

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2025 15:16:02
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 24.04.2025

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг
Кафедра: Экономическая теория и предпринимательство
Институт: Институт экономики и финансов

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
+	аналитический

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование				84	84	3024	3024	336	336	2576	112						
Блок 1.Дисциплины (модули)						84	84	3024	3024	336	336	2576	112						
Обязательная часть						33	33	1188	1188	120	120	1007	61						
+	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	112		7	7	252	252	24	24	211	17						
+	Б1.О.02	Методология научных исследований	1			6	6	216	216	16	16	191	9						
+	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	1			5	5	180	180	16	16	155	9						
+	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		1		3	3	108	108	16	16	88	4						
+	Б1.О.05	Проблемы современной экономики	1			5	5	180	180	16	16	155	9						
+	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	1			4	4	144	144	16	16	119	9						
+	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		1		3	3	108	108	16	16	88	4						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51	51	1836	1836	216	216	1569	51						
+	Б1.В.01	Интернет- маркетинг	2	1		7	7	252	252	32	32	207	13						
+	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2			5	5	180	180	16	16	164							
+	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	2			5	5	180	180	16	16	155	9						
+	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике		2		3	3	108	108	16	16	88	4						
+	Б1.В.05	B2B Маркетинг		2		3	3	108	108	16	16	88	4						
+	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях		2		4	4	144	144	16	16	124	4						
+	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	2	1		7	7	252	252	32	32	207	13						
+	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		2		4	4	144	144	16	16	128							
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		2		2	2	72	72	16	16	56							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2			5	5	180	180	12	12	168							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые маркетинговые коммуникации	2			5	5	180	180	12	12	168							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике	2			5	5	180	180	12	12	168							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		3	3	108	108	16	16	88	4						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга		1		3	3	108	108	16	16	88	4						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-менеджмент		1		3	3	108	108	16	16	88	4						
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		3	3	108	108	12	12	96							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике		2		3	3	108	108	12	12	96							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе		2		3	3	108	108	12	12	96							
Блок 2.Практика						27	27	972	972	230	230	798	52						
Обязательная часть						27	27	972	972	230	230	798	52						
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1	3	3	108	108	6	6	93	9						
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа			12	9	9	324	324	6	6	300	18				5	Экономическая теория и	
+	Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика			2	9	9	324	324	18	18	297	9				5	Экономическая теория и	
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			3	6	6	216	216	200	200	108	16				6	5	Экономическая теория и
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	12	12	528	36						

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3			3	3	108	108	6	6	120	18				3		
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	3			6	6	216	216	6	6	408	18				6		
ФТД. Факультативные дисциплины						4	4	144	144	32	32	108	4			4			
+	ФТД.01	Стратегия и тактика международных торговых переговоров		2		2	2	72	72	16	16	56				2		5	Экономическая теория и предпринимательство
+	ФТД.02	Технологии эффективного менеджмента в бизнесе		2		2	2	72	72	16	16	52	4			2			

		Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)						84	84		3024	3024	336	2576	112
Обязательная часть						33	33		1188	1188	120	1007	61
+	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	112		7	7	36	252	252	24	211	17
+	Б1.О.02	Методология научных исследований	1			6	6	36	216	216	16	191	9
+	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	1			5	5	36	180	180	16	155	9
+	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		1		3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.О.05	Проблемы современной экономики	1			5	5	36	180	180	16	155	9
+	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	1			4	4	36	144	144	16	119	9
+	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		1		3	3	36	108	108	16	88	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51	51		1836	1836	216	1569	51
+	Б1.В.01	Интернет- маркетинг	2	1		7	7	36	252	252	32	207	13
+	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	2			5	5	36	180	180	16	164	
+	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	2			5	5	36	180	180	16	155	9
+	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике		2		3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.В.05	B2B Маркетинг		2		3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях		2		4	4	36	144	144	16	124	4
+	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	2	1		7	7	36	252	252	32	207	13
+	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		2		4	4	36	144	144	16	128	
+	Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		2		2	2	36	72	72	16	56	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	2			5	5		180	180	12	168	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые маркетинговые коммуникации	2			5	5	36	180	180	12	168	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике	2			5	5	36	180	180	12	168	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		3	3		108	108	16	88	4
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга		1		3	3	36	108	108	16	88	4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-менеджмент		1		3	3	36	108	108	16	88	4
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		3	3		108	108	12	96	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике		2		3	3	36	108	108	12	96	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе		2		3	3	36	108	108	12	96	
Блок 2.Практика						27	27		972	972	230	798	52
Обязательная часть						27	27		972	972	230	798	52
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1	3	3	36	108	108	6	93	9
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа			12	9	9	36	324	324	6	300	18
+	Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика			2	9	9	36	324	324	18	297	9
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			3	6	6	36	216	216	200	108	16

Курс 2																					
-	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия						
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.
46	684	60		6	618			648	20		94	534			324				276	48	
4	36			6	30			36			6	30			72				63	9	
4	36			6	30			36			6	30		э	72				63	9	э
42	648	60			588			612	20		88	504			252				213	39	
4	72	4			68			36	4		8	24			36				27	9	э
5	72	4			68			108	4		8	96		э							
5	72	4			68			72	4		8	60			36				27	9	э
3	36	4			32			36	4		8	24			36				32	4	э
3	36	4			32			36	4		8	24			36				32	4	э
4	36	8			28			36			8	28			72				68	4	э
4	72	8			64			36			8	28			36				27	9	э
4	72	8			64			72			8	64		э							
2	36	8			28			36			8	28		э							
5	108	4			104			72			8	64		э							
5	108	4			104			72			8	64		э							
5	108	4			104			72			8	64		э							
3	36	4			32			72			8	64		э							
3	36	4			32			72			8	64		э							
3	36	4			32			72			8	64		э							
15	180			6	174			180			6	174			288			6	264	18	
15	180			6	174			180			6	174			288			6	264	18	
6	72				72			72				72			72				63	9	о
9	108			6	102			108			6	102			108			6	93	9	о
															108				108		

-
Компетенции
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-5.4
УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2
ОПК-1.1; ПК-1..4
ОПК-1.3; ПК-1..2
ОПК-3.3; ПК-1..1
ОПК-2.1; ПК-2..4
ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1
ОПК-2.2; ПК-1..3
ОПК-5.3; ПК-2..3
ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
ОПК-4.3
ОПК-4.3
ОПК-4.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6

		Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324	12	528	36
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3			3	3	36	108	108	6	120	18
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	3			6	6	36	216	216	6	408	18
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4		144	144	32	108	4
+	ФТД.01	Стратегия и тактика международных торговых переговоров		2		2	2	36	72	72	16	56	
+	ФТД.02	Технологии эффективного менеджмента в бизнесе		2		2	2	36	72	72	16	52	4

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ЗФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.rlx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2024

Курс 2																					
-	Установочная сессия							Зимняя сессия							Летняя сессия						
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.
															252					234	18
															36					27	9
															216					207	9
4	72	16			56			72				16	52	4							
2	36	8			28			36				8	28		з						
2	36	8			28			36				8	24	4	з						

-
Компетенции
УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1.
УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2.
УК-4.1; УК-4.2
ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..6

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия								Итого за курс								Каф.	Курсы					
			Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя											
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР	Контр. оль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СР	Контр. оль			Всего	Неделя									
ИТОГО (с факультативами)				144							0		396										0			540							15	10							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				144									396													540						15									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																									
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																																				ТО: Э:					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																									
ПРАКТИКИ													216	200			200		16													216	200		200		16	6	4		
	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика											216	200			200		16						ЗаО						ЗаО	216	200		200		16	6	4	5	3
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				144					144				180	12			12	150	18											324	12			12	294	18	9	6			
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		36					36			Эк	72	6			6	57	9						Эк	108	6			6	93	9	3	2			3				
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты		108					108				108	6			6	93	9					Эк	216	6			6	201	9	6	4					3			
КАНИКУЛЫ																																					7 2/6				

