

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 16.11.2024 10:00:10  
 Уникальный программный ключ:  
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

## Аннотация

### рабочей программы ознакомительной практики реализуемой по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель практики                                                                        | ознакомить обучающихся с должностными обязанностями специалиста на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе ее прохождения обучающиеся приобретают необходимые для профессиональной деятельности умения и навыки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Задачи дисциплины                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладение технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест на предприятиях (в организациях) сервиса;</li> <li>– получение представления о работе предприятия (организации) туризма посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений;</li> <li>– закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки, полученные при изучении предшествующих практике дисциплин;</li> <li>– приобретение навыков решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятий (организаций), на которых проходит практика.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата                                       | Б2.В.01(У)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>ПКР-1.1Использует основные принципы разработки стандартов обслуживания, технологических регламентов;</p> <p>ПКР-1.2Применяет регламенты деятельности служб (отделов);</p> <p>ПКР-1.3Владеет методикой оценки соответствия гостиничного предприятия требованиям системы классификации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <p>гостиниц;</p> <p>ПКР-2.1Использует основные методы обслуживания потребителей;</p> <p>ПКР-2.2 Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг;</p> <p>ПКР-2.3Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями;</p> <p>ПКО-1.1Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности службы приема и размещения;</p> <p>ПКО-1.2Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности службы бронирования гостиничных услуг;</p> <p>ПКО-1.3Определяет круг задач, необходимые ресурсы для организации деятельности служб хаускипинг</p>                                                                            |
| <p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны</p> | <p><b>знать:</b> основы анализа и отбора объектов туристской индустрии; базовые стандарты качественного обслуживания потребителей; основные автоматизированные системы, используемые в индустрии туризма, основы законов и иные нормативно-правовых актов Российской Федерации;</p> <p><b>уметь:</b> использовать возможности автоматизированных систем при обслуживании потребителей;</p> <p>использовать нормативно-правовую базу в сфере туризма и гостеприимства; применять нормируемые характеристики основных и дополнительных туристских услуг в составе гостиничного продукта;</p> <p><b>владеть:</b> навыками использования программно-информационных систем;</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>навыками применения в профессиональной деятельности законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>навыками использования норм права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Аннотация  
рабочей программы сервисной практики  
реализуемой по направлению подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель практики                                                                        | ознакомить обучающихся с должностными обязанностями специалиста на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе ее прохождения обучающиеся приобретают необходимые для профессиональной деятельности умения и навыки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Задачи дисциплины                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>— овладение технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест на предприятиях (в организациях) сервиса;</li> <li>— получение представления о работе предприятия (организации) туризма посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений;</li> <li>— закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки, полученные при изучении предшествующих практике дисциплин;</li> <li>— приобретение навыков решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятий (организаций), на которых проходит практика.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата                                       | Б2.В.01(У)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>ПКР-1.1Использует основные принципы разработки стандартов обслуживания, технологических регламентов;</p> <p>ПКР-1.2Применяет регламенты деятельности служб (отделов);</p> <p>ПКР-1.3Владеет методикой оценки соответствия гостиничного предприятия требованиям системы классификации гостиниц;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | <p>ПКР-2.1Использует основные методы обслуживания потребителей;</p> <p>ПКР-2.2Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг;</p> <p>ПКР-2.3Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должны | <p><b>знать:</b> основы анализа и отбора объектов туристской индустрии; базовые стандарты качественного обслуживания потребителей; основные автоматизированные системы, используемые в индустрии туризма, основы законов и иные нормативно-правовых актов Российской Федерации;</p> <p><b>уметь:</b> использовать возможности автоматизированных систем при обслуживании потребителей;</p> <p>использовать нормативно-правовую базу в сфере туризма и гостеприимства; применять нормируемые характеристики основных и дополнительных туристских услуг в составе гостиничного продукта;</p> <p><b>владеть:</b> навыками использования программно-информационных систем;</p> <p>навыками применения в профессиональной деятельности законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>навыками использования норм права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> |

Аннотация  
рабочей программы сервисной практики  
реализуемой по направлению подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель практики                                                                        | ознакомить обучающихся с должностными обязанностями специалиста на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе ее прохождения обучающиеся приобретают необходимые для профессиональной деятельности умения и навыки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Задачи дисциплины                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>— овладение технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест на предприятиях (в организациях) сервиса;</li> <li>— получение представления о работе предприятия (организации) туризма посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений;</li> <li>— закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки, полученные при изучении предшествующих практике дисциплин;</li> <li>— приобретение навыков решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятий (организаций), на которых проходит практика.</li> </ul> |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата                                       | Б2.В.01(У)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции | <p>ПКР-1.1Использует основные принципы разработки стандартов обслуживания, технологических регламентов;</p> <p>ПКР-1.2Применяет регламенты деятельности служб (отделов);</p> <p>ПКР-1.3Владеет методикой оценки соответствия гостиничного предприятия требованиям системы классификации гостиниц;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     | <p>ПКР-2.1Использует основные методы обслуживания потребителей;</p> <p>ПКР-2.2Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг;</p> <p>ПКР-2.3Использует правила обслуживания лиц с ограниченными возможностями</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должны | <p><b>знать:</b> основы анализа и отбора объектов туристской индустрии; базовые стандарты качественного обслуживания потребителей; основные автоматизированные системы, используемые в индустрии туризма, основы законов и иные нормативно-правовых актов Российской Федерации;</p> <p><b>уметь:</b> использовать возможности автоматизированных систем при обслуживании потребителей;</p> <p>использовать нормативно-правовую базу в сфере туризма и гостеприимства; применять нормируемые характеристики основных и дополнительных туристских услуг в составе гостиничного продукта;</p> <p><b>владеть:</b> навыками использования программно-информационных систем;</p> <p>навыками применения в профессиональной деятельности законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>навыками использования норм права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> |

Аннотация  
рабочей программы преддипломной практики  
реализуемой по направлению подготовки  
**43.03.01 «Сервис»**

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель практики     | <p>подготовка обучающегося к решению задач научно-исследовательского, инновационного характера на предприятиях (учреждениях, организациях) или иных объектах туристской индустрии, к выполнению выпускной квалификационной работы. Это обеспечит формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления, закрепление полученных теоретических знаний по Образовательной программе; предоставит возможность овладения необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению; научит сбору и анализу фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Задачи дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> <li>– работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных);</li> <li>– проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы;</li> <li>– освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);</li> <li>– освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;</li> <li>– рассмотрение вопросов по теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>– изучение справочно-</li> </ul> |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                      | библиографических систем, способов поиска информации;<br>– приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;<br>– работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;<br>– обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности обучающегося;<br>– написание выпускной квалификационной работы. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата                                       | Б2.В.01(У)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3; ПКР-1.1; ПКР-1.2; ПКР-1.3; ПКР-2.1; ПКР-2.2; ПКР-2.3; ПКО-1.1; ПКО-1.2; ПКО-1.3; ПКО-2.1; ПКО-2.2; ПКО-2.3; ПКО-3.1; ПКО-3.2; ПКО-3.3                      |
| В результате освоения дисциплины обучающиеся должны                                  | <p><b>знать:</b> основы анализа и отбора объектов туристской индустрии; базовые стандарты качественного обслуживания потребителей; основные автоматизированные системы, используемые в индустрии туризма, основы законов и иные нормативно-правовых актов Российской Федерации;</p> <p><b>уметь:</b> использовать возможности автоматизированных систем при обслуживании потребителей; использовать нормативно-правовую базу в сфере</p>                                     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>туризма и гостеприимства; применять нормируемые характеристики основных и дополнительных туристских услуг в составе туристского продукта;</p> <p><b>владеть:</b> навыками использования программно-информационных систем;</p> <p>навыками применения в профессиональной деятельности законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>навыками использования норм права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|