Аннотация

рабочей программы ознакомительной практики

по направлению подготовки
43.04.02. Туризм

Цель практики:	получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; закрепление знаний, полученных в процессе теоретического обучения, участие в организации производственно-технологической деятельности на предприятиях индустрии туризма – средствах размещения, средствах транспорта, объектах общественного питания, объектах санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объектах и средствах развлечения, познавательного, делового назначения, объектах экскурсионной деятельности, организациях, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иных предприятиях туристской индустрии, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта, выполнение функции работника по выбранному направлению.
Задачи практики:	– приобрести опыт применения современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствие с требованиями потребителей/туристов; – приобрести опыт анализа предоставляемых туристских услуг и технологической документации туристских путешествий, туристских походов и экскурсий; – приобрести опыт использования информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.
Место в структуре ОПОП:	Ознакомительная практика (учебная) входит в обязательную часть, Блока 2 «Практика» (Б2. О. 01 (У) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Проводится после окончания теоретического обучения первого курса.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должен:	**знать:** – материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации на основе внедрения современных программных продуктов; – перспективные направления деятельности туристского предприятия / перспективные направления деятельности экскурсионной организации; – критерии качества оформления договоров и работы туристской организации.; – базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов. **уметь:** – определять перспективные направления деятельности туристского предприятия;

	– осуществлять анализ руководства деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации; – осуществлять контроль качества экскурсионных и анимационных услуг; – осуществлять контроль качества оформления договоров и работы туристской организации. **владеть:** – навыками выявления и анализа проблемы в работе туристского предприятия; – навыками прогнозирования и планирования объемов реализации туристских продуктов; – навыками разработки стратегии развития предприятия туристской индустрии; – навыками создания базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов.

Аннотация
рабочей программы педагогической практики
по направлению подготовки
43.04.02. Туризм

Цель практики:	знакомство обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм со спецификой деятельности преподавателя и формирование умений выполнения педагогических функций; приобретение навыков педагогической и методической работы; формирование и развитие профессиональных навыков работы в аудитории; формирование и развитие компонентов профессионально-педагогической культуры; закрепление психолого-педагогических знаний и приобретение навыков творческого подхода к решению педагогических задач; изучение нормативных документов, регламентирующих учебно-воспитательный процесс в учреждениях высшего профессионального образования по направлению подготовки «Туризм»; углубление знаний о психолого-возрастных особенностях учащихся, современных технологиях, основных методах и приемах обучения, современных методиках воспитательной работы; систематизация знаний о принципах и методах осуществления педагогической деятельности.
Задачи практики:	– приобрести опыт применения современных педагогических технологий в образовательном процессе по подготовке кадров для туристской индустрии; – приобрести опыт анализа состояния туристского образования в Российской Федерации; – приобрести опыт использования информационных и коммуникативных технологий в процессе проведения практических занятий;

	– приобрести опыт выступления перед аудиторией и создания творческой атмосферы в процессе практических занятий; – приобрести опыт организации внеаудиторной работы с обучающимися.
Место в структуре ОПОП:	В обязательную часть Блока 2 «Практики» направления подготовки 43.04.02 Туризм входит педагогическая практика. Педагогическая практика относится к типу производственной практики. Производственная (педагогическая) практика осуществляется обучающимися на 2 курсе
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должен:	**знать:** – общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин; – специальные методики и приемы в организации туристского образования. – результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования. **уметь:** – оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания; – определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; – выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда. **Владеть:** – навыками проведения семинарских занятий по специальным дисциплинам; – навыками оформления методической документации; – навыками организации внеаудиторной работы обучающихся.

Аннотация
рабочей программы преддипломной практики
по направлению подготовки
43.04.02. Туризм

Цель практики:	подготовка обучающегося к решению задач научно-исследовательского, инновационного характера при выполнении выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации. Это обеспечит формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления, закрепление полученных теоретических знаний по образовательной программе; предоставит

	возможность овладения необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению; научит сбору и анализу фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
Задачи практики:	– работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных); – проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы; – освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов); – освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования; – рассмотрение вопросов по теме выпускной квалификационной работы; – изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации; – приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах; – работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов; – обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности обучающегося; – написание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).
Место в структуре ОПОП:	Преддипломная практика входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» Преддипломная практика осуществляется обучающимися по направлению подготовки 43.04.02 Туризм на 2 курсе ОФО, на 3 курсе ЗФО.
В результате освоения дисциплины, обучающиеся должен:	**знать:** – концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов; – эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов; – результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования **уметь:** – анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

	– определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; – критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников **Владеть:** – навыками работы с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных) – навыками проведения статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы – навыками работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах.