

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбеков
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2024 12:48:14
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМАТА АБДУЛХАМИДОВИЧА КАДЫРОВА»**

**Институт экономики и финансов
Кафедра «Экономика и экономическая безопасность
отраслей и предприятий»**

**АННОТАЦИИ
рабочих программ
дисциплин образовательной программы
высшего образования
направление подготовки
38.04.01 – Экономика
профиль:
«Экономика предприятия и отраслевых рынков»**

Квалификация (степень)

Магистр

Грозный – 2024

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика развития»**

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Экономика развития» является формирование системы знаний о закономерностях экономического развития.
Задачи дисциплины	- выявление основных проблем экономического развития и путей их решения; - анализ методов регулирования экономического развития.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина относится к обязательной части дисциплин, изучаемых в рамках магистратуры по данному направлению подготовки. Опирается на знания, полученные магистрантами в ходе изучения таких дисциплин в рамках бакалавриата как: психология, педагогика, экономическая теория и других специальных экономических дисциплин. Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при прохождении преддипломной практики и подготовке магистерской диссертации.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Индикаторы достижений: УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

	УК-1.2. Анализирует и использует различные источники информации, формулирует и аргументирует выводы и суждения на основе системного подхода. ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач. Индикаторы достижений: ОПК-1.1. Демонстрирует знание фундаментальной экономической науки, понимание основ научного анализа системы экономических отношений. ОПК-1.2. Осуществляет выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний. ОПК-1.3. Применяет в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные философские понятия и категории, закономерности экономического развития общества; - основные понятия, принципы, аспекты и противоречия экономического развития; - ключевые показатели экономического развития, закономерности его регулирования. Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные

	экономические законы в профессиональной деятельности; - применять полученные теоретические знания для исследования современного состояния и тенденций экономического развития. Владеть: - навыками целостного подхода к анализу экономических явлений; - методикой качественного и количественного анализа результатов экономического развития.
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Методология научного исследования»**

Цель дисциплины	Цель освоения дисциплины «Методология научного исследования» - формирование у обучающихся системы теоретических и специальных знаний, применяемых при проведении научных исследований, а также анализе важнейших проблем, имеющих место в методологии экономической науки.
Задачи дисциплины	- усвоение теоретических знаний по дисциплине и привитие практических навыков путем использования различных методов, методик научного исследования; - подготовка научной работы, развитие и углубление навыков путем экономического анализа и оценки принятых экономических решений; - изучение информационной базы анализа деятельности организации; - приобретение навыков научного осмысления результатов исследования.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина Б1.0.02 «Методология научного исследования» относится к обязательной части дисциплин магистерской программы «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Для обладания исходными знаниями, умениями и компетенциями обучающемуся необходимо освоение такого курса как «Философия» в рамках бакалавриата (специалитета). Полученные магистрантами знания по данной дисциплине являются базой для последующего изучения профессиональных курсов учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика предприятия и отраслевых рынков», участия в научно-исследовательском семинаре, написания научных статей, подготовки и защиты магистерской диссертации.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике. Индикаторы достижений: ОПК-3.1. Демонстрирует знание научных подходов к исследовательской деятельности, методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере. ОПК-3.2. Систематизирует, обобщает, критически оценивает отечественные и зарубежные научные достижения. ОПК-3.3. Оценивает результаты деятельности в области решения исследовательских и практических задач; аргументировано обосновывает перспективные направления научных исследований.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности; - основы методологии научного исследования; - основные подходы в научно-исследовательской работе.

	Уметь: - организовывать и проводить научные исследования, в том числе статистические обследования и опросы; - разрабатывать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности; - оценивать и интерпретировать полученные результаты. Владеть: - современными методами научного исследования; - способами критического анализа научной информации; - навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Эконометрика»**

Цели дисциплины	Цель изучения дисциплины «Эконометрика» состоит в предоставлении магистрантам современных теоретических знаний и практических навыков в области спецификации, оценивания и проверки адекватности регрессионных моделей финансово-экономических объектов (на микро- и макро-уровне), достаточных для изучения всех специальных и прикладных дисциплин учебных программ, а также проведения собственных научных исследований в финансово-экономической сфере; способствовать формированию и усвоению знаний, умений, навыков в области экономической теории и практики, которые необходимы для работы в государственных и частных структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики.
-----------------	--

Задачи дисциплины	- научить студентов строить модели экономических процессов по эмпирическим данным; - проводить статистические выводы и расчеты; - ознакомить студентов с тенденциями современного развития эконометрики, научить их применять.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам обязательным части. Для успешного освоения дисциплины, обучающиеся должны обладать математической подготовкой, что предусмотрено программами подготовки бакалавра или специалиста при изучении учебных дисциплин математического и естественно-научного цикла (например, «Математика», «Информатика», «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика»). Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» является общим инструментальным основанием для освоения дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)».
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач. Индикаторы достижений: ОПК-1.1. Демонстрирует знание фундаментальной экономической науки, понимание основ научного анализа системы экономических отношений. ОПК-1.2. Осуществляет выбор методов решения практических и/или исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний. ОПК-1.3. Применяет в профессиональной деятельности знание экономических законов и концепций для управления экономическими системами.
В результате освоения дисциплины	Знать: - основные проблемы, решаемые в экономике с помощью эконометрических методов;

обучающийся должен:	-основные методологические подходы и принципы применения аппарата эконометрического моделирования экономических явлений и процессов; - сущность и методы построения эконометрических моделей на основе пространственных данных и временных рядов; - статистические методы оценивания параметров эконометрических моделей. Уметь: - строить эконометрические модели взаимосвязей экономических явлений и процессов; - научиться принимать решения о спецификации и идентификации модели, выбора метода оценки параметров модели, интерпретации результатов, получения прогнозных оценок; - решать конкретные эконометрические задачи с применением пакетов программ обработки данных; - применять эконометрические модели в практике экономико-статистического анализа. Владеть: - современной методикой построения эконометрических моделей - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей; - методами решения детерминированных эконометрических задач; - методами решения эконометрических задач в ситуациях с неопределенностью.
----------------------------	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Цифровая трансформация в экономике»**

Цели дисциплины	Цели дисциплины «Цифровая трансформация в экономике» состоит в формировании у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий
------------------------	---

	для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения экономического роста в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.
Задачи дисциплины	- формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем; - формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; - формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; - знакомство со спецификой форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Цифровая трансформация в экономике» относится к дисциплинам обязательной части. Для успешного освоения дисциплины, обучающиеся должны обладать математической подготовкой, что предусмотрено программами подготовки бакалавра или специалиста при изучении учебных дисциплин естественно-научного цикла (например, «Информатика»). Дисциплина «Цифровая трансформация в экономике» является общим инструментальным основанием для освоения дисциплины «Экономика организаций (продвинутый уровень)».
В результате освоения данной дисциплины у студента	ОПК-5 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. Индикаторы достижений:

формируются следующие компетенции	ОПК-5.1. Демонстрирует знание современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач. ОПК-5.2. Моделирует реальные экономические процессы с применением современных технических средств и информационных технологий. ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии для анализа экономического развития и решения экономических задач.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - признаки цифровой экономики; - основные цифровые тренды, (технологии) и их возможности в бизнесе; - основы управления цифровой трансформацией предприятия. Уметь: – разрабатывать управленческие решения по цифровой трансформации предприятия (бизнеса) с позиции системного подхода; – анализировать влияние технологических трендов (технологий) на развитие предприятия (бизнеса) с учетом его отраслевых особенностей; – моделировать процессы в цифровой экономике. Владеть: - методами управления и систематизации информации; - навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения, например, работы с поисковыми системами; - методами разработки инновационных решений по цифровой трансформации бизнес-моделей.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Деловой иностранный язык»**

Цель дисциплины	Целями освоения курса являются: - дальнейшее развитие иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции;
-----------------	---

	- дальнейшее формирование у магистрантов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке.
Задачи дисциплины	Задачи изучения дисциплины заключаются в: - поддержании ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности; - развитию умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана. Курс опирается на уже полученные знания в рамках бакалавриата и специалитета по иностранному языку. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курса межкультурная коммуникация в научной и профессиональной деятельности.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. Индикаторы достижений: УК-4.1. Демонстрирует знание современных коммуникативных технологий на иностранном языке, правил деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Выбирает технологию межличностного делового общения на иностранном языке с применением профессиональных языковых форм и средств. УК-4.3 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной и электронной формах, учитывая

	особенности стилистики официальных и неофициальных писем.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - языковые явления более высокого уровня сложности, относящегося не только к сфере повседневного общения, но и к сферам деловой и академической межкультурной коммуникации; - способы получения информации из зарубежных источников на английском языке; - современные методики изучения английского языка. Уметь: - работать с информацией на английском языке, полученной из различных источников (библиотечные фонды, периодическая печать, Интернет и т.д.); - выражать различные коммуникативные намерения (совет, согласие, возражение, удивление и т.д.) в различных ситуациях делового и академического общения; - анализировать, сопоставлять и применять полученную из иноязычных источников информацию в процессе научного исследования. Владеть: - умениями и навыками межкультурной коммуникации на английском языке в профессионально-ориентированной, деловой и научной деятельности; - различными методиками самостоятельной работы по иностранному языку, в том числе и с использованием сети Интернет, а также навыками аргументированного изложения собственной точки зрения.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Экономический анализ (продвинутый уровень)»**

Цель дисциплины	- формирование у магистрантов теоретических основ и прикладных знаний в вопросах экономического анализа деятельности предприятия с использованием современных методов и методик; - овладение методикой экономического анализа деятельности предприятий как базы принятия оптимальных управленческих решений.
Задачи дисциплины	- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по применению приемов и способов экономического анализа; - приобретение практических навыков аналитической работы и поиска резервов повышения эффективности функционирования предприятия; - формирование навыков практического использования типовых методик экономического анализа для оценки финансового и имущественного положения предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономический анализ (продвинутый уровень)» относится к обязательной части учебного плана. Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями образовательной программы. Знания, полученные в результате изучения дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)», необходимы для успешного прохождения программы преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. Индикаторы достижений: ОПК-2.1. Демонстрирует знание продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях. ОПК-2.2. Определяет целевые установки и осуществляет выбор инструментальных методов для проведения экономического анализа.

	ОПК-2.3. Проводит экономический анализ ситуации с применением освоенных методов; обосновывает выводы и возможные решения на основе разработанных целевых показателей.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - современные методы сбора, обработки и анализа экономической информации; - методику решения поставленных задач и соответствие методов экономического анализа целям обработки информации; - способы расчета ключевых индикаторов и порядок формирования системы финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов. Уметь: - проводить анализ информации, необходимой для расчета экономических показателей и оценивать влияние различных факторов на результаты деятельности предприятий; - применять математические методы и формулировать аргументированные рекомендации по результатам проведенного экономического анализа с целью повышения эффективности деятельности организации; - рассчитывать и правильно оценивать финансово-экономические показатели, деятельности хозяйствующих субъектов. Владеть: - основными приемами экономического анализа при расчете экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - методикой анализа информации, выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, схемами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;

«Управление экономикой предприятий»

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Управление экономикой предприятий» является практическое освоение, получение общих представлений и конкретных знаний, осмысление процессов, происходящих на предприятии в период антикризисного управления.
Задачи дисциплины	- внешнее управление в период кризиса на предприятия; - рассмотрение неплатежеспособности как формы проявления кризиса; - санация предприятия в период кризиса; - изучение антикризисного управления в современных российских условиях; - изучение проведения конкурсного производства. Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление экономикой предприятий» относится к обязательной части дисциплин магистерской программы «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса является такая дисциплина как «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность. Индикаторы достижений: ОПК-4.1. Осуществляет разработку и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов, и методик их расчета.

	ОПК-4.2. Разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, экономически и финансово обосновывает их на основе критериев социально-экономической эффективности. ОПК-4.3. Критически оценивает последствия и осознает профессиональную ответственность за принятие организационно-управленческих решений в предметной области деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - осуществлять разработку и обоснование социально-экономических показателей; - специфику деятельности экономических субъектов; - социально-экономические показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов и методику их расчета. Уметь: - разрабатывать экономические и финансовые документы; - экономически и финансово обосновывать их на основе критериев социально-экономической эффективности; - разрабатывать варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, экономически и финансово обосновывает их на основе критериев социально-экономической эффективности. Владеть: - способностью критически оценивать последствия и осознает профессиональную ответственность за принятие организационно-управленческих решений в предметной области деятельности.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Межкультурная коммуникация в научной и профессиональной
деятельности»**

Цель дисциплины	«Межкультурная коммуникация в научной и профессиональной деятельности» ставит перед собой следующие цели: - сформировать навыки правильной, богатой и выразительной речи в соответствии с нормами современного русского литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, лексическими, стилистическими); - научить различать стили и жанры речи и правильно пользоваться ими в практике общения.
Задачи дисциплины	Задачи состоят: - в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах; - изучение орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических, норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; - развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Межкультурная коммуникация в научной и профессиональной деятельности» относится к обязательной части дисциплин магистерской программы «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются дисциплины бакалавриата (специалитета). Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Индикаторы достижений:

следующие компетенции	УК-5.1 Понимает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2 Поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и имеет навыки общения в мире культурного многообразия УК-5.3 Поддерживает взаимопонимание между представителями различных культур и имеет навыки общения в мире культурного многообразия.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - общие формы организации деятельности коллектива; - психологию межличностных отношений в группах разного возраста; - основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели. Уметь: - создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; - учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. Владеть: - навыками постановки цели в условиях командой работы; - способами управления командной работой в решении поставленных задач; - навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.

«Теория и практика управление проектами»

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Теория и практика управления проектами» является обеспечение приобретения знаний и умений, позволяющих осуществлять управление проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов компании с целью достижения устойчивого развития.
Задачи дисциплины	- изучение теории классификации проектов; - изучение стратегий по управлению проектами; - рассмотрение особенностей управления основными параметрами проекта; - изучение управления командами проекта и отношениями внутри организации; - знакомство с особенностями управления международными проектами.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Теория и практика управление проектами» относится к обязательной части дисциплин магистерской программы «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Управление экономикой предприятий» и «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Индикаторы достижений: УК-2.1. Демонстрирует знание методов управления проектами, этапов их жизненного цикла.

следующие компетенции	УК-2.2. Определяет этапы и основные направления работ, разрабатывает проекты в профессиональной сфере, применяет методы оценки эффективности проектов и потребности в ресурсах. УК-2.3. Анализирует альтернативные варианты проектов, осуществляет обоснованный выбор для достижения намеченных результатов. УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Индикаторы достижений: УК-3.1. Демонстрирует знание способов формирования команд и методов эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию, управляет и организует работу коллективов, предлагает мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Применяет методы организации и управления коллективом, планирования его действий.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные принципы, правила установления целей и задач проекта, оценки его значимости; - основы планирования потребности в ресурсах по проекту; - основы работы в программных комплексах, реализующих процесс разработки плана реализации проекта. - методики формирования команд; - приемы и способы управления процессом работы в команде; - способы формирования команд; - методы эффективного руководства коллективом. Уметь: - определять цели и задачи проекта, значимость ожидаемых результатов проекта; - выполнять работы по планированию потребности в ресурсах в течение жизненного цикла проекта;

	- определять фазы и этапы реализации проекта, состав работ по его реализации, устанавливать критерии успешности проекта. - разрабатывать командную стратегию, управлять и организовывать работу коллектива; - управлять коллективом; - разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту; - управлять работой команды при решении задач в профессиональной сфере. Владеть: - навыками определения краткосрочных и долгосрочных целей, задач проекта, ожидаемых результатов; - навыками оптимизации потребности проекта в ресурсах, их распределения по этапам жизненного цикла проекта; - навыками разработки поэтапных планов реализации проекта на основе оптимизации затрат и результатов по проекту. - навыками постановки цели в условиях командной работы; - способами управления командной работой в решении поставленных задач; - навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Психология личности»**

Цель дисциплины	Освоение основными принципами профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.
-----------------	--

Задачи дисциплины	В процессе изучения дисциплины предполагается решение следующих задач: - решать задачи собственного профессионального и личностного развития с учетом приоритетов, включая задачи изменения карьерной траектории; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина Б1.В.01 «Психология личности» относится к блоку 1, части, формируемых участниками образовательных отношений части дисциплин рабочего учебного плана магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП и изучается параллельно с такими дисциплинами как: «Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов корпораций (отраслей)»; «Управление интеллектуальными активами предприятия». Освоение дисциплины «Психология личности» является необходимой основой для выполнения таких видов деятельности как научно-исследовательская работа, практика по профилю профессиональной деятельности, преддипломная практика, а также для написания и защиты выпускной квалификационной работы.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Индикаторы достижений: УК-6.1. Понимает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Решает задачи собственного профессионального и личностного развития с

	учетом приоритетов, включая задачи изменения карьерной траектории.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. Уметь: - оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные); - решать задачи собственного профессионального и личностного развития с учетом приоритетов, включая задачи изменения карьерной траектории. Владеть: - способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов
корпораций (отраслей)»**

Цель дисциплины	Целью дисциплины «Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов корпораций (отраслей)» является формирование у студента системы знаний и навыков, необходимых для руководства персоналом современного предприятия. Предметом данной дисциплины являются социально-экономические отношения, складывающиеся в процессе управления людьми. Улучшения использования кадрового потенциала рассматривается как главный резерв повышения эффективности функционирования любой организации.
-----------------	--

Задачи дисциплины	- освоение теоретических основ кадрового менеджмента; - овладение методики диагностики профессиональной пригодности работников; - изучение экономических, организационных и социально-психологических аспектов мотивации и стимулирование трудовой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина Б.1.В.02 «Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов корпораций (отраслей)» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Дисциплина «Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов корпораций (отраслей)» изучается после освоения таких предметов как: «экономика развития», «Экономический анализ (продвинутый уровень)», «Управление экономикой предприятий», «Психология личности» и др. Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим преддипломной практике.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основы методологии управления персоналом; - рынок труда и механизм его функционирования; - кадровую политику предприятия (организации); - службу управления персоналом; - критерии экономической эффективности управления персоналом. Уметь: - использовать на практике методы диагностики профессиональной пригодности работников; - осуществлять мотивации и стимулирование трудовой деятельности; - анализировать кадровый потенциал организации и обеспечивать его оптимальное использование; - оценивать экономическую эффективность управления персоналом. Владеть: - методами диагностики оценки профессиональной пригодности работников; - методами организации и управления персоналом; - способностью использовать полученные знания и навыки на практике.
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративная безопасность»**

Цель дисциплины	Цель дисциплины «Корпоративная безопасность» состоит в том, чтобы дать знания сущности и основного содержания корпоративной безопасности государства, региона, предприятия, личности, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска, а также подготовить студентов к умению своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.
------------------------	--

Задачи дисциплины	- определить стратегическую важность корпоративной безопасности для государства, региона, предприятия и личности; - изучить основные источники и виды опасностей и угроз корпоративной безопасности; - ознакомить студентов с видами компьютерных преступлений и возможными способами защиты от них; - научить студентов определять основные опасности и угрозы бизнесу, оценивать хозяйственные риски и проводить анализ, а также дальнейший прогноз; - сформировать у студентов умения и навыки сознательного противостояния угрозам и опасностям различных типов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Корпоративная безопасность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Управление экономикой предприятий» и «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления. ПК-1.2. Способен проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа.

	ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные направления корпоративной безопасности; - методы и способы идентификации рисков; - системы внутреннего нормативного регулирования экономического субъекта. Уметь: - проводить анализа источников информации и выбора информации для использования с учетом поставленной цели; - применять полученные знания для разработки системы качественной оценки рисков; - разрабатывать стратегии планирования деятельности подразделения. Владеть: - методами поиска и обобщения информации, необходимой для корпоративной безопасности предприятия, организации и отрасли в целом; - данными об истории проявления и частоте изменчивости рисков бизнес-процессов; - методами и способами осуществления координации и планирования деятельности подразделения.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика и организация отраслевых рынков»**

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.
-----------------	--

Задачи дисциплины	- рассмотрение основных характеристик отраслевых рынков и факторов, оказывающих влияние на рыночную ситуацию; - углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм; - освоение инструментария экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур; - исследование возможностей государственного регулирования отраслевой структуры и влияния государства на результативность отраслевых рынков.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Экономика и организация отраслевых рынков» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам бакалавриата (специалитета). Данная дисциплина, помимо самостоятельного значения, является предшествующей для следующих дисциплин: «Стратегическое развитие отраслей экономики», «Экономика инновационной деятельности», давая возможность для расширения и углубления знаний, умений, и практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет магистру использовать их для успешной профессиональной деятельности в области экономики и управления.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений:

	ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - методики анализа для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - основные методы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - стратегии развития предприятия. Уметь: - проводить анализ для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - применять полученные знания для разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений (индивидуальных и коллективных) с учетом

	экономических, социальных и технико-экономических и других факторов; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. Владеть: - методологией принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - опытом прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - методами принятия управленческих решений; - навыками деловых коммуникаций; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность предприятий»**

Цель дисциплины	Цель дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» состоит в формировании у магистрантов знаний, умения и навыков для обеспечения эффективной деятельности предприятия во внешнеэкономической, а также валютно-кредитной и финансовой сферах с учетом методических и организационных аспектов.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины состоят в обеспечении реализации высшего образования по направлению программы магистр в экономике по вопросам: - организации основной внешнеэкономической деятельности предприятия и его инфраструктуры; - формирования показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия; - инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

	Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Внешекономическая деятельность предприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Теория и практика управление проектами» и «Проблемы управления и регулирования трудовых ресурсов корпораций (отраслей)». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития хозяйствующих субъектов. Индикаторы достижений: ПК-2.1. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-2.2. Способен разрабатывать систему финансово-хозяйственных показателей. ПК-2.3. Способен разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - критерии социально-экономической эффективности для управленческих решений; - стратегии разработки планов и проведения расчетов системы финансово-хозяйственных показателей;

	- способы разработки мер по обеспечению режима экономии. Уметь: - обосновывать критерии для принятия управленческих решений; - применять полученные знания для разработки, системы финансово-хозяйственных показателей; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии повышения рентабельности производства. Владеть: - способностью разрабатывать варианты управленческих решений в сложных для предприятия внешнеэкономических условиях; - методами разработки системы финансово-хозяйственных показателей; - методами производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегическое развитие отраслей экономики»**

Цель дисциплины	Цель изучения дисциплины «Стратегическое развитие отраслей экономики» состоит в обеспечении эффективного решения структурных проблем, препятствующих ускоренному и сбалансированному развитию отраслей экономики, повышению конкурентоспособности отраслей экономики, а также в определении приоритетных направлений развития отраслей с учетом сложившихся тенденций в экономике Российской Федерации.
Задачи дисциплины	- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления отраслями национальной экономики; - изучение особенностей социально-экономического развития отраслей экономики;

	- развитие аналитических способностей магистрантов; - умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития отраслей страны, региона; - формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем развития отраслей национальной экономики.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Стратегическое развитие отраслей экономики» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, изучаемых в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Курс опирается на уже полученные знания по следующим дисциплинам: «Экономика и организация отраслевых рынков», «Экономика предприятий и организаций». Данная дисциплина, помимо самостоятельного значения, является предшествующей для следующих дисциплин: «Налоговый менеджмент», «Корпоративное управление», также преддипломной практике, давая возможность для расширения и углубления знаний, умений, и практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет магистру использовать их для успешной профессиональной деятельности в области экономики и управления.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

	ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - методики анализа для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - основные методы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - стратегии развития предприятия. Уметь: - проводить анализ для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; - прогнозировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - применять полученные знания для разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений (индивидуальных и коллективных) с учетом экономических, социальных и технико-экономических и других факторов; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. Владеть: - методологией принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

	- опытом прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - методами принятия управленческих решений; - навыками деловых коммуникаций; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика предприятий и организаций»**

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Экономика предприятий и организаций» является обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия и организации для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий и организаций.
Задачи дисциплины	- изучение функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики; - изучение современных методов хозяйствования предприятий и организаций; - исследование процессов функционирования предприятий и организаций; - изучение ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования; - формирование и оценки результатов деятельности предприятий и организаций; - факторов развития предприятия и организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Экономика предприятий и организаций» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений. Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам бакалавриата (специалитета). Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для таких дисциплин как: «Стратегическое развитие отраслей экономики», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий», а также необходим для успешного прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные понятия, категории и инструменты для обработки различной информации о предприятиях и организациях; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций;

	- действующее законодательство и требования нормативных документов; - методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - стратегии развития предприятия. Уметь: - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; - применять полученные знания для разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений (индивидуальных и коллективных) с учетом экономических, социальных и технико-экономических и других факторов; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - знаниями об основных аспектах развития предприятий и организаций как хозяйствующих субъектах в рыночной экономике; - методологией экономического исследования; - методами принятия управленческих решений; - навыками деловых коммуникаций; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Антикризисное управление и реструктуризация»

Цели дисциплины	Целью учебной дисциплины является практическое освоение, получение общих представлений и конкретных знаний, осмысление процессов, происходящих на предприятии в период антикризисного управления.
Задачи дисциплины	- внешнее управление в период кризиса на предприятия; - рассмотрение неплатежеспособности как формы проявления кризиса; - санация предприятия в период кризиса; - изучение антикризисного управления в современных российских условиях; - изучение проведения конкурсного производства. Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Антикризисное управление и реструктуризация» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций» и «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления.

	ПК-1.2. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля. ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей; - осуществлять координацию и планирование. Уметь: - анализировать и содержательно интерпретировать результаты проведения экономических расчетов для целей бизнеса; - планирование деятельности подразделения внутреннего контроля. Владеть: - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать, деятельность подразделений.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Отраслевая особенность налогообложения организаций»**

Цель дисциплины	Целью освоения дисциплины «Отраслевая особенность налогообложения организаций» является формирование комплекса знаний у магистрантов об особенностях налогообложения организаций, относящихся к различным отраслям экономики, таким как строительство, сельское хозяйство, торговля, финансовый сектор экономики.
Задачи дисциплины	- четко представлять сущность отраслевых особенностей налогообложения;

	- обобщать и критически оценивать результаты проведенного анализа и вырабатывать новейшие методы управления налоговыми платежами в соответствии с действующим законодательством и с отраслевыми особенностями налогообложения; - использовать полученные знания для определения налоговых последствий деятельности налогоплательщиков в различных отраслях.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	Дисциплина «Отраслевые особенности налогообложения организаций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Управление экономикой предприятий», «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Полученные магистрантами знания являются базой для последующего изучения профессиональных дисциплин учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков», прохождения практики по профилю профессиональной деятельности, написания и защиты магистерской диссертации.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - особенности налогообложения организаций различных отраслей; - теоретические вопросы отраслевой специфики налогообложения организаций; - действующий механизм определения налоговой базы, исчисления, взимания и уплаты налогов на предприятиях различных отраслей; - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне. Уметь: - находить пути решения вопросов, возникающих в практической деятельности организаций в сфере специфики отраслевого налогообложения; - обоснованно и грамотно выражать свое мнение по тем или иным вопросам отраслевых особенностей налогообложения; - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения. Владеть: - методикой определения налоговой базы по различным налогам для организаций различных отраслей; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Налоги и предпринимательство»**

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины «Налоги и предпринимательство» является освоение обучающимися концептуальных и теоретико–
------------------------	--

	методологических основ налогообложения субъектов предпринимательства; умения идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать налоговые риски предприятий и организаций малого бизнеса; формирование у магистрантов теоретико–методологических подходов к системе налогообложения, а также развитие навыков применения методов оптимизации налогообложения субъектов экономической деятельности государства.
Задачи дисциплины	- изучение методологий и методов исследований налоговых режимов, организационных основ налогообложения; - исследование возможностей современных информационных технологий для реализации исследований субъектов предпринимательства; - формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного анализа финансовой и налоговой отчетности; - развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов; - формирование у обучающихся практических методов анализа налоговых режимов; - выработка умения формирования налогооблагаемой базы спецрежимов и формулирования выводов по результатам проведенного анализа налогообложения; - формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста за счет стимулирования развития малого бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	Дисциплина «Налоги и предпринимательство» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в

	рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Управление экономикой предприятий», «Экономика предприятий и организаций», «Экономика развития». Полученные магистрантами знания являются базой для последующего изучения профессиональных дисциплин учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков», прохождения практики по профилю профессиональной деятельности, написания и защиты магистерской диссертации.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - структуру налоговой системы РФ; - понятие налога и сбора, классификации налогов и сборов; - свои права и обязанности как налогоплательщиков, права и обязанности налоговых органов; - современные формы и виды предпринимательства; - как рассчитывать налоговую базу по налогам и специальным налоговым режимам; - налоговые инструменты регулирования малого бизнеса. Уметь:

	- определять размер своих налоговых обязательств в соответствии с выбранным специальным налоговым режимом; - определять оптимальный объект налогообложения в рамках упрощенной системы налогообложения; - рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности; - рассчитывать налоговые базы и суммы налоговых платежей; - отстаивать свои законные интересы в отношениях с налоговыми органами. Владеть: - различными методиками расчета налогового бремени хозяйствующего субъекта; - показателями эффективности предпринимательской деятельности; - способностью выбрать оптимальный для предпринимателя или организации налоговый режим.
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика инновационной деятельности»

Цель дисциплины	Целью дисциплины «Экономика инновационной деятельности» является формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области экономики инноваций, а также научно-исследовательской деятельности.
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины являются развитие у магистрантов: - комплекса теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании; - навыков разработки, обоснования и принятия стратегических инновационных решений по вопросам

	повышения конкурентоспособности бизнеса компании; - способности принимать эффективные решения по интеграции новых технологий в бизнес-деятельность компании, проводить инвестиционную политику для реализации принятых инновационных стратегий; - представлений о выявлении и оценке инновационного потенциала компании как основного фактора повышения эффективности корпоративных инновационных систем; - практических навыков разработки инновационных проектов и программ на основе проектно-ориентированного управления; - способностей осуществлять оценку экономической эффективности инноваций на основе сбалансированной системы показателей; - комплексных знаний в области управления стоимости инновационного бизнеса с использованием финансовой архитектуры инвестирования инноваций; - способности проектировать бизнес-процессы инжиниринга и реинжиниринга в компании на основе современных форм организации инновационной деятельности; - практических навыков разработки стратегического инновационного риск-менеджмента и выбора стратегий элиминирования инновационных рисков.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика инновационной деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Антикризисное управление и реструктуризация» и «Управление экономикой предприятий». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития хозяйствующих субъектов. Индикаторы достижений: ПК-2.1. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-2.2. Способен разрабатывать систему финансово-хозяйственных показателей. ПК-2.3. Способен разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: -критерии социально-экономической эффективности для управленческих решений; - стратегии разработки планов и проведения расчетов системы финансово-хозяйственных показателей; - способы разработки мер по обеспечению режима экономии. Уметь: -обосновывать критерии для принятия управленческих решений; - применять полученные знания для разработки, системы финансово-хозяйственных показателей; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии повышения рентабельности производства. Владеть: - способностью разрабатывать варианты управленческих решений в сложных для предприятия внешнеэкономических условиях; - методами разработки системы финансово-хозяйственных показателей;

	- методами производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративное управление»**

Цель дисциплины	Цель дисциплины «Корпоративное управление» состоит в формировании знаний о методах управления компанией на основе принципов корпоративного управления и развитии навыков в сфере организации управления компаниями.
Задачи дисциплины	- изучение в современных условиях факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики; - исследование надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения информационной безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Корпоративное управление» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Стратегическое развитие отраслей экономики» и «Экономика и организация отраслевых рынков». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений:

формируются следующие компетенции	ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные положения, определения, категории и закономерности развития корпоративного управления; - основные понятия, категории и инструменты для обработки различной информации о предприятиях и организациях; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций; - действующее законодательство и требования нормативных документов; - стратегии разработки планов и проведения расчетов. Уметь: - определять актуальность проблем корпоративного управления; - применять полученные знания для разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений (индивидуальных и коллективных) с учетом экономических, социальных и технико-экономических и других факторов; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. Владеть: - навыками применения современных технологий эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

	- методами принятия управленческих решений, навыками деловых коммуникаций; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Управление затратами предприятия и ценообразование»**

Цели дисциплины	Целью учебной дисциплины «Управление затратами предприятия и ценообразование» является формирование у обучающихся четкого представления о современных методах управления затратами и изучение оптимальных вариантов эффективной организации производства, а также ценообразования.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины состоят в изучении: - методов калькулирования и управления затратами и доходами по проекту; - процессов формирования зависимости финансового результата проекта от ключевых показателей эффективности; - методов анализа и управления по отклонениям затрат и объема выполненных работ по проекту; - организации проектного финансирования; - методов анализа и выбора оптимальных схем проектного финансирования; - ценообразования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление затратами предприятия и ценообразование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций» и «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-2. Способен осуществлять экономическое обоснование для стратегических и оперативных планов развития хозяйствующих субъектов. ПК-2.1. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-2.2. Способен разрабатывать систему финансово-хозяйственный показателей. ПК-2.3. Способен разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные способы анализа информации для проведения экономических затрат. - основы системы финансового анализа - снижение издержек на производство. Уметь: - применять собранную информацию для проведения экономических расчетов. - применять собранную информацию для проведения финансовых расчетов в сфере стоимостного выражения и ценообразования. - разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства Владеть: - навыками оценки воздействия проводимой политики безубыточности и принятия решений. - навыками оценки совокупных затрат на предприятии - принятия решений по критерию минимизации совокупных затрат на предприятии.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Управление рисками на предприятии»

Цели дисциплины	Цель изучения дисциплины - формирование знаний о методах управления компанией на основе принципов корпоративного управления и развивать навыки в сфере организации управления компаниями.
Задачи дисциплины	- изучение в современных условиях факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики; - изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения информационной безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Управление рисками на предприятии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Экономика предприятий и организаций» и «Экономика развития». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины обучающегося формируются	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей,

следующие компетенции	характеризующих экономические процессы и явления. ПК-1.2. Способен проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа. ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - методы расчета и анализа социально-экономических показателей; - экономические показатели, характеризующие экономические процессы и явления; -- сущность, формы, методы и значение корпоративного управления. Уметь: - решать конкретные проблемы корпоративного управления; - обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, доверие инвесторов; - комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления. Владеть: - методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении повышения социальной ответственности бизнеса; - информацией формируя выводы по итогам анализа; - новыми системными принципами и методами управления.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Налоговый менеджмент»**

Цель дисциплины	Целью дисциплины «Налоговый менеджмент» является формирование у магистранта системы знаний, чтобы быть подготовленным к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное управление
-----------------	--

	экономикой, производством и социальным развитием предприятий всех организационно-правовых форм с учетом отраслевой специфики, техники, технологии, организации производства, эффективного природопользования, а также к работе на научно-педагогических должностях, в органах государственного управления и местного самоуправления в должностях, требующих профессиональных знаний отраслевой экономики и экономики предприятия.
Задачи дисциплины	изучить объекты профессиональной деятельности экономиста-менеджера, а именно: предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения; объекты инфраструктуры предприятия; проектные организации; научно-исследовательские учреждения; образовательные учреждения; органы государственного управления и местного самоуправления.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	Дисциплина «Налоговый менеджмент» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента, необходимым при освоении данной дисциплины определяются объемом и уровнем знаний, приобретенных в результате освоения предшествующих дисциплин: «Налоги и предпринимательство», «Экономика предприятий и организаций», «Управление затратами предприятия и ценообразование», «Управление рисками на предприятии». Дисциплины, для которых данная дисциплина является опорой: «Угрозы экономической

	безопасности», «Корпоративное управление». Знания, полученные при изучении дисциплины также необходимы при прохождении производственной практики, сдачи государственного экзамена и написании магистерской диссертации.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1 Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - функции и цели налогов, налоговой оптимизации, налогового планирования; - типовые методики и действующую нормативно-правовую базу в области налогового менеджмента Уметь: - рассчитывать различные налоги, определять налоговую нагрузку предприятия; - уметь разрабатывать основные направления налоговой оптимизации, провести сравнение налоговой политики российских и зарубежных компаний; - рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в области налогообложения. Владеть: - методами анализа структуры налоговых обязательств организаций;

	- навыками оценивания элементов налоговой политики предприятия; - методами управления, планирования налоговых платежей, налоговой нагрузки и ее оптимизации с использованием инструментария менеджмента.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Угрозы экономической безопасности»**

Цель дисциплины	Цель изучения учебной дисциплины «Угрозы экономической безопасности» состоит в том, чтобы дать знания сущности и основного содержания экономической безопасности государства, региона, предприятия, личности, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска. Подготовить студентов к умению своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике.
Задачи дисциплины	- определить и изучить стратегическую важность экономической безопасности для государства, региона, предприятия и личности; - ознакомить и изучить основные источники и виды опасностей и угроз экономической безопасности; - научить студентов с видами компьютерных преступлений и возможными способами защиты от них; - научить студентов определять основные опасности и угрозы бизнесу и оценивать хозяйственные риски и проводить анализ, а также дальнейший прогноз; - сформировать у студентов умения и навыки сознательного противостояния угрозам и опасностям различных типов.

Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Угрозы экономической безопасности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках программы магистратуры «Экономика предприятия и отраслевых рынков». Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины как «Управление затратами предприятия и ценообразование» и «Налоги и предпринимательство». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующим для проведения научно-исследовательской работы и прохождения преддипломной практики.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления. ПК-1.2. Способен проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа. ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные направления и возможности возникновения угроз экономической безопасности; - методы и способы идентификации основных угроз экономической безопасности; - системы внутреннего нормативного регулирования экономического субъекта. Уметь: -проводить анализ функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

	- проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку; - разрабатывать стратегии планирования деятельности подразделения. Владеть: - навыками работы в обобщении и поиске информации в сфере экономики и экономической безопасности; - навыками выявления, оценки, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности, формирования модели системы безопасности; - методами и способами осуществления координации и планирования деятельности подразделения.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент на предприятиях АПК»**

Цель дисциплины	Целью учебной дисциплины «Менеджмент на предприятиях АПК» является изучение совокупности принципов, методов, средств и форм управления предприятием в условиях рыночной экономики для повышения эффективности производства в отраслях АПК.
Задачи дисциплины	- овладеть основными категориями, изучаемыми в учебной дисциплине; - понять смысл и особенности управления АПК на федеральном и региональном уровнях; - представлять основные этапы и механизм управления сельскохозяйственными предприятиями; - суметь применить полученные знания на примере отдельной сельскохозяйственной организации.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Менеджмент на предприятиях АПК» относится к дисциплинам факультатива в рамках программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

	Данная дисциплина изучается после освоения таких курсов как: «Экономика предприятий и организаций», «Управление экономикой предприятий», «Экономика и организация отраслевых рынков», «Экономический анализ». «Менеджмент на предприятиях АПК», помимо самостоятельного значения, является предшествующим для следующих дисциплин: «Налоговый менеджмент», «Корпоративное управление», также преддипломной практике, давая возможность для расширения и углубления знаний, умений, и практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет магистру использовать их для успешной профессиональной деятельности в области экономики и управления.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-3. Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми показателями и бизнес-процессами. Индикаторы достижений: ПК-3.1. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. ПК-3.2. Способен осуществлять руководство экономическими службами и подразделениями организации. ПК-3.3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные положения, определения, категории и закономерности развития менеджмента, его место и роль в производственной и социально-экономической системах; - современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

	- методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - стратегии развития предприятия. Уметь: - определять актуальность проблем менеджмента. - применять полученные знания для разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений (индивидуальных и коллективных) с учетом экономических, социальных и технико-экономических и других факторов; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. Владеть: - навыками применения современных технологий эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; - методами принятия управленческих решений; - навыками деловых коммуникаций; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Оценка бизнеса»**

Цель дисциплины	Целью изучения дисциплины «Оценка бизнеса» является формирование у обучающегося целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к оценке стоимости предприятия, изучение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание стоимостной экспертизы различных типов имущества.
Задачи дисциплины	изучение теории оценки стоимости бизнеса (предприятия);

	- рассмотрение законодательных и нормативных правовых актов в области оценки стоимости бизнеса (предприятия), а также по вопросам регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации; ознакомление с современными международными стандартами оценки предприятия; освоение практических навыков проведения качественной оценки рыночной или иной стоимости объекта, составления отчёта об оценке объекта.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к дисциплинам факультатива в рамках программы магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Данная дисциплина изучается после освоения таких курсов как: «Корпоративная безопасность», «Управление экономикой предприятий», «Внешнеэкономическая деятельность», «Экономический анализ». Курс «Оценка бизнеса», помимо самостоятельного значения, является предшествующим также преддипломной практике, давая возможность для расширения и углубления знаний, умений, и практических навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет магистру использовать их для успешной профессиональной деятельности в области экономики и управления.
В результате освоения данной дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции	ПК-1. Способен осуществлять руководство самостоятельным специальным подразделением внутреннего контроля. Индикаторы достижений: ПК-1.1. Способен осуществить расчет и анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления.

	ПК-1.2. Способен проводить анализ и оценку рисков бизнес-процессов, формируя выводы по итогам анализа. ПК-1.3. Способен осуществлять координацию и планирование деятельности подразделения внутреннего контроля.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	Знать: - основные направления, используемые в оценке предприятия (бизнеса); - методы и способы идентификации рисков оценки бизнеса; - системы внутреннего нормативного регулирования экономического субъекта. Уметь: - проводить анализ источников информации и выбора информации для использования с учетом поставленной цели; - методы и способы идентификации рисков оценки бизнеса; - разрабатывать стратегии планирования деятельности подразделения. Владеть: - методами поиска и обобщения информации, необходимой для оценки бизнеса предприятия; - данными об истории проявления и частоте изменчивости рисков бизнес-процессов; - методами и способами осуществления координации и планирования деятельности подразделения.