

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2024 16:48:30
Уникальный идентификатор:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотации

рабочих программ учебных дисциплин,
реализуемых по направлению подготовки **38.03.06 «Торговое дело»**,
профиль подготовки **«Организация и управление бизнесов в сфере торговли»**

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык»

Цель дисциплины	- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского (немецкого) языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. Уметь: воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера;

	использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования вразговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История (История России, всеобщая история)»

Цель(и) учебной дисциплины	Цели освоения дисциплины: является формирование у студентов: - социально ответственной, граждански активной, толерантной личности, владеющей всем богатством общечеловеческой культуры и гуманистическими идеалами; - интереса к историческим духовным, культурным, материальным, научным ценностям человеческого общества, стимулировать их потребности к осмысленным оценкам исторических событий и фактов действительности; - идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм и понимания роли России в этом процессе.
Задачи учебной дисциплины	- выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; - дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; - показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; - способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба; - продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.

В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– специфику исторического знания, его структуру и социальную роль, которую оно – играет в обществе, а также место, которое занимает история в системе научного знания; – основные этапы развития исторического знания (историографию), современное – состояние проблем, обсуждаемых в её рамках сегодня; – основное содержание исторической – методологии и принципов изучения исторических процессов; – главные этапы истории России с древнейших времён до наших дней и представлять их конкретно-историческое содержание
Уметь	– логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное – видение исторических проблем; – проводить объективный анализ административных реформ и контрреформ в истории России; – давать объективную оценку роли государства в жизни российского общества и отношения к нему населения; – самостоятельно давать анализ отечественного и мирового общественного развития
Владеть	– специальной терминологией; – способностью к ведению дискуссии, полемики, диалога; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; – навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономическая теория»**

Цель дисциплины	- является овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	– теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;

	– приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); – раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; – приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<i>Знать:</i> основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др.; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса; показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов;

	<i>Уметь:</i> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <i>Владеть:</i> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики в целом, понимает цели и формы участия государства в экономике.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Высшая математика»

Цель дисциплины	«Высшая математика» является повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности, ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач, а также ознакомление с основными понятиями алгебры и геометрии, освоение методов и способов решения математических задач, развитие логического и алгоритмического мышления, овладение основными методами исследования, выработка умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных задач
Задачи дисциплины	- обучение студентов методам высшей математики, необходимых им при изучении остальных курсов; - привитие студентам навыков исследования с использованием методов высшей математики, умение перевести экономическую задачу на математический язык; - обучение студентов методам логически строгого построения доказательств; - формирование навыков и умений, необходимых при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования сложных систем, процессов, явлений, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов реализации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.04 «Высшая математика» относится к дисциплинам обязательности части рабочего учебного плана.

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК –2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: – Математические понятия и методы, необходимые для решения поставленных задач; – основные понятия и методы расчетов и исследований высшей математики, необходимые для успешного решения математических, финансовых и экономических задач; Уметь: – анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи и привлекать для ее решения соответствующий физико-математический аппарат – применять методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач. Владеть: – навыками поиска, критического анализа и синтез информации; – навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»**

Цель дисциплины	Цель дисциплины- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.
-------------------------------	--

Задачи дисциплины	Сформировать у студента знания, навыки и умения по следующим направлениям деятельности: – развитие навыков критического восприятия и оценки информации, в том числе ее источников; – формирование умения логично излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; – обучение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога. В процессе изучения дисциплины студент овладевает методами идентификации рисков, оценки вероятностей и размеров возможных ущербов при проявлении неблагоприятных событий у объектов различного уровня, методиками определения уровня их рисков, выбора мер по их защите и оценке эффективности этих мер.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	
Знать	философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.
Уметь	– формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности.
Владеть	- принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Математические методы в экономике»

Цели учебной дисциплины	1. Получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическим методам в экономике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности. 2. Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому
--------------------------------	--

	моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей. 3. Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.
Задачи учебной дисциплины	- формирование представления о месте и роли математических методов в экономике в современном мире; - формирование системы основных понятий, используемых для описания важнейших моделей и методов, и раскрытие взаимосвязи этих понятий; - формирование навыков самостоятельной работы, организации исследовательской работы. - обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- основные принципы и математические методы анализа решений
Уметь	- выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей
Владеть	- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информатика и информационные технологии в торговом деле»

Цели учебной дисциплины	ознакомить студентов с основами современных информационных технологий и тенденциями их развития, обучить студентов принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения офисных технологий, привить навыки применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	1. получение базового образования по информатике и информационным технологиям в торговом деле, обеспечение расширенного и углубленного изучения устройства компьютера; 2. получение четкого представления о том, какие физические процессы протекают при работе основных устройств компьютера; 3. развитие навыка работы со служебными программами;

	4. рассмотрение всего разнообразия устройств ввода и вывода; 5. выработка навыков работы с наиболее распространенными периферийными устройствами (принтер, сканер, модем);
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	Общую характеристику информационных процессов; принципы работы современных информационных технологий, их виды.
Уметь	Применять современные информационные технологии для получения новых знаний.
Владеть	навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Статистика»

Цели дисциплины	- овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; - овладение основами методологии статистического исследования; - овладение формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования.
Задачи дисциплины	- обучение студентов общим основам статистической науки и общим навыками проведения статистического исследования; - обучение студентов принципам и методам организации сбора первичных статистических данных, их обработки и анализа полученных результатов; - обучение студентов использованию обобщающих статистических показателей: абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи; - обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Статистика» относится к блоку Б1. базовой части, дисциплина обязательная для изучения. Для эффективного усвоения материала по курсу «Статистика» студент должен владеть основами знаний по дисциплинам: «Математика в экономике» и «Экономическая информатика». Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплины, «Теория спроса и предложения» «Основы малого и среднего предпринимательства»
В результате освоения данной дисциплины у	УК-1

студента формируются следующие компетенции	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. ПК-1 Способен: осуществлять сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги; управлять ассортиментом товаров и услуг
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: -основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности; - классификацию методов аналитической статистики, показатели вариации, показатели и методы анализа взаимосвязи, динамики, структуры, индексный метод, виды и методы отбора единиц из генеральной совокупности. Уметь: - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - использовать экономический инструментарий для оценки эффективности использования ресурсов предприятия и обоснования решений в области управления организацией; -разрабатывать стратегические и тактические решения по купле-продаже товаров и услуг Владеть: - навыками экономического анализа, культурой мышления и способностью обобщать и воспринимать получаемую информацию; -навыками управления экономической информацией необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-

	технологической), используя компьютер и специализированные информационные технологии; приемами поиска источников данных для информационного обеспечения торговых и коммерческих предприятий ; - навыками управления ассортиментом товаров; -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Финансы, денежное обращение и кредит»

Цель дисциплины	Целью дисциплины является исследование денежных, финансовых и кредитных отношений в их развитии и взаимосвязи.
Задачи дисциплины	Задачи учебной дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит» заключаются в подготовке квалифицированных специалистов для финансовой и банковской систем, налоговых и казначейских органов, кредитных организаций, финансовых подразделений субъектов хозяйствования, таможенных органов, Счетной палаты РФ и Контрольно-счетных палат субъектов РФ, Министерства финансов и др.
Место дисциплины	Дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» относится к блоку Б1.В.08, обязательная дисциплина вариативной части.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина «Финансы, денежное обращение и кредит» направлена на формирование следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций бакалавриата по направлению «Торговое дело»: а) универсальных компетенций (УК): УК-10 Способен принимать экономически обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-10.2 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски(б) общепрофессиональных (ОПК) б) общепрофессиональных: ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

	ОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения; ОПК-4.2 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности; в) профессиональный компетенций (ПК): ПК-5. Способен к организационно-управленческой работе с малыми коллективами ПК-5.1 Владеет методами организации и осуществления внешних коммуникационных процессов в организации ПК-5.2 Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития деятельности предприятий различных организационно-правовых форм ПК-5.3. Знает основные принципы подбора, управления и мотивации персонала
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные методы экономического и финансового планирования, при формировании и реализации долгосрочных финансовых целей Уметь: обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада; Владеть: навыками самостоятельной аналитической работы Знать: основные методы экономического и финансового планирования, при формировании и реализации долгосрочных финансовых целей Уметь: обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада; Владеть: навыками самостоятельной аналитической работы

Аннотация рабочей программы дисциплины «МАРКЕТИНГ»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка.
Задачи дисциплины	Задачи: - ознакомление студентов с теорией маркетинга;

	- овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий; - построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; - овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: управлять временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Уметь: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть: планированием целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка Знать: Осуществлять поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи Уметь: Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи Владеть: информацией, системным подходом решения поставленных задач

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация, технология и проектирование предприятий»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины	Задачи: - формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в торговле, а также

	умения проектировать и управлять торговыми предприятиями. - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов. - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения; - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе. Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине. Владеть - в организации рационального построения процесса товародвижения; - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - изучения спроса и определение потребностей в товарах; - оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Деловые коммуникации и ведение переговоров в бизнесе»

Цели дисциплины	формирование у студентов специальных знаний, теоретических основ и практических навыков в области делопроизводства, а также систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний применительно к конкретным практическим условиям работы в торговом деле; закрепление практических навыков оформления документов.
Задачи дисциплины	- дать теоретические знания в области документооборота, основные понятия; - законодательное и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления торгового дела; - современные требования к организации документооборота, составу и оформлению документов;

	- составлять различные виды управленческих и иных документов, создаваемых и используемых в производственной деятельности торговых органов
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	знать: – теоретические основы деловых коммуникаций, владеть понятиями "общение" и "деловое общение", структурой, функциями, видами и формами делового общения; – технологии делового взаимодействия; – способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; – коммуникативные барьеры; – основные составляющие имиджа делового человека; – знать и соблюдать этические нормы и принципы делового общения. – уметь: – использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике; – пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами; – эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации; – преодолевать коммуникативные барьеры; – проектировать имидж делового человека; – владеть навыками: – устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); – составления письменных деловых коммуникаций; – построения имиджа делового человека; – этики делового общения.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Мировая экономика и международные экономические отношения»

Цель дисциплины	Цель изучения дисциплины заключается в том, чтобы дать базовые знания студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений в условиях глобализации мирового хозяйства.
Задачи дисциплины	- раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития;

	- объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве; - показать научно-технический потенциал мирового хозяйства; - объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства; - раскрыть систему современных международных экономических отношений; - показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства; - показать роль и значение международного регулирования торговли: ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД; - охарактеризовать международное движение капитала: сущность, структуру, динамику; - рассмотреть международную миграцию рабочей силы; - проанализировать международные валютно-расчетные отношения, платёжный и расчетный балансы; - рассмотреть международные валютно-финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ЕБРР и другие; - объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы; - проанализировать роль крупнейших стран; - охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений.
Требования к результатам освоения дисциплины:	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-10; ОПК-1; ОПК-3.
В результате изучения дисциплины студент должен:	Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества; основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы; цели, задачи и способы общекультурного и профессионального самосовершенствования, методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности; Уметь: анализировать основные факты на основе знаний основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать экономические знания в различных сферах деятельности, реализовывать достижения развитой личности, способной к самоорганизации и самообразованию, в общекультурной и профессиональной деятельности; Владеть: навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей исторического развития общества для проявления гражданской позиции в жизнедеятельности и профессиональной деятельности; способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; навыками самоорганизации и самообразования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Торговое дело»

Цели дисциплины	Целью освоения дисциплины «Торговое дело» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценки качества, учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.
Задачи дисциплины	Задачи: - способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; - способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, учитывать и списывать потери; - способен управлять финансово-хозяйственным механизмом торгового предприятия.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; Уметь: осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи; Владеть: необходимой информацией, опираясь на результаты анализа Знать: решать оперативные и тактические задачи с помощью экономической и управленческой теории в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой Уметь: применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической Владеть: способностью применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Основы права»

Цель дисциплины	- обеспечение научных знаний о праве и государстве; - развитие правового сознания и правовой культуры, правового мышления, ориентированного на решение правовых задач, возникающих в условиях динамично меняющейся внешней среды..
-----------------	---

Задачи дисциплины	- изучение сущности государства и права; закономерности функционирования государства и права; - выявить взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - формирование знаний о системе общеправовых понятий и нормах действующего законодательства; - формирование навыка правильного применения действующего законодательства в различных ситуациях.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; - законодательство о противодействии коррупции; Уметь: - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; - правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; Владеть: - юридической терминологией; - навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами) - навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Цели дисциплины	Сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации, а также осознание того факта, что предпринимательской деятельности, помимо врожденных наклонностей и способностей, можно и необходимо обучать, используя весь накопленный опыт.
Задачи дисциплины	- состоит в том, чтобы обучающиеся на основе полученных знаний более четко понимали механизм рыночных отношений, права, обязанности и возможности субъекта предпринимательской деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности Уметь: - использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности

	Владеть: - способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины	Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (нозологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	Основными обобщенными задачами дисциплины являются: - приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; - овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; - формирование: - культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б.1.О.20 относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты, необходимые для изучения вопросов, связанных с профессиональной подготовкой будущих бакалавров. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ».

	Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией бакалавров.
Формируемые компетенции	а) универсальных компетенций (УК): - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; о неотложных состояниях, причинах и факторах, их вызывающих; об организационных основах оказания первой медицинской помощи при возникновении массовых поражений; современные методы реанимации; Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; оказать помощь в различных, как правило, экстренных ситуациях Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, владеть приемами оказания первой медицинской помощи при травмах, повреждениях и других неотложных состояниях.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ»

Цели дисциплины	Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
-----------------	---

Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины выступают изучение: 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга; 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела; 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ; 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды; 8) изучение и принятие правил воинской вежливости; 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Образовательный модуль «Основы военной подготовки» относится к обязательной части, реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; Уметь: - правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ;

	осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; Владеть: - строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика предприятия (организации)»

Цели дисциплины	Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия (организации) для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий (организаций).
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины выступают изучение: - функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики; - современных методов хозяйствования предприятий; - процессов функционирования предприятий; - ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования; - формирования и оценки результатов деятельности предприятий; - факторов развития предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Для изучения курса требуются знание таких дисциплин как: экономическая теория; экономика предприятий; финансы. В свою очередь знание курса необходимо для освоения следующих предметов: Организация, управление производством на предприятиях отрасли. Также ее изучение будет способствовать успешному прохождению преддипломной практики и написанию выпускной работы бакалавра.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие	ОПК-4. Способен предлагать экономически, финансово-обоснованные, организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

компетенции	ОПК-4.1 Способен оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК -4.2 Способен разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий); Уметь: - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»**

Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

	приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Физическая культура и спорт относится к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра. Курс «Физическая культура и спорт» устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология», «Физиология», «Анатомия».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. Уметь: - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»**

Цель(и) освоения дисциплины	сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения. Чтобы достичь эти цели, необходимо: 1) научиться говорить правильно, т.е. употреблять языковые единицы в соответствии с требованиями ортологии – науки о правильности речи; 2) научиться говорить выразительно, т.е. составлять текст в соответствии с требованиями риторики – науки о выразительной речи;
-----------------------------	--

	3) научиться а) выбору языковых средств, характерных для научного и официально-делового стилей речи; б) основным правилам создания наиболее нужных студенту и будущему специалистам текстов (рефератов, докладов, заявлений, объяснительных записок, резюме и т.п.).
Задачи:	Задачи состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; изучение <u>орфоэпических</u> , <u>морфологических</u> , <u>лексических</u> , <u>синтаксических</u> , норм современного <u>русского литературного</u> языка в научном, официально-деловом стилях; развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; Уметь: общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря Владеть: основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации; навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации; навыками работы со словарями различного типа; навыками работы со справочной литературой.

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины

«Обучение служением»

Цель(и) освоения дисциплины	Модуль «Обучение служением» реализуется для достижения целей развития гражданственности, ответственности, патриотизма и лидерства в единстве с профессиональными компетенциями, путем реализации социально-ориентированных проектов повышающей сложности с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе.
Задачи:	Проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения. - Постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. Определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста. - Разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения

	участников проекта по отношению к решаемой проблеме.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина «Обучение служением» расположена в Блоке 1. Дисциплины (модули) в Обязательной части.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - Уметь: - Владеть: -

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Общая социальная психология»**

Цели дисциплины	Целью учебной дисциплины овладение методологией оценки этических принципов делового общения и навыков делового этикета, необходимых для успешной профессиональной деятельности специалиста, осуществления успешной профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины выступают изучение: формирование системных знаний в области деловой этики на концептуальном и прикладном уровнях; усвоение системы теоретических и операциональных понятий, структурных элементов, норм и принципов этической компоненты делового общения; формирование системных знаний о социальных закономерностях этического общения, его роли в современном российском обществе; углубление знаний в области социально-психологических аспектов деловых взаимоотношений; знакомство с региональными особенностями организационной корпоративной культуры.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Общая и социальная психология» относится к обязательной дисциплине, базовой части. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: философия, вайнахская этика. Изучение дисциплины является необходимым для последующего освоения теоретических дисциплин: «Чеченская традиционная культура и этика», «Экономика предприятий (организаций)», «Философия», «Организация управления производством на предприятиях отрасли».

	В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: особенности поведения разных групп людей, с которыми взаимодействует/ работает, учитывает их в своей деятельности; стратегии формирования эффективной командной работы; этические принципы осуществления вербальной и невербальной коммуникаций в деловой среде; Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды; выявлять проблемы этического характера при анализе конкретных ситуаций, осуществлять выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей; разрабатывать и обосновывать варианты этически приемлемых и социально ответственных хозяйственных решений; критически оценивать с разных сторон (этической, мотивационной, правовой и др.) поведение субъектов управления, Владеть: навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в этической сфере управления персоналом; навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам управления персоналом; разными видами коммуникации (учебной, деловой, неформальной)

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Чеченский язык»**

Цели дисциплины	освоения дисциплины являются: систематизация знаний чеченской орфографии и пунктуации; формирование норм письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими, орфоэпическими, пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучение применению полученных знаний в профессиональной деятельности, углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса, углубление и расширение
------------------------	---

	знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах). При этом под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Наряду с обучением, курс чеченского языка ставит и образовательные цели, достижение которых осуществляется расширением кругозора студентов, повышением уровня их общей культуры, а также культуры мышления, а также культуры мышления и речи. Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах функционирования чеченского языка в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся.
Задачи дисциплины	формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь специалист данного профиля для успешной работы (в рамках данного региона) в самых различных сферах: образования, культуры, здравоохранения и социальной сферы - формирование и развитие лексических навыков: введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи - дальнейшее формирование и развитие грамматических навыков: тренировка языковых явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации; развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями; повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи; - развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации соответственно изучаемой тематике; - овладение необходимым уровнем речевой культуры при общении, дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования. Конечные требования, предъявляемые по завершению обучения данной дисциплине.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.01 «Вариативная часть».

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами УК-4.4. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка, специфику артикуляции звуков, интонацию, основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; Уметь: правильно и уместно использовать различные языковые средства. Владеть: основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке для успешной работы в избранной сфере профессиональной деятельности.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История и культура народов Чечни»**

Цели освоения дисциплины	формирование представлений студентов о ключевых аспектах и особенностях социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Чечни с древнейших времен по настоящее время.
Задачами изучения	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона; - рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России; - привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России; - способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.

Знания, умения, навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: базовый материал по социально-экономическому, общественно-политическому, культурному развитию Чечни; основные исторические события, факты, даты и сведения об исторических персоналиях. Уметь: применять эти базовые данные в практической деятельности; оперировать основными понятиями, терминологией исторической науки; составлять развернутую характеристику исторических явлений, процессов, выдающихся деятелей. Владеть: способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; способностью анализировать историческую информацию, систематизировать факты и использовать их при изложении событий, их причин и следствий; навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.
---	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Чеченская традиционная культура и этика**

Цель дисциплины	освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; - дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; - воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; - приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; - формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» относится к обязательной части рабочего учебного плана Б1.В.03 ВО по направлению подготовки «Торговое дело». Дисциплина изучается на 1 семестре по очной и на 1 семестре очно-заочной форме обучения. Для освоения дисциплины «Чеченская традиционная культура и этика» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на

	предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).
В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции	УК-5.1. Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется, способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.
в результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; - духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; - знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе. Уметь: - демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеть: - средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
« ОСНОВЫ РОС ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»**

Цели дисциплины	формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием
-----------------	---

	чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Задачи дисциплины	раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; - рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность

	взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) Уметь: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; Владеть: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

Цель дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование

	психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Физическая культура и спорт относится к базовой части Блока 1 Дисциплины учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра. Курс «Физическая культура и спорт» устанавливает связи с другими дисциплинами, такими как «Педагогика», «Психология», «Физиология», «Анатомия».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающий должен:	Знать: - виды физических упражнений; - роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; - научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. Уметь: - применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; - использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Коммерческое товароведение товаров однородных групп»

Цели дисциплины	овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.
-----------------	---

Задачи дисциплины	- ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах; - вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - товар, как объект для удовлетворения потребностей; - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров; - факторы, влияющие на качество товаров; - научные принципы классификации товаров; - факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента; - виды экспертиз и методику их проведения. Уметь: - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров; - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров. Владеть: - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация защиты прав потребителей»**

Цель дисциплины	совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы.
Задачи дисциплины	- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей; - формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей; - формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках; - закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин,

	посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права. - законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения. Уметь: - анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства. - применять нормы закона о защите прав потребителей. Владеть: - навыками применения норм права в сфере частного и публичного права. - навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле»

Цели дисциплины	овладение студентами теоретических принципов, концепций и положений управления инновационными и предпринимательскими проектами, развитии практических навыков использования инструментов управления проектами, программами и портфелями проектов.
Задачи дисциплины	– формирование представления о предпринимательском проектировании, как важном направлении деятельности фирмы; – изучить теорию и практику проектирования в условиях рынка; – рассмотреть виды проектов и цели их разработки; – воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике; – развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: – обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет; – сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет;

	– цели и задачи маркетинга; – основные сферы применения маркетинга; – маркетинговая информация; – рынок предприятий; – основные методы распространения товаров. Уметь: – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. – прогнозирование конъюнктуры рынка; – планирование маркетинга; – стратегическое планирование; – стимулирование сбыта; – личная продажа. Владеть: – искусством общения; – навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; – методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; – методами проведения научно-исследовательских работ.
--	---

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Ценовая политика в торговле»**

Цели дисциплины	формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.
Задачи дисциплины	- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах; - вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности; - ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<i>Знать:</i> понятийный аппарат учебной <i>Уметь:</i> управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно

	осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации <i>Владеть:</i> передовыми методами и формами продвижения товаров, конкурентных преимуществах продукции и ее доступности для потребителя; – классифицировать факторы ценообразования; рассчитывать цены на основе затратного ценообразования; использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий; рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены; самостоятельно проводить исследования ценообразования с использованием современных методов.
--	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Мерчандайзинг»**

Цели дисциплины	изучение теоретических основ и приобретение знаний и умений в области мерчандайзинга.
Задачи дисциплины	- изучить основные теоретические положения мерчандайзинга, реализовывающихся в практической деятельности торговых предприятий. - сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии мерчандайзинга в сфере практического маркетинга.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - виды инструментов мерчандайзинга; - уметь позиционировать товар в выбранном целевом сегменте с использованием комплекса инструментов мерчандайзинга. Уметь: - организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров. - исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; - определять объемы закупок и продаж товаров; - управлять товарными запасами. Владеть - основными теоретическими знаниями мерчандайзинга и профессионально применять их на практике.

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИРЖЕВОЕ ДЕЛО»**

Цель дисциплины	Ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, а также изучение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли.
------------------------	--

Задачи дисциплины	1. Ознакомить студентов с мировой практикой функционирования биржевой торговли, особенностями ее развития в России; 2. Рассмотреть порядок ведения торгов, организацию работы биржи; 3. Изучить технологию заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Биржевое дело» относится к блоку Б1.В.07 вариативной части обязательная дисциплина рабочего учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 - «Торговое дело» (квалификация «бакалавр»), профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-4.3. Оценивает и анализирует эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью биржевой сделки
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; - организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом; Уметь: - обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами; - разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка; Владеть: - навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж. - методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Документоведение и электронный документооборот»

Цель дисциплины	Изучение закономерностей документообразования, складывания и развития систем документации, теоретических и практических проблем создания документов органами государственной власти, местного самоуправления и организациями любой организационно-правовой формы
Задачи дисциплины	– показать взаимосвязь информации и документа;

	– проследить эволюцию документа, как носителя информации, развитие способов документирования и материалов для фиксации информации; – проанализировать процесс складывания и развития формуляра документа; – проанализировать процесс складывания и развития систем документации; – выявить и показать тенденции унификации, стандартизации и классификации как отдельных форм документов, так и систем документации в целом; – показать современные требования к составлению и оформлению документов; – привить навыки анализа документа; – привить навыки составления любых видов документов и проектирования унифицированных форм документов, систем документации и информационно-документационной системы учреждения в целом.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - отрасли права, историю их формирования и развития в России (ОК-4); - основные методы и средства проведения теоретических исследований (ОПК-1); Уметь: - использовать знания в области права и правовые ресурсы в профессиональной деятельности (ОК-4); - применять полученные теоретические знания для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); Владеть: - навыками поиска и использования правовой информации для решения задач профессиональной деятельности (ОК-4); - навыками проведения теоретических исследований в рамках образовательного процесса и дальнейшей профессиональной деятельности (ОПК-1).

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность организации»

Цели дисциплины	Целью освоения дисциплины « Внешнеэкономическая деятельность организации » является получение теоретических знаний и практических навыков в области внешнеэкономической деятельности, включая конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления и нормативно-правовое обеспечение.
Задачи дисциплины	- ознакомление с терминологией, правовой основой, основными принципами внешнеэкономической деятельности; - изучение сущности, классификации и содержания внешнеторговых сделок и операций; - ознакомление с формами организации и управления ВЭД на предприятии и особенностям и составления планов внешнеэкономической деятельности, экономической оценки и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности; - приобретение слушателями практических навыков таможенного оформления товаров, исчисления таможенных пошлин и платежей, проведения международных расчетов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основы организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации для организации и планирования внешнеэкономической деятельности Уметь: - планировать сбор первичной и вторичной маркетинговой информации для оценки внешнеторговых операций, и сделок Владеть: - навыки планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации для оценки торговли кооперируемой продукцией, товарообменных операций и услуг на мировом рынке

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»**

Цель дисциплины	Овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями, и навыками составления бизнес-планов и проектов
Задачи дисциплины	- изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям; - выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана; - выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении

	характеристик и тенденций рынка, использовании программных средствах поддержки составления бизнес- плана; - выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; - методику, приемы и технологию планирования на предприятии; - формы представления бизнес-планов; - современные технические средствами и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; - методы выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования; - методы анализа рыночных и специфических рисков. - методы оценки инвестиционных проектов. Уметь: - вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; - формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов. - разрабатывать механизмы перспективного планирования деятельности предприятия - проводить расчеты плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала. Владеть: -культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения; -находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Таможенно-тарифное регулирование»

Цели учебной дисциплины	Изучение дисциплины «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД» способствует формированию системы знаний о методах таможенно-тарифного регулирования ВЭД в Российской Федерации, понятийного аппарата, позволяющего обучающимся ориентироваться в нормативно-правовой и
-------------------------	--

	экономической базе, используемой специалистами, участниками ВЭД и работниками таможенных органов. Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями государства в расширении внешнеэкономических связей России с зарубежными странами.
Задачи учебной дисциплины	Основные задачи дисциплины: – дать знание понятийного аппарата в области таможенного дела; – изучить место таможни в системе мирового товародвижения; – дать знания, связанные с регулированием таможенных режимов при перемещении через таможенную границу Российской Федерации товаров и транспортных средств; – дать знания о принципах и формах таможенного контроля; – изучить ведение таможенной статистики, товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности; – дать знание о международно-правовом сотрудничестве в сфере таможенного дела.

В результате освоения учебной дисциплины должен:	<i>Знать:</i> – основные нормативно-правовые акты в сфере таможенного дела; – тарифные и нетарифные методы таможенного регулирования; – порядок перемещения товаров через таможенную границу; – условия помещения товаров под различные таможенные режимы; – виды ответственности за нарушение таможенных правил; – виды таможенных платежей, порядок их исчисления и уплаты. <i>Уметь:</i> – пользоваться ТН ВЭД России и определять код товара; – определять таможенную стоимость товара в соответствии с ФЗ «О таможенном тарифе»; – заполнять основные таможенные документы: ГТД и ДТС; – рассчитывать таможенные платежи.
---	--

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Международная торговля»**

Цель дисциплины	сформировать комплекс знаний о целях, структурах, функциях и деятельности международных торговых организаций, действующих в области внешней и мировой торговли; определение их места и роли в системе международных экономических отношениях.
Задачи дисциплины	– понимание студентами закономерностей образования международных торговых организаций, механизма функционирования международных организаций, выявление роли и значения практической деятельности торговых организаций глобального характера в конкретных исторических условиях; – приобретение обучающимися навыков построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность международных торговых организаций как хозяйствующих субъектов в масштабах мировой экономики; – формирование системы знаний о мировых процессах и деятельности глобальных институтов в области торговли; – овладение методологией экономического исследования и современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, характеризующих деятельность и роль глобальных институтов в международной торговле.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: Экономическая теория; Основы таможенного дела, Основы таможенного дела, Экономический потенциал таможенной территории РФ, Экономический потенциал таможенной территории РФ, Экономические основы деятельности таможенных органов, Таможенное регулирование в ЕАЭС и др. Изучение дисциплины необходимо для написания отчета оп практике и формирования выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-2.1. Способен применять правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров ПК-2.5. Умеет контролировать соблюдение валютного законодательства Российской Федерации при перемещении через таможенную границу товаров, валютных ценностей, валюты Российской Федерации, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	<i>Знать:</i> - формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках; - порядок составления отчета по ТЛО внешнеторгового контракта; - контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту; - запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта. <i>Уметь:</i> - сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров; - составить отчет и провести анализ результатов; - разработать план-график контрольных мероприятий; - оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта. <i>Владеть:</i> - инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке; - методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта; - способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный; - инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инструменты SMM маркетинга»**

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Инструменты SMM маркетинга» является получение студентами систематизированных знаний в области социального медиа; приобретение ими компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях.
-------------------------------	--

Задачи дисциплины	Задачи: - изучение сущности маркетинга социальных сетей как инструмента Интернет-маркетинга; - получение навыков продвижения проекта / компании / товара / услуги / бренда посредством социальных сетей; - получение навыков изучения аудитории в социальных сетях; - получение навыков разработки рекламы в социальных сетях и оценки ее эффективности; - пользоваться сервисами мониторинга социальных сетей; - усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа; - получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; - анализ российской практики маркетинга в социальных медиа и адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Инструменты SMM маркетинга» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли». Базой для изучения курса «Инструменты SMM маркетинга» являются знания полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Торговое дело», «Маркетинг», «Основы предпринимательства». Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения таких курсов, как «Мерчандайзинг», «Брендинг и рекламная деятельность в торговом деле», «Международная торговля», а также прохождения производственной/преддипломной практик и выполнения выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК -6.1 С пониманием принципов работы современных информационных технологий использует их для решения профессиональных задач ПК -1.4 Умеет анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг для совершенствования систем сбыта и продаж в социальной медиа-среде
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - принципы работы современных информационных технологий и использовать их для организации деятельности в SMM-компании - основы интегрированных маркетинговых коммуникаций для совершенствования систем сбыта и продаж в социальной медиа-среде Уметь: - применять информационные технологии для продвижения фото-, видеохостингов - анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг для продвижения в отдельных соцмедиа: ВК, FB, instagram, TikTok

	Владеть: - навыками оценки эффективности стратегии присутствия в социальных сетях - навыками анализа, оценки и разработки возможных решений организации бизнеса и совершенствования систем сбыта, продаж в социальной медиа-среде
--	--

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Налоги и налогообложение»**

Цель дисциплины	Цели освоения дисциплины: - сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.
Задачи дисциплины	Задачи: • изучение теоретических основ налогообложения; • рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; • выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ и зарубежных стран; • изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; • анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения; • приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к вариативной части цикла Б1.О.9 и является обязательной по профилю «Организация и управление бизнесом в сфере торговли». Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, получаемых студентами в ходе освоения таких дисциплин, как экономическая теория, статистика, математика, экономика природопользования, государственное регулирование экономики Дисциплины, для которых данная дисциплина является последующей: «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	знать: – основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- основные понятия, категории, элементы налогов и современный инструментарий налогообложения;
 - закономерности развития и особенности функционирования налоговой системы России с определением оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования;
 - стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики;
- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации, бюджетную и финансовую отчетность организаций;
- порядок расчета действующих в РФ налогов и сборов;
- основы налогового администрирования с использованием информации в глобальных компьютерных сетях.

уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ;
- самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм с определением оптимальной структуры капитала предприятия и стоимости различных источников финансирования;
- анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ;
- анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения;
- составлять бюджетную и финансовую отчетность организаций
- оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов при исчислении налогов.

владеть:

- экономическими знаниями в различных сферах деятельности;
- современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций;
- навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения;
- основными методиками расчета налоговых платежей;
- навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты

	деятельности организаций с помощью основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки информации; – умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.
--	---

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Бухгалтерский учет и отчетность: торговля и склад в 1С»

Цели учебной дисциплины	«Бухгалтерский учет» является, подготовка квалифицированного специалиста по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и развитие у студентов личностных качеств, является овладение теоретическими и практическими основами бухгалтерского учета, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету, а также формирование компетенций. - способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации;
Задачи учебной дисциплины	Задачами изучения курса «Бухгалтерский учет и отчетность: торговля в 1С» является: - получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета и анализа в управлении экономикой; - ознакомление с объектами бухгалтерского учета, принципами учета и обобщения; - ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета и анализа; - изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета и анализа; - рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета и аудиторской деятельности, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета и анализа в организациях. .
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	направления реформирования бухгалтерского учета в России, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм,

	правил и методики ведения бухгалтерского учета и аудита.
Уметь	- прослеживать взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете; приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражения в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности.
Владеть	опытом работы с планом счетов бухгалтерского учета, нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и аудита; навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Страхование»**

Цель дисциплины	получение глубоких теоретических и практических знаний по организации страхового дела, особенностям страховых отношений, а также получение представлений о современном страховом рынке и перспективах его развития в РФ в сфере торговли.
Задачи дисциплины	- освоение теоретических основ в области теории страхования и детальное изучение принципов организации страховых отношений в России и стран с развитой рыночной экономикой; - ознакомление с основами функционирования рынка страховых услуг и изучение проблем современных общественных финансов; - приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области страхования, нормативно-правовых документов и статистических материалов по страховым и иным финансовым проблемам.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Страхование» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».

В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности. ПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: - специфику ведения страхового бизнеса на страховом рынке; - процесс формирования финансово-страховых ресурсов и методику расчета страхового тарифа Уметь: - оценить особенности ведения страхового бизнеса в соответствии с действующим законодательством в данной области; - организовать процесс формирования финансовых ресурсов и способы их защиты от киберугроз. Владеть: - навыками оценки и продвижения страховых продуктов и услуг на страховом рынке; - страхования и распределения денежных потоков торгового предприятия.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Страховые и актуарные расчеты»**

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Страхование и актуарные расчеты» является: формирование у студентов целостного представления о страховании как особой форме реализации экономических отношений и самостоятельном звене финансово-кредитной системы современного общества; усвоение студентами основных понятий и терминов страхового дела, знакомство с формами и видами проведения страхования, овладение навыками анализа страхового рынка; воспитание у студентов необходимого уровня культуры восприятия страхования как надежного гаранта обеспечения экономической защиты всех субъектов общества от страховых рисков, инструмента снижения рисков и источника значительных инвестиционных ресурсов, способствующих устойчивому экономическому развитию.
Задачи дисциплины	- освоение теоретических основ в области теории страхования и детальное изучение принципов организации страховых отношений в России и стран с развитой рыночной экономикой; - ознакомление с основами функционирования рынка страховых услуг и изучение проблем современных общественных финансов; - приобретение навыков самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области страхования, нормативно-правовых документов и статистических материалов по страховым и иным финансовым проблемам.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Страховые и актуарные расчеты» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана в соответствии с нормами федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по

	направлению 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-4 - Способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций в торговой сфере ПК-4.4: Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должны	Знать: характеристику основных финансовых продуктов и услуг, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги, а именно - общие основы и принципы классификации по сферам деятельности, объектам страхования и роду опасности; основные формы организации страховых компаний и т.д. Уметь: охарактеризовать базовые страховые продукты и услуги; Владеть: современными инструментами и методами изучения финансовых продуктов и услуг, а также базовых банковских страховых и инвестиционных продуктов и услуг, применяя различные технологии продаж, способы их организации и методы определения эффективности каждого канала продаж

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Интернет-маркетинг»**

Цели дисциплины	формирование у студентов совокупности знаний и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга
Задачи дисциплины	- обеспечить студентов знаниями теоретических и практических основ для исследования рынка информационных услуг в сети Интернет; - сформировать навыки исследования рынка в сети Интернет; - обеспечить знания в области продвижения товаров с помощью интернета.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации Уметь: - анализировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров. Владеть: - навыками анализа социальных сетей

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Маркетинг в глобальных сетях»**

Цели дисциплины	изучение концептуальных основ применения методов и приемов маркетинга в глобальных сетях.
Задачи дисциплины	Задачи: – формирование знаний о сущности и характеристиках глобальной сети Интернет, основы создания и управления веб-сайтом организации; – формирование навыков оценивать эффективности маркетинговой деятельности в Интернете.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	<i>Знать:</i> – прогнозировать спрос потребителей, конъюнктуру товарного рынка, в т.ч. с использованием маркетинговой информации; – разрабатывать модели архитектуры информационных систем с применением инструментальных средств моделирования – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. <i>Уметь:</i> – осуществлять контроль за соблюдением участниками ВЭД законодательства РФ при таможенных процедурах; – применять принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях и в соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения. – применять принципы построения систем документации и документооборота на предприятиях и в соответствии с этим грамотно составляет документы, а также выбирает предпочтительный стиль делового общения. <i>Владеть:</i> – владеть правилами определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара; – владеть навыками исчисления таможенных платежей и контроля правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты – способностью использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление логистическими процессами в торговле»

Цель дисциплины	приобретение обучающимися теоретических и практических знаний и навыков в области логистики, необходимых для
-----------------	--

	успешной деятельности в условиях современной экономики, формирование нового управленческого мышления как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.
Задачи дисциплины	студенты должны получить знания логистических приемов по повышению эффективности функционирования материалопроводящих систем, сокращению временного интервала между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю; оптимизации материальных запасов; ускорению процесса получения информации; повышению уровня сервиса
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление логистическими процессами в торговле» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) программы бакалавриата и является обязательной для освоения обучающимися программы бакалавриата направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Изучение бакалаврами этой дисциплины базируется на знаниях, полученных ими при изучении дисциплин менеджмента, маркетинга, экономики предприятия и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Процесс изучения дисциплины «Управление логистическими процессами в торговле» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах: ОПК-1-1. Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями сферы товарного обращения различных форм собственности ОПК-1-2. Принимает в рамках предоставленных ему полномочий своевременные и обоснованные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организациями и трудовыми коллективами целей наиболее рациональным и гуманным способом ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности: ОПК-4-1. Организует работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров ОПК-4-2. Участвует в организации и развитии предпринимательской деятельности в торговле ОПК-4-3. Управляет трудовым потенциалом организации (предприятия) ПК-12 Способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные:

	ПК-12-1. Обеспечивает составление логистических прогнозов и планов, их координацию и внедрение на предприятии ПК-12-2. Рассчитывает затраты на логистику, разрабатывает бюджет на логистику и обеспечивает его соблюдение; ПК-12-3. Организует работы по созданию и внедрению логистических информационных систем
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: типы организационных структур, основные экономические показатели деятельности предприятия и методы их расчета и анализа; организационно управленческие решения, применяемые в профессиональной деятельности; виды, структуры и основы формирования логистических цепей и схем торговых организаций; методы оптимизации логистических процессов и построения оптимальных логистических систем Уметь: анализировать организационные структуры и основные экономические показатели деятельности торгового предприятия, выявлять проблемные области; находить организационно управленческие решения в профессиональной деятельности; применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами в торговле; управлять логистическими процессами в торговле и изыскивать оптимальные логистические системы, в том числе инновационные Владеть: навыками выявления проблемных областей в деятельности торговых предприятий на основе анализа организационной структуры и основных экономических показателей; способностью находить организационно управленческие решения, методами принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, навыками разработки организационно управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений; навыками выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях; методами выбора логистических посредников; методами оценки и поиска оптимальных логистических систем; оценки показателей логистики организации

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика»

Цели дисциплины	Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков. Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения логистики: экономическая теория, менеджмент, маркетинг.
------------------------	--

Задачи дисциплины	Задачи: - обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания - участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: провести маркетинговое исследование, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Уметь: Демонстрировать навыки формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации и логистического сервиса Владеть: способностью проведения маркетингового исследования, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Маркетинговые исследования»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: формирование и развитие у обучающихся системных представлений о методологии и методах организации и проведения маркетинговых исследований, анализа собранных данных, основ ситуационного анализа.
Задачи дисциплины	Задачи: - рассмотреть основные подходы к проведению маркетинговых исследований; - раскрыть принципы организации маркетинговых исследований; - выработать навыки проведения кабинетных и полевых исследований; - показать особенности проведения маркетинговых исследований на основе применения современных интернет-технологий; - изучение основ и методов проведения маркетинговых исследований отраслевого рынка и ситуационного анализа; - формирования умения анализировать макро- и микросреду, разрабатывать концепцию проведения маркетинговых

	исследований и ситуационного анализа, обрабатывать и анализировать результаты проведенных исследований; - формирование навыков использования современных инструментов, применяемых при проведении маркетинговых исследований и ситуационном анализе, получения и анализа информации о состоянии внешней среды предприятия
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Маркетинговые исследования» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», является дисциплиной по выбору.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - структуру и содержание отчетов по результатам маркетинговых исследований Уметь: - составлять отчеты и рекомендации по результатам панельного метода маркетинговых исследований Владеть: - навыки проведения «фокус-группы» в маркетинговых исследованиях и составления отчетов по ним.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Послепродажное обслуживание»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов систематических знаний о сфере услуг и принципах работы с потребителями как важнейшей составляющей успешной деятельности организации.
Задачи дисциплины	Задачи: - дать общие сведения о современных тенденциях в области применения послепродажного обслуживания; - сформировать комплексные знания в сфере разработки стратегии послепродажного обслуживания.

Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Послепродажное обслуживание» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1 ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Научно-исследовательская работа», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - функции логистического сервиса; - факторы и уровни развития логистического сервиса; - ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов. Уметь: - определять уровень обслуживания потребителей; - определять ключевые показатели эффективности обслуживания клиентов; - разрабатывать алгоритм формирования системы сервиса на предприятии. Владеть - навыками разработки плана предоставления логистического сервиса; - методикой формирования системы логистического сервиса на предприятии.

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ»**

Цели дисциплины	Формирование знаний позволяющих лучше понимать потребителей, их нужды и потребности, проводить более эффективную политику на целевом рынке.
Задачи дисциплины	- понять цели, задачи и необходимость изучения внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей; - ознакомиться с основными моделями поведения потребителей; - понять сущность механизма принятия решения о покупке потребителем; - научиться анализировать поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров; - выявлять особенности поведения потребителей на различных рынках; - использовать современные подходы к изучению потребностей и поведенческой реакции покупателей товаров и услуг; - получить знания и навыки сегментирования рынка, выбора целевых сегментов и позиционирования товаров..
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основы поведения потребителей, влияние культуры и социальных факторов на сферу потребления, социальное поведение и модели покупательского поведения, подходы к изучению потребностей потребителей, процесс принятия решения потребителем

	Уметь: - проводить исследования потенциальных потребителей в интересах предприятия, анализировать поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров, сегментировать рынок, выбирать целевые сегменты и позиционировать товары Владеть: - методами и инструментами анализа потребителей продукции, навыками сегментирования рынка и моделирования поведения потребителей при принятии покупательских решений, методами и средствами воздействия на потребителей
--	--

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«БРЕНД-МАРКЕТИНГ»

Цели дисциплины	Формирование у студентов навыков использования теоретического и методологического аппарата бренд-маркетинга в разработке брендовых стратегий компаний, формировании положительных ассоциаций в отношении компаний, их товаров и услуг, организации на этой основе эффективного делового взаимодействия со всеми участниками соответствующих рынков.
Задачи дисциплины	- освоение современных подходов к бренд-маркетингу в компаниях, понимание роли инструментария бренд-маркетинга в повышении конкурентоспособности предприятий, товаров, услуг; - формирование навыков разработки и реализации эффективных брендовых стратегий компаний; - формирование навыков использования инструментов и технологий бренд-маркетинга для эффективного позиционирования организации (предприятия) во внешней среде, формирования положительного имиджа; - освоение технологий эффективного делового взаимодействия с различными участниками рынка на основе инструментария бренд-маркетинга.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - современные принципы, методы и организационные формы взаимодействия для эффективной организации командной работы на предприятии сферы товарного обращения различных форм собственности Уметь: - использует современные принципы, методы и организационные формы взаимодействия для эффективной организации командной работы на предприятии сферы товарного обращения различных форм собственности Владеть: - способность применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой

рабочей программы учебной дисциплины
«Стандартизация метрология и подтверждение соответствия»

Цели дисциплины	изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов, правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях. .
Задачи дисциплины	- изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции; - овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности; - изучение правил сертификации и декларирования продукции.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - потребительские свойства продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров; - потребительские свойства непродовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров; Уметь: - осуществлять приемку продовольственных товаров по количеству и качеству. - осуществлять приемку непродовольственных товаров по количеству и качеству. - обеспечивать сохранность потребительских свойств продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения, регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров Владеть: - навыками контроля качества продовольственных товаров; - навыками контроля качества непродовольственных товаров.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Рекламно-выставочное дело»

Цель дисциплины	Вооружить студентов научными и практическими знаниями по организации рекламной деятельности в коммерции.
Задачи дисциплины	-изучение методов рекламной деятельности; - получение навыков работы на рынке рекламы; - овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю;

	- изучение методик применения рекламных средств; - овладение методами планирования рекламной деятельности; - изучение основ разработки рекламного продукта; -изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - сущность и задачи рекламы, методы применения рекламных технологий; - социально-психологические аспекты рекламной деятельности; - основные признаки классификации рекламных средств и их применение на рынке рекламы; - способы организации взаимоотношений участников рекламного процесса; - методы организации и планирования рекламных кампаний; - порядок контроля за рекламной деятельностью. Уметь: - применять методы рекламной деятельности для получения качественного рекламного продукта; - довести рекламный продукт до сознания потребителя; - эффективно размещать рекламу на различных рекламных носителях; - планировать и организовывать рекламную работу на предприятии; - планировать и организовывать взаимоотношения участников рекламного процесса; - планировать и организовывать проведение рекламных кампаний; - составлять рекламные тексты и объявления; - оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий. Владеть: - умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы; - владеть методами исследования и анализа рекламных рынков; - владеть методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей; - владеть навыками работы с рекламными агентствами; - владеть навыками работы с менеджерами масс-медиа; - владеть современными способами эффективной организации рекламной деятельности.

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИСЛАМЕ»**

Цель дисциплины	Сформировать у студентов объективное представление о системе хозяйствования в соответствии с нормами и принципами исламского права
Задачи дисциплины	- получение знаний об основах фундаментальных положений исламского права; - формирование теоретических и практических знаний об основах исламской экономики; - изучение институциональных ограничений конфессионального характера по видам деятельности и классификация сделок в исламском праве; - изучение партнерских и трудовых контрактов в Исламе; - изучение правил торговых сделок в Исламе; - изучение финансовых контрактов в Исламе; - анализ инвестиционной деятельности в исламском праве; - исследование деятельности исламских банков; - изучение исламских налогов.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: экономическая теория; торговое дело; основы предпринимательства, коммерческая деятельность и др.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен на основе разработанных целевых показателей формировать возможные решения.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: основные принципы исламских финансов и Шариата, лежащие в основе финансовых операций и продуктов; Уметь: анализировать финансовые продукты и операции с точки зрения соответствия принципам Шариата; Владеть: навыками критического анализа и стратегического мышления в контексте исламских финансов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Торгово-закупочная деятельность»

Цели дисциплины	формирование у студентов системы базовых знаний теории и практики применения логистики в сфере торгового обслуживания, умений и навыков, необходимых при организации перевозок, управлении движением материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков.
Задачи дисциплины	– формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения выделенных задач;

	– осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; – определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; – осваивать статистические методы формирования данных и применяет направления и методы анализа информации в контексте конкретных управленческих задач – применять знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности, владеет навыками работы с компьютером, как средством управления информацией.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: Формировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач Уметь: Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: задачами проекта заявленного качества и за установленные сроки

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Конфликт интересов в сфере государственных и муниципальных закупок»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: дать совокупность знаний, необходимых в области конфликтов интересов в сфере государственных и муниципальных закупок, вооружить студентов методами профилактики конфликтов, научить механизму управления конфликтами.
Задачи дисциплины	Задачи: ✓ - раскрыть содержание моральных требований и идеалов, принципов и нравственных норм, присущих системе государственного и муниципального управления; ✓ проанализировать наиболее типичные для аппарата публичного управления нравственные ситуации, конфликты и познакомить с эффективными способами их преодоления;

	✓ изучить основы нормативно-правового регулирования служебного поведения государственных и муниципальных служащих Российской Федерации; ✓ освоить знание об основных целях социального партнерства и диалога органов публичной власти с институтами гражданского общества; ✓ уяснить реализации взаимодействия органов публичной власти и общественности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Конфликт интересов в сфере государственных и муниципальных закупок» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело, профиль «Организация и управление бизнесом в сфере торговли», является дисциплиной по выбору.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - способы принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; - сущность понятий «конфликт интересов в сфере закупок» Уметь: - эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал; - действовать в нестандартных ситуациях; - анализировать стандартные и нестандартные ситуации. Владеть: - методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать, прогнозировать решения конфликтов в сфере закупок. - навыками действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - методами анализа нестандартных ситуаций при принятии решений в сфере закупок.