшафтного районирования
2.10. Верно ли утверждение? «Допустимая антропогенная нагрузка на морские пляжи составляет не менее 5 м² на человека».
а) да
б) нет

Тема 3. Биоклиматическая и медико-климатическая оценка (вопросы 21–30)

3.1. Выберите элемент, относящийся к природным биоклиматическим ресурсам:
а) минеральные воды
б) почвенно-растительный покров
в) скорость и направление воздушных потоков
г) лечебные грязи

3.2. Период, благоприятный для летней рекреации, характеризуется:
а) числом солнечных дней
б) числом пасмурных дней
в) среднесуточной температурой более +15 °C
г) среднесуточной температурой более +20 °C
3.3. Период, благоприятный для зимней рекреации, характеризуется:
а) безморозным периодом
б) температурой воздуха от +5 до –5 °C
в) температурой воздуха от –5 до –25 °C
г) отсутствием осадков
3.4. Основная шкала эффективных температур (ОШЭТ) учитывает теплоощущение человека:
а) обнажённого
б) одетого по погоде
в) находящегося на открытом участке местности
г) находящегося в защищённом от ветра месте
3.5. Инсоляционный режим определяет:
а) биологическую активность солнца
б) температурный режим земной поверхности
в) перемещение воздушных масс над земной поверхностью
г) продолжительность солнечного сияния
3.6. Установите соответствие между метеорологическим фактором и его влиянием на рекреацию:

Фактор	Влияние
1. Сильный ветер	А. Повышенная нагрузка на сердечно-сосудистую систему
2. Высокая влажность	Б. Дискомфорт, ограничение подвижных видов отдыха
3. Резкое изменение температуры	В. Ухудшение теплоотдачи, перегрев

Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.
3.7. Дополните определение: «Биоклимат – это комплексное воздействие _____ характеристик воздушных масс на организм человека».
3.8. Верно ли утверждение? «Ультрафиолетовая радиация полностью отсутствует в условиях полярной ночи и в густых тенистых лесах».
а) да
б) нет
3.9. Выберите несколько правильных ответов. Какие факторы учитываются при расчёте эквивалентно-эффективной температуры?
а) температура воздуха
б) скорость ветра
в) влажность воздуха
г) атмосферное давление
д) уровень шума
3.10. Расставьте в правильной последовательности этапы биоклиматической оценки территории:
(А) расчёт продолжительности благоприятных периодов
(Б) сбор метеоданных за многолетний период

(В) расчёт комплексных биоклиматических индексов (ОШЭТ, ЭЭТ)
(Г) определение лимитирующих факторов

Тема 4. Оценка гидроминеральных и уникальных лечебных ресурсов (вопросы 31–40)

4.1. Гидроминеральные ресурсы бальнеологического назначения используются в качестве:
а) питьевых минеральных вод
б) лечебных грязей
в) горячих термальных источников
г) всего перечисленного

4.2. Содержание газов в минеральной воде характеризует её:
а) температуру
б) минерализацию
в) состав
г) кислотность

4.3. Лечебные грязи (пелоиды) по происхождению не бывают:
а) торфяные
б) сапропелевые
в) иловые
г) вулканические

4.4. Установите соответствие между типом минеральной воды и её основным применением:

Тип минеральной воды	Применение
1. Сульфидные (сероводородные)	А. Заболевания опорно-двигательного аппарата
2. Радоновые	Б. Лечение кожных болезней, гинекология
3. Хлоридно-натриевые	В. Лечебные ванны при радикулитах, невритах

Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.

4.5. Верно ли утверждение? «Кумысолечение относится к немедикаментозным методам терапии на основе продуктов из кобыльего молока».
а) да
б) нет

4.6. Дополните определение: «Спелеотерапия – это лечебный метод, основанный на длительном пребывании в условиях _____ (соляных пещер, карстовых полостей)».

4.7. Какое заболевание не является показанием для бальнеотерапии?
а) болезни органов пищеварения
б) острые инфекционные заболевания в активной фазе
в) заболевания опорно-двигательного аппарата
г) нарушения обмена веществ

4.8. Выберите несколько правильных ответов. Какие показатели характеризуют минеральную воду?
а) минерализация (г/л)
б) pH (кислотность)
в) радиоактивность (радон)
г) цвет
д) наличие специфических компонентов (сероводород, углекислота)

4.9. Термальные источники (с температурой выше 37°C) используются преимущественно для:
а) питьевого лечения

б) бальнеологических ванн
в) розлива в бутылки
г) орошения

4.10. Установите последовательность этапов оценки гидроминеральных ресурсов при проектировании курорта:
(А) определение запасов и дебита источника
(Б) лабораторный химический анализ
(В) бальнеологическая оценка (показания к применению)
(Г) разведка и выявление месторождения

Тема 5. Оценка культурно-исторических ресурсов, инфраструктуры и комплексная оценка территории (вопросы 41–50)

5.1. Какое учреждение относится к особо охраняемым природным территориям с наиболее строгим режимом охраны, запрещающим любую хозяйственную деятельность?
а) заповедник
б) национальный парк
в) заказник
г) природный парк

5.2. Природоохранные учреждения, в задачи которых входит создание специальных коллекций растений в целях сохранения разнообразия и обогащения растительного мира, – это:
а) заповедники
б) национальные парки
в) памятники природы
г) дендрологические парки и ботанические сады

5.3. Установите соответствие между типом ООПТ и её функцией для туризма:

Тип ООПТ	Функция
1. Национальный парк	А. Только научные исследования, туризм запрещён
2. Заповедник	Б. Регулируемый туризм по экологическим тропам
3. Памятник природы	В. Охрана отдельного уникального объекта, доступ туристов свободный

Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.

5.4. Верно ли утверждение? «Оценка туристской инфраструктуры включает анализ средств размещения, транспорта, общественного питания и досуга».
а) да
б) нет

5.5. Дополните определение: «Бонитировка туристско-рекреационных ресурсов – это _____ оценка их качественных и количественных характеристик в баллах».

5.6. Выберите несколько правильных ответов. Какие методы применяются при комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала территории?
а) бальная бонитировка
б) ландшафтно-рекреационное зонирование
в) ГИС-картографирование
г) психологическое тестирование
д) химический анализ вод

5.7. Что из перечисленного не относится к культурно-историческим ресурсам?
а) памятники архитектуры
б) археологические городища

в) карстовые пещеры
г) этнографические музеи

5.8. Расставьте в правильной последовательности этапы комплексной оценки территории для целей туризма:
(А) полевые и камеральные исследования ресурсов
(Б) выделение функциональных зон
(В) определение целей и задач оценки
(Г) балльная бонитировка и построение карт

5.9. Установите соответствие между понятием и определением:

Понятие	Определение
1. Экскурсионная привлекательность	А. Максимально допустимое количество посетителей на единицу площади
2. Туристская ёмкость территории	Б. Степень выраженности свойств объекта, способных вызывать интерес
3. Аттрактивность	В. Способность объекта вызывать эстетическое наслаждение

Ответ: 1 – ___, 2 – ___, 3 – ___.

5.10. Дополните определение: «Ландшафтно-рекреационное зонирование – это разделение территории на участки с _____ режимами использования для отдыха и туризма».

Ключи ответов

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
1.1	б	2.1	б	3.1	в	4.1	г	5.1	а
1.2	а, г	2.2	г	3.2	в	4.2	в	5.2	г
1.3	1–Б, 2–А, 3–В	2.3	д	3.3	в	4.3	г	5.3	1–Б, 2–А, 3–В
1.4	б	2.4	б	3.4	б	4.4	1–Б, 2–В, 3–А	5.4	а
1.5	трудоспособности	2.5	в	3.5	г	4.5	а	5.5	количественная
1.6	в	2.6	а	3.6	1–Б, 2–В, 3–А	4.6	микроклимата	5.6	а, б, в

Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ	Вопрос	Ответ
							пещер		
1.7	а	2.7	а	3.7	метеорологических	4.7	б	5.7	в
1.8	1–Б, 2–В, 3–А	2.8	б	3.8	а	4.8	а, б, в, д	5.8	В → А → Г → Б
1.9	б	2.9	Б → А → В → Г	3.9	а, б, в	4.9	б	5.9	1–В, 2–А, 3–Б
1.10	совокупная	2.10	б	3.10	Б → Г → А → В	4.10	Г → Б → А → В	5.10	различными

7.3.2. Примерные темы рефератов

1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов: сравнительный анализ подходов.
2. Методика оценки рельефа для горнолыжного туризма (на примере СКФО).
3. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха: критерии и шкалы.
4. Рекреационная оценка лесных массивов (на примере Чеченской Республики).
5. Эстетическая оценка ландшафтов: методика и практическое применение.
6. Биоклиматическая оценка территорий для летней и зимней рекреации.
7. Минеральные воды СКФО: бальнеологическая характеристика и оценка запасов.
8. Лечебные грязи (пелоиды) России: классификация, распространение, оценка.
9. Культурно-исторические ресурсы как основа познавательного туризма (на примере ЧР).
10. Оценка туристской инфраструктуры региона (методика и показатели).
11. Особо охраняемые природные территории и их роль в туризме.
12. Комплексная бальная бонитировка туристско-рекреационного потенциала района.
13. ГИС-технологии в оценке туристско-рекреационных ресурсов.
14. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории: принципы и методы.
15. Определение допустимых рекреационных нагрузок на природные комплексы.

7.3.3. Вопросы к зачёту (40 вопросов)

1. Туристско-рекреационное ресурсоведение: предмет, цели, задачи.
2. Классификация туристско-рекреационных ресурсов (природные, культурно-исторические, социально-экономические).

3. Типы оценки природных рекреационных ресурсов (физиологическая, психолого-эстетическая, технологическая, экономическая).
4. Рекреационная оценка ландшафтов: понятие, методы.
5. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха (критерии).
6. Оценка рельефа для спортивного туризма (пешеходного, горного, спелеотуризма).
7. Оценка рельефа для горнолыжного туризма и альпинизма.
8. Основные принципы организации горнолыжных курортов.
9. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха.
10. Оценка водных объектов для спортивного водного туризма (яхтинг, рафтинг, сплавы).
11. Рекреационная оценка лесных угодий (проходимость, фитонцидность, эстетика).
12. Характеристика и рекреационная оценка открытых участков: луга, болота, сельскохозяйственные угодья.
13. Эстетическая оценка ландшафтов: шкалы, критерии.
14. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование.
15. Биоклимат и основные климатообразующие факторы.
16. Значение инсоляционного и ультрафиолетового режима для рекреационной деятельности.
17. Влияние атмосферной циркуляции на организм человека.
18. Влияние ветрового, термического режима, влажности и осадков на рекреацию.
19. Периоды, благоприятные для летней и зимней рекреации (температурные пороги).
20. Гидроминеральные ресурсы: минеральные воды, типы, районы распространения.
21. Лечебные грязи (пелоиды): происхождение, классификация, применение.
22. Уникальные природные лечебные ресурсы (спелеотерапия, кумысолечение, талассотерапия).
23. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: классификация, методика оценки.
24. Памятники светской и культовой архитектуры, мемориальные комплексы.
25. Археологические и этнографические памятники, музеи.
26. Народные промыслы и ремёсла как туристские ресурсы.
27. Научные и технические комплексы и сооружения в туризме.
28. Оценка туристской инфраструктуры (средства размещения, транспорт, питание).
29. Кадровые и информационные ресурсы туризма.
30. Особо охраняемые природные территории (ООПТ): заповедники, национальные парки, заказники, памятники природы.
31. Методика бальной бонитировки туристско-рекреационных ресурсов.
32. Определение допустимой антропогенной нагрузки (ёмкости) на природные комплексы.
33. ГИС-технологии в оценке и картографировании туристских ресурсов.
34. Оценка рекреационных ресурсов ледяной зоны и тундры.
35. Оценка рекреационных ресурсов тайги и лесов умеренного пояса.
36. Оценка рекреационных ресурсов степей, полупустынь и пустынь.
37. Оценка рекреационных ресурсов горных областей.
38. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере СКФО).
39. Методика ландшафтно-рекреационного профилирования.
40. Использование результатов оценки туристско-рекреационных ресурсов в проектном обосновании.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература (из IPRbooks)

1. **Лазарева Ж.В.** Страноведение [Электронный ресурс]: практикум. – Омск: Издательство ОмГПУ, 2018. – 32 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/105330.html. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks.
2. Махов С.Ю. География туризма России. Модуль 2 [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Орёл: МАБИВ, 2023. – 30 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/134443.html.
3. Кулагина Е.В., Сливкова Ю.В. Технологии рекреации и анимации [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 96 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/129006.html.
4. **Шальнева М.С., Ушакова Е.О.** Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2021. – 80 с. – (доступ по подписке в ЭБС IPRbooks).

8.2. Дополнительная литература

5. **Восколович Н.А.** Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: учебник. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 207 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/52498.html.
6. **Гриднев С.П.** Рекреационное природопользование: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 256 с.

8.3. Периодические издания

- «Современные проблемы сервиса и туризма» – доступ через eLibrary.ru.
- «География в школе» – http://schoolpress.ru/.
- «Вокруг Света» – https://catalog-n.com/vokrug-sveta-chitat.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная образовательная среда ЧГУ – http://www.chgu.org
2. ЭБС IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru
3. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – http://www.studentlibrary.ru
4. Федеральное агентство по туризму (архив) – https://tourism.gov.ru
5. Информационно-правовой портал «Гарант» – http://base.garant.ru/
6. Сайт «Природа России» (ООПТ) – http://www.oopt.ru
7. Туристический портал Чеченской Республики – https://chechentourism.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации при работе над лекциями: вести конспект, выделять ключевые понятия, обращать внимание на методы оценки. После лекции прорабатывать материал по литературе.

Подготовка к практическим занятиям: ознакомиться с планом занятия, изучить методики оценки (шкалы, расчёты), выполнить домашнее расчётное задание. Приносить на занятие таблицы, шаблоны оценочных листов.

Самостоятельная работа: включает расчёты биоклиматических показателей, бальную бонитировку, анализ водных объектов, подготовку реферата. Для выполнения использовать реальные данные по Чеченской Республике и СКФО.

Подготовка к зачёту: повторить теоретический материал по вопросам, пройти тестирование в ЭИОС, защитить практические задания (аналитический отчёт, карту-схему).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук) для демонстрации карт, графиков, космоснимков. На практических занятиях применяются табличные процессоры (Excel) для расчётов, онлайн-карты (Google Earth, Яндекс.Карты), ГИС-программы (QGIS – ознакомительный уровень). Тестирование и проверка знаний проводятся в ЭИОС.
Программное обеспечение: MS Office, LibreOffice, браузер для доступа к ЭБС и геопорталам, QGIS (бесплатная лицензия).
Информационные справочные системы: КонсультантПлюс, Гарант.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение лекционных и практических занятий по дисциплине. Используются аудитории кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», оснащённые проекционным оборудованием, компьютерами с доступом к сети Интернет и ЭБС. Для самостоятельной работы студентов имеется компьютерный класс и доступ к электронной информационно-образовательной среде. Имеются картографические материалы (физические карты, карты рельефа, климатические карты) для проведения оценочных работ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегии развития туристских кластеров»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Код дисциплины	Б1.В.ДВ.02.01

Всего ЗЕТ -4
Всего часов - 144
Из них:
Аудиторные занятия -34
Лекции - 17
Лабораторные занятия
Практические занятия- 17
Самостоятельная работа- 110
Промежуточная аттестация
Зачет - 3 семестр

Грозный, 2026

Хасанова С.С. Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегии развития туристских кластеров» [Текст] / сост. кандидат экономических наук, доцент С.С.Хасанова – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №7 от 25 марта 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, с учетом профиля «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã С.С.Хасанова, 2026
ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова», 2026.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у обучающихся системных знаний о методологии и технологии кластерного подхода в туризме, принципах организации туристских кластеров, алгоритме их формирования и управления на региональном уровне.

Задачи:

- освоить основные категории, виды и структуру туристских кластеров;
- изучить мировой и российский опыт создания и функционирования туристских кластеров;
- овладеть методами идентификации, оценки эффективности и проектирования туристских кластеров;
- сформировать навыки управления кластерными инициативами на принципах государственно-частного партнёрства;
- развить компетенции в области кластерной политики и стратегического планирования развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Стратегии развития туристских кластеров» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1. Изучается на 2 курсе (3 семестр).

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении курсов «Устойчивое развитие туризма», «Маркетинг территорий», «Управление проектами в туризме».

Знания, умения и навыки, приобретённые в ходе изучения дисциплины, используются при подготовке магистерской диссертации и в профессиональной деятельности в сфере управления туристскими кластерами и территориями**.**

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма ПК-1.2 – использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов	Знать: – теоретические основы и принципы формирования туристско-рекреационных кластеров; – основные характеристики кластерного подхода в туризме; – технологии организации и управления туристскими кластерами. Уметь: – формировать и анализировать программы освоения туристских территорий на основе кластерного подхода; – прогнозировать развитие туристского кластера, формировать стратегию его развития; – выбирать инновационные методы управления деятельностью туристско-рекреационных кластеров.

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
	Владеть навыками: – решения организационных задач при формировании туристского кластера; – современными технологиями туристско-рекреационного проектирования; – разработки программ развития туристских кластеров на принципах планирования и прогнозирования.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам/разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Распределение часов по разделам/темам и видам работы

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетные единицы.

Очная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	24	24
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**110**	**110**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	50	50
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	60	60
Вид итогового контроля	**зачет**	**зачет**

Заочная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	24	24

Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**116**	**116**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	46	46
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	60	60
Подготовка и сдача экзамена/ Контроль	4	4
Вид итогового контроля	**зачет**	**зачет**

4.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинарские занятия*	*Лабораторные работы*	*Иные занятия*	
1	**Туристский кластер: сущностный аспект**	**8**		**8**				**110**
1.1	Теоретико-методологические основы формирования и развития туристских кластеров /Лек/	2						
1.2	Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание /Пр/			2				
1.3	Кластерный подход в туризме. /Ср/							50
1.4	Оценка российского и мирового опыта функционирования туристских кластеров /Лек/	2						
1.5	Модели туристских рекреационных кластеров /Пр/			4				
1.6	Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-							

	экономическом развитии стран мира и России /Ср/							
1.7	Государственная политика и институциональная структура управления туристским кластером /Лек/	4						
1.8	Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами /Пр/			2				
1.9	Проектирование туристских кластеров в системе разработки и реализации региональной туристской кластерной политики /Ср/							
2	**Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами**	**9**		**9**				**60**
2.1	Особенности формирования стратегий управления региональным туристским кластером /Лек/	4						
2.2	Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне /Пр/			4				
2.3	Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами. /Ср/							
2.4	Особенности кластерного подхода построения маркетинга туристского предприятия /Лек/	3						
2.5	Концепция проектирования туристских рекреационных кластеров /Пр/			3				
2.6	Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования туристских кластеров /Ср/							
2.7	Мировой опыт развития туристского кластера /Лек/	**2**						
2.8	Стратегии управления региональным туристским кластером /Пр/			2				
2.9	Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества. /Ср/							

4.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	**Раздел/тема**	**Виды учебной работы (в часах)**		
		Контактная работа		**СР**
		Занятия лекционного типа	**Занятия семинарского типа**	

		Лекции	*Иные учебные занятия*	*Практические занятия*	*Семинарские занятия*	*Лабораторные работы*	*Иные занятия*	
1	**Туристский кластер: сущностный аспект**	**6**		**6**				**56**
1.1	Теоретико-методологические основы формирования и развития туристских кластеров /Лек/	2						
1.2	Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание /Пр/			3				
1.3	Кластерный подход в туризме. /Ср/							14
1.4	Оценка российского и мирового опыта функционирования туристских кластеров /Лек/	2						
1.5	Модели туристских рекреационных кластеров /Пр/			3				
1.6	Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России /Ср/							14
1.7	Государственная политика и институциональная структура управления туристским кластером /Лек/	2						
1.8	Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами /Ср/							14
1.9	Проектирование туристских кластеров в системе разработки и реализации региональной туристской кластерной политики /Ср/							14
2	**Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами**	**6**		**6**				**60**
2.1	Особенности формирования стратегий управления региональным туристским кластером /Лек/	2						
2.2	Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне /Пр/			3				
2.3	Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами. /Ср/							16
2.4	Особенности кластерного подхода построения маркетинга туристского предприятия /Лек/	2						
2.5	Концепция проектирования туристских рекреационных кластеров /Ср/							16
2.6	Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования туристских							16

	кластеров /Ср/							
2.7	Мировой опыт развития туристского кластера /Лек/	**2**						
2.8	Стратегии управления региональным туристским кластером /Пр/			3				
2.9	Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества. /Ср/							12

4.2 Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	**Туристский кластер: сущностный аспект**	
1.1	Теоретико-методологические основы формирования и развития туристских кластеров	Природа и сущность туристского кластера с позиций отечественной и зарубежной научной школы. Преимущества создания и этапы развития туристских кластеров. Виды туристских кластеров и их классификация. Методологические аспекты оценки результативности деятельности туристского кластера.
1.2	Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание	Понятие кластера как элемента экономики (по М.Портеру и по Г. Клайнеру). Понятие туристско-рекреационного кластера (ТРК). Цели и задачи создания туристско-рекреационных кластеров. Методы оценки ТРК. Примеры успешно функционирующих ТРК.
1.3	Кластерный подход в туризме	Сущность туристских кластеров. Общая характеристика основных методологических проблем изучения туристских кластеров. Нормативно-правовая база их создания и развития.
1.4	Оценка российского и мирового опыта функционирования туристских кластеров	Внешняя среда и ее влияние на развитие туристских кластеров. Мировая практика развития и управления кластерными образованиями в сфере туризма. Анализ динамики создания и развития туристских кластеров в РФ
1.5	Модели туристских рекреационных кластеров	Понятие модели туристско-рекреационного кластера. Структура туристско-рекреационных объектов. Их тематизация. Набор кластеров туристско-рекреационных объектов. Рациональное использование имеющейся материальной базы, объектов природного и историко-культурного наследия при моделировании кластера.
1.6	Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России	Опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризма. .Алгоритм формирования туристского кластера.
1.7	Государственная политика и институциональная структура управления туристским кластером	Государственная политика в сфере регулирования туристских кластеров. Разработка универсальной институциональной структуры управления туристским кластером. Выработка системы контроля качества управления туристским кластером

1.8	Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами	Основные подходы к определению понятия государственно-частное партнерство. Поиск партнеров для создания кластера. Основные подходы в создании и управлении туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства. Модели предприятий в туризме.
1.9	Проектирование туристских кластеров в системе разработки и реализации региональной туристской кластерной политики	Сущность региональных туристско-рекреационных программ. Классификация туристско-рекреационных программ. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристских кластеров региона. Паспорт программы, цели и задачи программы, проблемная ситуация и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса, механизм реализации программы, оценка эффективности программы
2	**Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами**	
2.1	Особенности формирования стратегий управления региональным туристским кластером	Теоретические основы управления региональным туристским кластером. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие воздействие на формирование стратегии управления кластером. Виды стратегий управления туристским кластером и их основные особенности
2.2	Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне	Предпроектные мероприятия по формированию инфраструктуры туристских кластеров. Технология обоснования туристско-рекреационного кластера. Зонирование территории кластера. Схема планируемого размещения объектов на территории региона. Эскизное проектирование создаваемого кластера. Укрупненный план-график разработки. проектной документации на объекты кластера. Разработка сводного плана кластера. Экспертная оценка и реализация проекта туристского кластера.
2.3	Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.	Выявление преимуществ региона при формировании кластеров и их оценка. Региональные программы развития туристских кластеров. Управление туристскими кластерами разных уровней организации.
2.4	Особенности кластерного подхода построения маркетинга туристского предприятия	Опыт применения кластерного подхода к организации. Использование кластерной концепции в туризме, возможность решения современных проблем туристской индустрии. построить Организационно-экономическую модель кластера. туристских ресурсов в формировании кластера. Специализация кластера. Методика формирования туристского кластера
2.5	Концепция проектирования туристских рекреационных кластеров	Поддержание имиджа региона в туристской сфере. Проектирование туристско-рекреационных объектных кластеров исходя из географических и природных особенностей территории. Концепция ТРК как стратегия. Стратегический план реализации концепции. Концепция создания туристско-рекреационных кластеров как документ. Структура концепции.
2.6	Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	Понятие сущности проекта туристских кластеров. Основные принципы, цели и задачи проекта. Основные функции, цели, задачи проектирования туристско-

	туристских кластеров	рекреационных кластеров: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития туристского кластера, функция планирования. Общие требования, предъявляемые к проектам туристских кластеров. Организационные формы управления проектом туристско-рекреационных кластеров. Классификация структур управления проектами туристских кластеров. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор оптимальной организационной структуры управления туристским кластером. Планирование персонала при создании и развитии туристско-рекреационных кластеров. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения при реализации проектов. Особенности проектов туристско-рекреационных кластеров. Параметры успешного управления проектами.
2.7	Мировой опыт развития туристского кластера	Три «центра» кластерного развития: Североамериканский, Западноевропейский и Азиатский. Сетевая организация кластера в отрасли туризма
2.8	Стратегии управления региональным туристским кластером	Общее понятие политики и стратегии развития туристских кластеров. Понятие стратегии в туризме. Стратегическое управление туристским кластером. Стратегии привлечения финансовых ресурсов, привлечение потенциальных партнеров.
2.9	Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.	Возможности государственного регулирования различных кластеров. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности, основанные на принципах государственно- частного партнерства. Координация деятельности участников туристско-рекреационных кластеров. Брендинг туристского кластера

4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

4.5 Практические занятия (семинары)

Целью практических занятий является формирование умений и навыков, необходимых для осуществления выставочной деятельности, готовности к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию.

4.5. Практические занятия (семинары)

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
1	Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание Анализ реальных туристских кластеров (по выбору: «Ведучи», «Архыз»,	2	Работа в малых группах, заполнение таблицы, устный опрос

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
	«Белокуриха»). Заполнение таблицы: состав участников, инфраструктура, специализация, географические границы.		
1	Модели туристских рекреационных кластеров Сравнительный анализ моделей кластеров разных регионов РФ (Северо-Кавказский, Алтайский, Краснодарский кластеры). Выделение общих черт и различий.	4	Сравнительная таблица, презентация выводов, дискуссия
1	Принципы государственно-частного партнёрства в управлении туристскими кластерами Деловая игра «Создание ГЧП-проекта туристского кластера». Распределение ролей (администрация, бизнес, инвестор, общественность). Разработка соглашения.	2	Ролевая игра, экспертная оценка, письменное соглашение
2	Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне Разработка концепции туристского кластера для условного региона (или для конкретного субъекта СКФО). Эскизное проектирование, зонирование территории.	4	Проектное задание в группах, презентация концепции
2	Концепция проектирования туристских рекреационных кластеров Анализ структуры концепции на примере существующего кластера (Архыз, Ведучи или зарубежного). Выделение целей, задач, этапов, механизмов реализации.	3	Кейс-стади, аналитическая записка
2	Стратегии управления региональным туристским кластером Питч-сессия: защита стратегии управления для выбранного кластера (2–3 слайда, 5 минут). Упор на выбор стратегии (рост, стабилизация, реструктуризация) и механизмы её реализации.	2	Защита презентации, взаимооценка, вопросы от группы
Итого		17	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
ПК-1.2	**Раздел 1. Туристский кластер: сущностный аспект** Тема 1.1. Теоретико-методологические основы формирования туристских кластеров Тема 1.2. Виды, классификация, структура туристского кластера Тема 1.3. Кластерный подход в туризме Тема 1.4. Отечественный и зарубежный опыт функционирования туристских кластеров Тема 1.5. Модели туристских рекреационных кластеров Тема 1.6. Кластерная стратегия и её преимущества Тема 1.7. Государственная политика и институциональная структура управления кластером Тема 1.8. Государственно-частное партнёрство в управлении туристскими кластерами Тема 1.9. Проектирование туристских кластеров в системе региональной кластерной политики	Природа и сущность туристского кластера (по М. Портеру и Г. Клейнеру). Преимущества, этапы развития, виды и классификация. Методологические аспекты оценки результативности кластера. Нормативно-правовая база. Мировая и российская практика (Североамериканский, Западноевропейский, Азиатский центры). Структура ТРК, тематизация объектов. Алгоритм формирования кластера. Государственная политика, институциональная структура (координационные советы, управляющие компании). ГЧП: формы, механизмы, примеры. Региональные программы поддержки туристских кластеров: паспорт, цели, механизмы, оценка эффективности.
ПК-1.2	**Раздел 2. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами** Тема 2.1. Особенности формирования стратегий	Факторы внешней и внутренней среды, виды стратегий управления. Предпроектные мероприятия, зонирование территории, эскизное проектирование, экспертиза. Выявление преимуществ региона,

Код компе тенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
	управления региональным туристским кластером Тема 2.2. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне Тема 2.3. Принципы и механизмы управления туристскими кластерами Тема 2.4. Кластерный подход в маркетинге туристского предприятия Тема 2.5. Концепция проектирования туристских рекреационных кластеров Тема 2.6. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования Тема 2.7. Мировой опыт развития туристского кластера Тема 2.8. Стратегии управления региональным туристским кластером Тема 2.9. Туристские кластеры как инструмент взаимодействия администрации, бизнеса и общества	региональные программы, управление кластерами разных уровней. Кластерный подход в маркетинге: организационно-экономическая модель, специализация кластера. Концепция ТРК как стратегический документ: структура, цели, план реализации. Управление проектами кластера: организационные формы, планирование персонала, управление конфликтами. Брендинг туристского кластера. Координация участников, брендинг, возможности государственного регулирования.

5.2. Лекции (17 часов)

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
Раздел 1	Теоретико-методологические основы формирования туристских кластеров Природа и сущность туристского кластера. Преимущества и этапы развития. Виды и классификация кластеров. Методологические аспекты оценки результативности.	4	Лекция-беседа
Раздел 1	Оценка российского и мирового опыта функционирования туристских кластеров	2	Интерактивная лекция с

№ раздела	Наименование темы и её краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
	Мировая практика (США, Европа, Азия). Анализ динамики создания туристских кластеров в РФ. Успешные кейсы.		примерами
Раздел 1	Государственная политика и институциональная структура управления туристским кластером Государственная политика в сфере регулирования кластеров. Институциональная структура. Система контроля качества управления.	4	Проблемная лекция
Раздел 2	Особенности формирования стратегий управления региональным туристским кластером Теоретические основы управления. Факторы внешней и внутренней среды. Виды стратегий.	2	Лекция-дискуссия
Раздел 2	Кластерный подход в маркетинге туристского предприятия Опыт применения кластерной концепции. Организационно-экономическая модель кластера. Методика формирования.	3	Интерактивная лекция
Раздел 2	Мировой опыт развития туристского кластера Три центра кластерного развития. Сетевая организация кластера в туризме.	2	Лекция-презентация
Итого		17	

5.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

5.4. Практические занятия (17 часов)

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
1	Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание Анализ реальных туристских кластеров (по выбору) – выделение состава участников, инфраструктуры,	2	Работа в группах, таблица, устный опрос

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
	специализации.		
1	Модели туристских рекреационных кластеров Сравнение моделей кластеров разных регионов (СКФО, Алтай, Краснодарский край).	4	Сравнительная таблица, презентация
1	Принципы государственно-частного партнёрства в управлении туристскими кластерами Деловая игра «Создание ГЧП-проекта туристского кластера».	2	Ролевая игра, экспертная оценка
2	Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне Разработка концепции кластера для условного региона.	4	Проектное задание
2	Концепция проектирования туристских рекреационных кластеров Анализ структуры концепции кластера на примере существующей (Архыз, Ведучи).	3	Кейс-стади
2	Стратегии управления региональным туристским кластером Питч-сессия: защита стратегии управления для выбранного кластера.	2	Защита презентации, взаимооценка
Итого		17	

5.5. Семинары и коллоквиумы – не предусмотрены

5.6. Курсовой проект – не предусмотрен

5.7. Самостоятельная работа обучающихся (110 часов)

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Раздел 1. Туристский кластер: сущностный аспект	Изучение нормативно-правовой базы кластеров в РФ. Подготовка	Устный опрос, тест	20	ПК-1

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
	конспекта.			
Раздел 1	Анализ двух успешных туристских кластеров (один зарубежный, один российский). Сравнительный отчёт.	Аналитический отчёт	20	ПК-1.2
Раздел 1	Подготовка к деловой игре «ГЧП в туристском кластере». Написание сценария.	Участие в игре	15	ПК-1.2
Раздел 2	Разработка концепции туристского кластера для региона СКФО (по выбору). Структура: цели, специализация, зонирование, механизмы ГЧП.	Презентация концепции	20	ПК-1.2
Раздел 2	Подготовка к зачёту: повторение материала, тестирование, подготовка ответов на вопросы.	Зачёт	35	ПК-1
Всего			**110**	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Бабанчикова О.А. Продвижение туристского продукта : учебное пособие / Бабанчикова О.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 67 c. — ISBN 978-5-7937-2335-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/140166.html (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Развитие креативной экономики и туризма в регионе : монография / С. В. Земляк, О. М. Гусарова, Г. А. Хроменкова [и др.] ; под редакцией С. В. Земляк. — Москва : Дашков и К, 2024. — 217 с. — ISBN 978-5-394-06158-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150187.html

3. Хашева З.М. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем: монография / Хашева З.М., Молчан А.С. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014. – 297 с. – ISBN 978-5-93926-255-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/25987.html

4. Сухов Р.И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Сухов Р.И. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 176 с. – ISBN 978-5-9275-2567-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/87515.html

5. Зинченко А.Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ: учебное пособие / Зинченко А.Г. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. – 125 с. – ISBN 978-5-93252-343-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/75028.html

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Код компетенции / индикатора	Семестр	Этап формирования
ПК-1 (базовая компетенция)	3 семестр	1 этап – начальный: знакомство с понятием кластера, его структурой, классификацией, нормативной базой.
ПК-1.2	3 семестр	2 этап – основной: изучение методов идентификации, моделирования, оценки эффективности кластеров, освоение инструментов ГЧП и кластерной политики.
ПК-1.2	3	3 этап – завершающий: самостоятельная разработка

Код компетенции / индикатора	Семестр	Этап формирования
	семестр	концепции туристского кластера, защита стратегии управления.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знать: – теоретические основы кластерного подхода; – виды, структуру, этапы развития кластеров; – российский и зарубежный опыт; – нормативно-правовую базу.	– Правильно перечисляет этапы формирования кластера. – Называет не менее 3 видов кластеров. – Приводит примеры успешных кластеров в РФ.	Тестирование (25 вопросов), устный опрос, проверка конспектов.
Уметь: – анализировать программы развития кластеров; – проектировать кластер с учётом ресурсной базы; – применять механизмы ГЧП.	– Составляет карту кластера (участники, связи, инфраструктура). – Проводит SWOT-анализ территории для создания кластера. – Предлагает форму ГЧП для конкретного проекта.	Кейс-стади, практическое задание (анализ кластера), деловая игра.
Владеть навыками: – управления кластерными инициативами; – разработки концепции кластера; – применения маркетинговых инструментов.	– Разрабатывает концепцию туристского кластера (5–7 стр.). – Презентует стратегию управления кластером. – Использует профессиональную терминологию.	Защита концепции кластера, презентация, взаимооценка.

Шкала оценивания зачёта:

Оценка	Критерии
«Зачтено»	Студент демонстрирует знание теории кластеров, умеет анализировать реальные кластеры, предлагать механизмы ГЧП. Выполнил обязательные практические задания (анализ кластера, концепцию). Ответы на вопросы полные или с незначительными погрешностями.
«Не зачтено»	Студент не владеет базовыми понятиями, не может привести примеры кластеров, не выполнил практические работы, затрудняется при ответах.

7.3. Типовые контрольные задания

7.3.1. Тестовые задания (примеры по каждой теме)

Тема 1. Туристский кластер: сущностный аспект

1. **Кто является родоначальником кластерной теории в экономике?**
   а) М. Портер
   б) Ф. Котлер
   в) Д. Батлер
   г) Н. Лейпер
2. **Что из перечисленного не входит в структуру туристского кластера?**
   а) предприятия размещения
   б) транспортные компании
   в) нефтеперерабатывающие заводы
   г) объекты показа
3. **Установите соответствие между типом кластера и его специализацией:**

   1. Приморский кластер
   2. Горнолыжный кластер
   3. Культурно-познавательный кластер

   А) Санкт-Петербург
   Б) Сочи
   В) Домбай
4. **Верно ли утверждение: «Туристский кластер может включать только коммерческие организации»?**
   а) да
   б) нет
5. **Дополните определение:** «Туристско-рекреационный кластер – это группа взаимосвязанных _____ и _____, действующих на определённой территории».

Тема 2. Государственная политика и ГЧП в кластерах

6. **Какой орган управления обычно создаётся для координации деятельности туристского кластера?**
   а) управляющая компания
   б) туристская полиция
   в) профсоюз
   г) жилищный комитет
7. **Что не относится к формам ГЧП?**
   а) концессия
   б) частная инвестиционная инициатива
   в) национализация
   г) специальный инвестиционный контракт
8. **Расставьте этапы создания туристского кластера в правильной последовательности:**
   (А) формирование управляющей компании
   (Б) анализ ресурсного потенциала
   (В) разработка концепции
   (Г) подписание соглашений о партнёрстве

Тема 3. Модели и проектирование кластеров

9. **Что такое «тематизация туристско-рекреационных объектов»?**
   а) объединение объектов вокруг единой темы (идеи)
   б) случайное расположение объектов
   в) запрет на использование объектов
   г) увеличение количества объектов

10. **Выберите несколько инструментов продвижения туристского кластера:**
    а) брендинг территории
    б) участие в выставках
    в) закрытие для туристов
    г) создание туристского портала

Тема 4. Управление кластером

11. **Какой метод анализа используется для оценки внутренней и внешней среды кластера?**
    а) SWOT
    б) PESTEL
    в) ABC-анализ
    г) все перечисленные
12. **Что из перечисленного является преимуществом кластерной организации туризма?**
    а) снижение конкуренции
    б) повышение инновационной активности
    в) изоляция от внешних рынков
    г) уменьшение количества туристов

Тема 5. Региональные туристские кластеры (на примере СКФО и ЧР)

13. **Какой туристский кластер создан в Чеченской Республике?**
    а) Архыз
    б) Ведучи
    в) Красная Поляна
    г) Банное
14. **Какая организация является управляющей компанией Северо-Кавказского туристского кластера?**
    а) Ростуризм
    б) АО «КСК»
    в) Минэкономразвития
    г) Комитет по туризму ЧР

Вопросы к зачёту:

1. Цель и задачи курса, его место в системе подготовки магистров по направлению туризм.
2. Понятие кластерного подхода к развитию туристский инфраструктуры.
3. Возникновение и трансформация понятия «кластер», сущность туристских кластеров.
4. Понятие «региональный туристский кластер» и его характеристика.
5. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма.
6. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе.

7. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров, их влияние на развитие индустрии туризма.

8. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России.

9. Алгоритм формирования туристского кластера.

10. Классификация туристских кластеров, их структура, содержание, условия возникновения и функционирования.

11. Роль кластеров в развитии и повышении эффективности управления внутренним туризмом.

12. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.

13. Проблемы и перспективы туристской кластерной политики в Чеченской республике.

15. Этапы и технология создания туристских кластеров.

16. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.

17. Анализ региональных программ развития туристских кластеров.

18. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.

19. Государственное участие в формировании и реализации кластерной политики: российский и зарубежный опыт.

20. Научные основы формирования и развития туристских кластеров в Чеченской республике на принципах государственно-частного партнерства.

21. Брендинг туристско-рекреационного кластера.

22. Кластерный подход как инновационный путь развития территорий.

23. Анализ проектов перспективных туристско-рекреационных кластеров.

24. Понятие кластера, как элемента экономики.

25. Понятие и сущность туристско-рекреационного кластера.

26. Цели и задачи создания туристско-рекреационных кластеров.

27. Методы оценки туристско-рекреационных кластеров

28. Структура туристско-рекреационных объектов.

29. Тематизация туристско-рекреационных объектов.

30. Особенности и специфика историко-культурного наследия при моделировании кластера.

31. Структура и алгоритм создания проектов развития туристско-рекреационных кластеров.

32. Принципы развития туристско-рекреационных кластеров.

33. Оптимизация туристско-рекреационных кластеров.

34. Имидж региона в туристской сфере.

35. Географические и природные особенности территории региона.

36. Концепция ТРК как стратегия.

37. Концепция создания туристско-рекреационных кластеров.

38. Политика и стратегия развития туристских кластеров.

39. Стратегия в туризме.

40. Стратегическое управление туристским кластером.

41. Стратегии привлечения привлечение потенциальных партнеров.

42. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристских кластеров региона.

43. Порядок подготовки региональных туристско-рекреационных программ.

44. Сущность региональных туристско-рекреационных программ.

45. Зонирование территории кластера.

46. Эскизное проектирование создаваемого кластера.

47. Информационная система управления проектами туристских кластеров.

48. Разработка системы мониторинга проектных показателей.

49. Виды и методы контроля по показателям проекта.

50. Презентация проекта туристского кластера.

51. Определение туристской дестинации и ее свойства. Туристские аттракторы.

52. Модель жизненного цикла Р.Батлера. Понятие и характеристика региона, порождающего туристов, транзитного региона и регион туристской дестинации.

53. Определение туристской системы. Элементы туристской системы, взаимодействие элементов туристской системы.

54. Мировые тенденции в развитии индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.: мониторинг глобальных отраслевых и региональных тенденций развития туризма.

55. Устойчивое развитие туризма: сущность и принципы.

56. Основные глобальные тренды мировой выставочной отрасли в XXI веке.

57. Стратегические интересы государства, реализуемые посредством международных промышленных выставок.

58. Формирование программы исследования и оценки туристского потенциала территорий.

59. Экономические и социальные факторы развития туристских территорий.

60. Понятие туристского кластера: доминанты туристских маршрутов и ключевые объекты туристского бизнеса.

61. Государственные, коммерческие и некоммерческие институты поддержки развития туристского кластера.

62. Продуктивность кластерного подхода к оценке развития туристских территорий.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «зачтено»	Обучающийся показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует категориальным аппаратом. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «не зачтено»	Обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Доклад с презентацией

Доклад с презентацией, направлен на стимулирование учебно-познавательной деятельности обучающегося с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Презентация выполняется в программе Microsoft PowerPoint. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Критерии оценивания – при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, не отвечает на вопросы.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

Реферат

Примерные темы рефератов:

1. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.

2. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.

3. Актуальность и значение реализации менеджментом туристской компании стратегического подхода в управлении.

4. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристического комплекса в России.

5. Основные этапы разработки стратегии развития туристского комплекса.

6. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристского комплекса. Процесс определения целей.

7. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.

8. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.

9. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристического рынка. Уровни анализа потребителей.

10. Методы, включаемые в методологию стратегического планировании в туризме.

11. Классификация стратегий развития бизнеса.

12. Основные этапы разработки стратегии развития туристского комплекса SWOT-анализ как метод стратегического анализа среды.

13. Географическое положение, инфраструктура и характер туристского места.

14. Создание новых туристских мест.

15. Кластерный подход в туризме. Туристские кластеры РТ.

16. Туристские особые экономические зоны ОЭЗ.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Запрещается использование готовых рефератов из сети Интернет.

Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения.

Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц.

В заключении делаются основные выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Список использованных источников может включать:

− законодательные и нормативно-методические документы и материалы;

− монографии, учебники, справочники и т.п.;

− научные статьи, материалы из периодической печати;

− электронные ресурсы, сайты.

Библиографический список формируется из источников в порядке упоминания.

Библиографическое описание источника или документа может быть полным, кратким и расширенным. Полное библиографическое описание применяется в государственных библиографических указателях и печатных каталожных карточках; оно содержит все обязательные и факультативные элементы. Приведем пример библиографического описания используемых источников:

Пример оформления списка законодательных и нормативно-методических документов и материалов

1. О противодействии терроризму: Федер. закон Рос. Федерации от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 26 февр. 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 1 марта 2006 г. // Рос. газ. – 2016. – 10 марта.

2. Об индивидуальной помощи в получении образования: (О содействии образованию): Федер. закон Федератив. Респ. Германия от 1 апр. 2001 г. // Образовательное законодательство зарубежных стран. – М., 2013. – Т. 3. – С. 422 - 464.

3. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2011. – 16 с.

Пример оформления списка монографий, учебников, справочников и т.п

4. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

5. Соловьев В.С. Красота в природе: соч. в 2 т. М.: Прогресс, 1988. Т. 1. С. 35 - 36.

6. Целищев В. В. Философия математики. Новосибирск: Изд-во НГУ, 2002. Ч. 1 - 2.

7. Герман М.Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.

Пример оформления списка научных статей, материалов из периодической печати

8. Putham H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge univ. press, 1979. P. 12.

9. Анастасевич В.Г. О необходимости в содействии русскому книговедению// Благонамеренный. 1820. Т. 10, № 7. С. 32 - 42.

10. Анастасевич В.Г. О библиографии // Улей. 1811. Ч. 1, № 1. С. 14 - 28.

11. Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы: межвуз. сб. науч. тр. /Сарат. гос. ун-т; [под ред. С.Ф. Мартыновича]. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1999. 199 с.

12. Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис.... канд. полит, наук. М., 2002. С. 54 - 55.

Пример оформления списка электронных ресурсов:

13. Авилова Л.И. Развитие металлопроизводства в эпоху раннего металла (энеолит - поздний бронзовый век) [Электронный ресурс]: состояние проблемы и перспективы исследований // Вести. РФФИ. 2017. № 2. – URL: http://www.rfbr.ru/pics/22394ref/file.pdf (дата обращения: 19.09.2020).

Критерии оценивания реферата:

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	**Критерии**
«отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **зачета.**

8. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Сухов Р.И. Формирование туристских кластеров в России [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 176 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/87515.html (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 2, 3, 4)*
2. Развитие креативной экономики и туризма в регионе [Электронный ресурс]: монография / С.В. Земляк, О.М. Гусарова, Г.А. Хроменкова и др.; под ред. С.В. Земляк. – Москва: Дашков и К, 2024. – 217 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/150187.html. *(Соответствует темам 2, 4, 5)*
3. Хашева З.М., Молчан А.С. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем [Электронный ресурс]: монография. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014. – 297 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/25987.html. *(Соответствует темам 2, 3, 4)*
4. Бабанчикова О.А. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Санкт-Петербург: СПбГУПТД, 2023. – 67 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/140166.html. *(Соответствует теме 5)*

8.2. Периодические издания

1. «Турбизнес» – URL: www.tourbus.ru; https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27711.
2. «Туризм и гостеприимство» – URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=62171.
3. «Турист» – URL: www.tourist-journal.ru/.
4. «За рубежом» – URL: www.zarubejom.com.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная образовательная среда ЧГУ – http://www.chgu.org
2. ЭБС IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru
3. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – http://www.studentlibrary.ru
4. Официальный сайт АО «Курорты Северного Кавказа» (АО «КСК») – http://www.ksk.ru
5. Туристический портал Чеченской Республики – https://chechentourism.ru

6. Портал Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC) – https://www.gstcouncil.org
7. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс» – http://www.consultant.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

- При подготовке к лекциям использовать актуальные нормативные документы (Стратегия-2035, программа развития СКФО).
- Для практических занятий регулярно отслеживать новости о развитии туристских кластеров в РФ (особенно в СКФО).
- При выполнении самостоятельной работы обязательно изучать реальные примеры кластеров (Архыз, Эльбрус, Ведучи, Алтай, Карелия).
- Концепцию туристского кластера разрабатывать с учётом стандартов GSTC и принципов устойчивого развития.

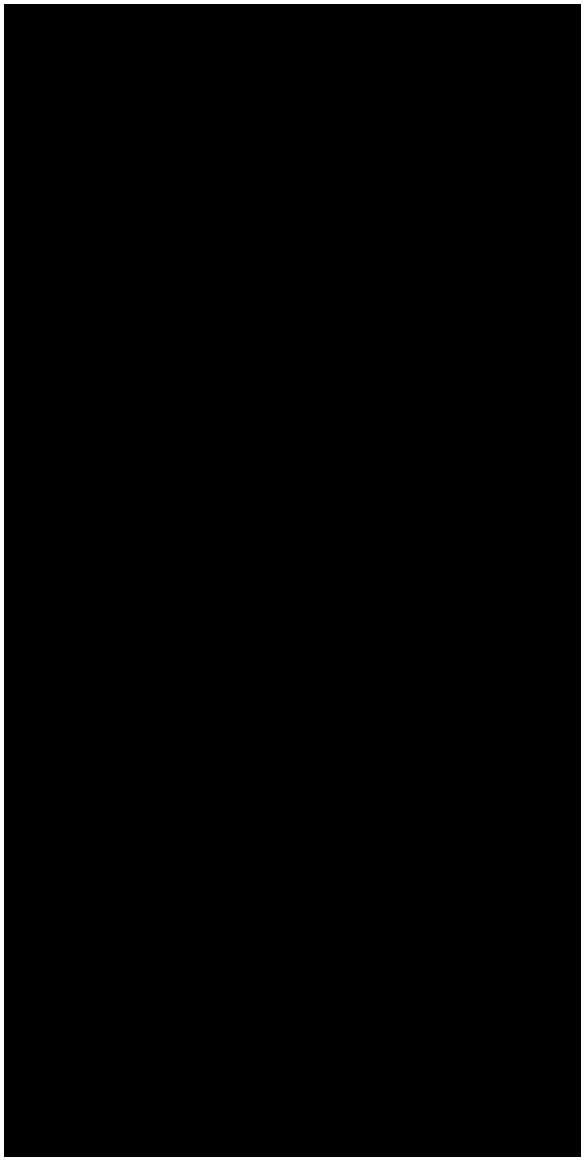
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При чтении лекций используется мультимедийное оборудование (проектор, ноутбук) для демонстрации презентаций, карт кластеров, видео-кейсов. На практических занятиях применяются интерактивные доски (Miro) для моделирования структур кластеров, а также тестирование в ЭИОС.

Программное обеспечение: MS Office, LibreOffice, браузер для доступа к ЭБС, КонсультантПлюс.

12. Описание материально-технической базы

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение лекционных и практических занятий по дисциплине. Используются аудитории кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», оснащённые проекционным оборудованием, компьютерами с доступом к сети Интернет и ЭБС. Для самостоятельной работы студентов имеется компьютерный класс и доступ к электронной информационно-образовательной среде.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегии развития туристских дестинаций»

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Год начала обучения по данной образовательной программе	2026
Код дисциплины	Б1.В.ДВ.02.02

Всего ЗЕТ -4
Всего часов - 144
Из них:
Аудиторные занятия -34
Лекции - 17
Лабораторные занятия
Практические занятия- 17
Самостоятельная работа- 110
Промежуточная аттестация
Зачет - 3 семестр

Грозный, 2026

Ивлиева О.В**.** Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» [Текст] /сост. кандидат педагогических наук, наук, доцент Ивлиева О.В. – Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 03 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. №556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã Ивлиева О.В., 2026
ã ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2026

Содержание

1.	Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	11
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	24
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	30
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков стратегического планирования и управления развитием туристских дестинаций на федеральном, региональном и локальном уровнях с учётом принципов устойчивого развития.

Задачи:

- изучить нормативно-правовую базу стратегического планирования туризма в Российской Федерации;
- освоить методы программно-целевого и кластерного подходов в развитии туристских дестинаций;
- сформировать умения разрабатывать и анализировать стратегии развития туристских дестинаций (на примере регионов, в т.ч. СКФО);
- развить навыки оценки эффективности стратегий и применения маркетинговых инструментов для продвижения дестинаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Стратегии развития туристских дестинаций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1. Изучается на 2 курсе (3 семестр).

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении курсов «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Концептуальные основы устойчивого развития туризма».

Знания, умения и навыки, приобретённые в ходе изучения дисциплины, используются при подготовке магистерской диссертации и в профессиональной деятельности в сфере управления туризмом.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование и	**Знать:** – принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; основное содержание

Коды и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма **ПК-1.2.** Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов	Стратегии развития туризма в СКФО до 2035 года; – сущность и функции программно-целевого подхода в планировании развития туризма; – понятие «туристская дестинация»; – маркетинговые методы выявления туристского потенциала. **Уметь:** – оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»; – использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций. **Владеть навыками:** – понятийным аппаратом стратегического планирования развития туристских дестинаций; – навыками разработки программ развития туристских дестинаций; – маркетинговыми методами выявления туристского потенциала.

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетные единицы.

Очная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	24	24
Лекции (Л)	17	17
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**110**	**110**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	50	50
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	60	60
Вид итогового контроля	**зачет**	**зачет**

Заочная форма

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	2 курс	Всего
Общая трудоемкость	**144**	**144**
Аудиторная работа:	24	24
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа:	**116**	**116**
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	–	–
Расчетно-графическое задание (РГЗ)	–	–
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	46	46
Контрольная работа		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	60	60
Подготовка и сдача экзамена/ Контроль	4	4
Вид итогового контроля	**зачет**	**зачет**

4.2 Содержание и структура дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
Раздел 1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации			
1.1	Стратегическое планирование развития туризма в Российской Федерации: история вопроса (лекция)	История развития туризма в РФ. Государственное регулирование туризма в начале 90-х годов. Концепция развития туризма в РФ до 2005 года. Стратегия развития туризма в РФ до 2015 года. Стратегия развития туризма в РФ до 2020 года.	УО
1.2	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: оценка существующего состояния сферы туризма (самостоятельная работа)	РФ на рынке международного туризма. Основные направления выездного туризма РФ. Въездной туризм в РФ: основные проблемы. Состояние внутреннего туризма в РФ. Потенциал развития туризма отдельных регионов РФ.	УО
1.3	Стратегия развития туризма в Российской	Туризм как фактор социокультурного прогресса в регионах РФ. Комплекс задач	УО

	Федерации на период до 2020 года: цель, задачи и основные ориентиры (самостоятельная работа)	развития туризма в РФ. Приоритетные направления развития туризма в РФ.	
1.4	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: основные направления и механизмы решения задач (самостоятельная работа)	Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта РФ. Реализация и усиление социальной роли туризма. Повышение эффективности системы управления в сфере туризма. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности. Механизмы продвижения туристского продукта РФ на внутреннем и международном рынках.	УО
1.5	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: основные целевые показатели (самостоятельная работа)	Основные целевые показатели реализации Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Динамика реализации целевых показателей по годам.	УО
1.6	Программно-целевой подход в реализации стратегии развития туризма (лекция)	Государственные программы как форма реализации стратегии социально-экономического развития страны. Принципы разработки и реализации государственных программ. Составные элементы государственной программы. Механизм создания программ развития туризма.	УО
1.7	Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы (практическое занятие)	Структура ГП «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. Общая характеристика подпрограммы «Туризм». Основные направления подпрограммы «Туризм».	П
1.8	ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской	История целевых программ развития туризма. Структура ФПЦ «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской	УО

	федерации (2011-2018 годы): основное содержание (самостоятельная работа)	федерации (2011-2018 годы). Государственно-частное партнерство как условие реализации ФЦП.	
1.9	ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской федерации (2011-2018 годы): основные показатели (самостоятельная работа)	Основные целевые индикаторы и показатели ФЦП. Мероприятия ФЦП.	УО
1.10	ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской федерации (2011-2018 годы): механизм реализации (самостоятельная работа)	Укрупненный инвестиционный проект как основной механизм реализации ФЦП. Инвестиционные механизмы реализации ФЦП. Субсидирование проектов. Механизм оценки эффективности реализации ФЦП.	УО
Раздел 2. Туристские дестинации: сущностный аспект и стратегии развития			
2.1	Туристская дестинация: содержание понятия (лекция)	Подходы к определению понятия «дестинация». Виды туристских дестинаций. Типология туристских дестинаций.	УО
2.2	Стратегическое управление развитием туристских дестинаций (практическое занятие)	Стратегическое планирование развитием туристских дестинаций. Выбор стратегии развития туристской дестинации. Стратегическое управление туристскими дестинациями.	Т
2.3	Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций (практическое занятие)	Концепция устойчивого развития туризма: основное содержание. Внедрение стратегий устойчивого развития в туристских дестинациях. Маркетинг устойчивого туризма.	Т
2.4	Туризм в Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года. (самостоятельная	Цель и задачи Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года. Оценка туристического потенциала СКФО. Сфера туризма при оптимальном сценарии развития СКФО.	УО

	работа)		
2.5	Региональные программы развития туризма СКФО (практическое занятие)	Общая характеристика потенциала туризма СКФО. Основные целевые индикаторы и показатели программ развития туризма республик СКФО. Методика сравнения программ развития туризма республик Северного Кавказа.	ПР
2.6	Туризм в Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2020 года (самостоятельная работа)	Цель и задачи Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2020 года. Туризм как перспективное направление долгосрочного развития ЧР.	ПР

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Стратегия развития туризма в Российской Федерации	**66**	8	8		50
2	Туристские дестинации: сущностный аспект и стратегии развития	**78**	9	9		60
	Итого	**144**	**17**	**17**	**–**	**110**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.3 Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Стратегия развития туризма в Российской Федерации	**58**	10	12		42
2	Туристские дестинации: сущностный аспект и стратегии развития	**72**	10	10		56

3	**Итого**	**108**	**20**	**22**	**–**	**98**
4						

4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

4.5 Практические занятия (семинары)

Целью практических занятий является формирование умений и навыков, необходимых для осуществления выставочной деятельности, готовности к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию.

№ занятия	Тема	Количество часов
1.	Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	2
2	Стратегическое управление развитием туристских дестинаций	4
3	Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций	4
4	Региональные программы развития туризма СКФО	2
	Итого:	12

Тема 1 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

1. Основные проблемы сферы туризма.
2. Ключевые задачи Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».
3. Основные инструменты Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Тема 2. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций

1. Стратегическое планирование развитием туристских дестинаций.
2. Выбор стратегии развития туристской дестинации.
3. Стратегическое управление туристскими дестинациями.

Тема 3. Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций

1. Концепция устойчивого развития туризма: основное содержание.
2. Внедрение стратегий устойчивого развития в туристских дестинациях.
3. Маркетинг устойчивого туризма.

Тема 4. Региональные программы развития туризма СКФО

1. Общая характеристика потенциала туризма СКФО.

2. Основные целевые индикаторы и показатели программ развития туризма республик СКФО.

3. Методика сравнения программ развития туризма республик Северного Кавказа.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
ПК-1, ПК-1.2	**Раздел 1. Стратегическое планирование туризма в Российской Федерации** Тема 1.1. История государственного регулирования туризма в РФ Тема 1.2. Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года Тема 1.3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	Этапы развития государственного регулирования туризма (1992–2025). Основные нормативные акты: Федеральный закон №132-ФЗ, Концепции, Стратегии. Структура и содержание Стратегии-2035: анализ текущего состояния, цели, задачи, целевые показатели (количество поездок, доходы, занятость, места в коллективных средствах размещения). Национальный проект: паспорт, федеральные проекты («Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления»), бюджет, ожидаемые результаты.
ПК-1, ПК-1.2	**Раздел 2. Программно-целевой подход и механизмы реализации стратегий** Тема 2.1. Программно-целевой метод в планировании туризма Тема 2.2. Федеральные целевые программы развития туризма Тема 2.3. Государственные программы субъектов РФ Тема 2.4. Государственно-частное партнёрство в туризме	Сущность программно-целевого подхода: принципы, этапы, преимущества. Эволюция ФЦП: ФЦП «Развитие туризма в РФ» (1996–2005 гг.), ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)» – анализ целей, мероприятий, результатов. Региональные государственные программы развития туризма: структура, показатели, практика реализации. ГЧП: федеральный закон №224-ФЗ, формы (концессия, СПИК, частная инвестиционная инициатива), успешные кейсы (курорты СКФО, «Роза Хутор», «Альпака-парк»).

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
ПК-1, ПК-1.2	**Раздел 3. Туристская дестинация как объект стратегического управления** Тема 3.1. Понятие, виды и типология туристских дестинаций Тема 3.2. Жизненный цикл туристской дестинации (модель Батлера) Тема 3.3. Стратегическое управление развитием дестинации	Подходы к определению дестинации: географический, функциональный, социокультурный. Классификация: природные, культурно-исторические, событийные, смешанные. Жизненный цикл дестинации: фазы разведки, вовлечения, развития, стагнации, спада, обновления (ревитализации) – примеры для каждой фазы. Стратегический анализ дестинации: PESTEL, SWOT, анализ стейкхолдеров. Выбор стратегии: роста, стабилизации, выживания. Роль организации управления дестинацией (DMO).
ПК-1, ПК-1.2	**Раздел 4. Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций** Тема 4.1. Концепция устойчивого развития: генезис и компоненты Тема 4.2. Устойчивый туризм: принципы и индикаторы Тема 4.3. Стандарты GSTC для дестинаций Тема 4.4. Маркетинг устойчивого туризма	Возникновение концепции устойчивого развития (доклад «Наше общее будущее», 1987 г.). Три компонента: экономическая, экологическая и социальная устойчивость. Определение устойчивого туризма по версии UNWTO: критерии, принципы (минимизация воздействия, поддержка местных сообществ, сохранение наследия). Индикаторы устойчивости дестинации: экономические (доходы, занятость), экологические (выбросы CO2, потребление воды, отходы), социальные (удовлетворённость местных жителей, доступность). Стандарты GSTC (Глобальный совет по устойчивому туризму): разделы «Устойчивое управление», «Социально-экономическая устойчивость», «Культурная устойчивость», «Экологическая устойчивость». Маркетинг устойчивого туризма: позиционирование, коммуникации, этикетки и сертификация.

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
ПК-1, ПК-1.2	**Раздел 5. Региональные стратегии развития туризма (на примере СКФО и Чеченской Республики)** Тема 5.1. Стратегия социально-экономического развития СКФО до 2035 года: туристский аспект Тема 5.2. Северо-Кавказский туристский кластер Тема 5.3. Сравнительный анализ региональных программ развития туризма республик СКФО Тема 5.4. Туризм в стратегии развития Чеченской Республики	Оценка туристского потенциала СКФО в стратегии-2035: туризм как приоритетная специализация. Проблемы и барьеры развития туризма в округе. Северо-Кавказский туристский кластер (АО «КСК»): история, курорты (Архыз, Эльбрус, Ведучи, Мамисон), механизмы ГЧП. Региональные программы развития туризма республик СКФО: цели, финансирование, показатели. Методика сравнительного анализа (по Дашковой Е.В.): «региональная значимость развития туризма» – формула, интерпретация результатов. Туризм в стратегии развития Чеченской Республики: нормативная база, целевые показатели. Ключевые проекты: ВТРК «Ведучи», озеро Кезеной-Ам, курорт «Серноводск-Кавказский», туристско-рекреационный кластер «Грозный-Сити» (небоскрёбы, отели, аквапарк, ипподром). Перспективы и проблемы развития туризма в ЧР.

5.2. Лекции

№ раздела	Наименование темы и ее краткое содержание	К о л - в о часов	Форма проведения
Раздел 1	**Стратегическое планирование туризма в Российской Федерации** История государственного регулирования туризма в РФ (1992–2025). Основные нормативные акты: Федеральный закон №132-ФЗ, Концепции, Стратегии. Структура и содержание Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года: анализ текущего состояния, цели, задачи, целевые показатели (количество поездок, доходы, занятость, места в коллективных средствах размещения). Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: паспорт, федеральные проекты, бюджет, ожидаемые результаты.	**4** (2+2)	Лекция-беседа (4 часа)
Раздел 2	**Программно-целевой подход и механизмы реализации стратегий** Сущность программно-целевого подхода: принципы, этапы,	**3** (2+1)	Интерактивная лекция с разбором примеров (2 ч) + лекция-дискуссия

№ раздела	Наименование темы и ее краткое содержание	К о л - в о часов	Форма проведения
	преимущества. Эволюция федеральных целевых программ развития туризма: ФЦП «Развитие туризма в РФ» (1996–2005 гг.), ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)» – цели, мероприятия, результаты. Региональные государственные программы. Государственно-частное партнёрство (ГЧП) в туризме: закон №224-ФЗ, формы (концессия, СПИК, частная инвестиционная инициатива), успешные кейсы (курорты СКФО, «Роза Хутор», «Альпака-парк»).		(1 ч)
Раздел 3	**Туристская дестинация как объект стратегического управления** Подходы к определению дестинации: географический, функциональный, социокультурный. Классификация и типология дестинаций (природные, культурно-исторические, событийные, смешанные). Жизненный цикл туристской дестинации (модель Батлера): фазы разведки, вовлечения, развития, стагнации, спада, обновления – примеры. Стратегический анализ дестинации (PESTEL, SWOT, анализ стейкхолдеров). Выбор стратегии: роста, стабилизации, выживания. Роль организации управления дестинацией (DMO).	**4** (2+2)	Проблемная лекция (2 ч) + интерактивная лекция с элементами тренинга (2 ч)
Раздел 4	**Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций** Возникновение концепции устойчивого развития (доклад «Наше общее будущее», 1987 г.). Три компонента устойчивости: экономический, экологический, социальный. Устойчивый туризм: определение UNWTO, критерии, принципы (минимизация воздействия, поддержка местных сообществ, сохранение наследия). Индикаторы устойчивого развития дестинации (экономические, экологические, социальные). Стандарты GSTC для дестинаций: разделы «Устойчивое управление», «Социально-	**3** (2+1)	Проблемная лекция (2 ч) + лекция-обсуждение (1 ч)

№ раздела	Наименование темы и ее краткое содержание	К о л - в о часов	Форма проведения
	экономическая устойчивость», «Культурная устойчивость», «Экологическая устойчивость». Маркетинг устойчивого туризма: позиционирование, коммуникации, этикетки, сертификация.		
Раздел 5	**Региональные стратегии развития туризма (на примере СКФО и Чеченской Республики)** Оценка туристского потенциала СКФО в Стратегии социально-экономического развития СКФО до 2035 года: туризм как приоритетная специализация, проблемы и барьеры. Северо-Кавказский туристский кластер (АО «КСК»): история, курорты (Архыз, Эльбрус, Ведучи, Мамисон), механизмы ГЧП. Сравнительный анализ региональных программ развития туризма республик СКФО (методика Дашковой Е.В.). Туризм в стратегии развития Чеченской Республики: нормативная база, целевые показатели, ключевые проекты (ВТРК «Ведучи», озеро Кезеной-Ам, курорт «Серноводск-Кавказский», туристско-рекреационный кластер «Грозный-Сити»). Перспективы и проблемы развития туризма в ЧР.	**3** (1+1+1)	Лекция-беседа (1 ч) + лекция-презентация (1 ч) + интерактивная лекция (1 ч)
Всего		**17**	

5.4. Практические занятия

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
Раздел 1	**Анализ Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года и Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»** Работа с текстами документов: выделение целей, задач, целевых показателей. Заполнение таблицы «Цели – показатели – сроки – ответственные». Сравнение плановых и фактических значений (по доступным	**4** (2+2)	Работа в малых группах, заполнение таблицы, устный опрос, презентация выводов (2 ч) + индивидуальное задание по анализу одного из федеральных проектов (2 ч)

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
	данным).		
Раздел 2	**Сравнительный анализ программно-целевых документов в сфере туризма** Анализ федеральных целевых программ разных периодов (1996–2005, 2011–2018): цели, механизмы, результаты. Изучение региональной государственной программы (на выбор студента) – структура, показатели, финансирование. Деловая игра «Разработка ГЧП-проекта в туризме» (выбор формы, распределение рисков, презентация инвестору).	**4** (2+2)	Сравнительная таблица (индивидуально), презентация кейса (2 ч) + ролевая игра, экспертная оценка (2 ч)
Раздел 3	**Моделирование стратегии развития туристской дестинации** Построение карты туристской дестинации (на примере региона СКФО или другого по выбору) с указанием типа, стадии жизненного цикла, ключевых ресурсов, сильных и слабых сторон (SWOT). Кейс-стади: «Анализ дестинации на грани спада – предложить стратегию ревитализации» (на примере приморского, горного или исторического города).	**4** (2+2)	Работа в мини-группах, защита карты (2 ч) + кейс, групповая дискуссия, письменное заключение (2 ч)
Раздел 4	**Разработка индикаторов устойчивого развития для дестинации** Изучение стандартов GSTC (Destinations Criteria) – структура, критерии. Выбор конкретной дестинации (по желанию). Составление системы индикаторов по трём компонентам устойчивости (экономика, экология, социум). Оценка соответствия дестинации критериям GSTC. Дискуссия «Маркетинг устойчивого туризма: этично или выгодно?».	**3** (2+1)	Проектное задание (таблица индикаторов), экспертная оценка (2 ч) + дебаты / круглый стол (1 ч)
Раздел 5	**Сравнительный анализ региональных программ развития туризма СКФО и ЧР** Расчёт показателя «региональная значимость развития туризма» для не менее трёх республик СКФО. Анализ программ Чеченской Республики, Республики Дагестан, Кабардино-Балкарии или других. Презентация результатов в формате питч-сессии	**2** (1+1)	Индивидуальный аналитический отчёт (1 ч) + защита презентации, взаимооценка (1 ч)

№ раздела	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроля
	«Стратегия развития туристской дестинации (регион/город/курорт)» – защита мини-проекта.		
Итого		**17**	

5.6. семинары и коллоквиумы – не предусмотрено учебным планом
5.7. Курсовой проект -не предусмотрен учебным планом

5.8. Самостоятельная работа обучающихся

3 семестр

Наименование раздела / темы	**Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся**	**Оценочное средство**	**Кол-во часов**	**Код компетенции**
Раздел 1. Стратегическое планирование туризма в РФ	Изучение текстов Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года и Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Составление конспекта-схемы (цели, задачи, целевые показатели, федеральные проекты). Подготовка к практическому занятию и тестированию.	Устный опрос, конспект, тестирование	20	ПК-1

Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции
Раздел 2. Программно-целевой подход и механизмы реализации стратегий	Анализ одной из федеральных целевых программ развития туризма (ФЦП 1996–2005 или 2011–2018) или региональной государственной программы (по выбору). Подготовка аналитической записки (5–7 стр.) с выводами о механизмах и эффективности. Поиск и изучение примера ГЧП-проекта в туризме.	Аналитический отчёт, презентация	20	ПК-1
Раздел 3. Туристская дестинация как объект стратегического управления	Подготовка кейса «Жизненный цикл туристской дестинации» (выбрать реальную дестинацию в РФ или за рубежом, описать фазы модели Батлера, предложить стратегические меры для перехода в фазу обновления). Построение SWOT-анализа и карты дестинации.	Кейс (презентация или письменная работа), карта дестинации	25	ПК-1.2
Раздел 4. Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций	Изучение стандартов GSTC для дестинаций (Destinations Criteria). Составление таблицы индикаторов устойчивого развития для конкретной дестинации (по выбору) по трём компонентам: экономические, экологические, социальные. Подготовка к дискуссии «Маркетинг устойчивого туризма».	Таблица индикаторов, участие в дискуссии, тестирование	20	ПК-1.2

Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся	Оценочное средство	Кол-во часов	Код компетенции
Раздел 5. Региональные стратегии развития туризма (на примере СКФО и ЧР)	Сравнительный анализ региональных программ развития туризма республик СКФО (не менее трёх) с расчётом показателя «региональная значимость развития туризма» (по методике Дашковой Е.В.). Подготовка аналитического отчёта (10–12 стр.) с выводами и рекомендациями. Изучение ключевых туристских проектов Чеченской Республики (Ведучи, Кезеной-Ам, Грозный-Сити и др.).	Аналитический отчёт, устный опрос	25	ПК-1.2
Подготовка к зачёту	Повторение теоретического материала по всем разделам, прохождение онлайн-тестов в ЭИОС, подготовка ответов на вопросы к зачёту (40 вопросов).	Зачёт	10	ПК-1, ПК-1.2
Всего часов			120	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. Учебник формирует углубленное представление об управлении туристско-рекреационными системами — дестинациями различного масштаба. Отражает ключевые аспекты их менеджмента и маркетинга на региональном и муниципальном уровнях.
2. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. — Москва : КНОРУС, 2022. — 302 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-02044-9. Учебник посвящен общим принципам и подходам к формированию туристской политики, стратегическому планированию и управлению развитием туризма на разных территориальных уровнях.. – ЭБС «IPRbooks», по паролю. *(Соответствует теме 4)*

Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Методические указания по изучению дисциплины, содержат планы лекций, перечень тем практических занятий, вопросы для самоподготовки, глоссарий и список литературы.

Методические указания по выполнению практических работ, описывают порядок выполнения, требования безопасности, структуру отчёта и контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке рефератов, докладов и презентаций, устанавливают требования к структуре, объёму, оформлению и критерии оценки самостоятельных исследовательских работ.

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, включает тестовые задания, ситуационные задачи и перечень вопросов к зачёту и экзамену.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / индикатора	**Семестр**	**Этап формирования**
ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма	3 семестр	1 этап – начальный: знакомство с нормативно-правовой базой стратегического планирования туризма в РФ (Стратегия-2035, Национальный проект, ФЦП). Изучение истории государственного регулирования туризма.
ПК-1.2 – использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов	3 семестр	2 этап – основной: освоение методов стратегического анализа дестинаций (PESTEL, SWOT, анализ стейкхолдеров), изучение типологии и жизненного цикла дестинаций, принципов устойчивого развития и стандартов GSTC.
ПК-1.2 (завершающий)	3 семестр	3 этап – завершающий: самостоятельное проведение сравнительного анализа региональных программ развития туризма (на примере республик СКФО), разработка индикаторов устойчивого развития, защита мини-проекта «Стратегия развития туристской дестинации».

7.2. Описание показателей и критериев и шкал оценивания компетенций

ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма
ПК-1.2 – использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знать: – принципы стратегии развития туризма в Российской Федерации; – основное содержание Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года, Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»; – сущность и функции программно-целевого подхода в планировании развития туризма; – понятие «туристская дестинация», её типологию и жизненный цикл; – маркетинговые методы выявления туристского потенциала.	– Правильно перечисляет не менее 3 целевых показателей Стратегии-2035. – Называет этапы жизненного цикла дестинации по модели Батлера. – Объясняет отличие программно-целевого подхода от других методов планирования. – Приводит примеры типов дестинаций (природные, культурно-исторические, событийные).	Тестирование (20 вопросов закрытого и открытого типа), устный опрос на практических занятиях, проверка конспектов.
Уметь: – оперировать содержанием понятия «туристская дестинация»; – использовать методы программно-целевого подхода в планировании развитием туризма; – выявлять механизмы реализации стратегии развития туристских дестинаций; – проводить стратегический анализ дестинации (SWOT, PESTEL).	– Составляет карту дестинации с указанием её типа, стадии жизненного цикла, ключевых ресурсов. – Анализирует региональную программу развития туризма на соответствие целям устойчивого развития. – Предлагает механизмы ГЧП для конкретного проекта (концессия, СПИК). – Проводит SWOT-анализ выбранной дестинации.	Кейс-стади, практическое задание (анализ программы), деловая игра, групповая работа.

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Владеть навыками: – понятийным аппаратом стратегического планирования развития туристских дестинаций; – навыками разработки программ развития туристских дестинаций; – маркетинговыми методами выявления туристского потенциала; – методами сравнительного анализа региональных стратегий.	– Разрабатывает фрагмент стратегии для условной дестинации (3–5 страниц). – Проводит сравнительный анализ не менее 3 региональных программ развития туризма по заданной методике (Дашковой). – Рассчитывает показатель «региональная значимость развития туризма». – Предлагает систему индикаторов устойчивого развития для конкретной дестинации (экономика, экология, социум).	Защита мини-проекта (презентация + ответы на вопросы), аналитический отчёт, взаимооценка.

Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной форме аттестации по дисциплине зачет

Оценка «зачтено»	Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «не зачтено»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной форме аттестации по дисциплине экзамен

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения.

Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризирующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

Распределение тестовых заданий по темам и типам

Код компетенции	Тема	Количество тестовых заданий						
		Открытого типа		Закрытого типа				
		дополнение	Свободное изложение	Альтернативный выбор (да/нет)	Выбор одного правильного ваританта	Выбор нескольких вариантов ответов	Установление соответствия	Установление правильной последовательности
1 семестр								
Теоретические основы экологии								
ПК-1, ПК-1.2	Тема 1. Стратегическое планирование туризма в РФ	2	2	2	4	3	2	1
ПК-1, ПК-1.2	Тема 2. Программно-целевой подход и ГЧП в туризме	2	2	2	4	3	2	1
ПК-1, ПК-1.2	Тема 3. Туристская дестинация как	2	2	2	4	3	2	1

	объект управления							
ПК-1, ПК-1.2	Тема 4. Стратегии устойчивого развития дестинаций	2	2	2	4	3	2	1
ПК-1, ПК-1.2	Тема 5. Региональные стратегии развития туризма (СКФО и ЧР)	2	2	2	4	3	2	1
Итого по всем темам		10	10	10	20	15	10	5

Образцы тестовых заданий

Тема 1. Стратегическое планирование туризма в Российской Федерации

1. **Выберите правильный ответ.** Каким документом утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года?
   а) Указом Президента РФ
   б) Распоряжением Правительства РФ
   в) Приказом Ростуризма
   г) Федеральным законом
   Правильный ответ: б
2. **Установите соответствие между документом и его ключевым содержанием:**

Документ	Содержание
1. Стратегия-2035	А. Краткосрочные меры поддержки туротрасли
2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	Б. Долгосрочные цели, задачи и показатели развития туризма
3. Федеральный закон №132-ФЗ	В. Основы правового регулирования туристской деятельности

3. *Правильный ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В*
4. **Верно ли утверждение?** «Целевой показатель Стратегии-2035 – увеличение количества иностранных туристских поездок до 40 млн в год».
   а) да
   б) нет
   Правильный ответ: б
5. **Выберите несколько правильных ответов.** Какие федеральные проекты входят в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»?
   а) «Развитие туристской инфраструктуры»

б) «Повышение доступности туристских услуг»
в) «Совершенствование управления в сфере туризма»
г) «Цифровая экономика»
Правильные ответы: а, б, в

6. **Дополните определение:**
«Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года включает такие целевые показатели, как количество _____ и _____».
Эталон ответа: внутренних туристских поездок; доходов от туризма (или: иностранных туристов; занятых в отрасли)

Тема 2. Программно-целевой подход и государственно-частное партнёрство в туризме

1. **Выберите правильный ответ.** Программно-целевой подход в планировании – это:
а) метод, основанный на достижении конкретных целей в рамках выделенных ресурсов
б) стихийное распределение бюджета
в) запрет на использование целевых программ
г) метод, не применяемый в туризме
Правильный ответ: а
2. **Выберите правильный ответ.** Какая из перечисленных форм **не** относится к государственно-частному партнёрству?
а) концессионное соглашение
б) частная инвестиционная инициатива
в) приватизация государственного имущества без обязательств
г) специальный инвестиционный контракт (СПИК)
Правильный ответ: в
3. **Расставьте в правильной последовательности этапы разработки федеральной целевой программы:**
(А) утверждение программы
(Б) формирование концепции
(В) оценка эффективности
(Г) реализация мероприятий
Правильная последовательность: Б → А → Г → В
4. **Выберите правильный ответ.** Примером успешного ГЧП в туризме в России является:
а) курорт «Роза Хутор»
б) строительство частной гостиницы без участия государства
в) только государственные программы
г) нет примеров
Правильный ответ: а
5. **Свободное изложение:** Опишите два преимущества программно-целевого подхода перед сметным финансированием.
Эталон ответа: ориентация на конкретный результат, возможность привлечения внебюджетных средств, чёткая система контроля и ответственности.

Тема 3. Туристская дестинация как объект стратегического управления

1. **Выберите правильный ответ.** Туристская дестинация – это:
а) территория, привлекающая туристов и обладающая туристскими ресурсами
б) любая точка на карте
в) только крупный город

г) зона отдыха местного значения
Правильный ответ: а

2. **Выберите правильный ответ.** Сколько фаз (этапов) в жизненном цикле дестинации по модели Батлера?
   а) 4
   б) 5
   в) 6
   г) 7
   Правильный ответ: в (6 фаз: разведка, вовлечение, развитие, стагнация, спад, обновление)
3. **Выберите правильный ответ.** Какая фаза характеризуется резким ростом туристского потока и появлением сетевых отелей?
   а) разведка
   б) вовлечение
   в) развитие
   г) стагнация
   Правильный ответ: в
4. **Установите соответствие между типом дестинации и примером:**

Тип дестинации	Пример
1. Приморская	А. Санкт-Петербург
2. Горнолыжная	Б. Сочи
3. Культурно-историческая	В. Домбай

5. *Правильный ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А*
6. **Дополните определение:**
   «DMO (Destination Management Organization) – это организация, ответственная за _____ и _____ туристской дестинацией».
   Эталон ответа: управление, маркетинг

Тема 4. Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций

1. **Выберите правильный ответ.** Концепция устойчивого развития была закреплена в докладе:
   а) «Пределы роста» (1972)
   б) «Наше общее будущее» (1987)
   в) «Римский клуб»
   г) «Глобальный этический кодекс туризма»
   Правильный ответ: б
2. **Выберите правильный ответ.** Сколько основных компонентов устойчивого развития обычно выделяют?
   а) 2
   б) 3 (экономика, экология, социум)
   в) 4
   г) 5
   Правильный ответ: б
3. **Выберите правильный ответ.** Какой показатель относится к экологической устойчивости дестинации?
   а) количество туристских прибытий

б) доля очищенных сточных вод
в) уровень заработной платы в туризме
г) количество отелей
Правильный ответ: б

4. **Выберите правильный ответ.** Какая организация разрабатывает глобальные стандарты устойчивого туризма (GSTC)?
а) UNWTO
б) GSTC
в) WTTC
г) ЮНЕСКО
Правильный ответ: б
5. **Свободное изложение:** Приведите два примера социальных индикаторов устойчивого развития дестинации.
Эталон ответа: удовлетворённость местного населения туризмом, уровень занятости местных жителей в туристской отрасли, доступность туристской среды для маломобильных групп.

Тема 5. Региональные стратегии развития туризма (на примере СКФО и Чеченской Республики)

1. **Выберите правильный ответ.** Стратегия социально-экономического развития СКФО до 2035 года выделяет туризм как:
а) вспомогательную отрасль
б) одну из приоритетных специализаций
в) запрещённый вид деятельности
г) второстепенную сферу
Правильный ответ: б
2. **Выберите правильный ответ.** Какой курорт **не** находится на территории СКФО?
а) Архыз
б) Ведучи
в) Красная Поляна
г) Эльбрус
Правильный ответ: в
3. **Выберите правильный ответ.** В Чеченской Республике развитие туризма определено как:
а) перспективное направление долгосрочного развития
б) запрещённая деятельность
в) только внутренний туризм
г) только религиозный туризм
Правильный ответ: а
4. **Дополните определение:**
«Показатель "региональная значимость развития туризма" (по методике Дашковой) рассчитывается как отношение _____ к _____».
Эталон ответа: среднегодового финансирования программы развития туризма из регионального бюджета; численности населения региона
5. **Выберите несколько правильных ответов.** Какие туристские проекты реализуются в Чеченской Республике?
а) ВТРК «Ведучи»
б) озеро Кезеной-Ам
в) курорт «Серноводск-Кавказский»
г) курорт «Красная Поляна»
Правильные ответы: а, б, в

Эталоны ответов к тестовым заданиям (сводная таблица для преподавателя)

№ задания	Тема	Правильный ответ
1.1	1	б
1.2	1	1–Б, 2–А, 3–В
1.3	1	б
1.4	1	а, б, в
1.5	1	внутренних туристских поездок; доходов от туризма
2.1	2	а
2.2	2	в
2.3	2	Б → А → Г → В
2.4	2	а
2.5	2	ориентация на результат, привлечение внебюджетных средств, чёткий контроль
3.1	3	а
3.2	3	в
3.3	3	в
3.4	3	1–Б, 2–В, 3–А
3.5	3	управление, маркетинг
4.1	4	б
4.2	4	б
4.3	4	б
4.4	4	б
4.5	4	удовлетворённость местного населения, занятость местных жителей, доступность среды
5.1	5	б
5.2	5	в

№ задания	Тема	Правильный ответ
5.3	5	а
5.4	5	финансирования программы; численности населения
5.5	5	а, б, в

Тематика контрольных работ (ЗФО)

1. Туристская дестинация: характерные черты и этапы развития.
2. Сущность и содержание туристской дестинации.
3. Развитие курортно-туристской дестинации Кавказские Минеральные Воды.
4. Формирование туристской дестинации: проблемы и перспективы.
5. Концепция развития туристской дестинации (на примере …)
6. Развитие индустрии туризма в Краснодарском крае в постолимпийский период.
7. Туристская дестинация как ключевой компонент системы туризма.
8. Развитие туристских дестинаций: зарубежный опыт.
9. Развитие туристских дестинаций: отечественный опыт.
10. Туристская дестинация: территориально-географический подход (Н.Лейпер, С. Медлик, М.А. Морозов, О.А. Никитина и др.)
11. Туристская дестинация: производственный (функциональный подход) (Ф.Котлер, Д. Бухалис, А.Люю и др.)
12. Туристская дестинация: социокультурный подход (Николаев С.С., Дж. Ларсен, Дж. Урри и К. Аксхаусен).
13. Концепция «6А» туристкой дестинации (Д. Бухалис).
14. Составляющие элементы туристской дестинации.
15. Формирование стратегии безопасности развития дестинации оздоровительного туризма.
16. Формирование стратегии безопасности развития дестинации познавательного туризма.
17. Формирование стратегии безопасности развития дестинации спортивного туризма.
18. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация».
19. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе.
20. Развитие теории туристских дестинаций применительно к крупным городам.

21. Местное сообщество как ключевой фактор развития туристской дестинации.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Оценочные средства для текущей аттестации

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №1.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1	Стратегическое планирование развития туризма в Российской Федерации: история вопроса	ПК-1.2	Тест
2	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цель, задачи и основные ориентиры	ПК-1.2	Тест
3	Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	ПК-1.2	Тест

Рубежная аттестация № 1 по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» проходит в форме тестирования:

Тест 1

1. Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 26.02.1996 г. № 177, действовала
а) с 1996 года по 2001 год
б) с 1996 года по 2003 год
в) с 1996 года по 2005 год

2. Согласно статьи 4 Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» «разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма» является способом
а) стратегического планирования туризма в РФ
б) государственного регулирования туристской деятельности в РФ

3. Определение приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации относится к полномочиям
а) профильного комитета Государственной Думы РФ
б) органов государственной власти РФ в сфере туризма

4. Концепция развития туризма, одобренная распоряжением Правительства РФ от 11.07.2002 г. № 954-р, действовала
а) с 2002 года 2004 год
б) с 2002 года 2005 год
в) с 2002 года 2006 год

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации, утвержденная Приказом Ростуризма от 06.05.2008 г. № 51, реализовывалась

а) с 2008 года 2010 год
б) с 2008 года 2013 год
в) с 2008 года 2015 год

6. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы) была утверждена Распоряжение Правительства РФ
а) № 1230-р от 19 июля 2009 года
б) № 1230-р от 19 июля 2010 года
в) № 1230-р от 19 июля 2011 года

7. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года» была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации
а) № 941-р от 31 мая 2013 года
б) № 941-р от 31 мая 2014 года
в) № 941-р от 31 мая 2015 года

8. Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы была утверждена Постановление Правительства РФ
а) № 317 от 15 апреля 2013 года
б) № 317 от 15 апреля 2014 года
в) № 317 от 15 апреля 2015 года

9. Временная межведомственная комиссия по вопросам иностранного и внутреннего туризма в Российской Федерации была создана Распоряжением Правительства РФ
а) от 20 апреля 1992 года
б) от 20 апреля 1993 года
в) от 20 апреля 1994 года

10. «Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации» была одобрена Указом Президента РФ
а) от 22 декабря 1993 года
б) от 22 декабря 1995 года
в) от 22 декабря 1997 года

11. «Соглашение о сотрудничестве в области туризма» между странами Содружества независимых государств было заключено
а) 23 декабря 1992 года
б) 23 декабря 1993 года
в) 23 декабря 1994 года

12. Положение «О лицензировании международной туристской деятельности в Российской федерации» было утверждено Постановлением Совета Министров – Правительством Российской Федерации

а) № 1343 от 25 декабря 1992 года
б) № 1343 от 25 декабря 1993 года
в) № 1343 от 25 декабря 1994 года

13. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 1995 г. № 1222 «О лицензировании отдельных видов деятельности» уполномоченным органом по лицензированию международной туристской деятельности устанавливался
а) Министерство внешних экономических связей Российской Федерации
б) Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и спорту

14. «Положение и лицензировании туроператорской деятельности» и «Положение и лицензировании турагентской деятельности» было утверждено постановлением Правительства Российской Федерации
а) № 95 11 февраля 2001 года
б) № 95 11 февраля 2002 года
в) № 95 11 февраля 2003 года

15. Пунктом 6 статьи 18 Федерального закона от 8 августа 2001 года № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» было установлено, что лицензирование туроператорской и турагентской деятельности прекращается
а) с 1 января 2005 года
б) с 1 января 2006 года
в) с 1 января 2007 года

16. Согласно Государственной программе «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы разработка нового закона о туризме была запланирована
а) на 2014 год
б) на 2016 год
в) на 2018 год

17. Реализация Подпрограммы 3 «Туризм» Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы оценивается по
а) по трем показателям
б) по четырем показателям
в) по пяти показателям

18. Запланированный показатель 3.1 «Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг» Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы 90 процентов дожжен быть достигнут
а) к 2018 году
б) к 2019 году

в) к 2020 году

19. Показатель 3.4 «Количество иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию», Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы к 2020 году должен составить
а) 35,08 млн. человек
б) 36,83 млн. человек
в) 38,67 млн. человек

20. Показатель 3.3 «Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения» Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы к 2020 году должен составить
а) 1250 единиц
б) 2500 единиц
в) 4000 единиц

Виды занятий и темы, выносимые на рубежную аттестацию №2.

Этапы формирования и оценивания компетенций

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства
1	Туристская дестинация: содержание понятия	ПКР-1.2	Тест
2	Стратегии устойчивого развития туристских дестинаций	ПКР-1.2	Тест
3	Туризм в Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года	ПКР-1.2	Тест
4	Региональные программы развития туризма СКФО	ПКР-1.2	Тест

Рубежная аттестация № 2 по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» проходит в форме тестирования:

Тест 2

1. Географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов, – это
а) туристский кластер
б) туристская дестинация

2. Термин «туристская дестинация» был введен Лейпером

а) в середине 1960-х годов
б) в середине 1980-х годов

3. В типологии туристских дестинаций выделяют
а) три типа
б) четыре типа
г) пять типов

4. В жизненном цикле развития туристской дестинации выделяют
а) шесть фаз
б) восемь фаз
г) десять фаз

5. Трактовка устойчивого развития как «удовлетворения потребностей настоящего времени, которое не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» впервые появляется
а) в докладе Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (WCED) «Наше общее будущее» (1987 год)
б) в Хартии Земли (2000 год)
6. Концепция устойчивого развития предполагает достижения
а) «допустимого состояния» как взаимодействия социального и экологического подходов
б) «справедливого состояния» как взаимодействия социального и экономического подходов
в) «приемлемого состояния» как взаимодействия экономического и экологического подходов

7. «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» была утверждена
а) в 1992 году
б) в 1996 году

8. Трактовка туризма как «фактора устойчивого развития» содержится
а) в «Глобальном этическом кодексе туризма» (1999 год)
б) в «Повестке дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма» (1995 год)

9. При разработке программ устойчивого развития туризма выбранные индикаторы уточняются посредством
а) количественных и качественных критериев
б) статистических показателей

10. Уточнение, что «руководящие принципы и практика маркетинга устойчивого туризма распространяются на все виды туризма во всех типах дестинаций, включая массовый туризм и различные ниши туристской сегментации», было сделано Всемирной туристской организаций (UNWTO)

а) в 2002 году
б) в 2004 году

11. «Информационные комплексы, формально отобранные для того, чтобы использовать их на регулярной основе для измерения изменений, которые являются важными для развития туризма и менеджмента» – это
а) показатели устойчивого развития туризма
б) индикаторы устойчивого развития туризма

12. Уточнение, что «руководящие принципы и практика маркетинга устойчивого туризма распространяются на все виды туризма во всех типах дестинаций, включая массовый туризм и различные ниши туристской сегментации», было сделано Всемирной туристской организаций (UNWTO)
а) в 2002 году
б) в 2004 году

13. «Уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры» – это
а) экологический пропускной потенциал
б) туристский социальный пропускной потенциал
в) местный социальный пропускной потенциал

14. «Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» была утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации
а) №1485-р от 6 сентября 2008 года
б) №1485-р от 6 сентября 2010 года

15. В «Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» подчеркивается, что федеральный округ является особенно перспективной площадкой
а) для развития пляжного туризма
б) для развития высокогорного туризма

16. В «Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» отмечается, что доля федерального округа в туристической отрасли Российской Федерации составляет
а) около 4 процентов
б) около 6 процентов
г) около 8 процентов

17. В «Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» отмечается, что доля туризма в валовом региональном продукте федерального округа
а) не превосходит 1 процента
б) не превосходит 2 процентов
г) не превосходит 3 процентов

18. Одной из стратегических задач развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа является стимулирование развития
а) уже признанных курортов
б) новых туристических центров

19 Показатель, представляющий собой отношение среднегодового финансирования программы развития туризма из средств регионального бюджета в расчете на одного жителя региона, характеризует
а) региональный вклад туризма
б) региональную значимость развития туризма

20. Для большинства республик Северного Кавказа показатель «региональная значимость развития туризма» находится в пределах
а) от 60 до 80 единиц
б) от 80 до 120 единиц

Шкала и критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	**Критерии**
«отлично»	Задание выполнено на 91-100%
«хорошо»	Задание выполнено на 81-90%
«удовлетворительно»	Задание выполнено на 51-80%
«неудовлетворительно»	Задание выполнено на 10-50%

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме **зачета.**

Вопросы для собеседования по курсу
«Стратегии развития туристских дестинаций»

1. История государственного регулирования туризма в РФ до принятия Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: принципы государственного регулирования туристской деятельности.
3. Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: способы государственного регулирования туристской деятельности.
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: оценка существующего состояния сферы туризма
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цель, задачи.
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: основные направления и механизмы решения задач.
7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: основные целевые индикаторы и показатели.
8. Программно-целевой подход в реализации стратегии развития туризма.
9. Государственно-частное партнерство как условие реализации федеральных целевых программ.
10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: основные цели.
11. 10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: основное содержание.
12. 10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: индикаторы и показатели.
13. 10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: механизм реализации.
14. Туристская дестинация: основные подходы к определению.
15. Виды и типология туристских дестинаций.
16. Стратегическое планирование развитием туристской дестинации: выбор стратегии.
17. Механизм стратегическое управление развитием туристской дестинации.
18. Устойчивое развитие туристских дестинаций: стратегия внедрения.
19. Маркетинг устойчивого развития туризма в дестинации.
20. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: оценка туристского потенциала.
21. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: сфера туризма при оптимальном сценарии развития.

22. Основные целевые индикаторы и показатели программ развития туризма республик СКФО.
23. Методика сравнения программ развития туризма республик СКФО.
24. Туризм как перспективное направление долгосрочного развития Чеченской Республики.

Шкала и критерии оценивания устного ответа:

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями экспозиционной и выставочной работы. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Шкала и критерии оценивания письменных работ:

Баллы	Критерии
5	Глубокое и прочное усвоение программного материала. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания. Свободно справляется с поставленными задачами, может обосновать принятые решения, демонстрирует владение навыками и приемами выполнения практических работ по туристско-рекреационному проектированию.
4	Знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний, владение необходимыми навыками при выполнении практических задач туристско-рекреационного проектирования
3	Демонстрирует усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала, затруднения в выполнении практических заданий
2-1	Слабое знание программного материала, при ответе возникают ошибки,

	не правильное выполнение практических заданий.
0	Не было попытки выполнить задание

8. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Бабанчикова О.А. Продвижение туристского продукта : учебное пособие / Бабанчикова О.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 67 c. — ISBN 978-5-7937-2335-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140166.html (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Ушакова Е.О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ушакова Е.О.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2023. — 79 c. — ISBN 978-5-7782-5011-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155846.html (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks (или «Юрайт»). *(Соответствует темам 3, 4, 5)*
4. Константиниди, Х. А. (под ред.) Устойчивое развитие туризма [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. Х. А. Константиниди. — Москва: Русайнс, 2023. — 310 с. — ISBN 978-5-4365-8123-1. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 4, 5)*
5. Гуляев, В. Г. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография / В. Г. Гуляев [и др.]. — Москва: Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 2, 4, 5)*
6. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебник / М. А. Морозов. — 5-е изд., стер. — Москва: Академия, 2019. — 288 с. — ISBN 978-5-4468-7385-4. — Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 2, 5)*

8.2. Периодические издания

1. «Современные проблемы сервиса и туризма» – издатель: Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТИС). Периодичность: 4 номера в год. Доступ через eLibrary.ru.
2. «Вестник Национальной академии туризма» – издатель: Национальная академия туризма (Санкт-Петербург). Периодичность: 2 номера в год. Доступ через eLibrary.ru. Публикует материалы по управлению туристскими дестинациями и устойчивому развитию.
3. «Туризм и региональное развитие» – издатель: Смоленский государственный университет. Периодичность: 2 раза в год. Издание входит в систему РИНЦ, доступ свободный.
4. «Турбизнес» – аналитический журнал о туристской индустрии. Периодичность: ежемесячно. Доступ на сайте журнала: http://www.tourbus.ru/.
5. «Journal of Destination Marketing & Management» – издатель: Elsevier. Доступ через международные базы данных (по подписке ЧГУ). Публикует исследования по маркетингу и управлению дестинациями.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайты государственных органов и официальные источники

1. Министерство экономического развития РФ (подраздел «Туризм») – https://www.economy.gov.ru – стратегические документы, нормативные акты, информация о государственно-частном партнёрстве.
2. Полномочный представитель Президента РФ в СКФО – http://skfo.gov.ru – Стратегия развития туризма в СКФО до 2035 года, планы мероприятий, отчёты о реализации.
3. Туристический портал Чеченской Республики – https://chechentourism.ru – информация о туристских проектах (Ведучи, Кезеной-Ам, Грозный-Сити), событиях и инфраструктуре.
4. Российский союз туриндустрии (РСТ) – http://www.rostourunion.ru – аналитика, отраслевые обзоры, информация о стратегических инициативах.
5. КонсультантПлюс – http://www.consultant.ru – полные тексты федеральных законов, стратегий, государственных программ.

Международные организации и стандарты

6. Всемирная туристская организация (UNWTO / UN Tourism) – https://www.unwto.org – публикации по устойчивому развитию туризма, статистика, глобальные стратегии. UNWTO продвигает туризм как драйвер экономического роста и экологической устойчивости.
7. Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC) – https://www.gstcouncil.org – стандарты устойчивого туризма для дестинаций (GSTC-D), критерии по четырём темам: устойчивое управление, социально-экономические и культурные последствия, воздействие на окружающую среду.
8. Tourism for SDGs (UNWTO) – https://tourism4sdgs.org – платформа о роли туризма в достижении Целей устойчивого развития ООН до 2030 года.
9. Международная ассоциация общественного участия (IAP2) – https://www.iap2.org – методики и инструменты вовлечения стейкхолдеров (актуально для темы устойчивого развития дестинаций).

Электронно-библиотечные системы и базы данных

10. Электронная информационно-образовательная среда ЧГУ – http://www.chgu.org – доступ к рабочей программе, лекциям, тестовым заданиям, форуму.
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks – http://www.iprbookshop.ru – полнотекстовые учебники и монографии по менеджменту туристских дестинаций, устойчивому туризму, региональному развитию.
12. Научная электронная библиотека eLibrary.ru – https://elibrary.ru – поиск статей из российских журналов по темам «управление дестинациями», «стратегии туризма», «устойчивое развитие».
13. Аналитический портал «Турбизнес» – http://www.tourbus.ru – новости, обзоры рынка, кейсы по продвижению дестинаций.

Профессиональные сообщества и платформы для совместной работы

14. Профессиональное сообщество «Destination Management» на LinkedIn – (поиск по группам) – для отслеживания международных практик и профессиональных контактов.
15. Платформа Miro – https://miro.com – может использоваться при выполнении групповых проектов (построение карт дестинаций, SWOT-анализ).
16. Корпоративные сервисы (Google Drive, Яндекс.Диск) – для хранения и обмена аналитическими материалами и отчётами.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма:

− ознакомление с теорией и практикой стратегического развития туризма в национальном и региональном масштабе, сущностью и функциями программно-целевого подхода в планировании развитием туризма, с основным содержанием государственных документов по стратегии развития туризма в стране;

− ознакомление с методами программно-целевого подхода в планировании развитием туризма, маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций, методикой сравнения региональных программ развития туризма;

Для более глубокого усвоения учебного курса, активизации творческого потенциала студента необходимо предусмотреть ряд следующих возможностей проявления творчества в практической деятельности студентов:

− выставка студенческих работ, выполненных по основным направлениям учебного курса;

− доклады на студенческих научно-практических конференциях;

− работа на выставках, в которых участвует ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (в качестве распорядителя, сотрудника на стенде, рекламного сотрудника, представителя для связи с прессой и пр.);

− участие в межвузовских научно-практических конференциях.

Участие в перечисленных видах деятельности позволяет студенту получить в период обучения представление о своих будущих возможностях и диапазоне собственного применения в качестве магистра туризма, а также реализовать мягкий и эффективный переход от учебного процесса к практической деятельности.

Освоение учебного курса дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической (лекционные занятия);

− практической (обсуждение на семинарских занятиях основных проблем развития туризма в Российской Федерации, использования кластерного подхода в сфере туризма, подходов к определению индикаторов и показателей развития туризма, ознакомление с методикой сравнения региональных программ развития туризма);

− самостоятельной (изучение основных документов стратегического развития туризма в Российской Федерации, федеральных и региональных программ развития туризма, подготовка рефератов по изучаемой литературе).

В качестве дополнительных источников получения информации по рассматриваемым проблемам используются рекомендуемые ресурсы Интернет.

Каждый студент самостоятельно выполняет письменную контрольную работу.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и

качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании рефератов и других письменных работ.

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой вуза, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения

профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Методические рекомендации по практическим занятиям:

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины. При изучении гуманитарных и социальных дисциплин основным видом практических занятий является *семинар.* Чаще всего это обсуждение трех-четырех вопросов со всеми студентами группы или заслушивание докладов и рефератов отдельных студентов. На практических занятиях также используются интерактивные методы обучения: дискуссии, эссе, индивидуальные и групповые презентации.

Семинар, предполагает вступительное слово преподавателя, затем контроль теоретических знаний и/или выполнение практических заданий, далее следует подведение итогов.

Практическое занятие − это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное − уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине.

Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

Семинар − это практическое занятие по гуманитарной дисциплине, на котором студенты приобретают умения оформлять рефераты, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, а также защищать научные положения и выводы.

К семинару нужно тщательно готовиться: внимательно ознакомиться с планом семинара, изучить рекомендованную литературу, по каждому вопросу составить краткий план выступления. В процессе подготовки к семинару обычно требуется законспектировать один или несколько литературных источников: книг, брошюр, статей. Приобретение навыков конспектирования при работе с книгой исключительно важно, поскольку конспектирование представляет собой деятельность, которая будет необходима в любой профессиональной деятельности.

При выступлении на семинаре нужно стремиться выразить свои мысли собственными словами, как можно реже прибегая к конспекту.

Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, то семинарские/практические занятия направлены на расширение и детализацию этих знаний, на выработку и закрепление навыков профессиональной деятельности. Подготовка к практическим занятиям не может ограничиться слушанием лекций, а предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Семинар является одним из основных видов практических занятий по гуманитарным наукам. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий − обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

В настоящий момент сложились следующие виды семинаров:

1) просеминар − ознакомление студентов со спецификой самостоятельной работы, литературой, и методикой работы над ними.

2) собственно семинар:

а) развернутая беседа по заранее известному плану;

б) небольшие доклады студентов

Можно выделить несколько видов учебных семинаров:

Междисциплинарные. На занятия выносится тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах: политическом, экономическом, научно-техническом, юридическом, нравственном и психологическом. На него также могут быть приглашены специалисты соответствующих профессии и педагоги данных дисциплин. Между студентами распределяются задания для подготовки сообщений по теме. Метод междисциплинарного семинара позволяет расширить кругозор студентов, приучает к комплексной оценке проблем, видеть межпредметные связи.

Проблемный семинар. Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

Тематические. Этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание − выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда студенты затрудняются, проследить их связь с практикой общественной или трудовой деятельности. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

Ориентационные. Предметом этих семинаров становятся новые аспекты известных тем или способов решения уже поставленных и изученных проблем, опубликованные официально материалы, указы, директивы и т.п. Например, ГОСТы, регламентирующие выставочную деятельность, студентам предлагается высказать свои

соображения, возможные варианты исполнения данного закона. Метод ориентированных семинаров помогает подготовить к активному и продуктивному изучению нового материала, аспекта или проблемы.

Системные. Проводятся для более глубокого знакомства с разными проблемами, к которым имеет прямое или косвенное отношение изучаемой темы. Метод системных семинаров раздвигает границы знаний студентов, не позволяет замкнуться в узком кругу темы или учебного курса, помогает обнаружить причинно-следственные связи явлений, вызывает интерес к изучению различных сторон общественно-экономической жизни.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

- *Структура практических занятий:*
- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплины осуществляется использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в рамках лекционных и практических занятий: лекции с использованием презентаций, дискуссии, устные опросы, подготовка контрольной работы в виде отчета по анализу экспозиций туристских фирм, участвующих в выставках, внеаудиторная работа в библиотеке.

При реализации программы учебной дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» применяется письменная работа в форме Отчета по выставочной работе и анализу выставочной экспозиции фирм, которая представляет собой научно-исследовательскую работу. Также в рамках дисциплины «Стратегии развития туристских дестинаций» осуществляется подготовка презентаций.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Стратегии развития туристских дестинаций».



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.А. КАДЫРОВА»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная/заочная
Код	Б2.О.02(П)

Грозный

2025

Джандарова Л.Х. Рабочая программа производственной (педагогической) практики [Текст] /сост. кандидат философских наук, доцент Л.Х. Джандарова– Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа производственной (педагогической) практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 3 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

Л.Х. Джандарова (автор), 2025
ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», 2025

Содержание

1.	Основные положения организации педагогической практики	4
2.	Цели и задачи педагогической практики	5
3.	Перечень планируемых результатов педагогической практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4.	Место педагогической практики в структуре образовательной программы	6
5.	Организационно-методические указания по проведению педагогической практики	6
6.	Функциональные роли обучающихся в период педагогической практики	7
7.	Содержание педагогической практики	8
8.	Содержание Отчета по педагогической практике	9
	Библиографический список	11
	Приложение А. Дневник педагогической практики	12
	Приложение Б. Отзыв-характеристика	13

1. Общие положения

Согласно «Положению об организации и проведению практик обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, утверждённого Ректором ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова 25 января 2018 года, практика студентов, обучающихся по программам высшего образования является видом учебных занятий, непосредственно ориентированным на профессионально-практическую подготовку [1].

В Блок 2 «Практики» направления подготовки 43.04.02 Туризм входит педагогическая практика.

Педагогическая практика относится к типу производственной практики.

Производственная (педагогическая) практика осуществляется обучающимися на 2 курсе:

курс	Кол-во з.е/час	Кол-во недель
2 курс	6/216	4

Способы проведения педагогической практики: ***стационарная.***

Прохождение педагогической практики позволяет сформировать у обучающихся не только общее представление о педагогической работе, но и способствует накоплению опыта практической работы по применению педагогических технологий, необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности.

Педагогическая практика организуется непосредственно в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова».

Сроки проведения производственной (педагогической) практики устанавливаются вузом в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком:

Продолжительность рабочего дня обучающихся, при прохождении практики определяется статьями 91 и 92 трудового кодекса Российской Федерации и составляет:

для обучающихся в возрасте от 18 лет и старше не более 40 часов в неделю.

Для руководства педагогической практикой обучающихся, проводимой в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», назначается руководитель (руководители) практики из числа преподавателей кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

В период практики с момента зачисления обучающихся в качестве практикантов на них распространяются правила охраны труда, а также внутренний трудовой распорядок, действующий в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

По результатам прохождения педагогической практики обучающийся составляет итоговый письменный отчет и Дневник практики. Цель отчета – определение степени полноты изучения обучающимся программы практики. В отчете должны быть отражены итоги деятельности во время прохождения педагогической практики.

Обучающиеся не прошедшие педагогическую практику без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из учебного заведения как имеющие академическую задолженность.

2. Цель и задачи педагогической практики

Цель педагогической практики знакомство обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм со спецификой деятельности преподавателя и формирование умений выполнения педагогических функций; приобретение навыков педагогической и методической работы; формирование и развитие профессиональных навыков работы в аудитории; формирование и развитие компонентов профессионально-педагогической культуры; закрепление психолого-педагогических знаний и приобретение навыков творческого подхода к решению педагогических задач; изучение нормативных документов, регламентирующих учебно-воспитательный процесс в учреждениях высшего профессионального образования по направлению подготовки «Туризм»; углубление знаний о психолого-возрастных особенностях учащихся, современных технологиях, основных методах и приемах обучения, современных методиках воспитательной работы; систематизация знаний о принципах и методах осуществления педагогической деятельности.

Задачи педагогической практики:

- приобрести опыт применения современных педагогических технологий в образовательном процессе по подготовке кадров для туристской индустрии;
- приобрести опыт анализа состояния туристского образования в Российской Федерации;
- приобрести опыт использования информационных и коммуникативных технологий в процессе проведения практических занятий;
- приобрести опыт выступления перед аудиторией и создания творческой атмосферы в процессе практических занятий;
- приобрести опыт организации внеаудиторной работы с обучающимися.

3. Перечень планируемых результатов педагогической практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе прохождения педагогической практики формируются следующие компетенции: УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.

УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

УК-6.3: выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

ПК-2.1: Использует общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин.

ПК-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования.

ПК-2.3: Использует результаты современных исследований сферы туризмав организации туристского образования.

4. Место педагогической практики

Педагогическая практика входит в вариативную часть, (Б2. О. 02 (П) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Проводится во время второго года обучения.

Виды учебной работы	***Очная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	216 /6
Контактная работа с преподавателем	
Индивидуальные и групповые консультации	2
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	
Практическая работа под контролем преподавателя	36
Самостоятельная работа	178

5. Организационно-методические указания по проведению педагогической практики

До начала педагогической практики обучающиеся, совместно с руководителем практики от университета, начинают подготовку к прохождению практики. Обучающимся характеризуют теоретические аспекты педагогической деятельности, дается список нормативно-правовых документов, регламентирующие педагогическую деятельность для изучения.

Обучающиеся знакомятся с графиком проведения педагогической практики, графиком консультаций преподавателя-руководителя по педагогической практике, получают пакет необходимых документов (направление на практику, форму дневника практиканта, структуру отчета).

Обязанности руководителя практики

Руководитель практики от кафедры обязан:

- не позднее, чем за две недели до начала практики установить связь с обучающимся;
- разработать и согласовать тематику индивидуальных заданий для обучающихся;
- осуществлять контроль за соблюдением обучающимися правил внутреннего распорядка учреждения или организации, сроков практики и ее содержания;
- оказывать методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов для заполнения дневника;
- оценивать результаты выполнения обучающимися программы практики.

Обучающиеся при прохождении педагогической практики обязаны:

- не позднее, чем за две недели до начала педагогической практики прийти на собеседование с руководителем практики от ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»;
- соблюдать установленные сроки прохождения практики;

в период прохождения практики:

- изучить и соблюдать правила охраны труда, техники безопасности, соблюдать трудовую дисциплину и правила внутреннего трудового распорядка учреждения или организации, на котором проходит практика;
- полностью выполнить программу практики и индивидуальное задание;
- вести необходимые записи, заполнять Дневник практики и т.д.;

– представить Дневник практики руководителю практики от университета;

– в установленные сроки защитить отчет по педагогической практике перед руководителем практики от кафедры.

6. Функциональные обязанности обучающихся в период педагогической практики.

Функциональные обязанности:

Осуществляет учебную работу по отдельным видам учебных занятий, за исключением чтения лекций.

Проводит анализ учебно-методической работы.

Под руководством профессора, доцента или старшего преподавателя (куратора дисциплины) принимает участие в разработке практических занятий, семинаров. Организует и планирует методическое и техническое обеспечение учебных занятий. Принимает участие в воспитательной работе с обучающимися, в организации их научно-исследовательской работы, в профессиональной ориентации школьников, в разработке и осуществлении мероприятий по укреплению, развитию, обеспечению и совершенствованию материально-технической базы учебного процесса. Контролирует и проверяет выполнение обучающимися домашних заданий. Контролирует соблюдение обучающимися

правил по охране труда и пожарной безопасности при проведении практических занятий. Участвует в организуемых в рамках тематики направлений исследований кафедры семинарах, совещаниях и конференциях, иных мероприятиях образовательного учреждения.

В результате прохождения педагогической практики обучающийся должен получить знания:

– основных принципов, методов и форм организации педагогического процесса по подготовке кадров туристской индустрии;

– методов контроля и оценки сформированности компетенций обучающихся;

– требований, предъявляемых к преподавателю вуза в современных условиях.

В результате педагогической практики обучающихся предполагается формирование следующих умений:

– анализ методической работы по проектированию и организации учебного процесса;

– выступления перед аудиторией и создания творческой атмосферы в процессе занятий;

– анализ возникающих в педагогической деятельности затруднений и принятия действий по их разрешению;

– представлять результаты научного исследования в форме отчета, публичных выступлений и обсуждений;

– преобразование результатов современных научных исследований с целью их использования в учебном процессе.

В результате прохождения педагогической практики обучающийся должен владеть навыками:

– контент-анализа нормативно-правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса в высших учебных заведениях;

– работы с учебно-методической литературой, творческого отбора необходимого для преподавания учебного материала;

– выбора методов и средств обучения, адекватных целям и содержанию учебного материала на практических занятиях;

– планирования познавательной деятельности учащихся и способности ее организации;

– использования современных образовательных технологий при проведении практических занятий по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

7. Содержание педагогической практики

Этапы прохождения педагогической практики

1. *Организационный этап.* Участие в установочном собрании и консультациях по практике. Ознакомление с программой педагогической практики. Ознакомление с правилами ведения дневника прохождения практики и структурой Отчета по практике.

2. Ознакомительный этап.

В течение этого этапа обучающийся:

1) знакомится с нормативно-правовыми актами, регламентирующими образовательный процесс, с локальными актами ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова;

2) составляет, совместно с руководителем педагогической практики, индивидуальный план прохождения практики и график проведения практических занятий;

3) знакомится с учебно-методической работой кафедры туризма и индустрии гостеприимства;

4) изучает ОПОП и рабочие учебные планы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм;

5) изучает рабочие программы дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, разработанные преподавателями кафедр, обеспечивающих данную образовательную программу;

6) совместно с руководителем педагогической практики, определяется с целью, задачами, методами, проведения практических занятий в период педагогической практики;

7) посещает лекционные и практические занятия ведущих преподавателей, изучает их педагогический опыт;

8) знакомится с обучающимися, у которых предстоит вести занятия;

9) изучает научную, учебную и методическую литературу по дисциплине, практические занятия по которой предстоит вести;

10) самостоятельно составляет планы-конспекты предстоящих практических занятий;

11) подготавливает оригинальные дополнительные учебно-методические материалы к предстоящим занятиям (презентации, видеоматериалы, раздаточный материал), проверяет его качество;

12) знакомится с техническим оборудованием, необходимым для проведения занятий;

13) подготавливает бланки документов обратной связи: материалы для проверки знаний обучающихся по тому разделу курса, который будет вести (тесты, контрольные вопросы, ситуации для анализа и др.) и анкеты «Преподаватель глазами студентов» для выяснения мнения обучающихся о качестве собственной работы;

14) утверждает все подготовленные методические материалы у руководителя педагогической практики, корректирует их после обсуждения;

15) согласует с деканатом график проведения своих занятий.

3. Практический этап.

В течение этого этапа обучающийся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

1) проводит практические занятия соответственно составленному плану, учебной программе и учебному расписанию (на занятиях должен присутствовать руководитель педагогической практики);

2) встречается с руководителем практики для анализа проведенных занятий, обсуждения успехов, недочетов и ошибок, непредвиденных изменений планов и других вопросов прохождения практики;

3) посещает лекции и семинарские (практические) занятия ведущих преподавателей по индивидуальному графику;

4) проводит встречи со студентами в рамках организации внеаудиторной работы;

5) организует участие обучающихся в мероприятиях социальной и воспитательной направленности.

4. Аналитический этап.

В течение этого этапа обучающийся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм:

1) завершает работу по индивидуальным планам, подводит итоги;

2) осуществляет письменную оценку знаний обучающихся по материалам собственных занятий для оценки качества своего преподавания, обсуждает с руководителем педагогической практики результаты;

3) проводит анкетирование студентов для выяснения их мнения о качестве своей работы как преподавателя, выявления недостатков для последующего самоанализа;

4) проводит самоанализ качества проделанной работы, оценивает достоинства и недостатки, намечает возможные пути коррекции;

5. Этап подведения итогов.

На данном этапе обучающийся обобщает и оформляет результаты педагогической практики в виде Отчета, пишет доклад для защиты Отчета, представляет результаты педагогической практики на заседании кафедры.

8 Содержание Отчета по педагогической практике

Дневник является одним из обязательных документов обучающегося (Приложение А). Обучающийся должен ежедневно кратко записывать в дневнике, что им сделано за день по выполнении календарного индивидуального плана прохождения педагогической практики. По окончании педагогической практики подготавливается Отчет об итогах педагогической практики. После завершения педагогической практики дневник должен быть просмотрен руководителем практики, который составляет *отзыв-характеристику на работу обучающегося* (Приложение Б) и подписывает его.

Структура Отчета по педагогической практики:

1. Общие сведения об образовательной организации;
2. Характеристика образовательной программы;
3. Индивидуальный план студента-практиканта на период практики;
4. Дневник педагогической практики;
5. Анализ посещенных занятий;
6. Планы-конспекты проводимых практических занятий;
7. Организация внеаудиторного мероприятия социальной или воспитательной направленности.
8. Отзыв и оценка практики руководителем педагогической практики.

Защита отчета по педагогической практике производится по согласованию с руководителем практики от университета. Аттестация по педагогической практике осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Критерии оценки

1. Оценка «отлично» ставится в случае, если обучающийся достиг все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; выполнил план практики и все необходимые задания; подошел творчески к выполнению заданий; предоставил полную отчетную документацию по педагогической практике, не имеет замечаний по выполнению заданий; сдал вовремя Отчет по педагогической практике;

2. Оценка «хорошо» ставится в том случае, если обучающийся достиг основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; выполнил план и необходимые задания, но имеет небольшие недоработки и замечания в их выполнении; студент предоставил отчетную документацию по данным заданиям, не имеет замечаний в их выполнении; студент сдал вовремя Отчет по педагогической практике;

3. Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если обучающийся достиг основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; выполнил частично план и необходимые задания, а также имеет недоработки и замечания в их выполнении; студент не вовремя сдал Отчет по педагогической практике;

4. Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент не достиг целей и задач, поставленных перед ним в ходе педагогической практики; выполнил не все необходимые задания (отчитался по 50% заданий) и имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; студент не вовремя сдал дневник с отчетной документацией по практике.

Библиографический список

1. Положение об организации и проведению практик обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, утверждённое Ректором ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова 25 января 2018 года.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования направления подготовки 43.04.02 Туризм, уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556

Приложение А.

Дневник педагогической практики

ДНЕВНИК
педагогической практики
для обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм»

студента(ки) _____ курса_____группы _____ формы обучения
направление подготовки _____
_____
_____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Место практики_____
_____

Руководители практики:
от университета_____
период прохождения практики с_____по _____

№ п\п	Основные задания	Календарные сроки проведения	Отметка о проведении

Студент(ка) _____
(подпись)

Руководитель практики _____
(подпись)

«___»_____20 г.

Приложение Б

Отзыв-характеристика на работу обучающегося

ОТЗЫВ-ХАРАКТЕРИСТИКА

_____

Ф.И.О. обучающегося

проходившего (ую) практику в _____

_____

наименование организации (фирмы)

Руководитель практики_____

Отношение обучающегося к работе (интерес, инициатива, исполнительность, дисциплинированность и т.д.) _____

_____

_____

_____

_____

Объем выполненной работы во время педагогической практики_____

_____

_____

_____

_____

Качество выполненной работы обучающимся, степень проявленной самостоятельности, уровень овладения теоретическими знаниями и практическими навыками _____

_____

_____

_____

_____

_____

Помощь оказанная обучающимся в выполнении отдельных заданий на предприятии_____

_____

_____

_____

Рекомендуемая оценка _____

Руководитель практики

_____ _____

(должность, фамилия, имя, отчество) (подпись)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.А. КАДЫРОВА»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.04.02
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная/заочная

Грозный

2025

Джандарова Л.Х. Рабочая программа преддипломной практики– Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2025.

Рабочая программа преддипломной практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 9 от 03 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им.А.А. Кадырова», 2025

Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Цели и задачи преддипломной практики	5
3.	Перечень планируемых результатов преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	6
4.	Место преддипломной практики в структуре образовательной программы	6
5.	Структура и содержание преддипломной практики	6
6.	Отчетность по преддипломной практике	17
	Библиографический список	19
	Приложение А. Титульный лист Дневника преддипломной практики	20
	Приложение Б. Задание на преддипломную практику	21
	Приложение В. Календарный план прохождения преддипломной практики	22
	Приложение Г. Отзыв-характеристика на работу обучающегося	24

1. Общие положения

Согласно «Положению об организации и проведению практик обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, утверждённого Ректором ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова 25 января 2018 года, практика студентов, обучающихся по программам высшего образования является видом учебных занятий, непосредственно ориентированным на профессионально-практическую подготовку [1].

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной [2, с.11].

Преддипломная практика осуществляется обучающимися по направлению подготовки 43.04.02 Туризм на 2 курсе ОФО, на 3 курсе ЗФО.

Способ проведения преддипломной практики: ***стационарная.***

Преддипломная практика осуществляется на базе структурных подразделений ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», осуществляющих деятельность, соответствующую области и объектам, и видам профессиональной деятельности, указанным в федеральном государственном образовательном стандарте по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Сроки проведения практики устанавливаются вузом в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком в объеме 12 зачетных единиц (8 недель).

Продолжительность рабочего дня обучающихся, при прохождении практики определяется статьями 91 и 92 трудового кодекса Российской Федерации и составляет:

для обучающихся в возрасте от 18 лет и старше не более 40 часов в неделю.

Для руководства преддипломной практикой обучающихся, проводимой в структурных подразделениях ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», назначается руководитель (руководители) практики из числа преподавателей выпускающей кафедры, которые обеспечивают руководство подготовкой выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Преддипломная практика может проводиться на выпускающей кафедре «Туризм и индустрия гостеприимства», в научных подразделениях вуза, а также на договорных началах в государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих организациях, предприятиях и учреждениях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность, на которых возможно изучение и сбор материалов, связанных с выполнением выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

В период практики с момента зачисления обучающихся в качестве практикантов на них распространяются правила охраны труда, а также внутренний трудовой распорядок, действующий на предприятии, в учреждении

или организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

По окончании практики, обучающиеся оформляют необходимую документацию в соответствии с требованиями программы преддипломной практики.

Обучающиеся не прошедшие преддипломную практику без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из учебного заведения как имеющие академическую задолженность.

2. Цели и задачи преддипломной практики

Преддипломная) практика – это неотъемлемый вид научно-исследовательской работы обучающихся, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по образовательной программе «Устойчивое развитие туризма» направления подготовки 43.04.02 Туризм.

Цель преддипломной практики – подготовка обучающегося к решению задач научно-исследовательского, инновационного характера при выполнении выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации. Это обеспечит формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления, закрепление полученных теоретических знаний по образовательной программе; предоставит возможность овладения необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению; научит сбору и анализу фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

Основной *задачей* практики преддипломной является приобретение опыта в исследовании актуальной проблемы в сфере туристской деятельности, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Кроме этого, в процессе прохождения преддипломной практики обучающейся должен получить знания, приобрести навыки и умения для решения следующих *задач*:

– работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных);

– проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы;

– освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);

– освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;

– рассмотрение вопросов по теме выпускной квалификационной работы;

– изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации;

– приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;

– работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;

– обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности обучающегося;

– написание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. Перечень планируемых результатов преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе прохождения преддипломной практики формируются следующие компетенции: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК -2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма;

ПК-2 Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность

4. Место преддипломной практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Осуществляется на 2 курсе ОФО, на 3курсе ЗФО.

Виды учебной работы	*Очная*
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	216/6
Контактная работа с преподавателем	
Индивидуальные и групповые консультации	2
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	
Практическая работа под контролем преподавателя	20
Самостоятельная работа	194

5. Содержание преддипломной практики

Преддипломная практика осуществляется в течении 8 недель (12 зачетных единиц) на 2 курсе.

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во время преддипломной практики:

- технологии и методы анализа и обработки научной информации в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- методы мониторинга рынка услуг;
- прикладные методы исследовательской деятельности в индустрии туризма;
- инновационные технологии в туристской деятельности.

Преддипломная практика осуществляется в форме проведения реальной исследовательской работы, выполняемой обучающимся в рамках утвержденной темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится.

Содержание преддипломной практики определяется руководителем выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в соответствие с ФГОС ВО направление подготовки 43.04.02 Туризм:

–педагогической (основной вид);

– проектной.

Структура преддипломной практики

Работа обучающихся в период преддипломной практики организуется в соответствии с логикой работы над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией): обоснование актуальности выбранной темы исследования, определение проблемы, объекта и предмета исследования; формулирование цели и задач исследования; теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме (научные публикации, отчеты, статистическая документация и др.); составление библиографии; формулирование рабочей гипотезы; выбор базы проведения

исследования; определение комплекса методов исследования; оформление результатов исследования.

Обучающиеся работают со статистическими данными, отчетами о деятельности туристских предприятий, паспортами туристских объектов, консультируются с руководителем выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

За период преддипломной практики обучающийся должен завершить выполнение выпускной квалификационной работы и согласовать её с научным руководителем.

Важной составляющей содержания преддипломной практики являются сбор и обработка фактического материала и статистических данных, анализ соответствующих теме характеристик организации, выбранной как база исследования для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Деятельность обучающегося в период преддипломной практики предусматривает несколько этапов:

Этап 1 – Исследование теоретических проблем в рамках выпускной квалификационной работы:

- выбор и обоснование темы исследования;
- составление рабочего плана и графика выполнения исследования на период преддипломной практики;
- проведение исследования (постановка целей и конкретных задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования);
- составление библиографии по теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Этап 2 – Проведение и обобщение прикладных исследований в соответствии с темой выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации):

- описание объекта и предмета исследования;
- сбор и анализ информации о предмете исследования;
- изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы;
- статистическая обработка информации;
- анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа с Интернет-источниками.
- оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Этап 3 – Оформление выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Текст выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должен в краткой и четкой форме раскрывать творческий замысел работы, постановку цели и задач, выбор и обоснование принципиальных решений, содержать описание методов исследования, проведенных исследований и разработку проектов, анализ результатов работы и выводы.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) включает в себя текстовой материал, схемы, таблицы, диаграммы, рисунки.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) должна быть объемом: не менее 60÷80 листов (без приложений).

Материал в выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) размещают следующим образом:

- титульный лист;
- задание;
- содержание;
- введение;
- основная часть, включающая изложение разделов, предусмотренных заданием;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Титульный лист и лист задания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) оформляются соответствующими подписями.

Формулировка темы для выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на титульном листе и в задании должна точно соответствовать ее формулировке в приказе по университету.

В выпускную квалификационную работу входит содержание, включающее введение, номера и наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, библиографический список, наименования всех приложений с указанием номеров страниц, с которыхони начинаются. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту).

В разделе «Введение» следует обосновать актуальность темы; охарактеризовать разрабатываемую проблему, ее научное и практическое значение; изложить историю вопроса; дать оценку современного состояния теории и практики.

«Основная часть» выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) разделяется на разделы и подразделы.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Подразделы могут состоять из нескольких пунктов. Нумерация пунктов должна быть в пределах подраздела, и номер пункта должен состоять из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками.

Пункты при необходимости могут быть разбиты на подпункты, которые должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого пункта. Внутри пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления.

Каждый раздел, подраздел, пункт, подпункт и перечисление записывают с абзацного отступа. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту

выпускной квалификационной работы и составляет при Times New Roman 12 – 1,25 см.

Все разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов.

Заголовок раздела (подраздела) печатают, отделяя от номера пробелом, начиная с прописной буквы, не приводя точку в конце и не подчеркивая. При этом номер раздела (подраздела) печатают после абзацного отступа.

Заголовки разделов, подразделов выделяют полужирным шрифтом. При этом заголовки разделов выделяют увеличенным размером шрифта.

Переносы частей слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух и более предложений, их разделяют точкой.

В заголовках следует избегать сокращений (за исключением общепризнанных аббревиатур, единиц величин и сокращений, входящих в условные обозначения продукции).

Расстояние между заголовком раздела и текстом, между заголовком раздела и заголовком подраздела должно быть равно 12÷15 мм, междузаголовком подраздела и текстом должно быть 7÷8 мм.

При переносе текста на следующую страницу после наименования раздела (подраздела) рекомендуется записать не менее двух строк.

В выпускной квалификационной работе каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа.

Нумерация страниц выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должна быть *сквозная*.

Изложение текста должно быть от третьего лица. При изложении обязательных требований в тексте должны применяться слова «должен», «следует», «необходимо», «требуется», «чтобы», «разрешается только», «не допускается», «запрещается», «не следует». При изложении других положений следует применять слова – «могут быть», «как правило», «при необходимости», «может быть», «в случае» и т.д.

При этом допускается использовать повествовательную форму изложения текста документа, например, «применяют», «указывают» и т.п.

В документах должны применяться термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в научной литературе.

В тексте выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) не допускается:

- применять обороты разговорной речи;
- применять для одного и того же понятия различные научно- технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующих ГОСТ 7.12;

˜ сокращать обозначения единиц величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц величин в таблицах и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

В тексте документа числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и единиц счета следует писать цифрами, а числа без обозначения единиц физических величин и единиц счета от единицы до десяти – словами.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу (если соответствующие пояснения не приведены ранее в тексте), приводят непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа с указанием единиц измерения следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где», которое записывается на уровне текста. После слова «где» двоеточие не ставится.

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяют запятой.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке умножения применяют знак «×».

После подстановки в формулы числовых величин ответ записывается без промежуточных решений.

Формулы располагают отдельными строками посередине листа или внутри текстовых строк.

Ссылки на используемые источники следует указывать порядковым номером библиографического описания источника в библиографическом списке. Порядковый номер ссылки заключают в квадратные скобки.

Все иллюстрации (графики, диаграммы, схемы, компьютерные распечатки, фотографии), включаемые в текстовой материал записки, именуются рисунками.

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации следует располагать в тексте выпускной квалификационной работы непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. На все иллюстрации должны быть ссылки в тексте.

При выполнении иллюстраций с помощью прикладных программ оформление их должно соответствовать требованиям стандартов. При подготовке иллюстраций необходимо устанавливать разрешение не менее 150 точек на дюйм. Режим цвета выбирается исходя из конкретной необходимости. Распечатка осуществляется на цветном принтере.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «Рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например: Рисунок 1.1.

Цифровой материал для лучшей наглядности и сравнения оформляют в виде таблиц по ГОСТ 2.105. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Слева над таблицей размещают слово «Таблица», при этом точку после номера таблицы и ее наименования не ставят. Таблицы оформляют в соответствии с рисунком 1.

Таблица_____– _____

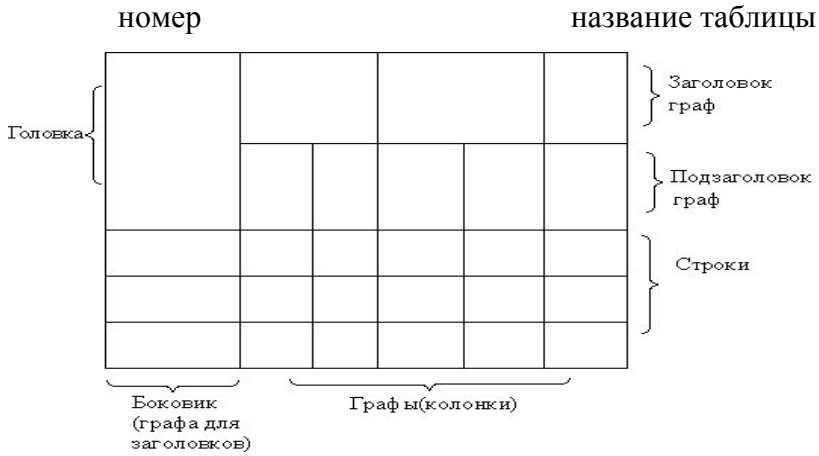


Рисунок 1 – Пример оформления таблицы

Таблицу, в зависимости от её размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а, при необходимости, в приложении к документу. Начало и конец таблицы отделяются от текста одним пробелом.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

На все таблицы текста выпускной квалификационной работы должны быть приведены ссылки в тексте, при ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера, например, «в таблице 1 представлены...».

При делении таблицы на части, при переносе части таблицы на следующую страницу, а также в тех случаях, когда в тексте документа имеются ссылки на них, графы таблицы следует пронумеровать арабскими цифрами.

Пояснительная записка дипломной работы переплетается или подшивается в папку твердого переплета.

В разделе «Заключение» должен содержаться анализ результатов выполненной работы, оценка полноты решения поставленных задач, рекомендации по конкретному использованию результатов работы, ее экономическая, научная, социальная значимость.

Особое внимание уделяется оформлению *библиографических ссылок и библиографического списка.* Заголовок «Библиографический список»записывают симметрично тексту.

Правильное оформление библиографических ссылок и составление окончательного библиографического списка работы являются показателем научной культуры исследователя.

Согласно ГОСТ 7.0.05.-2008 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления (введен в действие с 01.01.2009), библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. При этом объектами ссылки могут быть различные виды источников информации: тексты, видеозаписи (особенно документальные или методического характера), звукозаписи, изоматериалы, карты, комплекты (например, книга+CD), кинофильмы, микроформы, мультимедиа, ноты, предметы (например, музейные экспонаты), рукописи, электронные ресурсы. Указание вида источника информации является обязательным при составлении библиографического списка работы; в библиографических ссылках обычно опускается. В пункте 4.3 ГОСТа отмечается, что объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографические описания ссылки могут быть полными или краткими, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте. Полная ссылка содержит библиографические сведения о документе, необходимые для его идентификации и поиска. Библиографические ссылки различаются также по месту расположения в документе на:

- внутритекстовые, помещенные в тесте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Необходимо помнить, что совокупность затекстовых библиографических ссылок не является библиографическим списком или указателем. Библиографический список является самостоятельной частью документа. Для связи текста документа с номером библиографического списка используется знак выноски (набирается на верхней линии шрифта), или отсылка, которая приводится в квадратных скобках. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, то отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект отсылки. Сведения разделяют запятой. Так, например, расположенная в тексте отсылка [10, с. 106] означает источник под номером 10 в библиографическом списке, а объект ссылки расположен на странице 106. При подготовке выпускной квалификационной работы рекомендуется именно данный способ затекстовой ссылки.

Важной и неотъемлемой составной частью выпускной квалификационной работы является библиографический список, расположенный после основного текста. В качестве заглавия библиографического списка обычно используют стандартные рубрики: «Список литературы», «Библиографический список», «Список использованных источников», «Список основной использованной литературы». Если при подготовке работы использовалась разноплановые документы – книги, монографии, статьи, нормативные документы, стандарты, инструкции и т.п., – то предпочтительным является выбор заглавия «Список

использованных источников». Но наиболее употребительным является заглавие «Библиографический список.

Библиографический список включает отдельные позиции, каждая из которых представляет собой самостоятельное библиографическое описание. Библиографические описания, включаемые в библиографические списки, располагают в определенном порядке. Наиболее употребительными являются следующие варианты построения:

алфавитное построение, когда библиографические описания составляю в порядке алфавита языка описания. Если описания составлены на двух или более языках, то вначале в алфавитном порядке на языках кириллической графики (русский, затем остальные), а потом в алфавитном порядке на языках латинской графики (английский, немецкий и т.д.). Библиографические описания на языках с разной графикой группируют в два алфавитных ряда: в начале на русском языке или языках с кириллической графикой, затем на языке с латинской графикой;

хронологическое построение, когда в библиографическом списке библиографические описания располагают в прямой или обратной хронологии опубликования документов – объектов описания. Библиографические описания документов, опубликованных в одном году, располагают в алфавитном порядке. Хронологическое построение применяется обычно в персональных библиографических списках, например в списке работ соискателя по теме диссертации, помещаемом в автореферате;

нумерационное построение, когда библиографические описания располагают в порядке первых отсылок в основном тексте к документам – объектам описания. В тексте документа после упоминания о нем (после цитаты из него), проставляют в квадратных или круглых скобках номер, под которым оно значится в библиографическом списке и, в необходимых случаях, страницы;

систематическое построение, когда библиографические описания располагают с учетом содержания – объектов описания – в систематическом порядке, группируя их под тематическими или немыми рубриками (в виде звездочек, линеек и т.д.) в алфавитном или хронологическом порядке. Этот вариант используется в списках трудов в авторефератах для выделения степени значимости работ (публикации в журналах по списку ВАК РФ, монографии, патенты и другие рубрики) и облегчает работу экспертов при оценке полноты опубликования результатов исследований.

В выпускной квалификационной работе библиографический список имеет незначительный объем (не менее 20 источников), что делает предпочтительным его нумерационное построение. Если в тексте работы имеется несколько ссылок на один и тот же документ, то во всех отсылках он имеет один тот же номер, полученный в результате первой отсылки.

Библиографическое описание содержит библиографические сведения о документе, приведенные по определенным правилам, устанавливающим наполнение и порядок следования областей и элементов, и предназначенные для идентификации и общей характеристики документа. В библиографическом описании выделяют следующие области:

- область заглавия и сведений об ответственности;
- область издания;
- область специфических сведений;
- область выходных данных;
- область физической характеристики;
- область серии;
- область примечания;
- область стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности.

В свою очередь области описания состоят из элементов, которые делятся на обязательные и факультативные. В описании могут быть только обязательные элементы либо обязательные и факультативные. Обязательные элементы содержат библиографические сведения, обеспечивающие идентификацию документа; они присутствуют в любом библиографическом описании. Факультативные элементы содержат библиографические сведения, дающие дополнительную информацию о документе. При составлении библиографического списка факультативные элементы, как правило, опускают. С наибольшей полнотой факультативные элементы приводят в описаниях для государственных библиографических указателей, библиотечных каталогов (в карточной и электронной форме), баз данных крупных универсальных научных библиотек и центров государственной библиографии.

В библиографическом описании необходимо различать два вида пунктуации: обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т.е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям или заключает их; ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

. – точка и тире
. точка
, запятая
: двоеточие
; точка с запятой
… многоточие
/ косая черта
// две косые черты
( ) круглые скобки
[ ] квадратные скобки
+ знак плюс
= знак равенства

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и

после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Библиографическое описание документа может быть полным, кратким и расширенным.

Краткое библиографическое описание включает только обязательные элементы. Именно этот вид описания используется при оформлении библиографических списков в выпускных квалификационных работах. Расширенное библиографическое описание включает обязательные элементы и один или несколько факультативных элементов.

Заголовок (фамилия, имя, отчество автора). Заглавие (название книги, статьи) [область физической характеристики] : Сведения, относящиеся к заглавию (раскрывают тематику, вид, жанр, назначение документа и т.д.) / Сведения об ответственности (содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках и т.п.; об организациях, от имени которых опубликован документ). – Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т.п.). – Место издания (название города, где издан документ) : Издательство или издающая организация, Дата издания. – Объем (сведения о количестве страниц, листов).

Схематично краткое библиографическое описание выглядит так:

Конкретизируем эту схему для книги:

Долгих Т.В., Мухамедиева С.А. Экономика туризма. Практикум для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» (книга)/ Т.В. Долгих, С.А. Мухамедиева - Кемеровский государственный институт культуры,

2024

В сведениях об ответственности указываются инициалы и фамилии всех авторов, если их количество не превышает трех; в противном случае инициалы и фамилия первого автора **и др**. При указании места издания сокращенно указываются только Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.); на Украине – Киев (К.); в Белоруссии – Минск (Мн.).

Примеры источников из периодических изданий:

Зорин, А.И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий [Текст] / А.И. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – № 8. – С. 23-25.

Пример оформления библиографического описания нормативного документа:

ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Федеральное Агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2024. – 20 с.

При описании материалов из Интернета необходимо отразить кроме общих сведений: режим доступа, тип протокола, доменный адрес сайта, имя файла, дату получения информации. Например:

Куликова, С. Costa Coffee выходит на рынок Петербурга [Электронныйресурс] : Интернет-ресурс медиагруппы «Лучший Выбор» / С. Куликова.
– URL : http://www.restop.ru/restn.php?numn=608, свободный (дата

Материал, дополняющий текст выпускной квалификационной работы, допускается оформлять в приложениях. Приложение оформляют как продолжение данной работы на последующих ее листах или выпускают в виде самостоятельного документа.

Приложения, выпускаемые в виде самостоятельного документа, оформляют по общим правилам. При необходимости такое приложение может иметь лист «Содержание».

Каждое приложение начинают с новой страницы. При этом в верхней части страницы, посередине, приводят и выделяют полужирным шрифтом слово «**Приложение**», записанное строчными буквами с первой прописной, и обозначение приложения.

Если в тексте пояснительной записки одно приложение, то ему присваивают обозначение «А».

Допускается размещение на одной странице двух (и более) последовательно расположенных приложений, если их можно полностью изложить на одной странице.

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А (за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ), которые приводят после слова «Приложение».

Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

В «Приложения» включают материалы иллюстрационного и вспомогательного характера: таблицы, рисунки, дополнительные расчеты, распечатки с ЭВМ, фотографии и т.д.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) переплетается твердым переплетом.

6. Отчетность по преддипломной практике

В процессе прохождения преддипломной практики обучающиеся обязаны вести *дневник практики* (Приложение А), в который ежедневно кратко записывается, что сделано за день по выполнении календарного индивидуального плана. По окончании практики составляется краткий отчет об

итогах преддипломной практики. После завершения практики дневник должен быть просмотрен руководителем практики, который составляет *отзыв-характеристику на работу обучающегося* (Приложение Б) и подписывает его.

Защита отчета по преддипломной практики производится форме предзащиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации0, которая осуществляется на выпускающей кафедре «Туризм и индустрия гостеприимства». Аттестация по преддипломной практике осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Критерии оценки

1. Оценка «отлично» ставится в случае, если обучающийся достиг цели и реализовал все задачи, поставленные перед ним в ходе практики; выполнил план по написанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации); подошел творчески к выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), не имеет значительных замечаний по оформлению выпускной квалификационной работе.

2. Оценка «хорошо» ставится в том случае, если обучающийся достиг цели и реализовал все задачи, поставленные перед ним в ходе практики; выполнил выпускную квалификационную работу (магистерской диссертации), но имеет небольшие недоработки и замечания по содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если обучающийся достиг цели и реализовал основные задачи, поставленные перед ним в ходе практики; выполнил выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию), но имеет замечания в их выполнении по её содержанию.

4. Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если обучающийся не достиг цели и частично выполнил выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию), а также имеет значительные недоработки и замечания по её содержанию.

Библиографический список.

1. Положение об организации и проведению практик обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, утверждённое Ректором ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова 25 января 2018 года.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования направления подготовки 43.04.02 Туризм, уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556

Приложение А

Титульный лист дневника преддипломной практики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

ДНЕВНИК ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Фамилия_____
2. Имя, Отчество_____
3. Факультет_____
4. Курс_____Группа_____
5. Форма обучения_____
6. Место прохождение практики_____
   _____
7. Вид практики_____
8. Руководитель практики от Университета_____
   _____
9. Сроки практики_____

Приложение Б

Задание на преддипломную практику

Задание
на преддипломную практику

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

Задание утверждено на заседании кафедры_____
Протокол №_____

Дата выдачи задания: «_____»_____20 г.

Руководитель _____«____»_____20 г.

Задание принял к исполнению_____«____»_____20 г.

Приложение В

Календарный план прохождения преддипломной практике

№ п\п	Основные задания	Календарные сроки проведения	Отметка о проведении

Подпись руководителя практики:

_____ _____

подпись (ФИО)

Участие в научно-исследовательской деятельности,
Краткое описание и результаты

Студент(ка) _____
(подпись)

Руководитель практики _____
(подпись)

«___»_____20 г.

Приложение Г

Отзыв-характеристика на работу обучающегося

студента___курса очной формы обучения направления подготовки 43.04.02 «Туризм»
Ф.И.О _____

на тему _____

Соответствие содержания выпускной квалификационной работы целевой установке.

_____
_____
_____
_____

Научный уровень, полнота, качество и новизна разработки темы.

_____
_____
_____
_____
_____

Степень самостоятельности, инициативы и творчества студента.

_____
_____
_____
_____
_____

Умение и навыки, полученные студентом в процессе работы:

_____
_____
_____
_____
_____

Области возможного использования результатов выпускной квалификационной работы.

_____
_____
_____
_____
_____

Руководитель _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки (специальности)	Туризм
Код направления подготовки (специальности)	43.03.02
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная

Грозный, 2025

Бекмурзаева Л.М. Программа государственной итоговой аттестации / состав. кандидат философских наук, доцент Е.В. Дашкова, кандидат философских наук, доцент Л.М. Бекмурзаева– Грозный: ФГБОУ «Чеченский государственный университет», 2025. – 39 с.

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол №9 от 3 мая 2025 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм», уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556, с учетом профиля образовательной программы «Устойчивое развитие туризма», а также рабочим учебным планом по данному направлению подготовки.

ã **Бекмурзаева Л.М.** (автор), 2025
ã ФГБОУ «Чеченский государственный университет им.А.А.Кадырова», 2025

Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Цели и задачи государственной итоговой аттестации	5
3.	Перечень компетенций, проверяемых государственной итоговой аттестацией, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4.	Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы	6
5.	Содержание государственной итоговой аттестации	7
6.	Государственный экзамен	7
7.	Требования к выпускной квалификационной работе и порядку её выполнения	21
8.	Фонд оценочных средств для ВКР	27
	Библиографический список	38
	Приложение А. Форма титульного листа выпускной квалификационной работы	39

1. Общие положения

Согласно Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» «итоговая аттестация, завершающая освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ, является государственной итоговой аттестацией. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта …» [1].

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (с последующими изменениями) устанавливает, что «конкретные формы проведения государственной итоговой аттестации устанавливаются организациями самостоятельно в соответствии с требованиями, установленными стандартами ...» [2]. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) «в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации)» [3, с.12].

Порядок проведения государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» установлен «Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», принятое решением Ученого совета университета 28 января 2016 г. и утвержденное ректором 1 февраля 2016 г. Согласно данному положению «государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно или письменно. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности» [4].

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится государственной экзаменационной комиссией, утверждаемой распорядительным актом ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет».

Государственный экзамен проводится до защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимися работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Результаты сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании образца, установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация – это аттестация, завершающая освоение образовательной программе «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Цель государственной итоговой аттестации – определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 № 1463.

Цель государственной итоговой аттестации достигается путем решения следующих задач:

- определение степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в следующих видах профессиональной деятельности: научно-исследовательская и производственно-технологическая;
- определение степени овладения выпускником общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата.

3. Перечень компетенций, проверяемых государственной итоговой аттестацией, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе государственной аттестации проверяется сформированность следующих компетенций:

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма;

ПК-2 Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность

4. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация входит в базовую часть рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.02.02 Туризм. Осуществляется 8 семестре. Объем – 108 часов / 3 з.е.

5. Содержание государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Структура государственной итоговой аттестации

1. Подготовка к сдаче государственного экзамена.
2. Сдача государственного экзамена.
3. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы.
4. Защита выпускной квалификационной работы.

Виды учебной работы	***Формы обучения***	
	очная	***заочная***
Общая трудоемкость: часы зачетные единицы	108 / 3	108 / 3
Контактная работа с		

преподавателем:		
Консультации	2	2
Государственный экзамен	36	36
Индивидуальные консультации по ВКР	20	20
Итоговая аттестация: защита выпускной квалификационной работы	9	9
Самостоятельная работа	149	149

Часы, выделенные на промежуточную аттестацию в графе «контроль» РУП включают в себя: контактную аудиторную работу (её объем устанавливается приказом «О нормативах расчета объема годовой нагрузки профессорско-преподавательского состава по программам ВО») и самостоятельную работу.

6.Государственный экзамен

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является междисциплинарным и включает вопросы дисциплин, формирующих следующие компетенции:

УК – 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК -2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК -4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма;

ПК-2 Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность

Дисциплина «Сервисная деятельность»

1. Услуга: основные понятия, классификация, нормативное обеспечение.
2. Туристские услуги: определение, видовое разнообразие, нормативное обеспечение.
3. Организация обслуживания потребителей: контактная зона, формы обслуживания, новые виды услуг.

Литература:

1. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л. Л. Руденко. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 207 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/99368.html.
2. Мальшина, Н. А. Сервисология: потребности человека : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина, Н. И. Ермакова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 144 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/83145.html
3. Виговская, М. Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 139 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/102278.html
4. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения / Федеральное агентство по техническому регулировании и метрологии. – М. : Стандартинформ, 2014. – 8 (III) с.

Дисциплина «Технология и организация анимационных услуг»

1. Анимационные услуги: понятие и сущность.
2. Типы и виды туристской анимации.
3. Особенности и значение гостиничной анимации.
4. Технология разработки анимационной программы.
5. Классификация туристов по отношению к досугу. Особенности предоставления анимационных услуг различным категориям туристов.

Литература:

1. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 96 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/78483.html

2. Приезжева, Е. М. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие/ Е. М. Приезжева. – М.: Советский спорт, 2014. – 240 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/40767.
3. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. – 86 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL :: http://www.iprbookshop.ru/9582.
4. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова– Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. – 76 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL :: http://www.iprbookshop.ru/9583.
5. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 159 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/15682.
6. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина. – М.: Советский спорт, 2008. – 294 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/40799.

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг»

1. Понятие услуги «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
2. Классификация экскурсий как основа экскурсионной деятельности.
3. Технология разработки новой экскурсии.
4. Профессия «экскурсовод»: должностные обязанности и требования к подготовке.
5. Нормативно-правовые документы, регламентирующие экскурсионную деятельность в Российской Федерации.

Литература:

1. Сулейманова, Г. В. Технология и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / Г. В. Сулейманова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. – 251 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL :http://www.iprbookshop.ru/62313.html
2. Седова, Н. А. Экскурсионный менеджмент : учебное пособие/ Н. А. Седова, Л. О. Штриплинг. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. – 64 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/12708.
3. Седова, Н. А. Профессиональное мастерство экскурсовода : учебное пособие / Н. А. Седова. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – 50 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/26690.
4. Курило, Л. В. Основы экскурсионной деятельности : учебное пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. – М.: Российская международная академия туризма,

Советский спорт, 2012. – 208 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/14290.

5. Журавлева, М. М. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : курс лекций / М. М. Журавлева, Е. А. Шиш. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 123 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/15686.

Дисциплина «Организация туристской деятельности»

1. Туроператорская деятельность: понятие и сущность.
2. Турагентская деятельность: понятие и сущность.
3. Федеральный закон №132-ФЗ от 24.11.1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: структура и задачи.
4. Схемы взаимодействия между туроператором и турагентом. Агентский договор.
5. Правила реализации туристского продукта в Российской Федерации. Договор о реализации туристского продукта.
6. Туристское предприятие: понятие, виды, основные направления деятельности.

Литература:

1. Захарова, Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 182 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/93538.html

2. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 255 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. - URL : http://www.iprbookshop.ru/57114.html.

3. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Е. О. Валеева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 242 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. - URL : http://www.iprbookshop.ru/31939.html.

4. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/100351.html.

5. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 151 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/ 83810.html.

6. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. – Омск : Издательский центр КАН, 2017. – 136 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/95633.html.

7. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. –

267 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/78686.htm.

Дисциплина «Инновационные технологии в туристской индустрии»

1. Понятие и виды инноваций.
2. Содержание инновационных процессов в туристской индустрии.
3. Понятие и функции инновационного менеджмента.
4. Инновационное развитие туризма на принципах устойчивого развития.

Литература:

1. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учебно-методическое пособие/ В. С. Новиков. - М.: ИЦ «Академия», 2017. – 208 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/12365.
2. Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 235 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/52670.html.
3. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В.Г. Гуляев [и др.]. – М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. – 408 с. – // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/51878.html.
4. Мирошниченко, П.Н. Устойчивое развитие туризма: состояние и проблемы / П. Н. Мирошниченко, У. Т. Гайрабеков, Е. В. Дашкова // Материалы 6 ежегодной итоговой конференции профессорско-преподавательского состава Чеченского государственного университета. Грозный : Изд-во ЧГУ, 2017. - С. 141-146.
5. Мирошниченко, П.Н. Туризм и устойчивое развитие горных территорий: история и современные проблемы / П. Н. Мирошниченко // Известия Чеченского государственного университета. - 2019. - № 1 (13). - С. 73-77.

Дисциплина «Музейный сервис в туризме»

1. Виды, функции и основные направления деятельности современных музеев.
2. Взаимодействие музеев с туристскими предприятиями.
3. Роль музеев в развитии культурного туризма.

Литература:

1. Дашкова, Е. В. Музееведение : учебное пособие / Е. В. Дашкова, Е. Б. Ивушкина. – Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 197 с. Рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России.
2. Именнова, Л. С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ: монография / Л. С. Именнова. – М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2011. – 228 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/51875.html.
3. Мийманбаева, Ф. Н. Мировые музеи : учебное пособие / Ф. Н. Мийманбаева – Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. – 362 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/61192.html.

Дисциплина «Основы туроперейтинга»

1. Организация туроператорской деятельности: виды туроператоров, основные направления деятельности, финансовое обеспечение.
2. Туристский продукт как объект туристской деятельности. Классификация туристских продуктов.
3.Схемы взаимодействия туроператора со средствами размещения.
4. Схемы взаимодействия туроператора с транспортными предприятиями.
5. Схемы взаимодействия туроператора с предприятиями питания.

Литература:

1. Туристская деятельность: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Т.В. Шевцовой. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012.
2. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. - СПб.: Троицкий мост, 2015. - 194 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/40895.html.
3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 255 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/57114.html.
4. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Е. О. Валеева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/31939.html.

Дисциплина «Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»

1. Безопасность в туризме: понятие, содержание, нормативное регулирование.
2. Угрозы безопасности туристов: источники опасности, риски и способы их снижения.
3. Меры обеспечения безопасности в туризме.

Литература:

1. Захарова, Н. А. Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие / Н. А. Захаров
2. а. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 165 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/93541.html.
3. Рубис, Л. Г. Безопасность в спортивном туризме : учебное пособие / Л. Г. Рубис, Т. Ю. Тарасеня. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 194 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/86333.html.
4. Организация детско-юношеского и молодёжного туризма : учебное пособие / И. Е. Карасев, Е. В. Кулагина, О. В. Лукина, Б. К. Смагулов. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 92 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/78448.html.
5. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. – Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. – 118 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/95385.html.

6. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов / Федеральное агентство по техническому регулировании и метрологии. – М. : Стандартинформ, 2010. – 10 (II) с.

Дисциплина «Основы прогнозирования в туризме и гостеприимстве»

1. Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире.
2. Прогнозы развития международного туризма ЮНВТО.
3. Программно-целевой подход в развитии российского туризма.
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цели и целевые показатели.
5. Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: перспективные виды туризма.

Литература:

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/100351.html
2. Стёпочкина, Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Стёпочкина. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 152 с. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29290.html. ЭБС «IPRbooks».
3. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 133 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/61371.
4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года / Информационный ресурс сайта Правительства РФ. – URL : http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf
5. Распоряжение Правительства РФ от 07.03.2019 г. № 369-р Об утверждении Стратегии развития туризма в Северо-Кавказском федеральном округе до 2035 года / Информационный ресурс сайта Правительства РФ. – URL : http://static.government.ru/media/files/baFg52ofzt88S0GnFEQTWV4fiVjrvoyz.pdf.

Дисциплина «Туристское ресурсоведение»

1. Туристско-рекреационное ресурсоведение: понятие, классификация ресурсов.
2. Природные ресурсы: понятие, характеристика, оценка, возможности использования в туризме.
3. Культурно-исторические ресурсы: понятие, характеристика, возможности использования в туризме.
4. Туристское районирование территории России. Краткая характеристика туристских регионов.
5. Лечебно-оздоровительный туризм: основные типы курортов. Направления лечебно-оздоровительного туризма в России.
6. Туристские ресурсы Чеченской Республики: характеристика и перспективы использования.

Литература:

1. Мальшина, Н. А. Курортно-рекреационные ресурсы : учебное пособие / Н. А. Мальшина. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 100 c. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/79762.html
2. Челноков, А. А. Рекреационные ресурсы: учебное пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко, А. Ф. Мирончик. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 448 c. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/90821.html
3. Гольм, Д. О. Туристские регионы России : учебное пособие / Д. О. Гольм. – СПб : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – 131 c. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/102483.html.
4. Чибилёва, В. П. Рекреационная география : учебное пособие / В. П. Чибилёва, И. Ю. Филимонова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/54155.html.
5. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – М. : Издательство «Спорт», 2020. – 240 c. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/ 88517.html

Дисциплина «Организация гостиничной деятельности»

1.Средства размещения: основные понятия, функциональное назначение и видовое разнообразие.
2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации.
3. Классификации гостиниц в Российской Федерации.
4. Характеристика услуг в средствах размещения: основные и дополнительные. Технологии обслуживания гостя.
5. Организационно-управленческая структура гостиниц и иных средств размещения.

Литература:

1. Захарова, Н. А. Основы гостиничного дела : учебное пособие / Н. А. Захарова. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 297 c. . // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/93543.html.
2. Руденко, Л. Л. Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие / Л. Л. Руденко, Н. П. Овчаренко, А. Б. Косолапов. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 176 c. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/57230.html
3. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика : учебник / Т. Л. Тимохина. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 336 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс.
4. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И. Ю. Ляпина , ред. канд. пед. наук А. Ю. Лапина. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2007. – 208 с.

5. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 216 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/93543.html.
6. Лихолетов, В. В. Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания : учебное пособие / В. В. Лихолетов. – СПб. : Интермедия, 2012. – 220 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/30208.html

Дисциплина «Технология разработки туристского маршрута»

1. Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации.
2. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских маршрутов.
3. Технология разработки туристского маршрута.
4. Технологические документы как результат разработки туристского маршрута.
5. Функции руководителя группы на туристском маршруте.

Литература:

Ильина, Е. Н. Туроперейтинг. Организация деятельности: учебник / Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2014. – с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/18850
2. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 255 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/57114.
3. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, В. Е. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/18848.
4. Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 155 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/83280.html.
5. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Федеральное агентство по техническому регулировании и метрологии. – М. : Стандартинформ, 2011. – 16 (III) с.

Дисциплина «Основы туристско-рекреационного проектирования»

1. Туристско-рекреационное проектирование: основные дефиниции. Туристская деятельность как объект проектирования.
2. Проектирование туристского похода: технология, документационное обеспечение, обеспечение безопасности.
3. Проектирование туристского путешествия: технология, документационное обеспечение, обеспечение безопасности.
4. Проектирование услуги «экскурсия»: технология, документационное обеспечение, обеспечение безопасности.

Литература:

1. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, В. Е. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/18848.
2. Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. – 155 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/ 83280.html.
3. Сулейманова, Г. В. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Г. В. Сулейманова. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. – 251 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/62313.html.
4. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020.– 257 с.

Дисциплина «Выставочные технологии в туризме»

1. Назначение туристских выставок, из роль в современном обществе и в профессиональной сфере деятельности.
2. Классификация выставочных мероприятий.
3. Основные этапы участия турфирмы в специализированной выставке.
4. Персонал на выставке: состав и должностные обязанности.

Литература:

1. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. Е. Стровский [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 288 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/52626.
2. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 447 с. – // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/34489.
3. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. – 110 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/95785.html.
4. Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие/ Л. В. Докашенко– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 164 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/54176.
5. Дашкова, Е. В. Экспозиционная и выставочная работа: учебно-методическое пособие / Е. В. Дашкова, О. В. Елисеева. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2011.

Дисциплина «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»

1. Стандарты обслуживания для персонала: назначение и виды.
2. Порядок разработки стандартов обслуживания.
3. Стандарт внешнего вида сотрудника.

4. Стандарт телефонного этикета.

Литература:

1. Безрукова, Н. Л. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие / Н. Л. Безрукова. – М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. – 192 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/97791.html.
2. Веселова, Н. Ю. Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. – Саратов : Профобразование, 2018. – 61 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/74506.html.
3. Овчаренко, Н. П Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 204 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/75213.html.

Дисциплина «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья»

1. Основные требования к туристским и экскурсионным услугам для людей с ограниченными возможностями здоровья.
2. Правовое обеспечение социального туризма в Российской Федерации.
3. Требования к средствам размещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
4. Транспортное обеспечение социального туризма.
5. Социальный туризм: понятие, сущность, видовое разнообразие, специфика организации.

Литература:

1. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. – 128 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/95778.html.
2. Организация медицинского, лечебного и спа-туризма : учебное пособие / А. С. Соколов, Н. П. Манько, Т. В. Рассохина, В. Г. Гуляев ; под редакцией А. С. Соколова. – М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2019. – 288 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/88891.html.

Дисциплина «Туристские формальности»

1. Туристские формальности: понятие, классификация, основные нормативные документы.
2. Визовые формальности: понятие, виды виз, правила получения виз, визовый режим при въезде в Российскую Федерацию и при выезде из Российской Федерации.
3. Таможенные формальности: понятие, виды, порядок и условия перемещения через таможенные границы, таможенное декларирование, товары, запрещенные для ввоза и вывоза.
4. Медико-санитарные формальности: понятие, правовое регулирование, основные требования.

5. Валютные формальности: понятие, общие условия правового регулирования, таможенное декларирование.

Литература:

1. Захарова, Н. А. Туристские формальности : учебное пособие / Н. А. Захарова. – М. : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 220 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/93553.html.
2. Захарова, Н. А. Соблюдение туристских формальностей : учебное пособие / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 219 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/93548.html.

Дисциплина «Информационные технологии в туризме и гостеприимстве»

1. Виды организации информационной деятельности туроператоров и турагентов: туристские web-сайты, электронная дистрибуция и коммерция туристских услуг.
2. Информационные технологии в туроперейтинге: автоматизация офиса турфирмы, системы бронирования и резервирования услуг.
3. Комплексные системы автоматизации деятельности туристской фирмы: программные комплексы «Мастер-тур», «САМО-Тур», «Сам себе тур», «Туроператор», «Тур1», «1 С-Рарус: Турагентство».

Литература:

1.Воронцова, А. В. Информационное обеспечение туроператорских и турагентских услуг : учебное пособие / А. В. Воронцова. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – 131 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/102425.html.
2. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 152 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/80359.html.

Дисциплина «Транспортное обслуживание туристов»

1. Особенности организации перевозки туристов на воздушном транспорте.
2. Особенности организации перевозки туристов на железнодорожном транспорте.
3. Особенности организации перевозки туристов на автомобильном транспорте

Литература:

1. Бочкарева, Н. А. Обслуживание пассажиров железнодорожного транспорта в пути следования : учебник / Н. А. Бочкарева. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 300 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/98582.html.
2. Павлищева, Н. А. Основы железнодорожных пассажирских перевозок : учебное пособие / Н. А. Павлищева. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 254 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/98586.html.
3. Абдель Вахед, Э. А. М. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Э. А. М. Абдель Вахед, Р. Г. Мударисов. – Казань : Казанский

национальный исследовательский технологический университет, 2018. – 120 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/100647.html.
4. Прохоров, В. Ю. Экология транспорта : учебное пособие / В. Ю. Прохоров, Д. В. Акинин, Н. В. Гренц. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 69 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/83283.html

Дисциплина «Технологии продвижения и реализации туристского продукта»

1. Порядок реализации туристского продукта в Российской Федерации и его документационное обеспечение.
2. Стратегии продаж в туризме: стратегия следования за потенциальным потребителем, стратегия заманивания, альтернативные стратегии продаж.
3. Презентация туристского продукта как инструмент продаж.
4. Инструменты продвижения туристского продукта на рынок.
5. Реклама в туризме: сущность, классификация, формы.

Литература:

1. Жданова, Т. С. Технология продаж и продвижения турпродукта : учебное пособие / Т. С. Жданова, В. О.Корионова. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 98 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/83347.html
2. Лисевич, А. В. Маркетинговые технологии в туризме : учебное пособие для СПО / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова, М. А. Джалая. – Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 68 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/86302.html.
3. Жданова, Т. С. Технологии продаж : учебное пособие для бакалавров / Т. С. Жданова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 183 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL: http://www.iprbookshop.ru/90239.

Дисциплина «Организация экологического туризма»

1. Экологический туризм: понятие, виды, организация.
2. Экологические тропы: понятие, разновидности, оборудование.
3. Экологический туризм: зарубежный и отечественный опыт организации.
4. Сельский туризм: понятие, виды, опыт организации.

Литература:

1. Малыгина, Н. В. Экологический туризм : учебник / Н. В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019. – 162 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/94582.html
2. Экологический туризм : учебник / Г. А. Кулманова, О. Беркинбай, Х. Абеуов, М. Т. Акоев ; под редакцией О. Беркинбай. – Алматы : Нур-Принт, 2013. – 422 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/67178.html.
3. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. – Минск : ТетраСистемс, Тетралит, 2013. – 304 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/28294.html.

4. Шмыткова, А. В. Сельский туризм : учебное пособие / А. В. Шмыткова. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. – 116 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/95820.html.

Дисциплина «Методы мониторинга рынка туристских услуг»

1. Рынок туристских услуг: субъекты и функции.
2. Статистические методы мониторинга рынка туристских услуг.

Литература:

Туристская деятельность: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Т.В. Шевцовой. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012.

Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / сост. Н. М. Трусова. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/76345.html.

Дисциплина «Методы научных исследований в туризме»

1. Проблема генезиса науки: дилемма экстернализма и интернализма.
2. Исторические типы научной рациональности: классический, неклассический и постнеклассический.
3. Типология научных исследований.
4. Отчет о научно-исследовательской работе: основные составляющие.
5. Основные направления диссертационных исследований в туризме.
6. Проблема дисциплинарного статуса научных исследований туризма.

Литература:

5. Рузавин, Г. И. Методология научного познания : учебное пособие / Г. И. Рузавин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/15399.html.
6. Мальшина Н.А. История и методология науки туристской индустрии : учебное пособие / Мальшина Н.А.– Саратов: Вузовское образование, 2019. – 81 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/79757.html.
7. Современная наука в теории и практике. Часть VII : монография / Е. А. Ларина, Т. Г. Маглинова, В. В. Пучкова, Ю. В. Слива-Щерба ; под редакцией М. Л. Вартановой. – М. : Перо, Центр научной мысли, 2019. – 88 с. // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. – URL : http://www.iprbookshop.ru/97403.html.
8. Мирошниченко, П. Н. О дисциплинарном статусе научных исследований туризма / П. Н. Мирошниченко // Гуманитарные и социальные науки. - 2014. - № 2. - С.227-230.
9. Мирошниченко, П. Н. Основные направления диссертационных исследований сферы туризма / П. Н. Мирошниченко // Социально-гуманитарные проблемы современности: сборник научных трудов / под. ред. А.П. Германовича. - Шахты: Издательство ЮРГУЭС, 2007. - С.123-128.
10. ГОСТ 7.32-2017. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и

правила оформления. - Введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 № 1494-ст. - М. : Стандартинформ, 2018. - 28 (V) с.

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.03.02 Туризм проводится в устной форме. Вопросы к государственному экзамену подготавливаются ППС кафедры туризма и индустрии гостеприимства в соответствие с учебным планом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Экзаменационные билеты являются составной частью фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации. Экзаменационный билет содержит 3 контрольных вопроса для оценки теоретических знаний обучающихся.

Критерии оценки устного ответа:

Оценка «отлично»	материал излагается обучающимся правильно, последовательно, грамотно и логически стройно; обучающийся демонстрирует глубокое и системное знание материала, свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, профессиональной терминологией. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.
Оценка «хорошо»	обучающийся твердо знает материал, демонстрирует знание основных положений, грамотно и по существу излагает его, но при ответе на вопрос допускает несущественные неточности.
Оценка «удовлетворительно»	обучающийся демонстрирует знание только основного материала, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.
Оценка «неудовлетворительно»	Обучающийся не отвечает на поставленные вопросы, не использует научно-понятийный аппарат и профессиональную терминологию, нарушает установленную процедуру экзамена.

7. Требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения

7.1 Общие положения

Выпускная квалификационная работа – индивидуальная работа обучающегося. Работа должна быть посвящена решению конкретных задач и соответствовать современному уровню развития туристской индустрии.

К государственным аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план ОП или утвержденный в установленном порядке индивидуальный учебный план.

Тему выпускной квалификационной работы обучающийся выбирает из числа предлагаемых выпускающей кафедрой и ведущими предприятиями туристской индустрии, по согласованию с руководителем. Обучающемуся

предоставляется право предложить свою тему выпускной квалификационной работы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Обучающиеся, направленные на учебу организациями или предприятиями туристской индустрии, тему выпускной квалификационной работы выбирают в своих организациях или предприятиях по согласованию с руководителем с обязательным указанием в письме-задании вопросов, которые нужно решить в период выполнения выпускной квалификационной работы.

Тема выпускной квалификационной работы формируется на основе объектов профессиональной деятельности:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Для успешного написания выпускной квалификационной работы обучающимся совместно с руководителем разрабатывается план выпускной квалификационной работы. Задание выдается руководителем от кафедры,

подписывается им и обучающимся, после чего утверждается заведующим кафедрой.

По отдельным частям выпускной квалификационной работы по заявкам выпускающей кафедры назначаются консультанты.

Руководитель и консультанты контролируют и направляют работу обучающегося, уточняют объемы отдельных частей, консультируют по вопросам, возникшим в процессе выполнения выпускной квалификационной работы. Окончательные решения по всем разделам работы обучающийся принимает самостоятельно с полной ответственностью за правильность всех принимаемых решений.

За ходом выполнения выпускной квалификационной работы устанавливается контроль. В заранее условленные сроки обучающийся обязан отчитываться перед руководителем о выполненной работе. При проверке фиксируется степень готовности выпускной квалификационной работы в процентах. В случае значительного отставания в выполнении графика выполнения кафедра обязана поставить перед деканатом вопрос об отстранении обучающегося от выполнения выпускной квалификационной работы.

Законченная выпускная квалификационная работа, подписанная обучающимся и консультантами (при налиции), представляется руководителю, который после проверки подписывает пояснительную записку. Одновременно руководитель дает письменный отзыв.

Заведующий кафедрой на основании этих материалов решает вопрос о допуске обучающегося к защите.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся делает доклад (не более 10 минут) и отвечает на вопросы членов экзаменационной комиссии.

7.2 Общие требования к объему, структуре и содержанию ВКР

Состав выпускной квалификационной работы и распределение объемов по частям разделов приведен в таблице 3.

Таблица 1 - Состав выпускной квалификационной работы

Состав и содержание выпускной квалификационной работы	Распределение объемов по частям
	пояснительная записка, кол-во страниц
Титульный лист	1
Задание	1
Содержание	1...2
Введение	1...2
Разделы основной части	45-65
Заключение	1…3
Список использованных источников	1...2
Всего:	Не более 70

Указания по выполнению отдельных частей выпускной квалификационной работы представлены ниже.

Содержание. Содержание должно включать введение, наименование всех разделов и подразделов, заключение, список литературы и приложения с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала.

Введение. Введение является обязательным элементом пояснительной записки ВКР. Во введении должна быть рассмотрена актуальность ВКР, определены цели и задачи, перечислены методы и средства решения поставленных задач.

Основная часть. Основная часть отражает процесс решения поставленных задач и полученные результаты. Здесь приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполненной работы. Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Наименование разделов основной части пояснительной записки определяет руководитель в зависимости от темы работы. Основная часть, как правило, состоит из следующих разделов:

- теоретический раздел, посвященный теоретическим аспектам по выбранной теме;
- аналитический раздел, содержащий характеристику объекта исследования, проведенный анализ исследуемой проблемы и выводы;
- проектный раздел, предлагающий конкретные мероприятия по совершенствованию работы объекта исследования.

Заключение. Заключение должно содержать краткие выводы, оценку результатов выполненной работы, преимущества решений, принятых в работе, соответствие полученных результатов заданию. В конце заключения указывается, чем завершается работа: конструкцией, усовершенствованием или модернизацией объекта (системы), созданием туристского продукта и т.д.

Список литературы. Список литературы и иных использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при выполнении ВКР. Список литературы обязательно должен быть пронумерован. На все источники должны быть даны ссылки в тексте ПЗ. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте пояснительной записки. В выпускной квалификационной работе список использованных источников должен содержать не менее 20 наименований. Литература и информационные источники, используемые для написания выпускных квалификационных работ, должны быть актуальны на момент написания работы.

Заключение об отсутствии заимствований. Для подтверждения отсутствия фактов использования в выпускных квалификационных работах неправомерных заимствований, на основании рекомендаций Минобрнауки РФ, и во исполнение приказа ректора «О работе в системой «Антиплагиат» руководитель проверяет ВКР, и дает Заключение об отсутствии/наличии заимствований в работе. Заключение должно быть приложено к пояснительной записке ВКР.

7.3. Общие требования к демонстрационной мультимедийной презентации, раздаточным материалам и графике

Доклад, должен быть рассчитан на заданное ограниченное время выступления и неразрывно связан с презентацией (раздаточным материалом). Он должен содержать только суть рассматриваемого вопроса, минимум цифровых данных, специальных названий, перечислений.

В докладе необходимо затронуть актуальность выбранной темы, теоретические и методические основы работы, а также суммировать и обобщенно изложить полученные в ходе исследования результаты. Доклад строится по той же логической схеме, что и проект (работа), то есть: вводная часть, основная часть и выводы.

Вводная часть должна содержать в себе актуальность и цель работы, основная часть должна полностью раскрывать рассматриваемую тему. Выводы должны быть краткими и однозначными, следует в 1-2 предложениях рассмотреть рекомендации для решения поставленных проблем.

В конце выступления необходимо отразить практическую значимость результатов, возможность их внедрения в практику или использования в преподавании.

Презентация должна дополнять и расширять доклад по защите ВКР. Показ презентации может быть осуществлен следующими способами: – с помощью проектора (рекомендуемый объем презентации может быть от 8 до 12 слайдов); – с помощью раздаточного материала в виде бумажных экземпляров для каждого члена комиссии; – путем размещения графической части ВКР на стендах.

Для презентации выбирается необходимый иллюстрирующий материал, который можно взять как из текста работы, так и из приложений. Это могут быть таблицы, рисунки, схемы, диаграммы, формулы и др. Таблицы не должны быть громоздкими, рисунки не должны быть чрезмерно детальными, формулы должны быть наглядными.

Первым должен быть слайд с темой ВКР и данными исполнителя, то есть: фамилия, имя, отчество, группа, направление. Желательно указать руководителя ВКР.

ВКР сдаются в архив в бумажном виде вместе с чертежами и плакатами и в электронном виде, записанном на цифровом носителе (например, CD/DVD-диск).

7.4 *Общие требования к оформлению ВКР*

Пояснительная записка должна быть выполнена на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210×297 мм) в соответствии с общими требованиями к текстовым документам по ГОСТ 2.105, 2.106, за исключение бланка задания. Текст пояснительной записки выполняют с помощью текстового редактора Word через полуторный интервал шрифтом Times New Roman, размером 14 pt.

Нумерация страниц пояснительной записки сквозная, начинается с титульного листа. Вторым листом является задание (выполняется с двух сторон одного листа). Номера страниц не ставятся на титульном листе, бланке задания. Номера страниц проставляются внизу страницы в основной надписи арабскими цифрами без точки и черточек, выравнивание выполняется по правому краю.

Полное наименование темы ВКР на титульном листе, на бланке задания, в основной надписи и в тексте ПЗ должно быть одинаковым. Неточности в формулировке и сокращения не допускаются.

При изложении обязательных требований в тексте должны применяться слова «должен», «следует», «необходимо», «требуется, чтобы», «разрешается только», «не допускается», «запрещается», «не следует». При изложении других положений следует применять слова «могут быть», «может быть», «как правило», «при необходимости», «в случае» и т. д. Допускается использовать повествовательную форму изложения текста ПЗ, например, «применяют», «указывают» и т. п. В ПЗ должны применяться научно-технические, экономические и др. термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в научной литературе.

Структурные элементы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» не имеют номеров. Заголовки этих структурных элементов оформляются полужирным шрифтом Times New Roman, размером 14 pt, прописными буквами, симметрично основному тексту (по центру), без точки в конце. Каждый вышеперечисленный структурный элемент начинается с нового листа.

Основную часть ПЗ следует делить на разделы, подразделы, пункты и подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию. Степень дробления текста зависит от его объема и содержания. Каждый раздел основной части начинается с нового листа ПЗ.

Разделы (подразделы) основной части ПЗ должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов (подразделов), их следует отделять от номера пробелом, без точки в конце. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. В заголовке не допускается перенос слова на следующую строку, применение римских цифр, математических знаков и греческих букв. Точки в конце заголовка не ставятся.

Все заголовки разделов и подразделов ПЗ следует оформлять с абзацного отступа с прописной буквы, не подчеркивая, полужирным шрифтом Times New Roman, размером 14 pt.

Не допускается размещать заголовки разделов (подразделов) в нижней части листа, если под ними помещается менее двух строк текста. Между заголовком раздела и заголовком подраздела, а также между заголовком раздела и текстом пропускается одна строка, интервал – полуторный.

7.5 Порядок защиты ВКР

Защита ВКР проводится публично на заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

Основной задачей ГЭК является обеспечение профессиональной объективной оценки знаний, практических компетенций выпускников бакалавриата на основании экспертизы содержания ВКР и оценки умения обучающегося представлять и защищать ее основные положения.

Для доклада обучающемуся предоставляется до 7-10 минут. Доклад, должен быть рассчитан на заданное ограниченное время выступления и

неразрывно связан с презентацией (раздаточным материалом). Он должен содержать только суть рассматриваемого вопроса, минимум цифровых данных, специальных названий, перечислений.

В докладе необходимо затронуть актуальность выбранной темы, теоретические и методические основы работы, а также суммировать и обобщенно изложить полученные в ходе исследования результаты. Доклад строится по той же логической схеме, что и проект (работа), то есть: вводная часть, основная часть и выводы.

Вводная часть должна содержать в себе актуальность и цель работы, основная часть должна полностью раскрывать рассматриваемую тему. Выводы должны быть краткими и однозначными, следует в 1-2 предложениях рассмотреть рекомендации для решения поставленных проблем.

В конце выступления необходимо отразить практическую значимость результатов, возможность их внедрения в практику или использования в преподавании.

Презентация должна дополнять и расширять доклад по защите ВКР. Показ презентации, может быть, осуществлен следующими способами: – с помощью проектора (рекомендуемый объем презентации может быть от 8 до 12 слайдов); – с помощью раздаточного материала в виде бумажных экземпляров для каждого члена комиссии; – путем размещения графической части ВКР на стендах.

Для презентации выбирается необходимый иллюстрирующий материал, который можно взять как из текста работы, так и из приложений. Это могут быть таблицы, рисунки, схемы, диаграммы, формулы и др. Таблицы не должны быть громоздкими, рисунки не должны быть чрезмерно детальными, формулы должны быть наглядными.

Первым должен быть слайд с темой ВКР и данными исполнителя, то есть: фамилия, имя, отчество, группа, направление. Желательно указать руководителя ВКР.

Обучающемуся необходимо ответить на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии. Ответы должны быть краткими, четкими и аргументированными. Если этого потребует ситуация, допустимо обращение к тексту ВКР.

8. Фонд оценочных средств для ВКР

8.1 Компетенции, реализуемые в процессе выполнения и защиты ВКР

Целью оценки уровня качества освоения ОП по направлению 43.03.02 Туризм является проверка конечных результатов освоения ОП, уровня освоения конкретных компетенций, подготовленности выпускников к заявленным в ОП видам профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу академического бакалавриата, должен обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности.

Для оценки результатов освоения ОП в выпускной квалификационной работе выделены компетенции, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Компетенции, оцениваемые в выпускной квалификационной работе

Код	Компетенция
УК – 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК -2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК -4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма;
ПК-2	Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность

Для оценивания качества выполнения выпускной квалификационной работы и уровня, реализованных в ней компетенций, а также сформированность компетенций необходимых для профессиональной деятельности используется

бальная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Эта шкала должна применяться всеми лицами и ГЭК для оценки как результата разработки выпускника бакалаврской подготовки (ВКР), так и защиты им своей работы.

Процесс оценивания каждой компетенции представляет собой сопоставление фактического материала, представленного обучающимся, с утвержденными критериями по данной компетенции, приведенными в таблице.

Общая характеристика шкалы оценок представлена в таблице 4.

Таблица 3 – Общая характеристика шкалы оценок уровня сформированности реализованных в выпускной квалификационной работе компетенций и компетенций, оцениваемых при защите ВКР

Сравнительная характеристика оцениваемого материала выпускной квалификационной работы	Значение оценки
Оцениваемый материал, представленный во всех структурных единицах ВКР, полностью удовлетворяет требованиям критерия.	Отлично
Оцениваемый материал, представленный в одном или нескольких структурных единицах ВКР, в целом, отвечает требованиям критерия. Имеются отдельные незначительные отклонения, снижающие качество материала, грубые отклонения (отклонение) от требований критерия отсутствуют. В разделах, подразделах отсутствуют или мало освещены отдельные элементы работы, мало влияющие на конечные результаты.	Хорошо
Оцениваемый материал, представленный в одном или нескольких структурных единицах ВКР, имеет отдельные грубые отклонения от требований критерия: отсутствие отдельных существенных элементов соответствующего раздела, подраздела; несовпадение содержания с заявленным наименованием раздела, подраздела; неполно и поверхностно выполнены анализ, пояснения, в расчетах имеют место ошибки; выводы сформулированы недостаточно точно, слишком обще и неконкретно.	Удовлетворительно
Оцениваемый материал, представленный в одном или нескольких структурных единицах ВКР, полностью не отвечает требования критерия.	Неудовлетворительно

По завершении защиты ВКР государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) с обязательным присутствием председателя комиссии на закрытом заседании выставляет итоговую оценку по государственной итоговой аттестации. Для выведения итоговой оценки применяется четырехбалльная шкала.

По каждому защищавшемуся обучающемуся комиссия рассматривает и анализирует следующие документы:

- отзыв руководителя ВКР;
- оценочные ведомости каждого члена комиссии.

Каждый член комиссии в индивидуальной оценочной ведомости проставляет оценки по каждому объекту оценки. Общая оценка выводится членом ГЭК как среднеарифметическая величина отдельных оценок, округленная до целого значения 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

В ведомость итоговой оценки защиты вносятся оценки членов ГЭК, а также оценки руководителя и консультантов.

Итоговая оценка по защите определяется голосованием членов ГЭК, простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

В итоговую ведомость заносится также особое мнение комиссии и рекомендации по использованию результатов ВКР в производстве или учебном процессе, а также рекомендация о возможности направления выпускника на обучение в магистратуру.

Итоговая оценка по защите сообщается обучающемуся, проставляется в протокол защиты и зачетную книжку обучающегося, где расписывается председатель и члены государственной экзаменационной комиссии.

Протоколы государственной экзаменационной комиссии утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, подшиваются в отдельную папку и хранятся в архиве Университета.

8.*3 Методические материалы, определяющие процедуру контроля выполнения ВКР и допуска ее к защите, процедуру оценки реализованных компетенций и защиты ВКР*

Процесс выполнения выпускной работы состоит из следующих последовательных этапов:

1. Определение темы выпускной квалификационной работы. Написание заявлений на тему выпускной квалификационной работы;
2. Утверждение плана выполнения выпускной квалификационной работы (обучающийся-руководитель);
3. Оформление и предоставление пакета документов на преддипломную практику;
4. Согласование индивидуального задания на преддипломную практику;
5. Прохождение преддипломной практики. Оформление отчета.
6. Выполнение и предоставление руководителю введения, первого раздела выпускной квалификационной работы;
7. Выполнение и предоставление руководителю второго раздела выпускной квалификационной работы;
8. Выполнение третьего раздела выпускной квалификационной работы, заключения;
9. Предоставление руководителю окончательного варианта выпускной квалификационной работы и получение отзыва;
10. Передача выпускной квалификационной работы на кафедру;
11. Предоставление выпускной квалификационной работы (отзывом руководителя и всеми согласующими подписями) на подпись заведующему кафедрой;
12. Согласование текста доклада и презентации с руководителем;
13. Распределение обучающихся по датам защиты выпускной квалификационной работы. Получение допуска на защиту выпускной квалификационной работы с указанием дня защиты;
14. Защита выпускной квалификационной работы.

Общую организацию выполнения ВКР осуществляет выпускающая кафедра. Научный руководитель и тема ВКР назначается приказом по представлению выпускающей кафедры. Для утверждения темы выпускной квалификационной работы обучающийся пишет заявление на имя заведующего выпускающей кафедры, которое должно быть заверено научным руководителем. Заведующий кафедрой вправе внести изменения и дополнения в тему ВКР по согласованию с научным руководителем с последующим уведомлением обучающегося.

Выпускная квалификационная работа допускается к защите при соблюдении требований, предъявляемых к работам подобного рода, перечисленным в разделах: «Общие требования к объему, структуре и содержанию ВКР», «Общие требования к оформлению ВКР» и наличию положительного отзыва руководителя ВКР.

Оценку результатов выполнения ВКР производят:

- руководитель – качество подготовленной к защите ВКР, поведенческий аспект (способность, готовность, самостоятельность, ответственность) обучающегося в период выполнения работы;
- консультант (при наличии) – качество подготовленного раздела ВКР, поведенческий аспект (способность, готовность, самостоятельность, ответственность) обучающегося в период выполнения работы;
- члены экзаменационной комиссии – качество выполнения и защиты ВКР, качество освоения ОП.

Объектами оценки являются:

а) пояснительная записка ВКР;

б) доклад обучающегося на заседании государственной экзаменационной комиссии;

в) презентация;

г) ответы обучающегося на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

Оценку реализованных компетенций ВКР производят руководитель, консультанты и члены экзаменационной комиссии.

Первыми оценивают качество выполнения отдельных разделов ВКР консультанты (при наличии), удостоверяющие минимально достаточный уровень сформированности компетенций личной подписью.

Затем оценивает качество ВКР руководитель. Свою оценку он оформляет в виде отзыва на ВКР.

Отзыв должен характеризовать ВКР с разных сторон: со стороны содержания, структуры, полноты раскрытия выбранной темы и т.д.

Руководитель должен изложить в отзыве свое объективное мнение о работе обучающегося. В общем, отзыв должен содержать сведения:

- об актуальности темы работы;
- об источниках, проанализированных автором;
- о соответствии выпускной квалификационной работы требованиям, предъявляемым стандартами;

- о владении обучающимся методами сбора, обработки и анализа информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности;
- о способности обучающегося самостоятельно работать с источниками ясно, четко последовательно излагать материал;
- о положительных сторонах работы;
- о недостатках и замечаниях по содержанию работы и др.

Отзыв на выпускную квалификационную работу руководителя может содержать предложения относительно общей оценки работы.

В заключении отзыва на ВКР руководитель делает вывод о возможности представления к защите выпускной квалификационной работы к защите в ГЭК.

Текст отзыва на ВКР печатается на листах формата А4 и подписывается руководителем.

Полностью готовая и оформленная ВКР с письменным отзывом руководителя представляется на рассмотрение заведующему кафедрой за 2 дня до заседания государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), на которое назначена защита данной работы.

На основании представленных материалов заведующий кафедрой принимает решение о допуске ВКР к защите.

По решению выпускающей кафедры обучающийся с готовой и полностью оформленной ВКР проходит предзащиту на кафедре не позднее двух дней до срока защиты. Оценка по предзащите и замечания доводятся до обучающегося для проведения корректировки доклада и отработки ответов на вопросы членов кафедры.

Члены ГЭК оценивают качество выполненной работы в процессе защиты ВКР, просматривая пояснительную записку и презентацию, слушая доклад и ответы на вопросы обучающегося. Каждый член комиссии проставляет свою оценку в отдельную индивидуальную ведомость оценки ВКР.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» / Информационный ресурс сайта компании «КонсультантПлюс». – URL : consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 14174/95d9ecc180e13e58ff632723375f109b36986b8c

2. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 №636.

3. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», принятое решением Ученого совета ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (протокол №1 от 28.01.2016), утвержденное Ректором ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» З.А. Саидовым 01.02.2016.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования направления подготовки 43.03.02 Туризм, уровень высшего образования – бакалавриат, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463.

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Пример титульного листа выпускной квалификационной работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.А. КАДЫРОВА»

Факультет географии и геоэкологии

Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 43.04.01 «Туризм»

профиль «Устойчивое развитие туризма»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему:

«Направления совершенствования технической оснащенности гостиниц (на примере отеля «Cosmos Selection Grozny City» г. Грозный)»

Студент:
Дашаев Хаджимурад Шамильевич
5 курса Г группы
заочной формы обучения

Научный руководитель:
Хасанова Сацита Салиховна
К.э.н., доцент

Работа допущена к защите:
«_____»_____2025 г.
И.о. заведующего кафедрой:
_____/С.С.Хасанова/

Грозный – 2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОЭКОЛОГИИ
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждаю
Проректор по учебной работе,
_____Н.Я.Ярычев
«_____»_____20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Стейкхолдеры в туриндустрии»

Код направления подготовки (специальности»	43.04.02 Туризм
Направление подготовки (специальности)	Туризм
Профиль подготовки	Устойчивое развитие туризма
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная
Год начала обучения по данной образовательной программе	2026
Код дисциплины	ФТД.В.02

Всего ЗЕТ -2
Всего часов - 72
Из них:
Аудиторные занятия -18
Лекции - 9
Лабораторные занятия
Практические занятия- 9
Самостоятельная работа- 54
Промежуточная аттестация
Зачет - 4 семестр

Грозный, 2026

Хасанова С.С.. Рабочая программа учебной дисциплины «Стейкхолдеры в туриндустрии» [Текст] / Сост. к.э.н., доцент Хасанова С.С. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства», рекомендована к использованию в учебном процессе (протокол № 7 от 25 апреля 2026 г.), составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, уровень высшего образования – магистратура, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. N 510 с учетом профиля Устойчивое развитие туризма, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки туризм, утвержденной Ученым советом университета от 25.12.2025г.,протокол №11

ã Хасанова С.С.,2026
© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2026

	Содержание	
1.	Цели и задачи освоения дисциплины	
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
4.	Трудоемкость дисциплины	
5.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	
8.	Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у магистрантов системного понимания роли и механизмов взаимодействия со стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) в туристской индустрии для обеспечения устойчивого развития туристских дестинаций и предприятий.

Задачи:

- идентифицировать и классифицировать стейкхолдеров туриндустрии (внутренних, внешних, прямых, косвенных);
- анализировать интересы, влияние и конфликтные зоны различных групп стейкхолдеров;
- овладеть методами картирования и приоритизации стейкхолдеров;
- развить навыки управления стейкхолдерами, коммуникации и выстраивания партнёрств;
- сформировать способность учитывать интересы стейкхолдеров при разработке стратегий устойчивого развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.В.02 «Стейкхолдеры в туриндустрии» относится к факультативной части блока ФТД. Изучается на 2 курсе (4 семестр).

Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении курсов «Технологии проектирования туристского продукта», «Основы руководства туристским предприятием», «Концептуальные основы устойчивого развития туризма».

Знания, умения и навыки, приобретённые в ходе изучения дисциплины, используются при подготовке магистерской диссертации и в профессиональной деятельности в сфере туризма.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины «Стейкхолдеры в туриндустрии» формируется следующая компетенция:

Компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Коды и содержание компетенции	**Планируемые результаты обучения**		
	Знать	**Владеть навыками**	**Уметь**
Общепрофессиональные			
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
УК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой	**Знать**: – современные коммуникативные технологии (цифровые, очные, гибридные) для взаимодействия со стейкхолдерами туриндустрии; – особенности профессиональной коммуникации на	**Владеть:** – организации эффективных коммуникаций со стейкхолдерами при разработке и реализации проектов устойчивого туризма; – проведения онлайн- и офлайн-	**Уметь:** – устанавливать и поддерживать профессиональные контакты с ключевыми стейкхолдерами туристской дестинации; – использовать современные коммуникативные

стратегии взаимодействия	русском и иностранном языке с разными группами стейкхолдеров (туроператоры, местные сообщества, органы власти, международные организации); – этические и правовые нормы обмена информацией в туризме.	совещаний, круглых столов, форсайт-сессий с участием заинтересованных сторон; – использования иностранного языка для презентации позиций, обмена информацией и документацией.	инструменты (мессенджеры, CRM, социальные сети, платформы для совместной работы) для выработки единой стратегии взаимодействия; – вести переговоры и деловую переписку на русском и иностранном языке с учётом межкультурных различий.

4.Трудоемкость дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	**Количество часов в семестре**	
	4 семестр	ВСЕГО
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**18**	**18**
Занятия лекционного типа	9	9
Занятия семинарского типа		
Семинарские занятия и /или коллоквиумы		
Практические занятия	9	9
Лабораторные занятия		
Курсовое проектирование		
Групповые консультации		
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе	**54**	**54**
Презентации		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Промежуточная аттестация обучающихся		
Зачет/экзамен	**зачет**	
Общая трудоемкость		**72**

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	Наименование раздела / темы	Краткое содержание
УК-4, УК-4.1	Тема 1. Стейкхолдеры туриндустрии как объект коммуникации	Определение стейкхолдеров. Коммуникационные потребности разных групп. Барьеры и фильтры в профессиональном общении.
УК-4, УК-4.1	Тема 2. Современные коммуникативные технологии в работе со стейкхолдерами	Цифровые платформы (CRM, Trello, Miro), мессенджеры, социальные сети. Управление репутацией и обратной связью.
УК-4, УК-4.1	Тема 3. Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке	Особенности делового этикета, переговоров и переписки с зарубежными стейкхолдерами (туроператоры, международные ассоциации, UNWTO).
УК-4, УК-4.1	Тема 4. Стратегии выработки единой позиции стейкхолдеров	Методы фасилитации, модерации групповой работы. Консенсус, голосование, дорожные карты. Кейсы DMO.
УК-4, УК-4.1	Тема 5. Оценка эффективности коммуникаций со стейкхолдерами	KPI коммуникаций, опросы удовлетворённости, нет-промоутер-индекс (NPS). Анализ тональности в соцмедиа.

5.2. Лекции

№ темы	Наименование темы лекции	Кол-во часов	Форма проведения
1	Стейкхолдеры туриндустрии: коммуникативная карта и каналы взаимодействия	2	Лекция-беседа
2	Цифровые инструменты для профессионального взаимодействия (Zoom, Slack, Notion, Jira)	2	Интерактивная лекция с демонстрацией
3	Деловая коммуникация на иностранном языке: структура письма, переговорные тактики	2	Проблемная лекция (кейсы писем)
4	Фасилитация и модерация групповой работы со стейкхолдерами	2	Лекция с элементами тренинга

№ темы	Наименование темы лекции	Кол-во часов	Форма проведения
5	Как измерить качество коммуникаций: KPI и обратная связь	1	Лекция-обсуждение
Итого		**9**	

5.3. Лабораторные занятия – данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5.4. Практические занятия

№ темы	**Тема практического занятия**	**Кол-во часов**	**Форма проведения / контроль**
1	Идентификация стейкхолдеров и построение коммуникационной матрицы для конкретной дестинации (на русском языке)	2	Работа в группах, построение таблицы «стейкхолдер – канал – частота – цель»
2	Ролевая игра «Переговоры с конфликтующими стейкхолдерами» (на русском и английском языке)	2	Деловая игра с использованием Zoom / очно, обратная связь
3	Написание делового письма иностранному партнёру (например, в UNWTO или международному туроператору) на английском языке	2	Индивидуальное задание, разбор типичных ошибок
4	Модерация круглого стола «Разработка стратегии устойчивого туризма с участием стейкхолдеров»	2	Ролевая игра (студенты выступают в роли модератора и участников)
5	Презентация и защита мини-проекта «План коммуникаций со стейкхолдерами для DMO» (с использованием иностранного языка в слайдах и ответах на вопросы)	1	Защита презентации, взаимооценка
Итого		**9**	

5.6. Семинары и коллоквиумы-не предусмотрен учебным планом
5.7. Курсовой проект -не предусмотрен учебным планом

5.8. Самостоятельная работа обучающихся
4 семестр

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Тема 1	Составление глоссария на русском и английском (стейкхолдер, DMO, stakeholder mapping, outreach, facilitation)	Словарь, устный опрос	8	УК-4.1
Тема 2	Изучение цифровых платформ (Miro, Trello, Slack) – создание тестовой доски для коммуникаций вымышленного проекта	Скриншот + отчёт	10	УК-4.1
Тема 3	Перевод и анализ реального кейса «Community engagement in tourism» (статья на английском из IPRbooks или открытых источников)	Аналитическая записка на русском (с цитатами на английском)	10	УК-4.1
Тема 4	Подготовка к ролевой игре: написание сценария переговоров и аргументов на русском и английском	Сценарий, участие в игре	12	УК-4.1
Тема 5	Подготовка мини-проекта: презентация на русском языке, но с ключевыми слайдами на английском +	Презентация, защита	12	УК-4.1

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
	словарь терминов			
Подготовка к зачёту	Повторение теоретического материала, подготовка к тестированию и устным вопросам	Зачёт	2	УК-4.1
Всего			**54**	

4.Трудоемкость дисциплины

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Форма работы обучающихся/Виды учебных занятий	**Количество часов в семестре**	
	2 семестр	**ВСЕГО**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем:	**10**	**10**
Занятия лекционного типа	**6**	**6**
Занятия семинарского типа		
Семинарские занятия и /или коллоквиумы		
Практические занятия	**4**	**4**
Лабораторные занятия		
Курсовое проектирование		
Групповые консультации		
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе	**58**	**58**
Презентации		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Промежуточная аттестация обучающихся		
Зачет/экзамен	**зачет**	
Общая трудоемкость		**72**

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

5.1. Содержание разделов дисциплины

Код компетенции	Наименование разделов и тем дисциплин	Краткое содержание разделов и тем
УК-4, УК-4.1	Тема 1. Стейкхолдеры туриндустрии как объект коммуникации	Определение и классификация стейкхолдеров (внутренние/внешние, прямые/косвенные). Коммуникационные потребности разных групп (туристы, местное сообщество, бизнес, власть, НКО). Барьеры и фильтры в профессиональном общении. Коммуникативная карта дестинации.
УК-4, УК-4.1	Тема 2. Современные коммуникативные технологии в работе со стейкхолдерами	Цифровые платформы для совместной работы (CRM, Trello, Miro, Slack). Мессенджеры и социальные сети как каналы оперативного взаимодействия. Управление репутацией и сбор обратной связи. Гибридные форматы встреч (офлайн + онлайн).
УК-4, УК-4.1	Тема 3. Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке	Особенности делового этикета в разных странах. Структура переговоров и деловой переписки на английском языке. Ключевая лексика для общения с зарубежными стейкхолдерами (UNWTO, международные туроператоры, иностранные ассоциации). Типичные ошибки и способы их избежать.
УК-4, УК-4.1	Тема 4. Стратегии выработки единой позиции стейкхолдеров	Методы фасилитации и модерации групповой работы: мозговой штурм, мир кафе, форсайт-сессии. Техники достижения консенсуса. Разработка дорожных карт и соглашений о сотрудничестве. Примеры успешных DMO.
УК-4, УК-4.1	Тема 5. Оценка эффективности коммуникаций со стейкхолдерами	KPI коммуникаций: частота контактов, скорость ответа, удовлетворённость стейкхолдеров. Методы оценки: опросы (CSAT, NPS), анализ тональности в соцмедиа, обратная связь от участников. Корректировка коммуникационной стратегии по результатам оценки.

5.2. Лекции

№ раздела	Наименование темы и ее краткое содержание	Кол-во часов	Форма проведения
Тема 1	**Стейкхолдеры туриндустрии как объект коммуникации** Определение и классификация стейкхолдеров. Коммуникационные потребности разных групп. Барьеры и фильтры в профессиональном общении. Коммуникативная карта дестинации.	2	Лекция-беседа
Тема 2	**Современные коммуникативные технологии в работе со стейкхолдерами** Цифровые платформы для совместной работы (CRM, Trello, Miro, Slack). Мессенджеры и социальные сети как каналы оперативного взаимодействия. Гибридные форматы встреч.	2	Интерактивная лекция с демонстрацией инструментов
Тема 3	**Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке** Особенности делового этикета в разных странах. Структура переговоров и деловой переписки на английском языке. Ключевая лексика для общения с зарубежными стейкхолдерами.	2	Проблемная лекция (разбор типичных ошибок)
Тема 4	**Стратегии выработки единой позиции стейкхолдеров** Методы фасилитации и модерации групповой работы: мозговой штурм, мир кафе, форсайт-сессии. Техники достижения консенсуса.	2	Интерактивная лекция (элементы тренинга)
Тема 5	**Оценка эффективности коммуникаций со стейкхолдерами** KPI коммуникаций: частота контактов, скорость ответа, удовлетворённость стейкхолдеров. Методы оценки: опросы (CSAT, NPS), анализ тональности.	1	Лекция-обсуждение
Всего		**9**	

5.3. Лабораторные занятия – данный вид работы не предусмотрен учебным планом

5.4. Практические занятия

№ темы	Тема практического занятия	Кол-во часов	Форма проведения / контроль
1	Идентификация стейкхолдеров и построение коммуникационной матрицы для конкретной дестинации (на русском языке)	2	Работа в группах, построение таблицы «стейкхолдер – канал – частота – цель»
2	Ролевая игра «Переговоры с конфликтующими стейкхолдерами» (на русском и английском языке)	2	Деловая игра с использованием Zoom / очно, обратная связь
3	Написание делового письма иностранному партнёру (например, в UNWTO или международному туроператору) на английском языке	2	Индивидуальное задание, разбор типичных ошибок
4	Модерация круглого стола «Разработка стратегии устойчивого туризма с участием стейкхолдеров»	2	Ролевая игра (студенты выступают в роли модератора и участников)
5	Презентация и защита мини-проекта «План коммуникаций со стейкхолдерами для DMO» (с использованием иностранного языка в слайдах и ответах на вопросы)	1	Защита презентации, взаимооценка
Итого		**9**	

5.6. семинары и коллоквиумы – не предусмотрено учебным планом

5.7. Курсовой проект -не предусмотрен учебным планом

5.8. Самостоятельная работа обучающихся

2 семестр

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Тема 1	Составление глоссария на русском и английском (стейкхолдер, DMO, stakeholder mapping, outreach, facilitation)	Словарь, устный опрос	8	УК-4.1

Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Оценочное средство	Часы	Код компетенции
Тема 2	Изучение цифровых платформ (Miro, Trello, Slack) – создание тестовой доски для коммуникаций вымышленного проекта	Скриншот + отчёт	10	УК-4.1
Тема 3	Перевод и анализ реального кейса «Community engagement in tourism» (статья на английском из IPRbooks или открытых источников)	Аналитическая записка на русском (с цитатами на английском)	10	УК-4.1
Тема 4	Подготовка к ролевой игре: написание сценария переговоров и аргументов на русском и английском	Сценарий, участие в игре	12	УК-4.1
Тема 5	Подготовка мини-проекта: презентация на русском языке, но с ключевыми слайдами на английском + словарь терминов	Презентация, защита	12	УК-4.1
Подготовка к зачёту	Повторение теоретического материала, подготовка к тестированию и устным вопросам	Зачёт	2	УК-4.1
Всего			**54**	

Устный ответ (УО), тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ), практическое задание (ПЗ).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Полюшко Ю.А. Стейкхолдеры в сфере гостеприимства [Электронный ресурс]: учебник / Ю.А. Полюшко. – Электрон. текстовые данные. – М.: Ridero, 2024. – 100 с. – ISBN 978-5-0062-2715-6. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 2, 3, 4)*
2. Полюшко Ю.А. Драйверы и стейкхолдеры в сфере гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А. Полюшко. – 2024. – 316 с. – ISBN 978-5-0064-6145-1. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 2, 3, 4)*
3. Нестеренко В.Г. Межкультурная коммуникация в сфере туризма = Cross-cultural communication in Tourism [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Г. Нестеренко. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2025. – 105 с. – ISBN 978-5-4497-4217-9. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/149171.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю. *(Соответствует темам 3, 5)*
4. Никитинский Е.С., Макогонов А.Н., Имангулова Т.В. Теория и практика устойчивого развития туризма [Электронный ресурс]: учебник / Е.С. Никитинский, А.Н. Макогонов, Т.В. Имангулова. – Алматы: Казахская академия спорта и туризма, 2021. – 235 с. – ISBN 978-601-7964-80-1. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133622.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю. *(Соответствует теме 4)*

Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к текущей и промежуточной аттестации.

Методические указания по изучению дисциплины, содержат планы лекций, перечень тем практических занятий, вопросы для самоподготовки, глоссарий и список литературы.

Методические указания по выполнению практических работ, описывают порядок выполнения, требования безопасности, структуру отчёта и контрольные вопросы.

Методические рекомендации по подготовке рефератов, докладов и презентаций, устанавливают требования к структуре, объёму, оформлению и критерии оценки самостоятельных исследовательских работ.

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, включает тестовые задания, ситуационные задачи и перечень вопросов к зачёту и экзамену.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции / индикатора	Семестр	Этап формирования
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	4 семестр	1 этап – начальный: знакомство с понятием стейкхолдеров, их классификацией, базовыми коммуникативными технологиями и

Код компетенции / индикатора	Семестр	Этап формирования
иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		принципами деловой переписки на русском и иностранном языке
УК-4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	4 семестр	2 этап – основной: освоение методов идентификации стейкхолдеров, построения коммуникационной матрицы, анализа конфликтных ситуаций; развитие практических навыков переговоров, модерации, использования цифровых инструментов (Miro, Slack, CRM) и иноязычной коммуникации
УК-4.1	4 семестр	3 этап – завершающий: самостоятельная разработка и защита мини-проекта «План коммуникаций со стейкхолдерами для DMO» с презентацией результатов на русском языке и использованием иноязычной терминологии; оценка эффективности коммуникационной стратегии

7.2 Описание показателей и критериев и шкал оценивая компетенций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
Знать: – современные коммуникативные технологии (цифровые, очные, гибридные) для взаимодействия со стейкхолдерами туриндустрии; – особенности профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке с разными группами стейкхолдеров; – этические и правовые	– Правильно перечисляет не менее 3 цифровых инструментов (Trello, Miro, Slack) и объясняет их назначение. – Называет особенности делового этикета для 2–3 зарубежных стран (например, ОАЭ, Китай, Германия). – Описывает структуру делового письма на английском языке (обращение, основная часть, заключение).	Тестирование (15 вопросов закрытого типа), устный опрос на практическом занятии, проверка глоссария.

Оцениваемый результат	Критерии оценивания	Процедура оценивания
нормы обмена информацией в туризме.		
Уметь: – устанавливать и поддерживать профессиональные контакты с ключевыми стейкхолдерами туристской дестинации; – использовать современные коммуникативные инструменты для выработки единой стратегии взаимодействия; – вести переговоры и деловую переписку на русском и иностранном языке с учётом межкультурных различий.	– Составляет коммуникационную матрицу для заданной дестинации (стейкхолдер → канал → частота → цель). – Пишет деловое письмо иностранному партнёру (UNWTO, туроператор) на английском языке с соблюдением структуры и этикета. – Участвует в ролевой игре «Переговоры с конфликтующими стейкхолдерами», предлагает аргументы на русском и английском.	Кейс-стади, практическое задание (письмо), деловая игра, оценка работы в малой группе.
Владеть навыками: – организации эффективных коммуникаций со стейкхолдерами при реализации проектов устойчивого туризма; – проведения онлайн- и офлайн-совещаний, круглых столов, форсайт-сессий с участием заинтересованных сторон; – использования иностранного языка для презентации позиций, обмена информацией и документацией.	– Разрабатывает и защищает мини-проект «План коммуникаций со стейкхолдерами для DMO» (слайды содержат ключевые термины на английском). – Модерирует короткую дискуссию (5–7 минут) по выработке единой позиции стейкхолдеров, использует техники фасилитации. – Представляет свою позицию на иностранном языке (2–3 фразы) в ходе защиты проекта.	Защита мини-проекта (презентация + ответы на вопросы), ролевая игра «Модерация круглого стола», взаимооценка.

Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной форме аттестации по дисциплине зачет

Оценка «зачтено»	Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «не зачтено»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и

	логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

Шкала пересчета баллов по дисциплине при промежуточной форме аттестации по дисциплине экзамен

Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает знание основного лекционного материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения.
Оценка «неудовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризирующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

Код компетенции	**Тема**	**Количество тестовых заданий**						
		Открытого типа		**Закрытого типа**				
		дополнение	Свободное изложение	Альтернативный выбор (да/нет)	Выбор одного правильного варианта	Выбор нескольких вариантов ответов	Установление соответствия	Установление правильной последовательности
1 семестр								
Теоретические основы экологии								
УК-4, УК-4.1	Тема 1. Стейкхолдеры туриндустрии как объект коммуникации	2	2	2	4	3	2	1

УК-4, УК-4.1	Тема 2. Современные коммуникативные технологии в работе со стейкхолдерами	2	2	2	4	3	2	1
УК-4, УК-4.1	Тема 3. Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке	2	2	2	4	3	2	1
УК-4, УК-4.1	Тема 4. Стратегии выработки единой позиции стейкхолдеров	2	2	2	4	3	2	1
УК-4, УК-4.1	Тема 5. Оценка эффективности коммуникаций со стейкхолдерами	2	2	2	4	3	2	1
Итого по всем темам		10	10	10	20	15	10	5

Образцы тестовых заданий

1 семестр (4 семестр обучения)

Тема 1. Стейкхолдеры туриндустрии как объект коммуникации

1. **Выберите правильное определение.** Стейкхолдеры туристской дестинации – это:
   а) только туристы и туроператоры;
   б) любые лица, группы или организации, которые заинтересованы в развитии дестинации или испытывают на себе влияние туризма;
   в) только органы власти и инвесторы;
   г) исключительно местные жители.
   Правильный ответ: б
2. **Установите соответствие между группой стейкхолдеров и её коммуникационной потребностью:**

Группа стейкхолдеров	Коммуникационная потребность
1. Местные жители	А. Отчёты о финансовой эффективности проектов
2. Туристы	Б. Информация о безопасности, транспортной доступности, досуге
3. Инвесторы / бизнес	В. Участие в принятии решений, влияющих на их повседневную жизнь
Правильный ответ: 1 – В, 2 – Б, 3 – А	

3. **Верно ли утверждение?** «Коммуникативная карта дестинации включает только перечень официальных контактов администрации».
   а) да; б) нет.

Правильный ответ: б

Тема 2. Современные коммуникативные технологии в работе со стейкхолдерами

4. **Какие цифровые инструменты наиболее эффективны для организации совместной работы удалённой команды стейкхолдеров?** (выберите несколько)
   а) Trello; б) Miro; в) факс; г) Slack; д) бумажная доска объявлений.
   Правильные ответы: а, б, г
5. **Дополните определение:**
   «DMO (Destination Management Organization) – это организация, которая занимается _____ и _____ взаимодействием стейкхолдеров дестинации».
   Эталон ответа: координацией, управлением

Тема 3. Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке

6. **Какая фраза является корректным завершением делового письма на английском языке к незнакомому иностранному партнёру?**
   а) *Best regards,*
   б) *Yours faithfully,*
   в) *Cheers,*
   г) *See you later*
   Правильный ответ: б
7. **Расставьте в правильной последовательности этапы подготовки к международным переговорам:**
   (А) анализ культурных особенностей партнёра;
   (Б) определение целей переговоров;
   (В) подготовка аргументов на иностранном языке;
   (Г) выбор состава делегации.
   Правильная последовательность: Б → Г → А → В

Тема 4. Стратегии выработки единой позиции стейкхолдеров

8. **Что из перечисленного относится к технологии фасилитации?**
   а) проведение опроса;
   б) модерация групповой дискуссии с фиксацией решений;
   в) рассылка пресс-релиза;
   г) выставление счёта.
   Правильный ответ: б
9. **Свободное изложение:** Опишите алгоритм проведения форсайт-сессии с участием стейкхолдеров туристской дестинации (3–4 предложения).
   Эталон: 1) определение целей и приглашение участников; 2) разделение на группы, каждая прорабатывает свой сценарий; 3) презентация результатов; 4) голосование или выработка консенсуса по дорожной карте.

Тема 5. Оценка эффективности коммуникаций со стейкхолдерами

10. **Какой показатель (KPI) используется для измерения лояльности стейкхолдеров?**
    а) ROMI; б) NPS (Net Promoter Score); в) ROI; г) EBITDA.
    Правильный ответ: б

Типовые кейсы (ситуационные задачи)

Кейс 1. «Конфликт из-за шума в туристическом квартале»

Ситуация: В центре исторического города жители жалуются на шум от баров и гостиниц, которые работают допоздна. Администрация предлагает ограничить работу заведений до 22:00. Владельцы бизнеса протестуют – это снизит их доходы. Туристы тоже недовольны, так как приезжают за ночной жизнью.

Задание:

1. Определите основных стейкхолдеров и их интересы.
2. Предложите коммуникационную стратегию для выработки единой позиции (какие каналы, формат встреч, возможный компромисс).
3. Напишите черновик приглашения на круглый стол на английском языке (тема, место, время, цель).

Кейс 2. «Внедрение туристского налога»

Ситуация: Региональная администрация предлагает ввести налог в размере 1 евро с человека за ночь. Отельеры опасаются снижения спроса. Местные жители поддерживают налог, так как средства пойдут на уборку улиц.

Задание:

1. Постройте матрицу «влияние – интерес» для трёх групп стейкхолдеров.
2. Разработайте план коммуникаций для снятия опасений отельеров (аргументы, каналы, ответственные).
3. Подготовьте 2–3 фразы на английском для выступления на пресс-конференции.

Темы докладов и презентаций

1. Сравнительный анализ коммуникативных карт двух туристских дестинаций (по выбору).
2. Цифровые инструменты для взаимодействия со стейкхолдерами: обзор платформ (Trello, Miro, Slack, Asana).
3. Особенности деловой переписки с зарубежными туроператорами: структура, клише, типичные ошибки.
4. Межкультурные различия в переговорах: Европа, Азия, Ближний Восток (на примере туриндустрии).
5. Роль DMO в выработке единой стратегии стейкхолдеров (кейс конкретной дестинации).
6. Методы фасилитации и модерации в работе со стейкхолдерами: мозговой штурм, мир кафе, форсайт.
7. Оценка удовлетворённости стейкхолдеров: метрики CSAT, NPS, CES – практика применения в туризме.
8. Как использовать социальные сети для вовлечения местного сообщества в развитие туризма.
9. Этические и правовые аспекты обмена информацией со стейкхолдерами (персональные данные, конфиденциальность).
10. Кейс успешного разрешения конфликта стейкхолдеров (на примере Барселоны, Венеции или другого города).

Вопросы к зачёту

1. Понятие «стейкхолдер» в туриндустрии: отличие от смежных понятий («партнёр», «контрагент», «заинтересованная сторона»).
2. Классификация стейкхолдеров туристской дестинации (прямые/косвенные, внутренние/внешние).
3. Коммуникационная матрица: структура и принципы заполнения.
4. Современные цифровые платформы для совместной работы стейкхолдеров: перечислите не менее 3 и опишите их функции.
5. Какие каналы коммуникации наиболее эффективны для взаимодействия с местным сообществом? Почему?
6. Структура делового письма на английском языке: перечислите обязательные элементы.
7. Особенности делового этикета при переписке с партнёрами из Китая / Германии / ОАЭ (на выбор).
8. Типичные ошибки при составлении письма на иностранном языке и способы их

избежать.

9. Что такое фасилитация? Назовите 2–3 техники фасилитации групповой работы.
10. Алгоритм проведения форсайт-сессии со стейкхолдерами дестинации.
11. Как достичь консенсуса при противоречивых интересах бизнеса и местных жителей?
12. Показатели (KPI) эффективности коммуникаций со стейкхолдерами: перечислите и дайте краткую характеристику.
13. Что такое NPS (Net Promoter Score) и как его применить для оценки отношений со стейкхолдерами?
14. Роль DMO в управлении коммуникациями стейкхолдеров.
15. Подготовьте короткую речь (5–6 фраз) на английском языке для открытия круглого стола по устойчивому развитию туризма.

8. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Полюшко Ю.А. Стейкхолдеры в сфере гостеприимства [Электронный ресурс]: учебник / Ю.А. Полюшко. – Электрон. текстовые данные. – М.: Ridero, 2024. – 100 с. – ISBN 978-5-0062-2715-6. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 2, 3, 4)*
2. Полюшко Ю.А. Драйверы и стейкхолдеры в сфере гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А. Полюшко. – 2024. – 316 с. – ISBN 978-5-0064-6145-1. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 1, 2, 3, 4)*
5. Нестеренко В.Г. Межкультурная коммуникация в сфере туризма = Cross-cultural communication in Tourism [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Г. Нестеренко. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2025. – 105 с. – ISBN 978-5-4497-4217-9. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/149171.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю. *(Соответствует темам 3, 5)*
6. Никитинский Е.С., Макогонов А.Н., Имангулова Т.В. Теория и практика устойчивого развития туризма [Электронный ресурс]: учебник / Е.С. Никитинский, А.Н. Макогонов, Т.В. Имангулова. – Алматы: Казахская академия спорта и туризма, 2021. – 235 с. – ISBN 978-601-7964-80-1. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/133622.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю. *(Соответствует теме 4)*
7. 8.2. Дополнительная литература
8. Хударганова С.С. и др. Английский язык делового общения. Туризм и гостеприимство = Business English Communication. Tourism and Hospitality [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.С. Хударганова [и др.]. – Минск: РИПО, 2021. – 400 с. – ISBN 978-985-7253-20-3. – Режим доступа: http://mail.ibooks.ru/bookshelf/397225/reading. *(Соответствует теме 3)*
9. Рыбкина С.Н., Буженинов А.Э., Золотарева Н.В., Хан О.Н. Межкультурные коммуникации на иностранном языке [Электронный ресурс]: практикум / С.Н. Рыбкина, А.Э. Буженинов, Н.В. Золотарева, О.Н. Хан. – Екатеринбург: Уральский государственный университет путей сообщения, 2024. – 103 с. – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/157142.html. – ЭБС «IPRbooks», по паролю. *(Соответствует темам 3, 5)*
10. Константиниди Х.А. и др. Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Х.А. Константиниди. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Русайнс, 2025. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует теме 4)*
11. **Захаров К.М.** Речевая коммуникация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.М. Захаров. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2019. – Режим доступа: по подписке ЧГУ в ЭБС IPRbooks. *(Соответствует темам 2, 5)*

8.3. Периодические издания

1. «Современные проблемы сервиса и туризма» – издатель: Российский государственный университет туризма и сервиса. Доступ через elibrary.ru.
2. «Вестник Национальной академии туризма» – издатель: Национальная академия туризма. Доступ через elibrary.ru.
3. «Tourism Management» – издатель: Elsevier. Доступ через международные базы данных (по подписке ЧГУ).
4. «Journal of Sustainable Tourism» – издатель: Taylor & Francis. Доступ через международные базы данных (по подписке ЧГУ).

8.4. Нормативно-правовые документы (рекомендуемые для самостоятельного изучения)

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р).
2. ГОСТ Р 56641-2022 «Туристские услуги. Устойчивый туризм. Требования к дестинациям».
3. GSTC Destination Criteria v2.0 (Глобальный совет по устойчивому туризму) – на русском и английском языках.

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный курс по дисциплине «Стейкхолдеры в туриндустрии» ориентирован на ряд следующих основных аспектов в системе подготовки магистра туризма:

− ознакомление с теорией и практикой стратегического развития туризма в национальном и региональном масштабе, сущностью и функциями программно-целевого подхода в планировании развитием туризма, с основным содержанием государственных документов по стратегии развития туризма в стране;

− ознакомление с методами программно-целевого подхода в планировании развитием туризма, маркетинговыми методами выявления туристского потенциала для развития туристских дестинаций, методикой сравнения региональных программ развития туризма;

Для более глубокого усвоения учебного курса, активизации творческого потенциала студента необходимо предусмотреть ряд следующих возможностей проявления творчества в практической деятельности студентов:

− выставка студенческих работ, выполненных по основным направлениям учебного курса;

− доклады на студенческих научно-практических конференциях;

− работа на выставках, в которых участвует ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» (в качестве распорядителя, сотрудника на стенде, рекламного сотрудника, представителя для связи с прессой и пр.);

− участие в межвузовских научно-практических конференциях.

Участие в перечисленных видах деятельности позволяет студенту получить в период обучения представление о своих будущих возможностях и диапазоне собственного применения в качестве магистра туризма, а также реализовать мягкий и эффективный переход от учебного процесса к практической деятельности.

Освоение учебного курса дисциплины «Стейкхолдеры в туриндустрии» осуществляется в следующих основных формах:

− теоретической (лекционные занятия);

− практической (обсуждение на семинарских занятиях основных проблем развития туризма в Российской Федерации, использования кластерного подхода в сфере туризма, подходов к определению индикаторов и показателей развития туризма, ознакомление с методикой сравнения региональных программ развития туризма);

− самостоятельной (изучение основных документов стратегического развития туризма в Российской Федерации, федеральных и региональных программ развития туризма, подготовка рефератов по изучаемой литературе).

В качестве дополнительных источников получения информации по рассматриваемым проблемам используются рекомендуемые ресурсы Интернет.

Каждый студент самостоятельно выполняет письменную контрольную работу.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Составить план-конспект своего выступления, обращаться за методической помощью к преподавателю. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании рефератов и других письменных работ.

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться библиотекой вуза, так и иных электронных библиотечных систем. В свою очередь, студенты могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки, а также воспользоваться читальными залами вуза.

Работа над основной и дополнительной литературой. Учебная литература подразделяется на учебники (общего назначения, специализированные), учебные пособия (конспекты лекций, сборники лабораторных работ, хрестоматии, пособия по курсовому и дипломному проектированию, учебные словари) и учебно-методические материалы (документы, тексты лекций, задания на семинары и лабораторные работы, дидактические материалы преподавателю для учебных занятий по дисциплине и др.). Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в РПД учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее

интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных сведений. Большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, все же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность получения информации путем изучения в издании: заглавия; фамилии автора; наименования издательства (или учреждения, выпустившего книгу); времени издания; количества изданий (первое, второе и т.д.); аннотации; оглавления; введения или предисловия; справочно-библиографического аппарата (списка литературы, указателей, приложений и т.д.), первых предложений абзацев и иллюстративного материала в представляющих интерес главах. При наличии достаточного времени вызвавшие интерес главы изучаются более внимательно с пометками необходимых материалов закладками. При необходимости сведения могут быть выписаны или ксерокопированы.

Для накопления информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной работы на последнем курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке. Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом вуза. Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения; в том числе:

а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет – в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки вуза.

При подготовке докладов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на практических занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале. Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Методические рекомендации по практическим занятиям:

Темы практических занятий отражены в рабочей программе соответствующей учебной дисциплины. При изучении гуманитарных и социальных дисциплин основным видом практических занятий является *семинар.* Чаще всего это обсуждение трех-четырех вопросов со всеми студентами группы или заслушивание докладов и рефератов отдельных

студентов. На практических занятиях также используются интерактивные методы обучения: дискуссии, эссе, индивидуальные и групповые презентации.

Семинар, предполагает вступительное слово преподавателя, затем контроль теоретических знаний и/или выполнение практических заданий, далее следует подведение итогов.

Практическое занятие − это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно- теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом занятии главное − уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. Для ведения записей на практических занятиях обычно заводят отдельную тетрадь по каждой учебной дисциплине.

Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

Семинар − это практическое занятие по гуманитарной дисциплине, на котором студенты приобретают умения оформлять рефераты, учатся конспектировать первоисточники, устно излагать материал, а также защищать научные положения и выводы.

К семинару нужно тщательно готовиться: внимательно ознакомиться с планом семинара, изучить рекомендованную литературу, по каждому вопросу составить краткий план выступления. В процессе подготовки к семинару обычно требуется законспектировать один или несколько литературных источников: книг, брошюр, статей. Приобретение навыков конспектирования при работе с книгой исключительно важно, поскольку конспектирование представляет собой деятельность, которая будет необходима в любой профессиональной деятельности.

При выступлении на семинаре нужно стремиться выразить свои мысли собственными словами, как можно реже прибегая к конспекту.

Если лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме, то семинарские/практические занятия направлены на расширение и детализацию этих знаний, на выработку и закрепление навыков профессиональной деятельности. Подготовка к практическим занятиям не может ограничиться слушанием лекций, а предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Семинар является одним из основных видов практических занятий по гуманитарным наукам. Он представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания. Главная цель семинарских занятий − обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

В настоящий момент сложились следующие виды семинаров:

1) просеминар − ознакомление студентов со спецификой самостоятельной работы, литературой, и методикой работы над ними.
2) собственно семинар:
   а) развернутая беседа по заранее известному плану;
   б) небольшие доклады студентов

Можно выделить несколько видов учебных семинаров:

Междисциплинарные. На занятия выносится тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах: политическом, экономическом, научно-техническом, юридическом, нравственном и психологическом. На него также могут быть приглашены специалисты

соответствующих профессии и педагоги данных дисциплин. Между студентами распределяются задания для подготовки сообщений по теме. Метод междисциплинарного семинара позволяет расширить кругозор студентов, приучает к комплексной оценке проблем, видеть межпредметные связи.

Проблемный семинар. Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

Тематические. Этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание − выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда студенты затрудняются, проследить их связь с практикой общественной или трудовой деятельности. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

Ориентационные. Предметом этих семинаров становятся новые аспекты известных тем или способов решения уже поставленных и изученных проблем, опубликованные официально материалы, указы, директивы и т.п. Например, ГОСТы, регламентирующие выставочную деятельность, студентам предлагается высказать свои соображения, возможные варианты исполнения данного закона. Метод ориентированных семинаров помогает подготовить к активному и продуктивному изучению нового материала, аспекта или проблемы.

Системные. Проводятся для более глубокого знакомства с разными проблемами, к которым имеет прямое или косвенное отношение изучаемой темы. Метод системных семинаров раздвигает границы знаний студентов, не позволяет замкнуться в узком кругу темы или учебного курса, помогает обнаружить причинно-следственные связи явлений, вызывает интерес к изучению различных сторон общественно-экономической жизни.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

- *Структура практических занятий:*
- вступление преподавателя;
- ответы на вопросы студентов по неясному материалу;
- практическая часть как плановая;
- заключительное слово преподавателя.

Цель занятий должна быть ясна не только преподавателю, но и студентам. Следует организовывать практические занятия так, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение. Студенты должны получить возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподаватель должен учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При реализации учебной работы по дисциплине «Стейкхолдеры в туриндустрии» с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» реализуется компетентностный подход. В рамках данной дисциплины осуществляется использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в рамках лекционных и практических занятий: лекции с использованием презентаций, дискуссии, устные опросы, подготовка контрольной работы в виде отчета по анализу экспозиций туристских фирм, участвующих в выставках, внеаудиторная работа в библиотеке.

При реализации программы учебной дисциплины «Стейкхолдеры в туриндустрии» применяется письменная работа в форме Отчета по выставочной работе и анализу выставочной экспозиции фирм, которая представляет собой научно-исследовательскую работу. Также в рамках дисциплины «Стейкхолдеры в туриндустрии» осуществляется подготовка презентаций.

Презентация должна быть наглядным отражением содержания работы по теме.

− Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.

− На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.

− Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Чтение лекций с помощью интерактивных технологий позволяют привить практические умения и навыки работы с информационными ресурсам и средствами, для возможности самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы. Для этого используются компьютерные технологии общего пользования.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Электронная образовательная среда университета (http://www.chgu.org)

Электронно-библиотечная система IPRBooks(http://www.iprbookshop.ru)

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» (http://www.studentlibrary.ru)

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова» располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, включающей современную вычислительную технику, имеет выход в глобальные сети электронной коммуникации. Образовательный процесс происходит в учебных аудиториях для проведения лекционных, практических занятий. Помещения для проведения лекционных, практических занятий согласно требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса по направлению подготовки 43.04.02 Туризм укомплектованы специализированной учебной мебелью, техническими средствами, служащими для представления учебной информации студентам.

Для проведения лекционных и практических занятий кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» располагает аудиториями, где установлено проекционное оборудование (мультимедиапроектор) для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающие реализацию тематических иллюстраций, определенных программой по учебной дисциплине «Стейкхолдеры в туриндустрии».