

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбеков
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.07.2026 13:07:37
Уникальный идентификатор:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f9ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Чеченский государственный университет»
им. А.А. Кадырова
Профессиональный колледж**

УТВЕРЖДЕН
на заседании ПЦК
«__» _____ 20__ г., протокол № _____

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.06 «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и
гостиничного дела»**

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация
Специалист по туризму и гостеприимству

Составитель _____ (ФИО составителя)

Грозный - 2026 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Экономика предприятия туризма и гостиничного дела: основные понятия	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 1.1–1.5	Зачёт (сем.2), Экзамен (сем.3)
2.	Основные и оборотные средства предприятия		
3.	Себестоимость, выручка и прибыль предприятия		
4.	Бухгалтерский учёт и первичная документация		
5.	Издержки предприятия: постоянные и переменные		
6.	Ценообразование и динамическое управление тарифами (revenue management)		
7.	Финансовая отчётность предприятия		
8.	Налогообложение предприятий туризма и гостеприимства		
9.	Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия		
10.	Инвестиционная деятельность и оценка экономической эффективности проектов		

ОПЦ.06 «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела»

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Зачёт (сем.2)	Промежуточная форма оценки знаний	Тест — 20 вопросов, 1 вариант
2.	Экзамен (сем.3)	Итоговая форма оценки знаний	Тест — 20 вопросов, 1 вариант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Профессиональный колледж

Тест
по ОПЦ.06 «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела»
Зачёт (сем.2)

ФИО _____ группа _____ Дата _____

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										

№	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

1. Что понимается под экономикой предприятия туризма и гостиничного дела?
 - а) совокупность экономических отношений, связанных с производством и реализацией туристских и гостиничных услуг
 - б) технология приготовления блюд
 - в) технология строительства зданий
 - г) правила дорожного движения
2. Что относится к основным средствам гостиничного предприятия?
 - а) здания, оборудование, мебель со сроком полезного использования более 12 месяцев
 - б) денежные средства в кассе
 - в) сырьё для приготовления пищи
 - г) заработная плата персонала
3. Что понимается под себестоимостью гостиничной услуги?
 - а) сумма затрат предприятия на оказание услуги
 - б) розничная цена услуги для клиента
 - в) прибыль предприятия
 - г) налог на добавленную стоимость
4. Какой документ является основным при ведении бухгалтерского учёта предприятия?
 - а) первичные учётные документы (счета, накладные, акты)
 - б) меню ресторана
 - в) рекламный буклет
 - г) расписание работы персонала
5. Что понимается под выручкой предприятия гостеприимства?
 - а) сумма денежных средств, полученных от реализации услуг

- б) сумма затрат предприятия
- в) размер уставного капитала
- г) сумма налоговых платежей

6. Какой показатель отражает разницу между выручкой и себестоимостью услуг?

- а) валовая прибыль
- б) уставный капитал
- в) кредиторская задолженность
- г) амортизация основных средств

7. Что понимается под загрузкой номерного фонда гостиницы?

- а) показатель, отражающий долю занятых номеров от общего числа доступных номеров
- б) количество этажей в здании
- в) площадь номера
- г) количество сотрудников на этаже

8. Какой метод учёта затрат предполагает распределение затрат по видам оказываемых услуг?

- а) калькуляция себестоимости услуг
- б) метод игнорирования затрат
- в) метод, основанный исключительно на прогнозе погоды
- г) метод, не учитывающий структуру затрат

9. Что относится к постоянным издержкам гостиничного предприятия?

- а) арендная плата, амортизация здания
- б) затраты на продукты питания для гостей
- в) сдельная оплата труда в зависимости от загрузки
- г) расходы на разовые рекламные акции

10. Что относится к переменным издержкам гостиничного предприятия?

- а) расходы на уборку номеров и продукты питания, зависящие от загрузки
- б) арендная плата за здание
- в) амортизация оборудования
- г) страховые взносы за здание

11. Какой документ отражает финансовое положение предприятия на определённую дату?

- а) бухгалтерский баланс
- б) меню ресторана
- в) расписание работы персонала
- г) рекламный буклет

12. Что понимается под рентабельностью предприятия туризма и гостеприимства?

- а) относительный показатель эффективности использования ресурсов предприятия, отражающий соотношение прибыли и затрат/активов
- б) абсолютная сумма прибыли без учёта затрат
- в) количество сотрудников предприятия
- г) площадь занимаемых помещений

13. Какой налоговый режим часто применяется малыми предприятиями гостиничного бизнеса в РФ?

- а) упрощённая система налогообложения (УСН)
- б) исключительно налог на добычу полезных ископаемых
- в) отсутствие налогообложения
- г) налог на роскошь

14. Что понимается под инвентаризацией на предприятии гостеприимства?

- а) проверка фактического наличия имущества и обязательств предприятия с данными бухгалтерского учёта
- б) уборка номеров
- в) обучение персонала
- г) разработка меню ресторана

15. Какой документ подтверждает факт оказания услуги гостю и является основанием для расчёта?

- а) счёт (акт оказанных услуг)
- б) трудовой договор
- в) рекламный буклет
- г) меню завтрака

16. Что относится к нематериальным активам предприятия туризма и гостеприимства?

- а) деловая репутация, товарный знак, лицензии
- б) здания и сооружения
- в) денежные средства в кассе
- г) сырьё и материалы

17. Какой показатель отражает средний доход, приходящийся на один доступный номер в гостинице (RevPAR)?

- а) отношение выручки от номерного фонда к общему числу доступных номеров
- б) количество сотрудников гостиницы
- в) площадь территории отеля
- г) количество этажей здания

18. Что понимается под амортизацией основных средств?

[illegible]

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
Профессиональный колледж

Тест
по ОПЦ.06 «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела»
Экзамен (сем.3)

ФИО _____ группа _____ Дата _____

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ										

№	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ										

1. Что понимается под точкой безубыточности гостиничного предприятия?

- а) объём реализации услуг, при котором выручка равна суммарным издержкам
- б) максимальная прибыль предприятия
- в) минимальная цена номера
- г) количество сотрудников предприятия

2. Какой метод финансового анализа используется для оценки платёжеспособности предприятия?

- а) анализ коэффициентов ликвидности
- б) метод визуального осмотра здания
- в) метод случайного выбора показателей
- г) метод, основанный на прогнозе погоды

3. Что понимается под ценовой политикой гостиничного предприятия (динамическое ценообразование)?

- а) стратегия изменения цен на номера в зависимости от спроса, сезонности и загрузки
- б) фиксированная цена независимо от спроса
- в) случайное назначение цены без анализа
- г) цена, определяемая исключительно государством

4. Какой показатель отражает средний доход на номер за проданные ночи (ADR)?

- а) средний тариф за номер (Average Daily Rate)
- б) общее количество номеров в отеле
- в) площадь территории отеля
- г) количество сотрудников на этаже

5. Что относится к источникам формирования капитала гостиничного предприятия?

- а) собственные средства учредителей, заёмные средства (кредиты), прибыль
- б) исключительно государственные субсидии
- в) отсутствие необходимости в капитале
- г) только благотворительные пожертвования

6. Какой документ бухгалтерской отчётности отражает финансовые результаты деятельности предприятия за период (доходы, расходы, прибыль)?

- а) отчёт о финансовых результатах
- б) бухгалтерский баланс
- в) меню ресторана
- г) расписание работы персонала

7. Что понимается под калькулированием себестоимости туристской путёвки?

- а) расчёт всех затрат, входящих в стоимость туристского продукта (перевозка, размещение, экскурсии и др.)
- б) случайное назначение цены без расчёта затрат
- в) исключительно расчёт заработной платы гида
- г) расчёт стоимости топлива для транспорта без иных затрат

8. Какой налог обязаны уплачивать предприятия туризма и гостеприимства при применении общей системы налогообложения?

- а) налог на прибыль организаций и НДС (в установленных случаях)
- б) исключительно налог на имущество без иных налогов
- в) отсутствие каких-либо налогов
- г) только налог на доходы физических лиц клиентов

9. Что понимается под бюджетированием на предприятии гостеприимства?

- а) процесс планирования доходов и расходов предприятия на определённый период
- б) процесс закупки продуктов питания без учёта планирования
- в) процесс уборки номеров
- г) процесс разработки меню ресторана

10. Какой показатель отражает эффективность использования персонала предприятия (выработка на одного сотрудника)?

- а) производительность труда
- б) количество сотрудников без учёта результатов
- в) площадь помещения на одного сотрудника
- г) цвет формы сотрудников

11. Что относится к финансовым рискам предприятия туризма и гостиничного дела?

- а) риск снижения спроса, валютный риск, риск неплатежей
- б) отсутствие каких-либо рисков

- в) гарантированная прибыль независимо от внешних факторов
- г) полное отсутствие конкуренции на рынке

12. Какой метод используется для анализа безубыточности и планирования прибыли предприятия?

- а) CVP-анализ (анализ «затраты — объём — прибыль»)
- б) метод случайного прогноза
- в) метод, основанный на прогнозе погоды
- г) метод визуального осмотра оборудования

13. Что понимается под дебиторской задолженностью предприятия?

- а) сумма долгов контрагентов перед предприятием за оказанные услуги
- б) сумма долгов предприятия перед поставщиками
- в) сумма выручки предприятия
- г) сумма амортизации основных средств

14. Что понимается под кредиторской задолженностью предприятия?

- а) сумма долгов предприятия перед поставщиками, персоналом и иными кредиторами
- б) сумма долгов контрагентов перед предприятием
- в) сумма выручки предприятия
- г) сумма чистой прибыли предприятия

15. Какой показатель отражает оборачиваемость номерного фонда гостиницы за период?

- а) коэффициент загрузки номерного фонда
- б) количество сотрудников гостиницы
- в) площадь территории отеля
- г) количество этажей здания

16. Что относится к формам бухгалтерской (финансовой) отчётности предприятия согласно законодательству РФ?

- а) бухгалтерский баланс, отчёт о финансовых результатах, приложения к ним
- б) меню ресторана
- в) расписание работы персонала
- г) рекламный буклет

17. Какой метод оценки экономической эффективности инвестиционного проекта в гостиничном бизнесе используется наиболее часто?

- а) расчёт срока окупаемости и чистой приведённой стоимости (NPV)
- б) метод случайного выбора без расчётов
- в) метод, основанный исключительно на интуиции без анализа данных
- г) метод визуального осмотра здания

18. Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия туризма и гостеприимства?

- а) способность предприятия сохранять платёжеспособность и развиваться в долгосрочной перспективе
- б) размер уставного капитала без учёта иных показателей
- в) количество сотрудников предприятия
- г) площадь занимаемых помещений

19. Какая мера способствует повышению экономической эффективности гостиничного предприятия?

- а) оптимизация издержек и повышение загрузки номерного фонда при сохранении качества услуг
- б) снижение качества обслуживания ради экономии
- в) увеличение издержек без анализа причин
- г) отказ от анализа экономических показателей

20. Какая итоговая цель экономического анализа деятельности предприятий туризма и гостиничного дела?

- а) выявление резервов повышения эффективности и обоснование управленческих решений
- б) увеличение документооборота без практической пользы
- в) сокрытие реальных экономических показателей
- г) отказ от планирования финансовой деятельности

Критерии оценивания (Экзамен (сем.3)):

Количество правильных ответов	Оценка
18–20	отлично
15–17	хорошо
10–14	удовлетворительно
0–9	неудовлетворительно

Ключи к тесту (Экзамен (сем.3))

[illegible][illegible]