

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2026 17:35:57
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

АННОТАЦИИ

рабочих программ дисциплин учебного плана специалитета
38.03.06 Торговое дело,
профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли»

Аннотация учебной дисциплины «Философия»

Цели освоения дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий;
Задачи дисциплины:	- ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, особенностях функционирования знания в современном обществе. Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. Владеть: принципами, методами, основными формами навыками ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация учебной дисциплины «История России»

Цели освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучении истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
Задачи дисциплины:	— знание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, в политической организации общества; — формирование гражданственности и патриотизма, стремление своими действиями служить интересам России, в т.ч. защите национальных интересов; — воспитание чувства национальной гордости; — понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса, воспитание толерантности; — понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; — формирование у студентов навыков самостоятельной работы с источниками; — формирование навыков исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; — развитие умения логически мыслить, вести научные дискуссии; — развитие навыков конспектирования первоисточников; — творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: – место и роль человека в историческом процессе России, политической организации общества; – различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории; Уметь: – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников Владеть: – информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык»

Цели освоения дисциплины	- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины:	- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК-4.1 Знать: демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. УК-4.4 Знать: место и значение общей и профессиональной коммуникации в сложных процессах взаимопонимания и конструктивного общения; влияние коммуникативных знаний, умений, навыков; основные закономерности, принципы и особенности процессов общего и профессионального общения, основанного на взаимопонимании и взаимоуважении. Уметь: делать обобщения, анализируя ситуации, находить эффективные пути их регулирования; пользоваться источниками для решения профессиональных проблем; формулировать, обосновывать собственную точку зрения по вопросам организации общения. Владеть: способностью к анализированию и проектированию профессиональных ситуаций; применением эффективных приемов вербального и

	невербального общения, в том числе при межкультурной коммуникации; выявлением и разрешением задач профессионального общения, умением формирования толерантности.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Экономическая теория»

Цели освоения дисциплины	Овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины:	– теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; – приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); – раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; – развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; – приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса; показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов; Уметь: применяет экономические знания при выполнении практических задач и принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеть: экономическими знаниями при выполнении практических задач и принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Аннотация учебной дисциплины «Математический анализ»

Цели освоения дисциплины	– Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области математического анализа, необходимых для решения теоретических и практических задач. – Развитие логического мышления, умения анализировать, обобщать и систематизировать информацию, формулировать и доказывать математические утверждения. – Воспитание культуры мышления, аккуратности и точности в математических рассуждениях. – Подготовка к изучению других математических дисциплин, использующих методы математического анализа. – Формирование навыков применения математического анализа для решения задач в профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины:	– Изучение основных понятий и теорем математического анализа, таких как предел, производная и т. д. – Освоение методов вычисления пределов, производных, исследования функций и решения дифференциальных уравнений. – Развитие умения применять математический анализ для решения задач оптимизации, приближённых вычислений, моделирования и анализа различных процессов и явлений. – Подготовка к самостоятельному изучению и применению новых методов и подходов в области математического анализа.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: • основные понятия математического анализа: предел, непрерывность, производная; • основные теоремы и формулы математического анализа; • методы решения задач математического анализа; • приложения математического анализа в других областях науки и техники. Уметь: • вычислять пределы функций и последовательностей; • находить производные и дифференциалы функций; • исследовать функции на непрерывность, монотонность, экстремумы, выпуклость; • применять математический анализ для решения прикладных задач. Владеть: • навыками анализа и интерпретации результатов, полученных с помощью методов математического анализа; • методами доказательства математических утверждений и теорем; навыками самостоятельной работы с учебной и научной литературой по математическому анализу.

Аннотация учебной дисциплины «Математические методы в экономике»

Цели освоения дисциплины	1. Получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическим методам в экономике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности. 2. Развитие понятийной базы и формирование уровня математической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики и её применения. 3. Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей. 4. Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.
Задачи дисциплины:	- формирование представления о месте и роли теории вероятностей и математической статистики в современном мире; - формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших вероятностных моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий; - формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы. - обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК-1-3 Знать - основные понятия, категории и инструменты для обработки статистической информации о предприятии (организации); Уметь: - организовать и провести сплошное и не сплошное наблюдение; - строить статистические таблицы; Владеть: - знаниями общих основ статистической науки и общими навыками (умениями) проведения статистического исследования и анализа его результатов; ОПК-5-2 Знать: - научные принципы организации статистических служб, их современную организацию в России и других странах; принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения; сущность обобщающих показателей – абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи, основы анализа статистических данных; Уметь: - исчислять различные статистические показатели (абсолютные, относительные, средние, показатели вариации, аналитические показатели динамики и взаимосвязи); - производить оценку основных характеристик: среднего значения, дисперсии среднего квадратического отклонения, медианы, моды, размаха; проводить статистическое оценивание параметров, проводить анализ данных не числовой информации, строить регрессионные модели, определять степень тесноты связи между признаками, определять степень влияния факторов на исследуемый показатель - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; Владеть:

	- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками анализа структуры, индексного анализа, расчета аналитических показателей динамики, определения закономерности социально-экономических явлений и тенденций, построение трендовых моделей прогноза;
--	---

Аннотация учебной дисциплины «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития, обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий, привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины:	— получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; — получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; — развитие навыка работы со служебными программами; — рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; — выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК 3.1 Знать: общую характеристику информационных процессов; принципы работы современных информационных технологий, их виды. Уметь: применять современные информационные технологии для получения новых знаний. Владеть: навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач. ОПК-5.2 Знать: общую характеристику информационных процессов; принципы работы современных информационных технологий, их виды. Уметь: применять современные информационные технологии для получения новых знаний. Владеть: навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач

Аннотация учебной дисциплины «Статистика»

Цели освоения дисциплины	Дисциплина «Статистика» предназначена для подготовки специалистов с высшим образованием по специальности: 38.03.06 «Торговое дело». Целью изучения дисциплины «Статистика» является формирование компетенций по специальности 38.03.06 «Торговое дело»
Задачи дисциплины:	— умение анализировать статистическую информацию и формулировать выводы, необходимые для принятия решений осуществления практической деятельности; — иметь представление о методах статистического анализа; — владение методикой исчисления основных статистических показателей, отображающих экономические процессы в таможенном деле; — раскрытие основных принципов сущности и взаимосвязи основных статистических показателей.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК-10.4 Знать: методы визуализации результатов статистического исследования; Уметь: строить диаграммы динамики и структуры, в том числе в MS Excel; Владеть: навыками графической визуализации структуры и динамики, в том числе в среде прикладных программ; ОПК-2.1 Знать: научные принципы организации статистических служб; - принципы и методы обработки результатов статистического наблюдения; Уметь: организовать и провести сплошное и не сплошное наблюдение, в том числе выполнить поиск данных в российских и международных электронных базах статистической информации; Владеть: современными технологиями сбора, обработки и анализа экономической информации; ОПК-2.2 Знать: требования к способам и средствам получения, хранения, переработки информации (программы, оборудование, инструменты); Уметь: применять методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; Владеть: навыками получения и переработки информации.

Аннотация учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит»

Цели освоения дисциплины	В курсе «Финансы, денежное обращение и кредит» раскрываются сущность и функции финансов; возможность их целенаправленного использования посредством разработки и реализации финансовой политики, организации управления и финансового контроля; принципы организации финансовой системы; возможные направления влияния финансов на развитие общества; недостатки действующего финансового механизма и пути его активизации в будущем.
Задачи дисциплины:	Задачи учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» заключаются в подготовке высококвалифицированных специалистов для финансовой и банковской систем, налоговых и казначейских органов, кредитных организаций, финансовых подразделений субъектов хозяйствования, Счетной палаты РФ и Контрольно-счетных палат субъектов РФ, Министерства финансов и др.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК-10.3. Знать: - содержание основных терминов, применяемых в финансовой сфере; Уметь: - работать с цифровым материалом; Владеть: - необходимыми знаниями в области теории и практики финансов; ОПК-4.6. Знать: - содержание основных терминов, применяемых в финансовой сфере; Уметь: - работать с цифровым материалом; Владеть: - необходимыми знаниями в области теории и практики финансов;

Аннотация учебной дисциплины «Деловые коммуникации и техника ведения переговоров в бизнесе»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации и техника ведения переговоров в бизнесе» является формирование у студентов специальных знаний, теоретических основ и практических навыков в области делопроизводства, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям работы в торговом деле; закрепление практических навыков оформления документов.
Задачи дисциплины:	- дать теоретические знания в области документооборота, основные понятия; - законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления торгового дела; - современные требования к организации документооборота, составу и оформлению документов; - составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности торговых органов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК-4.3 Знать: стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; Уметь: Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; Владеть: Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-5.3 Знать: построения систем документации и документооборота на предприятиях; Уметь: применяет принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях и в соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения; Владеть: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Аннотация учебной дисциплины «Торговое дело»

Цели освоения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценки качества, учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.
Задачи дисциплины:	- Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; - Способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери; - Способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК-1.1 Знать: - осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи Уметь: - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Владеть: -анализом и синтезом информации ОПК-1.1; ОПК-1.2 Знать: -использовать современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности Уметь: -принимать в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организациями и трудовыми коллективами целей наиболее рациональным и гуманным способом Владеть: -современными принципами, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности.

Аннотация учебной дисциплины «Основы права»

Цели освоения дисциплины	обеспечение студентам научных знаний о праве и государстве для формирования у студентов системы правовых знаний, умений и навыков, которые помогут им в практической деятельности; развитие правового сознания и правовой культуры; развитие мышления, ориентированного на решение правовых задач, возникающих в условиях динамично меняющейся внешней среды. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное, финансовое и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.
Задачи дисциплины:	- сущности государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - знаний о системе общеправовых понятий и нормах действующего законодательства; - формирования навыка правильного применения действующего законодательства в различных ситуациях; норм антикоррупционного законодательства; - формирование правового кругозора, умения понимать законы и нормативные акты.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - сущность коррупционного поведения и принципы противодействия экстремистской деятельности, последовательность действий при угрозе террористического акта. Уметь: - правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; к проявлениям экстремизма, терроризма Владеть: - навыками применения нормативных правовых актов о противодействии коррупционному поведению в профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт.
Задачи дисциплины:	Задачи освоения дисциплины: состоит в том, чтобы обучающиеся на основе полученных знаний более четко понимали механизм рыночных отношений, права, обязанности и возможности субъекта предпринимательской деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: современные принципы, методы и организационные формы взаимодействия для эффективной организации командной работы на предприятии сферы товарного обращения различных форм собственности Уметь: использует современные принципы, методы и организационные формы взаимодействия для эффективной организации командной работы на предприятии сферы товарного обращения различных форм собственности Владеть: способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой

Аннотация учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цели освоения дисциплины	Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины:	приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; • овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; • формирование: - культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; • уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; • владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Аннотация учебной дисциплины «Основы военной подготовки»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества
Задачи дисциплины:	• формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); • формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга; • воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; • освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела; • раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ; • ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; • формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды; • изучение и принятие правил воинской вежливости; • овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать: основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы; уметь: правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов;

	владеть: строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цели освоения дисциплины	Повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях.
Задачи дисциплины:	Задачи: состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах. Изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических, норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); Уметь: вести деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках Владеть: Способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ.

Аннотация учебной дисциплины «Обучение служением»

Цели освоения дисциплины	Модуль «Обучение служением» реализуется для достижения целей развития гражданственности, ответственности, патриотизма и лидерства в единстве с профессиональными компетенциями, путем реализации социально-ориентированных проектов повышающей сложности с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе.
Задачи дисциплины:	- Проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения. - Постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста. - Разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - базовые принципы постановки задач и выработки решений; Уметь: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; Владеть: - способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Аннотация учебной дисциплины «Общая социальная психология»

Цели освоения дисциплины	Овладение методологией оценки этических принципов делового общения и навыков делового этикета, необходимых для успешной профессиональной деятельности специалиста, осуществления успешной профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины:	формирование системных знаний в области деловой этики на концептуальном и прикладном уровнях; усвоение системы теоретических и операциональных понятий, структурных элементов, норм и принципов этической компоненты делового общения; формирование системных знаний о социальных закономерностях этического общения, его роли в современном российском обществе; углубление знаний в области социально-психологических аспектов деловых взаимоотношений; знакомство с региональными особенностями организационной корпоративной культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	знать: навыки взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; уметь: понимать понятия инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах, владеть: навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в этической сфере управления персоналом; навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам управления персоналом; разными видами коммуникации (учебной, деловой, неформальной)

Аннотация учебной дисциплины «Чеченский язык»

Цели освоения дисциплины	– освоения дисциплины являются: систематизация знаний чеченской орфографии и пунктуации; формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности, углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса, углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах). При этом под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Наряду с обучением, курс чеченского языка ставит и образовательные цели, достижение которых осуществляется расширением кругозора студентов, повышением уровня их общей культуры, а также культуры мышления, а также культуры мышления и речи. Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи дисциплины:	- формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы - формирование и развитие лексических навыков: введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи - дальнейшее формирование и развитие грамматических навыков: тренировка языковых явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации; развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями; повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи; - развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации соответственно изучаемой тематике; - овладение необходимым уровнем речевой культуры при общении, дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Уровень 1 Знать: орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы письменной и устной литературной речи Уметь: применять полученные знания и умения в собственной профессиональной деятельности, уметь анализировать свою речь и речь собеседника. Свободно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на родном и иностранном (-ых) языке Владеть: свободно основным изучаемым языком в его литературной форме, системой норм чеченского литературного языка способность логически и грамматически строить устную и письменную речь. Уровень 2 Знать: особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка, специфику артикуляции звуков, интонацию,

	основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; Уметь: правильно и уместно использовать различные языковые средства. Владеть: основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в избранной сфере профессиональной деятельности. Уровень 3 Знать: о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка. понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятие об основных способах словообразования; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; культуру и традиции народа изучаемого языка, правила речевого этикета; Уметь: ясно, логически верно, аргументировано излагать свои мысли, в соответствии с нормами литературного языка и правописания грамотно строить свою речь. говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); аудирование; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; Владеть: основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке.
--	--

Аннотация учебной дисциплины «История народов Чечни»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины «История народов ЧР» являются - формирование у студентов целостного представления о сложных процессах социально-экономического, политического и культурного развития чеченского общества в контексте истории мировой и отечественной истории.
Задачи дисциплины:	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы и закономерности исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в, этническом, социально-экономическом, конфессиональном и культурном развитии региона; - привить навыки работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Уметь: - раскрывать содержание основных исторических концепций, их значение для развития исторического знания; - понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; владеть: - способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Аннотация учебной дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика»

Цели освоения дисциплины	Цели освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев
Задачи дисциплины:	Задачи: углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь: демонстрировать уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения Владеть: уважительным отношением к социокультурным традициям различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

Аннотация учебной дисциплины «Основы российской государственности»

Цели освоения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Задачи дисциплины:	- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; - рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Уметь: Реализовать гражданские права и осознанно участвует в жизни общества Владеть: способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Аннотация учебной дисциплины «Коммерческое товароведение товаров однородных групп»

Цели освоения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.
Задачи дисциплины:	- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах; - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - товар, как объект для удовлетворения потребностей - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров - виды экспертиз и методику их проведения. Уметь: - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров - формулировать ассортиментную политику предприятия - осуществлять экспертизу товаров. Владеть: - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

Аннотация учебной дисциплины «Организация защиты прав потребителей»

Цели освоения дисциплины	
Задачи дисциплины:	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	

Аннотация учебной дисциплины «Блокчейн в торговле и управление цепями поставок»

Цели освоения дисциплины	Цель курса «Блокчейн в торговле и управление цепями поставок» — изучение технологии блокчейн с акцентом на её математические и технические основы, а также прикладные аспекты. В рамках данной дисциплины освещаются основные принципы и технологии блокчейна, включая их основополагающие элементы и функциональность. Изучаются методы обеспечения безопасности и надежности блокчейн-систем, а также стратегии повышения их отказоустойчивости. Особое внимание уделяется исследованию применения блокчейн-технологии в различных сферах, а также рассматриваются экономические и организационные аспекты обеспечения надежности и качества блокчейн-решений. Курс ориентирован на практическое освоение студентами основ блокчейна и их внедрение в современные информационные системы.
Задачи дисциплины:	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: участвовать в выявлении, сборе и анализе информации бизнес-анализа для внедрения блокчейн в сферу обращения Уметь: на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения Владеть: Способностью на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения

Аннотация учебной дисциплины «Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле» является овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений управления инновационными и предпринимательскими проектами, развитии практических навыков использования инструментов управления проектами, программами и портфелями проектов.
Задачи дисциплины:	• формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы; • изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка; • рассмотреть виды проектов и цели их разработки; • воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике; • развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК-3-3 Знать: – обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет. – сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет – цели и задачи маркетинга; – основные сферы применения маркетинга; – маркетинговая информация; – рынок предприятий; – основные методы распространения товаров. – . Уметь: – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. – прогнозирование конъюнктуры рынка; – планирование маркетинга; – стратегическое планирование; – стимулирование сбыта; – личная продажа. Владеть: – искусством общения; – навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; – методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; – методами проведения научно-исследовательских работ.

Аннотация учебной дисциплины «Ценовая политика и ценообразование в торговле»

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.
Задачи дисциплины:	- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах; - вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности; - ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<i>Знать:</i> цены на товары, работы, услуги на основе полученных первичных данных <i>Уметь:</i> Способен формировать диапазон цен на товары, работы, услуги в сфере обращения с использованием современных технологий <i>Владеть:</i> формирует цены на товары, работы, услуги на основе полученных первичных данных

Аннотация учебной дисциплины «Мерчандайзинг»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: изучение теоретических основ и приобретение знаний и умений в области мерчандайзинга.
Задачи дисциплины:	- изучить основные теоретические положения мерчандайзинга, реализовывающихся в практической деятельности торговых предприятий. - сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии мерчандайзинга в сфере практического маркетинга.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - виды инструментов мерчандайзинга; - уметь позиционировать товар в выбранном целевом сегменте с использованием комплекса инструментов мерчандайзинга. Уметь: - организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров. - исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; - определять объемы закупок и продаж товаров; - управлять товарными запасами. Владеть - основными теоретическими знаниями мерчандайзинга и профессионально применять их на практике.

Аннотация учебной дисциплины «Биржевое дело»

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Биржевое дело» является ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, а также изучение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли.
Задачи дисциплины:	• Ознакомить студентов с мировой практикой функционирования биржевой торговли, особенностями ее развития в России; • Рассмотреть порядок ведения торгов, организацию работы биржи; • Изучить технологию заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; - организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом; Уметь: - обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами; - разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка; Владеть: - навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж. - методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности навыками комплексного оформления итоговых документов с учетом всех требований и особенностей таможенного дела.

Аннотация учебной дисциплины «Предпринимательство и предпринимательские проекты»

Цели освоения дисциплины	
Задачи дисциплины:	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	

Аннотация учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины « Внешнеэкономическая деятельность организации » является получение теоретических знаний и практических навыков в области внешнеэкономической деятельности, включая конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления и нормативно-правовое обеспечение.
Задачи дисциплины:	• ознакомление с терминологией, правовой основой, основными принципами внешнеэкономической деятельности; • изучение сущности, классификации и содержания внешнеторговых сделок и операций; • ознакомление с формами организации и управления ВЭД на предприятии и особенностям и составления планов внешнеэкономической деятельности, экономической оценки и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности; • приобретение слушателями практических навыков таможенного оформления товаров, исчисления таможенных пошлин и платежей, проведения международных расчетов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основы организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации для организации и планирования внешнеэкономической деятельности Уметь: - планировать сбор первичной и вторичной маркетинговой информации для оценки внешнеторговых операций, и сделок Владеть: -навыки планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации для оценки торговли кооперируемой продукцией, товарообменных операций и услуг на мировом рынке

Аннотация учебной дисциплины «Экономические основы деятельности таможенных органов»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями, и навыками составления бизнес-планов и проектов.
Задачи дисциплины:	- изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям; - выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана; - выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес- плана; - выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; - методику, приемы и технологию планирования на предприятии; - формы представления бизнес-планов; - современные технические средствами и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; - методы выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования; - методы анализа рыночных и специфических рисков. - методы оценки инвестиционных проектов. Уметь: - вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; - формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов. - разрабатывать механизмы перспективного планирования деятельности предприятия - проводить расчеты плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала. Владеть: -культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения; -находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность. •

Аннотация учебной дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в области таможенно-тарифного регулирования, установленных в соответствии с законодательством Таможенного союза и Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности
Задачи дисциплины:	☐ определение и основные понятия организационно-правовых положений таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности ☐ базовые определения таможенных пошлин; ☐ формирование понятия таможенного тарифа как инструмента таможенно-тарифного регулирования; ☐ изучение таможенной процедуры как средство таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности; ☐ формирование понятия о стране происхождения товара и системы тарифных преференций; ☐ изучение тарифных льгот в разрезе экономической политики Российской Федерации; ☐ изучение система таможенной оценки товара; ☐ изучение правовых, организационных и методических основ контроля таможенной стоимости товаров.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать осуществлять расчеты и составлять отчетность в соответствии с требованиями нормативных правовых актов РФ Уметь применять актуальные методы ценообразования по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги, осуществлять факторный анализ, анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги Владеть навыками исследования макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации, внутренних факторов политики ценообразования, мониторинга ценовой политики организации

Аннотация учебной дисциплины «Международная торговля»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Международная торговля» является сформировать комплекс знаний у обучающихся о целях, структурах, функциях и деятельности международных торговых организаций, действующих в области внешней и мировой торговли; определение их места и роли в системе международных экономических отношениях.
Задачи дисциплины:	• понимание студентами закономерностей образования международных торговых организаций, механизма функционирования международных организаций, выявление роли и значения практической деятельности торговых организаций глобального характера в конкретных исторических условиях; • приобретение обучающимися навыков построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность международных торговых организаций как хозяйствующих субъектов в масштабах мировой экономики; • формирование системы знаний о мировых процессов и деятельности глобальных институтов в области торговли; • овладение методологией экономического исследования и современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, характеризующих деятельность и роль глобальных институтов в международной торговле.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основы организации международной торговли сырьевыми товарами и продовольствием Уметь: - разрабатывать возможные решения организации международной торговли готовой продукцией Владеть: - навыками оценки и разработки возможных решений организации бизнеса на международном уровне

Аннотация учебной дисциплины «Налоги и налогообложение»

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.
Задачи дисциплины:	• изучение теоретических основ налогообложения; • рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; • выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ. • обоснование основных направлений развития налогового федерализма в РФ; • изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; • анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - законы и нормативно-правовые акты в сфере налогообложения и оптимальные способы решения задач в области хозяйственной деятельности субъектов бизнеса - основы налогообложения. Уметь: - использовать законы и нормативно-правовые акты в сфере налогообложения при формировании цен на товары, работы, услуги. - осуществлять сбор и обработку информации, необходимой для определения круга задач в рамках поставленной цели; Владеть: - основами в области налогообложения; - навыками определения круга задач в рамках поставленной цели в области применения законов и нормативно-правовых актов налогов и сборов в сфере налогообложения при формировании цен на товары, работы, услуги

Аннотация учебной дисциплины «Практикум по обоснованию контрактных цен»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» является, подготовка квалифицированного специалиста по направлению 38.03.06_«Торговое дело» по профилю «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», и развитие у студентов личностных качеств, а также формирование компетенций. - Корректность интерпретации данных бухгалтерского учета при автоматическом формировании показателей типовых форм зависит от соблюдения соглашений по компьютерной технологии ведения учета. - овладение теоретическими и практическими основами бухгалтерского учета, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, а также формирование компетенций. - способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
Задачи дисциплины:	- получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета и отчетности в управлении экономикой; - ознакомление с объектами бухгалтерского учета и отчетности, принципами учета и обобщения; - ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета и отчетности; - изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета; - рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета и отчетности, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета в организациях.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: направления реформирования бухгалтерского учета и отчетности, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и отчетности. Уметь прослеживать взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете: Владеть: навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии

Аннотация учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Цели освоения дисциплины	Цель изучения учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» заключается в том, чтобы дать базовые знания студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений в условиях глобализации мирового хозяйства.
Задачи дисциплины:	- раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития; - объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве; - показать научно-технический потенциал мирового хозяйства; - объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства; - раскрыть систему современных международных экономических отношений; - показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства; - показать роль и значение международного регулирования торговли; - охарактеризовать международное движение капитала: сущность, структуру, динамику; - рассмотреть международную миграцию рабочей силы; - проанализировать международные валютно-расчетные отношения, платёжный и расчетный балансы; - рассмотреть международные валютно-финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ЕБРР и другие; - объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы; - проанализировать роль крупнейших стран; - охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Знать: • Закономерности развития мирового хозяйства и теории международной торговли. • Структуру и функции международных организаций (ВТО, МВФ, Всемирный банк). • Принципы работы мировой валютно-финансовой системы и валютных рынков. • Особенности деятельности ТНК и процессы региональной интеграции (ЕС, ЕАЭС). Уметь: • Анализировать конъюнктуру мировых рынков товаров и услуг. • Оценивать риски внешнеэкономической деятельности и влияние геополитики. • Сравнивать экономические показатели стран на основе международной статистики. • Формулировать стратегии выхода компаний на зарубежные рынки. Владеть: • Методами анализа динамики мировой торговли и инвестиционных потоков. • Навыками работы с инструментами таможенно-тарифного регулирования. • Способами мониторинга глобальных экономических трендов. • Основами заключения международных контрактов и терминами Инкотермс. УК-6. Знать: • современные тенденции развития мирового хозяйства, включая процессы глобализации, регионализации и цифровой трансформации

	международных рынков; • международные правовые нормы и правила регулирования торговли, деятельности ТНК и защиты интеллектуальной собственности в глобальной среде; • особенности построения цепочек добавленной стоимости и специфику взаимодействия субъектов в системе международных экономических отношений. Уметь: • разрабатывать стратегии внешнеэкономической деятельности компании с учётом специфики зарубежных рынков и конкурентной среды; • управлять процессами экспорта и импорта
--	--

Аннотация учебной дисциплины «Экономика предприятий (организаций)»

Цели освоения дисциплины	Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия (организации) для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий (организаций).
Задачи дисциплины:	- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики; - современных методов хозяйствования предприятий; - процессов функционирования предприятий; - ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования; - формирования и оценки результатов деятельности предприятий; - факторов развития предприятия.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - Применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; Уметь: - применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач; Владеть: - Способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Аннотация учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий»

Цели освоения дисциплины	Изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины:	- формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий. - знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения. - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов. - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК-2-2 Знать: - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров Владеть: - в организации рационального построения процесса товародвижения ОПК-4-4 Знать: - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе Уметь: - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине Владеть: - изучения спроса и определение потребностей в товарах

Аннотация учебной дисциплины «Маркетинг»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка.
Задачи дисциплины:	- ознакомление студентов с теорией маркетинга; - овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий; - построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; - овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК-6.2 Знать: оценивать специфику ведения бизнеса на различных рынках Уметь: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть: Пониманием важности планирования целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка ОПК-4.5. Знать: осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи Уметь: оценивает специфику ведения бизнеса на различных рынках Владеть: информацией, системным подходом решения поставленных задач

Аннотация учебной дисциплины «Страхование»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Страхование» является получение глубоких теоретических и практических знаний по организации страхового дела, особенностям страховых отношений, а также получение представлений о современном страховом рынке и перспективах его развития в РФ в сфере торговли.
Задачи дисциплины:	• освоение теоретических основ в области теории страхования и детальное изучение принципов организации страховых отношений в России и стран с развитой рыночной экономикой; • ознакомление с основами функционирования рынка страховых услуг и изучение проблем современных общественных финансов; • приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области страхования, нормативно-правовых документов и статистических материалов по страховым и иным финансовым проблемам.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - специфику ведения страхового бизнеса на страховом рынке. Уметь: - оценить особенности ведения страхового бизнеса в соответствии с действующим законодательством в данной области. Владеть: • - навыками оценки и продвижения страховых продуктов и услуг на страховом рынке

Аннотация учебной дисциплины «Страховые и актуарные расчеты»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Страховые и актуарные расчеты» является: формирование у студентов целостного представления о страховании как особой форме реализации экономических отношений и самостоятельном звене финансово-кредитной системы современного общества; усвоение студентами основных понятий и терминов страхового дела, знакомство с формами и видами проведения страхования, овладение навыками анализа страхового рынка; воспитание у студентов необходимого уровня культуры восприятия страхования как надежного гаранта обеспечения экономической защиты всех субъектов общества от страховых рисков, инструмента снижения рисков и источника значительных инвестиционных ресурсов, способствующих устойчивому экономическому развитию.
Задачи дисциплины:	-освоение теоретических основ в области теории страхования и детальное изучение принципов организации страховых отношений в России и стран с развитой рыночной экономикой; - ознакомление с основами функционирования рынка страховых услуг и изучение проблем современных общественных финансов; - приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области страхования, нормативно-правовых документов и статистических материалов по страховым и иным финансовым проблемам.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: характеристику основных финансовых продуктов и услуг, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги, а именно - общие основы и принципы классификации по сферам деятельности, объектам страхования и роду опасности; основные формы организации страховых компаний и т.д. Уметь: охарактеризовать базовые страховые продукты и услуги; Владеть: современными инструментами и методами изучения финансовых продуктов и услуг, а также базовых банковских страховых и инвестиционных продуктов и услуг, применяя различные технологии продаж, способы их организации и методы определения эффективности каждого канала продаж

Аннотация учебной дисциплины «Интернет-маркетинг»

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины - формирование у студентов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга
Задачи дисциплины:	- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет; - сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет; - обеспечить знания в области продвижения товаров с помощью интернета.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5.1 Знать: • основы интернет-маркетинга как инструмента продвижения товаров и услуг в цифровой среде; • ключевые понятия и принципы цифрового маркетинга, включая SEO, контекстную рекламу, email-маркетинг, SMM и контент-маркетинг; • современные цифровые каналы коммуникации и их роль в маркетинговой стратегии компании.; Уметь: • применять инструменты интернет-маркетинга для продвижения товаров и услуг в различных цифровых каналах; • формулировать цели интернет-маркетинговых кампаний и разрабатывать стратегии их достижения; • оценивать эффективность различных видов интернет-рекламы и вносить корректировки на основе полученных данных Владеть: • базовыми навыками работы с аналитическими системами (например, Google Analytics, Яндекс.Метрика); • методами оценки поведения пользователей в цифровой среде и инструментами повышения конверсии; • способами планирования и реализации интернет-маркетинговых кампаний. ПК-2.2. Знать: • современные тенденции и технологии в сфере интернет-маркетинга, включая персонализацию, автоматизацию, работу с Big Data; • законодательные и этические нормы, регулирующие интернет-рекламу и обработку персональных данных; • особенности построения digital-воронки продаж и взаимодействия с целевой аудиторией в онлайн-пространстве. Уметь: • разрабатывать комплексную интернет-маркетинговую стратегию с учётом специфики целевой аудитории и рыночной ниши; • управлять интернет-продвижением компании, включая медиапланирование, таргетинг и ретаргетинг; • анализировать результаты digital-кампаний и использовать метрики для оптимизации маркетинговых решений. Владеть: • инструментами создания и ведения контента для цифровых платформ (социальные сети, сайты, блоги); • навыками настройки рекламных кабинетов (Google Ads, Яндекс Директ, Meta Ads и др.); • методами digital-аналитики для повышения эффективности маркетинговых мероприятий.

Аннотация учебной дисциплины «Особые пошлины в таможенном деле»

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины - формирование у студентов совокупности знаний и навыков в области теории и практики маркетинга в глобальных сетях.
Задачи дисциплины:	- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет; - сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет; - обеспечить знания в области продвижения товаров с помощью интернета
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5.1. Знать: • основы интернет-маркетинга как инструмента продвижения товаров и услуг в цифровой среде; • ключевые понятия и принципы цифрового маркетинга, включая SEO, контекстную рекламу, email-маркетинг, SMM и контент-маркетинг; • современные цифровые каналы коммуникации и их роль в маркетинговой стратегии компании.; Уметь: • применять инструменты интернет-маркетинга для продвижения товаров и услуг в различных цифровых каналах; • формулировать цели интернет-маркетинговых кампаний и разрабатывать стратегии их достижения; • оценивать эффективность различных видов интернет-рекламы и вносить корректировки на основе полученных данных Владеть: • базовыми навыками работы с аналитическими системами (например, Google Analytics, Яндекс.Метрика); • методами оценки поведения пользователей в цифровой среде и инструментами повышения конверсии; • способами планирования и реализации интернет-маркетинговых кампаний. ПК-2.2. Знать: • современные тенденции и технологии в сфере интернет-маркетинга, включая персонализацию, автоматизацию, работу с Big Data; • законодательные и этические нормы, регулирующие интернет-рекламу и обработку персональных данных; • особенности построения digital-воронки продаж и взаимодействия с целевой аудиторией в онлайн-пространстве. Уметь: • разрабатывать комплексную интернет-маркетинговую стратегию с учётом специфики целевой аудитории и рыночной ниши; • управлять интернет-продвижением компании, включая медиапланирование, таргетинг и ретаргетинг; • анализировать результаты digital-кампаний и использовать метрики для оптимизации маркетинговых решений. Владеть: • инструментами создания и ведения контента для цифровых платформ (социальные сети, сайты, блоги); • навыками настройки рекламных кабинетов (Google Ads, Яндекс Директ, Meta Ads и др.); • методами digital-аналитики для повышения эффективности маркетинговых мероприятий

Аннотация учебной дисциплины «Логистика сервисного обслуживания»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Логистика сервисного обслуживания» является ознакомление студентов с теорией и практикой логистики сервисного обслуживания в современных условиях с учетом специфики организаций различного рода деятельности и форм собственности.
Задачи дисциплины:	- рассмотреть ключевые аспекты системы логистического обслуживания; - проанализировать рабочие элементы системы логистического обслуживания; - освоить методики разработки системы логистического обслуживания; - выявить особенности организации и управления сервисной логистикой в организации; - дать представление о роли сервисного обслуживания для различных организаций.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: проводить маркетинговое исследование, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Уметь: Демонстрировать навыки формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации и логистического сервиса Владеть: способностью проведения маркетингового исследования, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Аннотация учебной дисциплины «Управление цепями поставок»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление цепями поставок» является ознакомление студентов с теорией и практикой логистики сервисного обслуживания в современных условиях с учетом специфики организаций различного рода деятельности и форм собственности
Задачи дисциплины:	- рассмотреть ключевые аспекты системы логистического обслуживания; - проанализировать рабочие элементы системы логистического обслуживания; - освоить методики разработки системы логистического обслуживания; - выявить особенности организации и управления сервисной логистикой в организации; - дать представление о роли сервисного обслуживания для различных организаций.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: проводить маркетинговое исследование, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Уметь: Демонстрировать навыки формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации и логистического сервиса Владеть: способностью проведения маркетингового исследования, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Аннотация учебной дисциплины «Маркетинговые исследования»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований
Задачи дисциплины:	- изучение концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований; - освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации; - овладение навыками проведения исследования по различным аспектам маркетинговой деятельности; - представление результатов исследований и использование полученных данных для принятия решений по всем элементам комплекса маркетинга.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - сущность, цели, принципы, способы маркетинговых исследований, методы сбора и анализа информации; - методику написания и оформления отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований; Уметь: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - готовить отчет по результатам маркетинговых исследований и давать рекомендации на основе полученных результатов; Владеть: - приемами поиска, систематизации и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений; - навыками применения маркетингового инструментария для подготовки и оформления отчета и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований.

Аннотация учебной дисциплины «Послепродажное обслуживание»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины «Послепродажное обслуживание»: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области послепродажного обслуживания; получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности; знакомство с современным рынком услуг; изучение основных и перспективных направлений сервисной деятельности.
Задачи дисциплины:	- рассмотреть ключевые аспекты системы послепродажного и сервисного обслуживания; - проанализировать рабочие элементы системы сервисного обслуживания; - освоить методики разработки системы сервисного обслуживания; - дать представление о роли сервисного обслуживания для различных организаций.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - основные методы предоставления услуг и формы обслуживания; Уметь: - формировать благоприятную социально-психологическую среду в процессе послепродажного обслуживания; Владеть: • - навыками подготовки отчетов по результатам маркетинговых исследований для обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания за счет предоставления сервисных услуг

Аннотация учебной дисциплины «Поведение потребителя»

Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: формирование знаний позволяющих лучше понимать потребителей, их нужды и потребности, проводить более эффективную политику на целевом рынке.
Задачи дисциплины:	- понять цели, задачи и необходимость изучения внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей; - ознакомиться с основными моделями поведения потребителей; - понять сущность механизма принятия решения о покупке потребителем; - научиться анализировать поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров; - выявлять особенности поведения потребителей на различных рынках; - использовать современные подходы к изучению потребностей и поведенческой реакции покупателей товаров и услуг; - получить знания и навыки сегментирования рынка, выбора целевых сегментов и позиционирования товаров.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: Участвовать в сборе и анализе информации для выявления внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей Уметь: проводить исследования потенциальных потребителей в интересах предприятия, анализировать поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров, сегментировать рынок, выбирать целевые сегменты и позиционировать товары Владеть: Способностью на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения

Аннотация учебной дисциплины «Бренд-маркетинг»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков использования теоретического и методологического аппарата бренд-маркетинга в разработке брендовых стратегий компаний, формировании положительных ассоциаций в отношении компаний, их товаров и услуг, организации на этой основе эффективного делового взаимодействия со всеми участниками соответствующих рынков.
Задачи дисциплины:	- освоение современных подходов к бренд-маркетингу в компаниях, понимание роли инструментария бренд-маркетинга в повышении конкурентоспособности предприятий, товаров, услуг; - формирование навыков разработки и реализации эффективных брендовых стратегий компаний; - формирование навыков использования инструментов и технологий бренд-маркетинга для эффективного позиционирования организации (предприятия) во внешней среде, формирования положительного имиджа; - освоение технологий эффективного делового взаимодействия с различными участниками рынка на основе инструментария бренд-маркетинга.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: участвовать в сборе и анализе информации для выявления внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей Уметь: участвовать в сборе и анализе информации для выявления внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей Владеть: способность на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения

Аннотация учебной дисциплины «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия»

Цели освоения дисциплины	Изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов, правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях.
Задачи дисциплины:	- изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции; - овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности; - изучение правил сертификации и декларирования продукции.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	

Аннотация учебной дисциплины «Рекламно-выставочное дело»

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является вооружить студентов научными и практическими знаниями по организации рекламной деятельности в коммерции.
Задачи дисциплины:	- изучение методов рекламной деятельности; - получение навыков работы на рынке рекламы; - овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю; - изучение методик применения рекламных средств; - овладение методами планирования рекламной деятельности; - изучение основ разработки рекламного продукта; - изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	

Аннотация учебной дисциплины «Основы предпринимательства в Исламе»

Цели освоения дисциплины	Цель изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательства в Исламе» заключается в том, чтобы сформировать у студентов объективное представление о системе хозяйствования в соответствии с нормами и принципами исламского
Задачи дисциплины:	- получение знаний об основах фундаментальных положений исламского права; - формирование теоретических и практических знаний об основах исламской экономики; - изучение институциональных ограничений конфессионального характера по видам деятельности и классификация сделок в исламском праве; - изучение партнерских и трудовых контрактов в Исламе; - изучение правил торговых сделок в Исламе; - изучение финансовых контрактов в Исламе; - анализ инвестиционной деятельности в исламском праве; - исследование деятельности исламских банков; - изучение исламских налогов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4.2. <i>Знать:</i> – основные принципы исламских финансов и Шариата, лежащие в основе финансовых операций и продуктов. – историю развития и особенности структуры исламского банковского дела и рынка исламских финансов. <i>Уметь:</i> – анализировать финансовые продукты и операции с точки зрения соответствия принципам Шариата. – применять знания о шариатских контрактах для разработки и оценки исламских финансовых продуктов и услуг. <i>Владеть:</i> – навыками критического анализа и стратегического мышления в контексте исламских финансов. ПК-3.3 <i>Знать:</i> – виды исламских финансовых продуктов и услуг, включая мурабаху, мударabu, мушараку, иджару и принципы их функционирования. – современные тенденции, вызовы и инновации в исламских финансах. <i>Уметь:</i> – оценивать риски, связанные с исламскими финансовыми операциями, и разрабатывать стратегии их управления в соответствии с Шариатом. – использовать современные технологии и инновационные подходы в исламских финансах для повышения эффективности и конкурентоспособности. <i>Владеть:</i> компетенциями для оценки инвестиционных проектов с учетом требований Шариата. способностью к самостоятельному обучению и профессиональному развитию в области исламских финансов

Аннотация учебной дисциплины «Торгово-закупочная деятельность»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Торгово-закупочная деятельность» является формирование у студентов знаний, умений и навыков организации торгово-закупочной деятельности
Задачи дисциплины:	- получение студентами теоретических и практических знаний о роли и значении торгово-закупочной деятельности; - приобретение студентами умений и навыков в области торгово-закупочной деятельности; - формирование у обучающихся практических навыков осуществления закупок и продаж, а также управления этим процессом.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4.1. Знать: - особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач; Уметь: - организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров; Владеть: - навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ПК-4.1. Знать: - методы сбора, анализа, систематизации информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия. стратегии компании в области управления ассортиментом и закупками товаров; Уметь: - систематизировать и обобщать информацию для анализа и оценки решений с точки зрения достижения целевых показателей торгово-закупочной деятельности предприятий; Владеть: - навыками проведения анализа и оценки решений с точки зрения достижения целевых показателей торгово-закупочной деятельности предприятий.

Аннотация учебной дисциплины «Конфликт интересов в сфере государственных и муниципальных закупок»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Конфликт интересов в сфере государственных и муниципальных закупок» является дать совокупность знаний, необходимых в области конфликтов интересов в сфере государственных и муниципальных закупок, вооружить студентов методами профилактики конфликтов, научить механизму управления конфликтами
Задачи дисциплины:	• раскрыть содержание моральных требований и идеалов, принципов и нравственных норм, присущих системе государственного и муниципального управления; • проанализировать наиболее типичные для аппарата публичного управления нравственные ситуации, конфликты и познакомить с эффективными способами их преодоления; • изучить основы нормативно-правового регулирования служебного поведения государственных и муниципальных служащих Российской Федерации; • освоить знание об основных целях социального партнерства и диалога органов публичной власти с институтами гражданского общества; • уяснить реализации взаимодействия органов публичной власти и общественности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций в торговой сфере Уметь: - Проводить анализ и оценку решений с точки зрения достижения целевых показателей торгово-закупочной деятельности предприятий - Организовывать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров Владеть: - Способностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций в торговой сфере

Аннотация учебной дисциплины «Цифровые финансовые технологии в бизнесе»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития, обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий, привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины:	- получение базового образования по информатике, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; - получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; - развитие навыка работы со служебными программами; - рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; - выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	УК 3.2 Знать: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Уметь: применять современные информационные технологии для получения новых знаний. Владеть: навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач. ОПК 1-1 Знать: применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, Уметь: применять современные информационные технологии для получения новых знаний. Владеть: навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач