

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 11.04.2026 12:20:17
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.
Задачи учебной дисциплины	изучении основных этапов историко-философского процесса, основных философских школ, направлений, концепций и ведущих тем современной философии; освоении наиболее значимых философских терминов и особенностей философской методологии, возможностей ее применения в решении практически значимых смысловых задач; развитии навыков научно-исследовательской деятельности посредством анализа философских текстов; формировании у студентов опыта философской рефлексии над наиболее важными проблемами культуры, общества (в том числе информационного), истории и умения выявить их философский смысл; развитии представлений о способах отношения человека с миром, о сущности, назначении, целях и смысле жизни человека, его ценностном мире, об условиях его свободы и мере ответственности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.
Уметь	формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.
Владеть	принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем

	общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченская традиционная культура и этика»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	формирование представлений о специфике чеченской традиционной культуры и этики как способе познания и духовного освоения мира; овладение базовыми принципами культурного мира социальной общности; изучение в целостности культурно-этических достижений чеченцев в прошлом и настоящем; рассмотрение уникальных ценностей традиционной материальной и духовной культуры северокавказского этноса; развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога, осознание социальной значимости своей деятельности.
Задачи учебной дисциплины	сформировать знания о чеченской традиционной культуре и этике; сформировать умение применять понятийно-категориальный аппарат; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; интерпретировать первоисточники и комментирующую литературу, а также излагать свою интерпретацию как письменно, так и в устной форме; сформировать знание целостной культуры, осознание своего места в современном культурном пространстве и осознание способов и методов культурного участия; сформировать навыки философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения (устно и письменно) при заимствовании и интерпретации тех или иных из усвоенных идей и понятий, умение прослеживать взаимосвязи между различными традициями и течениями.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Психология делового общения»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	Формирование научного мировоззрения; устойчивого познавательного интереса к изучению дисциплины; прикладной и практической направленности обучения психологии делового общения; сознания того, что приемы и техники эффективного общения связаны с жизнью и практической деятельностью; прочных теоретических знаний о сущности и структуре делового общения; основных навыков ведения деловых переговоров, бесед, дискуссий и других форм делового общения; общей психологической культуры общения.
Задачи учебной дисциплины	формирование системы знаний и умений по основным разделам дисциплины; актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов дисциплины, как основы для формирования профессиональных компетенций; обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества в ходе решения прикладных задач по вопросам воспитания, обучения и развития учеников, специфических для области их профессиональной деятельности; овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области этики и этикета, которые помогут осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию, в дальнейшем использовать свой потенциал в профессиональной деятельности в качестве сотрудника, подчиненного или руководителя; стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формирования необходимых компетенций.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основы психологии личности; своеобразие психических процессов, свойств и состояний человека; коммуникативную, интерактивную, перцептивную стороны общения; методы психологического влияния в процессе общения; основные стили общения, способы общения (вербальные и невербальные), законы общения; техники налаживания контакта; виды уровни и структуру конфликта; принципы

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов: социально ответственной, граждански активной, толерантной личности, владеющей всем богатством общечеловеческой культуры и гуманистическими идеалами; интереса к историческим духовным, культурным, материальным, научным ценностям человеческого общества, стимулировать их потребности к осмысленным оценкам исторических событий и фактов действительности; идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм и понимания роли России в этом процессе.
Задачи учебной дисциплины	выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба; продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные этапы и закономерности исторического развития общества.
Уметь	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Владеть	методами сравнительного анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции. – Приемом и техникой речевых коммуникаций. – Методами построения эффективной коммуникации.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«История Чеченской Республики»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки **«Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	владение студентами логикой исторического процесса, уяснение тенденций и закономерностей развития истории Чеченской Республики, выявление ее традиций и уроков, вооружение студентов необходимыми компетенциями для анализа и оценки исторических явлений (событий).
Задачи учебной дисциплины	формирование научных взглядов на процесс развития исторических знаний и дискуссий по актуальным проблемам методологии и содержания исторической науки; расширение знаний о богатстве содержания истории Чеченской Республики; утверждение цельного, логически стройного представления о связи отечественного исторического процесса с основными тенденциями и процессами истории Чеченской республики.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; ориентироваться в исторических научных изданиях, знать основные работы по истории и культуре народов Чечни и их теоретические положения
Уметь	раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; применять при изучении истории народов Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа и исследования различных источников
Владеть	навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченский язык»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки **«Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	развитие языковой и речевой компетенции студентов для эффективной коммуникации в устной и письменной формах и в различных сферах функционирования.
Задачи учебной дисциплины	раскрытие закономерностей функционирования чеченского литературного языка в современном обществе; ознакомление обучающихся со стилистической системой и нормами современного чеченского языка; формирование навыков правильного отбора и употребления языковых единиц в различных ситуациях общения, создания устных и письменных текстов в соответствии со сферой употребления и коммуникативной задачей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основы владения правилами и нормами современного чеченского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного чеченского языка и особенности их взаимодействия.
Уметь	общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря.
Владеть	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	развитие языковой и речевой компетенции студентов для эффективной коммуникации в устной и письменной формах и в различных сферах функционирования.
Задачи учебной дисциплины	раскрытие закономерностей функционирования русского литературного языка в современном обществе; ознакомление обучающихся со стилистической системой и нормами современного русского языка; формирование навыков правильного отбора и употребления языковых единиц в различных ситуациях общения, создания устных и письменных текстов в соответствии со сферой употребления и коммуникативной задачей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия
Уметь	общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря.
Владеть	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Задачи учебной дисциплины	формирование у студентов языковых и лингвострановедческих компетенций, необходимых для успешной деловой коммуникации на английском языке, т.е. способности общаться с носителями языка; практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основные способы работы над языковым и речевым материалом.
Уметь	воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Владеть	понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорно-бытовой и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и немецком языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык (второй)»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки **«Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Задачи учебной дисциплины	формирование у студентов языковых и лингвострановедческих компетенций, необходимых для успешной деловой коммуникации на английском языке, т.е. способности общаться с носителями языка; практическое владение разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основные способы работы над языковым и речевым материалом.
Уметь	воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Владеть	понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорно-бытовой и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и немецком языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки **«Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи учебной дисциплины	формирование научных представлений о принципах и путях снижения фактора риска в деятельности человека и общества; развитие у обучающихся качеств личности, необходимых для ведения здорового образа жизни, необходимых для обеспечения безопасного поведения в повседневной жизни, опасных и чрезвычайных ситуациях; формирование модели безопасного поведения в условиях повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, а так же развитие способностей оценивать опасные ситуации, принимать решение и действовать безопасно с учетом своих возможностей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные виды чрезвычайных ситуаций, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; о неотложных состояниях, причинах и факторах, их вызывающих; об организационных основах оказания первой медицинской помощи при возникновении массовых поражений; современные методы реанимации; основные виды поражающих факторов, их характеристику и способы защиты
Уметь	идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; оказать помощь в различных, как правило, экстренных ситуациях; выявлять

	возможные нарушения техники безопасности на рабочем месте
Владеть	законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; приемами оказания первой медицинской помощи при травмах, повреждениях и других неотложных состояниях; доступными способами устранения нарушений техники безопасности на рабочем месте

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
««Основы военной подготовки»»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.
Задачи учебной дисциплины	обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования «УК.8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» категории «Безопасность жизнедеятельности».
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя;
Уметь	правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества;
Владеть	строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты;

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи учебной дисциплины	теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	знать условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста, знать место и значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан
Уметь	уметь использовать понятийный и терминологический аппарат экономической науки для описания экономических процессов; уметь решать типичные задачи на определение показателей работы экономических субъектов; уметь анализировать основные социально-экономические события в стране и в мире
Владеть	владеть методами оценки социально-экономической эффективности принятия управленческих решений, рисков в различных сферах деятельности; владеть методами поиска и сбора экономической информации.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право. А также дисциплина дает обобщенное понятие о международных отношениях и международном праве.
Задачи учебной дисциплины	изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также основ международного права; приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности; основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности; основные нормативные правовые документы;
Уметь	анализировать вопросы развития права в условиях глобализации; использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности; применять нормативные правовые акты в

	профессиональной деятельности; применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности.
Владеть	юридической терминологией; навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений; мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; навыками работы с нормативными правовыми документами; навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности; навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами).

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки **«Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	освоение фундаментальных понятий об информации; методах ее получения, хранения, обработки и передачи посредством ЭВМ; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и прикладных программ при изучении студентами естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин; освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков использования информационных систем и технологий на базе современных ПК.
Задачи учебной дисциплины	понимание концептуальных положений в области информатики и программирования; практическое применение теоретических подходов к проведению разработки в области информатики и программирования; овладение техническими навыками, связанными с использованием современных средств в области информатики и программирования; изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	методы использования цифровых технологий в профессиональной сфере.
Уметь	использовать современные информационные и веб-технологии в туристической индустрии.
Владеть	использовать современные информационные и веб-технологии в туристической индустрии.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основы физической культуры и здорового образа жизни; рациональные способы сохранения физического и психического здоровья; способы профилактики нервно-эмоционального и психического утомления; особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности
Уметь	использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных

	возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; выполнять простейшие приёмы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приёмы страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.
Владеть	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования; системой практических умений и навыков, обеспечивающих охрану жизни, сохранение и укрепление здоровья обучающихся; ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	освоения данной дисциплины является выработка у студентов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов.
Задачи учебной дисциплины	освоение теоретических знаний в области обеспечения безопасности в туристской деятельности, связать необходимость и важность изучения организации безопасности в туризме и гостеприимстве. Формирование представления о общей теории права и методов отраслевых правовых наук позволяет раскрыть закономерности функционирования и развития правового регулирования отношений в области безопасности туризма.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; – тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской и гостиничной индустрий; – содержании нормативных актов туристской и гостиничной индустрий в сфере безопасности; – законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов; – руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма; – угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма.
Уметь	– применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных

	исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	освоение системы организационного взаимодействия структурных подразделений гостиничных предприятий, ознакомление с функциями персонала структурных подразделений гостиничных предприятий, с технологиями предоставления услуг проживания.
Задачи учебной дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний об организационной структуре гостиничных предприятий, об организации деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий, о ресурсном обеспечении деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий, об используемых технологиях деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий, о требованиях к персоналу структурных подразделений гостиничных предприятий, об инновационных направлениях в деятельности структурных подразделений гостиничных предприятий. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны приобрести навыки работы с документацией структурных подразделений гостиничных предприятий, организации технологических процессов в структурных подразделениях гостиничных предприятий, организации работы персонала структурных подразделений гостиничных предприятий.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	нормативно-правовые документы, регулирующие проживание в средствах размещения; технологический цикл обслуживания гостя; технология обеспечения процесса бронирования.
Уметь	работать с документацией по бронированию гостиничных услуг; осуществлять процесс бронирования гостиничных услуг
Владеть	технологиями процесса бронирования гостиничных услуг; приемами работы с документацией по бронированию гостиничных услуг

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Организация деятельности структурных подразделений предприятий
 питания»,**
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	освоение системы организационного взаимодействия структурных подразделений предприятий питания, ознакомление с функциями персонала предприятий питания, с технологиями предоставления услуг питания.
Задачи учебной дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний об организационной структуре предприятий питания, об организации деятельности структурных подразделений предприятий питания, о ресурсном обеспечении деятельности структурных подразделений предприятий питания, об используемых технологиях обслуживания в предприятиях питания, о требованиях к персоналу структурных подразделений предприятий питания, об инновационных направлениях в деятельности структурных подразделений предприятий питания. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны приобрести навыки работы с документацией структурных подразделений предприятий питания, организации технологических процессов в предприятиях питания, организации работы персонала структурных подразделений предприятий питания.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	нормативно-правовые документы, регулирующие предоставление услуг на предприятиях питания; основные элементы производственной инфраструктуры предприятий питания; санитарно-гигиенические требования к персоналу предприятий питания.
Уметь	определять соответствие помещений предприятий питания нормативным требованиям; определять правильность составления технологической документации на продукцию общественного питания.
Владеть	приемами подбора и расстановки кадров в предприятии питания; приемами установления номенклатуры услуг предприятий общественного питания.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Продвижение и реализация гостиничного продукта»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	сформировать у студентов представление о рынке гостиничных услуг, о рыночных факторах формирования гостиничного продукта, о технологиях, формах и механизмах продвижения и реализации гостиничного продукта.
Задачи учебной дисциплины	– о структуре рынка гостиничных услуг; – о методах сегментации рынка гостиничных услуг; – о рыночных факторах формирования гостиничного продукта; – о видах маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе; – о формах и способах продвижения гостиничного продукта; – о каналах и способах продаж гостиничного продукта;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; – тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской и гостиничной индустрий; – содержании нормативных актов туристской и гостиничной индустрий в сфере безопасности; – законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов; – руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма; – угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма.
Уметь	– применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных

	исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Организация деятельности предприятий сервиса»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,**

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	сформировать у студентов представление о рынке гостиничных услуг, о рыночных факторах формирования гостиничного продукта, о технологиях, формах и механизмах продвижения и реализации гостиничного продукта.
Задачи учебной дисциплины	– о структуре рынка гостиничных услуг; – о методах сегментации рынка гостиничных услуг; – о рыночных факторах формирования гостиничного продукта; – о видах маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе; – о формах и способах продвижения гостиничного продукта; – о каналах и способах продаж гостиничного продукта;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; – тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской и гостиничной индустрий; – содержании нормативных актов туристской и гостиничной индустрий в сфере безопасности; – законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов; – руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма; – угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма.
Уметь	– применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных

	исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Автоматизированные системы управления в
 гостинично-ресторанном бизнесе»,
 реализуемой по направлению подготовки
 43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	формирование компетенций и представлений об основных видах современных систем бронирования, используемых в гостинично-ресторанном бизнесе.
Задачи учебной дисциплины	овладеть на основе научного и фактического материала знаниями о системах бронирования; формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в гостинично-ресторанном бизнесе; приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	специфику информационных процессов и методы их реализации с помощью компьютерных средств, имеет представление о способах автоматизированного сбора с помощью поисковых информационных систем, технологиях обработки информации; принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач.
Уметь	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры.
Владеть	методикой работы с базами данных; методикой работы с современными компьютерными системами.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии разработки гостиничного продукта»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	сформировать у студентов представление о технологиях разработки гостиничного продукта, об инфраструктурном обеспечении разработки новых гостиничных продуктов.
Задачи учебной дисциплины	– о структуре рынка гостиничных услуг; – о методах сегментации рынка гостиничных услуг; – о рыночных факторах формирования гостиничного продукта; – о видах маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе; – о формах и способах продвижения гостиничного продукта; – о каналах и способах продаж гостиничного продукта;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– о специфике гостиничного продукта, его структуре и уровнях; – об инфраструктурном обеспечении гостиничного продукта; – о продуктовой номенклатуре гостиничного предприятия; – об управлении стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – о способах модернизации гостиничного продукта.
Уметь	– применять законодательные и нормативно-правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов;

	– навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Управление персоналом предприятий индустрии гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	получение знаний и навыков по проблемам управления персоналом, формирование у студентов теоретических и практических навыков в области кадрового менеджмента и умение управлять персоналом организаций различных форм собственности.
Задачи учебной дисциплины	усвоение студентами основных направлений, принципов и методов управления персоналом; освоение технологии управления персоналом организации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– общую методологию научного творчества; – содержание основных этапов подготовки магистерской диссертации; – содержание процесса работы над рукописью магистерской диссертации; – нормы и принципы оформления рукописи магистерской диссертации; – порядок защиты магистерской диссертации.
Уметь	– анализировать полученную информацию по теме магистерской диссертации; – составлять рабочий план работы над магистерской диссертацией; – оформлять иллюстративный и табличный материал в тесте научной работы; правильно оформлять библиографические ссылки и список использованной литературы.
Владеть	– методами научного исследования; – навыками оформления текста научной работы; – навыками работы с библиографическими источниками.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Стандартизация и сертификация услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	выработка у обучающихся знаний, умений и навыков, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности по практическому применению стандартизации и сертификации как нормотворческой и практической дисциплины, обеспечивающей соблюдение качества товаров и услуг.
Задачи учебной дисциплины	изучение отечественной и зарубежной нормативной базы в области стандартизации; освоение необходимых понятий в области оценки и подтверждения соответствия; освоение правил и порядка проведения сертификации продукции, процессов, услуг, систем качества; освоение навыков работы при решении практических задач по контролю качества продукции.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации; систему стандартов менеджмента качества и их значение в повышении качества услуг; современные тенденции развития стандартизации и сертификации услуг
Уметь	реализовывать на практике знания о требованиях стандартов; оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов; использовать стандарты и другую нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса
Владеть	навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов; навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов; навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Основы Российской государственности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,**

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Задачи учебной дисциплины	- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
Уметь	- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать

	необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; -проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
Владеть	навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Обучение служением»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	- Разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме.
Задачи учебной дисциплины	- Проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения. - Постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
Уметь	- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
Владеть	навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;

	- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Введение в специальность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	изучение основ получения высшего образования в сфере туризма в Российской Федерации. Формирование системы знаний о понятиях «высшее образование», «федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера». Формирование знаний об индустрии гостеприимства в Российской Федерации: генезисе и перспективах развития; формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в индустрии гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	получить комплекс знаний об особенностях высшего образования в Российской Федерации, о взаимосвязи Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 43.03.01 «Сервис» с учебным планом и рабочими программами дисциплин, о ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» как об учебно-научно-инновационном комплексе, о структуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», об истории развития гостиничной индустрии, о понятии и сущности гостиничных услуг, о правовом регулировании гостиничной деятельности в Российской Федерации, о профессиях в гостиничной индустрии; научить анализировать нормативные документы о высшем образовании в Российской Федерации в сфере гостиничной индустрии; освоить методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации в сфере гостиничной индустрии.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные документы, регламентирующие образовательную деятельность по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»; понятие и сущность услуг на предприятиях гостиничной индустрии; основы тайм-менеджмента; основы получения высшего образования в сфере сервиса в Российской Федерации
Уметь	приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства; использовать научный подход к организации времени и повышение эффекта от его использования; систематизировать знания о понятиях «высшее образование»,

	«федеральный государственный образовательный стандарт», «учебный план», «рабочая программа дисциплины», «карьера»
Владеть	навыками самоорганизации; навыками анализа, контент-анализа, синтеза информации; навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Системы классификации гостиниц»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	сформировать у студентов представление о технологиях разработки гостиничного продукта, об инфраструктурном обеспечении разработки новых гостиничных продуктов.
Задачи учебной дисциплины	– о структуре рынка гостиничных услуг; – о методах сегментации рынка гостиничных услуг; – о рыночных факторах формирования гостиничного продукта; – о видах маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе; – о формах и способах продвижения гостиничного продукта; – о каналах и способах продаж гостиничного продукта;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– о специфике гостиничного продукта, его структуре и уровнях; – об инфраструктурном обеспечении гостиничного продукта; – о продуктовой номенклатуре гостиничного предприятия; – об управлении стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – о способах модернизации гостиничного продукта.
Уметь	– применять законодательные и нормативно-правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов;

	– навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Индустрия гостеприимства»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	изложение теоретических положений и прикладных вопросов функционирования индустрии гостеприимства, ознакомление студентов с современным рынком гостиничных и ресторанных услуг, основами организации функционирования предприятий сферы гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	изучение основных понятий и категорий; ознакомление студентов с историей сферы гостеприимства; рассмотрение структуры индустрии гостеприимства; формирование понимания о современном состоянии рынка услуг гостеприимства и перспективах его развития.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные характеристики и особенности индустрии гостеприимства.
Уметь	приобретать и использовать в практической деятельности инфраструктурные особенности средства размещения
Владеть	навыками самоорганизации, повышения эффективности использования и развития отделов (служб)

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Инфраструктура туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических основ формирования инфраструктурной составляющей туризма и гостеприимства, ознакомление с инфраструктурными особенностями различных видов туризма и предприятий секторов индустрии гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний о понятии «туристская инфраструктура», ее составе и специфике, о роли туристской инфраструктуры в стратегическом планировании развития туризма в Российской Федерации, о специфических особенностях туристской инфраструктуры различных видов туризма, о региональных особенностях инфраструктуры туризма в Российской Федерации, об инфраструктурных особенностях различных секторов индустрии гостеприимства, о роли международных гостиничных сетей в развитии инфраструктуры гостеприимства, о специфике инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий, об инфраструктурных требованиях системы классификации гостиниц в Российской Федерации. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны приобрести навыки определения инфраструктурных особенностей различных типов туристских предприятий; выявления специфика инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; установления соответствия инфраструктуры средств размещения классификационным требованиям.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	инфраструктурные требования при отборе объектов туристской индустрии; инфраструктурные требования к гостиницам для разных сегментов туристского рынка; инфраструктурные особенности новых форматов гостиничных предприятий.
Уметь	выделять специфическую инфраструктуру различных видов туризма; анализировать состав инфраструктуры гостиничных предприятий
Владеть	методами оценки инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; приемами анализа состава инфраструктуры гостиничных предприятий

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Здания и инженерные системы гостиниц»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	сформировать у студентов представление о технологиях разработки гостиничного продукта, об инфраструктурном обеспечении разработки новых гостиничных продуктов.
Задачи учебной дисциплины	– о структуре рынка гостиничных услуг; – о методах сегментации рынка гостиничных услуг; – о рыночных факторах формирования гостиничного продукта; – о видах маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе; – о формах и способах продвижения гостиничного продукта; – о каналах и способах продаж гостиничного продукта;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– о специфике гостиничного продукта, его структуре и уровнях; – об инфраструктурном обеспечении гостиничного продукта; – о продуктовой номенклатуре гостиничного предприятия; – об управлении стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – о способах модернизации гостиничного продукта.
Уметь	– применять законодательные и нормативно-правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов;

	– навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Сервисная деятельность»,
 реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки **«Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности. Формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии; формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления гостиничных услуг.
Задачи учебной дисциплины	изучение теории услуг и теории обслуживания; изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; изучение производственной структуры сервисных предприятий; изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные понятия и сущность сервисной деятельности; современную классификацию услуг; технологию организации процесса сервиса.
Уметь	ставить цели и находить пути их достижения; классифицировать потребителей; проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса
Владеть	ставить цели и находить пути их достижения; классифицировать потребителей; проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	приобретение теоретических знаний по предмету «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве» и применение полученных знаний при работе в сфере туризма и индустрии гостеприимства
Задачи учебной дисциплины	сформировать у студентов представление об особенностях международных национальных стандартов в сфере туризма и гостеприимства; сформировать у студентов представление об особенностях применения стандартов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства; научить студентов использовать знания теоретических основ по стандартизации; активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере туризма
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов основные предпочтения потребителей
Уметь	обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя проводить оценку альтернативных вариантов использования ресурсов
Владеть	методами и формами обслуживания потребителей сервисных и туристских продуктов способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя методами оценки альтернативных вариантов использования ресурсов

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии организации безбарьерного туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель дисциплины	сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения способов организации помощи различным категориям клиентов и туристов.
Задачи дисциплины	–изучить основные виды социального туризма; – раскрыть основы рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; – изучить правовое обеспечение рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; –проанализировать специфику организации туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья; –раскрыть особенности лечебно-оздоровительной и профилактической работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья; – изучить особенности сервиса для инвалидов в гостиничном комплексе, на базе санаторно-курортных и рекреационных комплексов.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	Б1.В.10
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ПКР-2.3 Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями

компетенции	
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – опыт практической работы в туристских организациях с лицами с ОВЗ; – условия разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; – технологию разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии; – условия действия в нестандартных ситуациях; уметь: – применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья; – толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья; – руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; – работать с нормативно-правовой литературой, регламентирующей туристскую деятельность с лицами ОВЗ. – приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию и повышению своей квалификации и профессионального мастерства. владеть: – навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами; – навыками разработки туристских путешествий, туристских походов и экскурсионных услуг с лицами ОВЗ.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Проектирование и разработка стандартов обслуживания»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики технологий разработки стандартов обслуживания.
Задачи учебной дисциплины	изучить основы внутрифирменного планирования, принципы и методы планирования на предприятиях сферы сервиса; общие положения организации деятельности предприятий сферы сервиса, в соответствии с их спецификой; научить студентов осуществлять организацию обслуживания потребителя и соответствующие ей процессы управления персоналом; сформировать у студентов целостное представление о сервисной деятельности, включающей следующие виды: сервисная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, на основе системного подхода к решению проблем сферы сервиса.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные понятия о стандартах обслуживания; основные нормативно-правовые основы деятельности предприятий сервиса; квалификационные требования к персоналу сервисных предприятий; основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
Уметь	уметь логически верно, аргументированно и ясно строить ответ; уметь оформлять документационное обеспечение процессов оказания услуг в соответствии с требованиями потребителя.
Владеть	методикой оценки соответствия гостиничного предприятия требованиям системы классификации гостиниц и иных средств размещения; технологиями поиска, хранения, обработки и систематизации информации; навыками проектирования и разработки стандартов в сфере сервиса.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация предоставления фитнес-услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов системы знаний об особенностях фитнес-услуг в гостиничных комплексах, о технологическом процессе их предоставления в современной гостиничной индустрии, создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области оздоровительных услуг.
Задачи учебной дисциплины	рассмотреть основы рекреации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах; сформировать у студентов представление о различных отечественных и зарубежных курортах; выработать у студентов навыки анализа организаций, оказывающих оздоровительные услуги на курорте; сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию фитнес-методик в рекреационной и оздоровительной практике; дать четкие представления о подборе необходимых гостиничных комплексов на курортах оказывающих оздоровительные услуги с учетом предпочтений потребителей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	систему стандартов менеджмента качества и их значение в повышении качества услуг
Уметь	оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов
Владеть	навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация предоставления SPA-услуг»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов системы знаний об особенностях СПА-услуг в гостиничных комплексах, о технологическом процессе их предоставления в современной гостиничной индустрии, создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области оздоровительных услуг.
Задачи учебной дисциплины	рассмотреть основы рекреации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах; сформировать у студентов представление о различных отечественных и зарубежных курортах; ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием в СПА индустрии; выработать у студентов навыки анализа организаций, оказывающих оздоровительные услуги на курорте; сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию СПА методик и процедур в рекреационной и оздоровительной практике; дать четкие представления о подборе необходимых гостиничных комплексов на курортах оказывающих оздоровительные услуги с учетом предпочтений потребителей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	систему стандартов менеджмента качества и их значение в повышении качества услуг
Уметь	оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов
Владеть	навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	сформировать системные знания о санаторно-курортного дела, об организация обслуживания в санаторно-курортном комплексе изучение основных форм курортной деятельности в России и за рубежом, также изучение основных элементов и характеристик услуг санаторно-курортного комплекса, изучение функций управления санаторно-курортным комплексом, организации работы санатория.
Задачи учебной дисциплины	формирование знаний об основах санаторно-курортного хозяйства как одного из направлений предприятий размещения; изучение нормативно-правовых основ функционирования санаторно-курортных комплексов; изучение базовых аспектов регламентации деятельности санаторно-курортного хозяйства; изучение структуры и особенностей санаторно-курортных учреждений; изучение специфики и классификацию услуг санаторно-курортного комплексов; знать основные направления государственного регулирования развития санаторно-курортных комплексов.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	терминологию в области санаторно-курортного дела; нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных комплексов; методы организации обслуживания потребителя в санаторно-курортных комплексах; экономические механизмы функционирования организаций санаторно-курортного комплекса.
Уметь	управлять затратами на предприятиях санаторно-курортного комплекса; формировать санаторно-курортный продукт; ориентироваться на рынке санаторно-курортных услуг; анализировать стратегию применения природных физических факторов на различных курортных регионах Российской Федерации.
Владеть	навыками экономической оценки эффективности предприятий санаторно-курортного комплекса; навыками оценки факторов риска и неопределенности в санаторно-курортной деятельности; навыками формирование цен на санаторно-курортные услуги; организации продвижения услуг санаторно-курортного комплекса.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания детского оздоровительного отдыха»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	систематизация работы по совершенствованию организации отдыха и оздоровления детей; повышение уровня профессиональной и организационно-методической компетентности специалистов, осуществляющих организацию отдыха и оздоровления для различных категорий детей.
Задачи учебной дисциплины	совершенствование практических умений и навыков по организации разнообразной деятельности детей и подростков в условиях организаций отдыха и оздоровления; отработка конкретных технологий педагогической деятельности, обучение их применению в различных ситуациях; ориентация участников программы на самостоятельное проектирование программ деятельности (как индивидуальной, так и групповой) с последующей их реализацией; развитие лидерских качеств и коммуникативных умений у участников реализации программы; диагностирование профессиональной пригодности и перспектив профессионального роста вожатых и специалистов организаций отдыха и оздоровления детей
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	нормативно-правовую базу организации детско-юношеского туризма; основы организации работы при обслуживании детского оздоровительного отдыха; основы профессионального развития и совершенствования обслуживания детского оздоровительного отдыха; основы обеспечения безопасности отдыха детей.
Уметь	определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп; составлять программу обслуживания в детских оздоровительных учреждениях; применять современные средства информационных систем для разработки и предоставлению услуг для детей составлять технологическую документацию учреждения детского оздоровительного отдыха.
Владеть	стандартами обслуживания детского оздоровительного отдыха; навыками исследования требований потребителей к службе приема и размещения в сфере детского оздоровительного отдыха; навыками работы с различными информационными источниками.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Современные концепции организации гостиничной инфраструктуры»,
 реализуемой по направлению подготовки
 43.03.01 «Сервис»,
 профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	ознакомление с разными концептуальными подходами к организации гостиничной инфраструктуры.
Задачи учебной дисциплины	– о роли инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; – об основных параметрах инфраструктуры гостиничной индустрии страны (региона); – о роли реновации в формировании гостиничной инфраструктуры; – об инфраструктурных особенностях конгресс-отелей; – об особенностях инфраструктуры глэмпинг-отелей; – о влиянии экологических трендов на инфраструктуру отелей; – о проявлении этнофакторов в гостиничной индустрии; – об отличительных особенностях концепций капсульных и гибридных отелей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– о специфике гостиничного продукта, его структуре и уровнях; – об инфраструктурном обеспечении гостиничного продукта; – о продуктовой номенклатуре гостиничного предприятия; – об управлении стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – о способах модернизации гостиничного продукта.
Уметь	– применять законодательные и нормативно-правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев;

	– приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экологическая сертификация гостиниц»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	ознакомление с разными концептуальными подходами к организации гостиничной инфраструктуры.
Задачи учебной дисциплины	– о целях и задачах экологической сертификации гостиниц; – об общих чертах экологических сертификационных программ; – об экологических программах Индии и Австралии; – об экологических программах в отельном бизнесе России; – об особенностях разнообразных программ экологической сертификации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– о специфике гостиничного продукта, его структуре и уровнях; – об инфраструктурном обеспечении гостиничного продукта; – о продуктовой номенклатуре гостиничного предприятия; – об управлении стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – о способах модернизации гостиничного продукта.
Уметь	– применять законодательные и нормативно-правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций;

	– требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.
--	--

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 31.05.2024 12:18:02
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

«Организация обслуживания бизнес-туристов»,

реализуемой по направлению подготовки

43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	изучить и раскрыть особенности организации обслуживания бизнес-туризма – одного из специфических сегментов туристского рынка; показать современные тенденции делового туризма, его воздействие на международную экономику.
Задачи учебной дисциплины	ознакомить обучающихся с историей зарождения и развития бизнес-туризма; проанализировать и обобщить знания о географии бизнес-поездок; конкретизировать требования, предъявляемые к туруслугам бизнес-туризма; классифицировать бизнес-туризм по целям: конгресс-туризм, организация выставок, путешествия, обучающие туры.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	о роли бизнес-туризма в развитии экономики стран и его влиянии на общее состояние туристической индустрии; об истории развития и современном состоянии бизнес-туризма в мире и России; о сущности, целях и задачах делового туризма.
Уметь	применять нормативно-законодательную базу документационного обеспечения бизнес-туров; использовать технологию организации и проведения бизнес-поездок с разными целями; разрабатывать направления развития бизнес-туризма современной туристической индустрии.
Владеть	методами организации планирования и разработки бизнес-туров; технологиями обслуживания клиентов в офисе при организации бизнес-поездок; приёмами составления и оформления документов бизнес-поездок с разными целями. Навыками проведения учебных занятий и практик, семинаров, научных дискуссий и конференций.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Организация обслуживания инсентив-туристов»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	дисциплины – изучить и раскрыть особенности организации инсентив-туризма – одного из специфических сегментов туристского рынка; показать современные тенденции инсентив-туризма, его воздействие на международную экономику. .
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить обучающихся с историей зарождения и развития инсентив-туризма; – проанализировать и обобщить знания о географии инсентив-поездов; – конкретизировать требования, предъявляемые к туруслугам инсентив-туризма.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– о специфике гостиничного продукта, его структуре и уровнях; – об инфраструктурном обеспечении гостиничного продукта; – о продуктовой номенклатуре гостиничного предприятия; – об управлении стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – о способах модернизации гостиничного продукта.
Уметь	– применять законодательные и нормативно-правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев;

	– приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.
--	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Материаловедение в гостиничной индустрии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	сформировать системные знания об особенностях производства современных и перспективных материалов, используемых в гостиничном хозяйстве, строении, свойствах и изменении этих свойств в процессе эксплуатации материалов, ассортименте материалов, используемых в индустрии гостеприимства и способах ухода за ними.
Задачи учебной дисциплины	формирование знаний о месте и роли материаловедения в развитии гостиничного хозяйства; изучение нормативных основ выбора материалов для использования их в гостиничном хозяйстве; изучение базовых аспектов установления требований к материалам, используемым в гостиничной деятельности; изучение структуры и классификации текстильных материалов, символику способов ухода за изделиями, используемыми в гостиничном хозяйстве; изучение специфику использования нормативно-технической и справочной литературы в области материаловедения материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; знать основные механизмы анализа и определения состава, структуры и свойств текстильных материалов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	виды материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; происхождение материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; свойства материалов, используемых в гостиничном хозяйстве; номенклатуру основных свойств материалов, используемых в гостиничной деятельности.
Уметь	классифицировать материалы, используемых в гостиничном хозяйстве; определять основные потребительские свойства материалов; определять основные потребительские свойства материалов; пользоваться нормативно-техническую документацией для определения качества материалов
Владеть	терминологией потребительских свойств материалов; способами определения потребительских свойств материалов; оценкой потребительских свойств материалов; установлением требований к материалам, используемым в гостиничной деятельности

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Дизайн помещений гостиницы»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	изучение теории и практики дизайна помещений гостиниц; определение особенностей проектирования и дизайна общественных интерьеров в зависимости от их видов.
Задачи учебной дисциплины	изучить понятийный аппарат в дизайне, основные функции дизайна; изучить стили гостиничных интерьеров: зарубежный и отечественный опыт; изучить специфику дизайнерских решений при оформлении интерьеров помещений гостиницы различных видов; уметь анализировать дизайн-проекты помещений гостиницы; уметь определять стили гостиничных помещений, давать их характеристику; уметь разрабатывать концепцию дизайн-проекта интерьеров гостиничных помещений; владеть навыками анализа дизайн-проектов помещений гостиницы; владеть навыками выбора цветового и светового оформления в дизайне гостиничных номеров; владеть навыками презентации дизайнерских решений помещений гостиницы в соответствие с требованиями потребителей гостиничных услуг, на основе новейших информационных технологий.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	понятийный аппарат в дизайне, виды дизайна, основные функции дизайна интерьеров основные художественные стили и современные стилевые направления, используемые в дизайне интерьеров особенности дизайнерских решений гостиничных интерьеров различных видов.
Уметь	анализировать дизайн-проекты помещений гостиницы на основе международного и отечественного опыта определять стили гостиничных помещений, давать их характеристику разрабатывать концепцию дизайн-проекта интерьеров гостиничных помещений.
Владеть	навыками анализа дизайн-проектов помещений гостиницы навыками выбора цветового и светового оформления в дизайне гостиничных номеров навыками презентации дизайнерских решений помещений гостиницы в соответствие с требованиями потребителей гостиничных услуг, на основе новейших информационных технологий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы экологии»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,

профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	формирование у студентов экологического мировоззрения и умения использовать экологические законы и принципы для принятия проектных решений в своей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить студентов с закономерностями и особенностями функционирования биосферы; – исследовать характер взаимодействия общества и природы в процессе осуществления хозяйственной деятельности; – выявить причины возникновения современных глобальных, региональных и локальных экологических проблем и способы их устранения (или минимизации).
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– о специфике гостиничного продукта, его структуре и уровнях; – об инфраструктурном обеспечении гостиничного продукта; – о продуктовой номенклатуре гостиничного предприятия; – об управлении стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – о способах модернизации гостиничного продукта.
Уметь	– применять законодательные и нормативно-правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев;

	– приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Технологии участия в специализированных выставках»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»**

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.
Задачи учебной дисциплины	– об основных дефинициях выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат; – о генезисе выставочной деятельности; – о нормативно-правовой базе выставочной деятельности; – о классификации выставок; – о технологии организации участия в специализированных выставках; – об должностных обязанностях стендистов; – о принципах формирования различных типов экспозиции; – о документационном обеспечении участия в специализированных выставках.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– о специфике гостиничного продукта, его структуре и уровнях; – об инфраструктурном обеспечении гостиничного продукта; – о продуктовой номенклатуре гостиничного предприятия; – об управлении стадиями жизненного цикла гостиничного продукта; – о способах модернизации гостиничного продукта.
Уметь	– применять законодательные и нормативно–правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма;

	– прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для туристской деятельности.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций; – требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туристской деятельности.